



รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ในรอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2561-31 มีนาคม 2562)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ลำดับ	รายการ	งบว่าจ้าง (ล้านบาท)	หน่วยงาน
	แผนงานยุทธศาสตร์	35.6103	
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	35.6103	
	งบรายจ่ายอื่น	35.6103	
1	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	23.8603	
1.1	การพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร	1.97521	กร.2
1.2	พัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	1.96521	กร.2
1.3	การศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น	2.01521	กร.2
1.4	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	1.94801	กร.2
1.5	พัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล	1.95521	กร.1
1.6	พัฒนาระบบสารสนเทศยานยนต์สมัยใหม่ ปี 2562	1.95521	กร.1
1.7	พัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	1.97021	กร.1
1.8	พัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ	2.01521	กร.1
1.9	พัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2.01521	กร.1
1.10	พัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	2.01521	กร.1
1.11	การศูนย์สารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะภาพด้านการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม (Productivity)	2.01520	กม. (กพข.)
1.12	การสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย	2.01520	กม.
2	โครงการพัฒนาสำนักงานทันสมัย (OIE SMART OFFICE)	6.0000	กสศ. ยังไม่ว่าจ้าง
3	โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย 4.0 (พ.ศ. 2562-2566)	5.7500	กม. (กนย.)
	แผนงานบูรณาการอุตสาหกรรมศักยภาพ	133.8600	
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	47.8600	
	งบรายจ่ายอื่น	47.8600	
1	โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	14.1000	กสศ.
2	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	12.9000	กม. (กขป.)
3	โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ	7.6000	กสศ.
4	โครงการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0	5.0000	กว. ยังไม่ว่าจ้าง
5	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีจากพืชน้ำมัน	4.7500	กร.2
6	โครงการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	3.5100	กม. (กพข.)

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ลำดับ	รายการ	งบฯจ้าง (ล้านบาท)	หน่วยงาน
	โครงการยกระดับอุตสาหกรรม 4.0 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพ และนวัตกรรม	81.0891	
	งบเงินอุดหนุน	81.0891	
1	โครงการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Industry Transformation and Competency to 4.0)	13.4821	กม. (กขอ.)
2	โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอย่างยั่งยืน	10.0000	กม. (กขอ.)
3	โครงการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมามาตรฐาน ผลิตภาพและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถนักรบอุตสาหกรรมพันธุ์ใหม่	7.5465	กม. (กขอ.)
4	โครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Factory)	9.7480	กม. (กขอ.)
5	โครงการต่อยอดเพิ่มผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล (Digital Networking in Manufacturing)	8.9192	กม. (กขอ.)
6	โครงการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์	7.0000	กม. (กขอ.)
7	โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	5.5364	กม. (กขอ.)
8	โครงการยกระดับผลิตภาพแรงงาน 4.0 สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	6.8570	กม. (กขอ.)
9	โครงการยกระดับศักยภาพแรงงานให้มีทักษะที่หลากหลายพร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	7.0000	กม. (กขอ.)
10	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม	5.0000	กม. (กขอ.)
	แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ	1.6000	
	งบดำเนินงาน	1.6000	
1	โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1.6000	กม. (กนย.)

ผลเบิกจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โครงการ	งปม. ที่ได้รับจัดสรร	แผน งปม. ที่ใช้ดำเนินการ	เบิกจ่าย	ร้อยละ
สตอ.	35.6833	35.5653	11.6452	32.7432
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งอุตสาหกรรม 4.0	35.6833	35.5653	11.6452	32.7432
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	23.8153	23.8153	9.6327	40.4475
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสำนักงานทันสมัย (OIE SMART OFFICE)	6.0000	6.0000	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย 4.0 (พ.ศ. 2562 - 2566)	5.8680	5.7500	2.0125	35.0000
สตอ.	130.9391	130.9391	57.0069	43.5370
โครงการยกระดับอุตสาหกรรม 4.0 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิตภาพ และนวัตกรรม	81.0891	81.0891	36.0954	44.5133
1. ค่าใช้จ่ายในการต่อยอดเพิ่มผลผลิตภาพในภาคอุตสาหกรรมด้วยเครือข่ายดิจิทัล (Digital Networking in Manufacturing)	8.9192	8.9192	3.1217	34.9998
2. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์	7.0000	7.0000	4.2000	60.0000
3. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	5.5364	5.5364	1.9377	34.9993
4. ค่าใช้จ่ายในการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Industry Transformation and Competency to 4.0)	13.4820	13.4820	4.7187	35.0000
5. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม	5.0000	5.0000	1.7500	35.0000
6. ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มผลผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอย่างยั่งยืน	10.0000	10.0000	6.0000	60.0000
7. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารโดยนำมาตรฐาน ผลผลิตภาพและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นที่ใหม่	7.5465	7.5465	2.6413	35.0003
8. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็นโรงงานอัจฉริยะเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตตามแนวทางอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Factory)	9.7480	9.7480	3.4118	35.0000
7. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลผลิตภาพแรงงาน 4.0 สาขาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	6.8570	6.8570	4.1142	60.0000
9. ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพแรงงานให้มีทักษะที่หลากหลายพร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0	7.0000	7.0000	4.2000	60.0000
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	49.8500	49.8500	20.9115	41.9488
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมศักยภาพ	8.0000	7.6000	4.5600	60.0000
2. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแผนภาพอนาคตของภาคอุตสาหกรรม (Industry Foresight) เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม 4.0	5.0000	4.8950	-	-
3. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีจากพืชน้ำมัน	5.0000	4.7500	2.8500	60.0000
4. ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ	13.2500	12.9000	4.5150	35.0000

โครงการ	งปม.ที่ได้รับจัดสรร	แผน งบม.ที่ใช้ดำเนินการ	เบิกจ่าย	ร้อยละ
5.ค่าใช้จ่ายในการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	3.6000	3.5100	0.5265	15.0000
6.ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	15.0000	14.1000	8.4600	60.0000
งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้น้อยและวัสดุ)(สศอ.)	1.6130	1.6000	0.5600	35.0000
โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1.6130	1.6000	0.5600	35.0000

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะ อุตสาหกรรมอาหาร					2,010,000	1,206,000	1,206,000	60
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศ ให้ ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้สะดวก	1	1	1	100				
กิจกรรมย่อย พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศ ให้ ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้สะดวก -มีศูนย์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมอาหารเชิงลึก ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว และใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	ระบบ							<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมหลัก สังเคราะห์และจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่สนใจของ ภาคธุรกิจครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมภาพรวม ตลาดใน ประเทศ ตลาดโลก ความเคลื่อนไหวด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน สถิติ ประเด็นท้าทายใหม่ ๆ อย่างน้อยเดือนละ ไม่ต่ำกว่า 18 เรื่อง	9	5	5	100				
กิจกรรมย่อย รายงานสถานการณ์ส่งออก อาหารไทยรายเดือน -รายงานสถานการณ์ส่งออกอาหารไทยราย เดือน	เรื่อง							<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย รายงานแนวโน้มการส่งออกและ สัญญาณเดือนภัยอุตสาหกรรมอาหาร รายเดือน	9	5	5	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
-รายงานแนวโน้มการส่งออกและสัญญาณ เดือนกัญอุตสาหกรรม รายเดือน	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย รายงานมุมมอง CEO View -รายงานมุมมอง CEO View	3 เรื่อง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหาร ไทย รายไตรมาส -รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย ราย ไตรมาส	3 เรื่อง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวสถานการณ์อาหารรอบรั้ว อาเซียน (ASEAN Food News) -ASEAN Food News	18 เรื่อง	10	10	100					
กิจกรรมย่อย รายงานตลาดอาหารในประเทศ (Thailand Food Market Report) -Thailand Food Market Report	9 เรื่อง	5	5	100					
กิจกรรมย่อย รายงานตลาดอาหารโลก (World Food Market Report) -World Food Market Report	9 เรื่อง	5	5	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวสถานการณ์อาหารโลก (World Food Update) -World Food Update	18 เรื่อง	10	10	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวนวัตกรรม (Innovation Corner) -Innovation Corner	18 เรื่อง	10	10	100					
กิจกรรมย่อย สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบ มาตรฐานอาหาร -สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร	36 เรื่อง	20	20	100					
กิจกรรมย่อย รายงานการเตือนภัยด้านความ ปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า (Early Warning) -Early Warning	3 เรื่อง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ข่าวเด่น ประเด็น ร้อน (Hot News, Hot Issue) -Hot News, Hot Issue	4 เรื่อง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ข่าวการปรับปรุงกฎหมายและ มาตรฐานอาหารของประเทศคู่ค้า (World Food Law & Regulation News)	36	20	20	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
-World Food Law & Regulation News	เรื่อง								
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้รองรับกับระบบที่พัฒนาขึ้นใหม่ และปรับปรุงรูปแบบวิธีนำเสนอให้สะดวกต่อการบริหารจัดการในอนาคตและรองรับการเข้าถึงที่สะดวกรวดเร็ว เช่น ฐานข้อมูลสถิติการค้า ตลาดสินค้าอาหาร รายชื่อผู้ประกอบการ กฎระเบียบมาตรฐาน เป็นต้น โดยคำนึงความต้องการของผู้ใช้งานเป็นหลัก	1	-	0						
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร -ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร	ฐาน								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ -ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ	1 ฐาน	-	0						
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง -ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1 ฐาน	-	0						
กิจกรรมย่อย ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง (Update) -ข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง	3 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Update) -ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Update)	2 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Snap shot) ของภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารและรายสาขา (Infographic) -ข้อมูล Thailand Food Industry Profile (Snap shot)	4 เรื่อง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารภายในประเทศ (By Brand or By Company) -By Brand or By Company	9 เรื่อง	5	5	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน	
		เบิกจ่าย			เบิกจ่าย		
<p>กิจกรรมหลัก จัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>กิจกรรมย่อย จัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>-ข้อมูลกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร</p>	1	-	0				
รายงาน							
<p>กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 100 คน</p> <p>กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 100 คน</p> <p>-จัดสัมมนา</p>	1	-	0				
ครั้ง							
<p>กิจกรรมหลัก ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ 2 ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำไปประกอบการปรับปรุงแผนงานสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป</p> <p>กิจกรรมย่อย รายงานระหว่างดำเนินโครงการ</p> <p>-ระหว่างดำเนินโครงการ</p>	1	1	1	100			
ครั้ง							
<p>กิจกรรมย่อย รายงานสิ้นสุดโครงการ</p> <p>-สิ้นสุดโครงการ</p>	1	-	0				
ครั้ง							

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์					1,995,000	1,197,000	1,197,000	60
กิจกรรมหลัก 1. รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	9	5	5	100				ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต: ฐานข้อมูลที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันจำนวน 9 ฐาน ฐานข้อมูลใหม่ 1 ฐาน และรายงาน 17 ฉบับ ผลลัพธ์: ภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน รวมถึงผู้สนใจทั่วไป มีข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ โดยมีผู้เข้าร่วมชมเว็บไซต์ช่วง 1 ตุลาคม 2560 - 28 กุมภาพันธ์ 2561 จำนวนรวม 18,767 ครั้ง ปัญหา-อุปสรรค - ข้อเสนอแนะ -
กิจกรรมย่อย 1.1 รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน -รายงานภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน	ฉบับ							
กิจกรรมย่อย 1.2 รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส -รายงานภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส	3 ฉบับ	2	2	100				
กิจกรรมย่อย 1.3 รายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี -รายงานภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี	1 ฉบับ	-	0					
กิจกรรมหลัก 2. ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	9	5	5	100				
กิจกรรมย่อย 2.1 ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม -ผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภาพรวม	ฉบับ							

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				ทั้งปี	งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน				ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ			แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย 2.2 ผลการเดือนภัย อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก -ผลการเดือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ พลาสติก	9 ฉบับ	5	5	100						
กิจกรรมหลัก 3. บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ -บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์	1 ฉบับ	-	0							
กิจกรรมหลัก 4. ข่าวเศรษฐกิจและความ เคลื่อนไหว กิจกรรมย่อย ข่าวเศรษฐกิจและความ เคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุ ภัณฑ์ -ข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	270 ข่าว	150	186	124						
กิจกรรมหลัก 5. การพัฒนาระบบฐาน ข้อมูลคอมพิวเตอร์ กิจกรรมย่อย 5.1 จัดหาจัดซื้อฐานข้อมูลของ ทั้งไทยและต่างประเทศ -จัดหาจัดซื้อฐานข้อมูลของทั้งไทยและ ต่างประเทศ	1 ฐานข้อมูล	1	1	100						
กิจกรรมย่อย 5.2 ประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ -ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งาน เว็บไซต์	2 ครั้ง	1	1	100						
กิจกรรมหลัก 6. การจัดประชุมสัมมนา กิจกรรมย่อย 6.1 การประชุมแลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็น -การประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น	2 ครั้ง	1	2	200						
กิจกรรมย่อย 6.2 การจัดสัมมนาเผยแพร่ โครงการฯ -สัมมนาเผยแพร่โครงการฯ	1 ครั้ง	-	0							

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)					2,001,000	1,200,600	1,200,600	60
กิจกรรมหลัก การจัดทำข้อมูล รายงาน บทวิเคราะห์ ข่าว สถานการณ์ เพื่อเผยแพร่	1	-	0					
กิจกรรมย่อย รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2560/2561 -จำนวน 1 ฉบับ	ฉบับ							<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมย่อย รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น ภาพรวม และรายอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook) -จำนวน 3 ฉบับ	3 ฉบับ	2	2	100				
กิจกรรมย่อย เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ -จำนวน 135 ข่าว	135 ข่าว	90	99	110				<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) -จำนวน 3 ฉบับ	3 ฉบับ	2	2	100				
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในรูปแบบ Newsletter (E-Newsletter)	3	2	2	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
-จำนวน 3 ฉบับ	ฉบับ								
กิจกรรมหลัก การพัฒนาและปรับปรุง ฐานข้อมูลให้ทันสมัย	9	6	6	100					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่อง หนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	ข้อมูล								
-จำนวน 9 ข้อมูล									
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่อง หนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	27	18	18	100					
-จำนวน 27 ข้อมูล	ข้อมูล								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่อง หนังและรองเท้า)	18	12	15	125					
-จำนวน 18 ข้อมูล	ข้อมูล								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการ ค้า กฎระเบียบทางการค้าฯ) อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ	27	18	26	144.44					
-จำนวน 27 ข้อมูล	ข้อมูล								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูล Thailand Industry Profile 1. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 2. อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า 3. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	3	2	2	100					
-จำนวน 3 ฉบับ	ฉบับ								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและ นวัตกรรม (จำแนกรายขั้นตอนการผลิต) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่อง หนังและรองเท้า	6	4	9	225					
-จำนวน 6 ข้อมูล	ข้อมูล								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหว ประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม	9	6	16	266.67					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
-จำนวน 9 ข้อมูล	ข้อมูล								
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม -จำนวน 9 ข้อมูล	9 ข้อมูล	6	7	116.67					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลเตือนภัยสำหรับ อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (เตือนภัย และดัชนีเตือนภัย) -จำนวน 9 ข้อมูล	9 ข้อมูล	6	6	100					
กิจกรรมหลัก การติดตามความเคลื่อนไหว อุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหว อุตสาหกรรมแฟชั่น -จำนวน 2 ข้อมูล	2 ข้อมูล	-	2	100					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูล Fashion Link -จำนวน 9 ข้อมูล	9 ข้อมูล	6	5	83.33					
กิจกรรมย่อย ฐานข้อมูลคลิปวีดีโอแฟชั่น (Clip video) -จำนวน 9 ข้อมูล	9 ข้อมูล	6	6	100					
กิจกรรมหลัก การประชุม/สัมมนา กิจกรรมย่อย การประชุม/สัมมนา -จำนวน 3 ครั้ง	3 ครั้ง	2	2	100					
กิจกรรมย่อย การประชุม/สัมมนา (จำนวนคน) -จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	150 คน	100	149	149					
กิจกรรมหลัก การติดตามและประเมินผล โครงการ กิจกรรมย่อย การติดตามและประเมินผล โครงการ -จำนวน 2 ครั้ง	2 ครั้ง	1	1	100					

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน		ผล เบิกจ่าย
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา				1,995,000	1,197,000	1,197,000	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
กิจกรรมหลัก 1. การปรับปรุงฐานข้อมูล อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพาราให้มีความ ถูกต้องทันสมัย กิจกรรมย่อย ปรับปรุงฐานข้อมูลเดิมของ อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา ได้แก่ ฐานข้อมูลด้านการตลาด (นำเข้า-ส่งออก) ของ ยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ยาง และไม้ยางพารา รวมถึงเครื่องจักรใน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง ฐานข้อมูล ผู้ประกอบการ ฐานข้อมูลการผลิต ฐานข้อมูล การจำหน่ายในประเทศ ฐานข้อมูลราคายาง ธรรมชาติ ฐานข้อมูลราคายางสังเคราะห์ ฐานข้อมูล Demand&Supply ยางในกลุ่ม ประเทศ AEC ฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยี ฐานข้อมูลมาตรการทางการค้า ฐานข้อมูล Supply Chain และฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ นโยบาย ให้มีความถูกต้องทันสมัย -การปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมยาง และไม้ยางพาราให้มีความถูกต้องทันสมัย	1	-	0					
กิจกรรมหลัก 2. จัดทำรายงานสภาวะ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	1	-	0					<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสภาวะอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายปี -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และไม้ยางพารา รายปี	ฉบับ							<u>ข้อเสนอแนะ</u>	
กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสภาวะอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายเดือน -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และไม้ยางพารา รายเดือน	9 ฉบับ	5	5	100					
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสภาวะอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายไตรมาส -รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และไม้ยางพารา รายไตรมาส	3 ฉบับ	2	2	100					
กิจกรรมหลัก 3. จัดทำผลการเดือนภัย อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม กิจกรรมย่อย ผลการเดือนภัยอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม -ผลการเดือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง	9 ฉบับ	5	5	100					
กิจกรรมหลัก 4. จัดทำบทวิเคราะห์ที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ ยางพารา กิจกรรมย่อย บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา -บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง	1 ฉบับ	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 5. ติดตามข่าวสารความ เคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและ ไม้ยางพารา กิจกรรมย่อย สรุปข่าวเศรษฐกิจและความ เคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและ ไม้ยางพารา -สรุปข่าวอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ ยางพารา	342 ข่าว	190	190	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ		
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน		ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ
กิจกรรมหลัก 6. จัดงานสัมมนาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ฐานข้อมูล	1	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดงานสัมมนาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ฐานข้อมูล -จัดงานสัมมนาประชาสัมพันธ์	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก 7. ประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานเว็บไซต์	1	-	0						
กิจกรรมย่อย รายงานประเมินผลความพึง พอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ -รายงานประเมินผลความพึงพอใจ	ครั้ง								

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล					1,965,000	1,179,000	1,179,000	60
กิจกรรมหลัก 1. รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล กิจกรรมย่อย 1.9 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ -มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	1 ฐาน	0	0.6	60				60
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน -อัปเดตโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (รายเดือน) และอัปเดตนโยบายด้านการลงทุนให้ทันสมัย	9 ครั้ง	5	5	100				60
กิจกรรมย่อย 1.7 ข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -อัปเดตข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม	270 ข่าว	150	215	143.33				60
กิจกรรมย่อย 1.6 งานวิจัยและเทคโนโลยีของกระบวนการผลิต -อัปเดตงานวิจัยและเทคโนโลยีของกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง	13 เรื่อง	6	7	116.67				60

ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
ผลผลิต :
 1) มีศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย
 1.1) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ
 1.2) ฐานข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก
 1.3) ฐานข้อมูลผู้นำเข้า-ส่งออกสำคัญ ทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรกลอุตสาหกรรม และเครื่องมือกล
 1.4) ฐานข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกประเทศสำคัญ (สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ไต้หวัน เกาหลีใต้) และประเทศในอาเซียน (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์)
 1.5) ฐานข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 1.6) ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเทคโนโลยีกระบวนการผลิต
 1.7) ฐานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 1.8) ฐานข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น นโยบายประกาศ โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
 1.9) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย 1.5 กรอบการเจรจา FTA ของไทย - อัปเดตกรอบการเจรจาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	1 ฐาน	0	0.7	70				<p>2) มีบทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูลสามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจในการทำธุรกิจ</p> <p>ผลลัพธ์ :</p> <p>1) หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและแม่นยำเพื่อใช้ประกอบการเสนอแนะนโยบายและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล</p> <p>2) ภาคเอกชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจให้ก่อเกิดประโยชน์แก่ภาคอุตสาหกรรมได้</p> <p>3) ภาคเอกชนเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>ปัญหา-อุปสรรค</u> ไม่พบปัญหาในการดำเนินโครงการ</p> <p><u>ข้อเสนอแนะ</u></p>
กิจกรรมย่อย 1.4 สถิติการนำเข้า-ส่งออกของต่างประเทศ - สถิติการนำเข้า-ส่งออกของประเทศสำคัญ	7 ประเทศ	0	3	42.86				
- สถิติการนำเข้า-ส่งออกของประเทศในอาเซียน	4 ประเทศ	0	2	50				
กิจกรรมย่อย 1.3 รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออกรายสำคัญ - รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออกรายสำคัญ	1 ฐานข้อมูล	0	0.6	60				
กิจกรรมย่อย 1.2 สถิติการนำเข้า-ส่งออกของไทย - สถิติการนำเข้า-ส่งออกของไทยรายเดือน	9 ครั้ง	5	6	120				
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ - อัปเดตข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย	1 ฐาน	0	0.55	55				
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ กิจกรรมย่อย 2.5 รายงานระบบเตือนภัย - Early Warning System : EWS	9 ครั้ง	5	6	120				
กิจกรรมย่อย 2.4 โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทย - โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลไทยรายปี	1 ครั้ง	0	0.5	50				
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์รายปี - รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลรายปี	1 ครั้ง	0	0.7	70				
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3	1	1	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย 4.2 การจัดทำ Link กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -ปรับปรุงข้อมูล Link กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	1	0	0.6	60					
กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมิน/สรุปความพึง พอใจของการใช้บริการ -ประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมลล์	2	1	1	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.3 จดทะเบียน)) -ข้อมูลการจดทะเบียนรถยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	3	3	100				
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.1 รถยนต์ (1.3.1.4 มูลค่าส่งออกและนำเข้า)) -ข้อมูลมูลค่าส่งออกและนำเข้ารถยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	3	3	100				
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.1 ผลิต)) -ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	3	3	100				
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.2 จำหน่าย)) -ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	3	3	100				
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.3 จดทะเบียน)) -ข้อมูลการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	3	3	100				
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในประเทศ (1.3.2 รถจักรยานยนต์ (1.3.2.4 มูลค่าส่งออกและนำเข้า)) -ข้อมูลมูลค่าส่งออกและนำเข้ารถจักรยานยนต์ในประเทศ	9 ครั้ง	3	3	100				
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในต่างประเทศ (1.4.1 รถยนต์ (1.4.1.1 ผลิต)) -ข้อมูลการผลิตรถยนต์ต่างประเทศ	1 ครั้ง	-	0					
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในต่างประเทศ (1.4.1 รถยนต์ (1.4.1.2 จำหน่าย)) -ข้อมูลการจำหน่ายรถยนต์ต่างประเทศ	1 ครั้ง	-	0					
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในต่างประเทศ (1.4.2 รถจักรยานยนต์ (1.4.2.1 ผลิต)) -ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์ต่างประเทศ	1 ครั้ง	-	1	100				
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการผลิตและการตลาดในต่างประเทศ (1.4.2 รถจักรยานยนต์ (1.4.2.2 จำหน่าย)) -ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ต่างประเทศ	1 ครั้ง	-	1	100				
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ (1.5.1 FTA และอัตราอากร) -ข้อมูล FTA และอัตราอากร	1 ฐาน	-	update					
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ (1.6.1 มาตรฐานในประเทศ) -ข้อมูลมาตรฐานในประเทศ	1 ฐาน	-	update					
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ (1.6.2 มาตรฐานต่างประเทศ)	1	-	update					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
-ข้อมูลมาตรฐานต่างประเทศ	ฐาน							
กิจกรรมย่อย 1.7 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน (1.7.1 กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน) -กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	9 ครั้ง	3	3	100				
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลกฎระเบียบ ภาครัฐ (1.8.1 ประกาศกฎระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์) -ข้อมูลกฎระเบียบภาครัฐ	1 ฐาน	-	update					
กิจกรรมย่อย 1.9 ชาวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ (1.9.1 ชาวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์) -ชาวความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์	180 ชาว	60	20	33.33				
กิจกรรมหลัก 2. จัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ และ Infographic กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสภาวะฯ และการเดือนภัยรายเดือน -รายงานสภาวะฯ และการเดือนภัยรายเดือน	9 ฉบับ	3	3	100				
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์รายไตรมาส -รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์รายไตรมาส	3 ฉบับ	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์ยานยนต์ประจำปี -รายงานสภาวะฯ และการคาดการณ์ยานยนต์ประจำปี	1 ฉบับ	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 2.4 รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมรายปี -รายงานภาพรวมอุตสาหกรรมรายปี	1 ฉบับ	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 2.5 Infographic -Infographic	9 เรื่อง	3	3	100				
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรมย่อย 3.1 การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Facebook -การเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Facebook	72 ครั้ง	24	8	33.33				
กิจกรรมย่อย 3.2 การเผยแพร่ข้อมูลทางอีเมล (ส่ง E-News ให้กับสมาชิก) -การส่ง E-News ให้กับสมาชิก	72 ครั้ง	24	8	33.33				
กิจกรรมย่อย 3.3 จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ -จัดสัมมนา เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง	-	0					
กิจกรรมหลัก 4. การประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ -การประเมินความพึงพอใจของการใช้บริการ	2 ครั้ง	-	0					

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก อุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ					1,965,000	1,179,000	1,179,000	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต : 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่าง ๆ ของ อุตสาหกรรมเหล็ก โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงาน ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง 1.1) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการเหล็กไทย 1.2) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการเหล็กชั้นนำของโลก 1.3) ฐานข้อมูลการผลิตเหล็กในประเทศและเหล็ก ดิบของโลก 1.4) ฐานข้อมูลการตลาด ประกอบด้วย การนำเข้า- ส่งออก และประเทศคู่ค้า 1.5) ฐานข้อมูลราคา ประกอบด้วย ราคาวัตถุดิบทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ 1.6) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศสำคัญ ประกอบด้วย การนำเข้า-ส่งออก 1.7) ฐานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข่าว เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ความ เคลื่อนไหวด้านการตลาด กฎหมาย เป็นต้น 1.8) ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึง เทคโนโลยีกระบวนการผลิต 1.9) ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เหล็กในประเทศ
กิจกรรมหลัก 1. รวบรวมและปรับปรุง ฐานข้อมูล	300	0	300	100					
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการเหล็ก ไทย -จำนวนผู้ประกอบการเหล็กไทย	โรงงาน								
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลผู้ประกอบการเหล็ก ชั้นนำของโลก -จำนวนผู้ประกอบการเหล็กชั้นนำของโลก	10 ประเทศ	0	0						
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการผลิต -ปริมาณการผลิตเหล็กในประเทศ	9 ครั้ง	5	6	120					
-ปริมาณการผลิตเหล็กดิบของโลก	9 ครั้ง	5	6	120					
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการตลาด -การนำเข้า	9 ครั้ง	5	6	120					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
-การส่งออก	9 ครั้ง	5	6	120				1.10) ฐานข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 1.11) ฐานข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น นโยบาย ประกาศ โครงการที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน 1.12) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนและกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 1.13) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียน 2) มีบทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน ไตรมาส และรายปี เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูล สามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจในการทำธุรกิจ ผลลัพธ์ : 1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับอุตสาหกรรมเหล็กในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขัน 2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็ก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลมากขึ้น <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> ไม่พบปัญหาในการดำเนินโครงการ <u>ข้อเสนอแนะ</u>	
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลราคา	9 ครั้ง	5	6	120					
-ราคาวัตถุดิบในประเทศ	ครั้ง								
-ราคาวัตถุดิบต่างประเทศ	9 ครั้ง	5	6	120					
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลการค้าประเทศที่สำคัญ	1	0	0.6	60					
-การนำเข้า-การส่งออก	ฐาน								
กิจกรรมย่อย 1.7 ข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	450	250	250	100					
-ข่าวเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรม/เทคโนโลยี/สิ่งแวดล้อม/ความเคลื่อนไหวตลาด/กฎหมาย/นโยบาย/กฎระเบียบ	ข่าว								
กิจกรรมย่อย 1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	20	10	10	100					
-งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	เรื่อง								
กิจกรรมย่อย 1.9 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในประเทศ	1	0	1	100					
-ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	ปรับปรุงต่อเนื่อง								
กิจกรรมย่อย 1.10 กรอบการเจรจา FTA ของไทย	1	0	0.7	70					
-ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	ปรับปรุงต่อเนื่อง								
กิจกรรมย่อย 1.11 ข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน	9 ครั้ง	5	6	120					
-อัปเดตบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย 1.12 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ	1	0	0.8	80					
-ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย	ปรับปรุงต่อเนื่อง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย 1.13 ข้อมูลอุตสาหกรรม เหล็กในอาเซียน -บทความที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล็กใน อาเซียน	5	0	3	60					
-รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียน	เรื่อง 3 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมหลัก 2. การจัดทำรายงานและบท วิเคราะห์ กิจกรรมย่อย 2.1 รายงานสถานการณ์รายเดือน -สถานการณ์รายเดือน	9 ครั้ง	5	6	120					
กิจกรรมย่อย 2.2 รายงานสถานการณ์รายไตร มาส -สถานการณ์รายไตรมาส	3 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 2.3 รายงานสถานการณ์รายปี -สถานการณ์รายปี	1 ครั้ง	0	0.6	60					
กิจกรรมย่อย 2.4 รายงานสรุปอุตสาหกรรม เหล็ก -รายงานสรุปอุตสาหกรรมเหล็ก	1 ครั้ง	0	0.6	60					
กิจกรรมย่อย 2.5 รายงานผลเดือนภัย อุตสาหกรรม -รายงานผลเดือนภัยอุตสาหกรรม (Early Warning System : EWS)	9 ครั้ง	5	6	120					
กิจกรรมย่อย 2.6 รายงานวิจัยเชิงลึกใน ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -รายงานวิจัยเชิงลึก	1 เรื่อง	0	0.5	50					
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อย 3.1 การประชุม Forum ใหญ่ -การประชุม Forum ใหญ่	1 ครั้ง	0	0.2	20					
กิจกรรมย่อย 3.2 ประชุมร่วมกับกลุ่ม อุตสาหกรรมเหล็ก -ประชุมร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรม (ตาม กำหนดการประชุม)	1 ครั้ง	0	5	500					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย 3.3 พื้นที่โฆษณาสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ -พื้นที่โฆษณาในหน้าเว็บไซต์	5	0	9	180					
กิจกรรมย่อย 3.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook -ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับอุตสาหกรรม	พื้นที่ 36	20	38	190					
กิจกรรมหลัก 4. การดำเนินงานด้านอื่น ๆ กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ -ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	2 ครั้ง	1	1	100					
กิจกรรมย่อย 4.2 การจัดทำ Link กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -Link เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ฐาน	0	0.6	60					

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์					2,011,500	1,206,900	1,206,900	60
กิจกรรมหลัก 1.การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล	1	-	update					ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต : 1) เป็นศูนย์กลางความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2) บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน ผลลัพธ์ : 1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในการใช้ข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถแข่งขันได้ 2) ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญให้ความร่วมมือสนับสนุนด้านข้อมูล สำหรับการจัดทำเว็บไซต์เพิ่มขึ้น ปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการลงทุน -ฐานข้อมูลการลงทุน	ฐาน							
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ -ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์	1	-	update					
	ฐาน							
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลกรอบการเจรจา FTA และอัตราภาษีขาเข้า -ฐานข้อมูลกรอบการเจรจา FTA และอัตราภาษีขาเข้า	1	-	update					
	ฐาน							
กิจกรรมย่อย 1.7 ข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -งานวิจัย	18	10	10	100				
	เรื่อง							
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ -ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	1	-	update					
	ฐาน							
กิจกรรมย่อย 1.9 ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ -ข่าวที่เกี่ยวข้อง	90	50	52	104				
	ข่าว							

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย 2.6 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2	1	1	100				
	ผลิตภัณฑ์							
กิจกรรมย่อย 2.7 ข้อมูลอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศที่สำคัญในอาเซียน - ข้อมูลอุตสาหกรรมของประเทศที่สำคัญในอาเซียน	4	2	2	100				
	ประเทศ							
กิจกรรมหลัก 3. การเผยแพร่และการนำเสนอผล กิจกรรมย่อย 3.1 การจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - การจัดประชุม	4	2	2	100				
	ครั้ง							
กิจกรรมย่อย 3.2 เว็บไซต์ - เว็บไซต์	1	-	update					
	ระบบ							
กิจกรรมหลัก 4. การดำเนินการด้านอื่นๆ กิจกรรมย่อย 4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ - การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	2	1	1	100				
	ครั้ง							
กิจกรรมย่อย 4.2 เชื่อมโยงกับ IU ของ OIE / IU อุตสาหกรรมอื่นๆ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - เชื่อมโยง	2	1	1	100				
	ลิงก์							

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อค. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์					1,995,000	1,197,000	1,197,000	60
กิจกรรมหลัก 1. รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล	9	5	6	120				ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) ผลผลิต : มีฐานข้อมูลเชิงลึกวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 11 ฐานข้อมูล ซึ่งได้รับการปรับปรุงให้มีความต่อเนื่องและสมบูรณ์มากขึ้น ประกอบด้วย 1) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ 2) ฐานข้อมูลการผลิต 3) ฐานข้อมูลการตลาดของประเทศไทย 4) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ 5) ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรม 6) ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ 7) ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านเทคโนโลยี 8) ฐานข้อมูลการลงทุนในอุตสาหกรรม 9) ฐานข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 10) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ 11) ฐานข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรม ผลลัพธ์ : 1) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้ 2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น
กิจกรรมย่อย 1.11 ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรม -ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรม	ครั้ง							
กิจกรรมย่อย 1.10 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ -อัปเดตมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ	1	0	0.6	60				
กิจกรรมย่อย 1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม -ข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม	180	100	184	184				
กิจกรรมย่อย 1.8 ข้อมูลการลงทุน -อัปเดตโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (รายเดือน) และอัปเดตนโยบายด้านการลงทุนให้ทันสมัย	1	0	0.6	60				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย 1.7 ข้อมูลด้านงานวิจัย -งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	20 เรื่อง	0	11	55				<p>ปัญหา-อุปสรรค ไม่พบปัญหาในการดำเนินโครงการ</p> <p>ข้อเสนอแนะ</p> <p>ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ดังนี้</p> <p>1) พิจารณาจัดกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้มีความชัดเจน และสะท้อนภาพอุตสาหกรรมให้มากขึ้น ซึ่งทางที่ปรึกษาได้แจ้งว่า อยู่ระหว่างการหารือร่วมกับ อย. และมีแผนที่จะหารือร่วมกับกรมศุลกากร ต่อไป</p> <p>2) พิจารณาเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวชี้วัดในฐานข้อมูลเดือนถัดไป</p> <p>3) ปรับปรุงข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกในรายงานรายไตรมาส โดยให้เพิ่มชุดข้อมูลเป็น 8 ชุดข้อ (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1-4 ปี 2559 ถึง ไตรมาสที่ 1-4 ปี 2560) เพื่อให้เห็นความต่อเนื่อง และแนวโน้มอุตสาหกรรมได้ชัดเจน</p>
กิจกรรมย่อย 1.6 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ -อัปเดตมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	1 ฐาน	0	0.6	60				
กิจกรรมย่อย 1.5 ข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรม -อัปเดตโครงสร้างอุตสาหกรรมรายปี	1 ฐาน	0	0.6	60				
กิจกรรมย่อย 1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ -ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญในอาเซียนและโลก	1 ฐาน	0	0.6	60				
กิจกรรมย่อย 1.3 ข้อมูลการตลาด -อัปเดตข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก	9 ครั้ง	5	6	120				
กิจกรรมย่อย 1.2 ข้อมูลการผลิต -อัปเดตข้อมูลการผลิตรายปี	1 ฐาน	0	0.6	60				
กิจกรรมย่อย 1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ -อัปเดตข้อมูลผู้ประกอบการ	1 ฐาน	0	0.6	60				
กิจกรรมหลัก 2. การปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ กิจกรรมย่อย 2.2 การจัดทำ Link กับหน่วยงานอื่น ๆ -การจัดทำ Link กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1 ฐาน	0	0.6	60				
กิจกรรมย่อย 2.1 การปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ -ปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน	1 ปรับปรุงต่อเนื่อง	0	0.6	60				
กิจกรรมหลัก 3. การประมวลผล วิเคราะห์ และจัดทำรายงาน กิจกรรมย่อย 3.5 การประเมินผลผู้ใช้บริการ -ประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการ พร้อมความคิดเห็น	2 ครั้ง	1	1	100				
กิจกรรมย่อย 3.4 E-News แก่สมาชิกเว็บไซต์ -ประชาสัมพันธ์ข่าวสารแก่สมาชิก	36 ครั้ง	20	20	100				
กิจกรรมย่อย 3.3 รายงานสถานการณ์รายครึ่งปี -รายงานสถานการณ์รายครึ่งปี	1 ครั้ง	0	0.6	60				
กิจกรรมย่อย 3.2 รายงานสถานการณ์รายปี -รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรม	1 ครั้ง	0	1	100				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย 3.1 รายงานสถานการณ์รายไตรมาส -รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมรายไตรมาส	3 รายงาน	2	2	100				
กิจกรรมหลัก 4. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กิจกรรมย่อย 4.2 Web board กระดานสนทนา -เรื่องในกระดานสนทนา	5 เรื่อง	0	6	120				
กิจกรรมย่อย 4.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook/twitter -เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	180 เรื่อง	100	103	103				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย การรวบรวมข้อมูลโครงการสนับสนุน ภาครัฐ (Support Project) -ข้อมูลโครงการสนับสนุนภาครัฐ (Support Project)	1 ครั้ง	-	1	100					
กิจกรรมย่อย การปรับปรุงข้อมูลแนวโน้มสถานการณ์ ในด้านต่างๆ (Productivity Scanning) -การปรับปรุงข้อมูลแนวโน้มสถานการณ์ในด้านต่างๆ (Productivity Scanning)	1 ครั้ง	-	0						
กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษา เฉพาะด้าน (Specialized Consultant) กิจกรรมย่อย การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษา เฉพาะด้าน (Specialized Consultant) -ระบบฐานข้อมูลที่ปรึกษาเฉพาะด้าน (Specialized Consultant)	1 ฐานข้อมูล	-	0						
กิจกรรมหลัก การประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศผ่าน ช่องทางต่างๆ กิจกรรมย่อย การจัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-newsletter) -จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (E-newsletter)	5000 ฉบับ	-	0						
กิจกรรมย่อย การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ -การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	2 ครั้ง	-	0						
กิจกรรมย่อย การประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารการ -การประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารการ	3 ครั้ง	-	2	66.67					
กิจกรรมหลัก การจัดอบรมการใช้งานระบบ PIU ให้กับ เจ้าหน้าที่ กิจกรรมย่อย การจัดอบรมการใช้งานระบบ PIU ให้กับ เจ้าหน้าที่ -ผู้เข้าร่วมอบรมการใช้งานระบบ	20 คน	-	0						

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
โครงการสร้างระบบข้อมูลและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและการเตือนภัย					2,015,200	1,108,360	1,108,360	55 ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงระบบการแจ้งเตือนภัย (Warning System) โดยติดตามความเคลื่อนไหวของมาตรฐานระบบการจัดการกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค และมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ และทบทวน วิเคราะห์ และประเมินระดับผลกระทบตามเกณฑ์ที่กำหนดและปรับปรุงข้อมูลในระบบเตือนภัยให้ทันสมัย โดยการแสดงผลด้วยสัญลักษณ์ (Warning Sign) ที่ง่ายต่อความเข้าใจและใช้ประโยชน์	1	1	1	100				
กิจกรรมย่อย จัดทำและนำเสนอขอบเขตแผนและวิธีการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม -แผนการดำเนินงาน	แผน							
กิจกรรมย่อย ปรับปรุงระบบการแจ้งเตือนภัย (Warning System) -ระบบการแจ้งเตือน	1 ระบบ	-	0					
กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิคให้ทันสมัยและมีข้อมูลสมบูรณ์โดยมีข้อมูลรายอุตสาหกรรมและรายประเทศ จำนวน 5 ฐาน ได้แก่ ฐานข้อมูลมาตรฐานและกฎระเบียบ ฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการ ฐานข้อมูล ผู้ให้บริการ ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และฐานข้อมูลผู้ประกอบการ และการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ สศอ.	5	-	update					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค 5 ฐาน -ฐานข้อมูล	ฐาน							
กิจกรรมหลัก ติดตามและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์และความเคลื่อนไหวทั้งในและต่างประเทศ และวิเคราะห์ผลกระทบของมาตรฐานระบบการจัดการ กฎระเบียบของประเทศคู่ค้า รวมทั้งแนวโน้มหรือปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมพร้อมจัดทำบทความและบทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่	27	9	9	100				
กิจกรรมย่อย จัดทำบทความและบทวิเคราะห์เพื่อเผยแพร่ -บทความ	เรื่อง							
กิจกรรมย่อย ศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิค และจัดทำรายงานการศึกษา -ผลการศึกษา	1	-	update					
กิจกรรมหลัก เผยแพร่ข่าวสารและองค์ความรู้ด้านมาตรฐานระบบการจัดการและกฎระเบียบทางการค้าเชิงเทคนิคที่สำคัญผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จดหมายข่าว เว็บไซต์ เป็นต้น และจัดสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้และผลการศึกษาในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนดต่อสาธารณชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 ครั้ง	1	-	update					
กิจกรรมย่อย เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์พร้อมพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์และระบบสารสนเทศ ให้เข้าถึงได้และมีข้อมูลที่ทันสมัย -เผยแพร่ลงเว็บไซต์	เว็บไซต์							
กิจกรรมย่อย จัดทำจดหมายข่าวรายเดือนเพื่อการเตือนภัย -จดหมายข่าวรายเดือน	9	3	3	100				
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาวิชาการ -จัดสัมมนาวิชาการ	ฉบับ 3 ครั้ง	-	0					

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย ร้อยละ		
โครงการพัฒนาสำนักงานทันสมัย (OIE SMART OFFICE)				6,000,000	0	0	0	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ)
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	100	-	0					<u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย ศึกษาและรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบเว็บไซต์ใหม่ - ร้อยละความสำเร็จ	%							
กิจกรรมย่อย ทดสอบ และติดตั้งระบบ - ระบบ	1	-	0					
กิจกรรมย่อย ออกแบบ และพัฒนาระบบ - ร้อยละความสำเร็จ	100	-	0					
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Smart e-Document)	100	-	0					
กิจกรรมย่อย ศึกษาและรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Smart e-Document) - ร้อยละความสำเร็จ	%							

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย พัฒนาและออกแบบระบบ -ร้อยละความสำเร็จ	100 %	-	0					
กิจกรรมย่อย ทดสอบ และติดตั้งระบบ -ระบบ	1 ระบบ	-	0					
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ กิจกรรมย่อย การฝึกอบรมการใช้งาน โปรแกรมสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน (Admin) -จำนวนผู้เข้าอบรม	5 คน	-	0					
กิจกรรมย่อย การฝึกอบรมการใช้งาน โปรแกรมสำหรับเจ้าหน้าที่ทั่วไป -จำนวนผู้เข้าอบรม	50 คน	-	0					

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

3) ศึกษาและกำหนดพื้นที่/ปรับปรุงผังเมืองให้เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน		ผลเบิกจ่าย
โครงการจัดทำแผนแม่บทและแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภูมิภาคสู่ประเทศไทย 4.0 (พ.ศ. 2562-2566)				5,750,000	2,012,500	0	0	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ)
กิจกรรมหลัก ศึกษาศักยภาพเชิงพื้นที่ในภูมิกษณนำร่อง จำนวน 1 ภูมิภาค กิจกรรมย่อย ศึกษาศักยภาพเชิงพื้นที่ในแต่ละภูมิภาคในปัจจุบัน รวมถึงการศึกษา วิเคราะห์ ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคของพื้นที่ -พื้นที่ 5 ภูมิภาคของประเทศไทย	5 พื้นที่	5	0					<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมหลัก การศึกษาศักยภาพของอุตสาหกรรมเป้าหมายในภูมิภาคเป้าหมายอย่างน้อยจำนวน 3 สาขา กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์เพื่อคัดเลือกภูมิภาคเป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 ภูมิภาค-ภาค	1 พื้นที่	1	0					<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย คัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงสุดอย่างน้อยจำนวน 3 สาขา ในภูมิภาคเป้าหมาย -สาขาอุตสาหกรรม	3 อุตสาหกรรม	-	0					
กิจกรรมย่อย ศึกษาศักยภาพด้านการเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมกับภูมิภาคอื่น รวมทั้งการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) -การศึกษาศักยภาพด้านการเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมฯ	1 ครั้ง	-	0					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน		ผลเบิกจ่าย
กิจกรรมย่อย ศึกษาและกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงสุดอย่างน้อยจำนวน 3 สาขา ในภูมิภาคเป้าหมายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ -สาขาอุตสาหกรรม	3	-	0					
กิจกรรมหลัก จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้ส่วนเกี่ยวข้องอย่างน้อยจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 30 คน รวม 120 คน กิจกรรมย่อย จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้ส่วนเกี่ยวข้องอย่างน้อยจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 30 คน รวม 120 คน -จำนวนครั้งในการจัดประชุมฯ	4	-	0					
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษา และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) จำนวน 2 ครั้ง รวม 200 คน (พื้นที่ส่วนกลาง จำนวน 1 ครั้ง รวม 100 คน และพื้นที่ส่วนภูมิภาคเป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง รวม 100 คน) กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษา และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) จำนวน 2 ครั้ง รวม 200 คน (พื้นที่ส่วนกลาง จำนวน 1 ครั้ง 100 คน และส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง 100 คน) -จำนวนการจัดสัมมนาฯ	2	-	0					
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้หลักการมีส่วนร่วมให้กับหน่วยงานในพื้นที่ภูมิภาคเป้าหมายที่อยู่ภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่สนใจ จำนวน 1 ครั้ง รวม 30 คน	1	-	0					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน	
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ด้าน การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมภายใต้หลักการมีส่วนร่วมให้กับ หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมที่ อยู่ในพื้นที่ภูมิภาคเป้าหมาย รวมทั้งหน่วยงาน อื่นที่สนใจ จำนวน 1 ครั้ง -จำนวนครั้งในการจัดฝึกอบรม	ครั้ง						

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชั้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม					14,100,000	8,460,000	8,460,000	60	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ)
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ (S-Curve)	5	-	3	60					<u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย ปรับปรุงรูปแบบและข้อมูลของอุตสาหกรรมศักยภาพ (เดิม) -ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ (เดิม) 5 อุตสาหกรรม	ฐาน								
กิจกรรมย่อย เพิ่มเติมข้อมูลของอุตสาหกรรมศักยภาพ กลุ่มยานยนต์สมัยใหม่ -ร้อยละความสำเร็จ	100	-	50	50					
กิจกรรมย่อย การปรับแก้และเพิ่มเติมรูปแบบการแสดงผลทางเว็บไซต์ -ร้อยละความสำเร็จ	100	-	50	50					
กิจกรรมหลัก ศึกษาและรวบรวมข้อมูลปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์อุตสาหกรรมและการแข่งขันของอุตสาหกรรม	100	-	60	60					
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าวภายในกระทรวง -ร้อยละความสำเร็จ	%								
กิจกรรมย่อย กระบวนการวิเคราะห์และแยกแยะ -ร้อยละความสำเร็จ	100	-	60	60					
	%								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย ข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าว ภายนอกกระทรวง -ร้อยละความสำเร็จ	100 %	-	45	45					
กิจกรรมหลัก จัดทำแบบจำลองการคาดการณ์ เศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีการประยุกต์ใช้หลัก ทางเศรษฐศาสตร์ร่วมกับการใช้เทคโนโลยี Big Data กิจกรรมย่อย แบบจำลองสำหรับอุตสาหกรรม พื้นฐาน 16 อุตสาหกรรม -ร้อยละความสำเร็จ	100 %	100	100	100					
กิจกรรมย่อย แบบจำลองสำหรับอุตสาหกรรม ศักยภาพ 6 อุตสาหกรรม -ร้อยละความสำเร็จ	100 %	-	60	60					
กิจกรรมย่อย พัฒนาระบบเชื่อมโยงด้านการ บริหารจัดการข้อมูลกับระบบภายใน -ร้อยละความสำเร็จ	100 %	-	50	50					
กิจกรรมย่อย ศึกษาและออกแบบส่วนที่เป็น Data Lake ของระบบ Big Data -ร้อยละความสำเร็จ	100 %	-	40	40					
กิจกรรมหลัก การเชื่อมโยงกับ i-Industry กิจกรรมย่อย ศึกษาและออกแบบของ i-Industry ลักษณะข้อมูล -ร้อยละความสำเร็จ	100 %	100	100	100					
กิจกรรมย่อย เชื่อมโยงข้อมูลจาก i-Industry และสร้างแบบฟอร์มในการนำเข้าข้อมูล รวมถึง ออกรายงาน -ร้อยละความสำเร็จ	100 %	-	50	50					
กิจกรรมหลัก พัฒนาเจ้าหน้าที่สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม กิจกรรมย่อย พัฒนาเจ้าหน้าที่สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีความรู้ทักษะด้าน การพัฒนาระบบ Big Data -ร้อยละความสำเร็จของการอบรม	100 %	-	30	30					
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาชี้แจงและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ	100	-	25	25					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน		ผล เบิกจ่าย
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาชี้แจงและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอุตสาหกรรมศักยภาพ ภายใต้โครงการให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุด แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจ - ร้อยละความสำเร็จ	%							

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อขึ้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทบูรณาการ พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ					12,900,000	4,515,000	4,515,000	35
กิจกรรมหลัก การบริหารโครงการ กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาชี้แจงโครงการ (Kick off) -จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	80 คน	80	96	120				ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) ปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
กิจกรรมย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำเสนอโครงการปี 2563 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	80 คน	80	104	130				
กิจกรรมย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินผลการดำเนินงานปี 2560-61 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	40 คน	40	0					
กิจกรรมย่อย การประชุมชี้แจงระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานปี 2562 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน	-	0					
กิจกรรมย่อย การประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานปี 2562 ครั้งที่ 1 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน	-	0					
กิจกรรมย่อย การประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานปี 2562 ครั้งที่ 2 -จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	30 คน	-	0					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน	
กิจกรรมย่อย การจัดทำกรอบแนวทางและแผนภาพเชื่อมโยงแผนงานบูรณาการณ ปี 63-64 -จำนวนแผนภาพเชื่อมโยง	2	1	1	100			
กิจกรรมย่อย การจัดทำ Guideline และ Procedure ในการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการตามแผนงานฯ -คู่มือ Guideline และ Procedure	100	-	0				
กิจกรรมย่อย การจัดอบรมความรู้ด้านการวิเคราะห์ กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินโครงการ -จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	30	-	0				
กิจกรรมย่อย การจัดสัมมนาเผยแพร่โครงการ -จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	80	-	0				
กิจกรรมหลัก การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อการติดตามและประเมินผล	1	-	0				
กิจกรรมย่อย การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อการติดตามประเมินผล พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อยอดระบบ IT และจัดทำคู่มือการใช้งานระบบ IT -ระบบ IT เพื่อการติดตามประเมินผล	ระบบ						
กิจกรรมหลัก การติดตามโครงการ (Monitoring) ภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ปี 2562	3	1	0				
กิจกรรมย่อย กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการเป็นรายเดือนและรายไตรมาส -รายงานรายไตรมาส	ฉบับ						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน	
กิจกรรมหลัก การประเมินผลโครงการ (Evaluation) ภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการปี 60-62 กิจกรรมย่อย ประเมินผลความสำเร็จแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพในภาพรวม ของปี 60-62 พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะวิธีการ และแนวทางประเมินโครงการฯ -ผลการศึกษา	1	-	0				
กิจกรรมหลัก การวิเคราะห์เปรียบเทียบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพไทย-ต่างประเทศ กิจกรรมย่อย วิเคราะห์เปรียบเทียบแผนพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจระดับมหภาค และจัดทำข้อเสนอแนะ -ผลการศึกษา	1	-	0				

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการพัฒนาดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ของอุตสาหกรรมศักยภาพ					15,691,500	8,159,580	8,159,580	52	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) ขออนุมัติจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 2 ร้อยละ 25 ของวงเงินเป็นจำนวนเงิน 750,000 บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) หักเงินประกันผลงานร้อยละ ๕ เป็นจำนวนเงิน 37,500 บาท (สามหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) คิดเป็นยอดรับเงินสุทธิ 712,500 บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตามเงื่อนไขการจ่ายเงินในสัญญาจ้างฯ ให้กับมูลนิธิ สวค. เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ ปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
กิจกรรมหลัก ศึกษาและทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนข้อมูลประเทศคู่ค้าและประเทศคู่แข่ง	100	100	100	100					
กิจกรรมย่อย ศึกษาและทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขันและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนข้อมูลประเทศคู่ค้าและประเทศคู่แข่ง -ดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขัน และอุตสาหกรรมเป้าหมาย	%								
กิจกรรมหลัก คัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 5 อุตสาหกรรม	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย คัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมาย -อุตสาหกรรม	อุตสาหกรรม								
กิจกรรมหลัก รวบรวมข้อมูล	20	20	20	100					
กิจกรรมย่อย สัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -สัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน								
กิจกรรมย่อย สัมภาษณ์เชิงลึก -จำนวนโรงงาน	15 โรงงาน	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย สืบหาข้อมูลภาคสนามจากแบบสอบถามดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขัน -ข้อมูลโรงงาน	300	-	0						
กิจกรรมย่อย สืบหาข้อมูลภาคสนามจากแบบสอบถามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ -ข้อมูลโรงงาน	2700	1800	1800	100					
กิจกรรมย่อย จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดเห็น -จัดประชุมกลุ่มย่อย	2	1	1	100					
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ดัชนีวัดความสามารถในการแข่งขัน -จัดสัมมนา	2	-	0						
กิจกรรมหลัก วิเคราะห์ประมวลผลและจัดทำรายงานความสามารถในการแข่งขัน กิจกรรมย่อย วิเคราะห์ประมวลผลและจัดทำรายงาน -รายงาน	6	-	0						
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบฐานข้อมูลในการจัดเก็บ ประมวลผล และรายงานผลข้อมูล กิจกรรมย่อย พัฒนาระบบฐานข้อมูล -ระบบฐานข้อมูล	5	-	0						

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ.ก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี จากพืชน้ำมัน					4,750,000	2,850,000	2,850,000	60
กิจกรรมหลัก ทบทวนสถานภาพผลผลิต วัตถุดิบพืชน้ำมัน พร้อมศึกษาและวิเคราะห์ สถานภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทยตลอดห่วงโซ่คุณค่า	1	1	1	100				ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมย่อย ทบทวนสถานภาพผลผลิต วัตถุดิบพืชน้ำมัน พร้อมศึกษาและวิเคราะห์ สถานภาพอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทยตลอดห่วงโซ่คุณค่า -มีการทบทวนสถานภาพผลผลิตวัตถุดิบพืช น้ำมัน พร้อมศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมัน ของไทยตลอดห่วงโซ่คุณค่า	เรื่อง							
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอ เคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทยตลอดห่วง โซ่คุณค่า	1	1	1	100				
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอ เคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทยตลอดห่วง โซ่คุณค่า	เรื่อง							

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ		
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน		ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ
-มีการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรม โอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิต ได้จากพืชน้ำมันของไทยตลอดห่วงโซ่คุณค่า							ข้อเสนอแนะ		
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอ เคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของต่างประเทศ กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพ อุตสาหกรรมโอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอ เคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของต่างประเทศ -มีการศึกษาวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรม โอเลโอเคมี โครงสร้างการผลิต การตลาด เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิต ได้จากพืชน้ำมันของต่างประเทศ	1	1	1	100					
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพในการ ผลิตโอเลโอเคมีต่อเนื่อง (Oleochemical derivatives) ที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพในการ ผลิตโอเลโอเคมีต่อเนื่อง (Oleochemical derivatives) ที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย -มีการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิต โอเลโอเคมีต่อเนื่อง (Oleochemical derivatives) ที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย	1	-	0						
กิจกรรมหลัก ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไป ได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความ ต้องการในอนาคตของโอเลโอเคมีที่ผลิตได้ จากพืชน้ำมันของไทย กิจกรรมย่อย ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไป ได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความ ต้องการในอนาคตของโอเลโอเคมีที่ผลิตได้ จากพืชน้ำมันของไทย	1	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน	
-มีการศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความต้องการในอนาคตของโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืช น้ำมันของไทย							
กิจกรรมหลัก ศึกษาความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกและแนวโน้มตลาดในอนาคต กิจกรรมย่อย ศึกษาความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกและแนวโน้มตลาดในอนาคต -มีการศึกษาความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มตลาดในอนาคต	1	-	0				
กิจกรรมหลัก ประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการวิเคราะห์คัดเลือกผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพความเป็นไปได้ในด้านการผลิต การตลาด เทคโนโลยี และการลงทุนการผลิต กิจกรรมย่อย ประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการวิเคราะห์คัดเลือกผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพความเป็นไปได้ในด้านการผลิต การตลาด เทคโนโลยี และการลงทุนการผลิต -มีการประชุมกลุ่มย่อยอย่างน้อย 1 ครั้ง	1	-	0				
กิจกรรมหลัก สืบหาข้อมูลอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและกลุ่มผู้ใช้โอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันต่างชาติ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ	1	-	0				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย ตรวจสอบข้อมูลอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและกลุ่มผู้ใช้โอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันต่างชาติ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ	ครั้ง						
-มีการสำรวจข้อมูลอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่มีศักยภาพ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ							
กิจกรรมหลัก วิเคราะห์และจัดทำรายงานการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่ได้รับคัดเลือกภายในประเทศ กิจกรรมย่อย วิเคราะห์และจัดทำรายงานการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่ได้รับคัดเลือกภายในประเทศ -มีการวิเคราะห์และจัดทำรายงานการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีต่อเนื่องที่ได้รับคัดเลือกภายในประเทศ	1 เรื่อง	-	0				
กิจกรรมหลัก จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิตโอเลโอเคมีต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อลดปริมาณและมูลค่าการนำเข้า รวมถึงเพื่อการส่งออกและกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย กิจกรรมย่อย จัดทำแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิตโอเลโอเคมีต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อลดปริมาณและมูลค่าการนำเข้า รวมถึงเพื่อการส่งออกและกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีที่ผลิตได้จากพืชน้ำมันของไทย -มีแนวทางการพัฒนาศักยภาพการผลิตโอเลโอเคมี	1 เรื่อง	-	0				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ		
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน		ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ
กิจกรรมหลัก ให้คำปรึกษาและประสานงาน อย่างบูรณาการทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีเพื่อให้ เกิดการดำเนินโครงการผลิตผลิตภัณฑ์โอเลโอ เคมีต่อเนื่องในเชิงพาณิชย์	1	-	0						
กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาและประสานงาน อย่างบูรณาการทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีเพื่อให้ เกิดการดำเนินโครงการผลิตผลิตภัณฑ์โอเลโอ เคมีต่อเนื่องในเชิงพาณิชย์ -มีการให้คำปรึกษาและประสานงานอย่าง บูรณาการทั้งภาครัฐและเอกชน	โครงการ								
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น	100	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น -มีการจัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น	คน								

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม

2) กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
โครงการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0					3,510,000	1,228,500	526,500	15 ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ทบทวนนโยบายและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1	1	1	100				
กิจกรรมย่อย เสนอกรอบแนวคิดทฤษฎีกระบวนการ ขั้นตอน และระยะเวลาการวิจัย -แผนการดำเนินงาน	แผน							
กิจกรรมย่อย รวบรวม/ทบทวนนโยบายและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1	1	1	100				
กิจกรรมย่อย -ทบทวนนโยบายและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	เรื่อง							
กิจกรรมหลัก ศึกษาข้อมูลสถานการณ์โครงสร้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ทั้งในภาพรวมและรายสาขาของไทย รวมทั้งปัญหาด้านแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	1	-	update					
กิจกรรมย่อย ศึกษาข้อมูลสถานการณ์โครงสร้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ทั้งในภาพรวมและรายสาขาของไทย รวมทั้งปัญหาด้านแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง							
กิจกรรมย่อย -ข้อมูลสถานการณ์โครงสร้างแรงงาน								
กิจกรรมหลัก ศึกษา สืบค้น ข้อมูลความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขา ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	1	-	update					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย ศึกษา สํารวจ ข้อมูลความต้องการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวมและรายสาขา ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ - ข้อมูลความต้องการแรงงาน	เรื่อง							
กิจกรรมหลัก ศึกษา สํารวจ ข้อมูลในการผลิตแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กิจกรรมย่อย ศึกษา สํารวจ ข้อมูลในการผลิตแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ - ข้อมูลการผลิตแรงงาน	1 เรื่อง	-	update					
กิจกรรมหลัก ศึกษาวิธีการวางแผนด้านการพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของประเทศไทย สำหรับการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของไทยเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 กิจกรรมย่อย ศึกษาวิธีการวางแผนด้านการพัฒนาแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของต่างประเทศ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของประเทศไทย สำหรับการเตรียมศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของไทยเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 - ผลการศึกษา	1 เรื่อง	-	update					
กิจกรรมหลัก นำข้อมูลด้านแรงงานในปัจจุบัน ทั้งในส่วนการผลิตแรงงาน (Supply side) และความต้องการแรงงาน (Demand side) ที่ได้จากการสำรวจ จัดเก็บ มาศึกษาและวิเคราะห์ เพื่อหาความต้องการแรงงานในอนาคต ในระยะ 5 ปี กิจกรรมย่อย นำข้อมูลด้านแรงงานในปัจจุบัน ทั้งในส่วนการผลิตแรงงาน (Supply side) และความต้องการแรงงาน (Demand side) ที่ได้จากการสำรวจ จัดเก็บ มาศึกษาและวิเคราะห์ เพื่อหาความต้องการแรงงานในอนาคต ในระยะ 5 ปี	1 เรื่อง	-	0					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
-ข้อมูลความต้องการด้านผลิตแรงงานและ ด้านความต้องการแรงงาน								
กิจกรรมหลัก จัดทำแนวทางการพัฒนา ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	1	-	0					
กิจกรรมย่อย จัดทำร่างแนวทางการพัฒนา ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งร่างมาตรการขับเคลื่อนการพัฒนา ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 -แนวทางและมาตรการ	เรื่อง							
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผล การศึกษาและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	1	-	0					
-จัดสัมมนา	ครั้ง							
กิจกรรมย่อย จัดทำแนวทางการพัฒนา ศักยภาพแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งมาตรการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพ แรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0	1	-	0					
-แนวทางและมาตรการ	เรื่อง							
กิจกรรมหลัก การสัมภาษณ์เชิงลึก	50	50	50	100				
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 1 เพื่อหาข้อสรุปสำหรับ ตัวชี้วัดในการศึกษาโครงสร้างแรงงาน	ราย							
-สัมภาษณ์สถานประกอบการใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย อุตสาหกรรมละ 5 กิจการ								
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 2 เพื่อคัดเลือกอุตสาหกรรม เป้าหมาย	5	-	0					
-สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ	ราย							
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 3 เพื่อเลือกปัจจัยที่ส่งเสริม ความสำเร็จในการวางแผนเพื่อพัฒนาแรงงาน ให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรม 4.0	5	-	0					
-สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ	ราย							

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 4 เพื่อหาความต้องการแรงงานและการผลิตแรงงานมาวิเคราะห์ความต้องการใน 5 ปี ข้างหน้า - สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ	10 ราย	-	0					
กิจกรรมย่อย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ครั้งที่ 5 เพื่อยืนยันแนวทางการพัฒนาแรงงานของไทยเพื่อรองรับอุตสาหกรรม 4.0 - สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ	10 ราย	-	0					

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
โครงการปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Industry Transformation and Competency to 4.0)					13,482,000	8,089,200	4,718,700	35
กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ 4.0	7	7	7	100				
กิจกรรมย่อย รับสมัครและคัดเลือกวิทยากรที่ปรึกษา -คัดเลือกวิทยากรที่ปรึกษา	คน							<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมย่อย รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ เพื่อเป็นองค์กรต้นแบบ -คัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเป็นองค์กรต้นแบบ	1	1	update					
กิจกรรมย่อย ดำเนินการประเมินระดับความพร้อม และสมรรถนะขององค์กรต้นแบบ -ประเมินระดับความพร้อม และสมรรถนะขององค์กรต้นแบบ	32	28	15	53.57				<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมย่อย จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร (I4.0 Transformation Action Plan) -จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร (I4.0 Transformation Action Plan)	1	-	0					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย องค์กรต้นแบบดำเนินการปรับปรุง ตามแนวทางที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษา -องค์กรต้นแบบดำเนินการปรับปรุง ตามแนวทางที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษา	1	-	0						
เรื่อง									
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับแนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 (3 ครั้ง ครั้งละ 50 คน) -ผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับแนวคิดอุตสาหกรรม 4.0 (3 ครั้ง ครั้งละ 50 คน)	150	50	127	254					
คน									
กิจกรรมย่อย การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบกับอุตสาหกรรม 4.0 -พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร การประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบกับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Check-Up Training Curriculum)	1	-	0						
หลักสูตร									
กิจกรรมย่อย การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบกับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Check-Up) ให้กับ วิทยากรที่ปรึกษาของไทย -ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประเมินระดับความพร้อมและสมรรถนะขององค์กรเทียบกับอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 Check-Up) ให้กับ วิทยากรที่ปรึกษาของไทย	7	-	0						
คน									
กิจกรรมย่อย จัดทำกรอบแนวทางการยกระดับองค์กรสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Case Study Industry 4.0 Guideline)	1	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
-จัดทำกรอบแนวทางการยกระดับองค์กรสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Case Study Industry 4.0 Guideline)	ชุด								
กิจกรรมหลัก การสร้างแนวทางการเรียนรู้อุตสาหกรรม 4.0	9	9	9	100					
กิจกรรมย่อย พัฒนาหลักสูตรความเป็นเลิศด้าน Lean และอุตสาหกรรม 4.0 -พัฒนาหลักสูตรความเป็นเลิศ ด้าน Lean และอุตสาหกรรม 4.0	หลักสูตร								
กิจกรรมย่อย การประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ	4	4	4	100					
-ประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ	ช่องทาง								
กิจกรรมย่อย พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา	50	-	0						
-พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา	คน								
กิจกรรมย่อย จัดทำเกณฑ์ ระบบประเมิน เพื่อขึ้นทะเบียน	1	1	0						
-จัดทำเกณฑ์ ระบบประเมิน เพื่อขึ้นทะเบียน	เกณฑ์/ระบบ								
กิจกรรมย่อย ขึ้นทะเบียนในระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	30	-	0						
-ขึ้นทะเบียนในระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	คน/ระบบ								

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะอย่างยั่งยืน					10,000,000	6,000,000	0	0	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ)
กิจกรรมหลัก การสัมมนาเปิดโครงการฯ	100	100	85	85					ปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
กิจกรรมย่อย การสัมมนาเปิดโครงการฯ -สัมมนาเปิดโครงการฯ	คน								
กิจกรรมหลัก รับสมัคร-คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ	15	15	19	126.67					
กิจกรรมย่อย รับสมัคร-คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ -รับสมัคร-คัดกรองผู้เข้าร่วมโครงการ	ราย								
กิจกรรมหลัก พัฒนา IoT Platform และ Module	3	3	1	33.33					
กิจกรรมย่อย ประชุม Focus group เพื่อ กำหนด Requirement และ specification -ประชุม Focus group เพื่อ กำหนด Requirement และ specification	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย ออกแบบ IoT Module -ออกแบบ IoT Module	3	-	0						
กิจกรรมย่อย ออกแบบระบบ IoT Platform -ออกแบบระบบ IoT Platform	3	-	0						
กิจกรรมย่อย การทดสอบการทำงานระหว่าง Module และ Platform -การทดสอบการทำงานระหว่าง Module และ Platform	3	-	0						
กิจกรรมหลัก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart electronics)	7	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน	
		เบิกจ่าย			เบิกจ่าย		
กิจกรรมย่อย สํารวจและประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัจฉริยะจำนวน 15 ให้เหลือ 7 ราย -สํารวจและประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัจฉริยะจำนวน 15 ให้เหลือ 7 ราย	ราย						
กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (รายละเอียด 20 man-day) -ให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (รายละเอียด 20 mandays)	7 ผลิตภัณฑ์	-	0				
กิจกรรมย่อย ติดตั้งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ -ติดตั้งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	7 ผลิตภัณฑ์/ กระบวนการ	-	0				
กิจกรรมย่อย อบรมผู้ประกอบการ 30 คน 1 ครั้ง 3 วัน -อบรมผู้ประกอบการ 30 คน 1 ครั้ง 3 วัน	30 คน	-	0				
กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ กิจกรรมย่อย การอบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 1 -อบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 1	25 คน	-	0				
กิจกรรมย่อย การอบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 2 -อบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 2	25 คน	-	0				
กิจกรรมย่อย การอบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 3 -อบรมการประยุกต์ใช้ Module และ Platform ที่ 3	25 คน	-	0				
กิจกรรมย่อย หลักการการพัฒนา Smart Electronics -อบรมหลักการการพัฒนา Smart Electronics	25 คน	-	0				
กิจกรรมหลัก การสัมมนาปิดโครงการ กิจกรรมย่อย การสัมมนาปิดโครงการ -สัมมนาปิดโครงการ	100 คน	-	0				

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อค. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล		ร้อยละ	แผน		ผล เบิกจ่าย
โครงการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร โดยนำมาตรฐาน ผลิตภาพและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการพันธุ์ใหม่				7,546,500	2,641,275	0	0	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ)
กิจกรรมหลัก จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนานักอบอุตสาหกรรมอาหาร 5 ระดับ	5	5	0					<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมย่อย จัดทำหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักอบอุตสาหกรรมอาหารในแต่ละระดับ -จัดทำหลักสูตรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักอบอุตสาหกรรมอาหารในแต่ละระดับ	หลักสูตร							
กิจกรรมย่อย จัดประชุมพิจารณาความเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร -จัดประชุมพิจารณาความเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร	5	5	0					<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก สืบหาความต้องการนวัตกรรมอาหารของกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย และความต้องการของตลาดโลก	4	1	0					
กิจกรรมย่อย เผยแพร่สื่อบัณฑิตข่าวรายงานพิเศษเกี่ยวกับความสำคัญของอาหารนวัตกรรม -เผยแพร่สื่อบัณฑิตข่าวรายงานพิเศษเกี่ยวกับความสำคัญของอาหารนวัตกรรม	ครั้ง							
กิจกรรมย่อย รับสมัคร ประเมิน และคัดเลือกสถานประกอบการให้คำปรึกษาเชิงลึก -รับสมัคร ประเมิน และคัดเลือกสถานประกอบการให้คำปรึกษาเชิงลึก	25	15	0					
กิจกรรมหลัก ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ	25	15	0					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ		
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน		ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ
กิจกรรมย่อย ตรวจสอบข้อมูลเชิงลึกเพื่อทวนสอบศักยภาพเทียบกับข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือประเมินศักยภาพที่จัดทำขึ้น -สำรวจข้อมูลเชิงลึกเพื่อทวนสอบศักยภาพเทียบกับข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือประเมินศักยภาพที่จัดทำขึ้น	Mandays								
กิจกรรมย่อย ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในประเด็นที่เป็นช่องว่างของการพัฒนา -ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในประเด็นที่เป็นช่องว่างของการพัฒนา	200 Mandays	5	0						
กิจกรรมย่อย ลงพื้นที่เพื่อสรุป จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และแผนงานการพัฒนา -ลงพื้นที่เพื่อสรุป จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และแผนงานการพัฒนา	25 Mandays	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักรบอุตสาหกรรมอาหารแก่บุคลากรของสถานประกอบการ -จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักรบอุตสาหกรรมอาหารแก่บุคลากรของสถานประกอบการ	75 คน	-	0						
กิจกรรมหลัก สร้างเครือข่ายอัจฉริยะนวัตกรรมอาหาร 4.0 เพื่อร่วมกันสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมอาหาร และสร้างธุรกิจแนวใหม่ ผ่านกิจกรรมต่างๆ กิจกรรมย่อย อบรมกระตุ้นผู้ประกอบการพันธุ์ใหม่เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่าย นักรบอุตสาหกรรมอาหาร 4.0 -อบรมกระตุ้นผู้ประกอบการพันธุ์ใหม่เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่าย นักรบอุตสาหกรรมอาหาร 4.0	30 คน	-	0						
กิจกรรมย่อย กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย -กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย	4 ครั้ง	-	0						
กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาแลกเปลี่ยน/ยกระดับองค์ความรู้ ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมภายในและระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม	200	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ		
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน		ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ
-จัดสัมมนาแลกเปลี่ยน/ยกระดับองค์ความรู้ ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่ม อุตสาหกรรมภายในและระหว่างกลุ่ม อุตสาหกรรม	คน								
กิจกรรมย่อย จัดทำ Application เครือข่าย นักรบอุตสาหกรรมอาหาร -จัดทำ Application เครือข่ายนักรบ อุตสาหกรรมอาหาร	1 Application	-	0						
กิจกรรมหลัก รายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมย่อย รายงานผลการดำเนินงาน -รายงานผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง	1	0						

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย ร้อยละ	
โครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความเป็น โรงงานอัจฉริยะเพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตตาม แนวทางอุตสาหกรรม 4.0 (Smart Factory)				9,748,000	5,848,800	3,411,800	35
กิจกรรมหลัก จัดทำคู่มือพัฒนาโรงงาน อุตสาหกรรมสู่ความเป็น Smart Factory (1 คู่มือ 500 เล่ม)	1	1	0				
กิจกรรมย่อย ศึกษา Frame Work ของ ต่างประเทศ เพื่อเป็นกรอบในการอ้างอิงความ เป็น Smart factory ของโรงงาน -ศึกษา Frame Work ของต่างประเทศ เพื่อ เป็นกรอบในการอ้างอิงความเป็น Smart factory ของโรงงาน	เรื่อง						<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมย่อย จัดทำแบบประเมินศักยภาพ ตนเองของสถานประกอบการ (Self - Assessment to Industry 4.0) พร้อม คำแนะนำและแนวทางในการแก้ไขปัญหา -จัดทำแบบประเมินศักยภาพตนเองของ สถานประกอบการ (Self - Assessment to Industry 4.0) พร้อมคำแนะนำและแนวทางใน การแก้ไขปัญหา	1	-	0				
กิจกรรมย่อย เผยแพร่คู่มือ พร้อมซอฟต์แวร์ ประมวลผลการประเมินตนเอง -เผยแพร่คู่มือพร้อมซอฟต์แวร์ประมวลผล การประเมินตนเอง	500 เล่ม	-	0				<u>ข้อเสนอแนะ</u>

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย เปิดให้ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้ สถานประกอบการที่เป็น Demo line	1	-	0						
-เปิดให้ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้สถานประกอบการที่เป็น Demo line	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย สรุปการดำเนินงาน -สรุปการดำเนินงาน	20 กิจการ	-	0						
กิจกรรมหลัก พัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้เป็นโรงงานต้นแบบ Industry 4.0	3	-	0						
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ -ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	ครั้ง								
กิจกรรมย่อย คัดเลือกสถานประกอบการ -คัดเลือกสถานประกอบการ	1 กิจการ	-	0						
กิจกรรมย่อย ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อพัฒนาสถานประกอบการสู่ความเป็นโรงงาน อุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 (10 Mandays)	10	-	0						
-ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อพัฒนาสถานประกอบการสู่ความเป็นโรงงาน อุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 (10 Mandays)	Mandays								
กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินงาน -สรุปผลการดำเนินงาน	1 กิจการ	-	0						
กิจกรรมย่อย เปิดให้ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้ โรงงานอุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูป อุตสาหกรรมครั้งที่ 4	1	-	0						
-เปิดให้ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้โรงงาน อุตสาหกรรมต้นแบบด้านการปฏิรูปอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (100 คน)	5	5	5	100					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	ครั้ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
-ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ									
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมยกระดับบุคลากร -ฝึกอบรมยกระดับบุคลากร	100 คน	20	10	50					
กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินงาน -สรุปผลการดำเนินงาน	10 ครั้ง	2	1	50					
กิจกรรมหลัก สร้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนา โรงงานอุตสาหกรรมให้เป็น Smart Factory (30 คน) กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ -ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ	5 ครั้ง	5	5	100					
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมยกระดับที่ปรึกษาให้มี ความรู้ความเชี่ยวชาญ -ฝึกอบรมยกระดับที่ปรึกษาให้มี ความรู้ความ เชี่ยวชาญ	30 คน	-	0						
กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินงาน -สรุปผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง	-	0						
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนากิจกรรมถ่ายทอด ความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และ อุตสาหกรรม 4.0 (4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน) กิจกรรมย่อย จัดสัมมนากิจกรรมถ่ายทอด ความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และ อุตสาหกรรม 4.0 (4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน) -จัดสัมมนากิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ Smart Factory และอุตสาหกรรม 4.0 (4 ครั้ง ๆ ละ 30 คน)	4 ครั้ง	1	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมหลัก สำรวจความต้องการเทคโนโลยีภายในโรงงาน (จำนวน 30 โรงงาน) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร กิจกรรมย่อย สำรวจความต้องการเทคโนโลยีภายในโรงงาน (จำนวน 30 โรงงาน) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร -สำรวจความต้องการเทคโนโลยีภายในโรงงาน (จำนวน 30 โรงงาน) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	1	1	0						
กิจกรรมหลัก คัดเลือกโรงงานที่มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี กิจกรรมย่อย คัดเลือกโรงงานที่มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี -คัดเลือกโรงงานที่มีศักยภาพและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี	10	10	25	250					
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้พัฒนา เทคโนโลยี IoT เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้พัฒนา เทคโนโลยี IoT เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ -ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	40	40	39	97.5					
กิจกรรมหลัก จัดหรือแบ่งประเภทเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT และการจับคู่ (Matching) ระหว่างเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT 40 ราย กับโรงงานที่ได้รับคัดเลือก 10 โรงงาน	1	1	0						
กิจกรรมย่อย จัดหรือแบ่งประเภทเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT และการจับคู่ (Matching) ระหว่างเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT 40 ราย กับโรงงานที่ได้รับคัดเลือก 10 โรงงาน	ครั้ง								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
-จัดหรือแบ่งประเภทเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT และการจับคู่(Matching) ระหว่างเทคโนโลยีของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT 40 ราย กับโรงงานที่ได้รับคัดเลือก 10 โรงงาน								
กิจกรรมหลัก พัฒนานวัตกรรม ผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ให้สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้งานกับเครื่องจักรและระบบภายในโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ (10 โรงงานๆ ละ 3 ครั้ง) กิจกรรมย่อย การสำรวจความพร้อม (Inspect) การเชื่อมต่อเทคโนโลยีภายในโรงงาน -สำรวจความพร้อม (Inspect) การเชื่อมต่อเทคโนโลยีภายในโรงงาน	10 ครั้ง	10	0					
กิจกรรมย่อย การทดสอบ (Testing) เทคโนโลยี IoT กับการทำงานของเครื่องจักรภายในโรงงาน -ทดสอบ (Testing) เทคโนโลยี IoT กับการทำงานของเครื่องจักรภายในโรงงาน	10 ครั้ง	-	0					
กิจกรรมย่อย การทดสอบผ่านแบบจำลองเหตุการณ์การทำงานเครื่องจักร (Visual Testing) ภายในโรงงาน -ทดสอบผ่านแบบจำลองเหตุการณ์การทำงานเครื่องจักร (Visual Testing) ภายในโรงงาน	10 ครั้ง	-	0					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
<p>กิจกรรมหลัก จัดทำฐานข้อมูลของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT โดยแบ่งตามหมวด/ลักษณะการใช้งานของ IoT หลังจากผู้พัฒนา ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ กับทางโรงงานที่ผ่านการคัดเลือก</p> <p>กิจกรรมย่อย จัดทำฐานข้อมูลของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT โดยแบ่งตามหมวด/ลักษณะการใช้งานของ IoT หลังจากผู้พัฒนา ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ กับทางโรงงานที่ผ่านการคัดเลือก</p> <p>-จัดทำฐานข้อมูลของผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT โดยแบ่งตามหมวด/ลักษณะการใช้งานของ IoT หลังจากผู้พัฒนา ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมต้นแบบกับทางโรงงานที่ผ่านการคัดเลือก</p>	1	-	0					
ฐานข้อมูล								
<p>กิจกรรมหลัก จัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผู้ที่มีความต้องการค้นหาผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT บนระบบดิจิทัล และพัฒนาระบบเว็บไซต์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการใช้งานเทคโนโลยี IoT (Technology 4.0 Matching) พร้อมการใช้งานระบบ 2 ภาษา (TH/EN)</p> <p>กิจกรรมย่อย จัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผู้ที่มีความต้องการค้นหาผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT บนระบบดิจิทัล และพัฒนาระบบเว็บไซต์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการใช้งานเทคโนโลยี IoT (Technology 4.0 Matching) พร้อมการใช้งานระบบ 2 ภาษา (TH/EN)</p> <p>-จัดทำหรือพัฒนาเว็บไซต์ สำหรับผู้ที่มีความต้องการค้นหาผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT บนระบบดิจิทัล</p>	1	-	0					
ระบบ								
<p>กิจกรรมหลัก จัดประชุมสรุปการตัดสินใจเทคโนโลยีสำหรับโรงงานที่เข้าร่วมและสัมมนาแนะนำเทคโนโลยีและเครือข่ายผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ที่เข้าร่วมโครงการ</p>	50	-	0					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย จัดประชุมสรุปการตัดสินใจเทคโนโลยีสำหรับโรงงานที่เข้าร่วมและสัมมนาแนะนำเทคโนโลยีและเครือข่ายผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ที่เข้าร่วมโครงการ -จัดประชุมสรุปการตัดสินใจเทคโนโลยีสำหรับโรงงานที่เข้าร่วมและสัมมนาแนะนำเทคโนโลยีและเครือข่ายผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT ที่เข้าร่วมโครงการ	คน							
กิจกรรมหลัก จัดทำกรณีศึกษาในรูปแบบเอกสาร ซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ผลงานการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่โรงงานที่เข้าร่วม และผู้ที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมย่อย จัดทำกรณีศึกษาในรูปแบบเอกสาร ซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ผลงานการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่โรงงานที่เข้าร่วม และผู้ที่เกี่ยวข้อง -จัดทำกรณีศึกษาในรูปแบบเอกสาร ซีดี เพื่อใช้เผยแพร่ผลงานการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่โรงงานที่เข้าร่วม และผู้ที่เกี่ยวข้อง	30 เล่ม	-	0					
กิจกรรมหลัก Roadshow หาวีสาหกิจในภูมิภาคเข้าร่วมเครือข่าย (โดยจะมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมสัมมนา 4 ครั้ง) กิจกรรมย่อย Roadshow หาวีสาหกิจในภูมิภาคเข้าร่วมเครือข่าย (โดยจะมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมสัมมนา 4 ครั้ง) -Roadshow หาวีสาหกิจในภูมิภาคเข้าร่วมเครือข่าย	40 คน	-	0					

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการเพิ่มผลิตภาพบุคลากรด้วยระบบรับรองความสามารถ บุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์					7,000,000	4,200,000	0	0	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัคร กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัคร -ประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัคร	6 ครั้ง	6	6	100					<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมหลัก คัดเลือกผู้เข้าร่วมการอบรม กิจกรรมย่อย คัดเลือกผู้เข้าร่วมการอบรม -คัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม	230 คน	100	172	172					<u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก อบรมและทดสอบ ระดับ 1 กิจกรรมย่อย อบรมและทดสอบ ระดับ 1 -อบรมและทดสอบ ระดับ 1	100 คน	50	58	116					
กิจกรรมหลัก อบรมและทดสอบ ระดับ 2 กิจกรรมย่อย อบรมและทดสอบ ระดับ 2 -อบรมและทดสอบระดับ 2	40 คน	-	0						
กิจกรรมหลัก อบรมและทดสอบ ระดับ 3 กิจกรรมย่อย อบรมและทดสอบ ระดับ 3 -อบรมและทดสอบระดับ 3	40 คน	-	0						
กิจกรรมหลัก อบรมและทดสอบ ระดับ Trainer กิจกรรมย่อย อบรมและทดสอบ ระดับ Trainer -อบรมและทดสอบระดับ Trainer	20 คน	-	0						
กิจกรรมหลัก จัดทำหลักสูตร (หลักสูตรหุ่นยนต์ใน อุตสาหกรรมยานยนต์และหลักสูตรระบบอัตโนมัติใน อุตสาหกรรมยานยนต์)	2	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย จัดทำหลักสูตร (หลักสูตรหุ่นยนต์ใน อุตสาหกรรมยานยนต์และหลักสูตรระบบอัตโนมัติใน อุตสาหกรรมยานยนต์) -จัดทำหลักสูตร	หลักสูตร							
กิจกรรมหลัก อบรมหลักสูตรหุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมยาน ยนต์และหลักสูตรระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมยานยนต์ กิจกรรมย่อย อบรมหลักสูตรหุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมยาน ยนต์และหลักสูตรระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมยานยนต์ -อบรมหลักสูตรหุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมยานยนต์และ หลักสูตรระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรมยานยนต์	30 คน	-	0					

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมสาขาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์					5,536,400	3,321,840	0	0	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก รายละเอียดโครงการ และแผนกำกับการดำเนินงานโครงการ	1	1	1	100					
กิจกรรมย่อย รายละเอียดโครงการ และแผนกำกับการดำเนินงานโครงการ -จัดทำรายละเอียดโครงการ และแผนกำกับการดำเนินงานโครงการ	ฉบับ								
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมนักพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตร 60 ชั่วโมง)	100	50	31	62					
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมนักพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตร 60 ชั่วโมง) -ฝึกอบรมนักพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตร 60 ชั่วโมง)	คน								
กิจกรรมหลัก สัมมนาบุคลากรอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	300	150	158	105.3					
กิจกรรมย่อย สัมมนาบุคลากรอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ -สัมมนานักพัฒนาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	คน								
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (หลักสูตร 24 ชั่วโมง)	1000	650	424	65.23					
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (หลักสูตร 24 ชั่วโมง) -ฝึกอบรมพัฒนาแรงงานในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (หลักสูตร 24 ชั่วโมง)	คน								
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับวิทยากร 4.0 (หลักสูตร 60 ชั่วโมง)	100	50	25	50					
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับ วิทยากร 4.0 (หลักสูตร 60 ชั่วโมง) -ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับ วิทยากร 4.0 (หลักสูตร 60 ชั่วโมง)	คน								

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
โครงการยกระดับผลิตภาพแรงงาน 4.0 สาขา อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร					6,857,000	0	0	0	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง	2	2	2	100					
กิจกรรมย่อย ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง -ประชุมทีมงานที่เกี่ยวข้อง	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก เผยแพร่การดำเนินการจัดงาน ยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัคร คัดเลือก	10	5	0						
กิจกรรมย่อย เผยแพร่การดำเนินการจัดงาน ยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัคร คัดเลือก -เผยแพร่การดำเนินการจัดงานยัง กลุ่มเป้าหมายต่างๆ และรับสมัคร คัดเลือก	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับ หัวหน้างาน	200	50	0						
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับ หัวหน้างาน -จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับหัวหน้างาน	คน								
กิจกรรมหลัก จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับ ผู้บริหาร	100	20	0						
กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับ ผู้บริหาร -จัดฝึกอบรมกลุ่มบุคลากรระดับผู้บริหาร	คน								
กิจกรรมหลัก เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้	200	80	0						
กิจกรรมย่อย เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้ -เยี่ยมชมสร้างการเรียนรู้	คน								

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)				ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมหลัก ติดตามและประเมินผลการ ฝึกอบรม	200	-	0						
กิจกรรมย่อย หลักสูตรหัวหน้างาน -หลักสูตรหัวหน้างาน	คน								
กิจกรรมย่อย หลักสูตรผู้บริหาร -หลักสูตรผู้บริหาร	100 คน	-	0						

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อ ก. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการยกระดับศักยภาพแรงงานให้มีทักษะที่หลากหลายพร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0					7,000,000	4,200,000	2,450,000	35	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียดความก้าวหน้าของโครงการ) <u>ปัญหา-อุปสรรค</u> <u>ข้อเสนอแนะ</u>
กิจกรรมหลัก รับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก และทำการคัดเลือกผู้ประกอบการพลาสติกที่พร้อมไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมโครงการจำนวน 15 ราย กิจกรรมย่อย รับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก และทำการคัดเลือกผู้ประกอบการพลาสติกที่พร้อมไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมโครงการจำนวน 15 ราย -รับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก และทำการคัดเลือกผู้ประกอบการ	15	15	15	100					
กิจกรรมหลัก ศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องของสำหรับการพัฒนาฝีมือแรงงาน ในด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT ด้านการพัฒนาระบบการผลิต และด้านการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ กิจกรรมย่อย ดำเนินการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาฝีมือแรงงาน ในด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT ด้านการพัฒนาระบบการผลิต และด้านการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ -การศึกษารวบรวมข้อมูล	3	3	3	100					
กิจกรรมหลัก จัดทำหลักสูตรการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT ด้านการพัฒนาระบบการผลิต และด้านการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบ	3	3	3	100					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย จัดทำเนื้อหา -เนื้อหาหลักสูตร	ด้าน								
กิจกรรมย่อย จัดทำข้อสอบ -จัดทำข้อสอบในการวัดผล	3 ด้าน	3	3	100					
กิจกรรมย่อย จัดทำการแบ่งระดับฝีมือแรงงาน -แบ่งระดับฝีมือแรงงาน	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมหลัก กำหนดโครงสร้างระบบสารสนเทศ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำหลักสูตร กิจกรรมย่อย ดำเนินการกำหนดโครงสร้างระบบ สารสนเทศสำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำ หลักสูตรการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่หลากหลาย -กำหนดโครงสร้างระบบสารสนเทศ	3 ด้าน	3	3	100					
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการ พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานที่หลากหลาย กิจกรรมย่อย ระบบฐานข้อมูล -ระบบฐานข้อมูล	1 งาน	1	1	100					
กิจกรรมย่อย ระบบสำหรับหลักสูตรการเรียนรู้ -ระบบสำหรับหลักสูตรการเรียนรู้	1 งาน	-	0						
กิจกรรมหลัก เก็บข้อมูลทักษะฝีมือแรงงานก่อนการ พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน (Pre -Test) กิจกรรมย่อย เก็บข้อมูลทักษะฝีมือแรงงานก่อนการ พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน (Pre-Test) -Pre-Test	150 คน	-	0						
กิจกรรมหลัก พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในสถาน ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมย่อย ด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT -ด้านการประยุกต์ใช้ระบบ IT	150 คน	-	0						
กิจกรรมย่อย ด้านกระบวนการผลิต -ด้านกระบวนการผลิต	150 คน	-	0						
กิจกรรมย่อย ด้านการเปลี่ยนวัตถุดิบ -ด้านการเปลี่ยนวัตถุดิบ	150 คน	-	0						
กิจกรรมหลัก เก็บข้อมูลหลังการพัฒนาทักษะฝีมือ แรงงานและประมวลผลการพัฒนา กิจกรรมย่อย การประมวลผลการเพิ่มประสิทธิภาพ ทักษะแรงงาน -การประมวลผลการเพิ่มประสิทธิภาพทักษะแรงงาน	150 คน	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผลเบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย การจัดระดับฝีมือแรงงาน	150	-	0					
-การจัดระดับฝีมือแรงงาน	คน							
กิจกรรมย่อย การทดสอบความรู้ (Post-Test)	150	-	0					
-Post-Test	คน							
กิจกรรมหลัก ทดสอบการทำงานของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งหาจุดบกพร่องและดำเนินการแก้ไข	1	-	0					
กิจกรรมย่อย ทดสอบการทำงานของระบบสารสนเทศ พร้อมทั้งหาจุดบกพร่องและดำเนินการแก้ไข	งาน							
-ทดสอบการทำงานของระบบสารสนเทศ พร้อมหา จุดบกพร่องและดำเนินการแก้ไข								
กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบการประมวลผลข้อมูลของ การวัดระดับการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย	1	-	0					
กิจกรรมย่อย ระบบสำหรับการทดสอบความรู้	งาน							
-ระบบสำหรับการทดสอบความรู้								
กิจกรรมย่อย ระบบการประมวลผล	1	-	0					
-ระบบการประมวลผล	งาน							
กิจกรรมย่อย ระบบการจัดระดับทักษะความรู้	1	-	0					
-ระบบการจัดระดับทักษะความรู้	งาน							

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง

2) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลและพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม					5,000,000	3,000,000	1,750,000	35	ผลการดำเนินงาน (อธิบายรายละเอียด ความก้าวหน้าของโครงการ)
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์ และจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการ 1 ครั้ง กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ และจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการ 1 ครั้ง -1. ประชาสัมพันธ์ และจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากลให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการ 1 ครั้ง	200 คน	200	229	114.5					<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมหลัก พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากล กิจกรรมย่อย พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากล -พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากล	1 หลักสูตร	1	1	100					<u>ข้อเสนอแนะ</u>

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมหลัก ยกระดับสถานประกอบการด้วยการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบตามแนวทางสากล	25	25	10	40					
กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ เข้าร่วมโครงการ -ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ เข้าร่วมโครงการ	แห่ง								
กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่นักวิชาการของสถานประกอบการ 25 แห่ง -ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่นักวิชาการของสถานประกอบการ 25 แห่ง	25	12	0						
	แห่ง								
กิจกรรมย่อย ทวนสอบ (Verify) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 2 Mandays ต่อแห่ง -ทวนสอบ (Verify) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 2 Mandays ต่อแห่ง	25	-	0						
	แห่ง								
กิจกรรมหลัก สนับสนุน/ขยายเครือข่ายนวัตกรรม ภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย	5	2	1	50					
กิจกรรมย่อย สนับสนุน/ขยายเครือข่ายนวัตกรรม ภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย -สนับสนุน/ขยายเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม ด้วยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ จำนวน 2 เครือข่าย	ครั้ง								
กิจกรรมหลัก ประสานความร่วมมือในการพัฒนา แนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย (10 Mandays)	5	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
กิจกรรมย่อย ประสานความร่วมมือในการพัฒนา แนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย (10 Mandays) -ประสานความร่วมมือในการพัฒนา แนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย (10 Mandays)	โครงการ							
กิจกรรมหลัก ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (30 คน 2 วัน) กิจกรรมย่อย ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (30 คน 2 วัน) -ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (30 คน 2 วัน)	1 ครั้ง	-	0					
กิจกรรมหลัก พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ กิจกรรมย่อย พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ -พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์	1 เว็บไซต์	-	0					
กิจกรรมหลัก จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 1 ครั้ง กิจกรรมย่อย จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 1 ครั้ง -จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน และกิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม 1 ครั้ง	200 คน	-	0					

รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงาน
โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ในรอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562)

หน่วยงาน : กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานงบประมาณจัดสรร :

ยุทธศาสตร์ อก. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรม

5) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้วยการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก				1,600,000	960,000	560,000	35
กิจกรรมหลัก จัดเตรียมข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ SEZ จำนวน 10 พื้นที่	0	10	10	100			
กิจกรรมย่อย ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ จำนวน 10 พื้นที่ -ข้อมูลการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ จำนวน 10 พื้นที่							<u>ปัญหา-อุปสรรค</u>
กิจกรรมย่อย จัดทำรายงานสรุปข้อมูลด้านการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ SEZ (10 พื้นที่) จำนวน 50 ชุด -ข้อมูลการขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรายพื้นที่ จำนวน 10 พื้นที่	0	50	50	100			
กิจกรรมหลัก ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ รวมทั้งสิ้น 11 พื้นที่ (เป้าหมายรวมทั้งประเทศ 500 คน)	0	-	0				<u>ข้อเสนอแนะ</u>

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
กิจกรรมย่อย สื่อวิทยุ - จัดสัมมนา/สนทนา และเผยแพร่ข้อมูล/ข่าวในรายการวิทยุ : เขต กรุงเทพฯ และปริมณฑล/ ระบบ FM จำนวน 9 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ									
กิจกรรมย่อย สื่อวิทยุ - ผลิตสโปดวิทยุ 30 วินาที (ภาษาไทย) จำนวน 3 สโปด -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	2	3	150					
กิจกรรมย่อย สื่อวิทยุ - เผยแพร่สโปด : เครือข่ายทั่วประเทศ/ ช่วงข่าวต้นชั่วโมง จำนวน 9 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	-	0						
กิจกรรมย่อย สื่อวิทยุ - เผยแพร่สโปด : เขต ต่างจังหวัด/ ระบบ FM (10 พื้นที่ x 9 ครั้ง/ พื้นที่) จำนวน 90 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	-	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย ร้อยละ	
กิจกรรมย่อย สื่อวิทยุ - เผยแพร่สโปด : เขตต่างจังหวัด/ ระบบ AM (10 พื้นที่ x 9 ครั้ง/พื้นที่) จำนวน 90 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	-	0				
กิจกรรมย่อย สื่อโทรทัศน์ - ผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ (สโปดทั่วไปลักษณะบรรยายประกอบภาพ) จำนวน 1 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	-	0				
กิจกรรมย่อย สื่อโทรทัศน์ - เผยแพร่สกุ๊ปข่าว/รายงานพิเศษ (ความยาวไม่เกิน 3 นาที) : ระดับ C (6.00 - 10.00 น. (วันเสาร์ - วันอาทิตย์)) จำนวน 9 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	-	0				
กิจกรรมย่อย สื่อสิ่งพิมพ์ - จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ : กระดาษปอนด์ 80 แกรม (Gsm) (A4 พับครึ่งเป็น A5) จำนวน 1,500 แผ่น	0	-	0				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย				งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน			
		แผน	ผล	ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย		ร้อยละ
-นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ									
กิจกรรมย่อย สื่อออนไลน์ - เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 9 ครั้ง -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	2	2	100					
กิจกรรมย่อย สื่ออื่น ๆ - จัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ชุด -นักลงทุน/ผู้ประกอบการเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ ไม่น้อยกว่า 500 คน รับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการประชาสัมพันธ์เรื่อง SEZ ในสื่อต่าง ๆ	0	-	0						
กิจกรรมหลัก ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ รวมทั้งสิ้น 11 พื้นที่ กิจกรรมย่อย จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ชุด -จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ จำนวน 100 ชุด	0	-	0						
กิจกรรมย่อย ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ จำนวน 11 พื้นที่	0	0	0						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดเป้าหมาย			งบประมาณ (บาท)			ผลการดำเนินงาน/ ปัญหา-อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		ทั้งปี	แผน/ผล 6 เดือน		
		แผน	ผล ร้อยละ		แผน	ผล เบิกจ่าย	
-ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและในพื้นที่ SEZ จำนวน 11 พื้นที่							