

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2564	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 1/2564 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2564	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 1/2564

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1/2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 0.3 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 4/2563 ที่หดตัวร้อยละ 1.6 ส่วนหนึ่งได้รับอานิสงส์จากผลของฐานต่ำในเดือนมีนาคม 2563 ซึ่งเป็นช่วงที่เริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกแรก อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวในไตรมาสที่ 1/2564 อาทิ เหล็กและเหล็กกล้า การผลิตเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการสินค้า โดยได้รับอานิสงส์จากราคาเหล็กที่ปรับตัวสูงทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น รวมถึงความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะยานยนต์และการก่อสร้าง **เม็ดพลาสติก** ภาวะการผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้ผลิตรายหนึ่งหยุดซ่อมบำรุงประจำปีน้อยกว่าปีก่อน **เฟอร์นิเจอร์** ภาวะการผลิตเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ยังมีคำสั่งซื้อต่อเนื่องโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา เนื่องจากยังมีการทำงานแบบ Work from Home ส่งผลดีต่อการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก เช่น โต๊ะ เก้าอี้ **การผลิตรถยนต์** ภาวะการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีก่อนอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกแรกโดยกระทบทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก รวมถึงในปีที่ตลาดส่งออกมีการขยายตัวเนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวจากความชัดเจนของมาตรการวัคซีนโควิด-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่หลายประเทศเริ่มทยอยออกมา **การผลิตน้ำตาล** ภาวะการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้ปิดหีบช้ากว่าปีก่อน นอกจากนี้ แม้ว่าในปีนี้จะได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง แต่ด้วยผลผลิตอ้อยสดที่มีคุณภาพ การหีบสกัดเป็นน้ำตาลได้สูงขึ้น ทำให้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยโดยเฉลี่ยปรับตัวดีขึ้นกว่าปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 2/2564

↑ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์ว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และการยกเลิกมาตรการการคืนภาษีส่งออกของจีนสำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กบางรายการ ทั้งนี้ ปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลต่อการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ได้แก่ ราคาเหล็กในตลาดโลกและในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรม

↑ **อุตสาหกรรมไฟฟ้า** คาดว่า ดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวร้อยละ 5.0 และ 6.0 ตามลำดับ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว ทำให้หลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน ฮองกง และญี่ปุ่น มีความต้องการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ประเด็นเรื่องการขยายมาตรการป้องกันการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure : SG) ของสหรัฐอเมริกา อาจส่งผลกระทบต่อส่งออกเครื่องซักผ้าและส่วนประกอบและโซลาร์เซลล์ของประเทศไทยให้ลดลงได้

↑ **อิเล็กทรอนิกส์** คาดว่า ดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกขยายตัวต่อเนื่องประมาณร้อยละ 3.0 และ 5.0 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดส่งออกโลกเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมทั้งการขยายโครงข่ายและพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และ IoT ทำให้มีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จากในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

↑ **รถยนต์** ประมาณการในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 350,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

↑ **รถจักรยานยนต์** ประมาณการในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 470,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า ผลผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษในยุค New Normal จะขยายตัวค่อนข้างมาก และยังได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับส่งสินค้าทางออนไลน์

↑ เซรามิก คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้น ตามความต้องการของตลาดภายในประเทศจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคก่อสร้างอิฐอิฐของรัฐบาล และการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดของผู้ประกอบการ รวมทั้งการผลิตเพื่อรองรับตลาดส่งออกหลักอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น โดยเฉพาะการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และการส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ไปยังประเทศจีนและญี่ปุ่น

↔ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ คาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกล่าสุดที่เกิดขึ้น

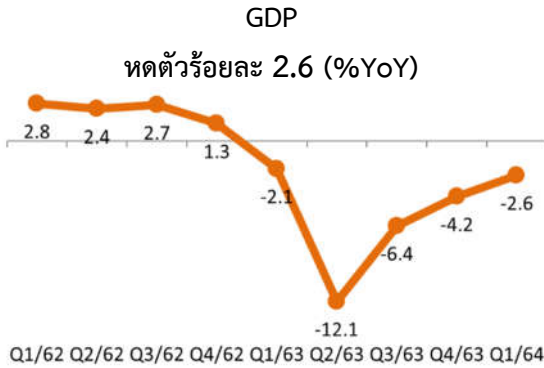
↔ ยา การผลิต คาดว่าจะชะลอตัวลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มการหดตัวต่อเนื่องของตลาดในประเทศ โดยเฉพาะในส่วนของร้านขายยา สำหรับการส่งออกคาดว่าจะยังขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนาม ลาว และกัมพูชา

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.00 ตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์โดยเฉพาะตลาดส่งออก ในส่วนของการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 15.00 ตามความต้องการใช้ที่สูงขึ้นทั่วโลก สำหรับการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐมนคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มปริมาณยางที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากวัตถุดิบซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น มันสำปะหลัง สับปะรด ปาล์มน้ำมัน มีปริมาณเพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริโภคในตลาดคู่ค้าหลัก ได้แก่ จีน อเมริกา และยุโรป มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากความสามารถในการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยคาดว่าสินค้าอาหารที่ผลิตเพื่อการส่งออก เช่น สับปะรดกระป๋อง ข้าวโพดหวานกระป๋อง แป้งมันสำปะหลัง ผักและผลไม้แช่แข็ง เครื่องปรุงรส อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป จะมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2564

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2564



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 หดตัวร้อยละ 2.6 โดยชะลอตัวเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 2.1 แต่ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่หดตัวร้อยละ 4.2

ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าและดีขึ้นสามไตรมาสต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของการส่งออกที่มีความต้องการของตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ขยายตัวเป็นอย่างมากและต่อเนื่อง แม้ว่าทั่วโลกยังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ก็ตาม

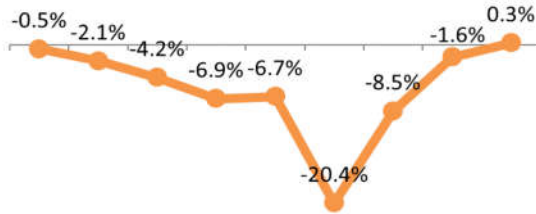
GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 0.7 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่หดตัวร้อยละ 0.7 และขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 2.4 โดยปรับตัวขึ้นตามการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและเพื่อบริโภคในประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ เป็นต้น

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ขยายตัวร้อยละ 0.3

(%YoY)



Q1/62 Q2/62 Q3/62 Q4/62 Q1/63 Q2/63 Q3/63 Q4/63 Q1/64

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 103.26 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (95.99) ร้อยละ 7.6 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (103.00) ร้อยละ 0.3

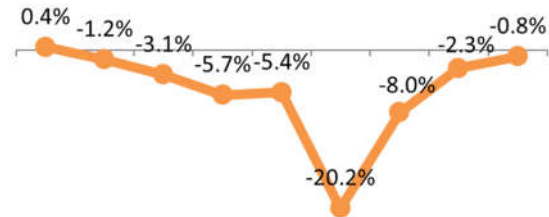
อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

ระดับการจำหน่ายสินค้าหดตัวร้อยละ 0.8

(%YoY)



Q1/62 Q2/62 Q3/62 Q4/62 Q1/63 Q2/63 Q3/63 Q4/63 Q1/64

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

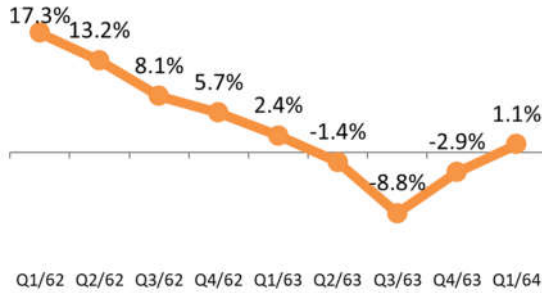
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 99.58 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.40) ร้อยละ 2.2 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (100.39) ร้อยละ 0.8

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตน้ำตาล และการผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตน้ำตาล และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ระดับการสำรองสินค้าเพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

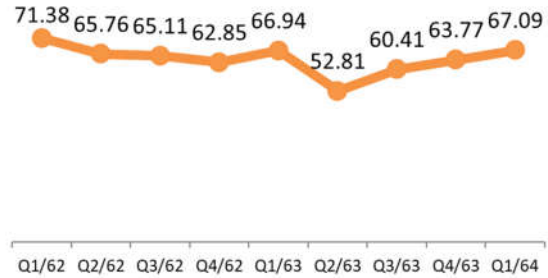
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 139.41 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (127.32) ร้อยละ 9.5 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (137.88) ร้อยละ 1.1

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือน และการผลิตเภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค เป็นต้น

อัตราการใช้จ่ายการผลิต

อัตราการใช้จ่ายการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 67.09



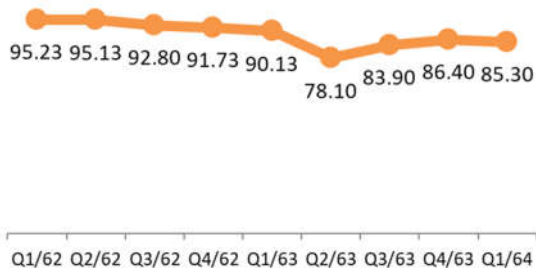
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 อัตราการใช้จ่ายการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 67.09 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 63.77) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (ร้อยละ 66.94)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม
ไตรมาส 1 อยู่ที่ระดับ 85.3



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 85.30 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (86.40) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (90.13) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 92.37 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (97.83)

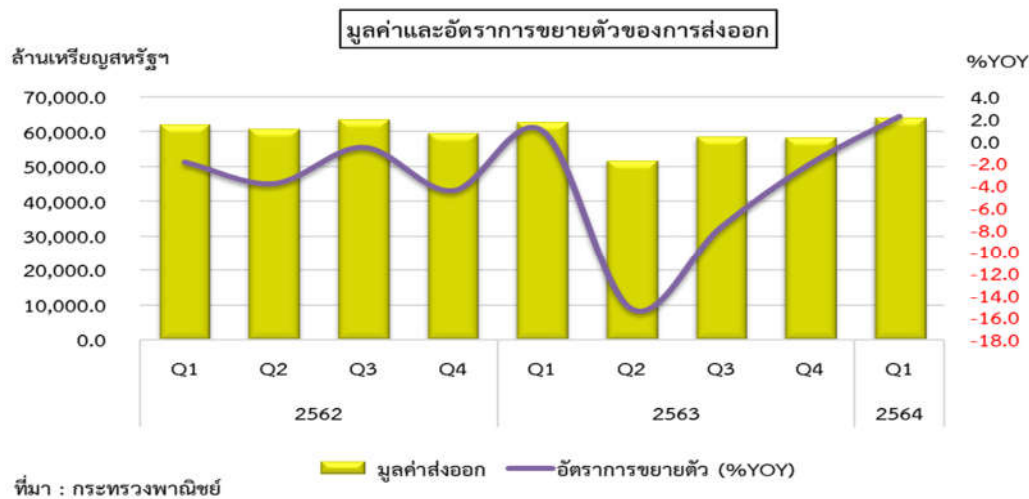
ปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 1 ปี 2564 ยังเป็นผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 ที่รุนแรงขึ้นในไทยเป็นระลอกที่ 2 ในช่วงต้นเดือนธันวาคม 2563 จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นมากกว่าการระบาดในรอบแรก และขยายขอบเขตไปหลายจังหวัด รวมทั้งกำลังซื้อและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวช้า อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยที่พยุงเศรษฐกิจ ภาคการผลิตยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดชะงัก มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและมาตรการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 อาทิ โครงการเราชนะ โครงการ ม.33 เรารักกัน มาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่องและลูกหนี้ ของธนาคารพาณิชย์ มาตรการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขป้อนขั้นพื้นฐาน (ไฟฟ้า น้ำประปา และอินเทอร์เน็ต) สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กและประชาชนในระยะเร่งด่วน (เดือน ม.ค.- มี.ค. 2564) มาตรการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 อาทิ ให้กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุตสาหกรรมเร่งจัดหาอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 อาทิ หน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า เจลแอลกอฮอล์ ชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ให้เพียงพอและครอบคลุมทั่วถึงโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีกลุ่มเสี่ยง เป็นต้น

การค้าต่างประเทศของไทย

“มูลค่าการค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขยายตัวตามอุปสงค์ในตลาดคู่ค้าหลักของไทยที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ได้รับปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายประเทศและความเชื่อมั่นจากแผนการกระจายวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด-19) ไปยังประเทศต่าง ๆ”

การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่าทั้งสิ้น 127,780.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 64,148.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้า 63,632.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดุลการค้าไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เกินดุล 515.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 64,148.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 5,748.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.9 สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 4,469.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 2.2 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 51,862.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.0 สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,067.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.9

สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (7,971.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.8) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (5,003.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.4) ผลิตภัณฑ์ยาง (3,932.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 32.5) เม็ดพลาสติก (2,542.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 31.8) เคมีภัณฑ์ (2,038.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.7) เป็นต้น

ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ตลาดส่งออกหลักในสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) จีน และญี่ปุ่นมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ตลาดคู่ค้าหลักอื่น ๆ ยังคงหดตัว ซึ่งสัดส่วนการส่งออกทั้ง 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) รวมคิดเป็นร้อยละ 68.8 และการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 31.2 ของการส่งออกทั้งหมด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนส่งออกไปอาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็น ร้อยละ 22.6, 15.0, 12.5, 10.0 และ 8.6 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) จีน และญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 12.5 10.7 20.6 และ 6.2 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การส่งออกไปอาเซียน (9 ประเทศ) ยังคงหดตัวลงร้อยละ 10.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 63,632.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 8,304.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.7 สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 15,494.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.2 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 28,288.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.3 สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 7,729.4 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.59 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 3,765.13 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1,059.4 และสินค้าหมวดอายุที่ปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 50.5 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 96.7

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 อัตราการขยายตัวในตลาดนำเข้าสำคัญของไทยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวในตลาด จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน (9 ประเทศ) ขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวลง โดยทั้ง 5 ตลาดมีสัดส่วนการนำเข้า รวมคิดเป็นร้อยละ 67.5 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 32.5 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจาก จีน อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 23.2, 17.9, 14.1, 6.6 และ 5.7 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน (9 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 29.3, 14.9, และ 0.5 ตามลำดับ ขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 36.9 และ 1.1 ตามลำดับ

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

“ภาวะเศรษฐกิจโลก ปริมาณการค้า และภาคการผลิตในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของวัคซีนและการเร่งกระจายวัคซีนให้เข้าถึงภาคประชาชนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคเศรษฐกิจกลับมาดำเนินการได้ตามปกติและพลิกฟื้นตัวได้อีกครั้ง”

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

	(%YoY)						
	GDP	Inflation	MPI	Export	Import	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 0.4	↑ 2.1	↓ 1.6	↑ 1.8	↑ 11.8	At 6.5	At 0.00-0.25
จีน	↑ 18.3	↑ 5.0	↑ 14.1	↑ 48.8	↑ 27.6	At 5.5	At 4.35
ญี่ปุ่น	↓ 1.4 ^a	↑ 0.5	↓ 0.9	↑ 8.8	↑ 4.7	At 2.8	At -0.10
เกาหลีใต้	↑ 1.8	↑ 1.2	↑ 4.5	↑ 12.5	↑ 12.0	At 5.0	At 0.50
สิงคโปร์	↑ 0.2	↑ 0.4	↑ 10.7	↑ 11.2	↑ 6.8	At 2.6	At 0.75
ไทย	↓ 2.6	↓ 0.5	↑ 0.3	↑ 2.3	↑ 9.4	At 1.9	At 0.50

ที่มา : รวบรวมจาก CEIC, <https://www.gtis.com/gta>, <https://www.nesdc.go.th>, <https://www.opec.org>

หมายเหตุ : ^a เป็นตัวเลขคาดการณ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2563

เศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้นอยู่ในเกณฑ์ดี สะท้อนได้จากเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจหลักขยายตัวเกือบทุกประเทศ ซึ่งขยายตัวตามภาคการส่งออก-นำเข้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้ภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ขณะที่อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยนโยบายยังคงทรงตัว อัตราการว่างงานปรับตัวเพิ่มขึ้น

ธนาคารกลางสหรัฐฯ คงระดับอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ 0.00-0.25% เพื่อช่วยสนับสนุนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19

ด้านราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และในหลายประเทศเริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ได้มากขึ้น จึงเป็นปัจจัยให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์ผู้บริโภคร โดยราคาน้ำมันดิบดูไบไตรมาส 1 ปี 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 60.0 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ 50.7 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ในส่วนราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบช่วงเดือนมีนาคม อยู่ที่ 62.4 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 1/2564
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2564

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

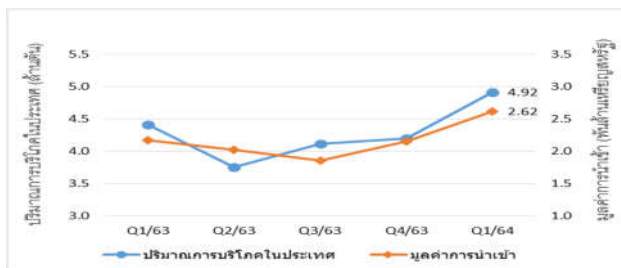
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 จากการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบนขยายตัว เช่น เหล็กลวด ลวดเหล็ก เหล็กเส้นกลม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นรีดเย็น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 107.4 ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.7 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 15.2 (%QoQ) การผลิตเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 10.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กลวด ขยายตัวร้อยละ 35.2 รองลงมา คือ ลวดเหล็กและเหล็กเส้นกลม ขยายตัวร้อยละ 17.8 และ 17.6 ตามลำดับ ด้านการผลิตเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 23.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก ขยายตัวร้อยละ 93.1 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 49.9 และ 43.2 ตามลำดับ การผลิตเหล็กในไตรมาส 1 ปี 2564 ขยายตัว เนื่องจาก การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และนโยบายของภาครัฐที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรม รวมถึงราคาเหล็กในตลาดโลกที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

มีปริมาณ 4.9 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.5 (%YoY) (ขยายตัวเป็นไตรมาสแรก นับตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2562) และขยายตัวจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 17.0 (%QoQ) การบริโภคเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 8.6 จากการบริโภคเหล็กลวด ขยายตัวร้อยละ 20.8 เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 1.6 การบริโภคเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 11.7 จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 41.6 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 32.1 และเหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 20.5

การนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

มีมูลค่า 2.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.8 (%YoY) (ขยายตัวเป็นไตรมาสแรก นับตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2562) และ ขยายตัวจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 21.5 (%QoQ) การนำเข้าเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 11.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้น ประเภท Carbon Steel ขยายตัวร้อยละ 51.6 รองลงมา คือ เหล็กลวด ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 42.1 และลวดเหล็ก ขยายตัวร้อยละ 23.6 สำหรับการนำเข้าเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 24.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 75.1 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็น ขยายตัวร้อยละ 62.2 และ 43.6 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

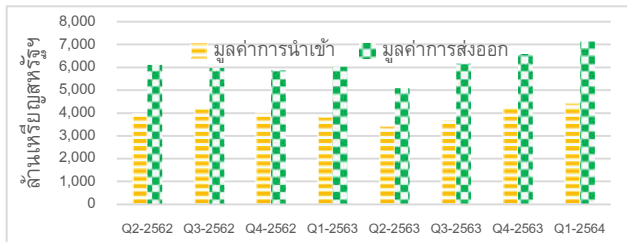
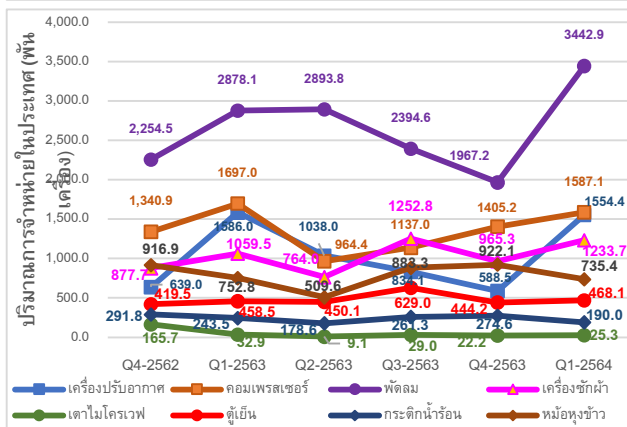
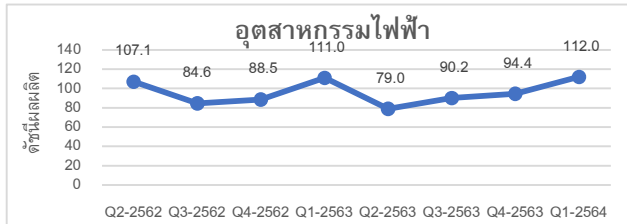
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คาดการณ์ว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และการยกเลิกมาตรการการคืนภาษีส่งออกของจีนสำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กบางรายการ ทั้งนี้ ปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ได้แก่ ราคาเหล็กในตลาดโลกและในประเทศที่ปรับตัวที่สูงขึ้น รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว ทำให้ประเทศไทยมีปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า ตู้เย็น สายเคเบิล หม้อแปลงไฟฟ้า และเตาอบไมโครเวฟ และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก

การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 1 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 112.0 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 18.6 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.9 (%YoY) เนื่องจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศมีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า ตู้เย็น สายเคเบิล หม้อแปลงไฟฟ้า และเตาอบไมโครเวฟ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.7, 21.3, 21.2, 15.5, 9.2, 8.1 และ 7.8 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ กระตักน้ำร้อน เครื่องปรับอากาศ พัดลม หม้อหุงข้าว และคอมเพรสเซอร์ ลดลงร้อยละ 12.2, 10.4, 8.4, 4.0 และ 3.7 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 1 ปี 2564 สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ พัดลม เครื่องซักผ้า สายไฟฟ้า สายเคเบิล มอเตอร์ไฟฟ้า และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7, 15.7, 9.7, 4.1, 3.8 และ 2.1 ตามลำดับ ในขณะที่ เตาอบไมโครเวฟ กระตักน้ำร้อน คอมเพรสเซอร์ หม้อหุงข้าว และเครื่องปรับอากาศ หดตัวร้อยละ 33.6, 22.2, 8.5, 2.7 และ 2.6 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 4,446.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 5.3 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 16.3 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้เย็น พัดลม มอเตอร์ไฟฟ้า และ เครื่องซักผ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.3, 31.5, 30.2 และ 15.6 ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องกำเนิดไฟฟ้ากระแสตรง เตาไมโครเวฟ และหม้อแปลงไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 70.5, 30.3 และ 18.8 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 1 ปี 2564 มีมูลค่าการส่งออก 7,137.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 8.4 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.4 (%YoY) จากตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.0, 32.1 และ 31.6 ตามลำดับ โดยหม้อแปลงไฟฟ้า สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า เตาไมโครเวฟ ตู้เย็น มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และพัดลม ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.4, 36.5, 30.0, 29.1, 22.1, 12.8, 10.8 และ 4.3 ตามลำดับ

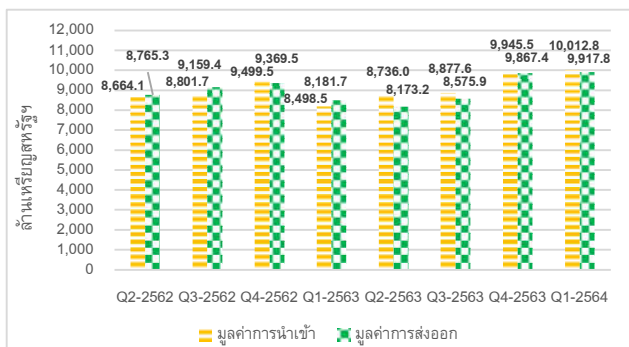
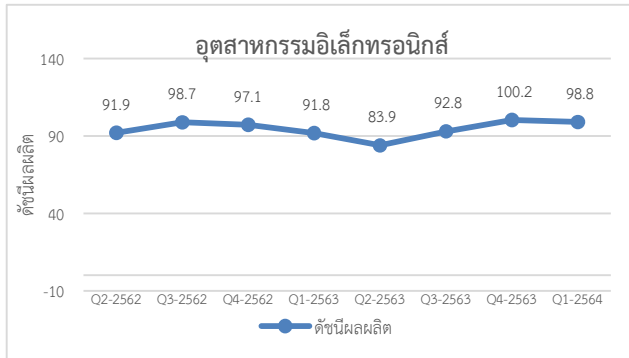
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวร้อยละ 5.0 และ 6.0 ตามลำดับ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว ทำให้หลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน ฮังการ และญี่ปุ่น มีความต้องการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามประเด็นเรื่องการขยายมาตรการป้องกันการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure : SG) ของสหรัฐอเมริกา อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกเครื่องซักผ้าและส่วนประกอบ และโซลาร์เซลล์ของประเทศไทยให้ลดลงได้

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมทั้งการขยายโครงข่ายและพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center, IoT และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้มีการผลิตและคำสั่งซื้อในต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer, แผงวงจร (PWB), Semiconductor devices transistor, วงจรรวม (IC) และ HDD และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดเอเชีย ยุโรป และจีน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 98.8 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.4 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.6 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer, แผงวงจร (PWB), Semiconductor devices transistor, วงจรรวม (IC) และ HDD โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.5, 17.9, 12.6, 10.9 และ 3.3 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลง ได้แก่ วงจรรวม (PCBA) โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 14.5 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การผลิต อย่างไรก็ตาม PCBA ยังจำเป็นต้องการพัฒนา ระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่าการนำเข้า 10,012.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.7 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 (%YoY) ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ วงจรรวม (IC) และ ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและส่วนประกอบ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.1, 36.5 18.6 และ 1.6 ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเครื่องส่งเครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์ ปรับตัวลดลงร้อยละ 48.4 และ 25.3 ตามลำดับ

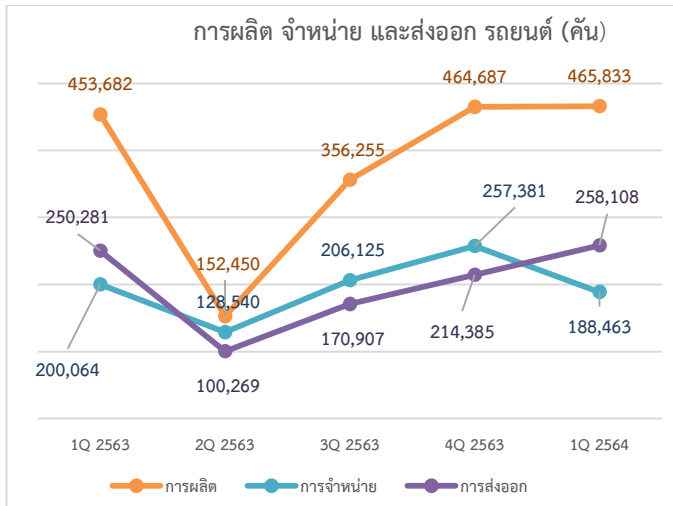
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่าการส่งออก 9,917.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.5 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เอเชีย ยุโรป และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.8, 22.6 และ 16.9 ตามลำดับ โดยวงจรรวม ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและส่วนประกอบ HDD และวงจรรวม (IC) เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.2, 25.8, 20.6 และ 15.3 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

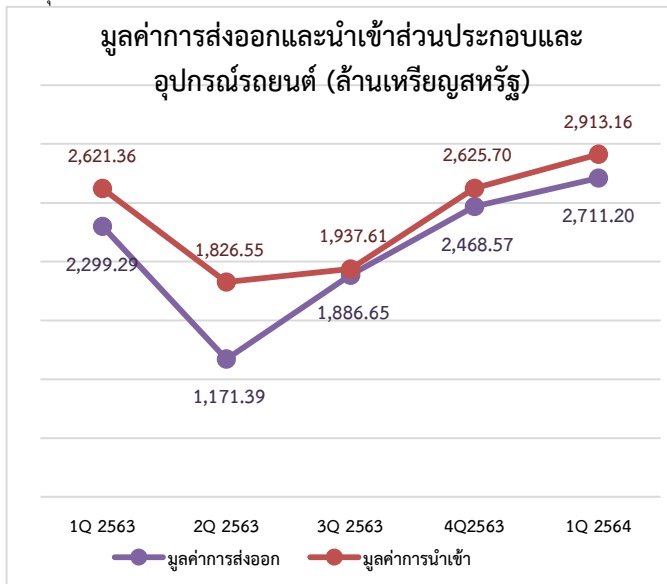
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 คาดว่า จะมีดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 3.0 และ 5.0 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดส่งออกโลกและประเทศไทยเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมทั้งการขยายโครงข่ายและพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และ IoT ทำให้มีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จากในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศมีการขยายตัวขึ้นเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและป้องกันโควิด-19 ของภาครัฐ ส่งผลให้การดำเนินกิจการและกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ รวมทั้งตลาดส่งออกมีการขยายตัว เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัวจากความชัดเจนของมาตรการวัคซีนโควิด-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทุกประเทศเริ่มทยอยออกมา



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 350,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 465,833 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 0.25 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 2.68 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 36 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 62 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 188,463 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 26.78 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.64 (%YoY)

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 258,108 คันเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 20.39 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.13 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 34 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 60 และรถ PPV ร้อยละ 6

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

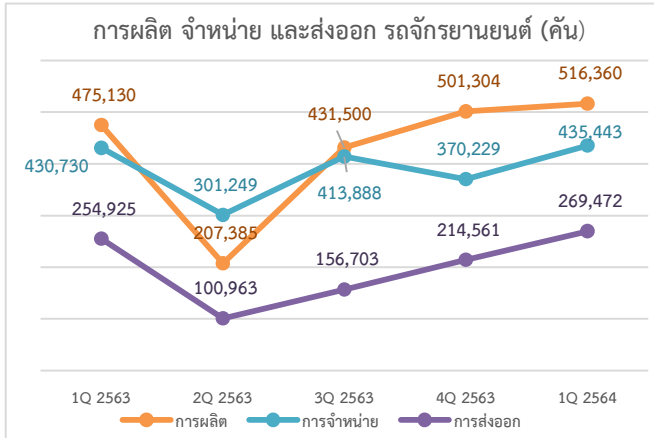
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 2,711.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 9.83 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 17.91 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

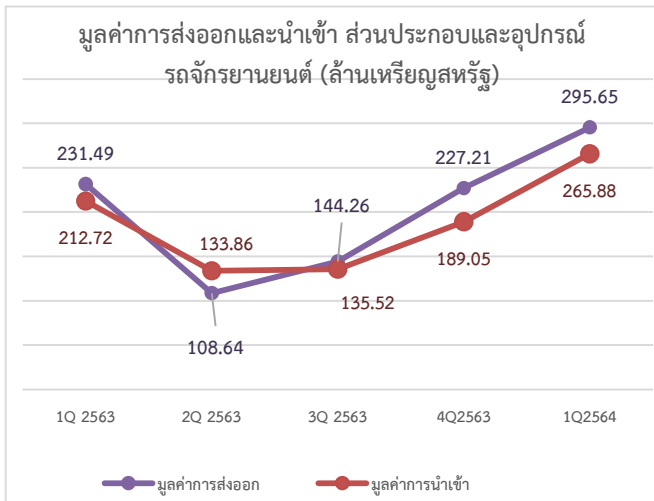
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 2,913.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 10.95 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.13 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและป้องกันโควิด-19 ของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัวจากความชัดเจนของมาตรการวัคซีนโควิด-19



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 470,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 516,360 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 3.00 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 8.68 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 435,443 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 17.61 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 1.09 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 269,472 คัน (เป็นการส่งออก CBU 111,039 คัน และ CKD 158,433 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 25.60 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.71 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 295.65 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 30.12 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 27.72 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น กัมพูชา และบราซิล

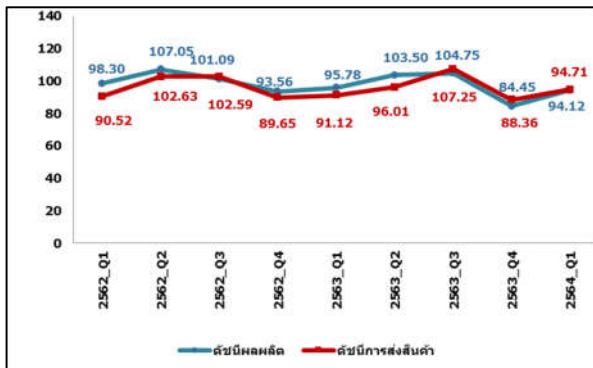
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 265.88 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 40.64 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 25.00 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและจีน

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

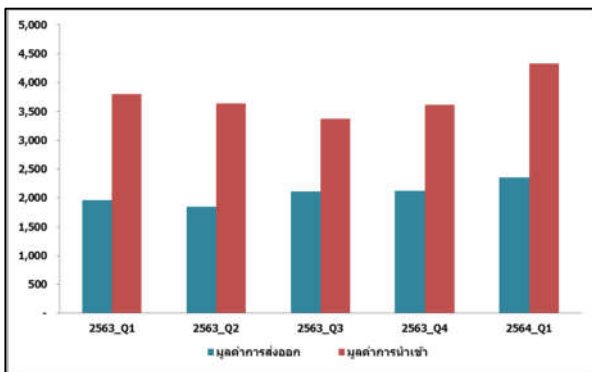
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกขยายตัวในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ราคาส่งผลให้อุตสาหกรรมขยายตัวได้ไม่มาก

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 การนำเข้าและการส่งออกอาจขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ แต่ทั้งนี้ อาจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงระลอกใหม่ ส่งผลต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 11.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่หดตัวร้อยละ 1.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น สบู่และเครื่องสำอาง และยาสระผม

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 7.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 3.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่ขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี และแป้งฝุ่น

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 2,351.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 19.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเครื่องสำอาง ตลาดส่งออกขยายตัวในหลาย ๆ ตลาด เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และเวียดนาม

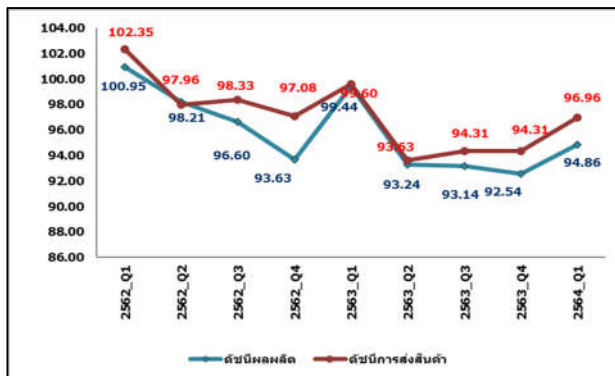
การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่ารวม 4,324.95 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 13.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และสารลดแรงตึงผิว

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีการส่งออกขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวตามความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และจีน นอกจากนี้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีแนวโน้มลดลงทำให้ต้นทุนวัตถุดิบลดลง และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้มีความต้องการพลาสติกบางประเภทเพิ่มขึ้น

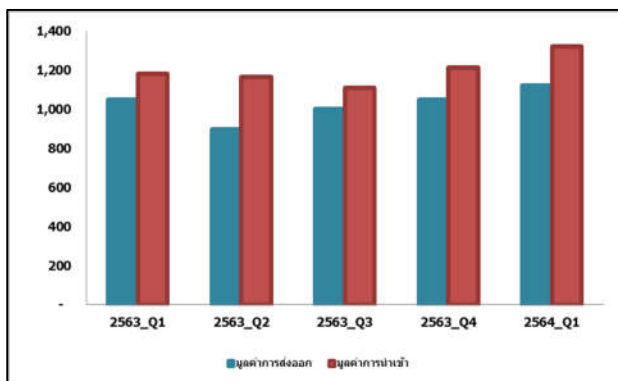
การผลิต และการตลาด

ดัชนีการผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก - การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าจะขยายตัว เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งในประเทศและต่างประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้องคำนึงถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ยังคงผันผวน

ดัชนีการผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 2.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่หดตัวร้อยละ 4.61 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ

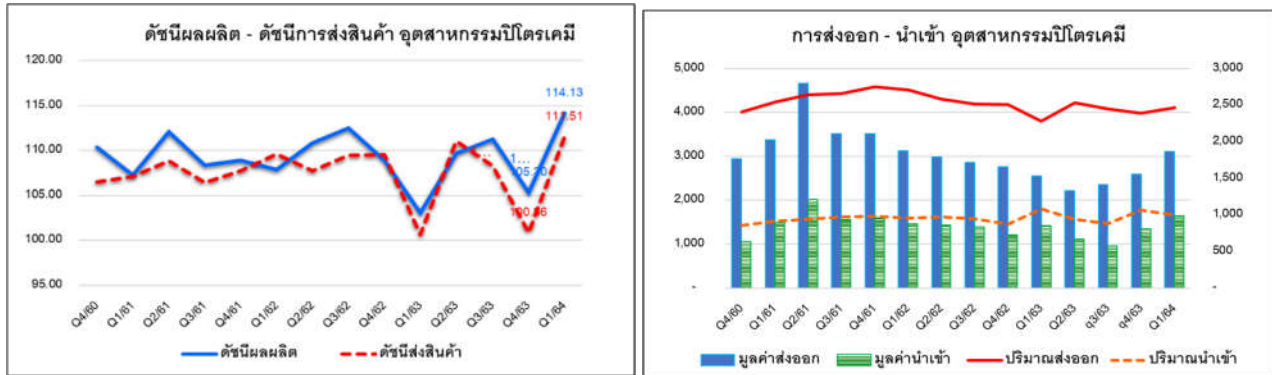
ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 2.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่หดตัวร้อยละ 2.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 1,120.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 6.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922)

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 1,322.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 11.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (HS 3917)

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.78 และ 10.79 (%YoY) และปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ร้อยละ 8.4 และ 10.5 (%QoQ) จากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 มีการฉีดวัคซีนในหลายประเทศ ประกอบกับหลายประเทศได้ผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้การผลผลิตและการส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับขยายตัวดีขึ้น



ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 114.13 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.78 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP resin

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 111.51 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.79 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Propylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 3,108.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.05 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.34 เช่น Ethylene, Toluene และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.52 เช่น PP resin และ PE resin เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 1,636.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.52 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้น ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Toluene และ Propylene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PP resin เป็นต้น

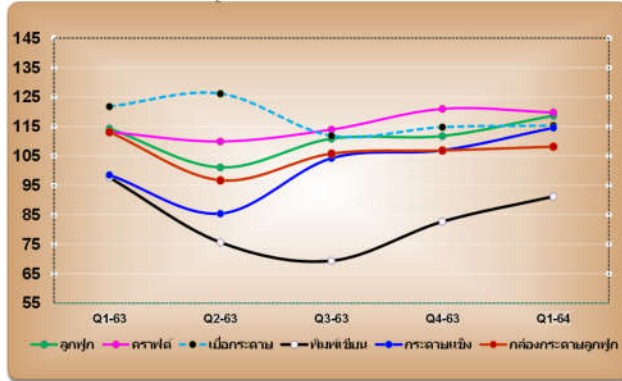
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2564

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คาดว่า ในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวได้เล็กน้อยจากเศรษฐกิจหลายประเทศ เริ่มกลับมาหลังจากหยุดชะงักหลังจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลให้ความต้องการสินค้า หรือการดำเนินการในหลายภาคส่วนเพิ่มขึ้นบ้าง

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) ขยายตัวทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นกระดาษคราฟต์ และ (%YoY) พบว่า การผลิตเพิ่มขึ้นในกลุ่มกระดาษแข็ง กระดาษคราฟต์ และกระดาษลูกฟูก ซึ่งล้วนแล้วแต่นำมาผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ สำหรับการส่งออกและนำเข้ามีมูลค่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การผลิต การผลิตในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ในกลุ่มเยื่อกระดาษและกระดาษ เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) ขยายตัวทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษลูกฟูก กระดาษพิมพ์เขียน และกล่องกระดาษลูกฟูก ยกเว้นกระดาษคราฟต์ เนื่องจากมีการนำเข้าค่อนข้างมาก ซึ่งขยายตัวสูงถึง ร้อยละ 22.92 และเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) การผลิตเพิ่มขึ้นในกลุ่มกระดาษแข็ง กระดาษคราฟต์ และกระดาษลูกฟูก ซึ่งล้วนแล้วแต่นำมาผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจำเป็นใช้สำหรับส่งของทางออนไลน์ในยุคสถานการณ์ปัจจุบันจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

การส่งออก เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) มีมูลค่าการส่งออกรวม 536.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.71 จากเยื่อกระดาษ โดยมีประเทศจีนเป็นประเทศคู่ค้าหลัก และเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.31 จากเยื่อกระดาษที่ส่งออกเพิ่มสูงถึงร้อยละ 102.63 ซึ่งกว่าร้อยละ 80 ส่งออกไปยังประเทศจีน และกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ขยายตัวร้อยละ 1.82 มีเวียดนาม และอินโดนีเซีย เป็นตลาดส่งออกหลัก

การนำเข้า เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 787.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.21 จากกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ และเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.48 จากการเพิ่มขึ้นของเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ และสิ่งพิมพ์ อย่างไรก็ตามความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษในประเทศเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กระดาษยังนำเข้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากวิถีการดำรงชีวิตปรับเปลี่ยนไปจากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การผลิตในประเทศยังไม่เพียงพอ ส่งผลให้จำเป็นต้องมีการนำเข้า

แนวโน้มในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

แนวโน้มในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คาดว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษ (กระดาษแข็ง กระดาษลูกฟูก และกระดาษคราฟต์) ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษในยุค New Normal จะขยายตัวค่อนข้างมาก และยังคงได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับส่งสินค้าทางออนไลน์ประกอบกับเกิดการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ในขณะที่การส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มเยื่อกระดาษ สำหรับกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ จะขยายตัวได้ไม่มาก

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 กำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติมจำนวน 4 รายการ ได้แก่ หน้ากากอนามัย โยสังเคราะห์ แอลกอฮอล์และเจลล้างมือ เศษกระดาษและกระดาษที่นำกลับมาใช้ซ้ำ จะใช้บังคับเป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป จะส่งผลดีต่อผู้ผลิตในประเทศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ผลิตกระดาษในประเทศบางส่วนยังมีความจำเป็นต้องนำเข้าเศษกระดาษและกระดาษใช้แล้ว เนื่องจากราคาที่ถูกลงและในประเทศมีไม่เพียงพอต่อการใช้งาน อย่างไรก็ตามการควบคุมสินค้านี้คาดว่าจะกำหนดมาตรการที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย โดยเฉพาะผู้ผลิตในประเทศ

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิต กระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวจากยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่ค้า ส่วนปริมาณการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภค โดยตลาดหลักในการส่งออกยังคงเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น สำหรับแนวโน้มไตรมาส 2 ของปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวได้เพิ่มขึ้นจากความต้องการของตลาดภายในประเทศและการผลิตเพื่อรองรับตลาดส่งออก

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก

การผลิต จำหน่าย และส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง



การผลิต จำหน่าย และส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง ปูผนัง จำนวน 15 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 38 โรงงาน
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิต ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 35.09 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 13.85 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.87 (%YoY) เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดคำสั่งซื้อจากตลาดส่งออกหลักที่สำคัญอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.91 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 3.92 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 1.42

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 44.06 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 13.47 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.37 (%YoY) ในขณะที่การจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีจำนวน 0.87 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 7.71 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.33 จากความต้องการของตลาดในประเทศที่ได้รับผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล และมาตรการส่งเสริมการจำหน่ายของผู้ประกอบการ

การส่งออก ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่า 27.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 7.79 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.12 ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีมูลค่า 59.63 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 2.39 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.52 โดยตลาดหลักในการส่งออก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ CLMV

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาส 2 ของปี 2564

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาส 2 ของปี 2564 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้น ตามความต้องการของตลาดภายในประเทศจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากคองคองสั่งหากรมทรัพย์ของรัฐบาล และการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดของผู้ประกอบการ รวมทั้งการผลิตเพื่อรองรับตลาดส่งออกหลักอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น โดยเฉพาะการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และการส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ไปยังประเทศจีนและญี่ปุ่น สำหรับการนำเข้าคาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวด้วยเช่นกัน จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ใช้ตามห้องปฏิบัติการและผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น จากประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างดี ส่วนการส่งออกในไตรมาสนี้มีอัตราขยายตัวดีจากตลาดเมียนมา โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่กระทรวงพาณิชย์เมียนมาได้ประกาศให้สินค้าปูนซีเมนต์และสินค้าอื่นบางรายการไม่ต้องขอใบอนุญาตเพื่ออำนวยความสะดวกแก่การนำเข้าส่งออก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประกาศให้สินค้านำเข้าและส่งออกบางรายการไม่ต้องขอใบอนุญาตนำเข้าและส่งออก (Import Export License) เป็นการชั่วคราว เพื่อเพิ่มความสะดวกให้นักธุรกิจส่งออกและนำเข้าสินค้าหลายชนิดซึ่งรวมถึงสินค้านำเข้าปูนซีเมนต์ด้วย ส่วนการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีมูลค่า 20.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 36.70 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 0.48 โดยลดลงจาก สเปน, ลาว และจีน ร้อยละ 0.54 และ 0.16 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะปรับตัวลดลงเนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้กลับมาระบาดต่อเนื่องจากปลายไตรมาสที่ 1 และมีแนวโน้มระบาดหนักขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ประชาชนงดกิจกรรมนอกบ้านมากขึ้น เช่น การออกไปทำงาน การออกไปจับจ่ายสินค้าท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ดี รัฐบาลกำลังพิจารณาต่ออายุมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อให้ประชาชน โดยคาดว่าจะพิจารณาในเดือนพฤษภาคม ซึ่งอาจจะช่วยบรรเทาผลกระทบให้เบาบางลงได้ สำหรับตลาดส่งออกหลักของไทยมีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งคาดว่าจะมีผลให้การส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยหดตัวลงต่อไป

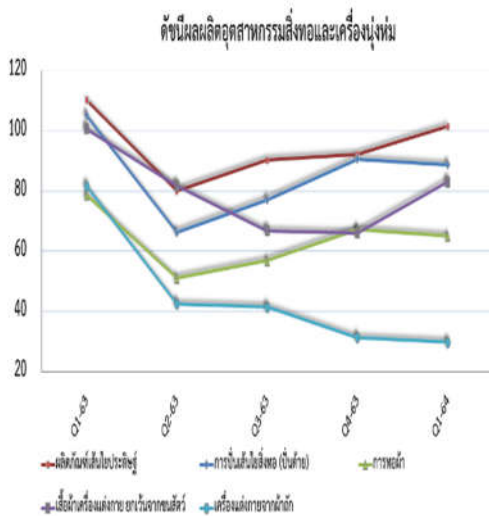
การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 11.35 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 10.77 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 2.17 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 10.43 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ร้อยละ 12.11 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.61 (%YoY)

การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่าจากการส่งออก 87.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.04 (%QoQ) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2563 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.07 โดยเพิ่มขึ้นจากตลาดเมียนมาถึงร้อยละ 31.35 โดยอาจเป็นผลจากหลังการเกิดรัฐประหารในประเทศ กรมการค้า กระทรวงพาณิชย์เมียนมาได้

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 การผลิต การจำหน่ายในประเทศ และส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การผลิตเส้นใยและเครื่องนุ่งห่มสามารถขยายตัวได้จากการที่ประเทศไทยและคู่ค้าสำคัญที่เริ่มฟื้นตัว เช่น สหรัฐอเมริกา และจีน



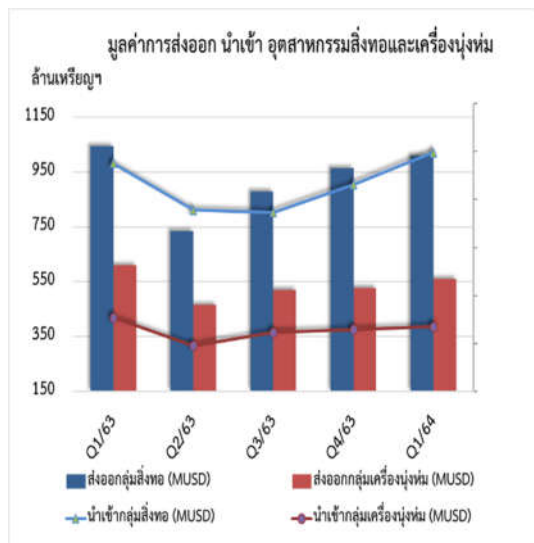
การผลิตและจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 11.98 17.25 และ 19.74 (%YoY) เนื่องจากการบริโภคในประเทศชะลอตัว ประกอบกับการส่งออกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 พบว่า การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป (%QoQ) ขยายตัว ตามประเทศคู่ค้าสำคัญเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ จากการฉีดวัคซีนที่ขยายวงกว้างมากขึ้น ด้านการจำหน่ายในประเทศของเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ลดลง ร้อยละ 4.86 16.45 และ 22.97 (%YoY) ปัจจัยหลักมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกอบกับความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออกในช่วงแรกชะลอตัว

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,568.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.20 (%YoY) หากพิจารณาในกลุ่มสินค้าพบว่า กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 1,009.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 3.39 กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 559.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.29 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังได้รับผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แม้จะเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา และจีน ที่ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับความไม่สงบทางการเมืองในเมียนมา ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2563 พบว่า การส่งออกเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นในประเทศคู่ค้าสำคัญ กลุ่มเส้นใยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัว ร้อยละ 19.96 และ 7.20 (%QoQ) ตามลำดับ

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,266.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.57 (%YoY) เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศคู่ค้าสำคัญเริ่มกลับมา ทำให้ผู้ประกอบการเพิ่มการนำเข้าวัตถุดิบสิ่งทอ



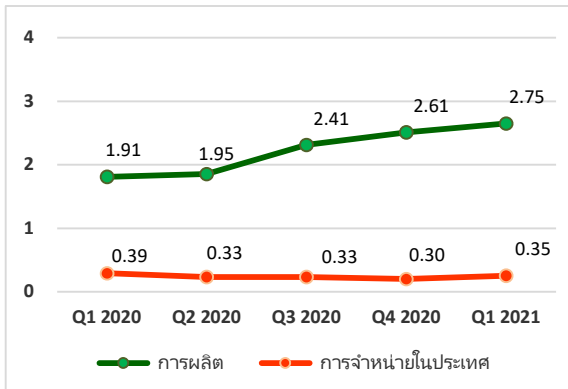
คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2564

การผลิต การส่งออก และการนำเข้า เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คาดว่าจะทรงตัวจากสัญญาณการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสำคัญที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป และหากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2564 คาดว่า ภาพรวมการผลิต ส่งออก และนำเข้าในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จะขยายตัวได้จากการที่คู่ค้าในหลายประเทศมีสถานการณ์ที่คลายตัวจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หลังการฉีดวัคซีนในวงกว้าง และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของหลายประเทศเริ่มส่งผลในทางบวก

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

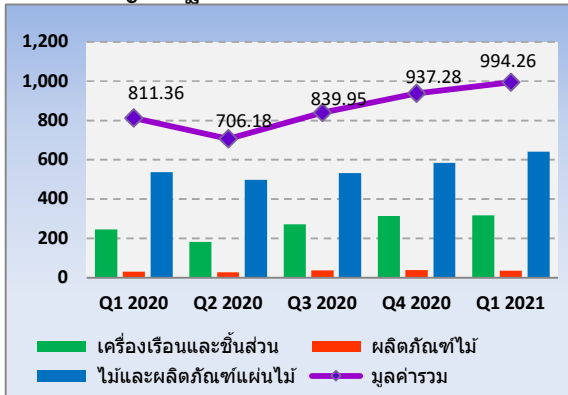
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศมีปริมาณลดลงจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงชะลอตัว ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ไม่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 1 ปี 2564 มีจำนวน 2.75 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.36 และ 43.98 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ โดยมีสาเหตุจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาส 1 ปี 2564 มีจำนวน 0.35 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.67 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า ลดลงร้อยละ 10.26 จากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงชะลอตัว

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 1 ปี 2564 มีมูลค่ารวม 994.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.08 และ 22.54 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้มีมูลค่า 317.74 35.70 และ 640.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.59 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.72 และมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.48 ทั้งนี้ในภาพรวมการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ไม่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีนและสหรัฐอเมริกา

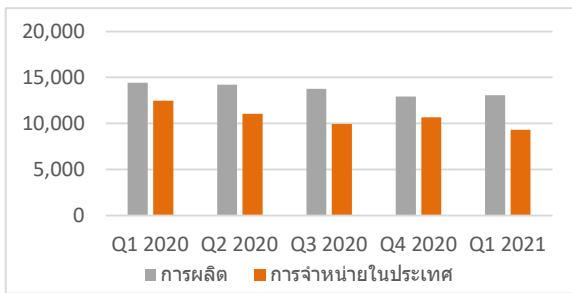
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คาดการณ์ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกล่าสุดที่เกิดขึ้น

อุตสาหกรรมยา

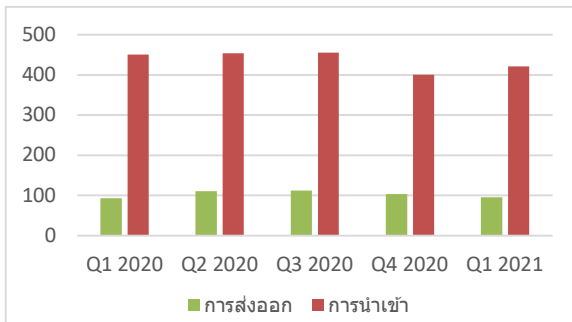
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาที่ปรับลดลง จากการที่ประชาชนมีการป้องกันตนเองจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตามมาตรการของภาครัฐ ในขณะที่ยังมีการขยายตัวที่ดีในตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม ลาว และจีน

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีปริมาณ 13,063.83 ตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.28 โดยเป็นการชะลอตัวของการผลิตยาน้ำ ยาแคปซูล ยาเม็ด และยาครีม ซึ่งหดตัวร้อยละ 20.95 23.10 47.06 และ 16.81 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อจากร้านขายยาที่ปรับลดลงค่อนข้างมาก

การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 9,307.89 ตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 25.49 โดยเป็นการชะลอตัวของการจำหน่ายยาทุกชนิด ได้แก่ ยาเม็ด ยาน้ำ ยาแคปซูล ยาเม็ด ยาครีม และยาผง ซึ่งปรับลดลงร้อยละ 17.53 28.85 13.07 54.53 17.68 และ 23.55 ตามลำดับ ในภาพรวมตลาดยาในประเทศโดยเฉพาะในส่วนของร้านขายยาหดตัวลงค่อนข้างมาก เนื่องจากการใส่หน้ากาก หมั่นล้างมือ และการดูแลตนเองตามมาตรการอื่นของรัฐ ทำให้คนไทยเป็นหวัดลดลง

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 95.32 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.00 โดยเป็นการขยายตัวที่ดีในตลาดเวียดนาม ลาว จีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง สำหรับการนำเข้ายามีมูลค่า 420.67 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.73 โดยเป็นการนำเข้ายาจากเยอรมนี ฝรั่งเศส เปรู โครเอเชีย ญี่ปุ่น และอิตาลี ลดลง

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

การผลิตยาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 คาดว่าจะชะลอตัวลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มการหดตัวต่อเนื่องของตลาดในประเทศ โดยเฉพาะในส่วนของร้านขายยา สำหรับการส่งออกคาดว่าจะยังขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนาม ลาว และกัมพูชา

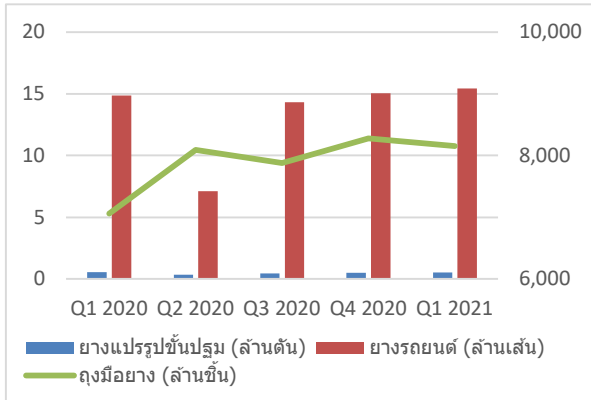
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

รัฐบาลไทยได้ลงนามในสัญญาการจัดหาวัคซีนโควิด-19 โดยการจองล่วงหน้า และสัญญาการจัดซื้อวัคซีน จำนวน 26 ล้านโดสกับบริษัท AstraZeneca จำกัด โดยขณะนี้บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด ผู้ผลิตยาชีววัตถุรายใหญ่ของไทย อยู่ระหว่างรับถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 จากแอสตราเซนเนกา ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยาชีววัตถุ ชั้นนำของโลก โดยคาดว่าจะสามารถผลิตวัคซีนดังกล่าวออกสู่ตลาดได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 ซึ่งจะช่วยให้ไทยเป็นฐานการผลิตวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 แห่งแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากรรวมถึงการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมยาของไทยต่อไป

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

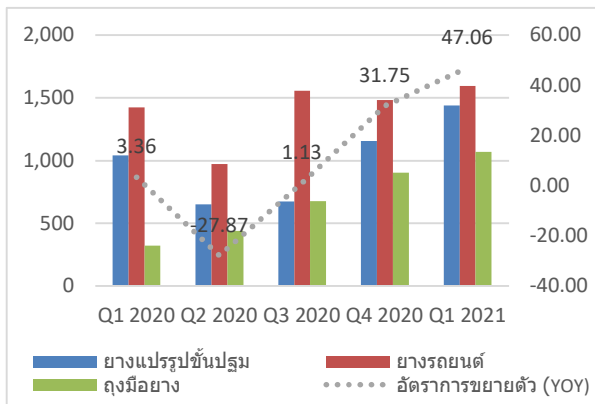
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและต่างประเทศ การผลิตและส่งออกถุงมือยางขยายตัวตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลก และการผลิตและส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐมขยายตัวจากการส่งออกไปยังตลาดจีนและมาเลเซียเป็นหลัก

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564

การผลิตยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.00 ตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและตลาดส่งออก ในส่วนของการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 15.00 ตามความต้องการใช้ที่สูงขึ้นทั่วโลก สำหรับการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐมคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มปริมาณยางที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

การยางแห่งประเทศไทยมีการดำเนินโครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง วงเงินสินเชื่อ 25,000 ล้านบาท เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ยางพาราในประเทศ ยกกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง และพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงโครงการอื่น ๆ รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.raot.co.th

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 0.54 ล้านตัน 15.44 ล้านเส้น และ 8,150.96 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 3.00 เนื่องจากมีปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติเข้าสู่ตลาดลดลง ในขณะที่การผลิตยางรถยนต์และถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.85 และ 15.49 ตามลำดับ ตามการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

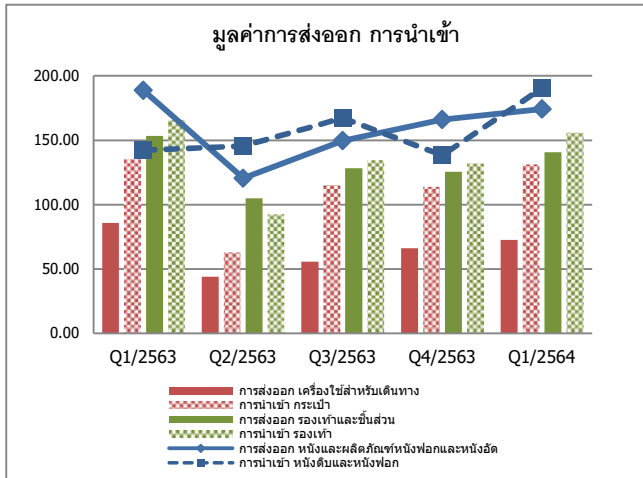
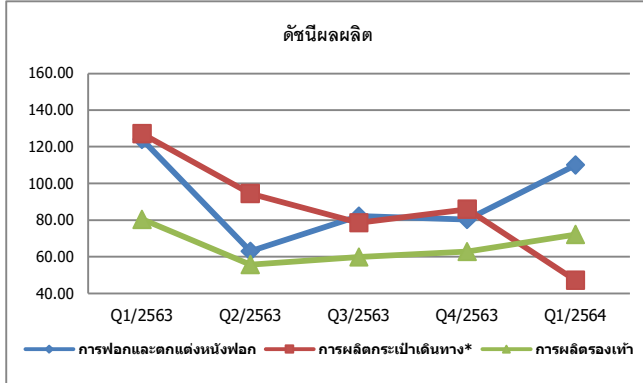
การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 0.13 ล้านตัน 11.52 ล้านเส้น และ 501.70 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐมและยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.72 และ 7.32 ตามลำดับ ตามความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นและการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และตลาด Replacement ในขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 51.61 ตามการปรับลดการจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลางของผู้ผลิตในประเทศ

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 1,440.82 1,593.90 และ 1,068.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.13 11.98 และ 229.99 ตามลำดับ ตามการขยายตัวของตลาดที่สำคัญของไทย เช่น จีน มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก กระเป๋าเดินทาง* และรองเท้า มีการผลิตลดลง ตามความต้องการที่ลดลงทั้งการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศชะลอตัว ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และยังมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาเก

**ปี 2564 เพิ่มผลิตภัณฑ์และปรับค่าตัวนำหน้า

แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 2 ปี 2564 คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าเดินทาง และรองเท้า ยังมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากความต้องการที่ลดลงทั้งจากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าการส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการค้นพบวัคซีนและทั่วโลกได้เร่งการนำวัคซีนมาฉีดให้แก่ประชาชน รวมทั้งภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย/ลงทุนภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การระบาดรอบใหม่ของเชื้อไวรัสโควิด - 19 ที่มีการแพร่ระบาดและการติดเชื้ออย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาวะเศรษฐกิจที่จะชะลอตัวอีกครั้ง

การผลิต

ไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีดัชนีการผลิตลดลงร้อยละ 11.55 เช่นเดียวกับการผลิตกระเป๋าเดินทาง* และรองเท้า ปรับตัวลดลง ร้อยละ 35.59 และ 16.41 ตามลำดับ จากความต้องการที่ลดลงทั้งการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

การส่งออก-นำเข้า

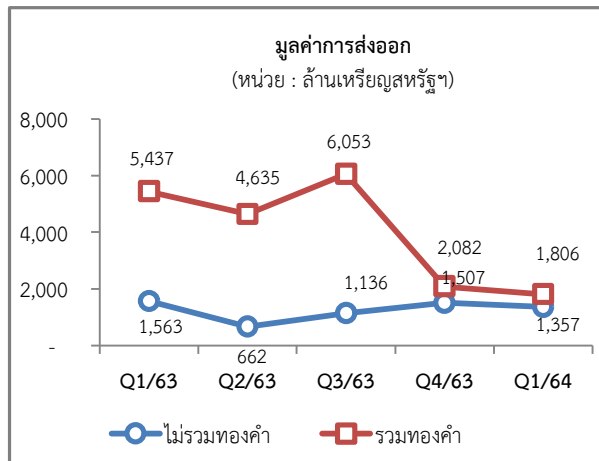
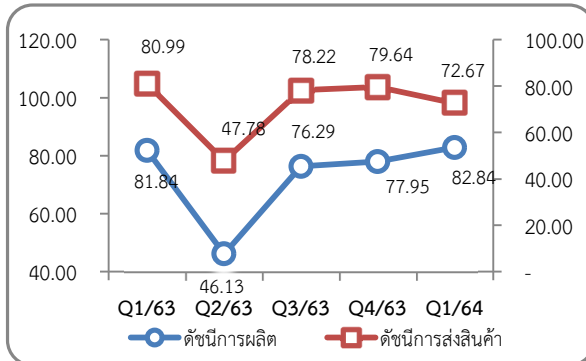
การส่งออก ไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกลดลงในทุกผลิตภัณฑ์หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้า ลดลงร้อยละ 7.71 15.04 และ 8.33 ตามลำดับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก ฮองกง และจีน

การนำเข้า ไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่ารวม 477.30 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หนังดิบและหนังฟอก มีมูลค่า 190.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.97 กระเป๋า มีมูลค่า 131.20 ลดลงร้อยละ 2.96 และ รองเท้า มีมูลค่า 155.70 ลดลงร้อยละ 6.07 ตามลำดับ ผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภค

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมปรับตัวลดลง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น สำหรับการส่งออก มีมูลค่าลดลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่อยู่ในภาวะชะลอตัว

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต, ดัชนีการส่งสินค้า - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.82 เนื่องจากการผลิตเครื่องประดับแท้ ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.88 ส่วนการผลิตเพชร และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 39.39 และ 18.63 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย

การจำหน่าย

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณที่ลดลงในทุกผลิตภัณฑ์ คือ เพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียมลดลงร้อยละ 22.37 10.79 และ 0.46 เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายและมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การส่งออก

อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาส 1 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่ารวม 1,357.41 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 13.19 จากมูลค่าการส่งออก พลอย และเครื่องประดับแท้ ลดลงร้อยละ 39.65 และ 30.88 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอินเดีย แต่หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 1,806.10 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 66.78

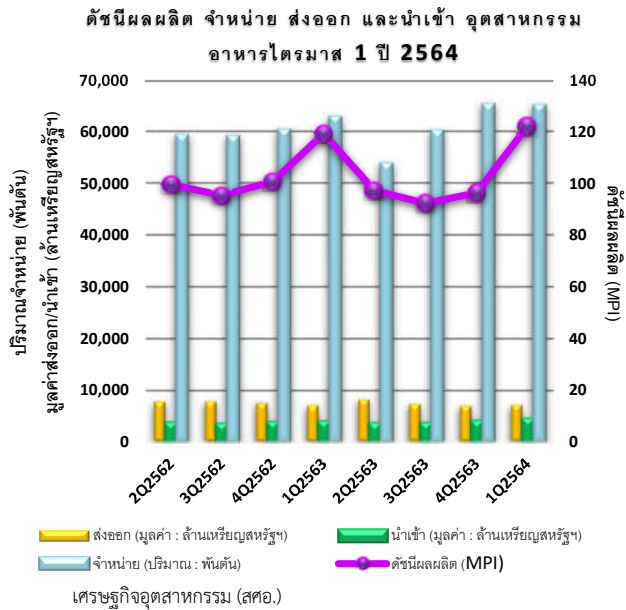
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 2 ปี 2564 คาดว่ายังมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เป็นผลจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มดีขึ้น และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าการผลิตมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ทั้งนี้ยังต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบใหม่ ที่มีการกลายพันธุ์เกิดการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและรุนแรง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ในบางประเทศ เช่น อินเดีย และบราซิลพบผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตพุ่งสูงขึ้นมากติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ภายในประเทศภาครัฐได้มีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย/ลงทุนภายในประเทศ สำหรับมูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ) ยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่ายังมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย สำหรับการนำเข้าในภาพรวมคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะทองคำยังไม่ขึ้นรูป เนื่องจากราคาลดลงเกิดการเก็งกำไรจากการซื้อขายทอง

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริโภคในประเทศและเศรษฐกิจโลกเริ่มกลับมาฟื้นตัว ประกอบกับผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ เช่น สับปะรด มันสำปะหลัง มีปริมาณเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีวัตถุดิบที่ใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป สับปะรดกระป๋อง ข้าวโพดกระป๋อง กุ้งแช่แข็ง น้ำตาล และแป้งมันสำปะหลัง สำหรับมูลค่าการส่งออกขยายตัวเล็กน้อยจากสินค้าสำคัญ เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง สับปะรดกระป๋อง อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากการส่งออกเศรษฐกิจโลกค่อยๆ ฟื้นตัวขึ้น

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 122.1 ขยายตัวร้อยละ 2.4 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 17.8 เนื่องจากมีคำสั่งซื้ออาหารแมวอย่างต่อเนื่องจากตลาดอเมริกา การขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์ของผู้ประกอบการ ประกอบกับความนิยมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เติบโตขึ้นทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือ สับปะรดกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 13.1 เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดหลักอเมริกา ข้าวโพดหวานกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 12.8 เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน กุ้งแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 9.6 เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในประเทศ น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 6.8 เนื่องจากการปิดหีบปี 2563/2564 ชั่วคราวที่ผ่านมา ประกอบกับผลผลิตอ้อยสดมีคุณภาพดี ทำให้ได้ผลผลิตน้ำตาลต่อตันอ้อยโดยเฉลี่ยสูงขึ้น และ แป้งมันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 5.3 เนื่องจากมันสำปะหลังเป็นสินค้าทดแทนข้าวโพด จากการที่ราคาข้าวโพดในจีนปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีปริมาณ 64,930 พันตัน ขยายตัวร้อยละ 3.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งมาจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค เช่น โครงการคนละครึ่ง เราชนะ สำหรับสินค้าบางประเภทที่มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น เช่น ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ กุ้งแช่แข็ง น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ กะทิ ซีอิ๊ว ปลาแช่แข็ง ผักผลไม้แช่แข็ง ปลาหมึกแช่แข็ง รวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป

การส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 7,104.1 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 0.3 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจำนวนมากจากจีน เพื่อนำไปใช้ผลิตเอทานอล ทดแทนข้าวโพดที่มีราคาสูง รองลงมาคือ สับปะรดกระป๋อง เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดส่งออก เช่น อเมริกา แคนาดา และรัสเซีย รวมถึงอาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยได้รับจ้างผลิต (OEM) ให้กับแบรนด์ชั้นนำระดับโลก

การนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีมูลค่า 4,703.9 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวร้อยละ 6.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าปลาทูน่า เพื่อรองรับความต้องการที่ขยายตัวของอุตสาหกรรมทูน่ากระป๋อง รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะขนมปังสำเร็จรูป และ กากพืชไขมัน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากวัตถุดิบซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น มันสำปะหลัง สับปะรด ปาล์มน้ำมัน มีปริมาณเพิ่มขึ้น ประกอบกับการบริโภคในตลาดคู่ค้าหลัก ได้แก่ จีน อเมริกา และยุโรป มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากความสามารถในการควบคุมการระบาดของโควิด-19 โดยคาดว่าสินค้าอาหารที่ผลิตเพื่อการส่งออก เช่น สับปะรดกระป๋อง ข้าวโพดหวานกระป๋อง แป้งมันสำปะหลัง ผักและผลไม้แช่แข็ง เครื่องปรุงรส อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป จะมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none"> ● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2564 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2564 	กว.	0-2430-6806
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมรายสาขา <ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า ● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ ● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ● อุตสาหกรรมพลาสติก ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ● อุตสาหกรรมเซรามิก ● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ● อุตสาหกรรมยา ● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ● อุตสาหกรรมอาหาร 	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2