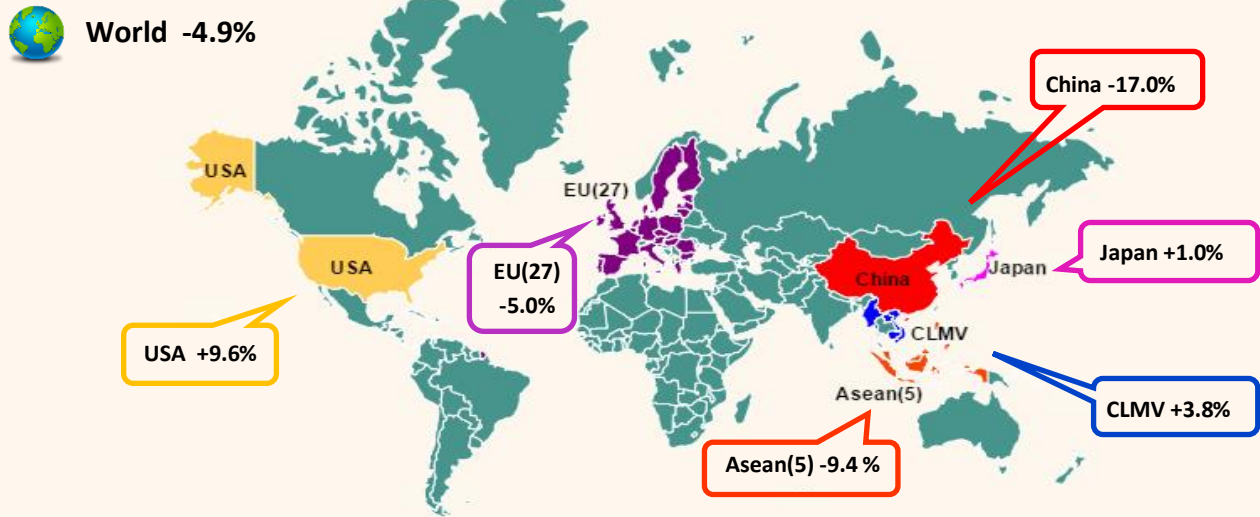


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนมกราคม ปี 2562

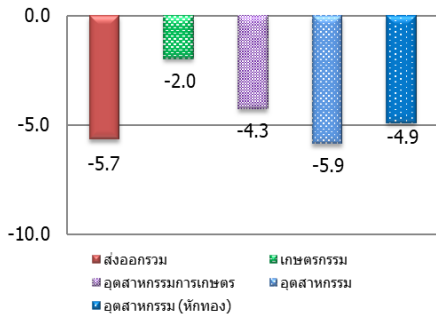
ในเดือนมกราคม 2562 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกหดตัว เช่น รถยนต์ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง ด้านตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวดีในเกือบทุกตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา CLMV และญี่ปุ่น ในขณะที่การส่งออกไปประเทศจีน อาเซียน (5) และสหภาพยุโรป (27) ชะลอตัวลง

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำแท่ง) มกราคม 2562



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

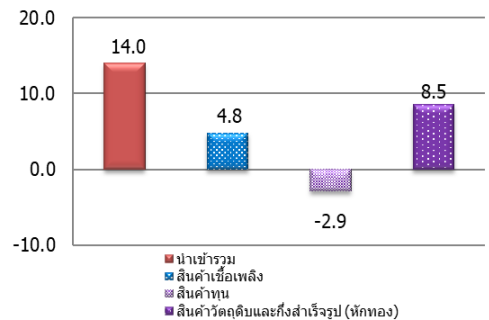
อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก



ในเดือนมกราคม 2562 การส่งออกรวมมีมูลค่า 18,993.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า สินค้าเกษตรกรรม หดตัวร้อยละ 2.0 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร หดตัวร้อยละ 4.3 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าส่งออก 15,014.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.9 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าส่งออก 14,712.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.9 สินค้าอุตสาหกรรมที่ส่งออกหดตัว เช่น รถยนต์ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง

การนำเข้ามีมูลค่ารวม 23,026.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 3,151.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.8 สินค้าทุนมีมูลค่า 5,346.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.9 โดยสินค้าทุนที่มีการนำเข้าหดตัว เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์ เครื่องบิน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 7,972.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.5 ตามการนำเข้าเคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และแผงวงจรไฟฟ้า

อัตราขยายตัวหมวดสินค้านำเข้า

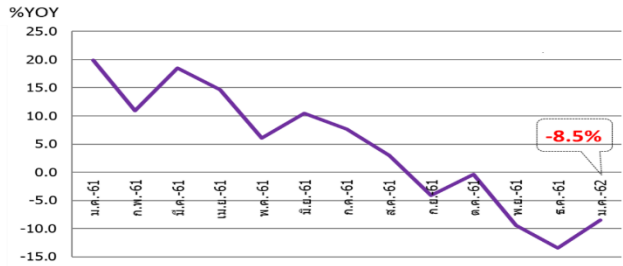


ด้านตลาดส่งออกในเดือนมกราคม 2562 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลักขยายตัวดีในเกือบทุกตลาดหลัก อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา CLMV และญี่ปุ่น ในขณะที่การส่งออกไปประเทศจีน อาเซียน (5) และสหภาพยุโรป (27) ชะลอตัวลง

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



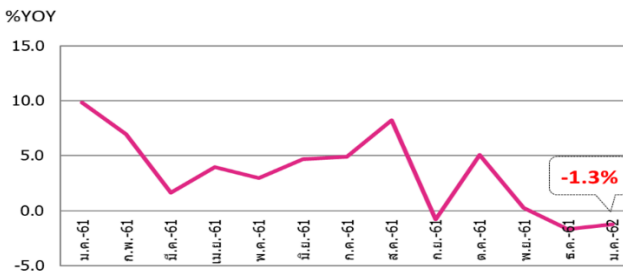
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



ในเดือน ม.ค. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 2,814.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนจากการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ Hard Disk Drive และโทรสารโทรศัพท์อุปกรณ์และส่วนประกอบ โดยหดตัวร้อยละ 11.1 17.3 และ 21.6 ตามลำดับ จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ฮังการี จีน และญี่ปุ่น



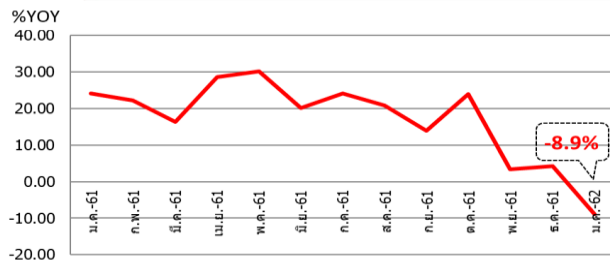
เครื่องใช้ไฟฟ้า



ในเดือน ม.ค. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 1,905.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการส่งออกหดตัว เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ตู้เย็นตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 9.5 และ 10.0 ตามลำดับ จากการส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม ญี่ปุ่น ออสเตรเลียอินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย



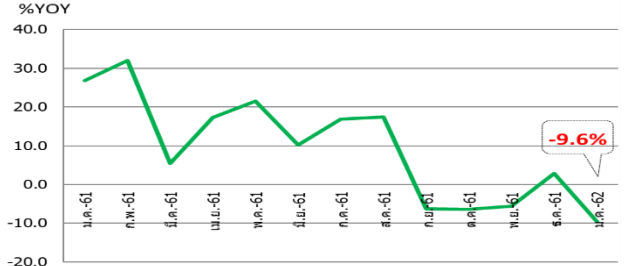
เม็ดพลาสติก



ในเดือน ม.ค. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 763.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนตามการส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย และมาเลเซียที่หดตัว ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ม.ค. 2562 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นในด้านปริมาณ โดยปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีปริมาณ 652.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13.0 ในขณะที่ดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกหดตัวร้อยละ 2.4



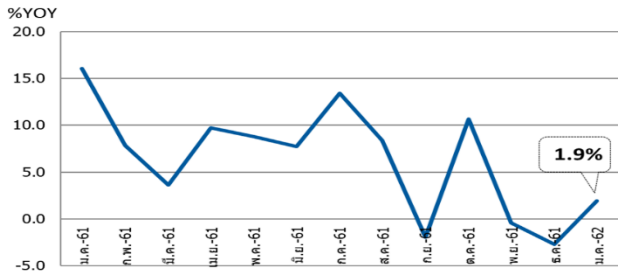
ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



ในเดือน ม.ค. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 2,815.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนตามการส่งออกรถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบที่หดตัวร้อยละ 5.1 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญ เช่น ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ส่วนการส่งออกจากรถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบก็หดตัวร้อยละ 2.9 จากการส่งออกไปประเทศ



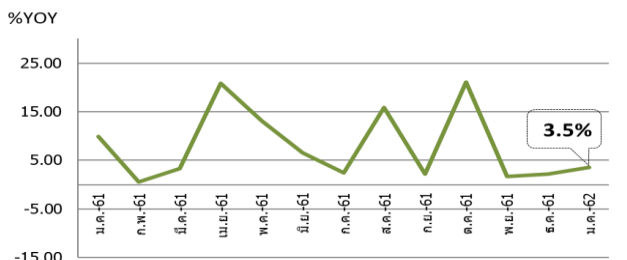
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ในเดือน ม.ค. 2562 มีมูลค่าการส่งออก 575.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนตามการส่งออกสินค้าปลายน้ำอย่างเครื่องนุ่งห่มประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 10.0 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ในขณะที่สินค้าต้นน้ำอย่างด้ายและเส้นใยประดิษฐ์หดตัวร้อยละ 17.7 จากการส่งออกไปประเทศเกาหลีใต้และจีน สินค้ากลางน้ำอย่างผ้าผืนหดตัวร้อยละ 3.6 จากการส่งออกไปประเทศเวียดนามและบังกลาเทศ



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ม.ค. 2562 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 807.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำแท่ง มีมูลค่าการส่งออก 504.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3.5 จากการส่งออกอัญมณีประเภทพลอยและเครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทอง ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป(27) ตะวันออกกลาง(15) ญี่ปุ่น อาเซียน(5) และสิงคโปร์