



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

เดือนธันวาคม 2565 และภาพรวมปี 2565

การส่งออกรวม เดือนธันวาคม 2565 หดตัวร้อยละ 14.56 (YOY) เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าหลักชะลอตัวลง สำหรับการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 14.89 (YOY) ซึ่งหดตัวจากรถปิคอัพ รถบรรทุก และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ ขณะที่การส่งออกรวม ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 5.54 (YOY) ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากปัญหาโลจิสติกส์คลี่คลายและค่าระวางเรือลดลงต่อเนื่อง

การนำเข้ารวม เดือนธันวาคม 2565 หดตัวร้อยละ 11.95 (YOY) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) หดตัวลง เนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนค่า ผู้ประกอบการชะลอการนำเข้าลง อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการนำเข้า ปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 13.60 (YOY) โดยการนำเข้าสินค้าทุนประเภทเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์โลหะ รวมทั้งสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปประเภทเคมีภัณฑ์และแผงวงจรไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนความเชื่อมั่นและเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการผลิตในระยะถัดไป

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐ, (%YOY)	ธ.ค.65	ม.ค.-ธ.ค.65
ส่งออกรวม	21,718.8 (-14.56)	287,067.9 (+5.54)
สินค้าอุตสาหกรรม	17,248.9 (-15.66)	225,694.3 (+4.37)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	17,202.05 (-14.89)	218,624.14 (+2.95)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	17,052.9 (-14.43)	215,720.8 (+2.47)

การนำเข้า



ล้านดอลลาร์สหรัฐ, (%YOY)	ธ.ค.65	ม.ค.-ธ.ค.65
นำเข้ารวม	22,752.71 (-11.95)	303,190.67 (+13.60)
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	21,911.6 (-11.23)	291,967.9 (+13.00)
สินค้าทุน	5,068.9 (-8.58)	66,828.7 (+2.48)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	7,839.2 (-15.84)	114,723.9 (+6.43)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ธ.ค.65 %YOY
(ม.ค.-ธ.ค.65 %YOY)

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



รถยนต์และส่วนประกอบ -17.1 (-3.5)



คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ -24.2 (-6.2)



ผลิตภัณฑ์ยาง -12.2 (-4.2)



น้ำมันดิบ -16.6 (+59.1)

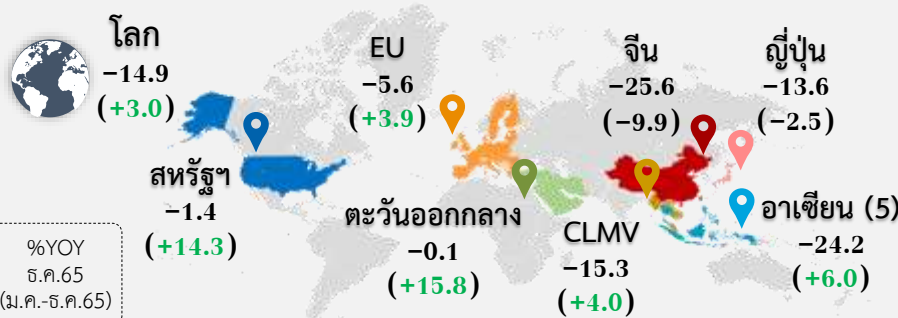


เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ -4.7 (-0.7)



เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ -12.4 (+5.1)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย



ปัจจัยสนับสนุน



ปัญหาห่วงโซ่อุปทานคลี่คลายลง
อัตราค่าระวางเรือปรับตัวลดลง

ปัจจัยกดดัน



เศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าชะลอตัว
กำลังซื้อผู้บริโภคอ่อนแรงลง

ที่มา : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดย สศอ., ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2566

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
สอบถามข้อมูล : นางสาวอัมพร สุวรรณรัตน์ โทร. 0 2430 6806 ต่อ 680611

www.oie.go.th
ดาวน์โหลดข้อมูล

