

สถานการณ์ภาคการผลิตไทยก่อน-หลังโควิด และแนวโน้มปี 2567

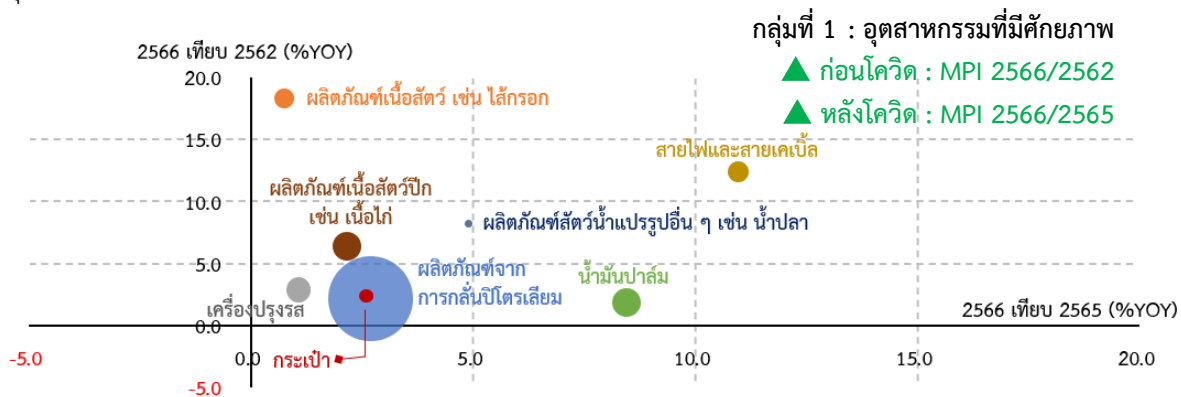
ภาพรวมดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) 9 เดือนแรก (มกราคม-กันยายน) ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 94.31 หดตัวร้อยละ 5.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย MPI หดตัวต่อเนื่อง 12 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ถึงเดือนกันยายน 2566 ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่เริ่มตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2565 ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น ก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อตามมาด้วยการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมการเร่งตัวของเงินเฟ้อ ซึ่งเป็นการซ้ำเติมต้นทุนการผลิต ภาระหนี้ภาคเอกชนและครัวเรือน บั่นทอนกำลังซื้อในตลาดโลก ทั้งนี้ เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ความไม่แน่นอน นับตั้งแต่โควิดโรคอุบัติใหม่เกิดขึ้นในปลายปี 2562 และระบาดเป็นวงกว้างในปี 2563 ทำให้เกิดความผันผวนทั้งอุปสงค์และอุปทานร่วม 2 ปีกว่า จนเปลี่ยนผ่านไปเป็นโรคประจำถิ่นช่วงปลายปี 2565 อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาที่ผ่านมาการผลิตในอุตสาหกรรมบางกลุ่มได้รับอานิสงส์ขยายตัวขึ้น ตรงกันข้ามอุตสาหกรรมบางกลุ่มยังคงหดตัวไม่สามารถฟื้นตัวตั้งแต่ก่อนโควิดถึงปัจจุบัน ดังนั้น เพื่อศึกษาแนวโน้มการปรับตัวของภาคการผลิต จึงทำการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของ MPI เทียบกับช่วงก่อนโควิดแพร่ระบาดและช่วงหลังวิกฤตโควิด มีประเด็นสำคัญดังนี้

สถานการณ์ภาคการผลิตไทยก่อน - หลังโควิด

การผลิตก่อนโควิด (ปี 2562) และหลังโควิด (ปี 2566) วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของ MPI รายสาขาอุตสาหกรรม จำนวน 70 กลุ่ม ซึ่งช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 เทียบกับ 9 เดือนแรก ปี 2562 ช่วงก่อนโควิดแพร่ระบาดและเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 เทียบกับปีก่อนหรือช่วง 9 เดือนแรก ปี 2565 โดยเป็นช่วงหลังวิกฤตโควิด จะแบ่งอุตสาหกรรมได้ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวมากกว่าช่วงก่อนโควิด แต่หดตัวจากปีก่อน กลุ่มที่ 3 อุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวจากปีก่อน และกลุ่มที่ 4 อุตสาหกรรมที่ยังคงหดตัว ทั้งนี้ ขนาดของวงกลมเท่ากับน้ำหนักของ MPI แต่ละสาขาอุตสาหกรรม สรุปได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 : อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

อุตสาหกรรมที่การผลิตขยายตัวทั้งในช่วงก่อนและหลังโควิดแพร่ระบาด มีน้ำหนักรวมร้อยละ 14.03 ของอุตสาหกรรมรายสาขาทั้งหมด เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมในชีวิตประจำวัน จึงปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในช่วงก่อนโควิดแพร่ระบาดจนถึงปัจจุบันได้แรงหนุนจากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้การผลิตในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเติบโตตามไปด้วย เช่น



- ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันเชื้อเพลิง) เช่น แก๊สโซฮอล์ 95 เบนซินออกเทน 91 ซึ่งผลบวกจากนักท่องเที่ยวต่างชาติในภาพรวม 9 เดือนแรก ปี 2566 มีจำนวนรวม 20 ล้านคนสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนรวม 5.6 ล้านคน เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การใช้น้ำมันเพิ่มขึ้น
- อาหารแปรรูป เช่น เนื้อไก่แปรรูป ไส้กรอก และเครื่องปรุงรสอาหาร รวมถึงน้ำมันปาล์มที่การผลิตขยายตัวตามการบริโภคทั้งในประเทศและการส่งออกจากการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเป็นส่วนผสมในน้ำมันไบโอดีเซล

โดยเฉพาะปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มช่วง 9 เดือนแรก ปี 2566 ที่ขยายตัวในอินเดียคู่ค้ารายใหญ่ของไทย ซึ่งอินเดียมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์มไทย

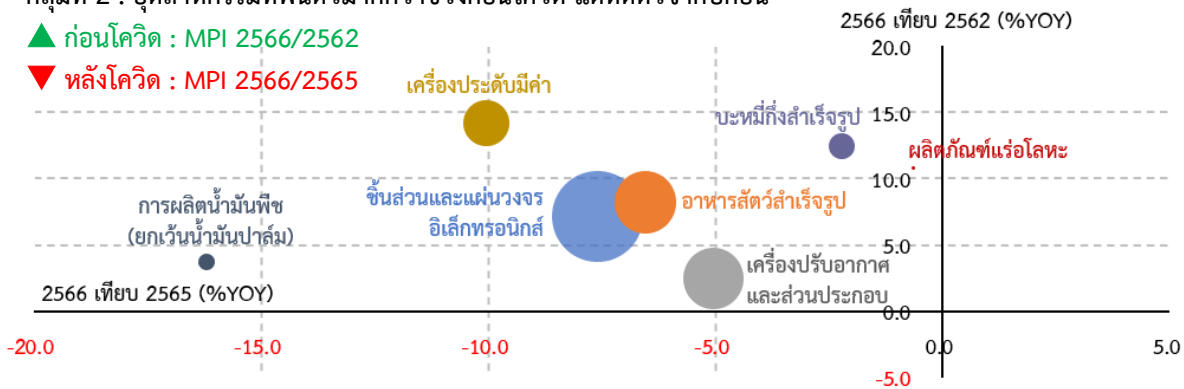
กลุ่มที่ 2 : อุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวมากกว่าช่วงก่อนโควิด แต่หดตัวจากปีก่อน

อุตสาหกรรมที่การผลิตฟื้นตัวมากกว่าช่วงก่อนโควิดแพร่ระบาด แต่หดตัวจากปีก่อน กล่าวคือ การผลิตในปี 2566 หดตัวเนื่องจากฐานปีก่อนสูง โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ตอบโจทยผู้บริโภคหลังวิกฤตโควิดคลี่คลาย มีน้ำหนักรวมร้อยละ 12.56 ของอุตสาหกรรมรายสาขาทั้งหมด เช่น

กลุ่มที่ 2 : อุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวมากกว่าช่วงก่อนโควิด แต่หดตัวจากปีก่อน

▲ ก่อนโควิด : MPI 2566/2562

▼ หลังโควิด : MPI 2566/2565



- **ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์** การผลิตหดตัวในผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรพิมพ์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ซึ่งเป็นผลจากปี 2564-2565 ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิดมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้การผลิตเร่งตัวรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก ขณะที่ปัจจุบันตลาดโลกเข้าสู่ภาวะอึมครึมและสงครามทางเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐฯ และจีนยังไม่มีทีท่าว่าจะยุติได้ในเร็ววันนี้ ส่งผลต่อการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับทิศทางในตลาดโลก เนื่องจากไทยเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานการผลิตของจีน การผลิตปีนี้จึงลดลง
- **อาหารสัตว์สำเร็จรูป** รูปแบบการใช้ชีวิตในสังคมที่นิยมเลี้ยงสัตว์มากขึ้น โดยเฉพาะสุนัขและแมว ทำให้อาหารสัตว์สำเร็จรูปมีความต้องการปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดโลกสูงขึ้น ส่งผลให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งทางการค้า ซึ่งการส่งออกอาหารสัตว์สำเร็จรูปของไทยหดตัวชัดเจนทั้งในตลาดสหรัฐฯ อาเซียน และยุโรป
- **เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ** อุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหลังเปิดประเทศในปีก่อนทั่วโลก เป็นแรงส่งให้ฐานการผลิตและมูลค่าการส่งออกอยู่ในระดับสูง เป็นผลให้การผลิตปีนี้ไม่สามารถฟื้นตัวได้
- **เครื่องประดับมีค่า** เช่น สร้อย แหวน และจี้ จากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบในปีก่อน ทำให้มีการจัดงานฉลองสังสรรค์ ขณะที่ปัจจุบันเศรษฐกิจซบเซา ผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มเลือกซื้อเฉพาะสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพมากกว่า

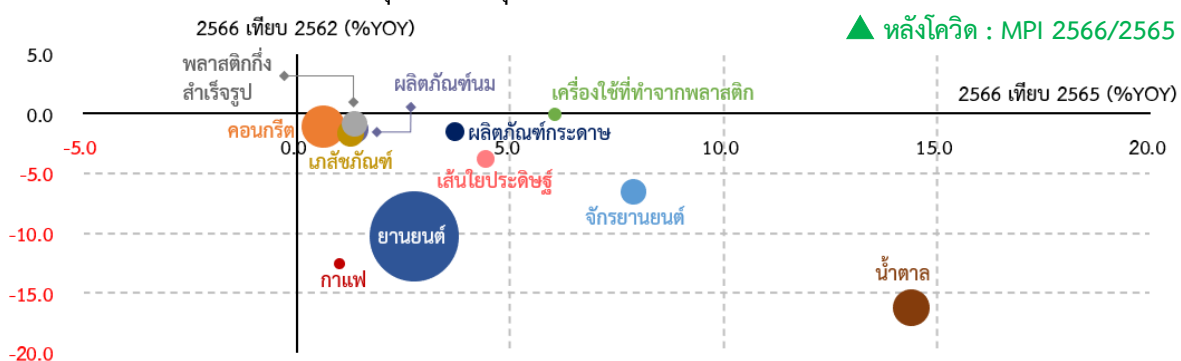
กลุ่มที่ 3 : อุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวจากปีก่อน

อุตสาหกรรมที่การผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ยังไม่กลับไปฟื้นตัวเท่ากับช่วงก่อนเกิดโควิดแพร่ระบาด มีน้ำหนักรวมร้อยละ 24.69 ของอุตสาหกรรมรายสาขาทั้งหมด เช่น

กลุ่มที่ 3 : อุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวจากปีก่อน

▼ ก่อนโควิด : MPI 2566/2562

▲ หลังโควิด : MPI 2566/2565



- **ยานยนต์** การผลิตรถยนต์ 9 เดือนแรก ปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 1.39 ล้านคัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการส่งออกทั้งรถยนต์นั่งและรถปิคอัพในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบีย ในส่วนของการจำหน่ายในประเทศลดลง โดยเฉพาะรถปิคอัพจากการที่สถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ ผลจากค่าครองชีพและหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ปรับเป้าหมายการผลิตรถยนต์จาก 1.9 ล้านคัน เป็น 1.85 ล้านคัน ซึ่งการผลิตในปี 2566 ยังคงน้อยกว่าปี 2562 ที่มีการผลิตอยู่ที่ 2.01 ล้านคัน
- **รถจักรยานยนต์** การผลิตรถจักรยานยนต์ 9 เดือนแรก ปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 1.64 ล้านคัน ขยายตัวทั้งการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ ทั้งนี้ ส.อ.ท. ตั้งเป้าหมายการผลิตปี 2566 อยู่ที่ 2.1 ล้านคัน แต่ยังไม่ฟื้นตัวกลับไปเท่าช่วงก่อนเกิดโควิดในปี 2562 ที่ผลิตได้ 2.53 ล้านคัน
- **น้ำตาล** จากความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญ ผู้ผลิตที่ต้องใช้น้ำตาลในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จึงสั่งซื้อน้ำตาลเพิ่มขึ้นเพื่อเก็บสำรองไว้ นอกจากนี้ อินเดียผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของโลกประสบภัยแล้งได้ประกาศจำกัดการส่งออกน้ำตาลเป็นครั้งแรกในรอบ 7 ปี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นอันส่งผลให้การผลิตน้ำตาลของไทยปรับตัวขึ้น

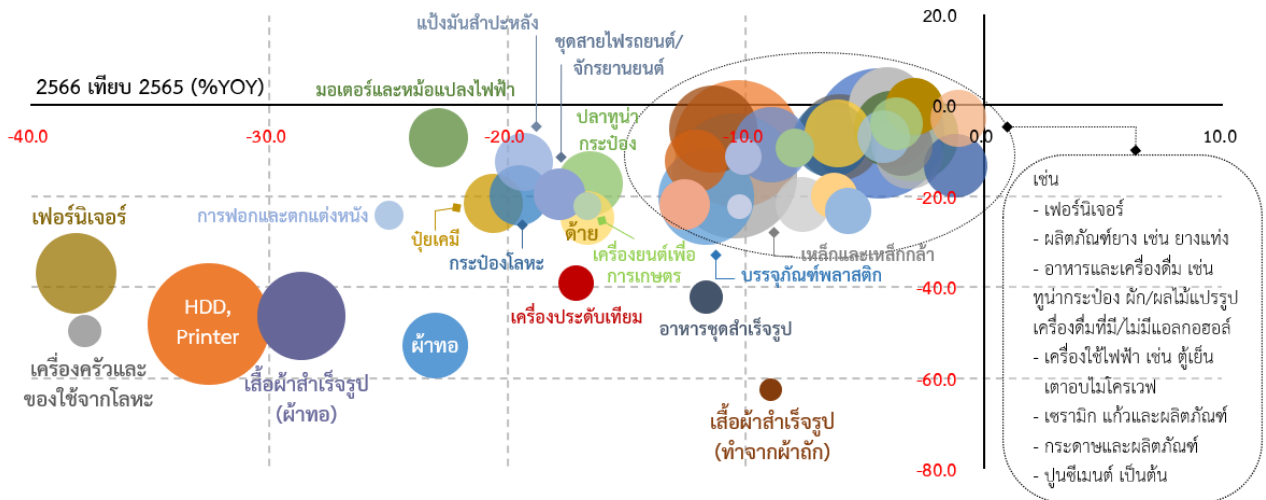
กลุ่มที่ 4 : อุตสาหกรรมที่ยังคงหดตัว

อุตสาหกรรมที่การผลิตหดตัวตั้งแต่ช่วงก่อนและหลังโควิดแพร่ระบาด มีน้ำหนักรวมร้อยละ 48.72 ของอุตสาหกรรมรายสาขาทั้งหมด เนื่องจากเผชิญปัจจัยลบทั้งอุปสงค์ในตลาดโลกเริ่มถดถอยหรือถูกทดแทนด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติและเทคโนโลยีขั้นสูงกว่า ตลอดจนไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับผู้ผลิตรายใหญ่ในเวทีการค้าโลกได้ เช่น

กลุ่มที่ 4 : อุตสาหกรรมที่ยังคงหดตัว ▼ ก่อนโควิด : MPI 2566/2562

▼ หลังโควิด : MPI 2566/2565

2566 เทียบ 2562 (%YOY)



- **คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง** โดยเฉพาะฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) การผลิตหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ซึ่งพัฒนาการของเทคโนโลยี ทำให้ปริมาณความจุ HDD เพิ่มขึ้น จึงผลิตปริมาณลดลง อีกทั้ง Solid State Drive (SSD) อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลเทคโนโลยีใหม่เข้ามาทดแทนในสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตมากขึ้น นอกจากนี้ ช่วงปี 2564 ท่ามกลางโควิดแพร่ระบาดทั่วโลกจำเป็นต้องดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์ ช่วยหนุนให้การผลิตและการส่งออก HDD ปรับตัวสูงขึ้น ก่อให้เกิดภาวะล้นตลาด เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลให้การผลิตลดลงช่วงปัจจุบัน
- **สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป** ที่ผ่านมาเศรษฐกิจสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่นตลาดส่งออกหลักของไทยชะลอตัวเป็นผลให้การผลิตสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ผู้ประกอบการบางรายยกเลิกสายการผลิตเปลี่ยนเป็นผู้นำเข้าเพื่อจัดจำหน่ายแทน เนื่องจากไม่สามารถแข่งขันกับเสื้อผ้าราคาถูกจากจีนที่เข้ามาท่วมตลาดได้
- **เหล็กและผลิตภัณฑ์** ผลจากเศรษฐกิจจีนชะลอตัว ทำให้จีนระบายการผลิตเหล็กส่วนเกินไปยังประเทศอื่นรวมทั้งไทย ประกอบกับในช่วงปี 2566 ราคาเหล็กผืนผวนผู้บริโภคมองข้ามคำสั่งซื้อเพื่อดูทิศทางของราคาและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อการบริโภคเหล็กภายในประเทศ

- **เฟอร์นิเจอร์** ท่ามกลางวิกฤตโควิดช่วงปี 2563-2564 จีนผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ของโลกปิดประเทศ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นอานิสงส์ให้คำสั่งซื้อในไทยเพิ่มขึ้น แต่เมื่อเข้าสู่ปี 2565 กิจกรรมการผลิตของจีนทยอยกลับมาดำเนินการอีกครั้ง คำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์ส่วนหนึ่งจึงกลับไปจีนเป็นสาเหตุให้การผลิตของไทยชะลอตัว
- **บรรจุภัณฑ์พลาสติก** การผลิตหัตถ์ทั้งกระสอบพลาสติก ถุงพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ผลกระทบจากการรณรงค์ลด/เลิกใช้พลาสติก ซึ่งโมเดิร์นเทรดหลายแห่งประกาศงดแจกถุงพลาสติกเริ่มตั้งแต่ต้นปี 2563 ขณะเดียวกันอุปทานการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกปลายน้ำของจีนเพิ่มขึ้น นับเป็นอีกหนึ่งคู่แข่งชั้นสำคัญในตลาดโลก

แนวโน้มภาวะการผลิต ปี 2567

การค้าระหว่างประเทศของไทยกับคู่ค้าหลักมีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ ภายหลังจากการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในแต่ละประเทศเริ่มส่งสัญญาณเชิงบวก สะท้อนได้จากการส่งออกของไทยที่กลับมาขยายตัว อีกทั้งในปีหน้าธนาคารกลางหลายประเทศ อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป และจีน แม้จะยังคงอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าระดับเศรษฐกิจปกติ แต่มีแนวโน้มชะลอการปรับขึ้นดอกเบี้ย เพื่อผลักดันการฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจ กอปรกับปัจจัยหนุนภายในประเทศจากการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มโตต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและบรรเทาค่าครองชีพของภาครัฐที่คาดว่าจะทยอยออกมาอย่างต่อเนื่อง เช่น การอนุมัติวีซ่าฟรีแก่นักท่องเที่ยว การตรึงราคาพลังงาน การพักหนี้เกษตรกรและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทำให้การอุปโภคบริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามภาคการผลิตต้องประสบกับความท้าทายจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวยาวนานและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูง ลดทอนกำลังซื้อผู้บริโภค และอาจกดดันให้การผลิตฟื้นตัวได้จำกัด สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยกดดัน
▲ เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว	✓ ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก
▲ หลายประเทศมีแนวโน้มชะลอการปรับขึ้นดอกเบี้ย	✓ ความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ยืดเยื้อ
▲ การท่องเที่ยวมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง	✓ ราคาพลังงาน อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับสูง
▲ การลงทุนในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น	✓ หนี้ภาคธุรกิจและครัวเรือนในประเทศอยู่ในระดับสูง
▲ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ	✓ สภาพภูมิอากาศแปรปรวน

ทั้งนี้ ปี 2567 สศอ. ประมาณการ MPI และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) สาขาการผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวร้อยละ 2.0-3.0 (YOY) รวมทั้งอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตและอุตสาหกรรมที่ยังคงมีความเสี่ยง ดังนี้

● **อุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโต**

- **ยานยนต์** การผลิตรถยนต์มีแนวโน้มขยายตัวตามความต้องการของประเทศคู่ค้าในตลาดหลักทั้งเอเชีย โอเชียเนีย และตะวันออกกลาง โดยเฉพาะการผลิตรถยนต์นั่ง (ICE) รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด (HEV) และรถอเนกประสงค์ (PPV) ที่ขยายตัวมากกว่าปีก่อน ด้านการผลิตรถจักรยานยนต์ขยายตัวทั้งการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก นอกจากนี้ ในปี 2567 การผลิตมีแนวโน้มเติบโตตามมาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV 3.0) ประกอบกับบอร์ดอีวีอนุมัติมาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ระยะที่ 2 (EV 3.5) ในช่วง 4 ปี (2567-2570) เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาค ช่วยให้การผลิตปรับตัวสูงขึ้น

- **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจ (Decoupling) ระหว่างสหรัฐฯ และจีน อาจเป็นโอกาสให้ไทยได้รับประโยชน์ ซึ่งชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์รุ่นใหม่คาดว่าจะปรับรูปแบบหลังการพัฒนาสายการผลิตตามสภาพแวดล้อมทางภูมิรัฐศาสตร์ของแต่ละประเทศ รวมทั้งไทยได้อานิสงส์จากการย้ายฐานการผลิต (Relocation) ของนักลงทุนได้วัน ส่งผลให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มียอดขอส่งเสริมการลงทุน 8 เดือนแรก ปี 2566 มูลค่ากว่า 30,000 ล้านบาท ในผลิตภัณฑ์แผ่นวงจรพิมพ์ ไนตริก และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

- **ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** ขยายตัวในน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการขนส่ง การดำเนินธุรกิจ และการท่องเที่ยว เช่น แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล และน้ำมันเครื่องบิน ซึ่งในปี 2567 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประมาณการนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ล้านคน มากกว่าปี 2566 ที่ตั้งเป้าหมายไว้ 25 ล้านคน เป็นอานิสงส์ให้การบริโภคน้ำมันเพิ่มขึ้น

- **เภสัชภัณฑ์** โดยเฉพาะยาเม็ดและยาแคปซูลจากการเข้าถึงระบบหลักประกันสุขภาพมีมากขึ้นและความพร้อมในการก้าวไปเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ครบวงจรที่ช่วยดึงดูดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทำให้ความต้องการใช้ยาสามัญเพิ่มขึ้น ตลอดจนกระแสรักษาสุขภาพเชิงป้องกันและบำบัด ส่งผลให้การบริโภคอาหารเสริมและสมุนไพรแคปซูลปรับตัวเพิ่มขึ้น

● **อุตสาหกรรมที่ยังคงมีความเสี่ยง**

- **ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD)** การผลิตยังคงมีทิศทางชะลอตัว เนื่องจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ความเร็วในการจัดเก็บข้อมูลของ SSD เร็วกว่า HDD ทำให้ SSD ครองส่วนแบ่งตลาดระดับบุคคลและอุตสาหกรรมขนาดเล็กมากขึ้น อย่างไรก็ตาม HDD ยังคงจำเป็นต่อการใช้งานเพื่อจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ในแพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับประมวลผลข้อมูลบนเซิร์ฟเวอร์

- **เหล็กและผลิตภัณฑ์** ผู้ผลิตเผชิญปัจจัยกดดันจากต้นทุนการผลิตและค่าบริหารจัดการที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงความไม่สงบจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ อาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ อุปทาน และระดับราคาผลิตภัณฑ์เหล็กทั่วโลก พร้อมทั้งการส่งออกเหล็กของจีนยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น ท่ามกลางปัญหาหนี้ภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีน อาจนำไปสู่การระบายสินค้าไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทำให้คำสั่งซื้อของไทยชะลอตัวลง

- **สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป** ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยตามค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ โดยอุปสงค์จากสหรัฐฯ ตลาดหลักของไทยมีทิศทางอ่อนแรงลงกระทบต่ออุตสาหกรรมรับจ้างผลิตเสื้อผ้าให้แบรนด์ชั้นนำของโลก รวมทั้งมีการย้ายฐานการผลิตส่วนหนึ่งไปที่เวียดนามและกัมพูชา

- **เฟอร์นิเจอร์** ต้นทุนรวมของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เช่น ค่าแรงงาน ค่าวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของไทยสูงกว่าคู่แข่ง เช่น จีน เวียดนาม และมาเลเซีย นอกจากนี้ ผู้ผลิตที่รับจ้างผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบ Original Equipment Manufacturer (OEM) อาจได้รับผลกระทบจากการผลิตเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกที่ไม่เน้นเอกลักษณ์จากจีนและเวียดนาม ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าไทย

ในระยะข้างหน้าผู้ประกอบการควรคำนึงถึงการปรับโครงสร้างการผลิตหรือเพิ่มสัดส่วนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับเทรนด์โลก ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยวิจัยหรือพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งควรสร้างพันธมิตรการค้าใหม่ เพื่อขยายฐานตลาดส่งออกรองรับการเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade Diversion) ระหว่างประเทศที่เป็นคู่แข่งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics competitors) ซึ่งประเทศที่มีข้อพิพาทต่อกันจะนำเข้าสินค้าจากแหล่งอื่นทดแทน เป็นการเปิดโอกาสให้สินค้าอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) และเตรียมความพร้อมปรับมาตรฐานการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามกฎ กติกาการค้าใหม่โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับสินค้าไทยให้สามารถแข่งขันในการค้าโลกอย่างยั่งยืนต่อไปได้

นางสาวอัมพร สุวรรณรัตน์
กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แหล่งที่มาของข้อมูล :

- กนอ. ไขว่ยอดชาย/เช่าที่ดินปี'66 กว่า 5,600 ไร่ พุง 182% เกินเป้าทุกโครงการ (ผู้จัดการออนไลน์, ตุลาคม 2566)
- ภาวะส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุน ม.ค.-ก.ย. 2566 (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, ตุลาคม 2566)
- สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย โดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ตุลาคม 2566)
- สถิติอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย โดยกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ตุลาคม 2566)
- ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมรายสาขา รวบรวมโดย Industrial Intelligence Unit (<http://iiu.oie.go.th>, ตุลาคม 2566)
- เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, กันยายน 2566)