



แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

# แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

## ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในวาระแรก ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

### ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและเป็นแนวทางในการดำเนินการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ) และนโยบายระดับกระทรวง ได้แก่ นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์) รวมถึงข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีความเหมาะสม เชื่อมโยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

การดำเนินงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สำคัญจะมีความสอดคล้องแผนทั้ง ๓ ระดับ ดังนี้

**แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐** เชื่อมโยงกับ ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยเชื่อมโยงกับ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เกษตรสร้างมูลค่า กำหนดการพัฒนาเกษตรแปรรูป  
๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต กำหนดการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ (๑) อุตสาหกรรมชีวภาพ (๒) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (๔) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ใน ๒ ด้าน คือ (๑) การสร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (๒) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ใน ๓ ด้าน คือ (๑) การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล (๓) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖** ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดย  
เชื่อมโยง ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย โดยการพัฒนาและปรับระบบ  
วิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย ในด้านการพัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

**แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐** เชื่อมโยงกับ ๕  
ประเด็น คือ

๑. ประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ

เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง  
มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

แผนย่อย : ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่าง  
ประเทศ

๒. ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

เป้าหมาย : ๑) ผลិតภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

๒) ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย

แผนย่อย : ๑) เกษตรแปรรูป

๓. ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมาย : ๑) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขา  
อุตสาหกรรมและบริการ

๒) ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและบริการ เพิ่มขึ้น

แผนย่อย : ๑) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ

๒) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการแพทย์ครบวงจร

๓) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ

ปัญญาประดิษฐ์

๔) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

๕) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่ง  
อนาคต

๔. ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าหมาย : ๑) การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจ  
พิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

๒) การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดได้รับการ  
ยกระดับ

แผนย่อย : ๑) การพัฒนาเขตพิเศษภาคตะวันออก

๒) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

๓) แผนย่อยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน

๕. ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของ  
ผู้ใช้บริการ

แผนย่อย : ๑) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

๒) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

**แผนระดับที่ ๒ แผนการปฏิรูปประเทศ** เชื่อมโยงกับด้านที่ ๕ ปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ

เป้าหมาย : ๑) มีผลิตภาพสูงขึ้น

๒) มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓) สถานะทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น

**หัวข้อที่ ๑** เรื่องการปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน เชื่อมโยง ๒

หัวข้อย่อย คือ

หัวข้อย่อย : ๑) ด้านผลิตภาพ (Productivity) ที่ให้ความสำคัญกับ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

๒) ด้านการรวมกลุ่มในภูมิภาค มีประเด็นการปฏิรูป ๒ หัวข้อ คือ (๑) Cluster and Hubs : พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (๒) พัฒนาเมืองหลัก/เมืองศูนย์กลางของภูมิภาค

**หัวข้อที่ ๒** เรื่องการปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงหัวข้อย่อย การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลิตภาพ การมาตรฐาน และนวัตกรรม มีประเด็นการปฏิรูป คือ พัฒนาระบบข้อมูลในลักษณะ Big Data เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย และแผนงานระดับชาติด้านการเพิ่มผลิตภาพและมาตรฐาน โดยให้สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติเป็นเจ้าภาพหลัก โดยร่วมทำงานกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

**แผนระดับที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ ๒ เป้าหมาย คือ

๑. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย : ๑) เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมาย : เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

โดยมีแนวทางในการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ตามแนวทาง ดังนี้

๑) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ประกอบด้วย (๑) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลาย (๒) สนับสนุนการกระจายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆของประเทศและในภูมิภาคอาเซียน

๒) วางฐานรากการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต ประกอบด้วย (๑) วางแผนและพัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต (๒) สนับสนุนให้มีการศึกษาเชิงลึกเพื่อกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมยังให้ความสำคัญในการดำเนินการด้านการกำหนดทำที่เศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ และการพัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐานอื่น ๆ อีก

แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อาทิ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมโลหะการ  
อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมแฟชั่น ฯลฯ เพื่อให้การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของ  
ประเทศไทยมีเสถียรภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

## ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมี

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ป๑. การเกษตรสร้างมูลค่า

- เกษตรแปรรูป

ป๒. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- อุตสาหกรรมชีวภาพ

- อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

ป๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

- เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

ป๕. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

- ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์  
ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ป๔. ภาครัฐมีความทันสมัย

- พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๒) ประเด็น การต่างประเทศ

##### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย การต่างประเทศมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ๑) ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย(เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕-๑๐

##### ๒) แผนย่อยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือ

- **แนวทางการพัฒนา**
  - เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยและให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย
  - ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมทั้งมีบทบาทที่แข็งขันในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ อาเซียน กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี – เจ้าพระยา – แม่โขง กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ
  - เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศพร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจภาคบริการของไทย โดยเน้นการต่อยอดพื้นฐานที่เข้มแข็งของไทยและเอกลักษณ์ไทยในด้านการบริการ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่างประเทศ เพื่อมุ่งให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบริการในภูมิภาค โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีจุดแข็ง

- เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรม
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจความเชื่อมโยงและนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี (อาทิ จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง) (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕-๑๐

### (๓) ประเด็น การเกษตร

#### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ๑. ผลិតภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น  
เป้าหมาย : ๒. ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ  
๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) ๓.๘

#### ๒) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

- **แนวทางการพัฒนา**
  - ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร
  - ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
  - สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
- เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น



- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ) / ร้อยละ ๓

#### (๔) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

##### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ๑. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ  
เป้าหมาย : ๒. ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
  ๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ ๔.๖
  ๒. อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัวร้อยละ ๒.๒

##### ๒) แผนย่อย

##### ๒.๑) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ

###### ● แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร
- พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม
- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนและชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนวิจัย

และพัฒนา เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นใน  
อุตสาหกรรมชีวภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัว  
เพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของ  
อุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ ๑๐

## ๒.๒) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร

- **แนวทางการพัฒนา**
  - พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการ  
ควบคู่ไปกับอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า  
เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ  
ปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น
  - ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทาง  
การแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ  
เช่น การแพทย์ทางไกลและการแพทย์แม่นยำ ปัญญาประดิษฐ์  
เทคโนโลยีชีวภาพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และชีว  
วัตถุ เป็นต้น ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลที่จำเป็นเพื่อเพิ่ม  
ประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้าน  
สุขภาพ
  - ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่า  
และมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของ  
อุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ เพื่อสร้าง  
อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่สามารถรองรับความ  
ต้องการในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมมุ่งสู่การเป็น  
ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์
- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการทาง  
การแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของ  
อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) /  
ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๕

## ๒.๓) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์

- **แนวทางการพัฒนา**
  - ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบ  
และสร้างระบบของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันใน  
ด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและบริหารห่วงโซ่มูลค่า

ระดับโลก การจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการองค์กร การตลาด และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น และให้สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต

- ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการนำบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะและความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ตลอดจนกำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้
- สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร
- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๕

#### ๒.๔) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

- **แนวทางการพัฒนา**
- ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนา

ต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยานโดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลการกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สามารถจูงใจให้ผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตภายในประเทศไทย การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศของภูมิภาคในระยะยาว
- สนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และกำหนดคุณลักษณะเฉพาะทางและมาตรฐานด้านระบบรางของประเทศเทียบเท่าระดับสากล รวมทั้งกำหนดให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง ซึ่งจะนำไปสู่ความปลอดภัยในการให้บริการและบริหารจัดการยกระดับคุณภาพการให้บริการและเตรียมพร้อมรองรับระบบคมนาคมในอนาคต
- เป้าหมายของแผนย่อย :
  - เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่
  - เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier)
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ :
  - ส่วนแบ่งการตลาดของจำนวนอากาศยานที่เข้าซ่อมในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ ๑
  - จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 2 Tier 3 และ Tier 4 (Tier 4)

## ๒.๕) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่ง อนาคต

### ● แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าโดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรฐานการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
- กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ
- วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษากับภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ ทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าวตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่
- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ
- เป้าหมายของแผนย่อย :
  - ๑) แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
  - ๒) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
  - ๑) อันดับความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับที่ ๖๐)
  - ๒) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต (อันดับที่ ๔๕)

## (๙) ประเด็น เขตเศรษฐกิจพิเศษ

### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ๑. การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดได้รับการยกระดับ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ๑) มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดในช่วง ๕ ปีแรก (ล้านบาท) /๖๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

### ๒) แผนย่อย

#### ๒.๑) แผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

- แนวทางการพัฒนา
  - ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ รวมทั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงให้สามารถสร้างเทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง และเกิดการสะสมทุนทางเทคโนโลยีในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม
  - พัฒนาเมืองในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่และทันสมัยระดับนานาชาติ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนและเศรษฐกิจ สอดคล้องกับนโยบายขับเคลื่อนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- เป้าหมายของแผนย่อย : เป้าหมายที่ ๒ การลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ล้านบาท) (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ๕๐๐,๐๐๐ ล้านบาท)

#### ๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาเมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นเมืองน่าอยู่และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนและเศรษฐกิจ สอดคล้องกับนโยบายขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้
- เป้าหมายของแผนย่อย :
  - เป้าหมายที่ ๒ การลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
  - มูลค่าการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (ล้านบาท) (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท)

## ๒.๓) แผนย่อยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

### ● แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุน เพื่อดึงดูดการลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้สิทธิประโยชน์ทั้งทางด้าน ภาษีและมิใช่ภาษีเพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ของศูนย์บริการเบ็ดเสร็จโดยเฉพาะการให้มีอำนาจในการอนุมัติ อนุญาตแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ และพัฒนาด้านเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพของการอำนวยความสะดวกในการผ่านแดน
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ตามศักยภาพ โดยพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรม ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งยกระดับความสามารถใน การแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการ ท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อน การสร้างความ เจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนภูมิภาค ตลอดจนพัฒนา พื้นที่บริเวณชายแดนให้มี ความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะช่วย สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต ของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศในภาพรวม
- เป้าหมายของแผนย่อย : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (ร้อยละ ต่อปี) / ขยายตัว ร้อยละ ๓.๐

## (๒๐) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ๑. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- เป้าหมาย ๒. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำ นวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ๑) ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ / ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

## ๒) แผนย่อย

### ๒.๑) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- **แนวทางการพัฒนา**
  - พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
  - พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้น จนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด
  - ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือเป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวก ทันสถานการณ์
- เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล / ร้อยละ ๑๐๐ (ทั้งหมด ๒,๑๘๐ กระบวนการแบ่งเป็นกระบวนการในระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร ๓๐๐ กระบวนการและกระบวนการอื่น ๆ ๑,๘๘๐ กระบวนการ)



## ๒.๒) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

### ● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่น และคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ ในแบบ สหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนากระบวนการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับ

ภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินภารกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์การ ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุกสามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) / ระดับ ๒

## ๒.๒.๒ ปฏิรูปประเทศ

### ๒.๒.๒.๑ ด้าน เศรษฐกิจ

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

##### หัวข้อที่ ๑ เรื่องการปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

##### หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลผลิตภาพ (Productivity)

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ : อุตสาหกรรมอาหาร

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ : อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ : อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๖ : อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

##### หัวข้อย่อย ๑.๒ : การรวมกลุ่มในภูมิภาค

ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ Clusters and Hubs : พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ : พัฒนาเมืองหลัก/เมืองศูนย์กลางของภูมิภาค

### ๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

#### ๑) วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึง ทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

๑.๒ เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของ ฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑.๓ เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๑.๔ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันทสมัย และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๑.๕ เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับการพัฒนาเกษตรฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่ ๑.๗ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำ และ สร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

## ๒) เป้าหมายรวม

๒.๑ ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๒.๒ ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐาน บริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการ ฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของ ภาคการผลิตและบริการ

๒.๓ มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันทสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจาย อำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชน ดำเนินการแทนได้ดีกว่า ลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชั่นลดลง และการบริหารจัดการขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการจัดการนานาชาติและอันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศดีขึ้น การใช้ฝ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและ ปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

๑. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๔ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

ตัวชี้วัด ๔.๑ ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ

๒.๕ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๘ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด ๘.๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของ

ประเทศไทยโดย IMD เลื่อนขึ้นไปอยู่ในกลุ่ม ๑ ใน ๒๕ ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด

## ๒. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็น  
ฐานในการสร้างความ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ขยายตัว  
เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

### แนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ

การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและ  
บริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้า  
การลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชน  
อย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการ  
พัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา

๑) การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่  
มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนด อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อน  
เศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลง  
บริบทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทาง  
เทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อ  
ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา  
ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ นั้น พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากเปลี่ยนแปลงใน  
บริบทต่างๆ ในโลกและศักยภาพใน การแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรม  
เป้าหมายได้เป็น ๒ กลุ่ม คือ (๑) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่  
อุตสาหกรรมที่ใช้ เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (๒) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบท  
ใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

๑.๑) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน  
เพื่อ ยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิด  
สร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (๑) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (๒) อุตสาหกรรม  
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (๓) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่  
ยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (๔) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ที่  
พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐาน  
ต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่างๆ (๕) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่  
มี มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อาทิผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (๖) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของ  
ทุน มนุษย์ อาทิอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของ  
ประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลาย  
ของผู้บริโภค โดยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปรับกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย  
และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรใน  
ภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะขั้นก้าวหน้าเพื่อต่อยอดฐานองค์ความรู้เทคโนโลยีเดิมไปสู่การใช้และพัฒนา  
เทคโนโลยีขั้นสูง การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการ  
ผลิตมากขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่สูงขึ้นโดยการวิจัยและพัฒนา การใช้นวัตกรรม ความคิด

สร้างสรรค์ และพื้นฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย รวมทั้งการส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่าง สถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมทั้งด้านการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมและเตรียมความพร้อมของ บุคลากรที่จะเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยผ่านระบบการศึกษาทวิภาคีและสหกิจศึกษา หรือระบบอื่นที่ เหมาะสม และด้านการวิจัยและพัฒนาในสาขาเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าที่เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมและ สามารถต่อยอดเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในปัจจุบันได้

๒) สนับสนุนการกระจายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ และในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างฐานการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าที่เข้มแข็งของอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน และ ขยายโอกาสของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าของโลก โดยการอำนวยความสะดวกทางด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของไทยใช้ประโยชน์จากการลงทุนในพื้นที่เป้าหมายในประเทศและประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนทั้งในด้าน วัตถุดิบ แรงงาน ตลาด สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตและการค้าการลงทุน ซึ่งถือเป็นการกระจายรายได้ สร้าง โอกาสการขยายช่องทางการตลาด เชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สาธารณูปโภคในพื้นที่เป้าหมายและระหว่างประเทศด้วย

๑.๒) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้าง อุตสาหกรรมใหม่ที่ผสมผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (๑) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและ บริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอเพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติ และหุ่นยนต์ สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (๒) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และ ขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องเพื่อรองรับธุรกิจการ ซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (๓) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักก่อน เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขณะเดียวกัน ต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น และ (๔) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๑) วางแผนและพัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยต้อง มีการกำหนดและขับเคลื่อนแผนการพัฒนากำลังคนเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมอนาคตเป้าหมายทั้งระยะเร่งรัดและระยะยาวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยต้องประสานการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบัน การศึกษา และสถาบันวิจัยต่างๆ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถตอบสนองต่อการผลิตของ อุตสาหกรรมอนาคตอย่างทันทั่วทั้งที่ โดยในระยะเร่งรัดต้องมีการกำหนดกลไกที่ชัดเจน แต่มีความยืดหยุ่นในการพัฒนาทักษะกำลัง แรงงานกลุ่มที่อยู่ในอุตสาหกรรมในปัจจุบันและกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรมให้มี ทักษะพื้นฐานที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนเป็นผู้ลงทุนพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมและระบบ การศึกษาเร่งรัดเพื่อให้สามารถผลิตบุคลากรที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมอนาคตใน

ระยะแรกได้อย่างทันการณ์ สำหรับการวางแผนพัฒนากำลังคนในระยะต่อไป ต้องกำหนดกลุ่มกำลังคน เป้าหมาย รวมทั้งความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่จำเป็นต่อการยกระดับความสามารถการแข่งขันของ อุตสาหกรรมอนาคตที่ชัดเจนเพื่อวางระบบ การพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมอนาคตที่มีประสิทธิภาพ อย่างแท้จริง

๒) สนับสนุนให้มีการศึกษาเชิงลึกเพื่อกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและ นำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อใช้ในการตัดสินใจ “สร้างหรือซื้อ” (Make or Buy) เทคโนโลยีสำหรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ไทยยังไม่มีศักยภาพ ด้านเทคโนโลยีระดับสูงเพื่อให้มีการกำหนดแนวทางและวางระบบการพัฒนาที่ชัดเจนและปฏิบัติได้ ขณะเดียวกันต้องสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากเจ้าของเทคโนโลยีให้กับบุคลากรและ ผู้ประกอบการไทยอย่างจริงจังทั้งโดยมาตรการภาคบังคับและภาคสมัครใจ เช่น การกำหนดมาตรการจูงใจให้ ผู้ประกอบการไทยรายใหญ่หรือผู้ประกอบการต่างชาติที่มีองค์ความรู้และเทคโนโลยี การผลิตที่ทันสมัยร่วม ทุนหรือร่วมวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย และการอำนวยความสะดวกและจูงใจ ให้มีการจ้างงานบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาในสาขาเทคโนโลยี เป้าหมาย เป็นต้น

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

๒.๓.๑ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** : การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง  
**เป้าประสงค์** เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศและอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยเน้นงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาระบบที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐานให้ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

**กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

**ตัวชี้วัด** : ๑) ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพปัจจัยการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๐.๕ ต่อปี

๒) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๒.๕ ต่อปี

๓) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมไม่ต่ำกว่า ๓,๖๐๓.๑๔ พันล้านบาทในปี ๒๕๖๓

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

**เป้าประสงค์** เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ ๒** กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

**ตัวชี้วัด**: ๑) จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลจากศูนย์บริการข้อมูลอุตสาหกรรม(IIU) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี

### ๒.๓.๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๘๐

แผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐ ประกอบด้วย ๓ แนวทาง การพัฒนา โดยมีรายละเอียดของเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาต่างๆ ดังนี้

**แนวทางที่ ๑ ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา**

**เป้าหมาย**: เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

### ประเด็นการพัฒนา

(๑) ยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม: โดยเพิ่มผลิตภาพยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ พัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) สร้างการเติบโตของวิสาหกิจด้านความคิดสร้างสรรค์และด้านวัฒนธรรม (Cultural & Creative)

### **แนวทางที่ ๒ ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อน**

#### **ด้วยปัญญา**

เป้าหมาย: ปฏิรูปองค์การภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพิ่มจำนวนนักวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มจำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร และเพิ่มจำนวนแรงงานคุณภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

### ประเด็นการพัฒนา

(๑) ปฏิรูปองค์การภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง: โดยปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐและปรับเปลี่ยนจากหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) เป็นหน่วยงานที่ช่วยอำนวยความสะดวก (Facilitator) ปรับปรุงกระบวนการจัดตั้งและยุบหน่วยงานรัฐให้ง่ายขึ้น และปรับเปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานตามบทบาทหน้าที่ (Functional Based) เป็นหน่วยงานเพื่อดำเนินภารกิจตามวาระต่าง ๆ (Agenda Based)

(๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม: ทั้งโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical Infrastructure) เช่น เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นิคม/เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การให้บริการด้านการทดสอบและวิจัยพัฒนาแบบครบวงจร และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure) เช่น ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระบบ e-Government

(๓) พัฒนาทักษะ องค์กรความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง: โดยยกระดับทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี สร้างผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เชื่อมโยงนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### **แนวทางที่ ๓ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก**

เป้าหมาย: ส่งเสริมให้รูปแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและปรับเปลี่ยนสู่ห่วงโซ่มูลค่าสูง พัฒนารูปแบบและเพิ่มการใช้ดิจิทัลเพื่อการจับวัตุดิบและการทำตลาดระดับโลก เพิ่มการลงทุนของผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศเป้าหมายและเพิ่มการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเพิ่มการขยายตัวของอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ

### ประเด็นการพัฒนา

(๑) ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของโลก: โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงผู้ผลิตของไทยกับผู้ผลิตชั้นนำของโลก และสร้างบทบาทในการเป็นผู้บริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตระดับโลกในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญและไทยมีศักยภาพ ด้วยการให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายการลงทุนในต่างประเทศอย่างเป็นระบบ การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุนในต่างประเทศโดยกลไกภาครัฐอย่างบูรณาการ การให้สิทธิประโยชน์/การสนับสนุนด้านเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำสำหรับการลงทุนสร้างเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายในต่างประเทศ รวมถึงพัฒนาความร่วมมือด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีกับกลุ่มสาขา

แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



อุตสาหกรรม/ธุรกิจในประเทศเป้าหมาย สร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก และเชื่อมโยงระบบมาตรฐานไทยเข้าสู่ระบบมาตรฐานโลก

(๒) ส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในและนอกประเทศ: โดยส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การให้สิทธิประโยชน์สนับสนุนการลงทุนภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี การให้สิทธิประโยชน์จูงใจบุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศให้เข้ามาทำงานในไทย และส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในต่างประเทศ ผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนข้อมูล จับคู่ธุรกิจ และอำนวยความสะดวกเรื่องเงินทุนเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพให้ไปลงทุนยังต่างประเทศ

### **๒.๓.๓ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต**

**ระยะที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕**

#### **วัตถุประสงค์รวม**

(๑) เพื่อบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(๒) เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

#### **เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม**

(๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการมีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๔.๖ และ ๕.๔ ต่อปี ตามลำดับ

(๒) ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๒.๒ และ ๒.๕ ต่อปี ตามลำดับ

#### **(๑) แผนปฏิบัติการย่อยด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ**

##### **(๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :**

(๑) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า

(๒) เพื่อส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

(๓) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับสภาพภูมิศาสตร์และทรัพยากรในพื้นที่

##### **(๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :**

อุตสาหกรรมชีวภาพมีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

##### **(๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :**

(๑) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

(๒) สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวจากนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรชีวภาพโดยรวม และจัดทำแผนที่และข้อมูลที่แสดงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งรวมถึงกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อการอนุรักษ์ วิจัยและพัฒนาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ พัฒนาระบบจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญาทางชีวภาพในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งต้องมีการเพิ่มความพร้อมของรัฐในการให้บริการจดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลธนาคารทรัพยากรชีวภาพแห่งชาติ และให้ความสำคัญกับระบบนวัตกรรมแบบเปิดเพื่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

(๓) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม

(๔) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนและชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมชีวภาพ

(๕) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาตลาดภายในประเทศโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงพัฒนามาตรการและสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ จากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

(๖) มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศที่เป็นมาตรฐาน โดยมีเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังมาใช้ให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบโดยผู้ใช้ประโยชน์หรือต่อผู้ทำความเสียหายต่อทรัพยากร และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาวิธีการทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังในการประเมินความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม/ระบบนิเวศ และพัฒนาวิธีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ที่เป็นมาตรฐานและจำเพาะสำหรับแต่ละระบบนิเวศ

## **(๒) แผนปฏิบัติการย่อยด้านอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบ**

### **วงจร**

#### **(๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :**

(๑) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแบบบูรณาการควบคู่กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติ

(๒) เพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมอื่นๆ ให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและบริการสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย

**(๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :**

อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

**(๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :**

(๑) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการ ควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

(๒) ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ทางไกลและการแพทย์แม่นยำ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และชีววัตถุ เป็นต้น ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลที่จะเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้านสุขภาพ

(๓) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่สามารถรองรับความต้องการในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์

(๔) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านสุขภาพในทุกระดับ ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ทั้งแผนปัจจุบันและแผนไทยให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี มีทักษะ ความชำนาญ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(๕) ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ยกกระดับการแพทย์และบริการสุขภาพแผนไทย สร้างศูนย์ทดสอบมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทางทางการแพทย์ของไทยให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

(๖) ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ เช่น การตรวจสุขภาพ ทันตกรรม เป็นต้น ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย ควบคู่ไปกับการสร้างระบบเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรคด้านเวชศาสตร์การเดินทาง และท่องเที่ยว

**(๓) แผนปฏิบัติการย่อยด้านอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์**

**(๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :**

เพื่อส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

**(๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :**

(๑) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์มีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

(๒) อันดับของ Digital Evolution Index ของไทยในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ อยู่ในอันดับที่ ๑ ใน ๔๐

**(๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :**

(๑) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและบริหารห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการองค์กร การตลาด และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น และให้สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต

(๒) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการนำบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะและความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ตลอดจนกำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้

(๓) สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

(๔) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยกระดับ ให้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันในสังคม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างตลาดภายในประเทศผ่านการสนับสนุนของภาครัฐ

(๕) ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อน อุตสาหกรรม และบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร

**(๔) แผนปฏิบัติการย่อยด้านอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากระบบคมนาคม**

**(๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :**

เพื่อผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมขนส่งไปสู่ระบบไฟฟ้า อัจฉริยะ และรูปแบบการคมนาคมขนส่งใหม่ ๆ ในอนาคต

**(๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :**

(๑) ส่วนแบ่งการตลาดของจำนวนอากาศยานที่เข้าซ่อมใน ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐ เฉลี่ยร้อยละ ๑

(๒) จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 4 ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

**(๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :**

(๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการ พัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถ แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปรับตัวพร้อมรับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการ ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

(๒) สนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการสายการบินของประเทศด้านการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า โดยการสร้างขยายเครือข่ายเส้นทางบิน เสริมศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน รักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มผลิตภาพและมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศในภาพรวม

(๓) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน โดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สามารถจูงใจให้ผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตภายในประเทศไทย การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศของภูมิภาคในระยะยาว

(๔) สนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และกำหนดคุณลักษณะเฉพาะทางและมาตรฐานด้านระบบราง ของประเทศเทียบเท่าระดับสากล รวมทั้งกำหนดให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง ซึ่งจะนำไปสู่ความปลอดภัยในการให้บริการและบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพการให้บริการ และเตรียมพร้อมรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

## **(๖) แผนปฏิบัติการย่อยด้านการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการ**

### **แห่งอนาคต**

#### **(๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :**

(๑) เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า

(๒) เพื่อคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ

#### **(๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :**

(๑) อันดับความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงานในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ อยู่ในอันดับที่ ๖๐ (จัดอันดับโดย WEF)

(๒) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ อยู่ในอันดับที่ ๔๕ (จัดอันดับโดย IMD)

#### **(๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :**

(๑) สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

(๒) กำหนดให้มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของ

ประเทศให้เข้ากับ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ

(๓) วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรม และบริการ และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ ทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าว ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลน จากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่

(๔) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทีสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิด ธรรมชาติของข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ

(๕) พัฒนาการให้บริการจรรยาบรรณทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการ นำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์

### ๒.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๑

#### วัตถุประสงค์

๑) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการสร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิม แปลงความได้เปรียบเชิงทาง “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้เปรียบในการแข่งขัน” ด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา ให้กับผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าส่งออกของไทย

๒) เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารได้รับประโยชน์และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม โดยการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

เป้าหมาย : “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่งอาเซียน ควบคู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก”

#### ตัวชี้วัดรวม

๑) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตในอาเซียนใน ปี พ.ศ. ๒๕๗๑

๒) ประเทศไทยเป็น ๑ ใน ๑๐ ของประเทศผู้ส่งออกอาหารของโลก

๓) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) อาหารของไทยเพิ่มขึ้นเป็น ๑.๔๒ ล้านล้านบาท

๔) เกิดการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมอาหารภายในประเทศ ๐.๑๔ ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี

### แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

๑) สร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors) เพื่อสร้างผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ให้เป็นนักรบพันธุ์ใหม่ที่มีนวัตกรรมอาหาร

๒) สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) เป็นมาตรการผลักดันให้ประเทศไทยสร้างประโยชน์จากการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นเพื่อยกระดับนวัตกรรมอาหารอนาคตสู่สากล

๓) สร้างโอกาสทางธุรกิจ (New Marketing Platform) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ที่เหมาะสมกับผู้ผลิตทุกระดับให้อุตสาหกรรมอาหารไทยมีบทบาทในตลาดโลก การเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิต การค้าสู่สากล รวมถึงการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์อาหารกับการท่องเที่ยวผลิตเชิงพาณิชย์

๔) สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม (Enabling) เพื่อสร้างปัจจัยเอื้อสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทย และลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) ที่จะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐

**ส่วนที่ ๓ สารระสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕  
ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**

**๓.๑ ภาพรวม**

**๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**

“เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน”

**๓.๑.๒ พันธกิจของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**

๑) จัดทำ บูรณาการ ผลักดันนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

๒) จัดทำ เชื่อมโยง และให้บริการข้อมูล การขึ้นนำและการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เชื่อถือได้

๓) สร้างความเข้มแข็งในการเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**๓.๒ แผนปฏิบัติการ**

**๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ**

**๑) เป้าหมาย**

กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีการนำไปสู่การปฏิบัติ

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
(๑) ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ต่อนโยบาย มาตรการ หรือข้อเสนอแนะที่มีต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	สศอ.

**๓) แนวทางการพัฒนา**

(๓.๑) จัดทำนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

(๓.๒) บูรณาการการดำเนินงาน และผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไปการปฏิบัติ

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

(๔.๑) กลุ่มโครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตอุตสาหกรรม

(๔.๒) กลุ่มโครงการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบต่างๆ

(๔.๓) กลุ่มโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

(๔.๔) กลุ่มโครงการยกระดับผลิตภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม

(๔.๕) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทยในปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐



- (๔.๖) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- (๔.๗) มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
- (๔.๘) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๑
- (๔.๙) แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- (๔.๑๐) การพัฒนาระบบโครงข่ายทักษะบุคลากรแห่งชาติ

**๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง** ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

**๑) เป้าหมาย**

ภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ การขึ้นและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เพียงพอตามความต้องการ

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
(๑) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	สศอ.
(๒) ระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลประกอบการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่ อุตสาหกรรม ๔.๐	ระบบ	๑	๑	๑	สศอ.

**๓) แนวทางการพัฒนา**

(๓.๑) พัฒนาข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การขึ้นและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการใช้งาน

(๓.๒) พัฒนาการให้บริการข้อมูลสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการ และถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

**๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

(๔.๑) กลุ่มโครงการพัฒนาระบบ e-Government และศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

(๔.๒) กลุ่มโครงการพัฒนาสารสนเทศอุตสาหกรรมศักยภาพ

**๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง** การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

**๑) เป้าหมาย**

องค์กรมีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
(๑) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของบุคลากรใน สศอ.	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	สศอ.

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร

(๓.๒) พัฒนาบุคลากรและความผูกพันในองค์กร

(๓.๓) ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านการสร้างความโปร่งใสหรือการป้องกันและปราบปราม การทุจริตและการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรมในองค์กร

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐

๓.๓ ประเมินการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๓.๓.๑ ประเมินการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๑,๖๔๐.๕๓๐๙ ล้านบาท

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑,๖๔๕.๙๗๗๖ ล้านบาท				

๓.๓.๒ ประเมินการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

๑) กำหนดมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๓ (พ.ร.บ)	๒๕๖๔ (คำขอ)	๒๕๖๕ (ประมาณการ)	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๑๐๘.๕๒๒๘ ล้านบาท	๕๕๘.๖๓๐๐ ล้านบาท	๕๕๘.๖๓๐๐ ล้านบาท	๑,๒๒๕.๗๘๒๘ ล้านบาท
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินต่างในประเทศ				
อื่นๆ				

๒) ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทัน  
สถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๓ (พ.ร.บ)	๒๕๖๔ (คำขอ)	๒๕๖๕ (ประมาณการ)	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๕๐.๗๔๘๑ ล้านบาท	๑๘๒.๐๐๐๐ ล้านบาท	๑๘๒.๐๐๐๐ ล้านบาท	๔๑๔.๗๔๘๑ ล้านบาท
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินต่างในประเทศ				
อื่นๆ				

๓) การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๓ (พ.ร.บ)	๒๕๖๔ (คำขอ)	๒๕๖๕ (ประมาณการ)	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	- ล้านบาท	- ล้านบาท	- ล้านบาท	- ล้านบาท
เงินรายได้ของหน่วยงาน				
เงินกู้ในประเทศ				
เงินต่างในประเทศ				
อื่นๆ				

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ ๒

<input type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน • แนน้อย..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
---	---	--

แผนระดับที่ ๓

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๘๐
- แผนปฏิบัติการราชการ สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนด ยุทธศาสตร์ การพัฒนา อุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และผลักดันไปสู่ ารปฏิบัติ
- แผนปฏิบัติการราชการ สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศ เศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ
- แผนปฏิบัติการราชการ สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน เศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)				แหล่งเงิน	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ - ๖๕	ปี ๖๒ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๔ (ค่าขอ)	ปี ๖๕ (ประมาณการ)		
๑. กลุ่มโครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตอุตสาหกรรม	ร้อยละ	ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมต่อนโยบาย มาตรการ หรือ ข้อเสนอแนะที่มีต่อ สศอ. ร้อยละ ๘๐	๘๐	๐.๐๐๐๐	๑๓.๓๔๗๗	๗๘.๐๐๐๐	๗๘.๐๐๐๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน	สศอ.
๒. กลุ่มโครงการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบต่างๆ	จังหวัด	๑๐	๑๐	๑.๖๑๓๐	๒.๑๑๙๕	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน	สศอ.
๓. กลุ่มโครงการพัฒนาระบบ e-Government และ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม	ระบบ	๑	๑	๒๓.๘๑๕๓	๒๘.๑๕๓๗	๑๐๘.๐๐๐๐	๑๐๘.๐๐๐๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน	สศอ.
๔. กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐				๖.๐๐๐๐				เงินงบประมาณแผ่นดิน	สศอ.
๕. แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน									สศอ.
๖. การพัฒนาระบบโครงข่ายทักษะบุคลากรแห่งชาติ									สศอ.

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผน ระดับที่ ๒

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ *แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย..... -เป้าหมาย : ..... -ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน -ประเด็น : ..... -เป้าหมาย : ..... -ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
---	--	--

แผน ระดับที่ ๓

- แผนปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ระยะที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ -๒๕๖๕
- แผนปฏิบัติการราชการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์ ารพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และผลักดันไปสู่การปฏิบัติ
- แผนปฏิบัติการราชการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)				แหล่งเงิน	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ - ๖๕	ปี ๖๒ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๔ (คำขอ)	ปี ๖๕ (ประมาณการ)		
๑. กลุ่มโครงการยกระดับผลิตภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น	๘๑.๐๘๙๑	๘๕.๐๕๕๖	๒๒๗.๖๐๐๐	๒๒๗.๖๐๐๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน	สศอ.
	ร้อยละ	ร้อยละ ๘๐ ของแรงงานที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐ ของแรงงานที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะเพิ่มขึ้น					เงินงบประมาณแผ่นดิน	สศอ.
๒. กลุ่มโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	ระบบ	๑	๑	๑๖.๖๐๐๐	๑๓.๓๔๗๗	๒๔๓.๐๓๐๐	๒๔๓.๐๓๐๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน	สศอ.
๓. กลุ่มโครงการพัฒนาสารสนเทศอุตสาหกรรมศักยภาพ	ระบบ	๑	๑	๓๓.๒๕๐๐	๒๒.๕๙๔๔	๗๔.๐๐๐๐	๗๔.๐๐๐๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน	สศอ.
๔. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ในปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐									สศอ.
๕. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ									สศอ.
๖. มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย									สศอ.
๗. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๑									สศอ.