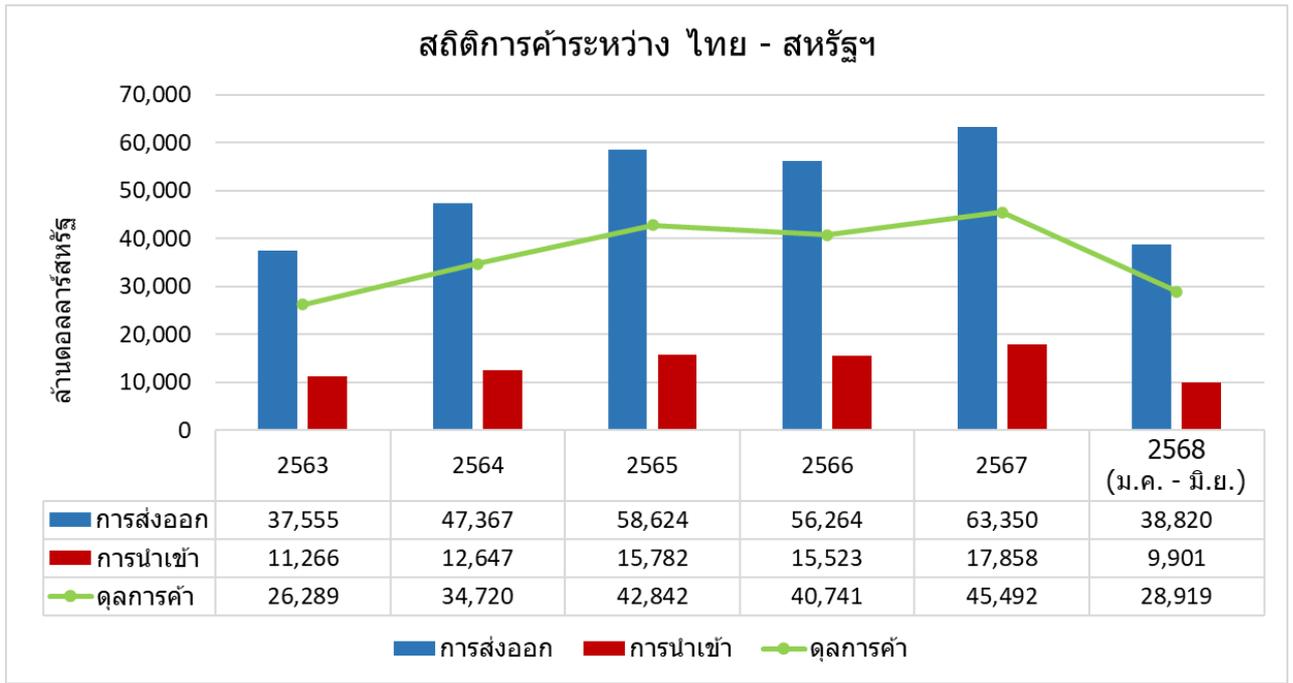
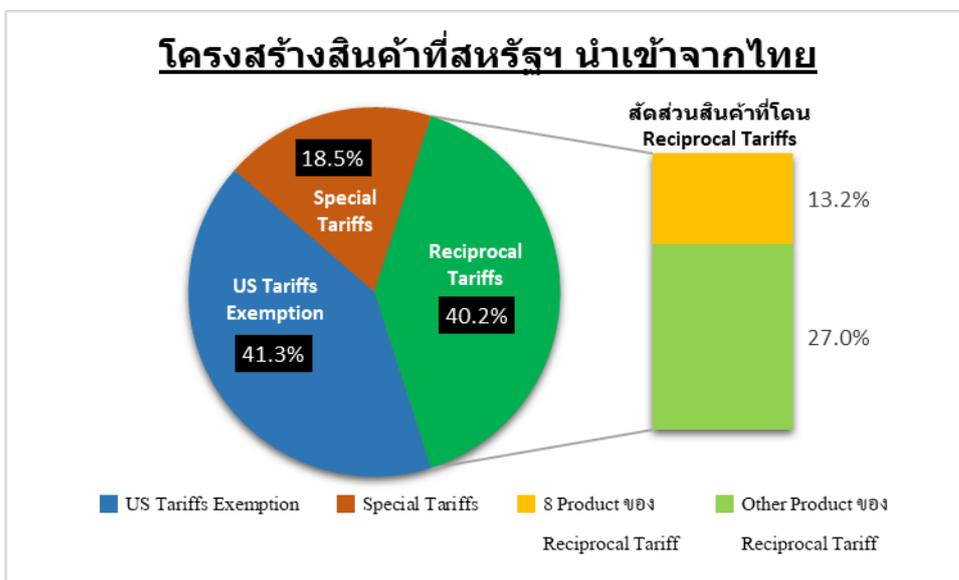


บทวิเคราะห์ผลของ Reciprocal Tariffs ต่ออุตสาหกรรมไทย



ที่มา : Global Trade Atlas

สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก เป็นตลาดที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง ทำให้มีอำนาจในการต่อรองสูง ในปี 2567 สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.3 ของการส่งออกทั้งหมด โดยไทยส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา 63,350 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และไทยนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา 17,858 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยได้ดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา 45,492 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอันดับที่ 11 ของโลกและเป็นอันดับ 2 ของอาเซียนรองจากเวียดนาม และช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 ไทยส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา 38,820 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และไทยนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา 9,901 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยได้ดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา 28,919 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จะเห็นว่าไทยได้ดุลการค้าจากสหรัฐอเมริกาอย่างต่อเนื่อง นั่นเป็นเหตุผลที่ทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับการพิจารณาขึ้นภาษีอันดับต้น ๆ ของสหรัฐอเมริกา



ที่มา : Global Trade Atlas

จากภาพโครงสร้างสินค้าที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทย สินค้าอุตสาหกรรม (US Tariffs Exemption) ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา จึงไม่ได้รับผลกระทบ ประกอบด้วย สมาร์ทโฟน, คอมพิวเตอร์, ชิป, ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์, ยาและเวชภัณฑ์ โดยคิดเป็นสัดส่วน 41.3 ของสินค้าทั้งหมดที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทย

และจากภาพโครงสร้างสินค้าที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีนำเข้าสหรัฐอเมริกา ได้แก่

1. สินค้าอุตสาหกรรม (Special Tariffs) ประเภทเหล็ก อลูมิเนียมและทองแดง ถูกจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 50 และยานยนต์และชิ้นส่วน ถูกจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 25 ซึ่งถูกเก็บเท่ากับทุกประเทศ ดังนั้นจึงไม่ได้ก่อเกิดความได้เปรียบหรือเสียเปรียบเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยคิดเป็นสัดส่วน 18.5 ของสินค้าทั้งหมดที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทย

2. สินค้าอุตสาหกรรมที่ถูกจัดเก็บภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 19 (Reciprocal Tariffs ประกาศเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568) ซึ่งจะมีทั้งสินค้าที่ได้เปรียบและเสียเปรียบเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยคิดเป็นสัดส่วน 40.2 ของสินค้าทั้งหมดที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทย

และเมื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกรายสินค้าที่ถูกจัดเก็บภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 19 โดยใช้พิจารณาจากหลักเกณฑ์ (1) มูลค่าสินค้าที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยสูงสุด 8 อันดับแรก และ (2) อัตรากำหนดนำเข้าที่สหรัฐอเมริกาเรียกเก็บประเทศคู่ค้าในสินค้า 8 อันดับแรก ประกอบด้วย เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องปรับอากาศ) พลาสติก ยางล้อรถบรรทุก อัญมณีและเครื่องประดับ อาหารสัตว์เลี้ยง ปลาพู่नाกระป๋อง เฟอร์นิเจอร์ และถุงมือยาง ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพ และอำนาจในการแข่งขัน พบว่า รายการสินค้าอุตสาหกรรมดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.2 ของมูลค่าสินค้าที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทย โดยมีทั้งสินค้าที่ได้เปรียบและไม่ได้เปรียบอันเกิดจากการจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

8 อันดับรายการสินค้าอุตสาหกรรมที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทย



ที่มา : Global Trade Atlas

1. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องปรับอากาศ)



อันดับการนำเข้า เครื่องปรับอากาศ ของสหรัฐอเมริกา

อันดับ	ประเทศ	Reciprocal Tariffs	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ม.ค.-มิ.ย. 2568	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	Mexico	25%	4,202.42	48.74
2	China	30%	1,416.93	16.43
3	Thailand	19%	1,337.17	15.51
4	Canada	35%	643.51	7.46
5	Japan	15%	219.87	2.55

ที่มา : Global Trade Atlas

จากข้อมูล ม.ค.- มิ.ย. 2568 พบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้าเครื่องปรับอากาศจากประเทศไทยเป็นอันดับ 3 โดยมีมูลค่า 1,337.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.51 ทั้งนี้ เครื่องปรับอากาศของไทยถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 19 ซึ่งต่ำกว่าคู่แข่งอันดับ 1 คือ ประเทศเม็กซิโก ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 25 อันดับ 2 คือ ประเทศจีน ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 30 และอันดับ 4 คือ ประเทศแคนาดา ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 35 สะท้อนให้เห็นว่า อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศมีความได้เปรียบด้านภาษีที่จะแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากประเทศเม็กซิโก จีน และแคนาดา ซึ่งไทยควรจะมี **กลยุทธ์เชิงรุก** โดยการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเดิมให้มี High Value/High Technology มากขึ้น เช่น การควบคุมผ่านแอป Smart Appliances (เครื่องปรับอากาศที่เชื่อมต่อ IoT) , การใช้ AI คาดการณ์พฤติกรรมผู้ใช้, ต่อยอดจากฐานการผลิตเดิมในการรวมเทคโนโลยีเข้ากับเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป เป็นต้น

2. อุตสาหกรรมพลาสติก



อันดับการนำเข้า พลาสติก ของสหรัฐอเมริกา

อันดับ	ประเทศ	Reciprocal Tariffs	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ม.ค.-มิ.ย. 2568	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	Canada	35%	1,126.72	24.40%
2	China	30%	839.46	18.18%
3	Mexico	25%	838.10	18.15%
4	Taiwan	20%	250.37	5.42%
5	Vietnam	20%	218.35	4.73%
6	Thailand	19%	185.25	4.01%

ที่มา : Global Trade Atlas

จากข้อมูล ม.ค.- มิ.ย. 2568 พบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้าพลาสติกจากประเทศไทยมากเป็นอันดับ 6 มีมูลค่า 185.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.01 ทั้งนี้ พลาสติกของไทย ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 19 ซึ่งต่ำกว่าคู่แข่ง ได้แก่ ประเทศแคนาดา ประเทศจีน และประเทศเม็กซิโก ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 35 ร้อยละ 30 ร้อยละ 25 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยมีความได้เปรียบด้านภาษีที่จะสามารถแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากประเทศแคนาดา ประเทศจีน และประเทศเม็กซิโก ซึ่งไทยควรเพิ่ม **กลยุทธ์เชิงรุก** โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน อาทิเช่น โดยใช้ระบบ simulation ก่อนผลิตจริง เพื่อลดต้นทุนและของเสีย การวิจัยและพัฒนา การปรับปรุงห่วงโซ่อุปทาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาทักษะแรงงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ยั่งยืน เช่น การใช้พลาสติกชีวภาพ การใช้ PCR เป็นส่วนผสมเพิ่มขึ้น ตามเทรนด์รักษ์โลก

3. อุตสาหกรรมยางล้อรถบรรทุก



อันดับการนำเข้า ยางล้อรถบรรทุก ของสหรัฐอเมริกา

อันดับ	ประเทศ	Reciprocal Tariffs	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ม.ค.-มิ.ย. 2568	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	Thailand	19%	761.70	21.19%
2	Canada	35%	528.57	14.70%
3	Japan	15%	398.62	11.09%
4	Vietnam	20%	364.16	10.13%
5	Cambodia	19%	317.77	8.84%

ที่มา : Global Trade Atlas

จากข้อมูล ม.ค.- มิ.ย. 2568 พบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้ายางล้อรถบรรทุกจากประเทศไทยมากเป็นอันดับ 1 มีมูลค่า 761.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.19 ทั้งนี้ ยางล้อรถบรรทุกของไทย ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 19 ต่ำกว่าคู่แข่งอันดับ 2 คือ ประเทศแคนาดา ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 35 สะท้อนให้เห็นว่า อุตสาหกรรมยางล้อรถบรรทุกไทยมีความได้เปรียบด้านภาษีที่จะแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากประเทศแคนาดา และเวียดนาม ซึ่งไทยควรเพิ่ม **กลยุทธ์เชิงรุก** โดยการสร้างความแตกต่างในด้านคุณภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ผ่านการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และรักษาความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานของสหรัฐอเมริกาและข้อกำหนดสากล อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ยางล้อไทย และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกอย่างยั่งยืน

4. อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง



อันดับการนำเข้า อาหารสัตว์เลี้ยง ของสหรัฐอเมริกา

อันดับ	ประเทศ	Reciprocal Tariffs	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ม.ค.-มิ.ย. 68	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	Thailand	19%	493.28	29.32%
2	Canada	35%	313.66	18.64%
3	Indonesia	19%	106.31	6.32%
4	Mexico	35%	80.50	4.78%
5	China	30%	80.15	4.76%

ที่มา : Global Trade Atlas

จากข้อมูล ม.ค.- มิ.ย. 2568 พบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงจากประเทศไทยมากเป็นอันดับ 1 มีมูลค่า 493.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.32 ทั้งนี้ อาหารสัตว์เลี้ยงของไทย ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 19 ต่ำกว่า คู่แข่งอันดับ 2 คือ ประเทศแคนาดา ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 35 อันดับ 4 คือ ประเทศเม็กซิโก ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 35 และอันดับ 5 คือ จีน ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 30 สะท้อนให้เห็นว่า อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงไทยมีความได้เปรียบด้านภาษีที่จะแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากประเทศแคนาดา อินโดนีเซีย เม็กซิโก และจีน ซึ่งไทยควรเพิ่มกลยุทธ์เชิงรุกโดยไทยเน้นการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกโดยเฉพาะที่ทำจากปลาไปยังสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 25-30 ของมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไปยังสหรัฐอเมริกา เนื่องจากไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่และมี Economies of scale และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่ปรับแต่งตามความต้องการและเป้าหมายของแต่ละบุคคล (Personalized nutrition)

5. อุตสาหกรรมปลาทูน่ากระป๋อง



อันดับการนำเข้า ปลาทูน่ากระป๋อง ของสหรัฐอเมริกา

อันดับ	ประเทศ	Reciprocal Tariffs	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ม.ค.-มิ.ย. 2568	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	Thailand	19%	372.81	32.90%
2	Vietnam	20%	122.98	10.85%
3	Ecuador	15%	82.99	7.32%
4	Poland	15% (EU)	56.85	5.02%
5	China	30%	49.36	4.36%

ที่มา : Global Trade Atlas

จากข้อมูล ม.ค.- มิ.ย. 2568 พบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้าปลาทูน่ากระป๋อง จากประเทศไทย มากเป็นอันดับ 1 มีมูลค่า 37281 ล้านบาทหรือร้อยละ 32.9 ทั้งนี้ ปลาทูน่ากระป๋องของไทย ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 19 ต่ำกว่า คู่แข่งอันดับ 5 คือ ประเทศจีน ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 30 สะท้อนให้เห็นว่า อุตสาหกรรมปลาทูน่ากระป๋อง มีความได้เปรียบ ด้านภาษีที่จะแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากประเทศเวียดนาม และจีน ซึ่งไทยควรเพิ่ม **กลยุทธ์เชิงรุก** โดยการบริหารจัดการปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านราคา เนื่องจากปลาทูน่าถือเป็นสินค้าราคาไม่แพง รวมถึงตลาดใหม่ เช่น ภูมิภาคตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ (MENA) เนื่องจากอุปสงค์มีแนวโน้มเติบโต โดยปีที่ผ่านมา (2567) มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ลิเบีย ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิสราเอล และอียิปต์ ซึ่งมีปัจจัยหนุนจากความต้องการบริโภคอาหารฮาลาลที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ และความกังวลต่อความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งปัจจัยที่เอื้อให้มีความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารที่สามารถเก็บไว้บริโภคได้นานเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้อาหารทะเลกระป๋อง เช่น ปลาทูน่ากระป๋องสามารถทดแทนโปรตีนจากเนื้อไก่หรือเนื้อวัวที่มีราคาสูงกว่าได้

6. อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์



อันดับการนำเข้า เฟอร์นิเจอร์ ของสหรัฐอเมริกา

อันดับ	ประเทศ	Reciprocal Tariffs	มูลค่า (ล้านบาทหรือสหรัฐฯ) ม.ค.-มิ.ย. 2568	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	Vietnam	20%	3,845.85	30.41%
2	China	30%	2,307.21	18.24%
3	Canada	35%	1,248.90	9.87%
4	Mexico	25%	1,032.95	8.17%
5	Malaysia	19%	649.30	5.13%
6 (อันดับ8)	Thailand	19%	587.40	4.64%

ที่มา : Global Trade Atlas

จากข้อมูล ม.ค.- มิ.ย. 2568 พบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากไทยเป็นอันดับ 8 มีมูลค่า 587.40 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.64 ทั้งนี้ เฟอร์นิเจอร์ของไทย ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 19 ซึ่งต่ำกว่าคู่แข่ง ได้แก่ ประเทศจีน ประเทศแคนาดา และประเทศเม็กซิโก ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 30 ร้อยละ 35 และร้อยละ 25 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของไทยมีความได้เปรียบด้านภาษีที่จะสามารถแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากประเทศเวียดนาม ประเทศจีน ประเทศแคนาดา และประเทศเม็กซิโก ซึ่งไทยควรเพิ่ม **กลยุทธ์เชิงรุก** โดยการยกระดับและพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยี โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการปรับปรุงเครื่องจักร และนำระบบอัตโนมัติ เช่น เครื่อง CNC เพื่อเพิ่มความแม่นยำและลดต้นทุนแรงงาน ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี IoT และ AI ในการออกแบบและวางแผนการผลิต นอกจากนี้จำเป็นต้องพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น Minimal, Eco-living และ Smart Furniture เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน



7. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

อันดับการนำเข้า อัญมณีและเครื่องประดับ ของสหรัฐอเมริกา

อันดับ	ประเทศ	Reciprocal Tariffs	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ม.ค.-มิ.ย. 2568	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	India	25%	1,476.28	23.83%
2	France	15%	878.36	14.18%
3	Italy	15%	814.59	13.15%
4	Thailand	19%	690.86	11.15%
5	Jordan	15%	332.99	5.37%

ที่มา : Global Trade Atlas

จากข้อมูล ม.ค.- มิ.ย. 2568 พบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับจากประเทศไทยมากเป็นอันดับ 4 มีมูลค่า 690.86 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.15 ทั้งนี้ อัญมณีและเครื่องประดับของไทย ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 19 ซึ่งต่ำกว่า คู่แข่งอันดับ 1 คือ ประเทศอินเดีย ซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 25 อย่างไรก็ตาม อัญมณีและเครื่องประดับของไทยถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs สูงกว่าคู่แข่งอันดับ 2 3 และอันดับ 5 คือ ประเทศฝรั่งเศส อิตาลี และจอร์แดน สะท้อนให้เห็นว่า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีความได้เปรียบด้านภาษีที่จะสามารถแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกาจากประเทศอินเดียได้ แต่จะเสียเปรียบด้านภาษีในตลาดสหรัฐอเมริกาให้กับประเทศฝรั่งเศส อิตาลี และจอร์แดน ซึ่งไทยควรเพิ่มกลยุทธ์เชิงรับโดยการผลักดันสินค้าในอนาคต เช่น เครื่องประดับ “Luxury Thai Brand” และขยายตลาดส่งออกไปยังสหภาพยุโรป โดยเฉพาะกลุ่ม EFTA 4 ประเทศ (สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ ลิกเตนสไตน์) ไทยมีข้อตกลงการค้า FTA ไทย – EFTA รวมถึงกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง โดยเน้นเครื่องประดับแท้มูลค่าสูง ออกแบบพิเศษใช้อัญมณีที่รับรองแหล่งที่มา



8. อุตสาหกรรมถุงมือยาง

อันดับการนำเข้า ถุงมือยาง ของสหรัฐอเมริกา

อันดับ	ประเทศ	Reciprocal Tariffs	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ม.ค.-มิ.ย. 2568	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	Malaysia	19%	837.38	57.12%
2	Thailand	19%	329.83	22.50%
3	Vietnam	20%	91.89	6.27%
4	Indonesia	19%	80.53	5.49%
5	China	30%	60.76	4.14%

ที่มา : Global Trade Atlas

จากข้อมูล ม.ค.- มิ.ย. 2568 พบว่า สหรัฐอเมริกานำเข้าถั่วเขียวจากไทยเป็นอันดับ 2 มีมูลค่า 329.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.50 ทั้งนี้ ประเทศที่สหรัฐอเมริกานำเข้าถั่วเขียวเป็นหลัก คือ ประเทศมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.12 ซึ่งไทยอาจแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากประเทศมาเลเซียได้ยาก เพราะถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 19 เท่ากัน ดังนั้น ไทยจึงควรสร้างความได้เปรียบในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากจีนซึ่งถูกจัดเก็บ Reciprocal Tariffs ในอัตราร้อยละ 30 ซึ่งไทยควรเพิ่ม **กลยุทธ์เชิงรับ** โดยการผลักดันการพัฒนาสินค้าใหม่ เช่น ถั่วมีอินไตร ถั่วมีอย่างย่อยสลายได้ และถั่วมีอย่างสำหรับอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย ควบคู่กับการสร้างความแตกต่างด้านคุณภาพและนวัตกรรม โดยมุ่งยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งขยายตลาดไปยังกลุ่มที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และการผลิตอย่างยั่งยืนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สินค้าไทย

โดยสรุปผลของ Reciprocal Tariffs ต่ออุตสาหกรรมไทยแบ่งออกเป็น

1. สินค้าอุตสาหกรรม (US Tariffs Exemption) ที่ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วย สมาร์ทโฟน, คอมพิวเตอร์, ชิพ, ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ยาและเวชภัณฑ์
2. สินค้าอุตสาหกรรม Special Tariffs ประเภทเหล็ก อลูมิเนียม และทองแดง ถูกจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 50 และยานยนต์และชิ้นส่วน ถูกจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 25 ซึ่งถูกเก็บเท่ากับทุกประเทศ ดังนั้น จึงไม่ได้ก่อให้เกิดความได้เปรียบหรือเสียเปรียบเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง
3. สินค้าอุตสาหกรรมที่ถูกจัดเก็บภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 19 (Reciprocal Tariffs ประกาศเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568) ซึ่งจะมีทั้งสินค้าที่ได้เปรียบและไม่ได้เปรียบทางภาษีเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยสินค้าที่ไทยมีความได้เปรียบทางภาษีมี 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ พลาสติก ยางล้อรถบรรทุก อาหารสัตว์เลี้ยง ปลาทูน่ากระป๋อง และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งถือเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะแย่งส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐอเมริกาจากประเทศคู่แข่งที่ถูกรักษา Reciprocal Tariffs ในอัตราที่สูงกว่าไทย โดยการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยโดยการปรับโครงสร้างภาคการผลิตอย่างจริงจัง สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าอุตสาหกรรมตามเทรนด์โลก ทั้งนี้ ในส่วนของสินค้าไทยไม่ได้เปรียบทางภาษีมี 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ และถั่วมีอย่าง ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรสร้างห่วงโซ่การผลิตอุตสาหกรรมไทยใหม่ที่สามารถกระจายและเชื่อมโยงกับตลาดอื่น รวมทั้งรักษาส่วนแบ่งตลาดสหรัฐอเมริกา

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สิงหาคม 2568