



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

กันยายนและ 9 เดือนแรก ปี 2566

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 2.10 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 อย่างไรก็ตาม สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 2.02 (YOY) จาก Hard Disk Drive เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ยาง โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย.) หดตัวร้อยละ 2.69

การนำเข้ารวม หดตัวร้อยละ 8.25 (YOY) โดยสินค้าที่มีการหดตัว ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง หดตัวร้อยละ 15.30 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 3.22 จากด้ายและเส้นใย เคมีภัณฑ์ และวัสดุทำจากยาง สินค้าที่มีการขยายตัว อาทิ สินค้าทุน ขยายตัวร้อยละ 4.80 จากเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ขยายตัวร้อยละ 26.27 จากรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก โดยการนำเข้ารวม 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย.) หดตัวร้อยละ 6.00

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐ, (%YOY)	ม.ค.-ก.ย. 66	ก.ย. 66
ส่งออกรวม	213,069.4 (-3.78)	25,476.3 (2.10)
สินค้าอุตสาหกรรม	166,927.3 (-3.65)	20,213.8 (-0.27)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	162,442.6 (-2.69)	19,341.9 (-2.02)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	159,579.1 (-2.96)	19,100.8 (-2.37)

การนำเข้า



ล้านดอลลาร์สหรัฐ, (%YOY)	ม.ค.-ก.ย. 66	ก.ย. 66
นำเข้ารวม	218,902.08 (-6.00)	23,383.53 (-8.25)
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	213,415.46 (-4.74)	23,226.81 (-3.24)
สินค้าทุน	51,271.52 (0.69)	5,475.68 (4.76)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	80,971.64 (-9.70)	8,603.18 (-3.22)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

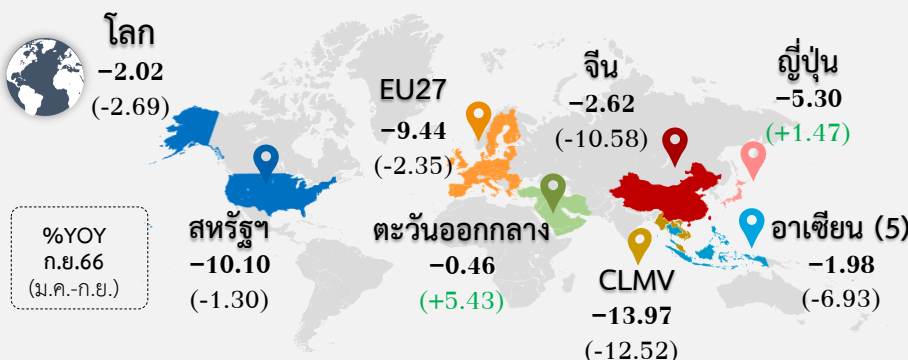
ก.ย. 66 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ

Hard Disk Drive -33.66	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ -27.65	เคมีภัณฑ์ -18.08	ด้ายและเส้นใย -45.26	เคมีภัณฑ์ -17.72	วัสดุทำจากยาง -12.04
------------------------	--------------------------------------	------------------	----------------------	------------------	----------------------

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนกันยายน 2566 ตลาดคู่ค้าสำคัญทั้งหมดหดตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา CLMV สหภาพยุโรป (27) ญี่ปุ่น อาเซียน (5) จีน และตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 10.10 13.97 9.44 5.30 1.98 2.62 และ 0.46 ตามลำดับ



ปัจจัยสนับสนุน

- การท่องเที่ยวในประเทศฟื้นตัว
- อัตราเงินเฟ้อของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มชะลอลง

ปัจจัยกดดัน

- เศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าชะลอตัวต่อเนื่อง
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุติมา ชุตินทร และนางสาวปัทมา เตชะศุภสิน โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวนโหลดข้อมูล

