



# สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

เดือนพฤษภาคม ปี 2567

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 7.20 (YOY) เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นตัว โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 2.87 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (Printer และ Hard Disk Drive) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ประเภทเครื่องจักรกลที่ใช้ในการก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน เป็นต้น

การนำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 1.66 (YOY) ในหมวดสินค้าทุน หดตัวร้อยละ 7.49 จากเครื่องจักรกล และส่วนประกอบหมวดยานพาหนะ และอุปกรณ์ขนส่ง หดตัวร้อยละ 27.74 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัว ร้อยละ 1.28 จากอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุปโภคและบริโภค ขยายตัว ร้อยละ 2.11

## ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



### การส่งออก

### การนำเข้า

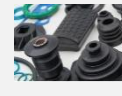


ล้านดอลลาร์สหรัฐ, (%YOY)	ม.ค.-พ.ค. 67		พ.ค. 67		
	ม.ค.-พ.ค. 67	พ.ค. 67	ม.ค.-พ.ค. 67	พ.ค. 67	
ส่งออกรวม	120,493.4 (2.60)	26,219.5 (7.20)	นำเข้ารวม	125,954.08 (3.50)	25,563.33 (-1.66)
สินค้าอุตสาหกรรม	94,094.9 (2.39)	19,984.4 (4.58)	การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	120,646.69 (1.34)	24,596.44 (-2.22)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	91,622.5 (3.04)	19,402.1 (2.87)	สินค้าทุน	31,369.94 (10.68)	5,984.34 (-7.49)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	90,786.3 (3.80)	19,251.9 (4.35)	สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	46,549.61 (1.56)	9,999.89 (1.28)

### การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

พ.ค. 67 %YOY

### การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ (Printer) 55.97

เครื่องจักรกลที่ใช้ในการก่อสร้าง 12.44

ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 28.53

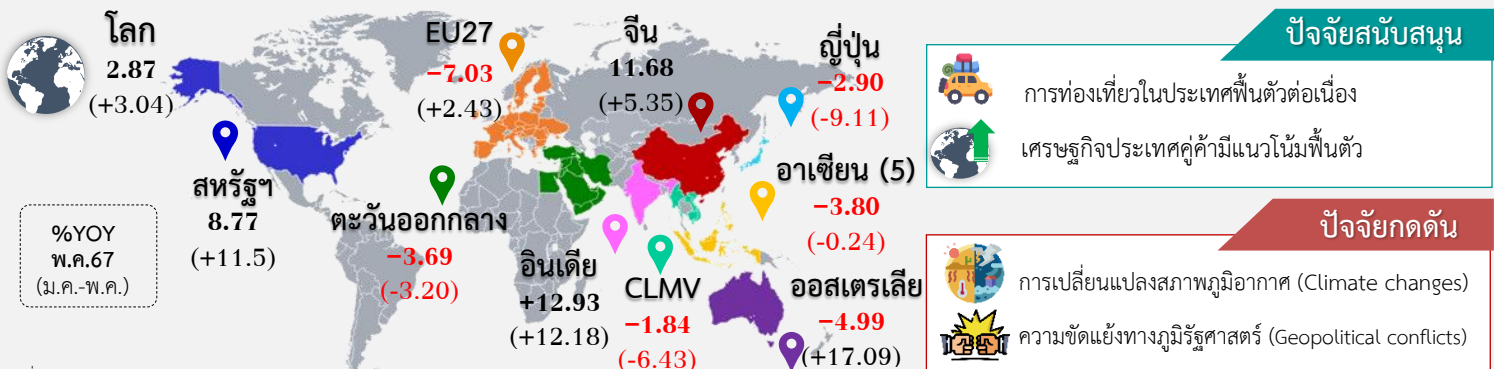
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ -8.27

ผลิตภัณฑ์ทำจากยาง -10.37

คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ -14.12

## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนพฤษภาคม 2567 ตลาดคู่ค้าสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และอินเดีย โดยขยายตัวร้อยละ 8.8 11.7 และ 12.9 ตามลำดับ ในขณะที่สหภาพยุโรป (27) อาเซียน (5) ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และ CLMV หดตัวร้อยละ 7.0 11.7 2.9 5.0 3.7 และ 1.8 ตามลำดับ



### ปัจจัยสนับสนุน



การท่องเที่ยวในประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง



เศรษฐกิจประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มฟื้นตัว

### ปัจจัยกดดัน



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate changes)



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ชุตินทร และนางสาวปัทมา เตชะศุภสิน โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวน์โหลดข้อมูล

