



# แผนปฏิบัติการรายปี

พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



กุมภาพันธ์ 2563

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางและเป็นแนวทางในการดำเนินการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ โดยมี กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบาย ระดับประเทศ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ) และนโยบายระดับ กระทรวง ได้แก่ นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์) รวมถึงข้อมูลทางด้าน เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการที่มีความเหมาะสม เชื่อมโยง เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

การดำเนินงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สำคัญมีความสอดคล้องแผนทั้ง ๓ ระดับ ดังนี้

**แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐** เชื่อมโยงกับ ๒ ยุทธศาสตร์ คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยเชื่อมโยงกับ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เกษตรสร้างมูลค่า กำหนดการพัฒนาเกษตรแปรรูป  
๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต กำหนดการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ (๑) อุตสาหกรรมชีวภาพ (๒) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (๔) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ใน ๒ ด้าน คือ (๑) การสร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (๒) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ใน ๓ ด้าน คือ (๑) การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล (๓) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖** ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเชื่อมโยง ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ภาครัฐมีความทันสมัย โดยการพัฒนาและปรับระบบ  
วิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย ในด้านการพัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ เชื่อมโยงกับ ๕  
ประเด็น คือ

๑. ประเด็นที่ ๒ การต่างประเทศ

เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง  
มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก  
แผนย่อย : ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่าง  
ประเทศ

๒. ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

เป้าหมาย : ๑) ผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น  
๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย

แผนย่อย : ๑) เกษตรแปรรูป

๓. ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมาย : ๑) การขยายตัวของผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศในสาขา  
อุตสาหกรรมและบริการ  
๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและบริการ เพิ่มขึ้น

แผนย่อย : ๑) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ  
๒) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการแพทย์ครบวงจร  
๓) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ  
ปัญญาประดิษฐ์  
๔) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม  
๕) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่ง  
อนาคต

๔. ประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าหมาย : ๑) การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ้มวลรวมของเขตเศรษฐกิจ  
พิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

๒) การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดได้รับการ  
ยกระดับ

แผนย่อย : ๑) การพัฒนาเขตพิเศษภาคตะวันออก

๒) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

๓) แผนย่อยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน

๕. ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของ  
ผู้ให้บริการ

แผนย่อย : ๑) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

๒) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

**แผนระดับที่ ๒ แผนการปฏิรูปประเทศ** เชื่อมโยงกับ **ด้านที่ ๕ ปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ**

เป้าหมาย : ๑) มีผลิตภาพสูงขึ้น

๒) มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓) สถานะทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น

**หัวข้อที่ ๑** เรื่องการปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน เชื่อมโยง ๒

หัวข้อย่อย คือ

หัวข้อย่อย : ๑) ด้านผลิตภาพ (Productivity) ที่ให้ความสำคัญกับ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

๒) ด้านการรวมกลุ่มในภูมิภาค มีประเด็นการปฏิรูป ๒ หัวข้อ คือ (๑) Cluster and Hubs : พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (๒) พัฒนาเมืองหลัก/เมืองศูนย์กลางของภูมิภาค

**แผนระดับที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ ๒ เป้าหมาย คือ

๑. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย : ๑) เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมาย : เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

โดยมีแนวทางในการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ตามแนวทาง ดังนี้

๑) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ประกอบด้วย (๑) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลาย (๒) สนับสนุนการกระจายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆของประเทศและในภูมิภาคอาเซียน

๒) วางฐานรากการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต ประกอบด้วย (๑) วางแผนและพัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต (๒) สนับสนุนให้มีการศึกษาเชิงลึกเพื่อกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมยังให้ความสำคัญในการดำเนินการด้านการกำหนดท่าทีเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ และการพัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐานอื่น ๆ อีก อาทิ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมโลหะการ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมแพคเกจจิ้ง ฯลฯ เพื่อให้การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศมีเสถียรภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

## ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมี

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ป๑. การเกษตรสร้างมูลค่า

- เกษตรแปรรูป

ป๒. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- อุตสาหกรรมชีวภาพ

- อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

ป๔. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

- เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ

ป๕. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

- สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล

- ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์  
ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วโปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ป๔. ภาครัฐมีความทันสมัย

- พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๒) ประเด็น การต่างประเทศ

##### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย การต่างประเทศมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมี เกียรติภูมิในประชาคมโลก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ๑) ตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย(เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕-๑๐

##### ๒) แผนย่อยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือ

- **แนวทางการพัฒนา**
  - เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยและให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย
  - ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่มุ่งกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมทั้งมีบทบาทที่แข็งขันในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ อาเซียน กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี – เจ้าพระยา – แม่โขง กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับ
  - เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศพร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจภาคบริการของไทย โดยเน้นการต่อยอดพื้นฐานที่เข้มแข็งของไทยและเอกลักษณ์ไทยในด้านการบริการ โดยใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ต่างประเทศ เพื่อมุ่งให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการบริการในภูมิภาค โดยเฉพาะในด้านที่ไทยมีจุดแข็ง

- เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรม
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจความเชื่อมโยงและนวัตกรรมในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี (อาทิ จำนวนโครงการ/ความร่วมมือ/ความตกลง) (เฉลี่ยร้อยละ) มากขึ้น/ดีขึ้น ร้อยละ ๕-๑๐

### (๓) ประเด็น การเกษตร

#### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ๑. ผลិតภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น  
เป้าหมาย : ๒. ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ  
๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ) ๓.๘

#### ๒) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

- **แนวทางการพัฒนา**
  - ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูงโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตร
  - ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
  - สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
- เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ) / ร้อยละ ๓

## (๔) ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ๑. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ  
เป้าหมาย : ๒. ผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
  ๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ ๔.๖
  ๒. อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัวร้อยละ ๒.๒

### ๒) แผนย่อย

#### ๒.๑) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ

- **แนวทางการพัฒนา**
  - สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร
  - พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม
  - สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนและชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนวิจัย



และพัฒนา เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นใน  
อุตสาหกรรมชีวภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว ร้อยละ ๑๐

## ๒.๒) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร

- **แนวทางการพัฒนา**
  - พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น
  - ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ทางไกลและการแพทย์แม่นยำ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และชีววัตถุ เป็นต้น ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้านสุขภาพ
  - ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่สามารถรองรับความต้องการในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์
- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๕

## ๒.๓) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- **แนวทางการพัฒนา**
  - ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบ และสร้างระบบของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและบริหารห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อย่าง

เพียงพอ การบริหารจัดการองค์กร การตลาด และการเข้าถึง แหล่งเงินทุน เป็นต้น และให้สามารถสร้างและพัฒนา นวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ใน อนาคต

- ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ ให้บริการ ในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญใน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริม การนำบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะและความรู้ความสามารถเข้า มาทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ตลอดจน กำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะ ใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้
- สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบ อัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตใน ทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อม ของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของอุตสาหกรรมและ บริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และ สนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุน ให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม และบริการ ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร
- เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปี(เฉลี่ยร้อยละ) / ขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๕

#### ๒.๔) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

- **แนวทางการพัฒนา**
- ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือ พลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนา ต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน ฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อม

และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยานโดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลการกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สามารถจูงใจให้ผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตภายในประเทศไทย การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศของภูมิภาคในระยะยาว
- สนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และกำหนดคุณลักษณะเฉพาะทางและมาตรฐานด้านระบบรางของประเทศเทียบเท่าระดับสากล รวมทั้งกำหนดให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง ซึ่งจะนำไปสู่ความปลอดภัยในการให้บริการและบริหารจัดการยกระดับคุณภาพการให้บริการและเตรียมพร้อมรองรับระบบคมนาคมในอนาคต
- เป้าหมายของแผนย่อย :
  - เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่
  - เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier)
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ :
  - ส่วนแบ่งการตลาดของจำนวนอากาศยานที่เข้าซ่อมในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ ๑
  - จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 2 Tier 3 และ Tier 4 (Tier 4)

## ๒.๕) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่ง อนาคต

### ● แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าโดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรฐานการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
- กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ
- วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการ และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ ทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าวตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลนจากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่
- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ
- เป้าหมายของแผนย่อย :
  - ๑) แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
  - ๒) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
  - ๑) อันดับความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับที่ ๖๐)
  - ๒) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต (อันดับที่ ๔๕)

## (๙) ประเด็น เขตเศรษฐกิจพิเศษ

### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ๑. การลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดได้รับการยกระดับ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ๑) มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดในช่วง ๕ ปีแรก (ล้านบาท) /๖๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

### ๒) แผนย่อย

#### ๒.๑) แผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

- แนวทางการพัฒนา
  - ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ รวมทั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงให้สามารถสร้างเทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง และเกิดการสะสมทุนทางเทคโนโลยีในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม
  - พัฒนาเมืองในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่และทันสมัยระดับนานาชาติ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนและเศรษฐกิจ สอดคล้องกับนโยบายขับเคลื่อนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- เป้าหมายของแผนย่อย : เป้าหมายที่ ๒ การลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ล้านบาท) (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ๕๐๐,๐๐๐ ล้านบาท)

#### ๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาเมืองในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ให้เป็นเมืองน่าอยู่และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนและเศรษฐกิจ สอดคล้องกับนโยบายขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้
- เป้าหมายของแผนย่อย :
  - เป้าหมายที่ ๒ การลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้เพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ :
  - มูลค่าการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (ล้านบาท) (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท)

## ๒.๓) แผนย่อยการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

### ● แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุน เพื่อดึงดูดการลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้สิทธิประโยชน์ทั้งทางด้าน ภาษีและมีใช้ภาษีเพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุน เพิ่มประสิทธิภาพของ ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จโดยเฉพาะการให้มีอำนาจในการอนุมัติ อนุญาตแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ และพัฒนาด่านเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพของการอำนวยความสะดวกในการผ่านแดน
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ตามศักยภาพ โดยพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรม ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งยกระดับความสามารถใน การแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการ ท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อน การสร้างความ เจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ บริเวณชายแดนให้มี ความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทาง เศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะช่วย สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต ของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศในภาพรวม
- เป้าหมายของแผนย่อย : การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (ร้อยละต่อปี) / ขยายตัว ร้อยละ ๓.๐

## (๒๐) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ๑. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- เป้าหมาย ๒. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำ นวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ๑) ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ / ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

### ๒) แผนย่อย

#### ๒.๑) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- **แนวทางการพัฒนา**
  - พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
  - พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้น จนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด
  - ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและ ได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือเป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัต สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวก ทันสถานการณ์
- เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล / ร้อยละ ๑๐๐ (ทั้งหมด ๒,๑๘๐ กระบวนการแบ่งเป็นกระบวนการในระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร ๓๐๐ กระบวนการและกระบวนการอื่น ๆ ๑,๘๘๐ กระบวนการ)

## ๒.๒) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

### ● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่น และคล่องตัวสูง นวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ ในแบบ สหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนานวัตกรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนากระบวนการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับ



ภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานภารกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์การ ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุกสามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) / ระดับ ๒

## ๒.๒.๒ ปฏิรูปประเทศ

### ๒.๒.๒.๑ ด้าน เศรษฐกิจ

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

##### หัวข้อที่ ๑ เรื่องการปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

###### หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลผลิตภาพ (Productivity)

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ : อุตสาหกรรมอาหาร

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ : อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ : อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๖ : อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

###### หัวข้อย่อย ๑.๒ : การรวมกลุ่มในภูมิภาค

ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ Clusters and Hubs : พัฒนาอุตสาหกรรม  
เป้าหมาย

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ : พัฒนาเมืองหลัก/เมืองศูนย์กลางของภูมิภาค

##### หัวข้อที่ ๒ เรื่องการปฏิรูปสถาบันทางเศรษฐกิจ

###### หัวข้อย่อย ๒.๓: การปฏิรูปสถาบันด้านการส่งเสริมผลิตภาพ การ

###### มาตรฐาน และนวัตกรรม

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๖ : พัฒนาระบบข้อมูลในลักษณะ Big Data เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย และแผนงานระดับชาติด้านการเพิ่มผลิตภาพและมาตรฐาน โดยให้สำนักงานคณะกรรมการบริหารการส่งเสริมผลิตภาพการมาตรฐาน และนวัตกรรมแห่งชาติเป็นเจ้าภาพหลัก โดยร่วมทำงานกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

## ๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

### ๑) วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึง ทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

๑.๒ เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของ ฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๑.๓ เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สามารถสนับสนุน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

๑.๔ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันทสมัย และมีการทำงาน เชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

๑.๕ เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนา ภาคและเมืองเพื่อรองรับ การพัฒนาระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการผลิตและบริการ ใหม่ ๑.๗ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยง (Connectivity) กับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับ อนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและ สร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการ และการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และโลก

### ๒) เป้าหมายรวม

๒.๑ ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐาน รากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคม ที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๒.๒ ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้โครงสร้างเศรษฐกิจปรับ สู่เศรษฐกิจฐาน บริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาด กลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและ บริการ ฐานความรู้ขั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการ ให้บริการสู่ ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการ ขยายตัวของ ภาคการผลิตและบริการ

๒.๓ มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันทสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจาย อำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชน ดำเนินการแทนได้ดีกว่า ลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการ บริหารจัดการขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระมากขึ้น โดยอันดับประสิทธิภาพภาครัฐที่จัดทำโดย สถาบันการจัดการนานาชาติ และ อันดับความยากง่ายในการดำเนินธุรกิจในประเทศ ดีขึ้น การใช้ถ่ายภาครัฐ และระบบงบประมาณมีประสิทธิภาพสูง ฐานภาษีกว้างขึ้น และดัชนีการรับรู้การทุจริตดีขึ้น รวมถึงมีบุคลากร ภาครัฐที่มีความรู้ความสามารถและ ปรับตัวได้ทันกับยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน  
เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

๑. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๔ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

ตัวชี้วัด ๔.๑ ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ

๒.๕ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๘ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด ๘.๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศไทยโดย IMD เลื่อนขึ้นไปอยู่ในกลุ่ม ๑ ใน ๒๕ ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความ เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

**แนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ**

การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้า การลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา

๑) การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้ง กำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริบทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุค อุตสาหกรรม ๔.๐ ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ นั้น พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ในโลกและศักยภาพใน การแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น ๒ กลุ่ม คือ (๑) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้ เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (๒) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

๑.๑) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อ ยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (๑) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (๒) อุตสาหกรรม

ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (๓) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (๔) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่างๆ (๕) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อาทิผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (๖) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุน มนุษย์ อาทิอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค โดยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปรับกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะขั้นก้าวหน้าเพื่อต่อยอดฐานองค์ความรู้เทคโนโลยีเดิมไปสู่การใช้และพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตมากขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่สูงขึ้นโดยการวิจัยและพัฒนา การใช้นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และพื้นฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย รวมทั้งการส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่าง สถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมทั้งด้านการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมและเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม โดยผ่านระบบการศึกษาทวิภาคีและสหกิจศึกษา หรือระบบอื่นที่เหมาะสม และด้านการวิจัยและพัฒนาในสาขาเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าที่เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรมและ สามารถต่อยอดเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในปัจจุบันได้

๒) สนับสนุนการกระจายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ และในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างฐานการเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าที่เข้มแข็งของอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน และขยายโอกาสของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าของโลก โดยการอำนวยความสะดวกทางด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของไทยใช้ประโยชน์จากการลงทุนในพื้นที่เป้าหมายในประเทศและประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียนทั้งในด้าน วัตถุดิบ แรงงาน ตลาด สิทธิประโยชน์ด้านการผลิตและการค้าการลงทุน ซึ่งถือเป็นการกระจายรายได้ สร้าง โอกาสการขยายช่องทางการตลาด เชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สาธารณูปโภคในพื้นที่เป้าหมายและระหว่างประเทศด้วย

๑.๒) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ผสมผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (๑) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอเพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (๒) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และ ขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องเพื่อรองรับธุรกิจการ ซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (๓) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยใน ระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักก่อน เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

และขณะเดียวกัน ต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น และ (๔) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๑) วางแผนและพัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยต้องมีการกำหนดและขับเคลื่อนแผนการพัฒนากำลังคนเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมอนาคตเป้าหมายทั้งระยะเร่งรัดและระยะยาวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยต้องประสานการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบัน การศึกษา และสถาบันวิจัยต่างๆ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถตอบสนองต่อการผลิตของอุตสาหกรรมอนาคตอย่างทันทั่วถึง โดยในระยะเร่งรัดต้องมีการกำหนดกลไกที่ชัดเจน แต่มีความยืดหยุ่นในการพัฒนาทักษะกำลัง แรงงานกลุ่มที่อยู่ในอุตสาหกรรมในปัจจุบันและกลุ่มที่กำลังจะเข้าสู่อุตสาหกรรมให้มีทักษะพื้นฐานที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนเป็นผู้ลงทุนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและระบบ การศึกษาเร่งรัดเพื่อให้สามารถผลิตบุคลากรที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมอนาคตในระยะแรกได้อย่างทันการณ์ สำหรับการวางแผนพัฒนากำลังคนในระยะต่อไป ต้องกำหนดกลุ่มกำลังคนเป้าหมาย รวมทั้งความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะที่จำเป็นต่อการยกระดับความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมอนาคตที่ชัดเจนเพื่อวางระบบ การพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมอนาคตที่มีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

๒) สนับสนุนให้มีการศึกษาเชิงลึกเพื่อกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อใช้ในการตัดสินใจ “สร้างหรือซื้อ” (Make or Buy) เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในอนาคต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ไทยยังไม่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีระดับสูงเพื่อให้มีการกำหนดแนวทางและวางระบบการพัฒนาที่ชัดเจนและปฏิบัติได้ ขณะเดียวกันต้องสนับสนุนให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากเจ้าของเทคโนโลยีให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการไทยอย่างจริงจังทั้งโดยมาตรการภาคบังคับและภาคสมัครใจ เช่น การกำหนดมาตรการจูงใจให้ผู้ประกอบการไทยรายใหญ่หรือผู้ประกอบการต่างชาติที่มีองค์ความรู้และเทคโนโลยี การผลิตที่ทันสมัยร่วมทุนหรือร่วมวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีกับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย และการอำนวยความสะดวกและจูงใจ ให้มีการจ้างงานบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาในสาขาเทคโนโลยีเป้าหมาย เป็นต้น

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** : การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง  
**เป้าประสงค์** เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศและอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยเน้นงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาระบบที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐานให้ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

**กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและดิจิทัล ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

**ตัวชี้วัด** : ๑) ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพปัจจัยการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๐.๕ ต่อปี

๒) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๒.๕ ต่อปี

๓) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมไม่ต่ำกว่า ๓,๖๐๓.๑๔ พันล้านบาทในปี ๒๕๖๓

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

**เป้าประสงค์** เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ ๒** กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

**ตัวชี้วัด**: ๑) จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลจากศูนย์บริการข้อมูลอุตสาหกรรม(IIU) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี

### ๒.๓.๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๘๐

แผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๘๐ ประกอบด้วย ๓ แนวทาง การพัฒนา โดยมีรายละเอียดของเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาต่างๆ ดังนี้

**แนวทางที่ ๑ ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา**

**เป้าหมาย**: เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย

### ประเด็นการพัฒนา

(๑) ยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม: โดยเพิ่มผลิตภาพยกระดับมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ พัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) สร้างการเติบโตของวิสาหกิจด้านความคิดสร้างสรรค์และด้านวัฒนธรรม (Cultural & Creative)

### **แนวทางที่ ๒ ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา**

เป้าหมาย: ปฏิรูปองค์การภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพิ่มจำนวนนักวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มจำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร และเพิ่มจำนวนแรงงานคุณภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

### ประเด็นการพัฒนา

(๑) ปฏิรูปองค์การภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง: โดยปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐและปรับเปลี่ยนจากหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) เป็นหน่วยงานที่ช่วยอำนวยความสะดวก (Facilitator) ปรับปรุงกระบวนการจัดตั้งและยุบหน่วยงานรัฐให้ง่ายขึ้น และปรับเปลี่ยนโครงสร้างหน่วยงานตามบทบาทหน้าที่ (Functional Based) เป็นหน่วยงานเพื่อดำเนินภารกิจตามวาระต่าง ๆ (Agenda Based)

(๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม: ทั้งโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical Infrastructure) เช่น เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นิคม/เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การให้บริการด้านการทดสอบและวิจัยพัฒนาแบบครบวงจร และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Infrastructure) เช่น ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระบบ e-Government

(๓) พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง: โดยยกระดับทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี สร้างผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เชื่อมโยงนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### **แนวทางที่ ๓ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก**

เป้าหมาย: ส่งเสริมให้รูปแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและปรับเปลี่ยนสู่ห่วงโซ่ที่มีมูลค่าสูง พัฒนารูปแบบและเพิ่มการใช้ดิจิทัลเพื่อการจัดหาวัตถุดิบและการทำตลาดระดับโลก เพิ่มการลงทุนของผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศเป้าหมายและเพิ่มการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเพิ่มการขยายตัวของอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ

### ประเด็นการพัฒนา

(๑) ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของโลก: โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงผู้ผลิตของไทยกับผู้ผลิตชั้นนำของโลก และสร้างบทบาทในการเป็นผู้บริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตระดับโลกในสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญและไทยมีศักยภาพ ด้วยการให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายการลงทุนในต่างประเทศอย่างเป็นระบบ การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุนในต่างประเทศโดยกลไกภาครัฐอย่างบูรณาการ การให้สิทธิประโยชน์/การสนับสนุนด้านเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำสำหรับการลงทุนสร้างเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายในต่างประเทศ รวมถึงพัฒนาความร่วมมือด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีกับกลุ่มสาขา

อุตสาหกรรม/ธุรกิจในประเทศเป้าหมาย สร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก และเชื่อมโยงระบบมาตรฐานไทยเข้าสู่ระบบมาตรฐานโลก

(๒) ส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในและนอกประเทศ: โดยส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การให้สิทธิประโยชน์สนับสนุนการลงทุนภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี การให้สิทธิประโยชน์จูงใจบุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศให้เข้ามาทำงานในไทย และส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในต่างประเทศ ผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนข้อมูล จับคู่ธุรกิจ และอำนวยความสะดวกเรื่องเงินทุนเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพให้ไปลงทุนยังต่างประเทศ

### **๒.๓.๓ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ระยะที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕**

#### **วัตถุประสงค์รวม**

(๑) เพื่อบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(๒) เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

#### **เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม**

(๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการมีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๔.๖ และ ๕.๔ ต่อปี ตามลำดับ

(๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๒.๒ และ ๒.๕ ต่อปี ตามลำดับ

#### **(๑) แผนปฏิบัติการย่อยด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ**

##### **(๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :**

(๑) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า

(๒) เพื่อส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

(๓) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ รวมถึงธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับสภาพภูมิศาสตร์และทรัพยากรในพื้นที่

##### **(๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :**

อุตสาหกรรมชีวภาพมีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

##### **(๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :**

(๑) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร



(๒) สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวจากนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรชีวภาพโดยรวม และจัดทำแผนที่และข้อมูลที่แสดงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งรวมถึงกำหนดเขตการใช้ประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อการอนุรักษ์ วิจัยและพัฒนาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ พัฒนาระบบจัดการเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญาทางชีวภาพในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งต้องมีการเพิ่มความพร้อมของรัฐในการให้บริการจัดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลธนาคารทรัพยากรชีวภาพแห่งชาติ และให้ความสำคัญกับระบบนวัตกรรมแบบเปิดเพื่อให้เกิดการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

(๓) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม

(๔) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต สร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพของวิสาหกิจชุมชนและชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนการลงทุนวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นในอุตสาหกรรมชีวภาพ

(๕) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาตลาดภายในประเทศโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงพัฒนามาตรการและสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ จากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

(๖) มีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศที่เป็นมาตรฐาน โดยมีเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังมาใช้ให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบโดยผู้ใช้ประโยชน์หรือต่อผู้ทำความเสียหายต่อทรัพยากร และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาวิธีการทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือทางการคลังในการประเมินความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม/ระบบนิเวศ และพัฒนาวิธีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ที่เป็นมาตรฐานและจำเพาะสำหรับแต่ละระบบนิเวศ

## **(๒) แผนปฏิบัติการย่อยด้านอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบ**

### **วงจรร**

#### **(๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :**

(๑) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแบบบูรณาการควบคู่กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติ

(๒) เพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมอื่น ๆ ให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและบริการสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย

#### **(๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :**

อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### (๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :

(๑) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการ ควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

(๒) ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ทางไกลและการแพทย์แม่นยำ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และชีววัตถุ เป็นต้น ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลที่จะเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้านสุขภาพ

(๓) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่สามารถรองรับความต้องการในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์

(๔) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทางด้านสุขภาพในทุกระดับ ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ทั้งแผนปัจจุบันและแผนไทยให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี มีทักษะ ความชำนาญ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(๕) ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ยกกระดับการแพทย์และบริการสุขภาพแผนไทย สร้างศูนย์ทดสอบมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทางบริการแพทย์ของไทยให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

(๖) ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ เช่น การตรวจสุขภาพ ทันตกรรม เป็นต้น ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย ควบคู่ไปกับการสร้างระบบเฝ้าระวังป้องกันควบคุมโรคด้านเวชศาสตร์การเดินทาง และท่องเที่ยว

### (๓) แผนปฏิบัติการย่อยด้านอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์

#### (๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :

เพื่อส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

#### (๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :

(๑) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์มีอัตราการขยายตัวในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

(๒) อันดับของ Digital Evolution Index ของไทยในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ อยู่ในอันดับที่ ๑ ใน ๔๐

#### (๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :

(๑) ยกกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและบริหารห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการองค์กร การตลาด แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น และให้สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการ ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต

(๒) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และ ส่งเสริมการนำบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะและความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของ อุตสาหกรรม ตลอดจนกำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้

(๓) สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการ สร้างตลาดของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

(๔) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ และยกระดับ ให้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันใน สังคม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างตลาดภายในประเทศผ่านการสนับสนุนของภาครัฐ

(๕) ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรม และบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อน อุตสาหกรรม และบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร

#### **(๔) แผนปฏิบัติการย่อยด้านอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากระบบคมนาคม**

##### **(๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :**

เพื่อผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมขนส่งไปสู่ระบบไฟฟ้า อัจฉริยะ และรูปแบบการคมนาคมขนส่งใหม่ ๆ ในอนาคต

##### **(๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :**

(๑) ส่วนแบ่งการตลาดของจำนวนอากาศยานที่เข้าซ่อมใน ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐ เฉลี่ยร้อยละ ๑

(๒) จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 4 ในช่วงปี ๒๕๖๑ -๒๕๖๕

##### **(๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :**

(๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการ พัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถ ปรับตัวพร้อมรับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการ ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

(๒) สนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการสายการบินของประเทศด้านการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า โดยการสร้างขยายเครือข่ายเส้นทาง บิน เสริมศักยภาพฝูงบิน รักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย และสร้างความพึง พอใจแก่ผู้ใช้บริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มผลิตภาพและมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศในภาพรวม

(๓) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน โดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สามารถจูงใจให้ผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตภายในประเทศไทย การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศของภูมิภาคในระยะยาว

(๔) สนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และกำหนดคุณลักษณะเฉพาะทางและมาตรฐานด้านระบบราง ของประเทศเทียบเท่าระดับสากล รวมทั้งกำหนดให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่เจ้าหน้าที่ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง ซึ่งจะนำไปสู่ความปลอดภัยในการให้บริการและบริหารจัดการ ยกกระดับคุณภาพการให้บริการ และเตรียมพร้อมรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

## (๖) แผนปฏิบัติการย่อยด้านการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการ

### แห่งอนาคต

#### (๑.๑) วัตถุประสงค์แผนย่อย :

(๑) เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า

(๒) เพื่อคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ

#### (๑.๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการย่อย :

(๑) อันดับความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงานในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ อยู่ในอันดับที่ ๖๐ (จัดอันดับโดย WEF)

(๒) อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ อยู่ในอันดับที่ ๔๕ (จัดอันดับโดย IMD)

#### (๑.๓) แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา :

(๑) สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

(๒) กำหนดให้มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งในภาพรวมและรายสาขาสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศให้เข้ากับ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ

(๓) วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรมและบริการให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรม และบริการ และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกกระดับ ทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าว ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากรที่ขาดแคลน จากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่

(๔) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลทีสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐ  
อย่างบูรณาการ

(๕) พัฒนาการให้บริการจัดทรัพยากรสินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ  
และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์

## ๒.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี

พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๑

### วัตถุประสงค์

๑) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยการสร้างความเข้มแข็ง  
ของฐานการผลิตและบริการเดิม แปลงความได้เปรียบเชิงทาง “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ  
“ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้เปรียบในการแข่งขัน” ด้วยความคิดสร้างสรรค์  
นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา ให้กับผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อต่อยอดสู่เชิง  
พาณิชย์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าส่งออกของไทย

๒) เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่  
อุปทานของอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารได้รับประโยชน์และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม โดยการ  
พัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ การ  
ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในเวที  
โลก

### เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

เป้าหมาย : “ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่งอาเซียน  
ควบคู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก”

#### ตัวชี้วัดรวม

๑) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตในอาเซียนใน ปี  
พ.ศ. ๒๕๗๑

๒) ประเทศไทยเป็น ๑ ใน ๑๐ ของประเทศผู้ส่งออกอาหารของโลก

๓) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product :  
GDP) อาหารของไทยเพิ่มขึ้นเป็น ๑.๔๒ ล้านล้านบาท

๔) เกิดการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมอาหารภายในประเทศ ๐.๑๔  
ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี

#### แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

๑) สร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors) เพื่อ  
สร้างผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ให้เป็นนักรบพันธุ์ใหม่ที่มีนวัตกรรมอาหาร

๒) สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) เป็น  
มาตรการผลักดันให้ประเทศไทยสร้างประโยชน์จากการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นเพื่อ  
ยกระดับนวัตกรรมอาหารอนาคตสู่สากล

๓) สร้างโอกาสทางธุรกิจ (New Marketing Platform) เพื่อสร้าง  
โอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ที่เหมาะสมกับผู้ผลิตทุกระดับ  
ให้อุตสาหกรรมอาหารไทยมีบทบาทในตลาดโลก การเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิต การค้าสู่สากล รวมถึง  
การสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์  
อาหารกับการท่องเที่ยวผลิตเชิงพาณิชย์

๔) สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม (Enabling) เพื่อสร้างปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทย และลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) ที่จะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓  
ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

“เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน”

๓.๑.๒ พันธกิจของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑) จัดทำ บูรณาการ ผลักดันนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

๒) จัดทำ เชื่อมโยง และให้บริการข้อมูล การขึ้นนำและการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เชื่อถือได้

๓) สร้างความเข้มแข็งในการเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

๑) เป้าหมาย

กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีการนำไปสู่การปฏิบัติ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	หน่วยงาน
(๑) ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ต่อนโยบาย มาตรการ หรือ ข้อเสนอแนะที่มีต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ร้อยละ	๘๐	สศอ.

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) จัดทำนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

(๓.๒) บูรณาการการดำเนินงาน และผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไป การปฏิบัติ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) กลุ่มโครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิต อุตสาหกรรม

(๔.๑.๑) กลุ่มงานจัดทำนโยบาย แนวทาง มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม

(๑) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาศึกษาภาพชิ้นส่วนยานยนต์ไทย เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)

(๒) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่เพื่อลด การสูญเสียสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

**(๔.๒) กลุ่มโครงการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบต่างๆ**

**(๔.๒.๑) กลุ่มงานจัดทำนโยบาย แนวทาง มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม**

(๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เขตพัฒนา

เศรษฐกิจพิเศษ

**(๔.๓) กลุ่มโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ**

**(๔.๓.๑) กลุ่มงานจัดทำนโยบาย แนวทาง มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม**

(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบกระบวนการจัดการแบตเตอรี่ใช้งานแล้วสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

(๒) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนวทางการยกระดับผลิตภาพและสร้างมูลค่า (Value creation) ของภาคเศรษฐกิจไทยด้วยหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล

**(๔.๔) กลุ่มโครงการยกระดับผลิตภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

ภาคอุตสาหกรรม

**(๔.๔.๑) กลุ่มงานยกระดับผลิตภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

ภาคอุตสาหกรรม

(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม ๔.๐

(๒) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับกระบวนการผลิตในสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในยุค ๔.๐ ด้วยระบบ IoT (Internet of Things)

(๓) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมกระบวนการผลิตอัจฉริยะ สาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าอัจฉริยะ

(๔) ค่าใช้จ่ายในการปฏิรูปผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Transformation to Bio-Plastics Industry)

(๕) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิคเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (New S-Curve)

(๖) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐานผลิตภาพและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่

(๗) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)

(๘) ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมอุตสาหกรรมอาหารสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในกระบวนการผลิต

(๙) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สู่อุตสาหกรรมอากาศยาน

(๑๐) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิลและการนำกากของเสียอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์

(๑๑) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพการผลิตอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยเทคนิคการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อควบคุมคุณภาพการผลิตชิ้นส่วน

(๑๒) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม



(๑๓) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเพื่อรองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า

(๑๔) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)

(๔.๕) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทยในปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐

(๔.๖) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

(๔.๗) มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย

(๔.๘) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๑

(๔.๙) แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

(๔.๑๐) การพัฒนาระบบโครงข่ายทักษะบุคลากรแห่งชาติ

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

๑) เป้าหมาย

ภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ การขึ้นนำและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เพียงพอตามความต้องการ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	หน่วยงาน
(๑) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการซื้อสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัย	ร้อยละ	๘๐	สศอ.
(๒) ระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและข้อมูลประกอบการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่ อุตสาหกรรม ๔.๐	ระบบ	๑	สศอ.

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) พัฒนาข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การขึ้นนำและเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการใช้งาน

(๓.๒) พัฒนาการให้บริการข้อมูลสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการ และถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) กลุ่มโครงการพัฒนาระบบ e-Government และศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

(๔.๑.๑) กลุ่มงานจัดทำข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ

ระบบ อัตโนมัติ	(๒) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และ
และผลิต ชิ้นส่วนอากาศยาน	(๓) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมยานยนต์ (๔) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมซ่อมบำรุง
อิเล็กทรอนิกส์	(๕) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมอาหาร (๖) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและ
ภาคอุตสาหกรรม	(๗) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (๘) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกด้านการเพิ่มผลผลิตภาพของ
ทางการแพทย์	(๙) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์
จัดการและการเตือนภัย	(๑๐) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกด้านมาตรฐานระบบการ
ยางและไม้ยางพารา	(๑๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมแฟชั่น (๑๒) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์
เครื่องจักรกล	(๑๓) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (๑๔) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม
และโลหการ	(๑๕) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็ก (๑๖) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Purchasing
Managers Index: PMI)	

**(๔.๒) กลุ่มโครงการพัฒนาสารสนเทศอุตสาหกรรมศักยภาพ**

**(๔.๒.๑) กลุ่มงานจัดทำข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจระหว่างประเทศ**

- (๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
- (๒) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (๓) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (ระยะที่ ๒)

**๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร**

**๑) เป้าหมาย**

องค์กรมีความเป็นเลิศในการให้บริการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	หน่วยงาน
(๑) ร้อยละของระดับความพึงพอใจของบุคลากรใน สศอ.	ร้อยละ	๘๐	สศอ.

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) พัฒนาขีดความสามารถขององค์กร

(๓.๒) พัฒนาบุคลากรและความผูกพันในองค์กร

(๓.๓) ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้านการสร้างความโปร่งใสหรือการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรมในองค์กร

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๔.๑) กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐

(๔.๑.๑) กลุ่มงานการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร

(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

(PMQA)

(๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความรู้ (KM)

(๓) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๑๕๙.๒๗๐๙ ล้านบาท

ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน (พ.ร.บ)	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	
๑. เรื่อง กำหนดมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม	๑๐๘.๕๒๒๘					
๑.กลุ่มโครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตอุตสาหกรรม	๘.๐๐๐๐					
๑.๑ กลุ่มงานจัดทำนโยบาย แนวทาง มาตรการพัฒนา อุตสาหกรรม	๘.๐๐๐๐					

	(๑) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาศักยภาพชิ้นส่วนยานยนต์ไทย เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)		๓.๗๔๕๐				
	(๒) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่เพื่อลดการสูญเสียสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป		๔.๒๕๕๐				
	<b>๒.กลุ่มโครงการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบต่างๆ</b>	<b>๒.๑๑๙๕</b>					
	<b>๒.๑ กลุ่มงานจัดทำนโยบายแนวทาง มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม</b>	<b>๒.๑๑๙๕</b>					
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ		๒.๑๑๙๕				
	<b>๓ กลุ่มโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ</b>	<b>๑๓.๓๔๗๗</b>					
	<b>๓.๑ กลุ่มงานจัดทำนโยบายแนวทาง มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม</b>	<b>๑๓.๓๔๗๗</b>					
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบกระบวนการจัดการแบตเตอรี่ใช้งานแล้วสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย		๙.๑๖๘๐				
	(๒) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนวทางการยกระดับผลิตภาพและสร้างมูลค่า (Value creation) ของภาคเศรษฐกิจไทยด้วยหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล		๔.๑๗๙๗				
	<b>๔.กลุ่มโครงการยกระดับผลิตภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม</b>	<b>๘๕.๐๕๕๖</b>					
	<b>๔.๑ กลุ่มงานยกระดับผลิตภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม</b>	<b>๘๕.๐๕๕๖</b>					
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม ๔.๐		๗.๗๐๑๕				
	(๒) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับกระบวนการผลิตในสถาน		๔.๖๕๐๐				

	ประกอบการเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในยุค ๔.๐ ด้วยระบบ IoT (Internet of Things)						
	(๓) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมกระบวนการผลิตอัจฉริยะ สาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าอัจฉริยะ		๔.๑๗๑๙				
	(๔) ค่าใช้จ่ายในการปฏิรูปผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Transformation to Bio-Plastics Industry)		๑๑.๑๑๖๙				
	(๕) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิคเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (New S-Curve)		๘.๘๗๐๐				
	(๖) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐานผลิตภาพและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่		๖.๐๑๙๓				
	(๗) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)		๘.๔๓๕๕				
	(๘) ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมอุตสาหกรรมอาหารสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในกระบวนการผลิต		๔.๑๙๕๐				
	(๙) ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สู่อุตสาหกรรมอากาศยาน		๔.๗๖๗๓				
	(๑๐) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิลและการนำกากของเสียอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์		๙.๓๒๖๕				
	(๑๑) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพการผลิตอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยเทคนิคการออกแบบ		๓.๒๐๑๐				

	ทางวิศวกรรมเพื่อควบคุมคุณภาพการผลิตชิ้นส่วน						
	(๑๒) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม		๒.๑๕๑๓				
	(๑๓) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเพื่อรองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า		๔.๘๑๓๐				
	(๑๔) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)		๕.๕๓๖๔				
	๗.มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทยในปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐						
	๘. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ						
	๙. มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย						
	๑๐.แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๙						
	๑๑. แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน						
	๑๒. การพัฒนาระบบโครงข่ายทักษะบุคลากรแห่งชาติ						
	๒. เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ	๕๐.๗๔๘๑					
	๑. กลุ่มโครงการพัฒนาระบบ e-Government และศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม	๒๘.๑๕๓๗					
	๑.๑ กลุ่มงานจัดทำข้อมูล	๒๘.๑๕๓๗					

	สารสนเทศเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ						
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ		๑.๐๐๐๐				
	(๒) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ		๑.๐๑๙๑				
	(๓) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมยานยนต์		๑.๙๐๐๐				
	(๔) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมซ่อม บำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน		๑.๐๐๐๐				
	(๕) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมอาหาร		๑.๙๐๐๐				
	(๖) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์		๑.๙๐๐๐				
	(๗) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก		๑.๙๐๐๐				
	(๘) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกด้านการเพิ่มผลิตภาพ ของภาคอุตสาหกรรม		๑.๙๐๐๐				
	(๙) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมวัสดุ อุปกรณ์ทางการแพทย์		๑.๙๐๐๐				
	(๑๐) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกด้านมาตรฐานระบบ การจัดการและการเตือนภัย		๑.๙๐๐๐				
	(๑๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมแฟชั่น		๑.๙๐๐๐				
	(๑๒) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา		๑.๙๐๐๐				
	(๑๓) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุ ภัณฑ์		๑.๙๐๐๐				
	(๑๔) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม เครื่องจักรกล		๑.๙๐๐๐				
	(๑๕) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็ก และโลหการ		๑.๙๐๐๐				

	(๑๖) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Purchasing Managers Index: PMI)		๒.๓๓๔๖				
	<b>๒. กลุ่มโครงการพัฒนาสารสนเทศอุตสาหกรรมศักยภาพ</b>	๒๒.๕๙๔๔					
	<b>๒.๑ กลุ่มงานจัดทำข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</b>	๒๒.๕๙๔๔					
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม		๑๑.๔๕๙๕				
	(๒) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต		๗.๑๔๑๔				
	(๓) ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (ระยะที่ ๒)		๓.๙๙๓๕				
<b>๓. เรื่อง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร</b>							
	<b>๑.กลุ่มโครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐</b>						
	<b>๑.๑ กลุ่มงานการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาองค์กร</b>						
	(๑) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)						
	(๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการความรู้ (KM)						
	(๓) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร						
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>๑๕๙.๒๗๐๙</b>					



แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ ๒

<input type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน • แผนย่อย..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
--	---	--

แผนระดับที่ ๓

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๘๐
- แผนปฏิบัติการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)				
๑.กลุ่มโครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตอุตสาหกรรม					๘.๐๐๐๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ.
๑.๑ กลุ่มงานจัดทำนโยบาย แนวทาง มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม					๘.๐๐๐๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ.
๑. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาศักยภาพชิ้นส่วนยานยนต์ไทยเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)					๓.๗๔๕๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กร.๑)
๒. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่เพื่อลดการสูญเสียสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป					๔.๒๕๕๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กร.๒)

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)				
๒.กลุ่มโครงการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบต่างๆ					๒.๑๑๙๕	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ.
๒.๑ กลุ่มงานจัดทำนโยบาย แนวทาง มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม					๒.๑๑๙๕	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ.
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ				๑.๖๑๓๐	๒.๑๑๙๕	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๓.แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน									สศอ. (กม.)
๔.การพัฒนาระบบโครงข่ายทักษะบุคลากรแห่งชาติ									สศอ. (กม.)

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ ๒

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
--	---	--

แผนระดับที่ ๓

- แผนปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตระยะที่ ๑ ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕
- แผนปฏิบัติการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)				
๑.กลุ่มโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ					๑๓.๓๔๗๗	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ.
๑.๑ กลุ่มงานจัดทำนโยบายแนวทาง มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม					๑๓.๓๔๗๗	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ.
๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบกระบวนการจัดการแบตเตอรี่ใช้งานแล้วสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย					๙.๑๖๘๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กร.๑)
๒. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนวทางการยกระดับผลิตภาพและสร้างมูลค่า (Value creation) ของภาคเศรษฐกิจไทยด้วยหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล					๔.๑๗๙๗	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กร.๑)
๒.กลุ่มโครงการยกระดับผลิตภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม					๘๕.๐๕๕๖	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ.
๒.๑ กลุ่มงานยกระดับผลิตภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม					๘๕.๐๕๕๖	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ.

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)				
๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม ๔.๐					๗.๗๐๑๕	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๒. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับกระบวนการผลิตในสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในยุค ๔.๐ ด้วยระบบ IoT (Internet of Things)					๔.๖๕๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๓. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมกระบวนการผลิตอัจฉริยะ สาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าอัจฉริยะ					๔.๑๗๑๙	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๔. ค่าใช้จ่ายในการปฏิรูปผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (Transformation to Bio-Plastics Industry)					๑๑.๑๑๖๙	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๕. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบวัสดุเชิงเทคนิคเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (New S-Curve)					๘.๙๗๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๖. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐานผลผลิตภาพและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่					๖.๐๑๙๓	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๗. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)					๘.๔๓๕๕	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๘. ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมอุตสาหกรรมอาหารสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในกระบวนการผลิต					๔.๑๙๕๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กม.)

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)				
๙. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สู่อุตสาหกรรมอากาศยาน					๔.๗๖๗๓	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๑๐. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีรีไซเคิลและการนำกากของเสียอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์					๙.๓๒๖๕	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลผลิตการผลิตอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยเทคนิคการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อควบคุมคุณภาพการผลิตชิ้นส่วน					๓.๒๐๑๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๑๒. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม					๒.๑๕๑๓	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๑๓. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเพื่อรองรับการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า					๔.๘๑๓๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๑๔. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)					๕.๕๓๖๔	เงินงบประมาณแผ่นดิน			สศอ. (กม.)
<b>๒. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทยในปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐</b>									สศอ. (กร.๒)
<b>๓. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ</b>									สศอ. (กร.๑)
<b>๔. มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศ</b>									สศอ. (กร.๑)
<b>๕. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๑</b>									สศอ. (กร.๒)

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ ๒

<input type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน • แผนย่อย..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูป ด้าน เศรษฐ
--	---	---

แผนระดับที่ ๓

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๘๐
- แผนปฏิบัติการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)			
๑.กลุ่มโครงการพัฒนาระบบ e-Government และศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม					๒๘.๑๕๓๗	เงินงบประมาณแผ่นดิน		
๑.๑กลุ่มงานจัดทำข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจระหว่างประเทศ					๒๘.๑๕๓๗	เงินงบประมาณแผ่นดิน		
๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ					๑.๐๐๐๐	เงินงบประมาณแผ่นดิน		
๒. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ					๑.๐๑๙๑	เงินงบประมาณแผ่นดิน		

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)			
๓. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมยานยนต์				๑.๕๕๕๒	๑.๕๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๔. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน					๑.๐๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๕. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมอาหาร				๑.๙๗๕๒	๑.๕๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๖. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์				๒.๐๑๕๒	๑.๕๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๗. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมพลาสติก				๑.๙๗๐๒	๑.๕๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๘. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกด้านการ เพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม				๒.๐๑๕๒	๑.๕๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๙. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์				๑.๙๗๐๒	๑.๕๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๑๐. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกด้าน มาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย				๒.๐๑๕๒	๑.๕๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมแฟชั่น				๒.๐๑๕๒	๑.๕๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๑๒. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา				๑.๙๔๘๑	๑.๕๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)			
๑๓. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์				๑.๙'๖๕๒	๑.๙'๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๑๔. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล				๑.๙'๕๕๒	๑.๙'๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๑๕. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ				๒.๐'๑๕๒	๑.๙'๐๐๐	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		
๑๖. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (Purchasing Managers Index: PMI)					๒.๓๓๔๖	เงินงบประมาณ แผ่นดิน		



ประเทศ ธุรกิจ
------------------

หน่วยงาน
สศอ.
สศอ.
สศอ. (กร.๒)
สศอ. (กร.๑)

หน่วยงาน
สศอ. (กร.๑)
สศอ. (กร.๑)
สศอ. (กร.๒)
สศอ. (กร.๑)
สศอ. (กร.๑)
สศอ. (กม.)
สศอ. (กร.๑)
สศอ. (กม.)
สศอ. (กร.๒)
สศอ. (กร.๒)

หน่วยงาน
สศอ. (กร.๒)
สศอ. (กร.๑)
สศอ. (กร.๑)
สศอ. (กส.)

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนระดับที่ ๒

<input checked="" type="checkbox"/> แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ * แผนแม่บทด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต • แผนย่อย..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๒ • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - ประเด็น : ..... - เป้าหมาย : ..... - ตัวชี้วัด : .....	<input checked="" type="checkbox"/> แผนปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ
--	---	--

แผนระดับที่ ๓

- แผนปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตระยะที่ ๑ ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕
- แผนปฏิบัติการราชการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง ให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้ ทันสถานการณ์ และตรงตามความต้องการ

แผนงาน/โครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			งบประมาณ (ล้านบาท)		แหล่งเงิน	การดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน
	หน่วยนับ	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)	ปี ๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๖๓ (พ.ร.บ.)				
๑.กลุ่มโครงการพัฒนาสารสนเทศอุตสาหกรรม ศักยภาพ					๒๒.๕๙๔๔	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ.
๑.๑กลุ่มงานจัดทำข้อมูลสารสนเทศเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ					๒๒.๕๙๔๔	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ.
๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบการจัดการ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม				๑๕.๐๐๐๐	๑๑.๔๕๙๕	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กส.)
๒. ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนา อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				๑๓.๒๕๐๐	๗.๑๔๑๔	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กม.)
๓. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแผนภาพอนาคตของ ภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (ระยะที่ ๒)				๕.๐๐๐๐	๓.๙๙๓๕	เงินงบประมาณ แผ่นดิน			สศอ. (กว.)