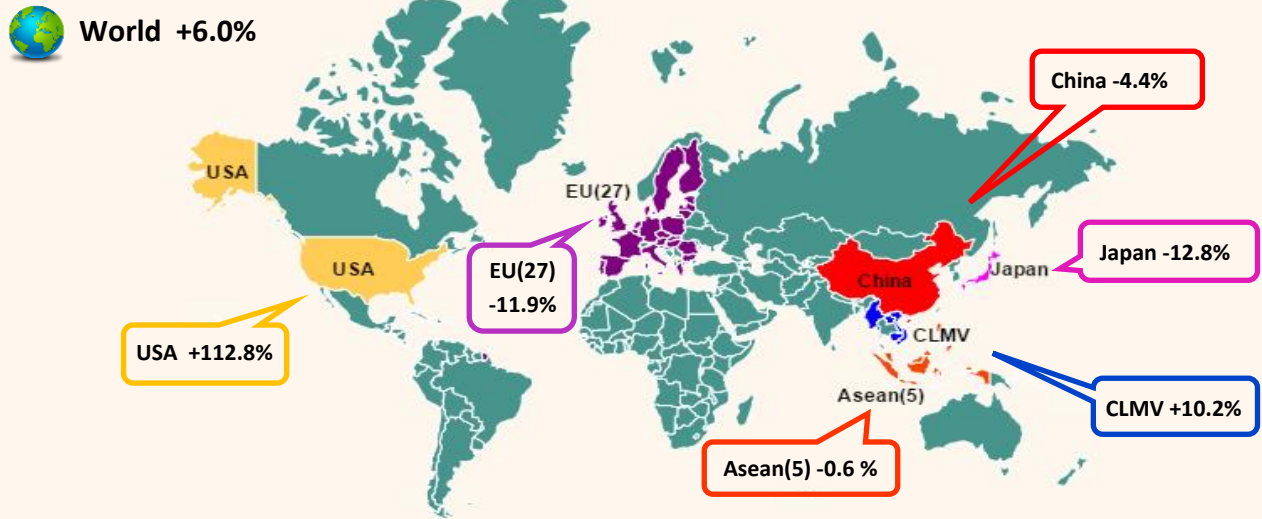


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2562

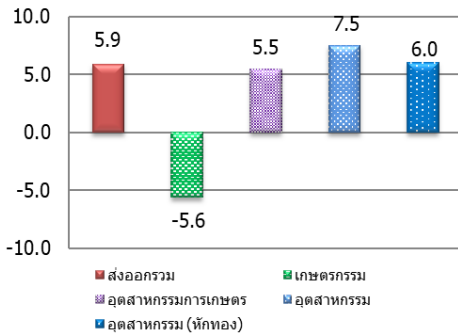
ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการส่งออกขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ด้านตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวดีในบางประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และ CLMV ที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกไปยังตลาดอาเซียน (5) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27) และจีน ชะลอตัวลง

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำแห่ง) กุมภาพันธ์ 2562



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

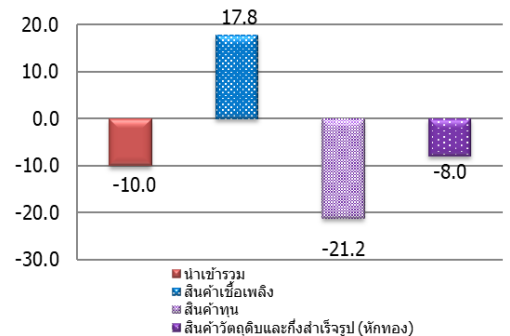
อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก



ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 การส่งออกรวมมีมูลค่า 21,553.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า สินค้าเกษตรกรรม หดตัวร้อยละ 5.6 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ขยายตัวร้อยละ 5.5 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าส่งออก 17,706.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.5 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าส่งออก 17,199.5 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.0 ซึ่งสินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

การนำเข้ามีมูลค่ารวม 17,519.2 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 3,147.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.8 สินค้าทุนมีมูลค่า 4,342.19 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 21.2 โดยสินค้าทุนที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์โลหะ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 6,357.6 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.0 ตามการนำเข้าเคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า ที่ชะลอตัวลง

อัตราขยายตัวหมวดสินค้านำเข้า

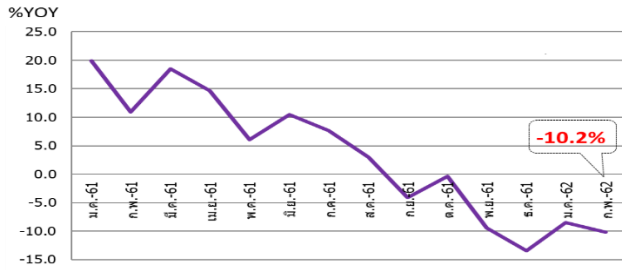


ด้านตลาดส่งออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลักขยายตัวในบางตลาด อาทิ ตลาดสหรัฐอเมริกาและ CLMV ในขณะที่การส่งออกไปยังตลาดอาเซียน (5) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27) และจีน ชะลอตัวลง

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



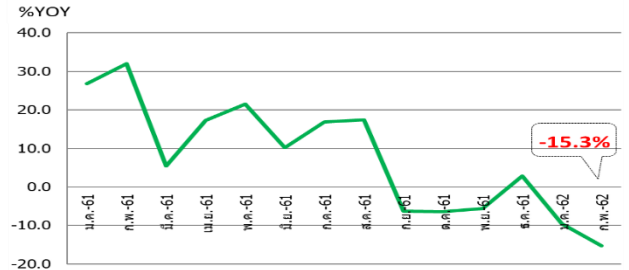
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



ในเดือน ก.พ. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 2,628.7 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนจากการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ Hard Disk Drive และแผงวงจรไฟฟ้า โดยหดตัวร้อยละ 14.1 16.6 และ 7.3 ตามลำดับ จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ฮองกง จีน และเนเธอร์แลนด์



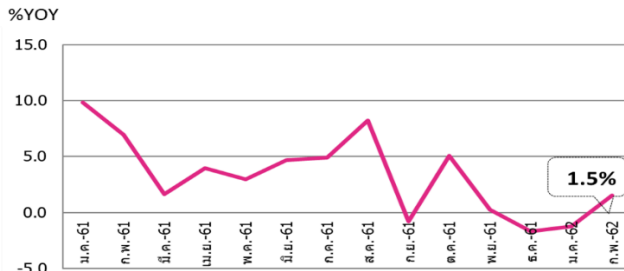
ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



ในเดือน ก.พ. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 2,942.8 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 15.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบที่หดตัวร้อยละ 7.9 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญ เช่น ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และนิวซีแลนด์ เป็นต้น



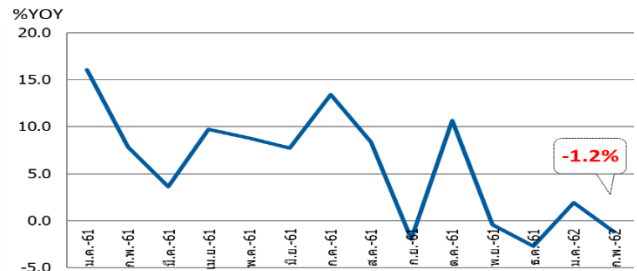
เครื่องใช้ไฟฟ้า



ในเดือน ก.พ. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 2,073.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วนประกอบ ตู้เย็นตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 12.2 และ 2.5 ตามลำดับ จากการส่งออกไปยังประเทศ ญี่ปุ่น ฮองกง สหรัฐอเมริกา และเม็กซิโก



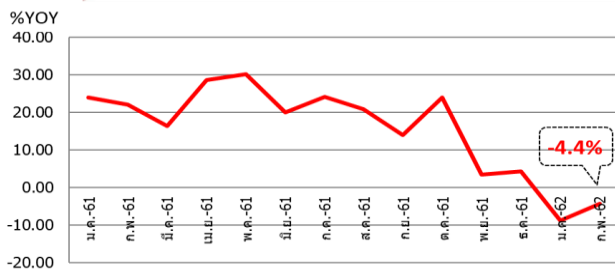
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ในเดือน ก.พ. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 559.7 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกสินค้าต้นน้ำอย่างด้ายและเส้นใยประดิษฐ์หดตัวร้อยละ 12.4 จากการส่งออกไปประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่นและจีน สินค้ากลางน้ำอย่างผ้าผืนหดตัวร้อยละ 8.4 จากการส่งออกไปประเทศเวียดนามและบังคลาเทศ ในขณะที่สินค้าปลายน้ำอย่างเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 8.3 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จีน



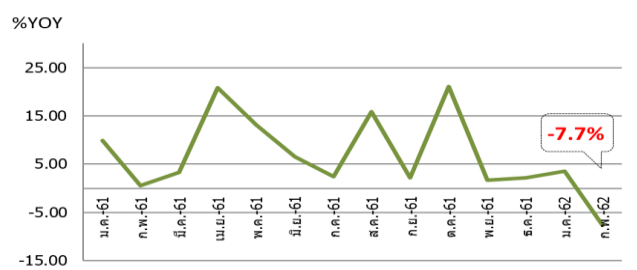
เม็ดพลาสติก



ในเดือน ก.พ. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 758.9 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนตามการส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย อินเดีย และมาเลเซีย ที่หดตัวทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ก.พ. 2562 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นในด้านปริมาณ โดยปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีปริมาณ 568.3 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 8.0 ในขณะที่ดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกหดตัวร้อยละ 3.4



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ก.พ. 2562 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 1375.1 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำแท่ง มีมูลค่าการส่งออก 868.3 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 7.7 จากการส่งออกอัญมณีประเภทเพชร พลอย และเครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยเงินและทำด้วยทอง ไปยังประเทศฮองกง สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27) ตะวันออกกลาง (15) และอินเดีย เป็นต้น