

อุตสาหกรรมไทยครึ่งปีแรก กับแนวโน้มในช่วงที่เหลือของปี 2568

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยครึ่งปีแรก 2568

สถานการณ์เศรษฐกิจภาพรวมไทย สะท้อนจากผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยด้านการผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 4.58 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.8 ตามการส่งออกสินค้าและบริการที่ขยายตัวต่อเนื่อง จากการเร่งการส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐอเมริกา เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบนโยบายการค้า ที่จะส่งผลให้ราคาสินค้าปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะในสินค้าวัตถุดิบและสินค้าเทคโนโลยี ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนยังคงชะลอตัว

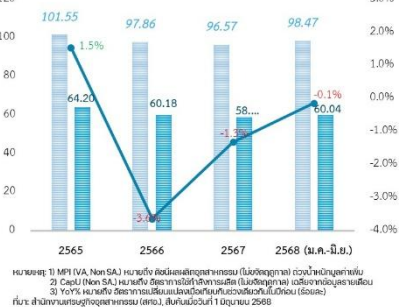
ขณะที่ **GDP ภาคอุตสาหกรรม** ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 1.35 ล้านล้านบาท ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.20 ตามการบริโภคภายในประเทศเริ่มชะลอหลังจากกำลังซื้อที่ซบเซาและการบริโภคในภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัว

ขณะที่**ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของไทย (MPI)** ครึ่งปีแรก 2568 อยู่ที่ระดับ 98.47 หดตัวร้อยละ 0.1 โดยอุตสาหกรรมที่หดตัว ได้แก่ สิ่งทอ เพอร์นิเจอร์ เครื่องดื่ม ขณะที่อุตสาหกรรมที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ โลหะประดิษฐ์ รถจักรยานยนต์ ยารักษาโรค

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
ไตรมาส 2 ปี 2568

หน่วย: ล้านล้านบาท
หมายเหตุ: มูลค่า GDP = มูลค่า ณ ราคาประจำปี และ YoY% = มูลค่าในปีก่อน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของไทย (MPI)



หมายเหตุ: 1) MPI (VA, Non SA) หมายถึง ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ไม่ตัดฤดูกาล) ตัวชี้วัดนี้จัดทำโดย 2) CapU (Non SA) หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภค (ไม่ตัดฤดูกาล) ตัวชี้วัดนี้จัดทำโดย 3) YoY หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีเทียบกับปีเดียวกันปีก่อน (ปีละครั้ง) ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศก.) วันที่ 1 มิถุนายน 2568

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของไทย (MPI) ปี 2567- มิถุนายน 2568

ปี/เดือน/ไตรมาส	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ยังไม่จัดฤดูกาล)	(YoY%)	(QoQ%)
2567	Q 1	101.86	-2.81%
	Q 2	95.35	0.19%
	Q 3	95.66	-0.76%
	Q 4	93.39	-1.75%
	มิถุนายน	96.79	-1.22%
	H1	98.61	-1.38%
	H2	94.53	-1.25%
	ทั้งปี	96.57	-1.32%
2568	Q 1	100.21	-1.61%
	Q 2	96.75	1.47%
	มิถุนายน	97.35	0.58%
	H1	98.47	-0.1%
	ทั้งปี (f)	ขยายตัว 0.0 – 1.0 YoY%	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

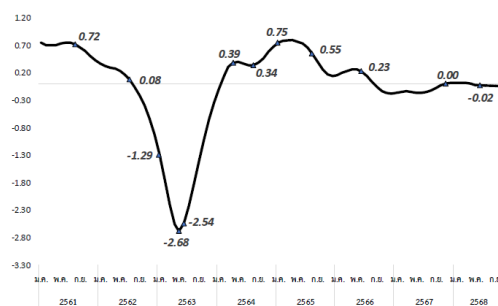
ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง การชะลอการขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกาส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมในหลายประเทศเร่งการผลิตเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา รวมทั้งยังทำให้ประเทศคู่ค้าหลายแห่งเพิ่มการนำเข้าสินค้าเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าส่งออก ซึ่งส่งผลดีต่อตลาดส่งออกของไทย อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตไทยยังคงได้รับ**ปัจจัยกดดัน**จากการบริโภคภาคเอกชนที่ยังไม่ฟื้นตัว รวมถึงค่าครองชีพและปัญหานี้ครว์เรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่าย ประกอบกับความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมยังคงปรับลดลง จากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย

สำหรับภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ พบว่า ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 **มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย** มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5.578 ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ สำหรับรายการสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 2) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 3) อัญมณีและเครื่องประดับ 4) ผลิตภัณฑ์ยาง และ 5) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และตลาดส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และมาเลเซีย ตามลำดับ

ด้านการนำเข้าสินค้าของไทย ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5.651 ล้านล้านบาท ขยายตัวที่ร้อยละ 4.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับรายการสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) น้ำมันดิบ 2) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ 3) แผงวงจรไฟฟ้า 4) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 5) เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ และแหล่งนำเข้าสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรตส์

สำหรับ**ดุลการค้าของไทย** ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 ไทยขาดดุลการค้า 7.22 หมื่นล้านบาท เมื่อพิจารณาดุลการค้าเป็นรายประเทศ พบว่า ไทยยังคงขาดดุลการค้ากับจีน ไต้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และญี่ปุ่น 9.77, 2.73, 2.37 และ 1.10 แสนล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่ ประเทศที่ไทยเกินดุลการค้าในช่วง 6 เดือนแรกของ ปี 2568 5 อันดับแรก ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา อินเดีย กัมพูชา ฮองกง และเนเธอร์แลนด์ โดยเกินดุลการค้า 7.58, 1.80, 1.46, 1.10 และ 0.95 แสนล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ แนวโน้มดุลการค้าของไทยตลอดทั้งปี 2568 มีแนวโน้มเกินดุลการค้าได้ต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยกดดันจากความผันผวนของการค้าที่เกิดจากนโยบายการค้า รวมถึงการแข่งขันจากประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้ารายอื่น ๆ ในตลาดโลกอีกด้วย

ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยครึ่งปีแรก 2568 เติบโตร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากแรงสนับสนุนของปัจจัยด้านการส่งออกสินค้าในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ที่มีแนวโน้มแผ่วลงหลังเร่งตัวสูงไปในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ประกอบกับแรงกดดันของภาวะการค้าในตลาดโลกที่มีความผันผวนจากนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา และคู่ค้าหลักของไทย รวมถึงความต้องการบริโภคภาคเอกชนภายในประเทศที่ได้รับแรงกดดันจากกำลังซื้อที่อ่อนแอ ปัญหานี้ครว์เรือนที่ยังมีระดับสูง การปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินที่ยังมีความเข้มงวด รวมถึงการชะลอการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยกดดันต่อภาคอุตสาหกรรมไทย



แนวโน้มเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในช่วงที่เหลือของปี 2568

สถานะบนคลื่นวัฏจักรเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยที่เกิดจากการผสม (Composite) 11 ตัวแปรชี้้นำต่อระบบเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทย ณ เดือนสิงหาคม 2568 พบว่า เศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยในภาพรวมอยู่ในสภาวะต้องเฝ้าระวังที่ระดับ -0.24 โดยปัจจัยภายในประเทศอยู่ในเกณฑ์ปกติเบื้องต้น แต่เริ่มเห็นการชะลอตัวจากผลของกำลังซื้อผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว รวมทั้งความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อที่ลดลงจากผลกระทบของมาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา สำหรับปัจจัยต่างประเทศที่เป็นคู่ค้าหลักของไทยยังคงต้องเฝ้าระวัง โดยเฉพาะในอินเดียที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าหดตัวลง รวมทั้งภาคการผลิตของสหภาพยุโรปที่หดตัว ขณะที่ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและอาเซียนมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวได้ ทั้งนี้ จากการคาดการณ์สถานะบนคลื่นวัฏจักรเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทย ในระยะ 1-2 เดือนข้างหน้า พบว่า ระหว่างเดือนกันยายนและตุลาคม 2568 สถานะวัฏจักรเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ต้องเฝ้าระวังเพิ่มขึ้น ตามการลงทุนที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากภาวะซบเซาด้านกำลังซื้อ สำหรับปัจจัยต่างประเทศยังคงต้องเฝ้าระวัง จากมูลค่าการส่งออกสินค้าของจีน และมูลค่าการนำเข้าสินค้าของอินเดียที่อาจปรับตัวลดลงในระยะข้างหน้า รวมทั้งผลกระทบจากนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาที่ยังคงต้องติดตามและเฝ้าระวังต่อไป รวมถึงแรงกดดันสำคัญยังคงเป็นประเด็นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา และเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกภาพรวมของโลกและการส่งออกของไทย

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยตลอดทั้งปี 2568 ยังคงมีความผันผวน สอดคล้องกับการคาดการณ์ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของไทย (MPI) ของ สศอ. ที่คาดว่าปี 2568 จะมีอัตราการเปลี่ยนแปลงอยู่ที่ร้อยละ 0.0 ถึง 0.50 เมื่อเทียบกับปี 2567 และหน่วยงานเศรษฐกิจที่สำคัญที่ได้มีการปรับลดการคาดการณ์ GDP ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การประมาณการเศรษฐกิจไทย

หน่วยงาน	ประมาณการ GDP ปี 2568	
	เดิม	ใหม่
สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ขยายตัว 2.8%	ขยายตัว 1.8-2.3%
ธนาคารแห่งประเทศไทย	ขยายตัว 2.9%	ขยายตัว 1.3-2.0%
ธนาคาร CIMB	ขยายตัว 2.7%	ขยายตัว 1.8%
คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)	ขยายตัว 2-2.2%	ขยายตัว 1.5-2.0%
หน่วยงาน	ประมาณการ GDP ภาคอุตสาหกรรม ปี 2568	
	เดิม	ใหม่
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	1.5-2.5%	0.0-0.5%

ที่มา : ข้อมูลจากการจัดงานเสวนา Morning Talk ครั้งที่ 2 เรื่อง “มองอนาคตอุตสาหกรรมไทยครึ่งปีหลัง 2568 ความท้าทายภายใต้สมรภูมิการค้าโลก”

ความเสี่ยงและความท้าทายที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไทย

จากข้อมูลสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ผ่านมาของปี 2568 ชี้ให้เห็นถึงความเปราะบางที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจ แม้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ไตรมาส 2 ปี 2568 ขยายตัวได้ แต่เมื่อพิจารณารายละเอียดทั้งด้านการผลิตและการใช้จ่าย พบว่า การขยายตัวทางเศรษฐกิจของแต่ละหมวดหมู่ในระบบเศรษฐกิจเริ่มส่งสัญญาณการเติบโตที่ชะลอลง โดยเฉพาะในภาคบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การบริโภคภาคเอกชนที่อยู่ในภาวะชะลอลง การลงทุนภาคเอกชนที่ยังอยู่ในภาวะซบเซา ขณะที่การเติบโตในอัตราเร่งสูงขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวในอัตราเร่งที่สูงขึ้น แต่ในด้านการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมกลับมีอัตราการเติบโตที่ต่ำ จากสถานการณ์เหล่านี้ ชี้ให้เห็นว่าทิศทางเศรษฐกิจภาพรวมของไทยช่วงครึ่งปีแรกมีแนวโน้มขยายตัวได้ แต่มีแนวโน้มที่จะชะลอลงในช่วงครึ่งหลังของปี เนื่องจากปัจจุบัน แม้จะมีผลบวกจากผลการเจรจา Reciprocal Tariff กับสหรัฐอเมริกา ที่มีการประกาศเรียกเก็บอัตราภาษีนำเข้าตอบโต้จากสินค้าของไทยในอัตราร้อยละ 19 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2568 โดยอัตราภาษีดังกล่าวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่งในภูมิภาค ทำให้ไทยยังสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังคงมีความไม่ชัดเจนของการเปิดตลาดสินค้าในกลุ่มต่าง ๆ ประกอบกับความวุ่นวายทางการเมืองระหว่างประเทศยังมีความรุนแรงในหลายภูมิภาค รวมถึงกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังอยู่ในภาวะตึงตัวเมื่อเทียบกับค่าครองชีพ แม้อัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วงขาลง แต่ราคาสินค้ายังมีระดับสูงเมื่อเทียบกับรายได้ที่เติบโตชะลอลง อีกทั้งปัญหานี้คร่าเรือนและการเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินยังคงดำรงอยู่ ทำให้การผลิตสินค้าหลักของประเทศหลายรายการยังไม่สามารถกลับมาฟื้นตัวได้เต็มที่

แนวทางการรับมือของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคต

จากปัจจัยท้าทายต่าง ๆ ที่ได้กล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นถึงจุดเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นที่อาจเกิดขึ้นในช่วงครึ่งหลังปี 2568 ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในการรับมือและปรับตัวกับความท้าทาย โดยมีแนวทางดังนี้

1. การปรับกลยุทธ์/แสวงหาตลาดการค้าใหม่ ๆ โดยไม่พึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป และเตรียมพร้อมกับกฎระเบียบการค้าโลกอย่างใกล้ชิด เนื่องจากสหรัฐอเมริกา อาจกลับมาใช้มาตรการภาษีได้ทุกเมื่อ
2. การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดและบริหารต้นทุนการผลิต
4. การรักษามาตรฐานและความเชื่อมั่น สินค้า "Made in Thailand" ด้วยการสร้างการยอมรับในคุณภาพ/มาตรฐานการผลิตที่ดีของไทย
5. การสร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ตลาดเฉพาะกลุ่ม การพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการในแต่ละตลาด เพื่อลดแรงกดดันจากการแข่งขันของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
6. การเสริมสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน การรวมกลุ่ม เพื่อช่วยเพิ่มอำนาจการต่อรอง และลดต้นทุนการจัดซื้อวัตถุดิบ เพิ่มโอกาสทางการตลาด
7. การติดตามและเข้าร่วมมาตรการสนับสนุน/ช่วยเหลือของภาครัฐ ผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาสินค้า/ลดต้นทุน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

แนวทางการส่งเสริมของภาครัฐ

นอกจากนี้ ภาครัฐฯ จำเป็นต้องมีมาตรการเพื่อรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนของภาคอุตสาหกรรมที่อาจเกิดขึ้น โดยมีแนวทางดังนี้

1. การติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์ของปัจจัยความท้าทายอย่างใกล้ชิด เพื่อจัดทำนโยบาย/มาตรการต่าง ๆ ได้ทัน่วงที
2. การทบทวนนโยบายอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ตอบโจทย์สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง
3. การส่งเสริมการลงทุนที่มีนวัตกรรม รวมถึงการดึงดูดการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี ขยายผลไปสู่แรงงานทักษะ
4. การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) ให้ผู้ประกอบการสามารถลดเวลา อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ

.....
พชรวรรณ รัตนวราหะ

กลุ่มเตือนภัยอุตสาหกรรม กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กันยายน 2568

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

1. งานเสวนา Morning Talk ครั้งที่ 2 เรื่อง “มองอนาคตอุตสาหกรรมไทยครึ่งปีหลัง 2568 ความท้าทายภายใต้สมรภูมิการค้าโลก” จัดโดยศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Industrial Intelligence Unit: IIU) ภายใต้โครงการ Intelligence Unit ปี 2568 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2568
2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
3. ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของไทย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
4. ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย กระทรวงพาณิชย์