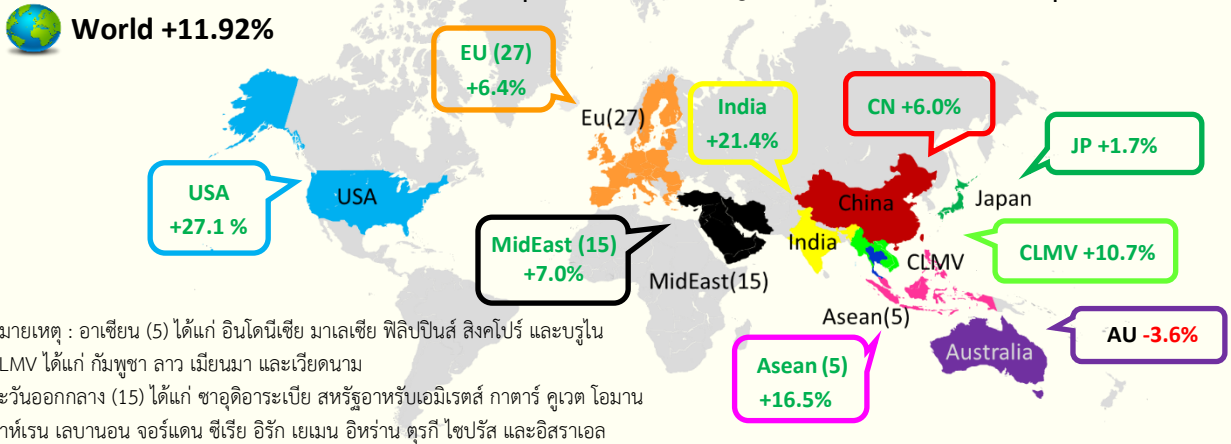


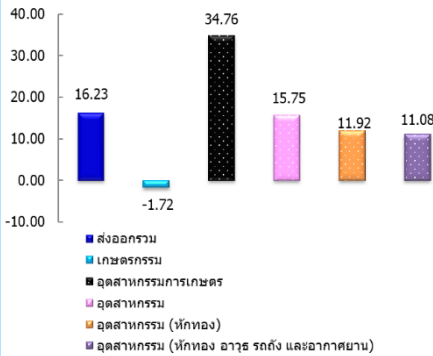
# สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565

เดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกรวมมูลค่า 23,483.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 18,038.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.92 (YOY) การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อาวุธ รถถัง และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 11.08 (YOY) ขยายตัวจากอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 14.0 และอัญมณีและเครื่องประดับประเภท เพชร เป็นต้น ซึ่งขยายตัวในตลาดหลักทั้งสหรัฐอเมริกา อินเดีย ตะวันออกกลาง (15) สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) และ CLMV มีเพียงออสเตรเลียที่หดตัวลง

## อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำ) กุมภาพันธ์ 2565

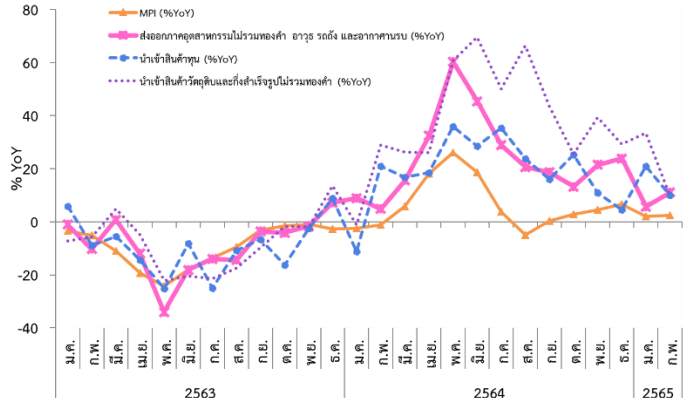
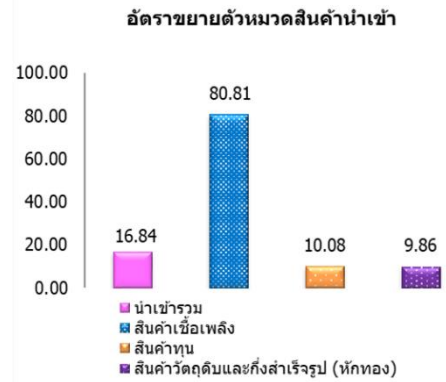


### อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก



เดือนกุมภาพันธ์ 2565 การส่งออกรวมมีมูลค่า 23,483.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญ พบว่า สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่า 1,855.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.72 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีมูลค่า 1,916.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 34.76 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 18,769.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.75 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 18,038.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.92 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อาวุธ รถถัง และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 11.08 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และ อัญมณีและเครื่องประดับประเภทเพชร เป็นต้น

เดือนกุมภาพันธ์ 2565 การนำเข้ามีมูลค่ารวม 23,359.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) โดยสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า 4,694.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 80.81 สินค้าทุน มีมูลค่า 5,252.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.08 ซึ่งขยายตัว เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 8,527.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.86 จากแผงวงจรไฟฟ้า สังกะสี และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น



### ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) เดือนมีนาคม 2565

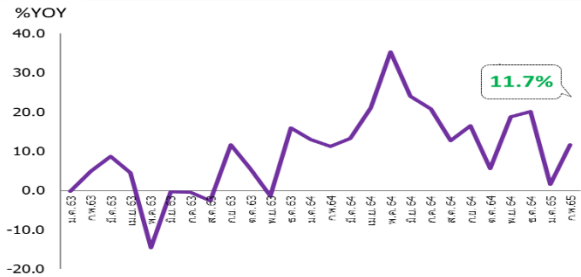
ขยายตัวร้อยละ 2.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YOY) พื้นตัวเป็นบวกติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 ขานรับนโยบายเปิดประเทศ การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และการเข้าถึงการฉีดวัคซีนมากขึ้น ช่วยหนุนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ สะท้อนได้จากภาวะการค้าระหว่างประเทศที่ขยายตัวต่อเนื่องทั้งการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและการนำเข้าสินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปที่ล้วนขยายตัวในทิศทางเดียวกัน

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



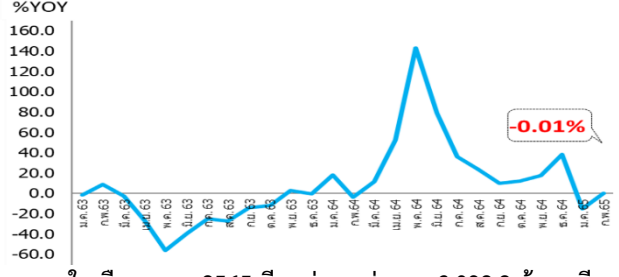
### เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



ในเดือน ก.พ. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 3,429.1 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเป็นสำคัญ ขยายตัวร้อยละ 122.2 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



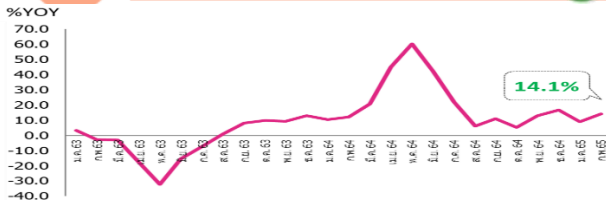
### ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



ในเดือน ก.พ. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 3,098.2 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 0.01 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ 1.13 จากการส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม นิวซีแลนด์ และจีน โดยเฉพาะรถยนต์นั่ง หดตัวร้อยละ 4.51 จากการส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย เวียดนาม ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ และจีน เป็นต้น



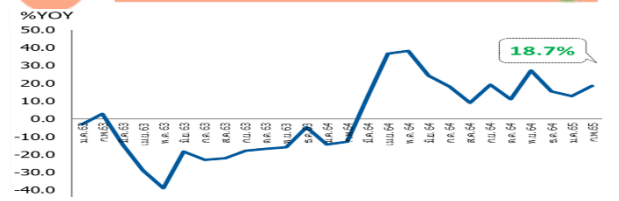
### เครื่องใช้ไฟฟ้า



ในเดือน ก.พ. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 2,583.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัวจากเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 14.0 จากการส่งออกไปประเทศอเมริกา ไต้หวัน อิตาลี สเปน เกาหลีใต้ สหราชอาณาจักร และเดาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน ขยายตัวร้อยละ 56.0 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา เวียดนาม ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เมียนมา



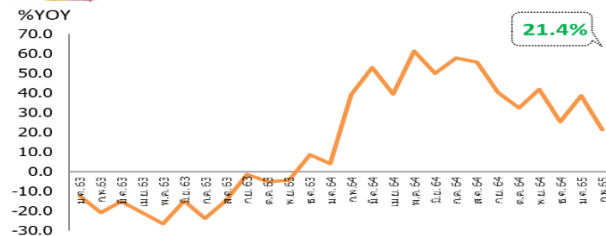
### สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ในเดือน ก.พ. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 595.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสินค้าต้นน้ำอย่างด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 42.0 จากการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น บังกลาเทศ จีน ไคล์มเบีย เวียดนาม สินค้ากลางน้ำอย่างผ้าผืนขยายตัวร้อยละ 33.0 จากการส่งออกไปประเทศเวียดนาม บังกลาเทศ เมียนมา กัมพูชา จีน และสินค้าปลายน้ำอย่างเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 12.2 จากการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี ฮังการี และแคนาดา เป็นต้น



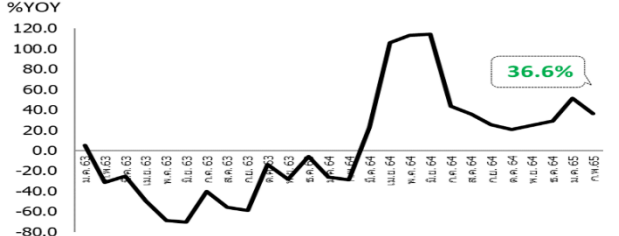
### เม็ดพลาสติก



ในเดือน ก.พ. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 1,014.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปยังประเทศจีน อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เมียนมา บังกลาเทศ ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน ก.พ. 2565 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งด้านราคาและปริมาณ โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 5.8 และปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกเป็นจำนวน 600.4 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 5.5



### อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ก.พ. 2565 มีมูลค่าการส่งออก 580.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 36.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกอัญมณีประเภทเพชร ขยายตัวร้อยละ 79.7 ไปยังประเทศอินเดีย ฮังการี เบลเยียม สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น ในขณะที่การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 1,312.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 150.3 จากการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป มูลค่า 731.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 636.7 ไปยังประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และฮังการี เป็นต้น