

ลักษณะสำคัญขององค์กร

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ลักษณะสำคัญขององค์กร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑. ลักษณะองค์กร

ก. ลักษณะพื้นฐานของส่วนราชการ

(๑) พันธกิจหรือหน้าที่ตามกฎหมาย และแนวทาง วิธีการในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ

- พันธกิจหรือหน้าที่ตามกฎหมายของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีดังนี้
 ๑. เสนอแนะนโยบายแนวทางและมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมรวมทั้งจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
 ๒. เสนอแนะนโยบายกำหนดทำที่แนวทางการร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ รวมทั้งประชุมเจรจากับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านอุตสาหกรรม
 ๓. ศึกษาวิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบายการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมและการแก้ปัญหาหรือพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 ๔. วิเคราะห์วิจัยคาดการณ์แนวโน้มและเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 ๕. ประสานเร่งรัดติดตามและประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรม
 ๖. กำหนดนโยบายการสำรวจการเก็บรักษาการใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมและทำหน้าที่เป็นศูนย์สารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 ๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

- แนวทางและวิธีการในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ

แนวทางและวิธีการ ที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้บริการ ทั้งด้านนโยบายยุทธศาสตร์/แผน/ด้านสารสนเทศและข้อมูลเตือนภัย ด้านองค์ความรู้เศรษฐกิจอุตสาหกรรมดังนี้

 ๑. กลุ่มผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรม(ด้านนโยบายยุทธศาสตร์/แผน/ด้านสารสนเทศและข้อมูลเตือนภัย ด้านองค์ความรู้เศรษฐกิจอุตสาหกรรม) นำเสนอโดย บันทึกชี้แจงด้วยวาจาการประชุมหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
 ๒. กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น ส่วนราชการภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรม นำเสนอโดย เอกสารชี้แจงด้วยวาจาทางโทรศัพท์ประชุมหรือRoad show นิทรรศการ การสัมมนา Web site และเอกสารเผยแพร่อื่นๆ
 ๓. กลุ่มผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม นำเสนอโดยเอกสารชี้แจงด้วยวาจา/ทางโทรศัพท์ ประชุมหรือ Road show นิทรรศการ การสัมมนา Web site และเอกสารเผยแพร่(รายละเอียดดูในข้อ ๘)

(๒) วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์หลัก ค่านิยม และวัฒนธรรมขององค์กร

วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์หลัก ค่านิยม และวัฒนธรรมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรม”

เป้าประสงค์หลัก

- กระทรวงอุตสาหกรรมมีทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ

- ภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เป็นประโยชน์
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีองค์ความรู้ที่เข้มแข็งเพียงพอต่อการตอบสนองเป้าประสงค์ ๑ และ ๒

ค่านิยม “จริยธรรมนำคนพัฒนาตนเป็นนิจสร้างมิตรร่วมงานปฏิบัติการเชิงรุก”

- จริยธรรม(เน้นความถูกต้อง มีคุณธรรมคិតดี ทำดี เป็นประโยชน์ต่อองค์กรมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม)
- พัฒนาตน ทำงานแบบมืออาชีพ(ขวนขวายใฝ่รู้ ประยุกต์สู่การทำงานมีความรับผิดชอบและจรรยาบรรณผลิตผลงานที่ดีที่สุดให้แก่ผู้รับบริการใช้ความรู้ข้อเท็จจริงมากกว่าความรู้สึก)
- การทำงานเป็นทีม ความเป็นหนึ่ง(การยอมรับซึ่งกันและกันและประสานความคิดที่แตกต่าง สนับสนุนซึ่งกันและกันยึดหยุ่น ผ่อนปรน และเป็นกำลังใจซึ่งกันและกัน)
- ทำงานเชิงรุก(ทำงานอย่างสร้างสรรค์ทำงานรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์)

วัฒนธรรม “ใช้หลักวิชาการ ปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จ”

(๓) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูล ประเภท/ ระดับ /สายงาน /ระดับการศึกษา และอายุเฉลี่ย ข้าราชการของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔

ประเภท	ระดับ (ตำแหน่ง)	จำนวน (คน)	อายุเฉลี่ย (ปี)	วุฒิการศึกษา			
				ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญา ตรี	ปริญญา โท	ปริญญา เอก
นักบริหาร	สูง	๑	๕๙	-	-	๑	-
นักบริหาร	ต้น	๒	๕๕	-	-	๑	๑
อำนวยการ	สูง	๗	๕๓	-	๕	๒	-
วิชาการ	เชี่ยวชาญ	๔	๔๘.๗๕	-	๒	๑	๑
วิชาการ	ชำนาญการพิเศษ	๒๗	๔๙.๔๘	-	๑๐	๑๗	-
วิชาการ	ชำนาญการ	๕๙	๓๙.๗๖	-	๒๔	๓๕	-
วิชาการ	ปฏิบัติการ	๑๒	๓๐.๕	-	๘	๔	-
ทั่วไป	ชำนาญงาน	๑๗	๔๗.๘๒	๑๑	๖	-	-
รวม		๑๒๙	๔๗.๙๑	๑๑	๕๕	๖๑	๒

ข้อมูล ประเภท/ ระดับ /สายงาน /ระดับการศึกษา และอายุเฉลี่ย ลูกจ้างประจำ พนักงาน ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ณ วันที่ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔

ประเภท	จำนวน (คน)	อายุเฉลี่ย (ปี)	วุฒิการศึกษา			
			ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
ลูกจ้างประจำ	๒๐	๔๗.๗	๑๘	๒	-	-
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	๒	๓๗.๕	-	๒	-	-
รวม	๒๒	๔๒.๖	๑๘	๔	-	-

(๔) เทคโนโลยี อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในการให้บริการและการปฏิบัติงาน

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีเทคโนโลยี อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในการให้บริการและการปฏิบัติงานดังนี้

- การให้บริการ เช่น Internet และ ระบบ Intelligence Unit ระบบ Web Service กระดานข่าว ห้องสมุด
- การปฏิบัติงาน เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบตู้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Intranet e-librallyฐานข้อมูล Global Trade Atlasระบบการคำนวณผลดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน แบบจำลองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมห้องประชุม ห้องอบรม Computer ห้อง KM ระบบเสียงตามสาย ระบบ Server Lanและเครื่องคอมพิวเตอร์

(๕) ดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ

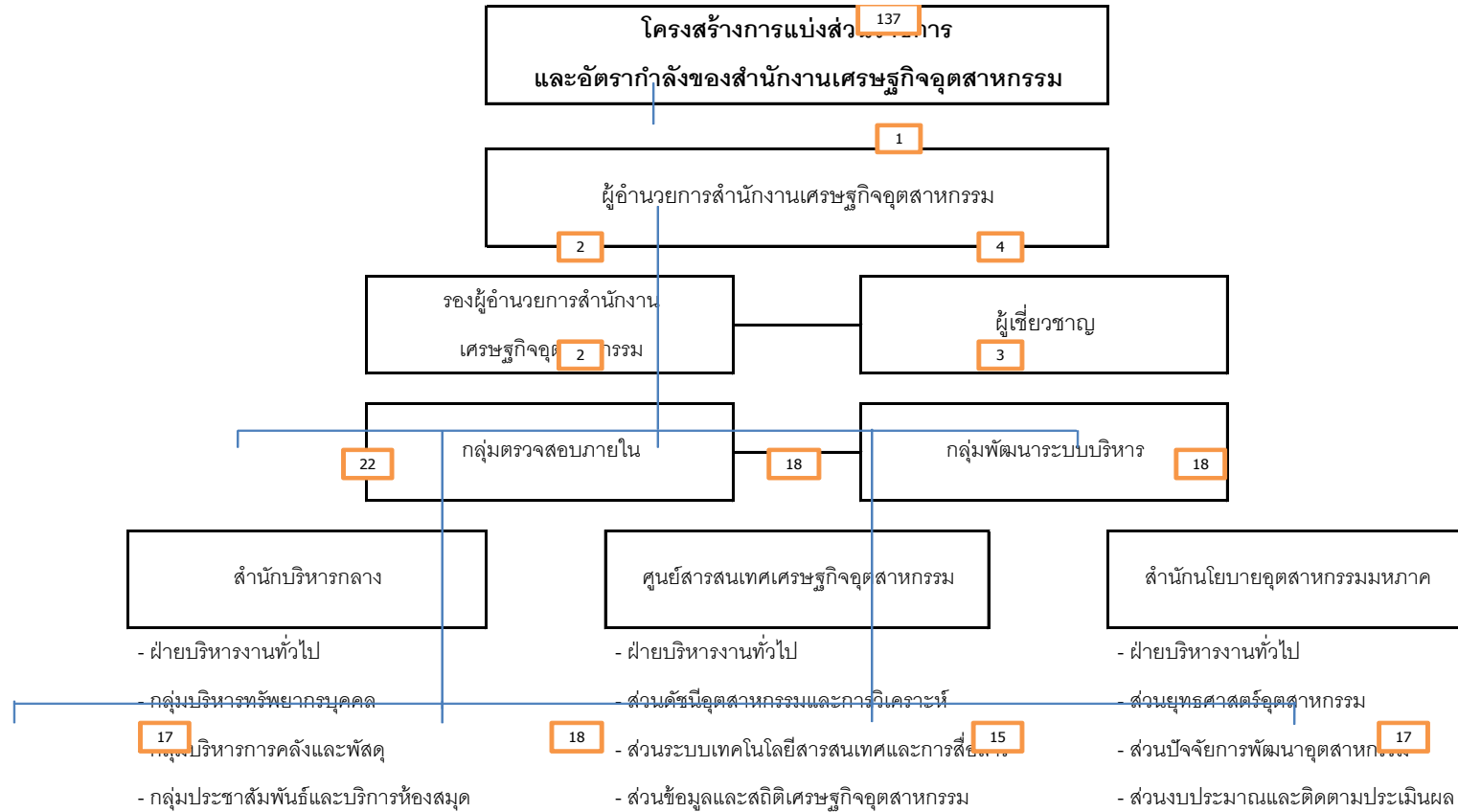
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญดังนี้

๑. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรมพ.ศ. ๒๕๕๑
๒. กฎกระทรวงว่าด้วยการแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานพ.ศ. ๒๕๔๔ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๔๔กำหนดให้ผู้ประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ ๒ หรือจำพวกที่ ๓(แจ้งข้อมูลรายเดือน ตามแบบ ร.ง.๘ และ ข้อมูลรายปีตามแบบ ร.ง.๙ ภายในกำหนดเวลา)
๓. ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องกำหนดแบบแจ้งข้อมูลรายเดือน (แบบร.ง.๘)พ.ศ. ๒๕๔๕ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๔๕(กำหนดวิธีแจ้งข้อมูลรายเดือน)
๔. ประกาศสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเรื่องการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการโรงงาน รายเดือน ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๔๕(กำหนดรายละเอียดที่อยู่และช่องทางการส่งข้อมูลรายเดือน)
๕. ประกาศสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเรื่องการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการโรงงาน รายเดือน ลงวันที่ ๒๕กุมภาพันธ์๒๕๔๗(เพิ่มช่องทางในการรายงานข้อมูล)
๖. ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง วิธีการในการขออนุมัตินำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีถิ่นกำเนิดจาก ญี่ปุ่นโดยได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลงระหว่างราชอาณาจักรไทยและญี่ปุ่นสำหรับความเป็นหุ้นส่วนทาง เศรษฐกิจ (JTEPA) ลงวันที่๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๐
๗. ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องคุณสมบัติรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม๒๕๕๐
๘. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ พ .ศ.๒๕๔๑ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๔๑ ฉบับที่ ๒ ลงวันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๔๘ และฉบับที่ ๓ ลงวันที่ ๒๖พฤษภาคม๒๕๕๑

ข.ความสัมพันธ์ภายในภายนอกองค์กร

(๖) โครงสร้างองค์กร และวิธีการจัดการที่แสดงถึงการกำกับดูแลตนเองที่ดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีโครงสร้างองค์กรและวิธีการจัดการที่แสดงถึงการกำกับดูแลตนเองที่ดี ดังนี้



ข้าราชการ	137 คน
ลูกจ้างประจำ	17 คน
พนักงานราชการ	2 คน

สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
- ส่วนอุตสาหกรรม 1
- ส่วนอุตสาหกรรม 2
- ส่วนอุตสาหกรรม 3
- ส่วนอุตสาหกรรม 4

สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
- ส่วนอุตสาหกรรม 1
- ส่วนอุตสาหกรรม 2
- ส่วนอุตสาหกรรม 3

สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
- ส่วนเตือนภัยอุตสาหกรรม
- ส่วนติดตามและวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม
- ส่วนพัฒนาแบบจำลอง

สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
- ส่วนทวิภาคี
- ส่วนพหุภาคี
- ส่วนองค์การระหว่างประเทศและกรอบประเทศ

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2553

วิธีการจัดการที่แสดงถึงการกำกับดูแลที่ดี

๑. การใช้ระบบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาเป็นแนวทางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และคุณภาพในงานบริการ โดยเริ่มเมื่อปี ๒๕๕๐ และดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
๒. การบริหารแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ ประจำปี มีการกำหนดแนวทางให้กับหน่วยงานในระดับสำนัก/ศูนย์ เพื่อปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน
๓. กำหนดตัวชี้วัดสำคัญ และติดตามผลการดำเนินงาน เป็นรายเดือน และรายไตรมาส และนำเสนอต่อผู้บริหาร สศอ.
๔. การจัดทำคำรับรองฯ ระดับสำนักและระดับบุคคล เพื่อถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับของกรม ไปสู่การปฏิบัติ
๕. การนำระบบควบคุมภายใน (Internal Audit) มาใช้ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และกระบวนการที่กำหนด
๖. การมอบอำนาจและการกระจายอำนาจจากผู้บริหารสูงสุดให้หัวหน้าหน่วยงานระดับสำนัก/ศูนย์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน
๗. การจัดทำและดำเนินการตามนโยบายและแผน การกำกับองค์กรที่ดี

(๗) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ให้บริการหรือส่งมอบงานต่อกันมีหน่วยงานใดบ้าง มีบทบาทอย่างไรในการปฏิบัติงานร่วมกัน

- ข้อกำหนดที่สำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกันมีอะไรบ้าง
- มีแนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกันอย่างไร

ด้านการจัดทำนโยบายและแผน

ส่วนราชการ / องค์กรที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติร่วมกัน	ข้อกำหนดที่สำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน	แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน
๑. ส่วนราชการ องค์กรหน่วยงานอื่น สถาบันการศึกษา สมาคมภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องต่อการจัดทำแผน/นโยบาย/มาตรการ พัฒนาอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - มีบทบาทในการร่วมให้ข้อมูล (ข้อมูลความต้องการ ปัญหาอุปสรรค ในการจัดทำแผน/ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม) - เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลที่ได้มีความถูกต้อง รวดเร็ว ครบคลุม ทันต่อเหตุการณ์ และใช้ป้องกันความเสี่ยงในภาวะวิกฤติได้ - การนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ มีความถูกต้อง รวดเร็ว ครบคลุม ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถนำไปปรับปรุงการปฏิบัติงานได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุม - อภิปราย - ระดมข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ - Web Site ระหว่างกัน - เอกสารรายงาน/หนังสือ/บันทึก
๒. ส่วนราชการ องค์กรและหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้องต่อการนำแผน/นโยบาย/มาตรการไปปฏิบัติ (หน่วยงานที่ปฏิบัติขึ้นอยู่กับแผน)	<ul style="list-style-type: none"> - การติดตาม รายงาน การประเมินผล การนำนโยบาย/แผน ไปปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความถูกต้อง รวดเร็วครบคลุม ทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมชี้แจง - เอกสารรายงานผลความคืบหน้าตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

ด้านการให้บริการสารสนเทศ

ส่วนราชการ / องค์กรที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติร่วมกัน	ข้อกำหนดที่สำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน	แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	- จัดเก็บข้อมูลอุตสาหกรรมจากสถานประกอบการในจังหวัดต่างๆ	- ข้อมูลที่ได้มีความถูกต้อง รวดเร็วครอบคลุม ทันต่อเหตุการณ์	- จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน - ติดต่อประสานงานทางโทรศัพท์ตามกำหนดเวลา - จัดส่งข้อมูลทางโทรสาร ทางไปรษณีย์ทางอิเล็กทรอนิกส์
- ผู้ประกอบกิจการอุตสาหกรรม	- รายงานข้อมูลตามแบบ ร.ง.๘ ร.ง.๙	- วิธีการและรายละเอียดข้อมูลตามกฎกระทรวงการแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานพ.ศ. ๒๕๔๔	- จัดส่งข้อมูลทางโทรสาร ทางไปรษณีย์ทางอิเล็กทรอนิกส์
- สถาบันอิสระภายใต้กำกับของกระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่ สถาบันยานยนต์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สถาบันอาหาร สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย สถาบันรับรองมาตรฐานISO	- ร่วมจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรวมทั้งสนับสนุนระบบการเตือนภัยอุตสาหกรรมรายสาขาที่เกี่ยวข้อง	- สํารวจและจัดเก็บตามโครงสร้างข้อมูลที่กำหนด ให้ทันสมัย และเพียงพอ ต่อการนำไปวิเคราะห์และเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม - มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลและให้บริการข้อมูลอุตสาหกรรมรายสาขา ที่มีประสิทธิภาพ	- ประชุมหารือผ่านคณะกรรมการกำกับดูแล ติดตาม การดำเนินงานของสถาบันฯ - ประสานการดำเนินงานระดับเจ้าหน้าที่ทางโทรศัพท์อิเล็กทรอนิกส์การพบปะหารือ
- ส่วนราชการอื่นๆ ที่เป็นเครือข่ายภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน เป็นต้น	- ประสานความร่วมมือ เชื่อมโยงเครือข่าย แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเศรษฐกิจและแรงงานภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์อุปสงค์/อุปทานกำลังคนภาคอุตสาหกรรมร่วมกัน	- มีการกำหนดระดับขั้นของการเข้าถึงข้อมูล	- มีการประชุมคณะทำงานร่วมระหว่างส่วนราชการทั้งคณะทำงานระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

(๘) กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการ ความคาดหวัง และแนวทาง วิธีการสื่อสารระหว่างกัน

- กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของส่วนราชการคือใครบ้าง
- กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้มีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรบ้าง
- แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกันคืออะไร

กลุ่มผู้รับบริการ /และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทบริการที่ให้	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน
๑. ผู้รับบริการ			
๑.๑ กลุ่มผู้บริหารระดับสูงของ กระทรวงอุตสาหกรรม - ด้านนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ - ด้านสารสนเทศและข้อมูลเตือนภัย - ด้านองค์ความรู้เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม	- ข้อเสนอแนะด้านนโยบาย/แผน/ ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรม (ข้อเสนอแนะด้านนโยบาย/แผน/ ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมมหภาค รายสาขาอุตสาหกรรมและท่าทีระหว่าง ประเทศ)	- มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ กำหนดขอบเขต ตัวชี้วัด ที่ชัดเจน - มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง	-บันทึก/เอกสาร/ชี้แจงด้วย วาจา/ประชุมหารือ
	- สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและ ข้อมูลเตือนภัย (ภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมรายเดือน รายไตรมาส และ รายปี วารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมราย ไตรมาส ดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน TFP ข่าวรายวัน)	-มีความถูกต้อง ทันสมัย และทันสมัย	-บันทึก/เอกสาร/ชี้แจงด้วย วาจา/ประชุมหารือ
	- องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ผลงานศึกษาวิจัย ทั้งดำเนินการเอง และ จ้างที่ปรึกษา)	- ทันสถานการณ์ สามารถพัฒนาไปสู่การ กำหนดเป็นนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์	-บันทึก/เอกสาร/ชี้แจงด้วย วาจา/ประชุมหารือ
๑.๒. กลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน (เช่น กรมโรงงาน) และภายนอก กระทรวงอุตสาหกรรม (เช่น กรม	- นโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ การพัฒนา อุตสาหกรรม	- มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ กำหนดขอบเขต ตัวชี้วัด ที่ชัดเจน สามารถ นำไปปฏิบัติได้	- หนังสือ/บันทึก/เอกสาร - นำเสนอในเวทีประชุมหารือ

กลุ่มผู้รับบริการ /และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทบริการที่ให้	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางและวิธีการสื่อสาร ระหว่างกัน
เจรจาการค้าระหว่างประเทศ) -ด้านนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรม -ด้านสารสนเทศและข้อมูลเตือนภัย -ด้านองค์ความรู้เศรษฐกิจอุตสาหกรรม	- ข้อเสนอแนะข้อคิดเห็น ท้าที่ความร่วมมือเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	- สามารถแก้ไขปัญหาและสอดคล้องแผนนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม - มีเหตุและผลตามหลักวิชาการ - มีความเป็นธรรม เป็นผลดีต่อส่วนรวมต่อประเทศชาติ - เหมาะสมกับสถานการณ์	- บันทึกลงเอกสาร - นำเสนอในเวทีประชุมหารือ
	- สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลเตือนภัย	- มีความถูกต้องทันเวลาและทันสมัย - เข้าใจง่ายและนำไปใช้ประโยชน์ได้ - มีบทวิเคราะห์ที่ตรงตามความต้องการให้มากขึ้น	- เอกสารเผยแพร่ - จัดแถลงข่าว - Web site
	- องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ผลงานศึกษาวิจัย ทั้งดำเนินการเอง และจ้างที่ปรึกษา)	- ทันสถานการณ์	- เอกสารเผยแพร่ Web site
๑.๓. กลุ่มผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม -ด้านนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ -ด้านสารสนเทศและข้อมูลเตือนภัย -ด้านองค์ความรู้เศรษฐกิจอุตสาหกรรม	- นโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรม	- มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ - แก้ไขปัญหาอย่างได้ผล - ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นในกระบวนการจัดทำแผน/นโยบาย	- นำเสนอในเวทีประชุมหารือ - Road show /สัมมนา - เอกสารเผยแพร่
	- ด้านสารสนเทศและข้อมูลเตือนภัย	- มีความถูกต้อง ทันเวลาและทันสมัย - เข้าใจง่ายและนำไปใช้ประโยชน์ได้ - มีบทวิเคราะห์ให้มากขึ้น	- เอกสารเผยแพร่ - จัดแถลงข่าว - Web site

กลุ่มผู้รับบริการ /และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเภทบริการที่ให้	ความต้องการ/ความคาดหวัง	แนวทางและวิธีการสื่อสาร ระหว่างกัน
๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
๒.๑. หน่วยงานที่ได้รับผลกระทบ (เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวิทยาศาสตร์) ๒.๒ ผู้ประกอบการในภาคการค้าและ บริการ ๒.๓ สถาบันการศึกษา ๒.๔ ธนาคารและสถาบันการเงิน	- นโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ การพัฒนา อุตสาหกรรม - สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและ ข้อมูลเตือนภัย	-เป็นข้อมูลประกอบวางแผน - จะต้องมีความถูกต้องทันเวลาและทัน สถานการณ์ - เข้าใจง่ายและนำไปใช้ประโยชน์ได้ - มีบทวิเคราะห์ที่ตรงตามความต้องการให้ มากขึ้น	เอกสารเผยแพร่ -เอกสารเผยแพร่ - จัดแถลงข่าว - Web site
๒.๕ สื่อมวลชน (เช่น การให้บริการแผนพัฒนา อุตสาหกรรมต่างๆ การแถลงข่าว ดัชนี อุตสาหกรรมรายเดือน)	- ด้านสารสนเทศและข้อมูลเตือนภัย	- น่าสนใจ เข้าใจง่าย - ทันสมัยและทันสถานการณ์	- จัดแถลงข่าว - ข่าวแจก
๒.๖ บุคลากรภายใน สศอ.		- นโยบายและการจัดการภายในองค์กรที่ ชัดเจน - การสนับสนุนระหว่างหน่วยงานในองค์กรที่ เพียงพอและรวดเร็ว	- ประชุมหารือ - เสียงตามสาย - เอกสารเผยแพร่ - ดิจบอร์ด - Web site

๒. ความท้าทายต่อองค์กร

สภาพการแข่งขันความท้าทายที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แบ่งเป็นประเด็นนี้

ก.สภาพการแข่งขัน

(๗) สภาพการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ

สภาพการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ผลการดำเนินงานในปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
๑. การแข่งขันภายในประเทศ				
๑.๑ ด้านนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรม	- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) - สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)	- การจัดทำและผลักดันนโยบายและแผน (การพัฒนาอุตสาหกรรม)	- มีความครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง - เป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ (เช่น แผนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์)	- การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนจากหน่วยงานต่างๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องครบทุกภาคส่วน - การนำเสนอนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์การพัฒนา ผ่านกลไกคณะกรรมการ กอช. ที่มีองค์ประกอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๒ ด้านสารสนเทศ เตือนภัยอุตสาหกรรม (ดัชนีอุตสาหกรรม/ภาวะอุตสาหกรรม)	- สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ดัชนีผู้บริโภค) - สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)	- การจัดทำและเผยแพร่สารสนเทศ เตือนภัย ทันต่อความต้องการ	- มีกระบวนการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมที่ชัดเจน และเผยแพร่เป็นรายเดือน - สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเผยแพร่ให้กับผู้รับบริการเป็นรายวัน	- การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลให้ทันสมัย เป็นรายเดือน - การจัดทำและเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ผลการดำเนินงานในปัจจุบันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จ
๒. การแข่งขันภายนอกประเทศ				
๒.๑ด้านนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรม	- ประเทศมาเลเซีย (Malaysian Industrial Development Authority (MIDA): แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๔๙ - พ.ศ. ๒๕๖๓)	- การกำหนดแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมระยะยาวมีความชัดเจนเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางระดับนานาชาติ - การกำหนดแผนพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา	- การกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - พ.ศ. ๒๕๗๔(ภาษาไทย) - การกำหนดแผนพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา - การเผยแพร่ทาง Web Site สศอ.	- การผลักดันโดยคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ - การเผยแพร่ให้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ - การเผยแพร่ Executive Summary เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ระดับนานาชาติ
๒.๒ ด้านสารสนเทศ เดือนกุมภาพันธ์อุตสาหกรรม (ดัชนีอุตสาหกรรม)	- ประเทศญี่ปุ่น (Ministry of Economic Trade and Industry: METI)	- การจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานสากล - เป็นที่ยอมรับของอารยประเทศ	- มีการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน - ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย	- ใช้แบบจำลอง (Model) ตามหลักทางสถิติ (Regression Model) - มีการกำหนดจำนวนข้อมูลตัวอย่างเพียงพอตามหลักสถิติ - มีการประสานกับอุตสาหกรรมจังหวัด ในการจัดเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรม - มีการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและการนำไปใช้ประโยชน์ของดัชนีอุตสาหกรรม การกรอกแบบสอบถาม ให้กับผู้ประกอบการ - การให้สิ่งจูงใจในการกรอกแบบสอบถามอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

(๑๐) ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ส่วนราชการประสบความสำเร็จ และปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อสภาพการแข่งขัน
ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ส่วนราชการประสบความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

๑. บุคลากร เป็นผู้มีความรู้ความสามารถมีศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เชี่ยวชาญในเรื่องแผนยุทธศาสตร์ นโยบายและการจัดทำสารสนเทศเดือนภายในภาคอุตสาหกรรม

๒. มีระบบการจัดซื้อจัดจ้าง (มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี) เอื้ออำนวยในการจ้างที่ปรึกษา

๓. มีสถาบันภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเครือข่ายสำคัญต่อการปฏิบัติงาน

ปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งมีผลต่อสภาพการแข่งขัน

๑. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-culture) ในเรื่องการยอมรับ ความเชื่อถือต่อหน่วยงานภาครัฐ การมีส่วนร่วม และบทบาทของชุมชนหรือท้องถิ่น มีอิทธิพลต่อนโยบายแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม

๒. ด้านเทคโนโลยี (Technology) เทคโนโลยีและข้อมูลสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง

๓. ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนทำให้การดำเนินงานในเชิงนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมมีความยากลำบาก

๔. ด้านกฎหมายและการเมือง (Politic and Legal) เช่น

- การจำกัดอัตรากำลังของภาครัฐไม่สามารถปรับอัตรากำลังเพิ่มให้เพิ่มขึ้น ให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นได้

- บทบัญญัติของกฎหมายมหาชนอาทิ กฎหมายคดีปกครองมีผลต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาการอุตสาหกรรม

- นโยบายระดับกระทรวงขาดความต่อเนื่องและชัดเจน

- ความไม่แน่นอนในระบบการบริหารของฝ่ายการเมือง ทำให้เกิดความไม่ชัดเจนในการปฏิบัติงานของส่วนราชการ

- การเมืองเข้ามามีอิทธิพลต่อการทำงานทำให้ต้องทุ่มเทเวลาการทำงานกับงานเฉพาะกิจมากกว่างานตามภารกิจหลัก

(๑๑) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและข้อมูลเชิงแข่งขันมีแหล่งข้อมูลอยู่ที่ใดบ้าง

(๑๒) ข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ และข้อมูลเชิงแข่งขัน

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ และข้อมูลเชิงแข่งขัน	ข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูล
๑. การแข่งขันภายในประเทศ			
- ด้านนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรม	- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) - สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)	- การมีส่วนร่วม : ข้อมูลรายชื่อผู้ร่วมจัดทำแผน - การนำไปใช้ประโยชน์ : ข้อมูลโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผน (เช่น ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์)	- ไม่มีข้อจำกัดในการจัดเก็บข้อมูล - ขาดข้อมูลเชิงลึกในการนำไปใช้ประโยชน์
- ด้านสารสนเทศ เตือนภัย อุตสาหกรรม (ดัชนีอุตสาหกรรม/ภาวะอุตสาหกรรม)	- สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ดัชนีผู้บริโภค) - สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)	- การเผยแพร่สารสนเทศ ทาง Web Site - บัญชี E-mail ของผู้รับบริการภาวะอุตสาหกรรม	- ไม่มีข้อจำกัดในการจัดเก็บข้อมูล
๒. การแข่งขันภายนอกประเทศ			
-ด้านนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรม	- ประเทศมาเลเซีย ได้แก่(Malaysian Industrial Development Authority : MIDA)	- การเผยแพร่สารสนเทศ ทาง Web Site	- ไม่มีข้อจำกัดในการจัดเก็บข้อมูล
-ด้านสารสนเทศ เตือนภัย อุตสาหกรรม (ดัชนีอุตสาหกรรม)	- ประเทศญี่ปุ่น(Ministry of Economic Trade and Industry: METI)	- การเผยแพร่สารสนเทศ ทาง Web Site	- ไม่มีข้อจำกัดในการจัดเก็บข้อมูล

ข.ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

(๑๓) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	สิ่งท้าทาย
ความท้าทายด้านพันธกิจด้าน) นโยบายด้านสารสนเทศเตือนภัย ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้าน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม(<ul style="list-style-type: none"> ■ การมีนโยบายที่ชัดเจน น่าเชื่อถือมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ และบรรลุผลสำเร็จ ตามเป้าหมายที่กำหนด และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน ■ การมีระบบเตือนภัยที่มีความรวดเร็วแม่นยำและ<u>ทันการณ์เป็นที่ยอมรับ</u> และนำไปใช้ได้อย่างกว้างขวาง
ความท้าทายด้านปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> ■ กระบวนการจัดทำนโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ อย่างบูรณาการและมี <u>ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล</u> ■ การมีกลไกและเครื่องมือในการผลักดัน ติดตาม ประเมินผล นโยบาย/แผน/ยุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ■ <u>การปรับปรุงและพัฒนา</u>ระบบเตือนภัยและการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีความน่าเชื่อถือ ■ กระบวนการให้บริการข้อมูลสารสนเทศไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ ■ การมีเครือข่าย/พันธมิตร ทั้งหน่วยงานภายในและนอกกระทรวง ออก. ร่วมในการปฏิบัติงาน ■ การนำ IT เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานและจัดเก็บฐานข้อมูล
ความท้าทายด้านทรัพยากร บุคคล	<ul style="list-style-type: none"> ■ บุคลากรมีพฤติกรรม(Competency)และความรู้ ความสามารถตามตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ อย่างมืออาชีพ ■ บุคลากรสามารถปรับตัวให้ทันต่อสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ■ บุคลากรมีความพอใจในการปฏิบัติงานภายในองค์กร ■ บุคลากรยึดค่านิยมองค์กรเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ■ บุคลากรมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน

ค.ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

(๑๔) แนวทางและวิธีการในการปรับปรุงประสิทธิภาพของส่วนราชการ เพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

- การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี ระดับกรม/สำนัก ระดับบุคคล รวมถึงการติดตามรอบ ๖ ๙ และ ๑๒ เดือน ปรับปรุงแก้ไขปัญหาและอุปสรรค อย่างต่อเนื่อง
- จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ระดับกรมและระดับสำนัก รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- การกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกรม ที่จะต้องติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอเข้าที่ประชุมผู้บริหาร
- จัดทำแลดำเนินการตามแผนพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการ สคอ. ประจำปี อย่างต่อเนื่อง
- การติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม แผนงานโครงการที่สำคัญเป็นประจำทุกเดือน

- ระบบติดตามผล โดยมี KPI ระดับกรม และสำนัก/กอง ระดับบุคคล
 - การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุง/เร่งรัดการทำงาน
- ทบทวนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทุกปี
- ปรับปรุงกระบวนการงาน สร้างคุณค่าและกระบวนการสนับสนุนทุกสำนัก/กอง
 - พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามแนวทาง HR Scorecard และพัฒนาสมรรถนะ (Competency) รองรับการบริหารทรัพยากรบุคคลแนวใหม่
 - พัฒนาภาวะผู้นำตั้งแต่ผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป
 - สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (จริยธรรม มีอาชีพ ทำงานเป็นทีม ทำงานเชิงรุก)

(๑๕) ภายในองค์กรมีแนวทางในการเรียนรู้ขององค์กรและมีการแลกเปลี่ยนความรู้

สศอ.กำหนดแนวทางในการเรียนรู้และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ดังต่อไปนี้

- การจัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์ของ สศอ. ทุกประเด็นยุทธศาสตร์ โดยมีองค์ความรู้ที่สอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
- การส่งเสริมสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสนับสนุนรวมทั้งสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างให้บุคลากรแสดงความคิดเห็น การแบ่งปันความรู้
- การสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับบริหารจัดการความรู้ เพื่อเน้นย้ำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจถึงสิ่งที่องค์กรจะทำ รวมถึงการที่แต่ละคนจะมีส่วนร่วม โดยการจัดประชาสัมพันธ์กิจกรรมและความก้าวหน้า การบริหารจัดการความรู้ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เสียงตามสาย, การจัดประชุม, บอร์ดประชาสัมพันธ์, วารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส, KM web จุลสาร PMQA เป็นต้น
- การส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เช่น ห้องสมุด สศอ. เว็บไซต์ สศอ. ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-library) กิจกรรม CoP สภากาแฟการเสวนา Morning Talk เป็นต้น
- การอบรมให้ความรู้ การดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ และเรียนรู้ประสบการณ์ จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร
- การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับ
