



# แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2564

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค  
พฤศจิกายน 2563

**แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564**  
**ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**

**ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร**

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป็นแนวทางในการดำเนินการของหน่วยงานในสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ) และนโยบายระดับกระทรวง ได้แก่ นโยบายปลดกระทรวงอุตสาหกรรม (นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์) รวมถึงข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีความเหมาะสม เชื่อมโยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

**วิสัยทัศน์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**

“เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนากอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน”

**พันธกิจของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม** (ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560)

1. เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
2. เสนอแนะนโยบาย กำหนดท่าที แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ รวมทั้งประชุมเจรจาเกี่ยวกับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านอุตสาหกรรม
3. ศึกษา วิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย การวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม และการแก้ปัญหาหรือพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. วิเคราะห์ วิจัย คาดการณ์แนวโน้ม และเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
5. ประสาน เร่งรัด ติดตาม ขับเคลื่อน และประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรม
6. กำหนดนโยบายการสำรวจ การเก็บรักษา การใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม จัดทำดัชนีอุตสาหกรรม และทำหน้าที่เป็นศูนย์สารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**แผนปฏิบัติการ**

เรื่องที่ 1 : กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

เรื่องที่ 2 : ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

เรื่องที่ 3 : การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

#### 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### (1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

#### 2.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

- เกษตรแปรรูป

#### 2.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- อุตสาหกรรมชีวภาพ
- อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
- อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

#### 2.3 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

#### 2.4 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
- ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

##### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีภารกิจสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตใหม่ที่ศักยภาพ โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในส่วนของทั้งในส่วนของการเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรแปรรูป) และการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ ๆ และรักษาอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ ตลอดจนการผลักดันนโยบายในเขตเศรษฐกิจพิเศษและการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า ดำเนินการผ่านแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2570) ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานจำนวนมาก และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งหากสามารถผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานรากในแต่ละภูมิภาคของประเทศ รวมถึงเพิ่มมูลค่าการส่งออกอาหาร เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตจากการเป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรที่หลากหลาย

ซึ่งจะเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ทางการเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรมโดยตรง เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้กระจายสู่ท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปสู่ฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจของไทย

2. ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้มีการผลักดันผ่านมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 – 2570 มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และขณะนี้ สศอ. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2563-2570) และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2564-2570) ซึ่งมาตรการและแผนปฏิบัติการดังกล่าวจะเพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยในอนาคต

3. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก และด้านพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ เน้นงานสนับสนุนด้านนโยบายการพัฒนาในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

## 2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

### (1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วโปร่งใส

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

2.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตลอดสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก

- ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการบริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2.2 ภาครัฐมีความทันสมัย

- พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

2.3 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

2.4 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีภารกิจในการให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ และการพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีนำระบบนวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ ตลอดจนเชื่อมโยงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลแบบบูรณาการ (Big Data) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวก

ให้กับผู้รับบริการ ในส่วนของการพัฒนาบุคลากรมีการดำเนินการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้งมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทั้งในสายงานหลัก และสายงานสนับสนุน

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (2) ประเด็น การต่างประเทศ

##### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : การต่างประเทศมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมี เกียรติภูมิในประชาคมโลก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10

##### 2) แผนย่อยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ

###### ● แนวทางการพัฒนา

- เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยและให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย
- ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมทั้งมีบทบาทที่แข็งขันในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ อาเซียน กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ
- เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศพร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจภาคบริการของไทย โดยเน้นการต่อยอดพื้นฐานที่เข้มแข็งของไทยและเอกลักษณ์ไทยในด้านการบริการ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่างประเทศ เพื่อมุ่งให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบริการในภูมิภาค โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีจุดแข็ง

- เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรม
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจความเชื่อมโยงและนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี (อาทิ จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง) (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ 5-10

### (3) ประเด็น การเกษตร

#### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : 1. ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น  
เป้าหมาย : 2. ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - อัตราการขยายตัวของผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) 3.8

#### 2) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

##### ● แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร
- ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
- สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
- เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ) / ร้อยละ 3

#### (4) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

##### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย 1 : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- เป้าหมาย 2 : ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
  - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ 4.6
  - อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัวร้อยละ 2.2

##### 2) แผนย่อย

###### 2.1) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ

###### ● แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร
- พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์ และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม
- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนและชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมชีวภาพ
- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ 10

## 2.2) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร

### ● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น
  - ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ทางไกลและการแพทย์แม่นยำ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และชีววัตถุ เป็นต้น ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้านสุขภาพ
  - ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่สามารถรองรับความต้องการในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์
- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5

## 2.3) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

### ● แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและบริหารห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการองค์ประกอบการตลาด และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น และให้สามารถสร้างและพัฒนา นวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต
- ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการนำบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะและความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ตลอดจนกำหนดมาตรการช่วยเหลือ



- ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้
- สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
  - ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม และบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร
  - เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 5

#### 2.4) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

##### ● แนวทางการพัฒนา

- ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยานโดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลที่กำหนด

มาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สามารถจูงใจให้ผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตภายในประเทศไทย การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศของภูมิภาคในระยะยาว

- สนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และกำหนดคุณลักษณะเฉพาะทางและมาตรฐานด้านระบบรางของประเทศ เทียบเท่าระดับสากล รวมทั้งกำหนดให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง ซึ่งจะนำไปสู่ความปลอดภัยในการให้บริการและบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพการให้บริการและเตรียมพร้อมรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

- เป้าหมายของแผนย่อย :

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier)

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ :

- ส่วนแบ่งการตลาดของจำนวนอากาศยานที่เข้าซ่อมในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ 1
- จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 2 Tier 3 และ Tier 4 (Tier 4)

## 2.5) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าโดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรฐานการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
- กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ
- วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษา กับภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ

- และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกกระดับ ทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าว ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่
- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ
  - เป้าหมายของแผนย่อย :
    - 1) แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
    - 2) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
    - 1) อันดับความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับที่ 60)
    - 2) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต (อันดับที่ ๔๕)

## (20) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย 1. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- เป้าหมาย 2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - 1) ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ / ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

### 2) แผนย่อย

#### 2.1) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

##### ● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้น จนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล อย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทาง กายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็น สากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มี ธรรมภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด
- ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการ ทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและ ได้ มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการงานบน ระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและ สร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และ ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่าง สะดวก ทันสถานการณ์
- เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล เพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการงาน ที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล / ร้อยละ 100 (ทั้งหมด 2,180 กระบวนการแบ่งเป็นกระบวนการในระบบอำนวยความสะดวกในการ ประกอบธุรกิจแบบครบวงจร 300 กระบวนการและกระบวนการอื่น ๆ 1,880 กระบวนการ)

## 2.2) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

### ● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร ชีตสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความ คุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการ ปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดย การนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและ ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหาร จัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการ เชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอก ภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐ สามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและ รวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกัน และข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ

ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ ในแบบ สหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้ อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์กรแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของงานดาเนินภารกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์กร ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) / ระดับ 2

## 2.2.2 ปฏิรูปประเทศ

### 2.2.2.1 ด้าน เศรษฐกิจ

#### 1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

##### หัวข้อที่ 1 เรื่องการปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

###### หัวข้อย่อย 1.1 ผลิตภาพ (Productivity)

ประเด็นการปฏิรูปที่ 3 : อุตสาหกรรมอาหาร

ประเด็นการปฏิรูปที่ 4 : อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการปฏิรูปที่ 5 : อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ประเด็นการปฏิรูปที่ 6 : อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

###### หัวข้อย่อย 1.2 : การรวมกลุ่มในภูมิภาค

ประเด็นการปฏิรูปที่ 2 Clusters and Hubs : พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเด็นการปฏิรูปที่ 3 : พัฒนาเมืองหลัก/เมืองศูนย์กลางของภูมิภาค

##### หัวข้อที่ 3 เรื่องการปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ

###### หัวข้อย่อย 2.3: การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐาน และนวัตกรรม

ประเด็นการปฏิรูปที่ 6 : พัฒนาระบบข้อมูลในลักษณะ Big Data เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย และแผนงานระดับชาติด้านการเพิ่มผลิตภาพและมาตรฐาน โดยให้สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติเป็นเจ้าภาพหลัก โดยร่วมทำงานกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

## 2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

### 1) วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัยค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาพและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

1.2 เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึง ทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

1.3 เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของ ฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

1.4 เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

1.5 เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันสมัย และมีการทำงาน เชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

1.6 เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมืองเพื่อรองรับ การพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการใหม่

1.7 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและ สร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

## 2) เป้าหมายรวม

2.1 ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

2.2 ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐาน บริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการ ฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของ ภาคการผลิตและบริการ

2.3 มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันท่วงที โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชน ดำเนินการแทนได้ดีกว่า ลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติ และ อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศ ดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐและระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากรภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและ ปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

1. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 4 เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

ตัวชี้วัด 4.1 ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี

เป้าหมายที่ 8 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด 8.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศไทย โดย IMD เลื่อนขึ้นไปอยู่ในกลุ่ม 1 ใน 25 ของประเทศแรกที่ได้รับ การจัดอันดับทั้งหมด

2. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัด 1.1 อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี

### 3) แนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ

การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา

1) การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้ง กำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริษัทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุค อุตสาหกรรม 4.0 ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นั้น พิจารณาจาก 2 มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากเปลี่ยนแปลงในบริษัทต่างๆ ในโลกและศักยภาพใน การแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้ เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (2) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริษัทใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

1.1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (3) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (4) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่างๆ (5) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อาทิผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (6) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุนมนุษย์ อาทิอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

(1) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปรับกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะขั้นก้าวหน้าเพื่อต่อยอดฐานองค์ความรู้เทคโนโลยีเดิมไปสู่การใช้และพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตมากขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่สูงขึ้นโดยการวิจัยและพัฒนา การใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และพื้นฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย รวมทั้งการส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมทั้งด้านการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมและเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยผ่านระบบการศึกษาทวิภาคีและสหกิจศึกษา หรือ



ระบบอื่นที่เหมาะสม และด้านการวิจัยและพัฒนาในสาขาเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าที่เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมและ สามารถต่อยอดเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในปัจจุบันได้

(2) สนับสนุนการกระจายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ และในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างฐานการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าที่เข้มแข็งของอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน และ ขยายโอกาสของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าของโลก โดยการอำนวยความสะดวกทางด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของไทยใช้ประโยชน์จากการลงทุนในพื้นที่เป้าหมายในประเทศและประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนทั้งในด้าน วัตถุดิบ แรงงาน ตลาด สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตและการค้าการลงทุน ซึ่งถือเป็นการกระจายรายได้ สร้างโอกาสการขยายช่องทางการตลาด เชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สาธารณูปโภคในพื้นที่เป้าหมายและระหว่างประเทศด้วย

1.2) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้าง อุตสาหกรรมใหม่ที่ผสมผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิด อุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอเพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (2) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขณะเดียวกันควร เร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องเพื่อรองรับธุรกิจการซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (3) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนัก ก่อน เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และ ขณะเดียวกัน ต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น และ (4) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อวางรากฐานการพัฒนาคุณภาพของอุตสาหกรรมอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(1) วางแผนและพัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยต้องมีการกำหนดและขับเคลื่อนแผนการพัฒนากำลังคนเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมอนาคตเป้าหมายทั้งระยะเร่งรัด และระยะยาวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยต้องประสานการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบัน การศึกษา และสถาบันวิจัยต่างๆ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถตอบสนองต่อการผลิตของ อุตสาหกรรมอนาคตอย่างทันทั่วทั้ง โดยในระยะเร่งรัดต้องมีการกำหนดกลไกที่ชัดเจน แต่มีความยืดหยุ่นในการ พัฒนาทักษะกำลัง แรงงานกลุ่มที่อยู่ในอุตสาหกรรมในปัจจุบันและกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรมให้มีทักษะ พื้นฐานที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนเป็นผู้ลงทุนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม และระบบ การศึกษาเร่งรัดเพื่อให้สามารถผลิตบุคลากรที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมอนาคตในระยะแรกได้อย่าง ทันการณ์ สำหรับการวางแผนพัฒนากำลังคนในระยะต่อไป ต้องกำหนดกลุ่มกำลังคนเป้าหมาย รวมทั้งความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่จำเป็นต่อการยกระดับความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมอนาคตที่ชัดเจนเพื่อ วางระบบ การพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมอนาคตที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

(2) สนับสนุนให้มีการศึกษาเชิงลึกเพื่อกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้เป็นอย่างดีเป็นรูปธรรม เพื่อใช้ในการตัดสินใจ “สร้างหรือซื้อ” (Make or Buy) เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ไทยยังไม่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีระดับสูงเพื่อให้มีการกำหนดแนวทางและวางระบบการพัฒนาที่ชัดเจนและปฏิบัติได้ ขณะเดียวกันต้องสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากเจ้าของเทคโนโลยีให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการไทยอย่างจริงจังทั้งโดยมาตรการภาคบังคับและภาคสมัครใจ เช่น การกำหนดมาตรการจูงใจให้ผู้ประกอบการไทยรายใหญ่หรือผู้ประกอบการต่างชาติที่มีองค์ความรู้และเทคโนโลยี การผลิตที่ทันสมัยร่วมทุนหรือร่วมวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย และการอำนวยความสะดวกและจูงใจให้มีการจ้างงานบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาในสาขาเทคโนโลยีเป้าหมาย เป็นต้น

## 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2564)

1) แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

เป้าหมาย : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศและอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยเน้นงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐานให้ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	หน่วย	ข้อมูล ฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด งบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
			2563	2564	2565	
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (NGDP)	พันล้านบาท	3,345.97 (ป 60)	4,300	4,400	4,500	สศอ.
2. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม(RGDP) <sup>(1)</sup>	ร้อยละ	1.6 (ป 60)	4	4.3	4.6	สศอ.
3. ผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (TFP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า <sup>(2)</sup>	ร้อยละ	0.45 (ป 56)	2	2	2	สศอ.

หมายเหตุ : (1) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (RGDP) ภายใต้เงื่อนไข (1) การส่งออกต้องขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (2) หากการส่งออกขยายตัวต่ำกว่าร้อยละ 10 การลงทุนต้องขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 และการบริโภคขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 8 (2) ผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (TFP) เพิ่มขึ้น ภายใต้เงื่อนไข การเพิ่มคุณภาพทุน/แรงงานเพื่อยกระดับผลิตภาพ

**แนวทางการพัฒนา :**

- 1) ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ปัจจัยการผลิตภายในประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นรวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- 4) พัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบรับรองระบบงานและผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคอุตสาหกรรมและเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

**2) แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม**

**เป้าหมาย :** เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรค ในการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม

**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :**

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล ฐาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด งบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
			2563	2564	2565	
1. จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูล จากศูนย์บริการข้อมูลอุตสาหกรรม (IIU) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	1 (ป 61 25,691 ราย)	5	5	4	สศอ.

**แนวทางการพัฒนา :**

- 1) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม
- 3) ศึกษาและกำหนดพื้นที่/ปรับปรุงผังเมืองให้เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม
- 4) พัฒนาขีดความสามารถของศูนย์การให้บริการ และห้องทดสอบให้สามารถบริการงานเสริมสร้างธุรกิจอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

### 2.3.2 แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑) แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

#### ๑.๑) เป้าหมาย

กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมีการนำไปสู่การปฏิบัติ

#### ๑.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
(๑) ร้อยละระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหาร อก. ต่อนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ ที่ สศอ. จัดทำ	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	สศอ.

#### ๑.๓) แนวทางการพัฒนา

- (๑) จัดทำนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- (๒) บูรณาการการดำเนินงาน และผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่อำนาจปฏิบัติ

๒) แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

#### ๒.๑) เป้าหมาย

ภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ การขึ้นนำและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เพียงพอตามความต้องการ

#### ๒.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
(๑) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	สศอ.
(๒) ระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และข้อมูลประกอบการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม ๔.๐	ระบบ	๑	๑	๑	สศอ.

#### ๒.๓) แนวทางการพัฒนา

- (๑) พัฒนาข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การขึ้นนำ และเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการใช้งาน
- (๒) พัฒนาการให้บริการข้อมูลสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการ และถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ  
อุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

๓.๑) เป้าหมาย

องค์กรมีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ.			หน่วยงาน
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
(๑) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ บุคลากรใน สศอ.	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	สศอ.

๓.๓) แนวทางการพัฒนา

- (๑) พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร
- (๒) พัฒนาบุคลากรและความผูกพันในองค์กร
- (๓) ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านการสร้างความโปร่งใสหรือการป้องกัน  
และปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรมใน  
องค์กร

2.3.3 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1  
(พ.ศ. 2562 – 2570)

วิสัยทัศน์/เป้าหมาย

วิสัยทัศน์ : “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่งอาเซียนควบคู่การ  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก”

ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย :

1) สินค้า Commodity เช่น กลุ่มข้าวและธัญพืช กลุ่มปศุสัตว์ อาทิ ไก่ ประมง อาทิ  
กุ้ง ปลา กลุ่มผักผลไม้ อาทิ สับปะรด ข้าวโพดหวาน กลุ่มเครื่องปรุงรส น้ำตาล และมันสำปะหลัง ในรูปแบบอาหาร  
พร้อมรับประทาน (Ready to Eat) / อาหารอินทรีย์ (Organic Food) / เครื่องดื่มสุขภาพ (Healthy Drinks)  
รวมถึงสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ทันสมัย (Modern Packaging) / บรรจุภัณฑ์ฉลาด (Intelligence Packaging) รวมถึง  
อาหารที่ยกระดับด้วยการคัดแยกเกรด (Premium Fresh Food)

2) สินค้าอนาคต Future Food เช่น อาหารสุขภาพและอาหารฟังก์ชัน (Healthy  
and Functional food) ผลิตภัณฑ์อาหารจากเทคโนโลยีชีวภาพ (Food Biotechnology Products) อาหาร  
ฮาลาลอาหารใหม่ (Novel Food) อาหารและวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารคุณภาพสูง (High Value Added Food  
Products & Organic Food Ingredients) และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมอาหาร (Supporting  
Business for Food Innovation) อาทิ บรรจุภัณฑ์อาหาร และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนนวัตกรรม  
อาหาร เป็นต้น

## เป้าหมาย

**ระยะสั้น 1 ปี :** สร้างช่องทางการตลาดภายในประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

**ระยะกลาง 3-5 ปี :** ยกระดับเทคโนโลยีและปัจจัยพื้นฐาน พร้อมสร้างนักรบพันธุ์ใหม่

**ระยะยาว ปี 2570 :** ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตของอาเซียน

### แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

1) ยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Global Supply Chain โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตลอดจน New warriors ที่เป็นทั้ง Startup และ Scale up

2) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย เพื่อการบริโภคในประเทศและส่งออก

3) ผลักดันการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่เป็น SMEs เพื่อนำไปสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีมูลค่าสูง เป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค

4) เพิ่มมูลค่าและผลิตภาพการผลิต (Productivity) ให้กับสินค้าอาหารโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ

5) บูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการจัดให้มีระบบการบริหารวัตถุดิบต้นน้ำเพื่อการยกระดับเกษตรกรและการแก้ปัญหาการล้นตลาดและส่งผลให้การแปรรูปมีความแน่นอนในด้านปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต และการตลาด รวมทั้งการปรับปรุง/แก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีการพัฒนาทั้งระบบ

6) สนับสนุนให้เกิดปัจจัยเอื้อให้เกิดการลงทุนในประเทศ เช่น World Food Valley ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานต้นแบบ One Stop Services & Incubation Center และ Food Academy และโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ของรัฐบาลที่มอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินการร่วมกับกระทรวงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ตลอดจนอำนวยความสะดวกต่อการขอรับสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการลงทุน

7) สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้เพื่อรองรับ Digital Economy โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบเพื่อเป็นช่องทางการตลาดดิจิทัล

### 2.3.4 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580)

### 2.3.5 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

### ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2564 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

#### 3.1 ภาพรวม

##### 3.1.1 วิสัยทัศน์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

“เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนากอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน”

##### 3.1.2 พันธกิจของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560)

1. เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
2. เสนอแนะนโยบาย กำหนดท่าที แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ รวมทั้งประชุมเจรจาปกป้องการค้าหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านอุตสาหกรรม
3. ศึกษา วิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย การวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม และการแก้ปัญหาหรือพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. วิเคราะห์ วิจัย คาดการณ์แนวโน้ม และเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
5. ประสาน เร่งรัด ติดตาม ขับเคลื่อน และประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรม
6. กำหนดนโยบายการสำรวจ การเก็บรักษา การใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม จัดทำดัชนีอุตสาหกรรม และทำหน้าที่เป็นศูนย์สารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

#### 3.2 แผนปฏิบัติการ

3.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

##### 1) เป้าหมาย

กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีการนำไปสู่การปฏิบัติ

##### 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	หน่วยงาน
(2) ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ต่อนโยบาย มาตรการ หรือข้อเสนอแนะที่มีต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ร้อยละ	80	สศอ.

##### 3) แนวทางการพัฒนา

- (3.1) จัดทำนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนากอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- (3.2) บูรณาการการดำเนินงานและผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ

#### 4) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- 1) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0
  - 1.1) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สู่การพัฒนาในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด
  - 1.2) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไบโอรีไฟเนอรี (Biorefinery) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรของไทย
- 2) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
  - 2.1) ค่าใช้จ่ายในการปฏิรูปผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Transformation to Bio-Plastics Industry)
  - 2.2) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนอุตสาหกรรมแปรรูปพืชผักัญชง เพื่อตอบสนองเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)
- 3) โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)
  - 3.1) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐานผลิตภาพและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบ อุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)
  - 3.2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย
  - 4.1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิคเพื่อการรองรับอุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร (New S-Curve)
  - 4.2) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
- 5) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
  - 5.1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) ในการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และพัฒนาต้นแบบเทคโนโลยีการจัดการขยะรีไซเคิลตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 6) โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์
  - 6.1) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- 7) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
  - 7.1) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม กระบวนการผลิตอัจฉริยะสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ



- 8) โครงการพัฒนาโครงสร้างเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
  - 8.1) ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)
  - 8.2) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่อุตสาหกรรมยานยนต์อัตโนมัติ (Autonomous Vehicle: AV)
- 9) โครงสร้างพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
  - 9.1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเพื่อรองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- 10) โครงการเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) และระบบราง
  - 10.1) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ยานยนต์สู่อุตสาหกรรมอากาศยาน
- 11) โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม
  - 11.1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0
- 12) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 - 2570
- 13) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)
- 14) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- 15) การเตรียมความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมในด้านการต่างประเทศ

3.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

1) เป้าหมาย

ภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ การชั้นนำและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เพียงพอตามความต้องการ

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	หน่วยงาน
(3) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัย	ร้อยละ	80	สศอ.
(4) ระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ	ระบบ	1	สศอ.

3) แนวทางการพัฒนา

- (๓.๑) พัฒนาข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การชั้นนำและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการใช้งาน
- (3.2) พัฒนาการให้บริการข้อมูลสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการ และถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

##### 1) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0

- 1.1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ
- 1.2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- 1.3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน
- 1.4) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์
- 1.5) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร
- 1.6) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 1.7) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก
- 1.8) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)
- 1.9) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์
- 1.10) ค่าใช้จ่ายในการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย
- 1.11) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น
- 1.12) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
- 1.13) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- 1.14) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
- 1.15) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ

##### 2) โครงการพัฒนาระบบข้อมูล และคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต

- 2.1) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- 2.2) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 (ระยะที่ 3)
- 2.3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม

### 3.2.3 แผนปฏิบัติการเรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนางานองค์กร

#### 1) เป้าหมาย

องค์กรมีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### 2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	หน่วยงาน
(2) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของบุคลากรใน สศอ.	ร้อยละ	80	สศอ.

#### 3) แนวทางการพัฒนา

- (3.1) พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร
- (3.2) พัฒนาบุคลากรและความผูกพันในองค์กร
- (3.3) ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านการสร้างความโปร่งใสหรือการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมค่านิยมจริยธรรมในองค์กร

#### 4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

##### (4.1) กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐ 4.0

##### (4.1.1) กลุ่มงานการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนางานองค์กร

- (1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
- (2) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความรู้ (KM)
- (3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

3.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 109.3168 ล้านบาท

ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
<b>1. เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การ พัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติ</b>	<b>72.7666</b>	<b>72.7666</b>				
1   <b>โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับ อุตสาหกรรมที่มี ศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0</b>	5.5000	5.5000				
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผน ขับเคลื่อนการพัฒนา อุตสาหกรรมตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สู่ การพัฒนาในระดับพื้นที่ กลุ่มจังหวัด	2.5000	2.5000			
	ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนว ทิศทางการพัฒนา อุตสาหกรรมไบโอรีไฟเนอรี (Biorefinery) เพื่อ ยกระดับอุตสาหกรรม การเกษตรของไทย	3.0000	3.0000			
<b>2   <b>โครงการพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมชีวภาพ</b></b>	<b>20.0200</b>	<b>20.0200</b>				
	ค่าใช้จ่ายในการปฏิรูป ผู้ประกอบการสู่ อุตสาหกรรมพลาสติก ชีวภาพ Transformation to Bio-Plastics Industry)	7.0000	7.0000			
	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุน อุตสาหกรรมแปรรูปพืช กัญชง เพื่อตอบสนอง เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)	13.0200	13.0200			

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
3	โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักบรูตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)	7.2785	7.2785			
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมามาตรฐาน ผลิตภาพ และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักบรูตสาหกรรมพันธุ์ใหม่	4.2000	4.2000			
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3.0785	3.0785			
4	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	10.5367	10.5367			
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิคเพื่อการรองรับอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (New S-Curve)	6.2790	6.2790			
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร	4.2577	4.2577			

แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
5	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์	4.9343	4.9343			
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) ในการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และพัฒนาต้นแบบ เทคโนโลยีการจัดการขยะรีไซเคิลตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน	4.9343	4.9343			
6	โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และ ปัญญาประดิษฐ์	3.8755	3.8755			
	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรม ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	3.8755	3.8755			
7	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	3.6484	3.6484			
	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม กระบวนการผลิตอัจฉริยะสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	3.6484	3.6484			

แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
8	โครงการพัฒนาโครงสร้างเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	4.8758	4.8758			
	ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)	2.3800	2.3800			
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่อุตสาหกรรมยานยนต์อัตโนมัติ (Autonomous Vehicle: AV)	2.4958	2.4958			
9	โครงสร้างพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	3.3691	3.3691			
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เพื่อรองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	3.3691	3.3691			
10	โครงการเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) และระบบราง	3.3372	3.3372			
	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ยานยนต์สู่อุตสาหกรรมอากาศยาน	3.3372	3.3372			
11	โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม	5.3911	5.3911			

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0	5.3911	5.3911				
12 มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 - 2570						
13 มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)						
14 มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ						
15 การเตรียมความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมในด้านการต่างประเทศ						
2. เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ	36.5502					
16 โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	22.2553	22.2553				
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	22.2553	22.2553				
- การพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ						
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ						



แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน						
- การพัฒนาสารสนเทศยานยนต์						
- การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร						
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์						
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก						
- การพัฒนาศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)						
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์						
- การสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย						
- การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น						

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา						
- การพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์						
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล						
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ						
<b>17</b> โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต	<b>14.2949</b>	<b>14.2949</b>				
ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	5.0000	5.0000				
ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0 (ระยะที่ 3)	3.0000	3.0000				
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	6.2949	6.2949				

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณ แผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	
3. เรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและ พัฒนาองค์กร						
18 กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบ บริหารจัดการภาครัฐ 4.0						
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA)						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จัดการความรู้ (KM)						
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา บุคลากร						
	109.3168					

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย.....อุตสาหกรรมชีวภาพ..... - เป้าหมาย : .....อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น..... - ตัวชี้วัด : .....อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ 10.....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
---	---	--

แผนระดับที่ 3

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2570)
- แผนปฏิรูปราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิรูปราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิรูปราชการรายปี สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)				
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	รายการ	-	1		3.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไบโอรีไฟเนอรี (Biorefinery) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรของไทย					3.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กร.2)
โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ					20.0200	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการปฏิรูปผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Transformation to Bio-Plastics Industry)	แห่ง		14	11.1169	7.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนอุตสาหกรรมแปรรูปพืชผัก ผัก เพื่อตอบสนอง เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)	ผลิตภัณฑ์		16		13.0200	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กร.2)
โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนา นักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)					7.2785	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐาน ผลิตภาพและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบ อุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่	แห่ง		30	6.0193	4.2000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสู่การเป็นโรงงาน อัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	แห่ง		9		3.0785	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 - 2570									สศอ. (กร.2)

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย.....อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร..... - เป้าหมาย : .....อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น..... - ตัวชี้วัด : .....อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 5	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
---	---	--

แผนระดับที่ 3

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการราชการรายปี สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)	ปี 63 (ถ้ามี)				
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และ					10.5367	เงินงบประมาณแผ่นดิน		
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิคเพื่อการรองรับอุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร (New S-Curve)	แห่ง		7	8.9700	6.2790	เงินงบประมาณแผ่นดิน		สศอ. (กม.)
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม การแพทย์ครบวงจร	แห่ง		6		4.2577	เงินงบประมาณแผ่นดิน		สศอ. (กม.)

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย.....อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์..... - เป้าหมาย : ...อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัว - ตัวชี้วัด : ...อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ 5	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
---	---	--

แผนระดับที่ 3

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการราชการรายปี สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)	ปี 63 (ถ้ามี)				
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และ					4.9343	เงินงบประมาณแผ่นดิน		
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาด้านระบบระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) ในการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และพัฒนาด้านแบบ เทคโนโลยีการจัดการขยะรีไซเคิลตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน	ระบบ		1		4.9343	เงินงบประมาณแผ่นดิน		สศอ. (กร.1)
โครงการยกระดับและพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์					3.8755	เงินงบประมาณแผ่นดิน		
ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรม ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	คน		550	5.5364	3.8755	เงินงบประมาณแผ่นดิน		สศอ. (กม.)
โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์					3.6484	เงินงบประมาณแผ่นดิน		
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม กระบวนการผลิตอัจฉริยะ สาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	แห่ง		20	4.1719	3.6484	เงินงบประมาณแผ่นดิน		สศอ. (กม.)
มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ								สศอ. (กร.1)

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<p>p แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>* แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนย่อย.....อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม.....</li> <li>- เป้าหมาย : ...เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาค โดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่</li> <li>เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงชั้น (Tier)</li> <li>- ตัวชี้วัด : - ส่วนแบ่งการตลาดของจำนวนอากาศยานที่เข้าซ่อมในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ 1</li> <li>- จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 2 Tier 3 และ Tier 4 (Tier 4)</li> </ul>	<p><input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</li> <li>- ประเด็น : .....</li> <li>- เป้าหมาย : .....</li> <li>- ตัวชี้วัด : .....</li> </ul>	<p><input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ</p> <p>ด้าน เศรษฐกิจ</p>
--	---	---

แผนระดับที่ 3

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการราชการรายปี สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)	ปี 63 (ถ้ามี)				
โครงการพัฒนาโครงสร้างเพื่อรองรับอุตสาหกรรม				4.8758	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)	ระบบ	1		2.3800	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กร.1)
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย สู่อุตสาหกรรมยานยนต์อัตโนมัติ (Autonomous	รายการ	1		2.4958	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กร.1)
โครงสร้างพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์				3.3691	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เพื่อรองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	คน	340	4.8130	3.3691	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
โครงการเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) และระบบราง				3.3372	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ยานยนต์สู่อุตสาหกรรมอากาศยาน	แห่ง	8	4.4673	3.3372	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)								สศอ. (กร.1)

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย.....การพัฒนาาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต..... - เป้าหมาย : ...1) แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 2) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น - ตัวชี้วัด : .....1) อันดับความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับที่ 60) 2) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต (อันดับที่ 45)	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
---	---	--

แผนระดับที่ ๓

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ของกระทรวงอุตสาหกรรม (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)
- แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการราชการรายปี สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)				
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	รายการ	-	1		2.5000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งการพัฒนาในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด					2.5000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม					5.3911	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0	แห่ง		20	7.7015	5.3911	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
การเตรียมความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมในด้านการต่างประเทศ									สศอ. (กท.)



แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของ สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<p><input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>* แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนย่อย.....การพัฒนาาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต.....</li> <li>- เป้าหมาย : ...๑) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น.....</li> <li>- ตัวชี้วัด : .....๑) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต (อันดับที่ 45)</li> </ul>	<p><input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12</p> <p>• ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็น : .....</li> <li>- เป้าหมาย : .....</li> <li>- ตัวชี้วัด : .....</li> </ul>	<p><input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ</p> <p>ด้าน เศรษฐกิจ</p>
---	---	---

แผนระดับที่ 3

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 -2580)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการราชการรายปี สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)				
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0					22.2553	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก	ระบบ	1	1	25.8191	22.2553	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
- การพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ									สศอ. (กร.2)
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ									สศอ. (กร.1)
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตรชิ้นส่วนอากาศยาน									สศอ. (กร.1)
- การพัฒนาสารสนเทศยานยนต์									สศอ. (กร.1)
- การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร									สศอ. (กร.2)
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์									สศอ. (กร.1)
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก									สศอ. (กร.1)

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)				
- การพัฒนาศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)									สศอ. (กม.)
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์									สศอ. (กร.1)
- การสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย									สศอ. (กม.)
- การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชั่น									สศอ. (กร.2)
- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา									สศอ. (กร.2)
- การพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์									สศอ. (กร.2)
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล									สศอ. (กร.1)
- การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหะการ									สศอ. (กร.1)
<b>โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต</b>					<b>14.2949</b>	เงินงบประมาณแผ่นดิน			
ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงาน บูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	รายการ		1	7.1414	5.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม	รายการ		1	3.9935	3.0000	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กว.)
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	ระบบ		1	11.4595	6.2949	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กส.)

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ 2

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน • แผนย่อย.....การพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐ..... - เป้าหมาย : .....ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว..... - ตัวชี้วัด : ..... ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) / ระดับ ๒.....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 • ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้ - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
--	---	--

แผนระดับที่ 3

- แผนปฏิบัติการราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการราชการรายปี สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี 63 (ถ้ามี)	ปี 64 (พ.ร.บ.)	ปี 63 (ถ้ามี)				
1. กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐ 4.0								สศอ.
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ								
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความรู้ (KM)								
3 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร								