

รายงานภาวะอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม ปี ๒๕๕๕

อะลูมิเนียมเป็นธาตุที่มีอยู่มากเป็นอันดับ ๓ ในชั้นเปลือกโลก อะลูมิเนียมบริสุทธิ์จะเป็นโลหะสีขาวเงิน มีคุณสมบัติพิเศษหลายประการคือ แข็งแรง ทนทาน ความหนาแน่นน้อย น้ำหนักเบา ยึดตัวได้ง่าย มีความเหนียวมาก ทนทานต่อการเกิดสนิมและการกัดกร่อนในบรรยากาศการใช้งานทั่วไปได้ดีมาก (แต่ไม่ทนทานต่อการกัดกร่อนของกรดต่าง) มีความสามารถในการสะท้อนแสงสูงมาก เป็นโลหะที่ไม่เป็นพิษต่อร่างกายมนุษย์ มีค่าการนำความร้อนสูง และนำไฟฟ้าได้ดี ปัจจุบันความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมมีมากขึ้นทุกปี และเป็นโลหะที่ถูกลำมาใช้ประโยชน์มากเป็นที่สองรองจากโลหะเหล็ก ทั้งนี้เนื่องจากคุณสมบัติที่มีหลากหลายประการดังกล่าวข้างต้น ทำให้เป็นทางเลือกสำหรับนักออกแบบทางด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม นอกจากนี้ ข้อเด่นที่ทำให้อะลูมิเนียมเป็นที่นิยมใช้กว้างขวาง คือสามารถนำผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมที่ใช้แล้วกลับมารีไซเคิลได้โดยไม่มีที่สิ้นสุด และไม่ทำให้สูญเสียคุณสมบัติในตัวของมัน ปัจจุบันอุตสาหกรรมอะลูมิเนียมทั่วโลกพยายามที่จะใช้วัตถุดิบที่เป็นผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมที่ใช้แล้วนำกลับมาหลอมใหม่ ทั้งนี้เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า และเป็นการช่วยลดพลังงานได้อย่างมากเพราะการหลอมอะลูมิเนียมที่ใช้แล้วจะใช้พลังงานเพียงร้อยละ ๕ ของพลังงานที่ต้องใช้ในการผลิตโลหะอะลูมิเนียมจากวัตถุดิบที่เป็นสินแร่ ซึ่งจะเป็นการลดภาวะการเกิดก๊าซเรือนกระจกได้เป็นอย่างดี

ภาวะตลาดโลก

การผลิต

การผลิตอะลูมิเนียมทำได้ ๒ วิธีการ คือผลิตจากสินแร่ (Primary Aluminium) และผลิตจากเศษอะลูมิเนียมหรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว (Scrap Recycling)

การผลิตจากสินแร่นั้นจะเริ่มจากนำแร่บอกไซต์ (Bauxite) มาทำให้บริสุทธิ์กลายเป็นอะลูมินา (Alumina) จากนั้นนำมาหลอมเป็นอะลูมิเนียม โดยแร่บอกไซต์ (Bauxite) ๔ เมตริกตัน จะผลิตอะลูมินา (Alumina) ได้ ๒ เมตริกตัน และนำมาผลิตต่อเป็นอะลูมิเนียมได้ ๑ เมตริกตัน

แหล่งแร่บอกไซต์ (Bauxite) ที่ดีของโลกมีอยู่ ๗ แห่ง คือ

- แอฟริกากลางและตะวันตก (กินี)
- อเมริกาใต้ (บราซิล เวเนซุเอลา สุรินัม)
- แคริบเบียน (จาไมกา)
- โอเชียเนียและเอเชียใต้ (ออสเตรเลีย อินเดีย)
- จีน
- เมดิเตอร์เรเนียน (กรีซ ตุรกี)
- อูราล (รัสเซีย)

ภูมิภาค	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗
เอเชียตะวันออกและเอเชียใต้ (ไม่รวมจีน เกาหลีเหนือ อาเซอร์ไบจาน และอิหร่าน)*	๓,๑๘๖	๓,๑๙๖
ยุโรปตะวันตก	๔,๓๗๙	๔,๔๗๓
ยุโรปตะวันออกและยุโรปกลาง	๔,๓๕๙	๔,๖๐๙
ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์	๒,๓๕๔	๒,๓๗๔
กลุ่มประเทศรอบอ่าวเปอร์เซีย	๔,๐๔๗	๔,๒๒๑
รวมทั้งสิ้น	๒๘,๖๑๑	๒๙,๔๔๐

ที่มา : International Aluminium Institute

หมายเหตุ : * จีน เกาหลีเหนือ อาเซอร์ไบจาน และอิหร่าน มีได้รายงานตัวเลขต่อ International Aluminium Institute

ตารางที่ ๓ ปริมาณการผลิตโลหะอะลูมิเนียม (Primary Aluminium Production) ปี ๒๕๕๕

หน่วย : ๑,๐๐๐ เมตริกตัน

ภูมิภาค	ปี ๒๕๕๕
แอฟริกา	๑,๖๓๖
อเมริกาเหนือ	๔,๘๕๑
อเมริกาใต้	๒,๐๕๓
เอเชีย (ไม่รวมจีน)	๒,๕๓๕
ยุโรปตะวันตก	๓,๖๐๕
ยุโรปตะวันออกและยุโรปกลาง	๔,๓๒๓
ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์	๒,๑๗๘
กลุ่มประเทศที่มีชายฝั่งติดอ่าวเปอร์เซีย (Gulf region)	๓,๖๕๘
จีน	๑๙,๗๕๔
รวมทั้งสิ้น	๔๔,๕๙๓

ที่มา : International Aluminium Institute

หากจำแนกผู้ผลิตรายใหญ่เป็นรายประเทศ ผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลกจะเป็นประเทศที่สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำเนื่องจากต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจะต่ำสุด (การผลิตอะลูมิเนียมใช้พลังงานไฟฟ้าสูงมาก) ซึ่งได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา แคนาดา และสหภาพยุโรป รองลงมาได้แก่ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ ทาจิกิสถาน และนิวซีแลนด์

สำหรับบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ ๑๐ อันดับของโลก ซึ่งจัดอันดับจากปริมาณการผลิตในปี ๒๕๕๔ มีดังนี้

อันดับ	ชื่อบริษัท	ประเทศ	ปริมาณผลผลิต (หน่วย : พันตัน)
๑.	United Co. Rusal	รัสเซีย	๔,๑๒๗
๒.	Rio Tinto Group	อังกฤษ-ออสเตรเลีย	๓,๘๒๙
๓.	Alcoa Inc.	สหรัฐอเมริกา	๓,๖๖๙
๔.	Aluminum Corp. of China	จีน	๓,๑๒๗
๕.	Norsk Hydro ASA	นอร์เวย์	๑,๗๐๕
๖.	Dubai Aluminium Co.	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	๑,๓๘๖

อันดับ	ชื่อบริษัท	ประเทศ	ปริมาณผลผลิต (หน่วย : พันตัน)
๗.	China Power Investment Co.	จีน	๑,๓๘๑
๘.	BHP Billiton Ltd.	ออสเตรเลีย	๑,๒๔๙
๙.	Shandong Xinha Aluminum and Electricity Group	จีน	๑,๐๑๖
๑๐.	Aluminium Bahrain BSC	บาห์เรน	๘๘๑

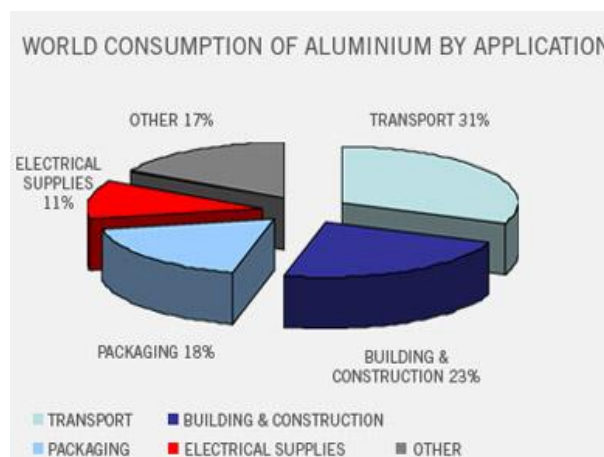
(รวบรวมโดย London-based researcher CRU)

การบริโภค

ปัจจุบันความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมมีมากขึ้นทุกปี และเป็นโลหะที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์มากเป็นที่สองรองจากโลหะเหล็ก ซึ่งเราจะพบได้ทั้งจากชิ้นส่วนของเครื่องบินซึ่งเป็นสินค้าราคาสูงลึบไปจนถึงกระป๋องเครื่องดื่มซึ่งเป็นสินค้าทั่วไปในท้องตลาด ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นตลาดอะลูมิเนียมที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยจีนและอินเดีย เป็นประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ที่ผลักดันให้เกิดการขยายตัวในการบริโภคอะลูมิเนียม ตามด้วยสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยในสหรัฐอเมริกา มีสัญญาณบ่งชี้ถึงการเริ่มฟื้นตัวจากอุตสาหกรรมยานยนต์ และการขนส่ง ส่วนประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้บริโภครายใหญ่ในเอเชียก็มีการฟื้นตัวจากภัยพิบัติแผ่นดินไหวเมื่อปี ๒๕๕๔ โดยรัฐบาลได้ทุ่มงบประมาณก่อสร้างเป็นจำนวนมากเพื่อซ่อมแซมความเสียหายที่เกิดขึ้น รวมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ก็มีการเติบโตจากความต้องการภายในประเทศ

ในอนาคตอะลูมิเนียมในตลาดโลกจะยังคงเติบโตได้จากอุปสงค์ของประเทศที่พัฒนาแล้ว รวมทั้งจากส่วนอื่นๆของโลก เช่น ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ซึ่ง Global Industry Analysts, Inc. ได้คาดการณ์ว่า ในปี ๒๕๖๑ อุปสงค์อะลูมิเนียมของโลกจะมีปริมาณถึง ๗๑.๒ ล้านตัน ปัจจัยสำคัญคือ การขยายตัวของอุปสงค์โลหะในประเทศที่พัฒนาแล้ว และปริมาณการบริโภคต่อหัวของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ที่ปัจจุบันยังต่ำมากจึงทำให้มีโอกาสที่จะขยายตัวได้อีกในอนาคต นอกจากนี้ การใช้อะลูมิเนียมในอุตสาหกรรมต่างๆก็มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมกระป๋อง ฯลฯ ในขณะที่ปัจจุบันอุปทานอะลูมิเนียมของโลกอยู่ที่ ๔๘.๐ ล้านตัน (โดยเป็นกำลังการผลิตอะลูมิเนียมจากสินแร่ (Primary Aluminium Capacity) ๒๘.๖ ล้านตันและกำลังการหลอมเศษอะลูมิเนียมที่ใช้แล้ว (Scrap Recycling) อีก ๑๙.๔ ล้านตัน) เพื่อให้เกิดการสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานในอนาคต จำเป็นจะต้องมีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นในประเทศที่มีแหล่งแร่ Bauxite เป็นจำนวนมาก และมีพลังงานไฟฟ้าราคาถูก

แผนภาพที่ ๒ สัดส่วนการบริโภคอะลูมิเนียมของโลกจำแนกตามอุตสาหกรรม



ที่มา : www.world-aluminium.org

ราคาตลาดโลก

ในปี ๒๕๕๕ ราคาอะลูมิเนียมยังคงผันผวนอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากผู้บริโภคที่เป็นตลาดหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ประสบภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และยังมีปัญหาหนี้สาธารณะของกลุ่มยูโรโซน ที่ทำให้นักลงทุนเกิดความกังวล รวมทั้งราคาพลังงานก็มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตรายใหญ่บางรายต้องประกาศตัดลดกำลังการผลิตลง เพราะราคาพลังงานเพิ่มขึ้นแต่ราคาอะลูมิเนียมกลับลดลง

แผนภาพที่ ๓ ราคาเปรียบเทียบในช่วง ๑ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕)



ที่มา : London Metal Exchange

แผนภาพที่ ๔ ราคาเปรียบเทียบในช่วง ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๕๕)



ที่มา : London Metal Exchange

ในปี ๒๕๕๕ ราคาสูงสุดอยู่ที่ ๒,๓๓๕ เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๕๕ ส่วนราคาต่ำสุดอยู่ที่ ๑,๘๔๑ เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๕๕

แนวโน้มราคาปี ๒๕๕๖

แม้ว่าราคาในปี ๒๕๕๕ จะลดลง แต่ด้วยพื้นฐานของตลาดอะลูมิเนียมที่ดีจากการที่ความต้องการของตลาดยังมีอยู่มากและปริมาณการผลิตยังคงค่อนข้างจำกัด ทำให้ธนาคารโลกได้ประมาณการราคาโลหะอะลูมิเนียมในปี ๒๕๕๖ ไว้ที่ ๒,๒๐๐ เหรียญสหรัฐต่อเมตริกตัน โดยคาดว่าเศรษฐกิจของจีนซึ่งเป็นผู้บริโภคอะลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดของโลกจะขยายตัวร้อยละ ๘.๔ ซึ่งมากกว่าปี ๒๕๕๕ (ร้อยละ ๗.๙) และสหรัฐอเมริกาจะสามารถแก้ไขปัญหาน้ำท่วมการคลัง (Fiscal Cliff) รวมทั้งสหภาพยุโรปก็น่าจะร่วมมือกันเพื่อหามาตรการที่จะทำให้ยุโรปฟื้นสภาพเศรษฐกิจชะลอตัวได้

ภาวะอุตสาหกรรมอะลูมิเนียมภายในประเทศ

โครงสร้างอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม แบ่งออกได้ ๓ ส่วน คือ อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ การถลุงอะลูมิเนียมจากแร่ Bauxite ซึ่งยังไม่มีในประเทศไทย อุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อใช้ในการผลิตในอุตสาหกรรมปลายน้ำ สำหรับอุตสาหกรรมปลายน้ำจะเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีรูปทรงต่างๆเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ ก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า บรรจุภัณฑ์ ภาชนะเครื่องครัว เป็นต้น

การที่ประเทศไทยยังไม่มีถลุงอะลูมิเนียม เนื่องจากขาดแหล่งแร่ Bauxite และราคาพลังงาน เช่น ไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ มีราคาสูง ดังนั้นวัตถุดิบต้นทางของการผลิตในไทยจึงเริ่มจากการนำเศษอะลูมิเนียมมาหลอมเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในรูปของแท่งแบน (Slab) และแท่งยาว (Billet) รวมทั้งการหล่ออะลูมิเนียมเป็นรูปทรงต่างๆตามความต้องการ สำหรับผู้ผลิตที่ไม่มีเตาหลอมก็จะส่งนำเข้าวัตถุดิบในรูปของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเข้ามารีดร้อนและรีดเย็นเพื่อลดความหนาได้ตามความต้องการจนกระทั่งบางเป็นแผ่น Foil จากนั้นก็จะนำไปขึ้นรูปต่อด้วยวิธีการต่างๆ

การผลิต

ภาวะอุตสาหกรรมอะลูมิเนียมภายในประเทศในปี ๒๕๕๕ จัดว่าดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยขยายตัวประมาณ ๑๐% เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเช่น ยานยนต์ ก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า และบรรจุภัณฑ์ ได้ฟื้นตัวจากน้ำท่วมกลับมาผลิตได้เป็นปกติ แต่อุตสาหกรรมอะลูมิเนียมก็ยังต้องประสบปัญหาคู่แข่ง เช่น จีน ที่ส่งสินค้าเข้ามาจำหน่ายในราคาที่ต่ำมาก เนื่องจากจีนมีแหล่งแร่ Bauxite ที่ใช้ผลิตโลหะอะลูมิเนียม การผลิตส่วนใหญ่ครบวงจร อีกทั้งยังได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลในด้านราคาพลังงาน และให้ผู้ส่งออกสามารถขอคืนภาษีส่งออก (Export tax rebate) ได้อีก ๙ % ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของจีนต่ำกว่าไทยมาก ซึ่งผู้ผลิตภายในประเทศต้องหาทางแก้ไขด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงกว่าของจีน และสร้างความแตกต่างหรือความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น นอกจากนี้ปัญหาด้านการตลาดแล้ว ผู้ผลิตก็ยังประสบปัญหาราคาวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามีความผันผวนตลอดทั้งปี ทำให้เกิดปัญหาซื้อแพงขายถูก และต้องประสบภาวะขาดทุนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การนำเข้า

ปริมาณนำเข้าอะลูมิเนียมในปี ๒๕๕๕ ส่วนใหญ่จะเป็นวัตถุดิบ เช่น อะลูมิเนียมที่ยังไม่ขึ้นรูป (Unwrought) คิดเป็นปริมาณ ๕๒๑,๖๖๖ เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๑๑.๙๙ แหล่งนำเข้าที่สำคัญคือประเทศออสเตรเลีย มาเลเซีย และกาตาร์ รองลงมาคือเศษอะลูมิเนียม (Scrap) คิดเป็นปริมาณ ๗๑,๓๔๓ เมตริกตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ ๓๐.๕๕ ส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศเบลเยียม กัมพูชา และสหราชอาณาจักร

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาปริมาณมากคือแผ่นอะลูมิเนียม (Plates Sheets & Strip) คิดเป็นปริมาณ ๑๖๕,๔๔๔ เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๗.๗๘ โดยส่วนมากนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย รองลงมาคือ แผ่น Foil คิดเป็นปริมาณ ๖๘,๗๒๒ เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๑๐.๐๓ โดยนำเข้าจากประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ รายละเอียดการนำเข้าปี ๒๕๕๕ ปรากฏตามตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าอะลูมิเนียม และของที่ทำด้วยอะลูมิเนียม ปี ๒๕๕๕

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ (เมตริกตัน)	อัตราการ ขยายตัวเทียบกับ ปีก่อน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการ ขยายตัวเทียบกับ ปีก่อน (%)
อะลูมิเนียมที่ยังไม่ขึ้นรูป (อันรอต)	๕๒๑,๖๖๖	๑๑.๙๙	๓๗,๒๗๐	๐.๕๕
เศษและของที่ไม่ได้ที่เป็น อะลูมิเนียม	๗๑,๓๔๓	-๓๐.๕๕	๓,๕๑๒	-๓๙.๑๐
ผงอะลูมิเนียมและเกล็ดอะลูมิเนียม	๕๑๘	-๑๖.๗๘	๙๓	-๑๘.๕๙
ท่อน เส้น และโพรไฟล์ ทำด้วย อะลูมิเนียม	๑๕,๒๑๘	๒๙.๐๗	๒,๑๐๗	๓๒.๙๔
ลวดอะลูมิเนียม	๔,๖๘๕	๑๕.๕๐	๕๑๙	๓.๑๙
แผ่น แผ่นบาง และแถบ ทำด้วย อะลูมิเนียม	๑๖๕,๔๔๔	๗.๗๘	๑๘,๗๘๙	๕.๓๑
พอยล์อะลูมิเนียม ความหนาไม่เกิน ๐.๒ มม.	๖๘,๗๒๒	๑๐.๐๓	๑๐,๑๕๑	๗.๐๐
หลอด หรือ ท่อ ทำด้วยอะลูมิเนียม	๑๑,๒๐๐	๑๑.๗๘	๒,๕๐๑	๑๓.๓๘
อุปกรณ์ติดตั้งที่ทำด้วยอะลูมิเนียม ของหลอดหรือท่อ	๑,๒๕๖	๑๑๗.๙๙	๕๓๓	๕๒.๐๑
สิ่งก่อสร้าง	๗,๓๗๓	๗๗.๑๒	๑,๑๑๑	๔๓.๑๒
เรเซอร์วีวีร์ แท่งกั๊ว และภาชนะที่ คล้ายกัน สำหรับใช้บรรจุวัตถุใดก็ตาม ทำด้วยอะลูมิเนียม ที่มีความจุเกิน ๓๐๐ ลิตร	๑๘๙	-๔๐.๑๙	๔๒	-๕๗.๕๘
คาสก์ ด้รม กระจบอง หนีบ และภาชนะ คล้ายกัน สำหรับใช้บรรจุวัตถุใดก็ตาม ทำด้วยอะลูมิเนียม ที่มีความจุเกิน ๓๐๐ ลิตร	๑๕,๓๔๕	๑๓๙.๔๖	๓,๐๕๙	๑๐๖.๑๐
ภาชนะอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุก๊าซ อัดหรือก๊าซเหลว	๕๐๗	๓๖.๒๘	๑๗๔	๑๗.๕๗
ลวดเกลียว เคเบิล แถบถัก ทำด้วย อะลูมิเนียม ไม่หุ้มฉนวนไฟฟ้า	๗๒	-๙๘.๓๓	๑๙	-๙๖.๗๒
ของใช้บนโต๊ะอาหาร ของใช้ในครัว หรือของใช้ตาม บ้านเรือนอื่นๆ ทำ ด้วยอะลูมิเนียม	๑,๖๒๗	๔๘.๑๙	๔๒๒	๕๘.๔๔

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ (เมตริกตัน)	อัตราการ ขยายตัวเทียบ กับปีก่อน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการ ขยายตัวเทียบ กับปีก่อน (%)
ของอื่นๆทำด้วยอะลูมิเนียม	๒๕,๙๐๔	๒๑.๘๓	๑๕,๕๙๖	๑๔.๔๖
รวม	๙๑๑,๐๖๙	๑๗.๖๗	๙๕,๘๙๘	๑๔.๖๐

ที่มา : กรมศุลกากร

การส่งออก

ในปี ๒๕๕๕ การส่งออกในส่วนของวัตถุดิบที่มีปริมาณมากสูงสุดคือเศษอะลูมิเนียม (Scrap) คิดเป็นปริมาณ ๕๐,๖๗๓ เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๔๙.๓๓ ตลาดหลักคือ ประเทศเบลเยียม กัมพูชา และสหราชอาณาจักร รองลงมาคืออะลูมิเนียมที่ยังไม่ขึ้นรูป (Unwrought) คิดเป็นปริมาณ ๔๒,๗๖๔ เมตริกตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ ๓๐.๘๐ โดยส่วนใหญ่ส่งไปที่ประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกที่น่าสนใจคือ สิ่งก่อสร้าง (เช่น ประตู หน้าต่างและกรอบ หลังคา โครงหลังคา อะลูมิเนียมแท่งยาวหรือแผ่นหนาที่ใช้ในงานก่อสร้าง) มีปริมาณส่งออกที่ระดับ ๖๗,๙๑๐ เมตริกตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ ๙.๐๙ ตลาดหลักได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ รองลงมาคือ ของใช้บนโต๊ะอาหาร ของใช้ในครัว ปริมาณส่งออกอยู่ที่ ๒๗,๖๗๘ เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๓.๕๒ ตลาดหลักได้แก่ประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ อีกผลิตภัณฑ์คือของอื่นๆทำด้วยอะลูมิเนียม ส่งออกในปริมาณ ๒๖,๗๙๕ เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ ๗๗.๔๗ โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปจำหน่ายที่ประเทศจีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๕

ตารางที่ ๕ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกอะลูมิเนียม และของที่ทำด้วยอะลูมิเนียม ปี ๒๕๕๕

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ (เมตริกตัน)	อัตราการ ขยายตัว เทียบกับปี ก่อน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการ ขยายตัว เทียบกับปี ก่อน (%)
อะลูมิเนียมที่ยังไม่ขึ้นรูป (อันรอต)	๔๒,๗๖๔	-๓๐.๘๐	๓,๑๑๖	-๓๕.๗๙
เศษและของที่ใช้ไม่ได้ที่เป็นอะลูมิเนียม	๕๐,๖๗๓	๔๙.๓๓	๒,๗๐๕	๔๔.๘๒
ผงอะลูมิเนียมและเกล็ดอะลูมิเนียม	๓,๑๗๗	๑๐,๘๙๕.๗๘	๘	๑๓๑.๗๕
ท่อน เส้น และโพรไฟล์ ทำด้วยอะลูมิเนียม	๔,๓๙๔	-๒๘.๕๓	๖๐๗	-๒๑.๗๑
ลวดอะลูมิเนียม	๔๕๖	๔๘.๖๔	๕๖	๓๐.๔๓
แผ่น แผ่นบาง และแถบ ทำด้วยอะลูมิเนียม	๑๔,๖๒๑	-๔๕.๙๙	๑,๔๔๖	-๔๗.๐๔
พอยล์อะลูมิเนียม ความหนาไม่เกิน ๐.๒ มม.	๘,๙๒๖	-๔.๒๓	๑,๖๑๑	-๓.๖๐
หลอด หรือ ท่อ ทำด้วยอะลูมิเนียม	๓,๐๐๗	๘.๙๙	๘๒๓	๑๔.๐๕
อุปกรณ์ติดตั้งที่ทำด้วยอะลูมิเนียม ของหลอดหรือท่อ	๖๐๓	๓๐.๑๓	๓๔๙	๓๕.๑๗

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ (เมตริกตัน)	อัตราการ ขยายตัว เทียบกับปี ก่อน (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการ ขยายตัว เทียบกับปี ก่อน (%)
สิ่งก่อสร้าง	๖๗,๙๑๐	-๙.๐๙	๑๒,๙๔๗	-๓.๒๔
เรเซอร์วีวีร์ แท็งก์ แว้ต และภาชนะที่คล้ายกัน สำหรับใช้บรรจุวัตถุใดก็ตาม ทำด้วยอะลูมิเนียม ที่ มีความจุเกิน ๓๐๐ ลิตร	๑๐๕	๗.๑๖	๕๒	๑๘.๔๒
คาสก์ ดรัม ครอบงอบ หีบ และภาชนะคล้ายกัน สำหรับใช้บรรจุวัตถุใดก็ตาม ทำด้วยอะลูมิเนียม ที่ มีความจุเกิน ๓๐๐ ลิตร	๑๓,๑๒๗	-๒๒.๐๖	๓,๑๓๗	-๑๔.๗๔
ภาชนะอะลูมิเนียมสำหรับบรรจุก๊าซอัดหรือก๊าซ เหลว	๑๗๓	๑๒.๙๓	๔๘	-๑๔.๔๔
ลวดเกลียว เคเบิล แแถบถัก ทำด้วยอะลูมิเนียม ไม่ หุ้มฉนวนไฟฟ้า	๕๙๗	๙๒.๔๑	๗๕	๗๐.๗๒
ของใช้บนโต๊ะอาหาร ของใช้ในครัว หรือของใช้ตาม บ้านเรือนอื่นๆ ทำด้วยอะลูมิเนียม	๒๗,๖๗๘	๓.๕๒	๕,๘๐๒	๕.๕๓
ของอื่นๆทำด้วยอะลูมิเนียม	๒๖,๗๙๕	๗๗.๔๗	๕,๗๗๒	๓๗.๒๔
รวม	๒๖๕,๐๐๖	-๓.๙๐	๓๘,๕๕๔	-๓.๒๑

ที่มา : กรมศุลกากร

แนวโน้มปี ๒๕๕๖

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ประมาณการเศรษฐกิจโลกปี ๒๕๕๖ จะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๓.๕๐ ซึ่งเป็นการขยายตัวที่ดีกว่าปีก่อนหน้า โดยการฟื้นตัวจะเป็นไปในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปและยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการฟื้นตัว เช่น ปัญหาหนี้สาธารณะของกลุ่มประเทศยูโรโซน แต่คาดว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศหลักและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนน่าจะช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโตขึ้นในปีนี้ ซึ่งก็จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและทำให้การขยายตัวของอุตสาหกรรมต่างๆภายในประเทศรวมทั้งอุตสาหกรรมอะลูมิเนียมจะสามารถขยายตัวได้ดีกว่าปี ๒๕๕๕

จัดทำโดย : ส่วนอุตสาหกรรม ๒

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑