

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

ลำดับที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ	
					ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		
					(ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)	(ม.ค.-มี.ค. ๖๔)	(เม.ย.-มิ.ย. ๖๔)	(ก.ค.-ก.ย. ๖๔)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร										
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เสริมสร้างค่านิยมให้พฤติกรรมด้านคุณธรรมเป็นวัฒนธรรมการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ										
๑	โครงการจิตดี	เพื่อสื่อสารเรื่องคุณธรรม จริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน	จำนวนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ๔ ครั้ง/ปี/หน่วยงาน							หน่วยงานที่รับผิดชอบ กบท.สส./กปส.สส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม										
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมมีความสอดคล้องและบูรณาการกันระหว่างหน่วยงานภายใน										
๒	โครงการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม จัดโดย ศปท.อก.	เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการที่ ศปท.อก. จัดขึ้น (ถ้ามี)							
๓	กิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ “เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน” การปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	เพื่อสร้างวัฒนธรรมการมีเจตจำนงสุจริตในการปฏิบัติราชการ	จำนวนการจัดกิจกรรม							หน่วยงานที่รับผิดชอบ กบท.สส./กปส.สส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างเครือข่าย พันธมิตรในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม										
๔	โครงการพัฒนาเครือข่ายการเป็นองค์กรคุณธรรม จัดโดย ศปท.อก.	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายในการร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ ศปท.อก. จัดขึ้น (ถ้ามี)							
รวมงบประมาณ										