

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ สศอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ																		
ผลผลิตที่ ๑ : การกำหนดนโยบาย แผน และมาตรการด้านอุตสาหกรรม																		
๑. การจัดทำยุทธศาสตร์/แนวทาง/มาตรการ/การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม (ภาพรวม)																		
	๑ จัดทำยุทธศาสตร์/แนวทาง/มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพรวม	KPI - ๑.๑ ร้อยละระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหาร อ.ก. ต่อนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ ที่ สศอ. จัดทำ KPI - ๑.๒ ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมให้ความเห็นชอบนโยบาย แผน มาตรการ เรือที่ให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะ และมีกลไกไปใช้ (ร้อยละ)															กม.	
	๑.๑ เสนอแนะนโยบายและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับมหภาค		๑๙	เรื่อง		๒			๓	๑	๒	๔	๑	๒	๔			กม.
	๑.๒ การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ - แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน) - แผนปฏิบัติการราชการ สศอ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒		๑	เล่ม														กม. (กบป.)
	๑.๓ จัดทำงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ - สศอ. - งบประมาณการ		๑	เล่ม														กม. (กบป.)
	๑.๔ การพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม ๔.๐		๑	นโยบาย														กม. (กพข)
	๑.๔.๑ ศึกษา รวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับสถานภาพ ปัญหา ความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	๑	เรื่อง															
	๑.๔.๒ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ	๑	ครั้ง															
	๑.๔.๓ วิเคราะห์ ประมวลผล การพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	๑	ครั้ง															
	๑.๕ โครงการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม ๔.๐		๑๐๐	%		๑๕%	๒๐%		๒๕%			๒๕%		๑๕%			๑๐๐%	
			๓.๖๐๐๐	ล้านบาท		๐.๕๔๐๐	๐.๗๒๐๐		๐.๙๐๐๐			๐.๙๐๐๐		๐.๕๔๐๐			๓.๖๐๐๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๒ จัดทำยุทธศาสตร์/แนวทาง/มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่																กม. (กนย.)	
	๒.๑.การขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก (ดำเนินการในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ภายใต้ คกก.นโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.))		๑	แผน													กม. (กนย.)	
	๒.๑.๑ เสนอกรอบแนวทางการจัดทำแผนการตลาดและ ปชส. ปี ๒๕๖๒ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ /กนพ.		๑	แนวทาง														
	๒.๑.๒ ประสาน/จัดประชุมหน่วยงานระดับพื้นที่ในการจัดทำข้อมูลประกอบการจัดทำแผนฯ ตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบ		๑	ครั้ง														
	๒.๑.๓ ประมวล วิเคราะห์ จัดทำแผนการตลาดและ ปชส. ภาพรวม/รายพื้นที่เสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ		๑	แผน														
	๒.๑.๔ นำแผนฯ ที่คณะกรรมการฯ เห็นชอบเสนอที่ประชุม กนพ.		๑	ครั้ง														
	๒.๑.๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษผ่านช่องทางต่างๆ		๕	ช่องทาง														
	๒.๑.๖ ติดตาม/รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ต่อคณะกรรมการฯ/ กนพ. เป็นระยะ		๑	งาน														
	๒.๒ โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย ๔.๐ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖)		๑๐๐ ๕.๘๖๘๐	% ล้านบาท		๑๕% ๐.๘๘๐๒	๒๐% ๑.๑๗๓๖			๓๐% ๑.๗๖๐๔		๒๐% ๑.๑๗๓๖	๑๕% ๐.๘๘๐๒				๑๐๐ % ๕.๘๖๘๐	กม. (กนย.)
๒. การจัดทำยุทธศาสตร์/แนวทาง/มาตรการ/การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม (รายสาขา)																		
	๑. เสนอแนบนโยบายและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมระดับสาขา		๑๘	เรื่อง	๑	๑	๒	๑	๒	๑	๒	๒	๑	๒	๒	๑		กร.๑
		๑๘	เรื่อง	๑	๑	๒	๑	๑	๒	๑	๒	๒	๑	๒	๒	๑		กร.๒
	๒ การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ (S-Curve)																	กม.(กขอ)/ กร.๑/ กร.๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๓. การพัฒนา/ขับเคลื่อนความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> • ไทย-ไต้หวัน • ไทย-เยอรมนี (Action Plan ภายใต้อุทยานอุตสาหกรรมไทย-เยอรมนีเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ๔.๐) 		๒	เรื่อง										๑	๑		ดำเนินการเอง	กท. ทุกกลุ่ม
	๔. การสร้างกลไกความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> • ไทย-รัสเซีย • ไทย-เกาหลีใต้ • ไทย-อินเดีย 		๓	เรื่อง			๑		๑	๑							ดำเนินการเอง	กท. ทุกกลุ่ม
	๕. การจัดงานสัมมนา/ประชุม <ul style="list-style-type: none"> • Green Industry Conference ครั้งที่ ๕ • คณะกรรมการกำกับ ตปท.อก. ๒ ครั้ง 		๓	ครั้ง	๑					๑				๑			ดำเนินการเอง	กท. ทุกกลุ่ม
๒. การบูรณาการดำเนินงาน/ผลักดันยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ																		
๒.๑ การบูรณาการดำเนินงาน/ผลักดันยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (ภาพรวม)																		
	๑. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ		๑๐๐ ๑๓.๒๕๐๐	% ล้านบาท			๑๕% ๑.๙๘๗๕	๒๐% ๒.๖๕๐๐			๓๐% ๓.๙๗๕๐			๒๐% ๒.๖๕๐๐	๑๕% ๑.๙๘๗๕		๑๐๐% ๑๓.๒๕๐๐	กม. (กขป.)
	๒. การเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม																	
	๒.๑. ค่าใช้จ่ายในการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ๔.๐ (Smart Industry Transformation and Competency to ๔.๐)		๑๐๐ ๑๓.๔๘๒๐	% ล้านบาท			๓๕% ๔.๗๑๘๗			๒๕% ๓.๓๗๐๕			๒๕% ๓.๓๗๐๕		๑๕% ๒.๐๒๒๓		๑๐๐ % ๑๓.๔๘๒๐	กม. (กขอ.)
	๒.๒. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอย่างยั่งยืน		๑๐๐ ๑๐.๐๐๐๐	% ล้านบาท			๓๕% ๓.๕๐๐๐			๒๕% ๒.๕๐๐๐			๒๕% ๒.๕๐๐๐		๑๕% ๑.๕๐๐๐		๑๐๐ % ๑๐.๐๐๐๐	กม. (กขอ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			จบ ประมาณ (ล้านบาท)	หน่วย งานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๒.๓. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่		๑๐๐	%			๓๕%			๒๕%			๒๕%		๑๕%	๑๐๐ %	กม. (กขอ.).	
	๒.๔. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม ๔.๐ (Smart Factory)		๑๐๐	%			๓๕%			๒๕%			๒๕%		๑๕%	๑๐๐ %	กม. (กขอ.).	
	๒.๕. ค่าใช้จ่ายในการต่อยอดเพิ่มผลผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล (Digital Networking in Manufacturing)		๑๐๐	%			๓๕%			๒๕%			๒๕%		๑๕%	๑๐๐ %	กม. (กขอ.).	
	๒.๖. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์		๑๐๐	%			๓๕%			๒๕%			๒๕%		๑๕%	๑๐๐ %	กม. (กขอ.).	
	๒.๗. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์		๑๐๐	%			๓๕%			๒๕%			๒๕%		๑๕%	๑๐๐ %	กม. (กขอ.).	
	๒.๘. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลผลิตภาพแรงงาน ๔.๐ สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร		๑๐๐	%			๓๕%			๒๕%			๒๕%		๑๕%	๑๐๐ %	กม. (กขอ.).	
	๒.๙. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพแรงงานให้มีทักษะที่หลากหลายพร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐		๑๐๐	%			๓๕%			๒๕%			๒๕%		๑๕%	๑๐๐ %	กม. (กขอ.).	
	๒.๑๐. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม		๑๐๐	%			๓๕%			๒๕%			๒๕%		๑๕%	๑๐๐ %	กม. (กขอ.).	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๒ การดำเนินการตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุม ครม. นอกสถานที่		๔	กลุ่มจังหวัด														กร.๒
๓.๓ งานติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อสำนักตรวจและประเมินผล สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม																		
	๑ งานติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อ กองตรวจราชการ(สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม) ,สำนักงบประมาณ		๑๒	เดือน														กม. (กจป)
	- รายงานผลตัวชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงาน แผน/โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำแนกตาม ยุทธศาสตร์ อก.		๑๒	เดือน														
	- เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน และ งบประมาณ																	
๓.๔ จัดประชุมวิชาการ OIE FORUM																		
	๑ จัดประชุมวิชาการ OIE FORUM		๑	ครั้ง														สล. (กบพ.)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์และตรงตามความต้องการ																		
ผลผลิตที่ ๒ การบริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม																		
๑.การจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม																		
	๑.๑ งานสำรวจข้อมูล	KPI-๒.๑ ร้อย ละ ๘๐ ของ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๑๒	เดือน	ดัชนี เดือน ก.ย.๖๑	ดัชนี เดือนต.ค. ๖๑	ดัชนี เดือน พ.ย.๖๑	ดัชนี เดือนธ.ค. ๖๑	ดัชนี เดือนม.ค. ๖๒	ดัชนี เดือนก.พ. ๖๒	ดัชนี เดือนมี.ค. ๖๒	ดัชนี เดือนพ.ค. ๖๒	ดัชนี เดือน มิ.ย.๖๒	ดัชนี เดือน ก.ค.๖๒	ดัชนี เดือน ส.ค. ๖๒	๑๑.๐๐๐๐		กส.
	๑.๑.๑ สำรวจข้อมูลรายเดือน ร.ง.๘	สารสนเทศเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และระบบเตือนภัยที่ สคอ. จัดทำ KPI-๒.๒ ผลิตภาพ อุตสาหกรรม (Total Factor Productivity: TFP) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๐ ต่อปี	๑๐๐	%	ร่าง TOR/ เสนอ ขอ อนุมัติ TOR/ จัดจ้าง E-bidding	ประกาศ เชิญชวน E-bidding	จัดทำ สัญญา		๓๕ % ๑.๗๕๐๐		๒๐ % ๑.๐๐๐๐		๒๕ % ๑.๒๕๐๐		๑๕ % ๐.๗๕๐๐ (ต.ค. ๕ % ๐.๒๕๐๐)	๕.๐๐๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๑.๒ การจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม		๑๒	เดือน														
	๑.๒.๑ การจัดทำรายงานดัชนีอุตสาหกรรม (ประมวลผล/ตรวจสอบความถูกต้อง) การวิเคราะห์ และเผยแพร่ ๑) ดัชนีผลผลิต (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม) ๒) ดัชนีผลผลิต (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าผลผลิต) ๓) ดัชนีการส่งผลิตภัณฑ์ ๔) ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ๕) ดัชนีอัตราส่วนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปคงคลัง ๖) ดัชนีแรงงานอุตสาหกรรม ๗) ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม ๘) อัตราการใช้กำลังการผลิต ๙) PMI ๑๐) TFP																	
	๑.๒.๒ การจัดประชุมคณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม																	
	๑.๒.๓ การจัดประชุมคณะกรรมการวิจัยและพัฒนาดัชนีภาคอุตสาหกรรม																	
	๑.๒.๔ การพัฒนา และจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถสะท้อนโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม				- ปรับพื้นฐาน/ปรับน้ำหนักดัชนีอุตสาหกรรมใหม่ (จากปี๒๕๕๔ เป็นปี ๒๕๕๙)				- ปรับปรุงแบบ ร.ง.๘									
	๑.๒.๕ การขยายกรอบการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล เช่น ดัชนีหมวดเหมืองแร่, ไฟฟ้า, ก๊าซ หรือ ไขมัน เป็นต้น										ขยายการจัดทำดัชนีให้ครอบคลุมหมวดเหมืองแร่ (B) ไฟฟ้า (D) และน้ำ (E) เพื่อพัฒนาให้เป็น IIP (Index of Industrial Production)							
	๑.๓.โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ		๑๐๐	%		ลงนามในสัญญา	๓๕%		๒๕%			๒๕%			๑๕%		๑๐๐%	กส.
			๘.๐๐๐๐	ล้านบาท			๒.๘๐๐๐		๒.๐๐๐๐			๒.๐๐๐๐		๑.๒๐๐๐		๘.๐๐๐๐		
๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม																		
	๒.๑.โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม		๑๐๐	%		ลงนามในสัญญา	๓๕%		๒๕%			๒๕%			๑๕%		๑๐๐%	กส.
			๑๕.๐๐๐๐	ล้านบาท			๕.๒๕๐๐		๓.๗๕๐๐			๓.๗๕๐๐		๒.๒๕๐๐		๑๕.๐๐๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	- รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายปี ๑ มีการวิเคราะห์สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรมประจำปี ทั้งในภาพรวมและรายสาขา ๒ มีการคาดการณ์ภาวะการผลิตในปีถัดไป ทั้งในภาพรวมและรายสาขา ๓ มีการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจด้านอื่น ๆ ประจำปี เช่น ภาพรวมเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และการค้าต่างประเทศ กร.๑ (เหล็กและเหล็กกล้า,เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์,ยานยนต์ ,เคมีภัณฑ์, พลาสติก ,ปิโตรเคมี) กร.๒ (อาหาร,ยา,สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม,รองเท้า,อัญมณี,เยื่อกระดาษ,ปูนซีเมนต์,เซรามิก,ผลิตภัณฑ์ยาง,ไม้และเครื่องเรือน)	เผยแพร่ผ่าน ๒ ช่องทาง คือ Website สศอ. และ เข้า ครม. (เผยแพร่ ๔๐๐ เล่ม/ปี)	๑	รายงาน														กว./กร.๑/กร.๒
	- ข้อมูลประกอบการแถลงข่าว ๑๖ สาขา กร.๑ (เหล็กและเหล็กกล้า,เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์,ยานยนต์ ,เคมีภัณฑ์, พลาสติก ,ปิโตรเคมี) กร.๒ (อาหาร,ยา,สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม,รองเท้า,อัญมณี,เยื่อกระดาษ,ปูนซีเมนต์,เซรามิก,ผลิตภัณฑ์ยาง,ไม้และเครื่องเรือน)	๑	ชุด															
	-การศึกษาและวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อมูลสำหรับผู้บริหาร เช่น ปาฐกถา คำบรรยาย/สัมภาษณ์ คำกล่าว ประเด็นถาม – ตอบ รายงาน		๑๐	เรื่อง														กร.๒
	- การจัดทำบทความ บทวิเคราะห์ และผลงานเชิงวิชาการ ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		๔	เรื่อง			๑			๑			๑					กร.๑
			๓	เรื่อง														กร.๒
	การจัดทำบทความ บทวิเคราะห์ วิจัยทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ		๑๒	เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			กท.
๖. OIE SMART OFFICE																		
	๖.๑ พัฒนาลำดับงานทันสมัย (OIE SMART OFFICE)		๑๐๐	%			๓๕%			๓๕%		๒๐%	๑๐%					๑๐๐%
			๖.๐๐๐๐	ล้านบาท			๒.๑๐๐๐			๒.๑๐๐๐		๑.๒๐๐๐	๐.๖๐๐๐					๖.๐๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๔.การพัฒนาสมรรถนะข้าราชการ สศอ. เพื่อรองรับระบบกำลังคนคุณภาพ สำหรับข้าราชการระดับชำนาญการและระดับปฏิบัติการ	เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือมากกว่าก่อนเข้ารับการอบรม ร้อยละ ๖๐	๒๕	คน						๑ วัน								
	๕.การเสริมสร้างประสิทธิภาพบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ในยุค Thailand ๔.๐		๙๐	คน								๓ วัน						
	๖.การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถบุคลากรของ สศอ. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Thailand ๔.๐		๒๕	คน									๒ วัน					
๓.๓ การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการดำเนินการ																		
๓.๓.๑ พัฒนาระบบและเครื่องมือในการทำงานเพื่อให้ข้าราชการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล																		
	๑.การจัดทำและติดตามผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	จำนวนครั้งในการจัดทำและติดตามผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	๓	ครั้ง														กพบ.
	๒.การจัดทำและติดตามการควบคุมภายใน	จำนวนครั้งในการจัดทำและติดตามการควบคุมภายใน	๓	ครั้ง														กพบ.
๓.๓.๒ พัฒนาคณะกรรมาธิการชีวิตข้าราชการด้านสุขภาพกาย/สุขภาพ จิต เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความสุข มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน																		
	๑.ตรวจสุขภาพประจำปี และ ตรวจติดตามทุก ๔ เดือน		ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรมีความใส่ใจในสุขภาพของตนเองมากขึ้น	%					ตรวจติดตาม					ตรวจติดตาม			ตรวจใหญ่ประจำปี	สส. (กบพ.)