

ผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน ต่อภาคอุตสาหกรรมไทย

จากสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนเริ่มปะทุขึ้นเมื่อช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เป็นการเสริมความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่กำลังฟื้นตัวจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด ภาวะเงินเฟ้อที่เริ่มเพิ่มมากขึ้นตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจเนื่องจากความต้องการสินค้าที่มากขึ้นในช่วงปลายปี 2564 ลากยาวมาถึงช่วงต้นปี 2565 เงินเฟ้อสูงเป็นประวัติการณ์ในประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป รวมทั้งประเทศไทย และราคาพลังงาน เช่น ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และก๊าซธรรมชาติ ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับทิศทางการเพิ่มขึ้นของน้ำมันโลกด้วย ราคาพลังงานจึงเป็นตัวแปรหลักสำคัญของการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ ดังนั้น สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนเป็นหนึ่งในปัจจัยสั่นคลอนเสถียรภาพเศรษฐกิจโลก และเร่งภาวะเงินเฟ้อให้เกิดรุนแรงเร็วยิ่งขึ้น กระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิดที่ยังไม่คลี่คลาย

ก่อนอื่นมาทำความรู้จักทั้งรัสเซียและยูเครนว่าทั้งสองประเทศนี้มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยมากน้อยเพียงใด จากข้อมูลในปี 2564 เศรษฐกิจรัสเซียเป็นอันดับที่ 16 คิดเป็นร้อยละ 2 ของเศรษฐกิจโลก ซึ่งถือว่าไม่มากนัก แต่ส่งผลกระทบรุนแรงในภาพรวมเนื่องมาจากรัสเซียมีความสำคัญในฐานะเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ของโลก และส่งออกพลังงานเป็นอันดับ 2 ของโลก โดยส่งออกน้ำมันดิบอันดับ 1 ของโลก สัดส่วนร้อยละ 22.7 ของส่งออกน้ำมันดิบทั่วโลก จึงส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันโลกค่อนข้างมาก และกระทบต่อเนื่องเป็นห่วงโซ่จากการที่น้ำมันเป็นต้นทุนวัตถุดิบของการผลิต การขนส่ง ซึ่งปรับราคาเพิ่มสูงขึ้นตามความต้องการใช้และปริมาณน้ำมันในตลาดโลก โดยราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นไปที่ราคา 130 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกาต่อบาร์เรล ณ วันที่ 8 มีนาคม 2565 จากนั้นปรับลดลงมาอยู่ที่ 115 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ณ วันที่ 21 มีนาคม 2565 ซึ่งที่ผ่านมาราคาน้ำมันปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25 ราคาก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 50

เมื่อพิจารณาการค้าของไทยกับรัสเซียและยูเครน พบว่า ประเทศไทยมีการนำเข้าสินค้าจากรัสเซีย มีสัดส่วนร้อยละ 0.66 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมดของไทย ส่วนสินค้าที่ไทยนำเข้าจากยูเครน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.1 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของไทย ซึ่งการนำเข้าสินค้าจากทั้งสองประเทศเป็นสัดส่วนไม่มีนัยสำคัญ แม้สินค้านำเข้าหลักจากรัสเซีย ได้แก่ ปิโตรเลียม ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช เหล็กและเหล็กกล้า และอลูมิเนียม และสินค้านำเข้าจากยูเครน ได้แก่ ซีเรียล เหล็ก และผลิตภัณฑ์เหล็ก ผลิตภัณฑ์ใช้ทำอาหารสัตว์ แต่ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อการค้ากับไทยอย่างมีนัยสำคัญ ด้านการส่งออกก็ไม่มีผลกระทบที่รุนแรงมากนักจากการที่สินค้าที่ส่งออกไปรัสเซียและยูเครน สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น มีสัดส่วนส่งออกร้อยละ 0.4 และร้อยละ 0.05 ของการส่งออกทั้งหมดของไทย ดังนั้น สงครามรัสเซียกับยูเครนจึงไม่มีผลกระทบทางตรงกับการค้าของไทยมากนักเนื่องด้วยสัดส่วนทางการค้าของไทยกับประเทศทั้งสองนั้นมีสัดส่วนที่น้อย ประเทศไทยได้รับผลกระทบทางอ้อมจากสงครามรัสเซียกับยูเครนมากกว่าผลกระทบทางตรง เนื่องจากเมื่อรัสเซียไม่ส่งพลังงานให้สหภาพยุโรป และสหภาพยุโรปเกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ไทยจะได้รับผลกระทบเนื่องจากไทยส่งออกไปสหภาพยุโรปร้อยละ 10 ของการส่งออกทั้งหมด การส่งออกของไทยไปสหภาพยุโรปจะชะลอตัว ผลกระทบทางอ้อมที่ไทยจะได้รับนั้นมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันของตลาดโลกที่ยังคงเพิ่มทะยานขึ้นต่อเนื่อง นอกจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นก็ยังมีอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบทางอ้อมด้วย ดังนี้

อุตสาหกรรมเหล็ก ราคาเหล็กที่ขยับตัวสูงขึ้นและมีแนวโน้มว่าจะขาดตลาด ไม่เพียงพอ เหล็กยังใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องสำคัญอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง การก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ล้วนแล้วแต่ใช้วัสดุที่ทำจากเหล็กเป็นส่วนประกอบ ทั้งสิ้นก็อาจมีส่วนให้การผลิตของอุตสาหกรรมดังกล่าวชะลอตัวได้

อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ได้รับผลกระทบจากการใช้วัตถุดิบเป็นอาหารเลี้ยงสัตว์จากการใช้ข้าวโพดและกากถั่วเหลืองที่ราคาแพงขึ้น

อุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ รัสเซียเป็นผู้ผลิตแร่ PALLADIUM ใหญ่ที่สุดของโลกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 ของตลาดโลก โดยแร่ PALLADIUM ถูกใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ร้อยละ 80 ปัจจุบันราคาแร่ PALLADIUM ได้ปรับราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และรัสเซียยังเป็นแหล่งแร่ NICKLE ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก โดยเป็นแร่สำคัญที่ใช้ในการผลิตแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

อุตสาหกรรมผลผลิตทางการเกษตร มีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากราคาของปุ๋ยเคมีของตลาดโลกสูงขึ้น รัสเซียเป็นประเทศที่ส่งออกปุ๋ยเคมีมากที่สุดในโลก คิดเป็นปริมาณ 50 ล้านตัน/ปี หรือสัดส่วนร้อยละ 12.8 ของมูลค่าส่งออกปุ๋ยเคมีทั่วโลก แต่ประเทศไทยนำเข้าปุ๋ยจากจีนและอินเดียเป็นหลักก็ช่วยบรรเทาความรุนแรงของภาวะการราคาปุ๋ยในประเทศได้บ้าง ส่วนข้าวสาลีก็เป็นอีกสินค้าที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้นจากการที่รัสเซียมีสัดส่วนข้าวสาลีในตลาดโลกร้อยละ 15 หากรวมสัดส่วนข้าวสาลีที่ยุเครนส่งออกไปด้วยจะทำให้มีสัดส่วนประมาณ 1 ใน 4 ของข้าวสาลีทั่วโลก เกษตรกรรายย่อยต้องเผชิญกับราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น หรืออาจจะต้องใช้วัตถุดิบอื่นทดแทนข้าวสาลี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ได้จากน้ำมันดิบ เช่น เม็ดพลาสติก (Plastic resins) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากที่สุด เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง และเครื่องอุปโภคบริโภค เป็นต้น เส้นใยสังเคราะห์ (Synthetic fibers) ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และ บรรจุภัณฑ์ และยางสังเคราะห์ (Synthetic rubber/ Elastomers) ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ยางรถยนต์ และเครื่องอุปโภคบริโภค เป็นต้น

อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ต้นทุนค่าขนส่งแพงขึ้นในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น โดยประเทศไทยใช้น้ำมันดีเซลร้อยละ 70 ของการใช้น้ำมันทั้งหมด การที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการปรับราคาน้ำมันเพิ่มขึ้น 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันของไทยปรับเพิ่มขึ้น 0.20 บาทต่อลิตร และคาดว่าจะมีผลต่อเงินเพื่อเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 0.1

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ตารางปัจจัยการผลิต (I-O TABLE) พบผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้

- ผลกระทบทางตรงต่ออุตสาหกรรมที่ใช้น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ได้แก่ อุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก มีสัดส่วนการใช้น้ำมันในการผลิต ประมาณร้อยละ 17 ของวัตถุดิบทั้งหมด และใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิต ประมาณร้อยละ 10 ของวัตถุดิบทั้งหมด

- ผลกระทบทางอ้อมต่ออุตสาหกรรมที่ใช้ไฟฟ้า ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เหล็ก อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม มีสัดส่วนการใช้น้ำมันในการผลิต ประมาณร้อยละ 8 6 และ 5 ตามลำดับ

- ผลกระทบทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า มีสัดส่วนการใช้น้ำมันและไฟฟ้าในการผลิต อย่างละประมาณร้อยละ 10 ของวัตถุดิบทั้งหมด อุตสาหกรรมยางรถยนต์ มีสัดส่วนการใช้น้ำมันและไฟฟ้าในการผลิต ประมาณร้อยละ 3 และ 4 ของวัตถุดิบทั้งหมด ตามลำดับ

ผลกระทบที่กล่าวมาข้างต้น จะส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น อันจะก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อรุนแรงในอนาคตได้ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 5.28 ซึ่งเป็นการขยายตัวมากกว่าร้อยละ 2 เป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน ในหลายกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอาหาร กลุ่มพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของราคาในกลุ่มอาหารสดและพลังงานเป็นหลัก โดยปัจจุบันเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงชะลอตัวอยู่ในระดับต่ำ กำลังซื้อของคนในประเทศเบาบาง ซึ่งหากราคาน้ำมันยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจชะงักงัน หรือที่เรียกว่า Stagflation ประกอบกับผลของสงครามรัสเซีย-ยูเครน เป็นตัวทวีคูณให้ภาวะเงินเฟ้อเร่งขึ้นจากเดิม อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจโลกและไทยชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามธนาคารแห่งประเทศไทย คาดการณ์เงินเฟ้อของไทยปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 1-3 ทำให้มองว่าสถานการณ์เงินเฟ้อคงไม่ยืดเยื้อยาวนาน ทั้งนี้ ยังคงต้องติดตามสถานการณ์สงครามรัสเซียและยูเครนต่อไป

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้รวบรวมข้อมูลและมีข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา ดังนี้

ระยะสั้น

1. เร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565 วงเงิน 3.1 ล้านล้านบาท
2. พยุงราคาพลังงานให้คงที่ โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซล ผ่านกลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
3. กระตุ้นกำลังซื้อของประชาชน ผ่านโครงการช่วยเหลือภาครัฐ เช่น ช้อปดีมีคืน คนละครึ่ง โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นต้น
4. ขอความร่วมมือผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ อย่ากักตุนสินค้า

ระยะยาว

ภาวะเงินเฟ้อจะส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสูงขึ้นในแต่ละผลิตภัณฑ์แตกต่างกันขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ความสามารถในการปรับตัวเพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ การปรับ/เปลี่ยนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การลดขั้นตอนการผลิต หรือการปรับใช้วัตถุดิบที่มีราคาถูกลง รวมถึงสัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบต่อต้นทุนรวมในแต่ละอุตสาหกรรม ดังนั้น ธุรกิจควรปรับองค์กรให้เหมาะสมกับธุรกิจของตน อาทิเช่น

1. ปรับธุรกิจตามกระแสเปลี่ยนเศรษฐกิจโลกสู่ Green Economy ที่ประเทศไทยให้ความสำคัญกับนโยบาย BCG (Bio-Circular-Green) Economy ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว หลายอุตสาหกรรมมีการปรับตัวแล้ว เช่น อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
2. เร่งนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น เช่น Cloud computing Big Data และ Internet of things
3. พัฒนาทุนมนุษย์ในกรอบแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance : ESG) บุคลากรในธุรกิจเป็นทุนที่สำคัญที่ควรให้ความสำคัญไม่ควรมองข้ามในการพัฒนาศักยภาพ
4. การให้ความสำคัญกับการมีทักษะมากขึ้นของแรงงาน Upskill/Reskill labor

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
18 มีนาคม 2565

ที่มาข้อมูล

ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

GTA Global Trade Atlas

ไทยออยล์ www.thaioilgroup.com

ข้อมูลเพิ่มเติม

- รัสเซียมีความสำคัญในฐานะเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ของโลก และส่งออกพลังงานจากน้ำมันเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา สัดส่วนร้อยละ 13.3
- รัสเซียส่งออกน้ำมันดิบอันดับ 1 ของโลก สัดส่วนร้อยละ 22.7 ของส่งออกน้ำมันดิบทั่วโลก โดยส่งออกไปสหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น
- รัสเซียส่งออกน้ำมันอื่นนอกจากน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ อันดับ 3 ของโลก สัดส่วนร้อยละ 13.1 ของส่งออกน้ำมันอื่นนอกจากน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ทั่วโลก รองลงมาจากสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยส่งออกไปสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ เป็นต้น
- รัสเซียส่งออกก๊าซธรรมชาติอันดับ 8 ของโลก สัดส่วนร้อยละ 2.9 ของส่งออกก๊าซธรรมชาติทั่วโลก รองลงมาจากสหรัฐอเมริกา นอร์เวย์ การตา ออสเตรเลีย โดยส่งออกไปสหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยสหภาพยุโรปใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก มีสัดส่วนร้อยละ 31 หรือประมาณ 1 ใน 3 ของก๊าซธรรมชาติทั้งหมดที่สหภาพยุโรปนำเข้า
- รัสเซียส่งออกถ่านหินอันดับ 3 ของโลก สัดส่วนร้อยละ 14.6 ของส่งออกถ่านหินทั่วโลก รองลงมาจาก ออสเตรเลียและอินโดนีเซีย โดยส่งออกไปจีน สหภาพยุโรป เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น โดยรัสเซียส่งออกถ่านหินให้ยุโรปร้อยละ 45 ของถ่านหินทั้งหมดที่สหภาพยุโรปนำเข้า
- รัสเซียส่งออกเหล็กอันดับ 5 ของโลก สัดส่วนร้อยละ 6.4 ของส่งออกเหล็กทั่วโลก รองลงมาจากประเทศจีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และเยอรมนี โดยส่งออกไปยังสหภาพยุโรป ตุรกี สหรัฐอเมริกา เปรารุส ไต้หวัน และจีน
- รัสเซียส่งออกปุ๋ยอันดับ 1 ของโลก สัดส่วนร้อยละ 19.4 ของส่งออกปุ๋ยทั่วโลก โดยส่งออกไปยังประเทศบราซิล สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน เป็นต้น
- รัสเซียส่งออกข้าวสาลีอันดับ 3 ของโลก สัดส่วนร้อยละ 14.4 ของการส่งออกข้าวสาลีทั่วโลก รองลงมาจากสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยส่งออกไปยังประเทศตุรกี อิหร่าน และสหภาพยุโรป

การค้าระหว่างประเทศของรัสเซียกับยูเครน

- ปี 2564 เศรษฐกิจยูเครนเป็นอันดับที่ 32 คิดเป็นร้อยละ 0.35 ของเศรษฐกิจโลก ยูเครนมีการเพาะปลูกข้าวสาลี ข้าวโพด ข้าวบาร์เลย์ ไปจนถึงดอกทานตะวัน และเป็นสินค้าส่งออกหลักของยูเครน ร้อยละ 50 ของการส่งออกทั้งหมด ยูเครนส่งออกข้าวสาลีเป็นอันดับ 6 ของโลก หรือร้อยละ 10 ของผลผลิตข้าวสาลีทั่วโลก ซึ่งทั้งรัสเซียและยูเครนมีการส่งออกข้าวสาลีรวมกันมากกว่า 1 ใน 4 ของโลก ดังนั้นสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของทั้ง 2 ประเทศนี้ในประเด็นพลังงานและสินค้าเกษตรและอาหารที่มีความจำเป็นต่อเศรษฐกิจโลกอย่างมีนัยสำคัญ
- ปี 2564 รัสเซียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 ของยูเครน สัดส่วนร้อยละ 5 ของการส่งออกทั้งหมดของยูเครน โดยมูลค่าส่งออกรวมไปประเทศยูเครน 8,129 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกที่สำคัญของยูเครนไปยังรัสเซีย ได้แก่ เหล็ก เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรประเภทปั๊ม และผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ยูเครนเป็นคู่ค้าอันดับที่ 17 ของรัสเซีย สัดส่วนร้อยละ 1.7 ของการส่งออกทั้งหมดของรัสเซีย มีมูลค่าส่งออก 8.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกที่สำคัญของรัสเซียไปยังยูเครน ได้แก่ ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์น้ำมันที่นอกเหนือจากน้ำมันดิบเป็นสำคัญ

การค้าระหว่างประเทศของไทยกับรัสเซีย

- ปี 2564 รัสเซียเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 36 ของไทย หรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.4 ของมูลค่าการส่งออก ทั้งหมดของไทย ไทยส่งออกไปรัสเซียมีมูลค่ารวม 32,510.20 ล้านบาท สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ ยานยนต์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และเม็ดพลาสติก เป็นต้น ไทยนำเข้าสินค้าจากรัสเซีย มีมูลค่ารวม 56,648.36 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.66 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมดของไทย สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ ปิโตรเลียม ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช เหล็กและเหล็กกล้า และอลูมิเนียม
- ปี 2564 ประเทศไทยนำเข้าปิโตรเลียมในภาพรวมจากทุกประเทศ คิดเป็นมูลค่า 814,361.9 ล้านบาท จากประเทศคู่ค้าทั้งหมด โดยนำเข้าจากรัสเซีย มูลค่า 27,315.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.4 ซึ่งอยู่ในลำดับที่ 10 ของมูลค่านำเข้าปิโตรเลียมของไทย โดยไทยนำเข้าปิโตรเลียมจาก 3 ประเทศหลัก ร้อยละ 51.0 ของมูลค่านำเข้าปิโตรเลียมทั้งหมดจากสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 26.5 ซาอุดีอาระเบีย ร้อยละ 17.5 และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 7.0 (ที่มา : Global Trade Atlas, ข้อมูล ณ เดือน มีนาคม 2565)

การค้าระหว่างประเทศของไทยกับยูเครน

- ปี 2564 ยูเครนเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 74 สัดส่วนร้อยละ 0.05 ของการส่งออกทั้งหมดของไทย โดยมูลค่าส่งออกรวมไปประเทศยูเครน 4,258.68 ล้านบาท สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ รถยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ยางและผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 51 ของยูเครน นำเข้าสินค้าจากยูเครน มูลค่า 8,199.64 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.1 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ซีเรียล เหล็ก และผลิตภัณฑ์เหล็ก ผลิตภัณฑ์ใช้ทำอาหารสัตว์