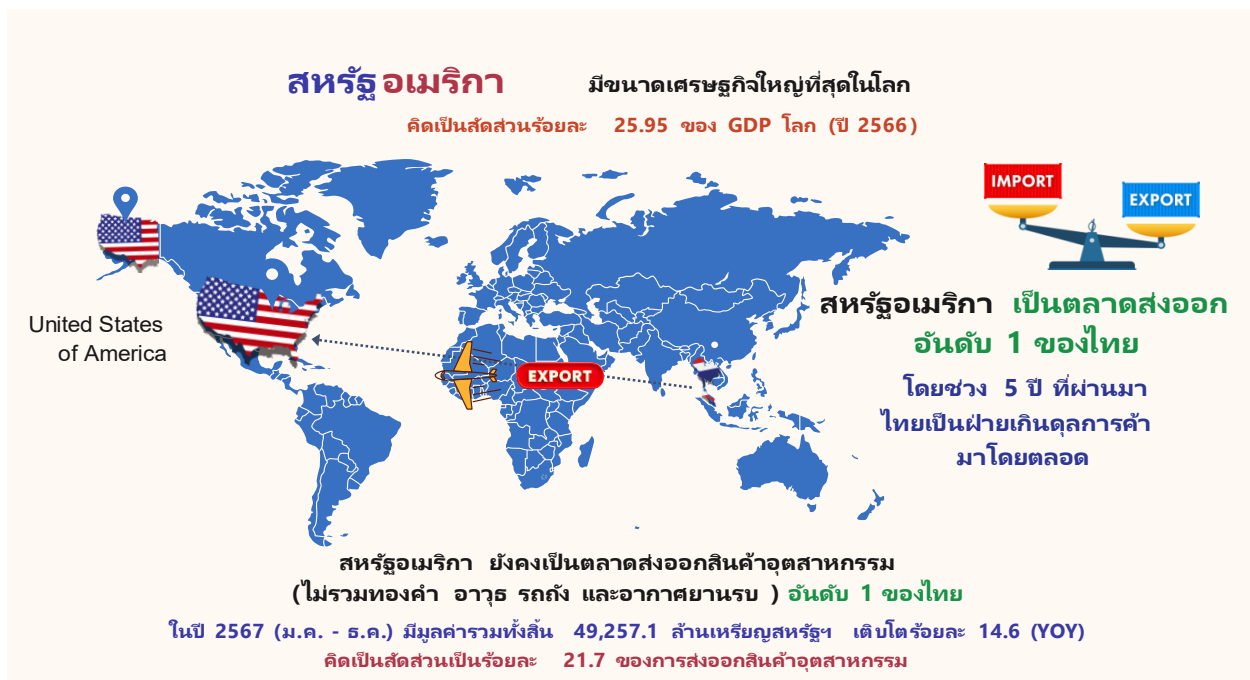


## นโยบายเศรษฐกิจสหรัฐฯ ภายใต้ Trump 2.0 ต่อทิศทางอุตสาหกรรมไทยปี 2568

การผลิตภาคอุตสาหกรรมของไทยในปี 2567 ที่ผ่านมามีต้องเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ ในหลายด้าน ทั้งจากปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ต้นทุนการผลิต ค่าจ้างแรงงาน ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น หนี้สินภาคธุรกิจ และครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนที่ทำให้สถาบันการเงินต้องมีความเข้มงวดในการให้สินเชื่อ ซึ่งกระทบต่อการชะลอตัวของการใช้จ่ายและการบริโภคสินค้าของภาคครัวเรือน รวมถึงปัจจัยภายนอกประเทศ ได้แก่ แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ปัญหาการนำเข้าสินค้าราคาถูกลงจำนวนมากซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากจีน อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 สศอ. ได้ประมาณการ MPI และ GDP ภาคอุตสาหกรรม โดยคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 - 2.5 จากปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่ การลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐผ่านทาง การลงทุนขนาดใหญ่ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ภายใต้การนำของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ สมัยที่สอง ซึ่งจะเริ่มมีความชัดเจนขึ้น ภายหลังจากเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการในวันที่ 20 มกราคม ปี 2568 โดยคาดว่าจะความไม่แน่นอนดังกล่าว จะเป็นปัจจัยท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางของเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศที่เป็นคู่ค้ารวมถึงไทยซึ่งมี สหรัฐฯ เป็นคู่ค้าอันดับ 1 ในเชิงมูลค่าการส่งออกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา



ปัจจุบันสหรัฐฯ นับเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจที่มีความสำคัญอันดับ 1 ของโลก โดยมีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลกมีมูลค่า 27.36 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.95 ของ GDP โลก ในด้านการค้ากับไทย สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย โดยในปี 2567 ประเทศไทยส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี และอากาศยานรบ) ไปยังสหรัฐฯ รวมทั้งสิ้น 49,257 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดสัดส่วนเป็นร้อยละ 21.7 ของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทย (ข้อมูลจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์) จากความสำคัญดังกล่าว นโยบายด้านเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ย่อมส่งผลกระทบต่อทิศทางการกำหนดนโยบายการค้าของไทย โดยมีนายโดนัลด์ ทรัมป์ เป็นผู้ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานาธิบดีสหรัฐฯ เป็นสมัยที่สอง (Trump 2.0) ซึ่งมีนโยบายด้านเศรษฐกิจและการค้าที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

นโยบาย	Trump 2.0
ด้านการค้าระหว่างประเทศ	นโยบายการค้าแบบ "American First" โดยดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าอย่างเข้มข้นกับประเทศที่สหรัฐฯ ขาดดุลการค้าจำนวนมาก โดยเฉพาะประเทศจีน โดยในเบื้องต้นประกาศว่าจะเก็บภาษีนำเข้าในอัตราสูงสุดร้อยละ 60 (ปัจจุบันอัตราภาษีจัดเก็บร้อยละ 10 – 25 ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า) และจากประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ร้อยละ 10 - 25 รวมถึงมุ่งเน้นผลักดันข้อตกลงการค้าที่เป็นประโยชน์ต่อสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น
ด้านอุตสาหกรรม การผลิต และเทคโนโลยี	มุ่งเน้นปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ และสนับสนุนให้บริษัทต่าง ๆ ที่ลงทุนในต่างประเทศกลับมากลงทุนตั้งโรงงานในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการสร้างงาน และ Supply Chain ในประเทศให้เพิ่มขึ้น - สนับสนุนการลดกฎระเบียบทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับธุรกิจของสหรัฐฯ รวมทั้งลดต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้ผลิต - มุ่งลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่สหรัฐฯ ขาดดุลการค้าสูง อาทิ จีน แคนาดา เม็กซิโก ในอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ เหล็ก และผลิตภัณฑ์ยา
ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	สืบเนื่องจากสหรัฐฯ เป็นประเทศที่มีแหล่งพลังงานฟอสซิลสำรองจำนวนมาก ประกอบกับที่ผ่านมารัฐบาลในสมัย โจ ไบเดน ราคาน้ำมันยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งมีผลต่ออัตราเงินเฟ้อ Trump 2.0 จึงสนับสนุนให้สหรัฐฯ กลับมาใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเพิ่มขึ้น โดยสนับสนุนการเพิ่มการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติภายในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าจะทำให้ความต้องการนำเข้าน้ำมันของสหรัฐฯ ลดลง และส่งผลทำให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกลดลง รวมถึงการแก้ไขหรือยกเลิก Inflation Reduction Act (IRA) ซึ่งเป็นกฎหมายที่ให้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดของพรรคเดโมแครต

## นโยบาย Trump 2.0

### สำคัญ ที่ส่งผลต่อ เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

นโยบาย American First

- ด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ด้านอุตสาหกรรม การผลิต และเทคโนโลยี
- ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

จะเห็นได้ว่านโยบายด้านเศรษฐกิจและการค้าส่วนใหญ่ภายใต้ Trump 2.0 จะมุ่งเน้นปกป้องอุตสาหกรรมในประเทศสหรัฐฯ โดยเฉพาะการกลับมาให้ความสำคัญด้านพลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตของไทย ใน 3 ด้าน ได้แก่

1) สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานฟอสซิล

การกลับมาให้ความสำคัญกับพลังงานฟอสซิลของสหรัฐฯ ตามนโยบาย Trump 2.0 จะส่งผลกระทบต่อการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนสำหรับเครื่องยนต์พลังงานสันดาป (ICE) ซึ่งคาดว่าจะทำให้อุปสงค์ของสินค้ายานยนต์ในตลาดสหรัฐฯ กลับมามีความต้องการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ไทยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและส่งออกยานยนต์ที่สำคัญของโลก (ในปี 2566 อยู่อันดับที่ 10 ของโลก) และมีอุตสาหกรรมชิ้นส่วนที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะเครื่องยนต์ ICE รวมถึงอุตสาหกรรมการขุดเจาะน้ำมัน และการผลิตปิโตรเลียม เป็นต้น

2) การย้ายฐานการผลิตในอุตสาหกรรมบางประเภท

นโยบาย American First จะส่งผลให้เกิดการย้ายฐานการผลิตกลับสู่สหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยี และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ชิพเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งทรัมป์ตั้งใจผลักดันให้บริษัท อาทิ TSMC, Samsung, Intel ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมนี้กลับมาสร้างโรงงานในสหรัฐฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานการผลิตไทยในอุตสาหกรรมเหล่านี้

3) สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน อาจนำมาสู่การทะลักของสินค้าจีนเข้าสู่ตลาดไทย

สงครามทางการค้าที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้น อาจทำให้จีนต้องมีการระบาย Supply ส่วนเกิน ซึ่งไม่สามารถขายได้ในตลาดสหรัฐฯ มายังประเทศต่าง ๆ รวมทั้งไทย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานการผลิตในประเทศ เช่น เครื่องจักรกล เพอร์นิเจอร์ เหล็กและโลหะ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และรถยนต์ไฟฟ้า (EV)

ทั้งนี้ นโยบายทรัมป์ 2.0 อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ซึ่งอาจจะมีทั้งอานิสงส์และผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมของไทย ดังนี้

1) โอกาสด้านการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทย นโยบายการค้าภายใต้ Trump 2.0 จะมีการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้ากับจีนอย่างเข้มข้นมากขึ้น โดยประกาศว่าจะปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าจากจีนสูงสุดร้อยละ 60 ซึ่งอาจทำให้สหรัฐฯ มีการค้าระหว่างประเทศกับจีนน้อยลง ย่อมส่งผลทำให้สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าอื่น ๆ รวมถึงไทยเพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยการนำเข้าสินค้าที่ลดลงจากจีน รวมถึงอาจเป็นโอกาสให้มีการย้ายฐานการผลิตจากจีนมายังไทยเพิ่มขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงสงครามการค้าดังกล่าว

2) นโยบายด้านต่างประเทศ ซึ่งมีความมุ่งหมายในการลดความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาทิ การยุติภาวะความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน - นาโต รวมทั้งลดความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลกับกลุ่มฮามาสและเลบานอน รวมทั้งปัญหาในตะวันออกกลาง ช่วยลดความร้อนแรงและความไม่แน่นอนในเวทีการเมืองโลก และช่วยสนับสนุนบรรยากาศที่ดีต่อภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนทั้งของโลกและของไทย

3) จากนโยบายด้านการค้าของทรัมป์ ซึ่งเคยประกาศว่าจะปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าจากประเทศคู่ค้าต่าง ๆ (นอกจากจีน) ร้อยละ 10 - 20 จึงคาดว่าไทยอาจถูกเก็บภาษีในการส่งออกสินค้าไปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกสินค้าของไทยไปสหรัฐฯ ลดลง

4) การลงทุนจากสหรัฐฯ ในประเทศไทยอาจมีแนวโน้มลดลง จากการใช้มาตรการจูงใจทางภาษีเพื่อดึงการลงทุนกลับสู่สหรัฐฯ อาจทำให้บริษัทสหรัฐฯ ที่มีฐานการผลิตในไทยตัดสินใจย้ายกลับประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย

5) นโยบายด้านเศรษฐกิจ และการเก็บภาษีนำเข้าในอัตราที่สูง จะกดดันให้ระดับราคาและเงินเฟ้อของสหรัฐฯ และโลกเพิ่มสูงขึ้น ทำให้แนวโน้มต้นทุนการนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบของไทยสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระดับราคาสินค้าและอัตราเงินเฟ้อของไทยปรับตัวสูงขึ้นได้

จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าวหากมีการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ หรือจีน เพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไทยทั้งในเชิงบวกและลบ ในการนี้ กว. จึงได้ศึกษาวิเคราะห์โดยเลือกกลุ่ม อุตสาหกรรมที่มีการส่งออกไปสหรัฐฯ และจีน มีแนวโน้มขยายตัวดี ในปี 2567 พิจารณาร่วมกับอัตรา การเปลี่ยนแปลงของ MPI ในปี 2567 โดยใช้ข้อมูลจากกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ข้อมูล นำเข้า-ส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจาก Global Trade Atlas (GTA) และสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

**1. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัว และมีแนวโน้ม MPI ขยายตัว**

- เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกจากไทยไปสหรัฐฯ ขยายตัว รวมถึงมีค่าดัชนี MPI ขยายตัว ในปี 2567 ได้แก่ การผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ พลาสติกกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูป เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และหม้อแปลงไฟฟ้า

**2. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัว แต่มีแนวโน้ม MPI หดตัว**

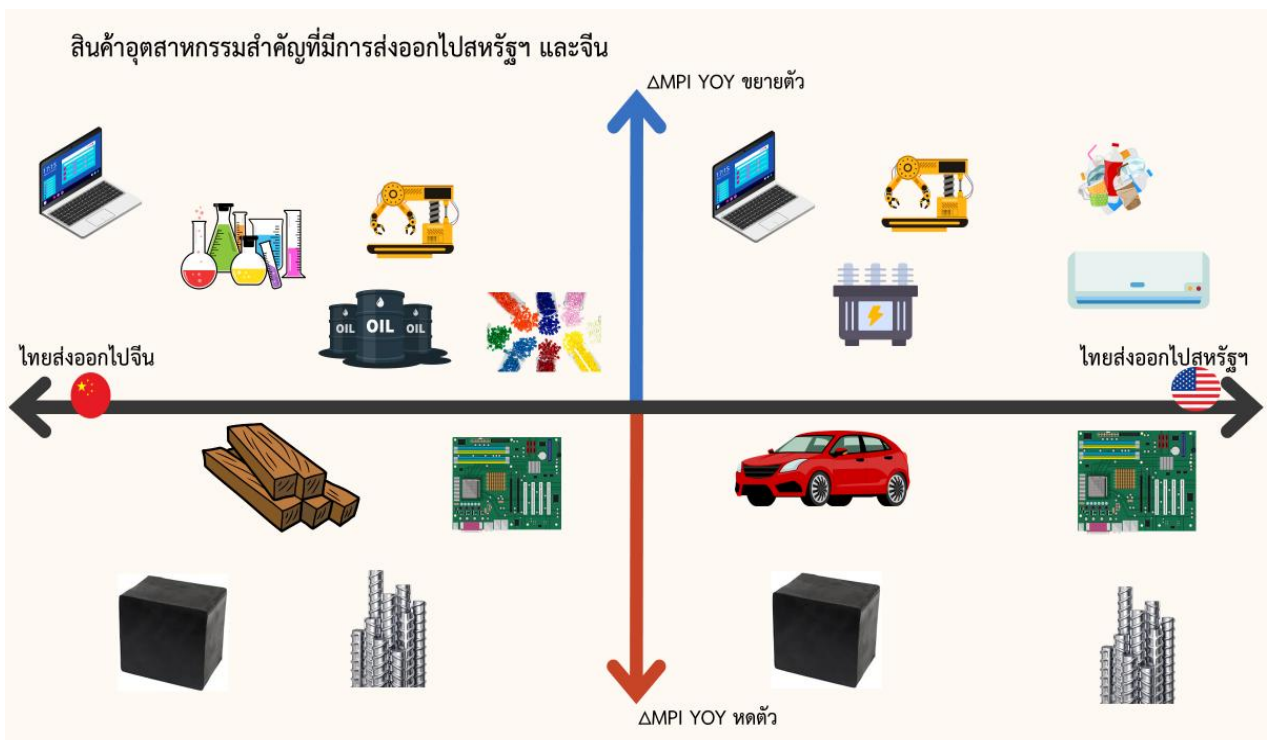
- เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกจากไทยไปสหรัฐฯ ขยายตัว แต่มีค่าดัชนี MPI หดตัวในปี 2567 ได้แก่ การผลิตยานยนต์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนและแผ่นวงจร อิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์ยาง

**3. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มส่งออกไปจีนขยายตัว และมีแนวโน้ม MPI ขยายตัว**

- เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกจากไทยไปจีนขยายตัว รวมถึงมีค่าดัชนี MPI ขยายตัวในปี 2567 ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และน้ำมันปิโตรเลียม

**4. กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มส่งออกไปจีนขยายตัว แต่มีแนวโน้ม MPI หดตัว**

- เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกจากไทยไปจีนขยายตัว แต่มีค่าดัชนี MPI หดตัวในปี 2567 ได้แก่ การผลิตเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และชิ้นส่วนและแผ่นวงจร อิเล็กทรอนิกส์



จะเห็นได้ว่ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมของไทยที่เป็นจุดแข็ง เนื่องจากเป็นที่ต้องการทั้งในตลาดสหรัฐฯ - จีน และเป็นสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวของ MPI เป็นบวกเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์พลาสติก กิ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูป หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น นับเป็นกลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มการผลิตที่ดีและมีความสามารถในการส่งออกในปีที่ผ่านมา จึงเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นจุดแข็งในตลาดสหรัฐฯ - จีน ในปี 2568 ในขณะที่อีกกลุ่มเป็นสินค้าที่ยังเป็นความท้าทายในปี 2568 เนื่องจากเป็นที่ต้องการในตลาดสหรัฐฯ - จีน แต่เป็นสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวของ MPI เป็นลบเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ การผลิตยานยนต์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตยางสังเคราะห์ขั้นต้น ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เป็นต้น เป็นกลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มการผลิตหดตัวแต่มีความสามารถในการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ - จีนในปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ แนวทางการส่งเสริมและรับมือแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อให้สามารถปรับตัวและบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างเหมาะสมภายใต้สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศที่มีความไม่แน่นอน มีดังนี้

1) การพัฒนาแรงงานโดยสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร (Reskill) การพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะที่มีอยู่เดิมให้ดียิ่งขึ้น (Upskill) การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ นำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน (Newskill) เช่น ด้านการทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะของแรงงานให้ตรงตามความต้องการของตลาดโลก

2) การผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาดโลก โดยผู้ผลิตต้องมีความเข้าใจความต้องการของตลาดโลก รวมถึงสามารถจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้แก่

(2.1) การวิจัยตลาดโลก : การทำความเข้าใจแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค

(2.2) การปรับปรุงและพัฒนาสินค้า : ผู้ผลิตต้องปรับปรุงรวมถึงพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับบรรณนิยมและความต้องการของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ การออกแบบสินค้าให้เป็นมาตรฐานสากล เช่น คุณภาพ ภาวะเทียบด้านการนำเข้า-ส่งออก เป็นต้น

(2.3) การจัดการห่วงโซ่อุปทาน : จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงการจัดการโลจิสติกส์ ต้องมีความคล่องตัวและประสิทธิภาพสูง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างรวดเร็ว

(2.4) การตอบสนองต่อเทรนด์และความเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก : ความสามารถในการปรับตัวและตอบสนองต่อเทรนด์ใหม่ ๆ ของโลก เช่น เทรนด์การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการผลิตสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

3) การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยการตรวจสอบและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานหรือการสูญเสียพลังงานในแต่ละขั้นตอนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

4) การปรับตัวสู่เทคโนโลยีพลังงานสะอาด ผู้ประกอบการควรเริ่มลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เช่น การใช้ระบบควบคุมอัจฉริยะในอาคารโรงงาน การใช้แสงสว่างจากหลอดไฟ LED ในระบบทำความเย็น และระบบการผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

5) การนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลโดยการใช้วัตถุดิบที่สามารถหมุนเวียนได้ ได้แก่ การทำให้ใช้ได้นานขึ้น (Longer use) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการนำพลังงานกลับมาใช้ (Energy recovery)



ในปี 2568 ภาคอุตสาหกรรมไทยอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ซึ่งใช้นโยบายการค้าแบบ American First ทำให้ประเทศคู่ค้าส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการเก็บภาษีนำเข้ารวมถึงไทย ซึ่งนอกจากนี้อาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการทะลักของสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีนด้วย รวมถึงผลกระทบทางด้านห่วงโซ่อุปทานการผลิต อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากข้อมูลการส่งออกจากไทยไปยังสหรัฐฯ และไทยส่งออกไปจีน พบว่า มีสินค้าบางกลุ่มที่มีมูลค่าการส่งออกแนวโน้มดีและอัตราการเปลี่ยนแปลง MPI เป็นบวก และกลุ่มที่มีมูลค่าการส่งออกแนวโน้มดีและอัตราการเปลี่ยนแปลง MPI เป็นลบ นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาภาคการผลิตของไทยยังต้องประสบปัญหาจากปัจจัยภายใน เช่น ปัญหาเชิงโครงสร้าง หนี้ครัวเรือน และต้นทุนการผลิตสูง ดังนั้น ในปี 2568 อุตสาหกรรมไทยจึงควรเตรียมพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอนโดยใช้หลักการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับตัวเข้าสู่เทรนด์โลกธุรกิจยุคใหม่ รวมถึงติดตามนโยบายการค้าต่างประเทศโดยเฉพาะสหรัฐฯ อย่างใกล้ชิด

นเรศ กิจจาพัฒน์พันธ์  
กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
25 ก.พ. 2568

แหล่งที่มาข้อมูล

1. <https://tridereport.moc.go.th/th>
- 2 . <https://connect.ihsmarket.com/login?callingUrl=https%3A%2F%2Fconnect.ihsmarket.com%2Fgta%2Fanalytics>
- 3 . <https://www.oie.go.th/view/1/%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B9%81%E0%B8%A3%E0%B8%81/TH-TH>
4. <https://www.bangkokbiznews.com/finance/investment/1150979>
5. [https://www.thairath.co.th/money/economics/thai\\_economics/2822359](https://www.thairath.co.th/money/economics/thai_economics/2822359)
6. <https://www.thaipbs.or.th/news/content/345625>
7. <https://www.thansettakij.com/world/606595>