

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลแห่งอนาคต (Halal Food of the Future) ขับเคลื่อน Soft Power ไทยสู่สากล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๗ มิ.ย. ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๑๔๕,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- ๕.๒.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย
- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๑๑ ปีขึ้นไป
- (๒) นักวิชาการวิจัยข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๓) นักวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๔) นักวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- (๕) นักวิชาการด้านมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
- ๕.๒.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย
- (๑) ผู้ช่วยนักวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป
- (๒) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๓ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ๑,๘๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๖,๐๔๕,๐๐๐ บาท (หกล้านสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| ๑. นางสาวพฐุ ทองจุล              | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ |
| ๒. นายชัยพร มานะกิจจกุล          | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๓. นายอภิยุทธ์ อำนาจกาญจนสิน     | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๔. นางลิวัน ทองปาน               | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๕. นางสาวภุมมรี ศรีวงศ์          | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๖. นายอนุชิต บุญจันทร์คง         | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ   |
| ๗. นางสาวบัณฑิตา เกียรติมณีรัตน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ      |

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖

๑๕

๑๖

๑๗ U.P.A.

๑๘

๑๙


**ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)**  
**โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลแห่งอนาคต (Halal Food of the Future)**  
**ขับเคลื่อน Soft Power ไทยสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

**๑. หลักการและเหตุผล**

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ และมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว เพื่อให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมโดยเร็วต่อไป เพื่อผลักดันให้ “ประเทศไทย เป็น ๑ ใน ๑๐ ของประเทศผู้ส่งออกอาหารของโลก” ได้ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีเป้าหมายผลิตภัณฑ์สินค้าอนาคต เช่น อาหารสุขภาพและอาหารฟังก์ชัน ผลิตภัณฑ์อาหารจากเทคโนโลยีชีวภาพ อาหารฮาลาล อาหารใหม่ อาหารและวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารคุณภาพสูง เป็นต้น และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อการบริโภคในประเทศและส่งออก รวมถึงผลักดันการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่เป็น SMEs เพื่อนำไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค

อาหารฮาลาล หนึ่งในผลิตภัณฑ์เป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ โดยตลาดอาหารฮาลาล (Halal Food) หรือตลาดอาหารสำหรับผู้นับถือศาสนาอิสลาม (มุสลิม) ซึ่งมีจำนวนกว่า ๑,๙๐๐ ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๓.๕๔ ของประชากรโลก และกำลังทวีความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ สามารถขยับจากตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ไปเป็นตลาดหลัก (Mass Market) หรือตลาดที่มีผู้บริโภคเป้าหมายจำนวนมากและหลากหลายกลุ่มได้ภายในระยะเวลาเพียงไม่กี่ทศวรรษ โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรมุสลิมโลก และกระแสบริโภคอาหารปลอดภัย ซึ่งเป็นกระแสที่มาแรงในช่วงที่มีการระบาดของ COVID-19 โดยตลาดอาหารฮาลาลโลกปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๒,๒๒๑.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และในปี พ.ศ. ๒๕๗๑ คาดว่าจะมีมูลค่า ๔,๑๗๗.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ ๑๐.๘ ต่อปี (ที่มา : IMARC Group) โดยมีตลาดใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง นอกจากนี้ การแข่งขันในตลาดอาหารฮาลาลโลก ส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันกันเองระหว่างประเทศ Non-Muslim Country โดยมีอินเดีย บราซิล จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นผู้นำตลาด สำหรับประเทศไทยแม้ว่าจะเป็นผู้ผลิตอาหารรายสำคัญของโลก แต่สัดส่วนในการส่งออกอาหารฮาลาลของไทย ยังมีสัดส่วนที่ต่ำ โดยมีส่วนแบ่งตลาดเพียงร้อยละ ๒.๗๐ และมีแนวโน้มจะลดลงจากช่วง ๑๐ ปีก่อน เนื่องจากขาดความพร้อมด้านมาตรฐานการผลิต การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด

ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานผลักดันนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ เพื่อชี้นำทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงเสนอจัดทำโครงการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลแห่งอนาคต (Halal Food of the Future) ขับเคลื่อน Soft Power ไทยสู่สากล เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวของธุรกิจแปรรูปอาหารฮาลาลไปสู่การยกระดับมาตรฐานการผลิตในระดับสากล โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่น ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

  
U. P. ๑๒  
๐๖  
๗๕  
๗๕

ซึ่งมุ่งเน้นการจัดทำต้นแบบแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่วัตถุดิบ เครื่องปรุง อาหารสด การแปรรูป ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพแต่ละภูมิภาคทั่วโลก โดยใช้จุดแข็งของอัตลักษณ์อาหารไทย (Soft Power) ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน จนสามารถผลิตสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และเป็นไปตามหลักการศาสนาอิสลาม เพื่อส่งออกสู่ตลาดสากล และผลักดันให้ประเทศไทยสามารถเป็น ๑ ใน ๑๐ ของประเทศผู้ส่งออกอาหารของโลกได้ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ทราบศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในภูมิภาคต่าง ๆ รองรับการผลิตอาหารฮาลาลแห่งอนาคต (Halal Food of the Future) ของประเทศไทย

๒.๒ เพื่อให้สถานประกอบการมีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลในระดับสากล

๒.๓ เพื่อให้มี Role Model แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

๒.๔ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหารสุขภาพสำหรับต่อยอดไปสู่การผลิตอาหารฮาลาลเชิงพาณิชย์ โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตที่คำนึงถึงความยั่งยืน (Sustainability)

๒.๕ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของตลาดอาหารฮาลาลไทยสู่ตลาดสากล

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอาหารฮาลาล

๓.๒ สถานประกอบการแปรรูปอาหารฮาลาล

## ๔. ตัวชี้วัดโครงการ/ตัวชี้วัด

### ๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
(๑) ข้อมูลการวิเคราะห์ตลาดอาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในภูมิภาคต่าง ๆ	ภูมิภาค	อย่างน้อย ๒
(๒) สถานประกอบการมีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก	กิจการ	อย่างน้อย ๓๐
(๓) Role Model การพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	แนวทาง	อย่างน้อย ๒
(๔) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาหารฮาลาลแปรรูป	ผลิตภัณฑ์	อย่างน้อย ๑๐
(๕) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารฮาลาล	ครั้ง	อย่างน้อย ๒
(๖) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานและเชื่อมโยงตลาด มีระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	อย่างน้อย ๘๐

๒๒  
๒๕๖๕

### ๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
(๑) สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมในการยื่น ขอรับรองมาตรฐานฮาลาล	ร้อยละ	อย่างน้อย ๘๐
(๒) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการยกระดับมาตรฐาน และเชื่อมโยงตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	อย่างน้อย ๑๐

### ๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

#### ๕.๑ กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในต่างประเทศ

๕.๑.๑ จัดประชุมเพื่อวางแผนการลงพื้นที่สำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาล

๕.๑.๒ ออกแบบหัวข้อในการประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในหลายมิติ เพื่อให้ครอบคลุมในการนำมาศึกษาและประยุกต์ใช้เพื่อต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๑.๓ สำรวจ รวบรวมข้อมูลเชิงลึก และประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในพื้นที่เป้าหมาย เช่น กลุ่มประเทศในแถบเอเชียกลาง ยุโรปตะวันออก เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง เป็นต้น อย่างน้อย ๒ ภูมิภาค

๕.๑.๔ วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดสากล

๕.๑.๕ จัดทำรายงานการประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อเป็นข้อมูลในการต่อยอดการส่งออกอาหารฮาลาลของประเทศไทย

#### ๕.๒ กิจกรรมยกระดับมาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก

๕.๒.๑ จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม

๕.๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น Infographic เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมได้ง่าย

๕.๒.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมด้วยวิธีการและช่องทางที่เหมาะสมทั้งในรูปแบบ Offline และ/หรือ Online ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒.๔ คัดเลือกสถานประกอบการตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจกรรม

๕.๒.๕ ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่สถานประกอบการ เพื่อพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน และเตรียมการที่จะขอการรับรอง ณ สถานประกอบการ หรือสถานที่ที่เหมาะสม ด้วยขั้นตอนและวิธีการที่สามารถทำให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม จำนวน ๓๐ กิจกรรม กิจกรรมละ ๕ ครั้ง โดยมีแนวทางการดำเนินงานให้คำปรึกษาเชิงลึก ดังนี้

(๑) สำรวจความพร้อมโครงสร้างอาคารสถานที่ผลิต ขั้นตอนกระบวนการในการผลิต รายชื่อผลิตภัณฑ์และรายชื่อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารฮาลาล พร้อมให้คำแนะนำในการปรับปรุงให้สอดคล้องตามระเบียบคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

(๒) อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตอาหารฮาลาล และระเบียบคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าด้วยเรื่องการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล (In-house Training)

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left, a signature on the right, and several initials and marks below.

(๓) จัดทำเอกสารคู่มือฮาลาลเพื่อการรับรอง (Halal Manual) โดยจัดทำข้อมูลขั้นตอนแผนภูมิกระบวนการผลิต รายละเอียดวัตถุดิบและส่วนประกอบ พร้อมกำหนดจุดควบคุมฮาลาล และแผนการปฏิบัติงานการควบคุมให้สอดคล้องตามมาตรฐานฮาลาล รวมทั้งจัดเตรียมเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการขอรับรองฮาลาล

(๔) ทวนสอบเอกสารคู่มือฮาลาลเพื่อการรับรอง (Halal Manual) และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการขอรับรองฮาลาลก่อนทำการยื่นอัฟโพลด์เอกสาร

(๕) ดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานฮาลาลผ่านระบบออนไลน์ โดยทำการลงทะเบียน พร้อมกรอกข้อมูลสถานประกอบการ เพื่อทำการลงทะเบียนและยื่นคำร้องในการขอตรวจรับรอง

๕.๒.๖ ดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) ให้แก่สถานประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจรับรองมาตรฐานจริง

**๕.๓ กิจกรรมจัดทำ Role Model แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อย่างน้อย ๒ แนวทาง**

๕.๓.๑ กำหนดเกณฑ์และคัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลที่มีศักยภาพ

๕.๓.๒ จัดทำรายงาน Role Model แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อย่างน้อย ๒ แนวทาง

**๕.๔ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป**

๕.๔.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปต้นแบบจากการต่อยอดงานวิจัยอาหาร Future Food หรือพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อายุผลิตภัณฑ์ รูปแบบ รูปลักษณ์ รสชาติ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๔.๒ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กฎหมาย และเหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย

๕.๔.๓ ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัย และฉลากโภชนาการ

๕.๔.๔ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

**๕.๕ กิจกรรมการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง**

ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ (ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม ประกอบด้วยผู้ประกอบการในกิจกรรมยกระดับมาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก หรือผู้ประกอบการทั่วไปที่มีความสนใจ)

๕.๕.๑ ในประเทศ ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้า Showcase สร้างการรับรู้เกี่ยวกับศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย พร้อมทั้งแถลงผลสำเร็จของการดำเนินงาน ณ สถานที่ที่เหมาะสม เช่น ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยนำสถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกร่วมออกงานแสดงสินค้า อย่างน้อย ๒๐ กิจการ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปเผยแพร่ภายในงาน

๕.๕.๒ ต่างประเทศ ดำเนินการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Malaysia International Halal Showcase) โดยการนำผลิตภัณฑ์ไปแสดง รวมถึงการจัด Business Networking เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยจะดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ในการร่วมออกงานแสดงสินค้า อย่างน้อย ๒๐ กิจการ พร้อมตกแต่งบูธ จัดทำสื่อโฆษณาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปเผยแพร่ภายในงาน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายภายในงาน เช่น กิจกรรม Cooking Show โดยการนำผลิตภัณฑ์

*(Handwritten signatures and initials)*

ของผู้ประกอบการมา Cooking และจัดกิจกรรม Business Networking ให้กับผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๒๐  
กิจการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนข้อมูลกัน โดยเชิญทูตพาณิชย์ หรือผู้แทนของประเทศเป้าหมายเข้าร่วม

๕.๖ กิจกรรมจัดทำ VTR เผยแพร่ผลการดำเนินงาน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น Website  
ในงาน Forum ต่าง ๆ

๕.๗ กิจกรรมจัดทำ Success Case, Catalog และ One Page Summary ของกิจกรรม

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน ๔ เดือน

๗. แผนการดำเนินงาน

การดำเนินงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินการ			
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เดือนที่			
			๑	๒	๓	๔
<b>๗.๑ กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในต่างประเทศ</b>						
(๑) จัดประชุมเพื่อวางแผนการลงพื้นที่สำรวจ และประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาล	ครั้ง	๒	←→			
(๒) ออกแบบหัวข้อในการประเมินศักยภาพ ตลาดอาหารฮาลาล	ชุด	๑	←→			
(๓) สำรวจ รวบรวมข้อมูลเชิงลึกและประเมิน ศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในพื้นที่เป้าหมาย อย่างน้อย ๒ ภูมิภาค	ครั้ง	๒	←→			
(๔) วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล ที่มีศักยภาพในการแข่งขัน	งาน	๑	←→			
(๕) จัดทำรายงานการประเมินศักยภาพตลาด อาหารฮาลาลที่มีศักยภาพในการแข่งขัน	เล่ม	๑		←→		
<b>๗.๒ กิจกรรมยกระดับมาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก</b>						
(๑) จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไข อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม	หลักเกณฑ์	๑	←→			
(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ของกิจกรรมได้ง่าย	ชุด	๑	←→			
(๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม ด้วยวิธีการและช่องทางที่เหมาะสม ทั้งในรูปแบบ Offline และ/หรือ Online ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ช่องทาง	๓	←→			

*(Handwritten signatures and initials)*

การดำเนินงาน/กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม		ระยะเวลาดำเนินการ			
	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เดือนที่			
			๑	๒	๓	๔
(๔) คัดเลือกสถานประกอบการตามเกณฑ์ที่กำหนด	กิจการ	๓๐	↔			
(๕) ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่สถานประกอบการเพื่อพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน และเตรียมการที่จะขอการรับรอง	กิจการ	๓๐	←	→		
(๖) การดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) ให้แก่สถานประกอบการ	กิจการ	๓๐			↔	
<b>๗.๓ กิจกรรมจัดทำ Role Model แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)</b>						
(๑) กำหนดเกณฑ์และคัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมฮาลาลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อจัดทำ Role Model	แนวทาง	๒				↔
<b>๗.๔ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป</b>						
(๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	ผลิตภัณฑ์	๑๐	←	→		
(๒) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	๑๐	←	→		
(๓) ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัยและฉลากโภชนาการ	ผลิตภัณฑ์	๑๐		↔		
(๔) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์	ชิ้น/ผลิตภัณฑ์	๕๐		↔		
<b>๗.๕</b> กิจกรรมการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ	งาน/ครั้ง	๒		↔		
<b>๗.๖</b> กิจกรรมจัดทำ VTR เผยแพร่ผลการดำเนินงาน	งาน	๑				↔
<b>๗.๗</b> กิจกรรมจัดทำ Success Case, Catalog และ One Page Summary ของกิจกรรม	งาน	๑				↔

๑

๗

๗

๗

๗



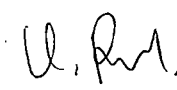
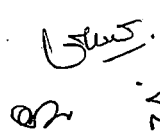

๗



๘. งบประมาณ

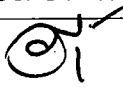

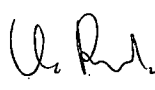

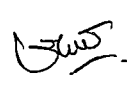
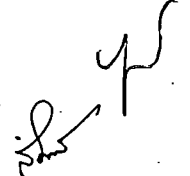
งบประมาณดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (สิบล้านบาทถ้วน)

รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
<b>๑. ค่าตอบแทน</b>		<b>๒,๑๔๕,๐๐๐</b>
<b>๑.๑ บุคลากรหลัก</b>		<b>๑,๘๔๕,๐๐๐</b>
(๑) หัวหน้าโครงการ	๑ คน x ๒ เดือน x ๗๐,๐๐๐ บาท/เดือน/คน	๑๔๐,๐๐๐
(๒) นักวิชาการวิจัยข้อมูล	๒ คน x ๒ เดือน x ๕๕,๐๐๐ บาท/เดือน/คน	๒๒๐,๐๐๐
(๓) นักวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๓ คน x ๔ เดือน x ๕๕,๐๐๐ บาท/เดือน/คน	๖๖๐,๐๐๐
(๔) นักวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๑ คน x ๓ เดือน x ๕๕,๐๐๐ บาท/เดือน/คน	๑๖๕,๐๐๐
(๕) นักวิชาการด้านมาตรฐาน	๓ คน x ๔ เดือน x ๕๕,๐๐๐ บาท/เดือน/คน	๖๖๐,๐๐๐
<b>๑.๒ บุคลากรสนับสนุน</b>		<b>๓๐๐,๐๐๐</b>
(๑) ผู้ช่วยนักวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๒ คน x ๔ เดือน x ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน/คน	๒๔๐,๐๐๐
(๒) เจ้าหน้าที่ประสานงาน	๑ คน x ๔ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน/คน	๖๐,๐๐๐
<b>๒. ค่าใช้จ่ายอื่น</b>		<b>๗,๘๕๕,๐๐๐</b>
<b>๒.๑ กิจกรรมสำรวจและประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในต่างประเทศ</b>		<b>๑,๓๑๕,๖๒๕</b>
<b>(๑) ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อวางแผนและสรุปผลการสำรวจ</b>		<b>๗,๖๒๕</b>
- ค่าดำเนินการ (ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม/เอกสาร)	๕ ครั้ง x ๕ คน/ครั้ง x ๓๐๕ บาท/คน	๗,๖๒๕
<b>(๒) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ รวบรวมข้อมูลเชิงลึก และประเมินศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในพื้นที่เป้าหมาย อย่างน้อย ๒ ภูมิภาค</b>		<b>๑,๓๐๘,๐๐๐</b>
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสำรวจ รวบรวมข้อมูล (ค่าเดินทาง/ค่าที่พัก/ค่าอาหาร)	๑๐ คน x ๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง x ๔ คืน	๔๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจและประเมินศักยภาพ (ค่าโดยสารเครื่องบิน/ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง)	๑๐ คน x ๓๐,๕๐๐ บาท x ๒ ครั้ง	๖๑๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ผลสำรวจ จัดทำรายงานประเมินศักยภาพ	๒ งาน x ๑๔๙,๐๐๐ บาท	๒๙๘,๐๐๐
<b>๒.๒ กิจกรรมยกระดับมาตรฐานฮาลาลเพื่อการส่งออก</b>		<b>๕๗๑,๖๒๕</b>

รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
<b>(๑) จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนคัดเลือกสถานประกอบการ ตามเกณฑ์ที่กำหนด</b>		๓๑,๖๒๕
- ค่าดำเนินการ (ค่าจัดประชุม/ค่าเดินทาง/ค่าที่พัก/ค่าจัดทำสื่อ Infographic) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจกรรม	๑ งาน x ๓๑,๖๒๕ บาท	๓๑,๖๒๕
<b>(๒) ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่สถานประกอบการ เพื่อพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบมาตรฐาน และเตรียมการที่จะขอการรับรอง อย่างน้อย ๓๐ กิจกรรม (กิจการละ ๕ ครั้ง)</b>		๔๕๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึก (ค่าเดินทาง/ค่าอาหาร) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจกรรม	๓๐ กิจกรรม x ๕ ครั้ง/แห่ง x ๓,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๔๕๐,๐๐๐
<b>(๓) การดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น (Pre Audit) ให้แก่สถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอใบรับรองมาตรฐาน</b>		๙๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจประเมินเบื้องต้น (ค่าเดินทาง/ค่าอาหาร) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจกรรม	๓๐ กิจกรรม x ๓,๐๐๐ บาท	๙๐,๐๐๐
<b>๒.๓ กิจกรรมจัดทำ Role Model แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อย่างน้อย ๒ แนวทาง</b>		๔๓,๐๕๐
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมการจัดทำ Role Model	๒ ครั้ง x ๕ คน/ครั้ง x ๓๐๕ บาท/คน	๓,๐๕๐
- จัดทำสื่อในการเผยแพร่ Role Model แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	๒ แนวทาง x ๒๐,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐
<b>๒.๔ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูป</b>		๑,๖๐๐,๐๐๐
<b>(๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแปรรูปต้นแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</b>		๗๐๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุทดลอง วัตถุดิบ สารเติมแต่ง และห้องปฏิบัติการ	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๓๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง/ผลิตภัณฑ์	๖๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายถ่ายทอดเทคโนโลยีและทดลองผลิต	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง/ผลิตภัณฑ์	๑๐๐,๐๐๐
<b>(๒) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎหมายและเหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย</b>		๑๕๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และค่าวัสดุการพิมพ์ต้นแบบ	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง/ผลิตภัณฑ์	๑๕๐,๐๐๐

รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
<b>(๓) ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ด้านความปลอดภัย และฉลากโภชนาการ</b>		<b>๕๐๐,๐๐๐</b>
- ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์	๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๕๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์	๕๐๐,๐๐๐
<b>(๔) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ ๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์</b>		<b>๒๕๐,๐๐๐</b>
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์	๕๐ ชิ้น x ๕๐๐ บาท x ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๒๕๐,๐๐๐
<b>๒.๕ กิจกรรมการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง</b>		<b>๔,๒๐๔,๗๐๐</b>
<b>(๑) ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงในประเทศ อย่างน้อย ๑ ครั้ง</b>		<b>๑,๔๖๗,๖๕๐</b>
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมทีมงาน กำหนดรูปแบบงาน วางแผนการทำงาน	๑ ครั้ง x ๓๐๕ บาท x ๕ คน	๑,๕๒๕
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยออกแบบโฆษณา	๑ งาน x ๒๕,๐๐๐ บาท	๒๕,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการจัดแถลงข่าว	๑ งาน x ๒๒๕,๙๒๕ บาท	๒๒๕,๙๒๕
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ	๓๐ คน x ๖๐๐ บาท	๑๘,๐๐๐
- ค่าวิทยากร	๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐ บาท	๗,๒๐๐
- ค่าพื้นที่พร้อมตกแต่งในการออกงานแสดงสินค้า	๒๐ กิจกรรม x ๕๐,๐๐๐ บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำหรับการส่งเสริมการขายภายในงาน	๒๐ ผลิตภัณฑ์ x ๔,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการเชิญสื่อมวลชนทำข่าวประชาสัมพันธ์/Press Release ในพิธีเปิดบูธเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑ งาน x ๘๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอด Live สดเพื่อประชาสัมพันธ์งานภายในบูธ ผ่านช่องทาง Online ตามความเหมาะสม	๑ งาน x ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐
<b>(๒) ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงต่างประเทศ</b>		<b>๒,๗๓๗,๐๕๐</b>
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมทีมงาน กำหนดรูปแบบงาน วางแผนการทำงาน	๑ ครั้ง x ๓๐๕ บาท x ๕ คน	๑,๕๒๕
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อเพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ	๑ งาน x ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐
- คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	๑ ครั้ง x ๓๐๕ บาท x ๕ คน	๑,๕๒๕

รายการ	รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ (อย่างน้อย ๒๐ กิจกรรม)	๔๐ คน x ๖๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (ค่าที่พัก / ค่าเดินทาง/ค่าอาหาร)	๑ งาน x ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางร่วมงานแสดงสินค้า (ค่าโดยสารเครื่องบิน/ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง)	๑๐ คน x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าพื้นที่พร้อมตกแต่งในการออกงานแสดงสินค้า	๒๐ กิจกรรม x ๘๐,๐๐๐ บาท	๑,๖๐๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุสำหรับการส่งเสริมการขายภายในงาน	๒๐ ผลิตภัณฑ์ x ๕,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม Business Networking	๑ งาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐
<b>๒.๖ กิจกรรมจัดทำ VTR เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงาน</b>		<b>๖๐,๐๐๐</b>
<b>๒.๗ กิจกรรมจัดทำ Success Case, Catalog และ One Page Summary ของกิจกรรม</b>		<b>๔๐,๐๐๐</b>
- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำ E-book (Catalog)	๑ ชุด x ๔๐,๐๐๐ บาท/ชุด	๔๐,๐๐๐
<b>๒.๘ ค่าจัดทำรายงานและเอกสาร</b>		<b>๒๐,๐๐๐</b>
(๑) ค่าจัดทำรายงาน งวดที่ ๑	๑๐ เล่ม x ๔๐๐ บาท/เล่ม	๔,๐๐๐
(๒) ค่าจัดทำรายงาน งวดที่ ๒	๑๐ เล่ม x ๖๐๐ บาท/เล่ม	๖,๐๐๐
(๓) ค่าจัดทำรายงาน งวดที่ ๓	๑๐ เล่ม x ๑,๐๐๐ บาท/เล่ม	๑๐,๐๐๐
<b>รวม</b>		<b>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</b>

หมายเหตุ :

- ๑) อัตราค่าใช้จ่ายแต่ละรายการให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖
- ๒) ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

### ๙. สถานที่ดำเนินการ

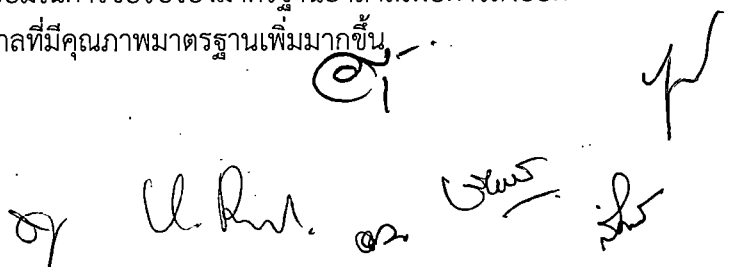
ทั่วประเทศ

### ๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ประเทศไทยมีแผนการตลาด เพื่อขึ้นนำการผลิตอุตสาหกรรมอาหารไทยสู่สากล ซึ่งจะทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น จากการผลิตที่สามารถรองรับความต้องการของตลาดอาหารไทยอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเป็นการเตรียมพร้อมในการต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่อาหารแห่งอนาคต

๑๐.๒ สถานประกอบการมีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานสากลเพื่อการส่งออก

๑๐.๓ ผู้บริโภคมีตัวเลือกสินค้าอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานเพิ่มมากขึ้น



๑๐.๔ เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตที่คำนึงถึงความยั่งยืน (Sustainability) ทำให้มูลค่าการส่งออกอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้น

#### ๑๑. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลของที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๑๑.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- ๑๑.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- ๑๑.๘ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ๑๑.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๑.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- ๑๑.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
- ๑๑.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ ความชำนาญเกี่ยวกับงานวิชาชีพ และประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร หรือการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ดังนี้
  - (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/บัญชี/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๑๑ ปีขึ้นไป
  - (๒) นักวิชาการวิจัยข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป
  - (๓) นักวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

*(Handwritten signatures and initials)*

(๔) นักวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

(๕) นักวิชาการด้านมาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/วิจัย/เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

๑๑.๑๔ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญา หรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๑.๑๕ ที่ปรึกษาซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเป็นบวก ๑ ปี สุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีการตรวจรับรองแล้ว กรณีไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะต้องแสดงมูลค่าของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท สำหรับมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่ใช่บังคับกับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐ

## ๑๒. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และนับถัดจากวันที่ลงนามได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้

งานงวดที่ ๑ รายงานขั้นต้น จำนวน ๑๐ เล่ม ประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งานงวดที่ ๒ รายงานความก้าวหน้า จำนวน ๑๐ เล่ม ประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

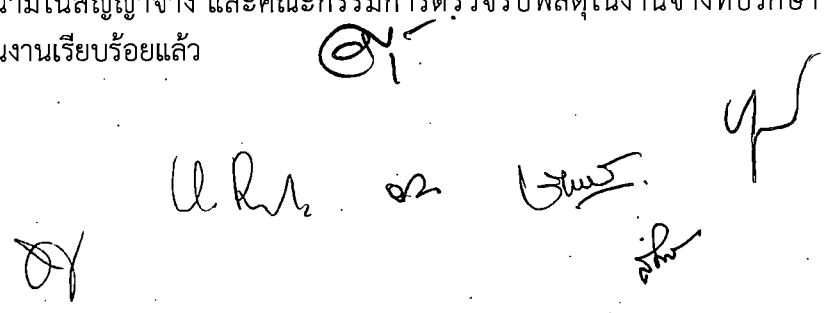
งานงวดที่ ๓ รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑๐ เล่ม ประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานพร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ วิกิทัศน์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน และสรุปภาพรวมโครงการในรูปแบบ One Page Summary และ Catalog ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ E-book ภายใน ๔ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๑๓. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายเงินของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แบ่งเป็น ๓ งวด (งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท) จะจ่ายตามกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวน ร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานขั้นต้น จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวน ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้า จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว



งวดที่ ๓ จำนวน ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ วิดีทัศน์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน และสรุปภาพรวมโครงการในรูปแบบ One Page Summary และ Catalog ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ E-book ภายใน ๔ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๔. ค่าปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดในสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับ เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนด แล้วเสร็จตามสัญญา จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

#### ๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพและ เกณฑ์ด้านราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังต่อไปนี้

๑๕.๑ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ โดยมี คะแนนเต็ม ๓๐๐ คะแนน (ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ต้องมีคะแนนขั้นต่ำร้อยละ ๘๐ ของคะแนน รวมด้านคุณภาพทั้งหมด) ประกอบด้วย

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการฯ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงานในโครงการฯ มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมตามต้องการ

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๑๕.๒ ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

#### ๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๒

**หมายเหตุ** การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับการจัดสรร งบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้

