

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๒. การบูรณาการดำเนินงาน/ผลักดันยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ																		
๒.๑ การบูรณาการดำเนินงาน/ผลักดันยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (ภาพรวม)																		
	๑. การเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม																	
	๑.๑. ค่าใช้จ่ายในการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ๔.๐ (Smart Industry Transformation and Competency to ๔.๐)		๑๐๐	%		๓๕%				๒๕%			๒๕%		๑๕%		๑๐๐ %	กม. (กขอ.)
			๑๓.๔๘๒๐	ล้านบาท		๔.๗๑๘๗				๓.๓๗๐๕			๓.๓๗๐๕		๒.๐๒๒๓		๑๓.๔๘๒๐	
	๑.๒. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอย่างยั่งยืน		๑๐๐	%		๓๕%				๒๕%			๒๕%		๑๕%		๑๐๐ %	กม. (กขอ.)
			๑๐.๐๐๐๐	ล้านบาท		๓.๕๐๐๐				๒.๕๐๐๐			๒.๕๐๐๐		๑.๕๐๐๐		๑๐.๐๐๐๐	
	๑.๓. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐาน ผลิตภาพและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักธุรกิจอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่		๑๐๐	%		๓๕%				๒๕%			๒๕%		๑๕%		๑๐๐ %	กม. (กขอ.)
			๗.๕๔๖๕	ล้านบาท		๒.๖๔๑๓				๑.๘๘๖๖			๑.๘๘๖๖		๑.๑๓๒๐		๗.๕๔๖๕	
	๑.๔. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม ๔.๐ (Smart Factory)		๑๐๐	%		๓๕%				๒๕%			๒๕%		๑๕%		๑๐๐ %	กม. (กขอ.)
			๙.๗๔๘๐	ล้านบาท		๓.๔๑๑๘				๒.๔๓๗๐			๒.๔๓๗๐		๑.๔๖๒๒		๙.๗๔๘๐	
	๑.๕. ค่าใช้จ่ายในการต่อยอดเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล (Digital Networking in Manufacturing)		๑๐๐	%		๓๕%				๒๕%			๒๕%		๑๕%		๑๐๐ %	กม. (กขอ.)
			๘.๙๑๙๒	ล้านบาท		๓.๑๒๑๗				๒.๒๒๙๘			๒.๒๒๙๘		๑.๓๓๗๙		๘.๙๑๙๒	
	๑.๖. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์		๑๐๐	%		๓๕%				๒๕%			๒๕%		๑๕%		๑๐๐ %	กม. (กขอ.)
			๗.๐๐๐๐	ล้านบาท		๒.๔๕๐๐				๑.๗๕๐๐			๑.๗๕๐๐		๑.๐๕๐๐		๗.๐๐๐๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๑.๗. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์		๑๐๐ ๕.๕๓๖๔	% ล้านบาท			๓๕% ๑.๙๓๓๗			๒๕% ๑.๓๘๔๑			๒๕% ๑.๓๘๔๑		๑๕% ๐.๘๓๐๕		๑๐๐ % ๕.๕๓๖๔	กม. (กขอ).
	๑.๘. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภาพแรงงาน ๔.๐ สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร		๑๐๐ ๖.๘๕๗๐	% ล้านบาท			๓๕% ๒.๔๐๐๐			๒๕% ๑.๑๗๔๒			๒๕% ๑.๑๗๔๒		๑๕% ๑.๐๒๘๖		๑๐๐ % ๖.๘๕๗๐	กม. (กขอ).
	๑.๙. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพแรงงานให้มีทักษะที่หลากหลายพร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐		๑๐๐ ๗.๐๐๐๐	% ล้านบาท			๓๕% ๒.๔๕๐๐			๒๕% ๑.๗๕๐๐			๒๕% ๑.๗๕๐๐		๑๕% ๑.๐๕๐๐		๑๐๐ % ๗.๐๐๐๐	กม. (กขอ).
	๑.๑๐. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม		๑๐๐ ๕.๐๐๐๐	% ล้านบาท			๓๕% ๑.๗๕๐๐			๒๕% ๑.๒๕๐๐			๒๕% ๑.๒๕๐๐		๑๕% ๐.๗๕๐๐		๑๐๐ % ๕.๐๐๐๐	กม. (กขอ).
๒.๒ การบูรณาการดำเนินงาน/ผลักดันยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (รายสาขา)																		
	๑. ค่าใช้จ่ายงานบริหารจัดการรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒		๑๐๐ ๑.๒๐๐๐	% ล้านบาท						๓๕% ๐.๔๒๐๐			๔๕% ๐.๕๔๐๐		๒๐% ๐.๒๔๐๐		๑๐๐% ๑.๒๐๐๐	กร.๒
	๒. โครงการพัฒนาศักยภาพโอเลโอเคมีจากพืชน้ำมัน		๑๐๐ ๕.๐๐๐๐	% ล้านบาท			๓๕% ๑.๗๕๐๐			๒๕% ๑.๒๕๐๐			๒๕% ๑.๒๕๐๐		๑๕% ๐.๗๕๐๐		๑๐๐% ๕.๐๐๐๐	กร.๒
๒.๓ การบูรณาการดำเนินงาน/ผลักดันยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (ระหว่างประเทศ)																		
	๑. การพัฒนา/ขับเคลื่อนความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม • ไทย-ไต้หวัน • ไทย-เยอรมนี (Action Plan ภายใต้คณะทำงานประชารัฐไทย-เยอรมนีเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ๔.๐)		๒	เรื่อง										๑	๑		ดำเนินการเอง	กท. ทุกกลุ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๑.๒.๑ การจัดทำรายงานดัชนีอุตสาหกรรม (ประมวลผล/ตรวจสอบความถูกต้อง) การวิเคราะห์ และเผยแพร่ ๑) ดัชนีผลผลิต (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม) ๒) ดัชนีผลผลิต (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าผลผลิต) ๓) ดัชนีการส่งผลิตภัณฑ์ ๔) ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ๕) ดัชนีอัตราส่วนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปคงคลัง ๖) ดัชนีแรงงานอุตสาหกรรม ๗) ดัชนีผลผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม ๘) อัตราการใช้กำลังการผลิต ๙) PMI ๑๐) TFP																	
	๑.๒.๒ การจัดประชุมคณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม																	
	๑.๒.๓ การจัดประชุมคณะกรรมการวิจัยและพัฒนาดัชนีภาคอุตสาหกรรม																	
	๑.๒.๔ การพัฒนา และจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถสะท้อนโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม				- ปรับปรุงฐาน/ปรับน้ำหนักดัชนีอุตสาหกรรมใหม่ (จากปี๒๕๕๔ เป็นปี ๒๕๕๙)				- ปรับปรุงแบบ ร.ง.๘									
	๑.๒.๕ การขยายกรอบการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล เช่น ดัชนีหมวดเหมืองแร่, ไฟฟ้า, ก๊าซ หรือ ใต้น้ำ เป็นต้น										ขยายการจัดทำดัชนีให้ครอบคลุมหมวดเหมืองแร่ (B) ไฟฟ้า (D) และน้ำ (E) เพื่อพัฒนาให้เป็น IIP (Index of Industrial Production)							
	๑.๓.โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ		๑๐๐	%	ลงนามในสัญญา	๓๕%		๒๕%			๒๕%			๑๕%		๑๐๐%	กส.	
			๘.๐๐๐๐	ล้านบาท		๒.๘๐๐๐		๒.๐๐๐๐			๒.๐๐๐๐			๑.๒๐๐๐		๘.๐๐๐๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม																			
	๒.๑.โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม		๑๐๐ ๑๕.๐๐๐๐	% ล้านบาท		ลงนามในสัญญา ๓๕%	๕.๒๕๐๐		๒๕%	๓.๗๕๐๐		๒๕%	๓.๗๕๐๐		๑๕%	๒.๒๕๐๐	๑๐๐%	๑๕.๐๐๐๐	กส.
๓. พัฒนาแบบจำลองและเครื่องมือในการวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม																			
	๓.๑ โครงการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม ๔.๐		๑๐๐ ๕.๐๐๐๐	% ล้านบาท		๑๕%	๒๐%			๓๐%	๑.๕๐๐๐		๒๕%	๑๐%			๑๐๐%	๕.๐๐๐๐	กว.
๔. บริการสารสนเทศโดยจัดทำภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภาพรวม/รายสาขา																			
	๔.๑ บริการสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภาพรวม/รายสาขา ๑๖ สาขา ได้แก่ อาหาร ยา สิ่งทอ รองเท้า อัญมณี เยื่อกระดาษ ปูนซีเมนต์ เซรามิก ผลิตภัณฑ์ยาง และเฟอร์นิเจอร์ เหล็กและเหล็กกล้า เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ เคมีภัณฑ์ พลาสติก และปิโตรเคมี																		กว./ กร.๑/ กร.๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๕. OIE SMART OFFICE																		
	๕.๑ พัฒนาสำนักงานทันสมัย (OIE SMART OFFICE)		๑๐๐ ๖.๐๐๐๐	% ล้านบาท			๓๕% ๒.๑๐๐๐			๓๕% ๒.๑๐๐๐		๒๐% ๑.๒๐๐๐	๑๐% ๐.๖๐๐๐				๑๐๐% ๖.๐๐๐๐	กส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและการพัฒนาองค์กร																		
	๑.การเสริมสร้างสมรรถนะทีมงานและปรับเปลี่ยนกระบวนคิดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	เชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องมีเวลาในการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มขึ้นหรือมากกว่าก่อนเข้ารับการอบรม ร้อยละ ๖๐	๙๐	คน			๓ วัน										๑.๑๒๙๙	สส. (กบพ.)
	๒.การสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารองค์การภาครัฐยุค Digital Economy เพื่อการเข้าสู่ Thailand ๔.๐		๒๐	คน					๑ วัน									
	๓.การพัฒนาสมรรถนะข้าราชการ สศอ. เพื่อรองรับระบบกำลังคนคุณภาพ สำหรับข้าราชการระดับชำนาญการและระดับปฏิบัติการ		๒๕	คน						๑ วัน								
	๔.การเสริมสร้างประสิทธิภาพบุคลากรเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ในยุค Thailand ๔.๐		๙๐	คน								๓ วัน						

ประเด็นยุทธศาสตร์	กิจกรรม/งาน/โครงการ	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	๕.การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถบุคลากรของ สศอ. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Thailand ๔.๐		๒๕	คน								๒ วัน						

