



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ไตรมาสที่ 1/2566
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2566



สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2566	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 1/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2566	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 1/2566

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1/2566 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 3.9 ยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 4/2565 ที่หดตัวร้อยละ 6.0 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการผลิตเพื่อส่งออกในหลายกลุ่มหดตัวลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศรวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหลายอุตสาหกรรมยังขยายตัวได้ดี ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัวในไตรมาสที่ 1/2566 อาทิ Hard Disk Drive ปัจจัยหลักจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวต่อเนื่องและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ปรับลดลงหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย เฟอร์นิเจอร์ จากสินค้าเครื่องเรือนทำด้วยไม้และเครื่องเรือนที่ทำด้วยโลหะ เนื่องจากความต้องการใช้สินค้าชะลอตัวลง เม็ดพลาสติก เนื่องจากการส่งออกลดลง ประกอบกับผู้ผลิตชะลอการผลิตลง เพื่อดูทิศทางตลาดรวมถึงยังคงมีการปิดซ่อมบำรุงในโรงงานบางโรงอยู่ สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวดีในไตรมาสที่ 1/2566 อาทิ รถยนต์ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของตลาดส่งออก ในขณะที่ตลาดในประเทศยังคงชะลอตัว การกลั่นน้ำมัน เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วหลังจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่กลางปีก่อนเป็นต้นมา ทำให้การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศเพื่อการเดินทางขนส่งสามารถฟื้นตัวขึ้นกลับสู่ระดับใกล้เคียงปกติ

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 2/2566

▼ เหล็กและเหล็กกล้า คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนพลังงานที่มีความผันผวน ซึ่งอาจส่งผลให้แนวโน้มราคาเหล็กในตลาดโลกมีการปรับตัว และอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตาม หากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมของภาครัฐมีความต่อเนื่อง คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

▲ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัว เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในตลาดส่งออกหลักของไทย ส่งผลบวกต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงมีความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่มีความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น อาทิ เครื่องฟอกอากาศ และเครื่องปรับอากาศ

▼ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 5.0 เนื่องจากราคาพลังงานที่ยังคงผันผวน ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

▲ รถยนต์ ประเมินการณ์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 450,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

▲ รถจักรยานยนต์ ประเมินการณ์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 510,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

▲ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ และการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ ตลอดจนการเลือกตั้งในเดือนพฤษภาคมจะเป็นโอกาสให้ผลิตภัณฑ์กระดาษในกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องขยายตัว

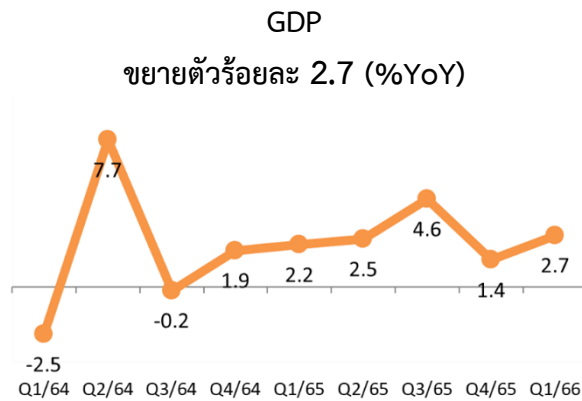
↔ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์จะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ในส่วนของปริมาณการผลิตถุงมือยาง คาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวจากความต้องการถุงมือยางในตลาดโลกที่ปรับลดลงจากในช่วงที่ผ่านมา

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดการจับจ่ายใช้สอย และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญที่กลับมาเติบโตอีกครั้ง จากการส่งเสริมการตลาดในหลายพื้นที่ อาทิ ฮองกง และกาตาร์ ที่มีการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับและจัดแคมเปญเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและภาคธุรกิจ สร้างแรงจูงใจให้มีแรงซื้อกลับเข้ามา

↓ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากฐานของปีก่อนค่อนข้างสูง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังส่งสัญญาณที่ดี รวมถึงอุปสงค์การนำเข้าสินค้าจากตลาดต่างประเทศ ในส่วนของน้ำมันปาล์มและน้ำตาลยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2566

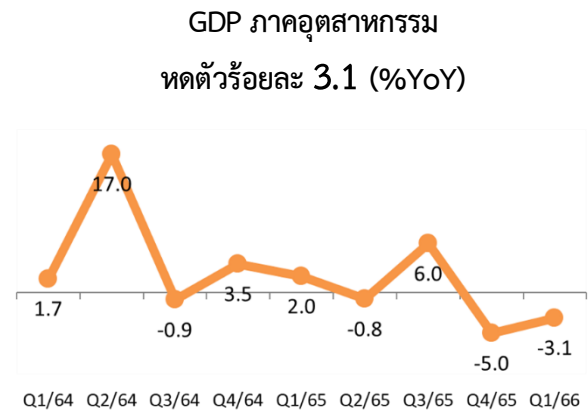
ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2566



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP
ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 2.7
เร่งขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 1.4

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

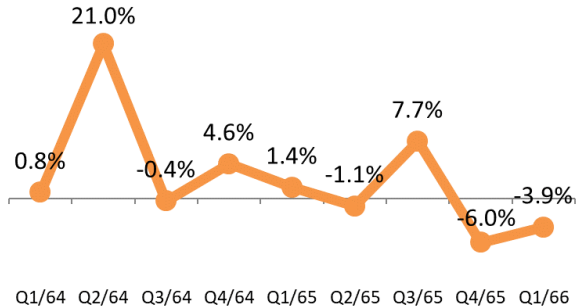
ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ลดลงร้อยละ 3.1 เป็นผลจากการลดลงของการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและเพื่อการบริโภคภายในประเทศ เช่น การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตเฟอร์นิเจอร์ และการผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น

GDP ภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 3.1 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ลดลงร้อยละ 5.0 ในไตรมาสก่อนหน้า

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

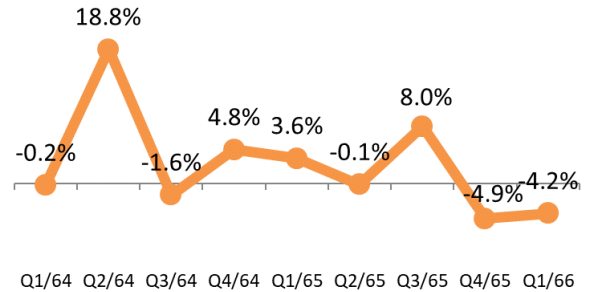
หดตัวร้อยละ 3.9
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 4.2
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 101.07 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (94.11) ร้อยละ 7.40 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (105.22) ร้อยละ 3.9

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตเฟอร์นิเจอร์ และการผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ เป็นต้น เป็นต้น

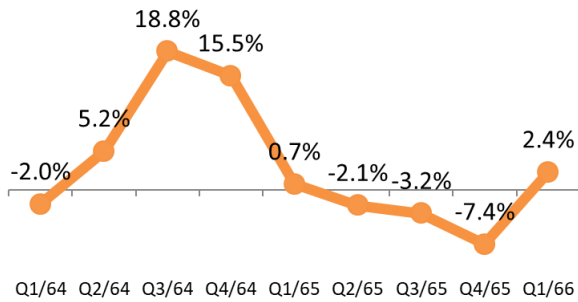
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 99.46 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.04) ร้อยละ 2.50 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (103.80) ร้อยละ 4.2

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ขยายตัวร้อยละ 2.4
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

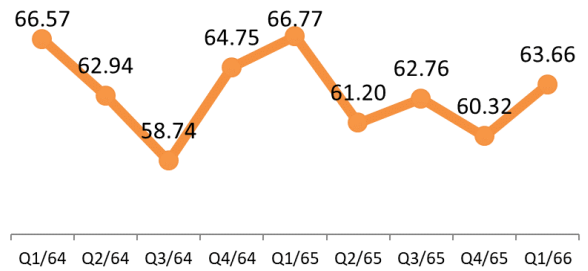
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 140.52 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (133.18) ร้อยละ 5.51 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (137.26) ร้อยละ 2.4

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวด ประเภทอื่น ๆ เป็นต้น

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 63.66



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

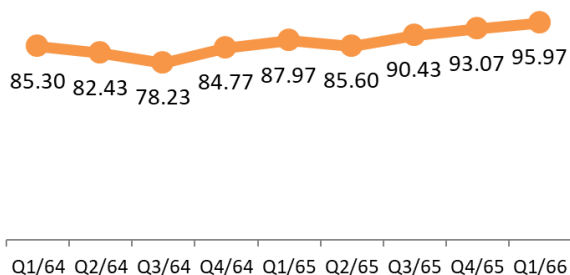
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 63.66 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 60.32) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (ร้อยละ 66.77)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 1 อยู่ที่ระดับ 95.97



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 95.97 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (93.07) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (87.97) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 103.53 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (97.70)

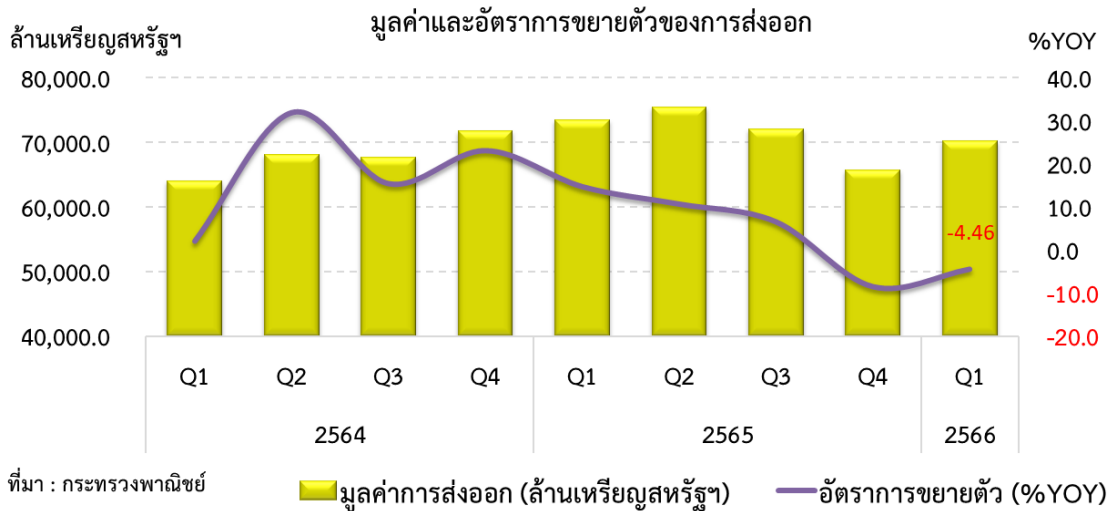
ปัจจัยที่สนับสนุนการเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 มาจากการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภค การท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวชัดเจนต่อเนื่องจากการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ การเปิดประเทศของจีน รวมทั้งมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบและค่าไฟฟ้า ความผันผวนของราคาพลังงาน อีกทั้งอุปสงค์จากต่างประเทศที่ลดลง ตามภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย เช่น สหรัฐอเมริกาและยุโรป เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น และการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ตลอดจนค่าเงินบาทที่แข็งตัวขึ้นส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของราคาสินค้าส่งออกของไทย

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าต่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2566 หดตัวลงร้อยละ 2.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายการเงินที่เข้มงวด อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม การเปิดประเทศของจีน การท่องเที่ยวที่ขยายตัวเนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ฟื้นตัว ก็เป็นปัจจัยบวกให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มที่จะขยายตัว”

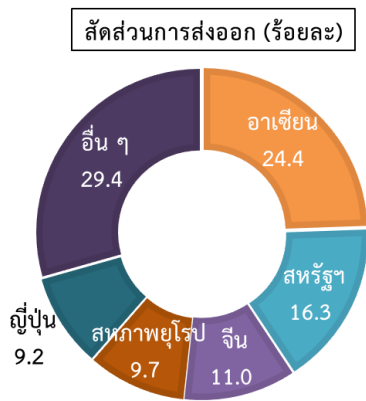
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่าทั้งสิ้น 143,604.45 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 70,280.11 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 73,324.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ดุลการค้าไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ขาดดุล 3,044.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 70,280.11 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 5,891.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.23 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,942.50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.65 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 55,911.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.82 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,534.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.68 (YOY)

ตลาดส่งออกสินค้า

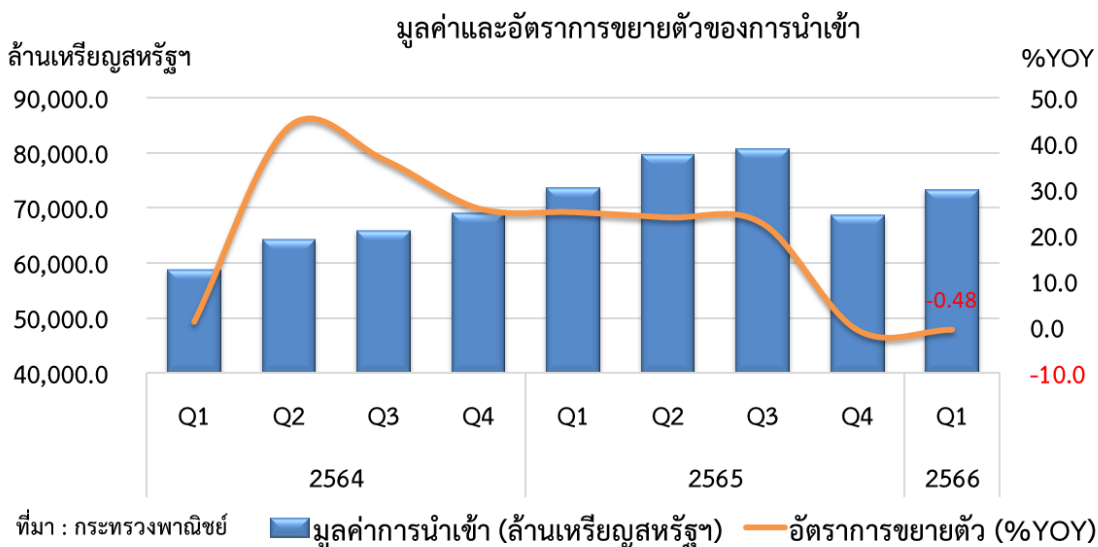


ที่มา กระทรวงพาณิชย์

ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาด คู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 70.60 และสัดส่วนการส่งออก ไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 29.40 ของการส่งออกทั้งหมด ทั้งนี้ ประเทศคู่ค้าหลักของไทยหดตัวลงทุกตลาดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีก่อน (YOY) มีรายละเอียด ดังนี้

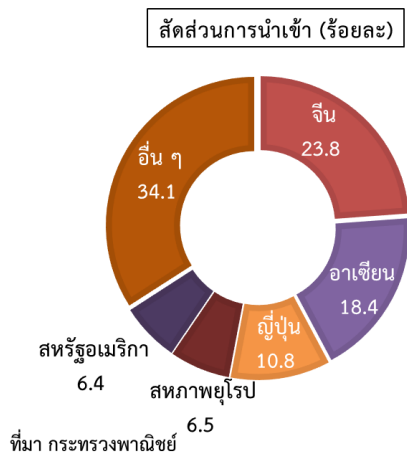
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น ร้อยละ 24.40, 16.30, 11.00, 9.70 และ 9.20 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 70,280.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน (YOY) โดย จีน หดตัวสูงที่สุด ร้อยละ 7.38 รองลงมา คือ อาเซียน หดตัวร้อยละ 3.92 สหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ 3.88 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 1.45 และ ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 0.23

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 73,324.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่า การนำเข้า 14,299.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.47 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 16,661.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.82 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 28,732.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.31 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 8,649.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.33 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 3,835.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 27.56 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 1,145.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.96 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และ สหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 65.90 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 34.10 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยตลาดนำเข้าหลักของไทยส่วนใหญ่ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) อาทิ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และอาเซียน ยกเว้น จีน และญี่ปุ่น ที่หดตัวเล็กน้อย มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 23.80, 18.40, 10.80, 6.50 และ 6.40 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 73,324.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย ญี่ปุ่น หดตัวสูงสุด ร้อยละ 4.30 รองลงมา คือ จีน หดตัวร้อยละ 0.73 ขณะที่ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 13.55 รองลงมา คือ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 3.62 และอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 2.86

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของ การบริโภคภาคเอกชน การฟื้นตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนมีการขยายตัวสูงสุดในรอบ 4 ไตรมาส ภายหลังจากการยกเลิกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด (Zero-COVID policy) และการเปิดประเทศ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของประเทศในอาเซียนมีทิศทางชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของการผลิต ภาคอุตสาหกรรม และการส่งออกสินค้าที่ยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

	Quarterly Growth (%YoY)						
	GDP	Inflation	MPI	Export	Import	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 1.6	↑ 5.8	↑ 0.9	↑ 6.9	↓ -2.2	At 3.8	At 4.75-5.00
จีน	↑ 4.5	↑ 1.3	↑ 3.9	↑ 0.1	↓ -6.2	At 5.3	At 3.65
ญี่ปุ่น	N.A.	↑ 3.6	↓ -1.4	↓ -8.0	↓ -2.3	At 2.6	At -0.10
มาเลเซีย	↑ 5.6	↑ 3.6	↑ 2.8	↓ -1.7	↓ -0.9	At 3.5	At 2.75
เวียดนาม	↑ 3.3	↑ 4.2	↓ -2.0	↓ -11.7	↓ -15.3	At 2.3	At 3.5
ไทย	↑ 2.7	↑ 3.9	↓ -3.9	↓ -4.6	↓ -0.5	At 1.1	At 1.75

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

หมายเหตุ: n.a. = ไม่ปรากฏข้อมูล

เศรษฐกิจโลกในปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราชะลอตัวลงจากปี 2565 ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก อันเป็นผลมาจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การฟื้นตัวของ อุปสงค์ภายในประเทศ และการค้าโลกที่ยังคงมีแนวโน้มที่เผชิญกับข้อจำกัดจากปัญหาความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ กับจีน จีนกับไต้หวัน และรัสเซียกับยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อและมีความไม่แน่นอน ปัญหาเงินเฟ้อ และผลพวงจากการคุมเข้มนโยบายการเงินของหลายประเทศทั่วโลก อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกในช่วง ครึ่งหลังของปีคาดว่าจะมีแนวโน้มที่ดีจากการฟื้นตัวของภาคบริการท่องเที่ยว อันเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ

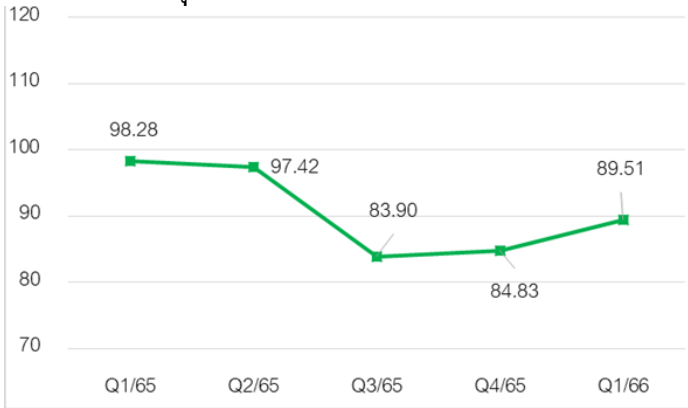
สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ภาพรวมมีความผันผวนลดลง แต่ยังคงได้รับผลกระทบจาก ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ (1) การเปิดประเทศของจีนซึ่งเป็นปัจจัยบวกให้กับความต้องการน้ำมันโลก (2) เศรษฐกิจที่ชะลอ ตัวของสหรัฐฯและยุโรป ส่งผลให้อุปสงค์ของน้ำมันโลกฟื้นตัวไม่เต็มที่ (3) อุปทานน้ำมันของโลกจากสถานการณ์ความ ขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ (4) จากการประชุมโอเปกพลัสครั้งที่ 34 มีมติให้ลดกำลังการผลิต เปน 2 ล้านบาร์เรลต่อวัน จนถึงสิ้นปี 2566 และ (5) กำลังการผลิตของโรงกลั่นทั่วโลกเริ่มคงที่ คาดว่าจะสามารถ ชดเชยกำลังการผลิตที่ลดลงของรัสเซียได้

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 1/2566
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2566

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

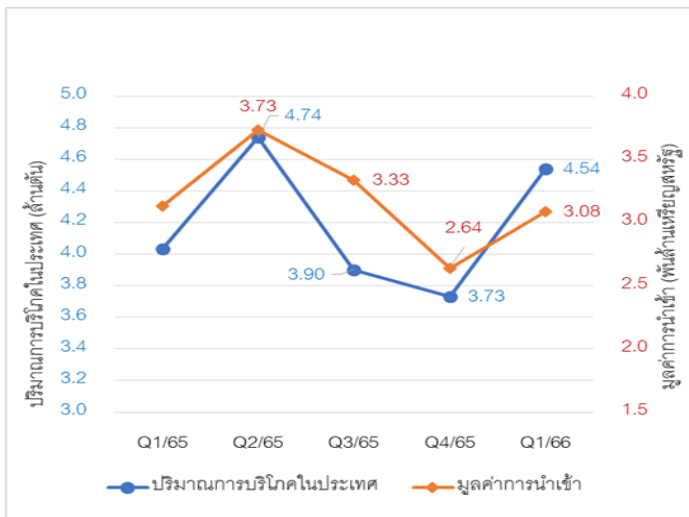
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 1 ปี 2566 หดตัว จากการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 89.5 หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.9 (%YoY) แต่ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 5.6 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 14.0 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก หดตัวร้อยละ 33.6 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นรีดร้อน ชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 22.6 และ 12.3 ตามลำดับ และการผลิตเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 12.4 โดยผลิตภัณฑ์ที่การผลิตมีการหดตัว คือ เหล็กกลวด หดตัวร้อยละ 31.9 รองลงมา คือ เหล็กเส้นกลม และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน 27.1 และ 21.2 ตามลำดับ

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

มีปริมาณ 4.5 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.5 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 21.6 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 14.9 จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 19.0 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบประเภทอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 16.6 และ 16.3 ตามลำดับ และการบริโภคเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 8.8 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เป็นหลัก ขยายตัวร้อยละ 28.8

การนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 3.1 พันล้าน

เหรียญสหรัฐฯ หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.6 (%YoY) แต่ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 16.8 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 1.6 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม หดตัวร้อยละ 45.6 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน เกาหลีใต้ และเยอรมนี) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน เหล็กแผ่นหนา ประเภท Alloy Steel และเหล็กแผ่นบางรีดเย็น ประเภท Carbon Steel หดตัวร้อยละ 38.4 32.8 และ 22.8 ตามลำดับ และเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 1.7 โดยผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ประเภท Stainless Steel หดตัวร้อยละ 78.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ อินเดีย ญี่ปุ่น และจีน) รองลงมา คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ประเภท Alloy Steel เหล็กกลวด ประเภท Stainless Steel และเหล็กเพลลาขาว หดตัวร้อยละ 55.9 35.6 และ 22.2 ตามลำดับ

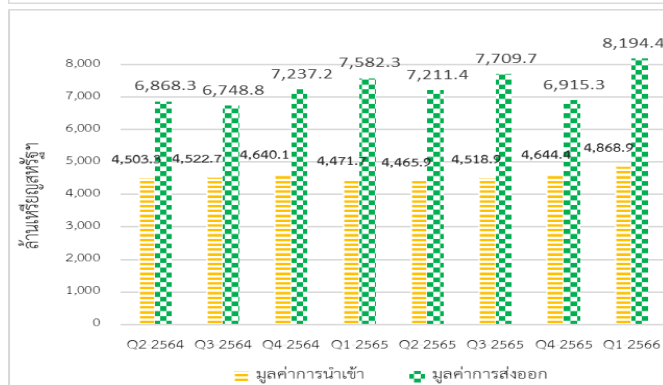
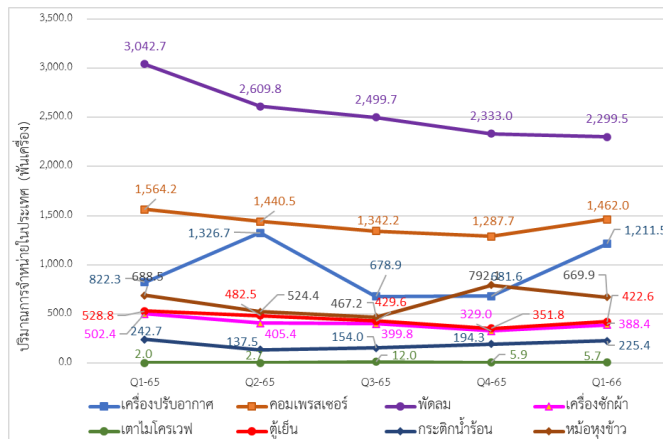
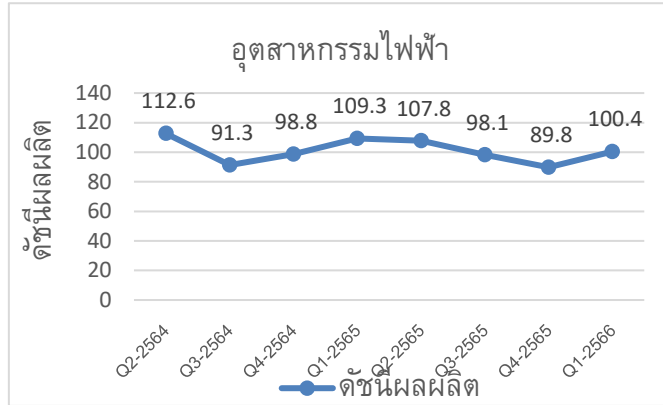
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนพลังงานที่มีความผันผวน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตาม หากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมของภาครัฐมีความต่อเนื่อง คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 8.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูงทั่วโลก และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า ตู้เย็น เตอบนไมโครเวฟ กระทิกน้ำร้อน พัดลมตามบ้าน เครื่องซักผ้า คอมเพรสเซอร์ และหม้อหุงข้าว

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก
การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการขยายตัวประมาณ ร้อยละ 4.0 และคาดว่ามูลค่าการส่งออกจะมีการขยายตัว ร้อยละ 6.0 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในตลาดส่งออกหลักของไทยซึ่งส่งผลกระทบต่อขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่มีความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น เพื่อบรรเทาปัญหาฝุ่น PM 2.5 และป้องกันโรคระบาด โดยเฉพาะเครื่องฟอกอากาศ และเครื่องปรับอากาศ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีประเด็นที่ต้องจับตาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งออกได้ เช่น ปัญหาเงินเฟ้อ และนโยบายการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 1 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 100.4 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 11.8 (%QoQ) แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.1 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า ตู้เย็น เตอบนไมโครเวฟ กระทิกน้ำร้อน พัดลมตามบ้าน เครื่องซักผ้า คอมเพรสเซอร์ และหม้อหุงข้าว ลดลงร้อยละ 31.5, 30.4, 20.5, 17.9, 16.0, 11.4, 8.9 และ 4.6 ตามลำดับ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูงทั่วโลก และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า สายเคเบิล สายไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.1, 20.1, 12.6 และ 0.6 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 1 ปี 2566 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ พัดลม เครื่องซักผ้า ตู้เย็น กระทิกน้ำร้อน คอมเพรสเซอร์ และ หม้อหุงข้าว ลดลงร้อยละ 24.4, 22.7, 20.1, 7.1, 6.5 และ 2.7 ตามลำดับ ในขณะที่เตอบนไมโครเวฟ และ เครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 184.4 และ 1.4 ตามลำดับ

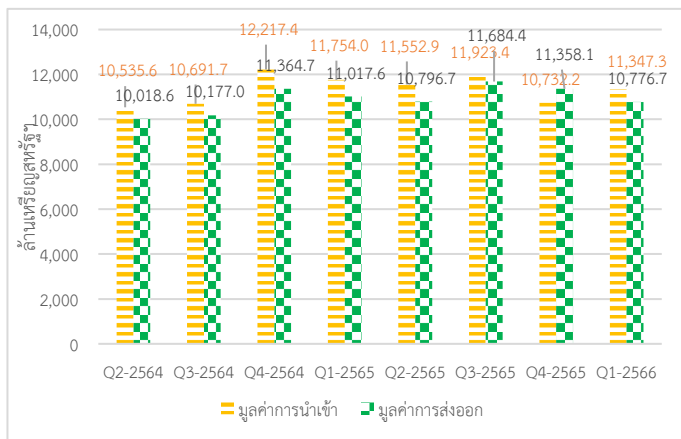
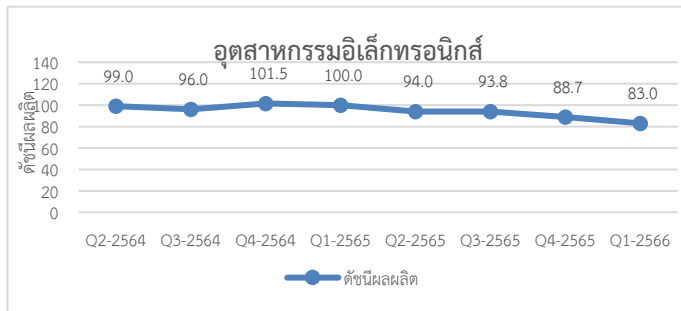
การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 4,868.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.8 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.9 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า เตอบนไมโครเวฟ และสายไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.3, 31.5 และ 8.7 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 1 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 8,194.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 18.5 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.1 (%YoY) โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.1, 27.3, และ 26.4

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลงจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเข้าสู่ภาวะถดถอย โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ Printer, แผงวงจร (PWB), HDD, Semiconductor devices transistor, วงจรรวม (IC) และวงจรมพิมพ์ (PCBA) และมีมูลค่าการส่งออกลดลงในตลาดจีน ญี่ปุ่น อาเซียน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 83.0 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 6.5 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.0 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ Printer, แผงวงจร

(PWB), HDD, Semiconductor devices transistor, วงจรรวม (IC) และ วงจรมพิมพ์ (PCBA) โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 31.5, 30.1, 27.6, 15.8, 7.6 และ 2.4 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง จากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเข้าสู่ภาวะถดถอย

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้า 11,347.3 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 5.7 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 3.5 (%YoY) ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ โดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และเครื่องพิมพ์ ปรับตัวลดลงร้อยละ 22.3, 1.5 และ 0.9 ตามลำดับ

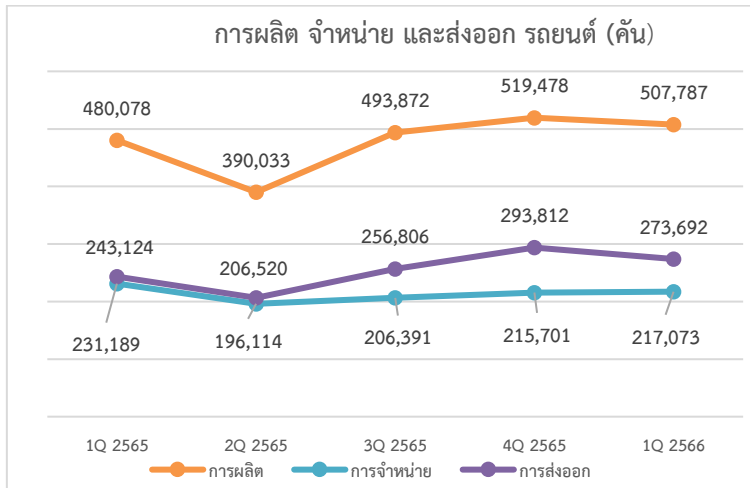
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 10,776.7 ล้านบาทหรือลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 5.1 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 2.2 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกลดลงในตลาดจีน ญี่ปุ่น อาเซียน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 70.8, 54.6, 50.2, 49.4 และ 49.1 ตามลำดับ โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD โดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ วงจรมพิมพ์ (PCBA) เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ และวงจรรวม ปรับตัวลดลงร้อยละ 65.6, 59.5, 56.9, 56.5 และ 49.8 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

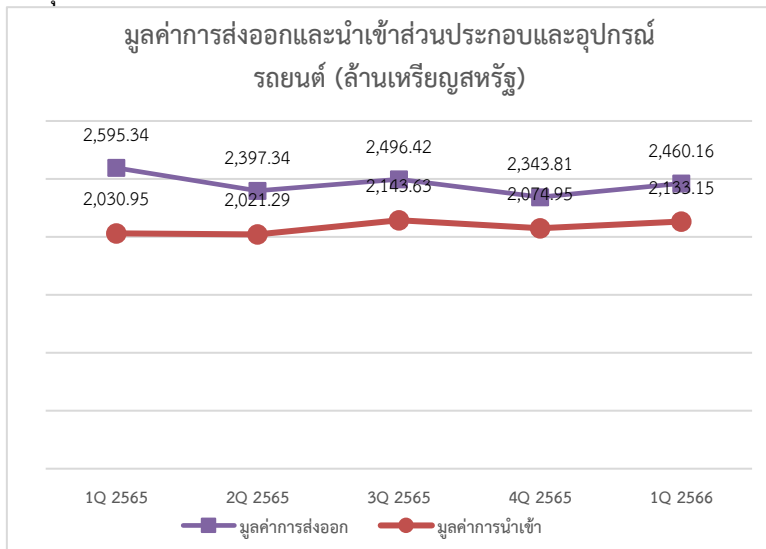
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 5.0 เนื่องจากราคาล้างงานที่ยังคงผันผวน ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ อย่างไรก็ตามชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 3.0 เนื่องจากสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกา จีน และไต้หวันที่อาจส่งผลต่อ Supply Chain การผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น มาตรการควบคุมการส่งออกเทคโนโลยีชิปของสหรัฐฯ ยังคงมีประเด็นที่ต้องจับตาซึ่งอาจส่งผลต่อการผลิตและส่งออกได้ เช่น การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และปรับสัดส่วนอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในประเทศจีน

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในตลาดส่งออก โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นในรถยนต์ทุกประเภท ประกอบด้วย รถยนต์นั่ง และรถยนต์ PPV อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศมีการชะลอตัวเนื่องจากการผลิตรถกระบะเพื่อการขนส่งขาดแคลนชิ้นส่วน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 450,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 507,787 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 2.25 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.77 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 35 รถกระบะ 1 คันและอเนกประสงค์ ร้อยละ 63 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 217,073 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 0.64 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.11 (%YoY)

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 217,073 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 6.85 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.57 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 33 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 57 และรถ PPV ร้อยละ 10

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

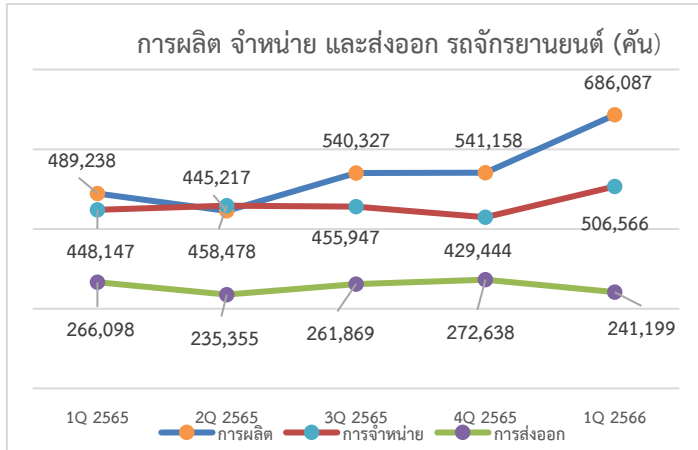
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 2,460.16 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 4.96 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.21 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบ และอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

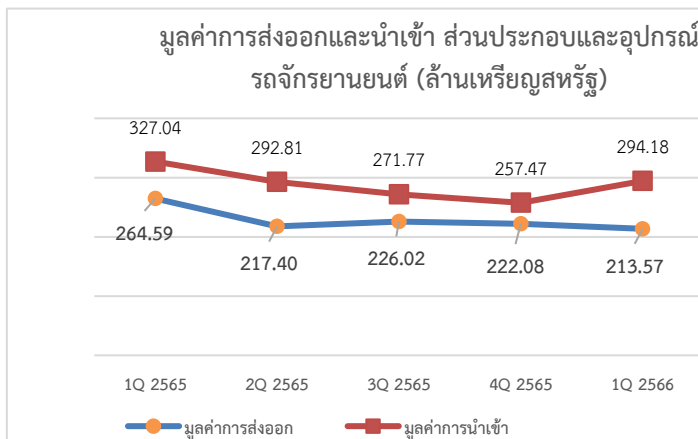
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 2,133.15 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 2.80 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.03 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศ เนื่องจากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล รวมทั้งดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้น



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 510,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 686,087 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 26.78 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 40.24 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 506,566 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 17.96 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 13.04 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 241,199 คัน (เป็นการส่งออก CBU 135,790 คัน และ CKD 105,409 ชุด) ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 11.53 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.36 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 213.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 3.83 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.28 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ บราซิล กัมพูชา และญี่ปุ่น

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

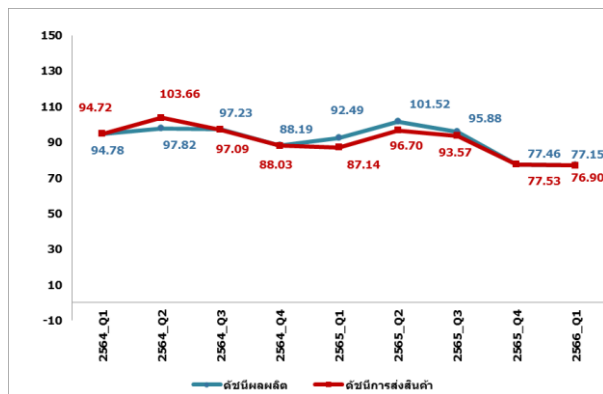
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 294.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 14.26 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.05 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าหดตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากทิศทางราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ผู้ประกอบการผลิตสินค้าตามความต้องการปลายทาง การส่งออกหดตัวในตลาดหลัก เช่น จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย เป็นต้น

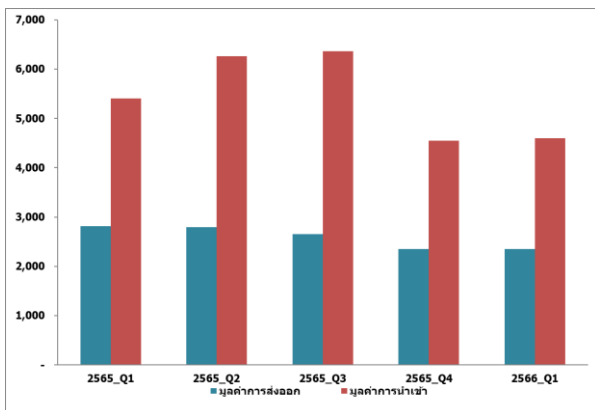
การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 0.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่ขยายตัวร้อยละ 16.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัว ปุ๋ย น้ำยาทำความสะอาด และแป้งฝุ่น เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 0.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่ขยายตัวร้อยละ 11.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัว เช่น ปุ๋ย กรดเกลือ และ คลอรีน เป็นต้น

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 2,354.32 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 16.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ปุ๋ย และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 4,816.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่หดตัวร้อยละ 10.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอาง และปุ๋ย

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

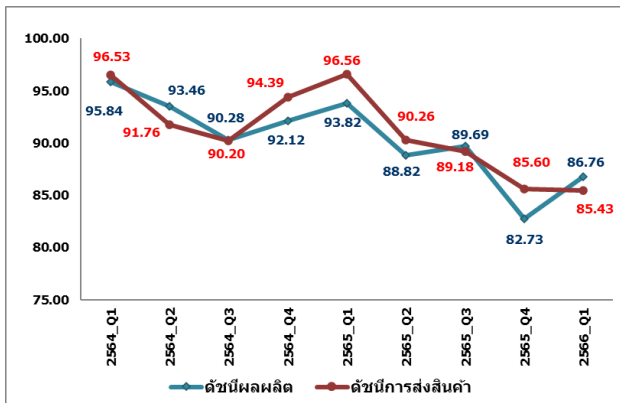
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น การผลิตหดตัวลดลงจากสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน อาทิ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ชะลอตัว ผู้ประกอบการชะลอการผลิตเพื่อดูสถานการณ์ราคาต้นทุนวัตถุดิบ และผลิตสินค้าตามความต้องการเท่านั้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีปริมาณการส่งออกหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และจีน การผลิตลดลงเนื่องจากราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการรอดูสถานการณ์ด้านราคาวัตถุดิบและสถานการณ์เศรษฐกิจโลก

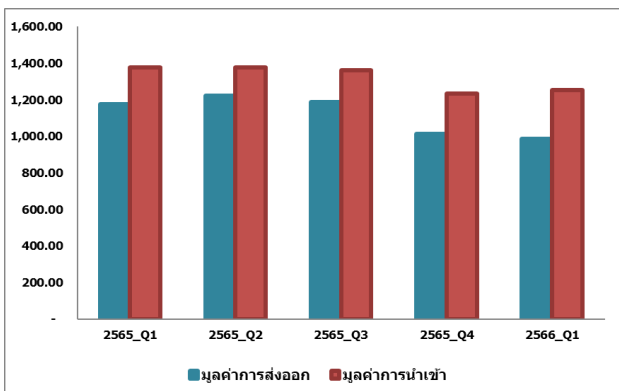
การผลิต และการตลาด

ดัชนีการผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าหดตัว เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติก คาดว่าลดลงในประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา และ จีน เป็นต้น อีกทั้งสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ยังคงผันผวน ส่งผลให้การผลิตชะลอตัวลงเพื่อรอดูสถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบ

ดัชนีการผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 4.87 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) แต่หดตัวร้อยละ 7.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการผลิตที่หดตัวมากที่สุดคือ บรรจุกัมพพลาสติกอื่น ๆ

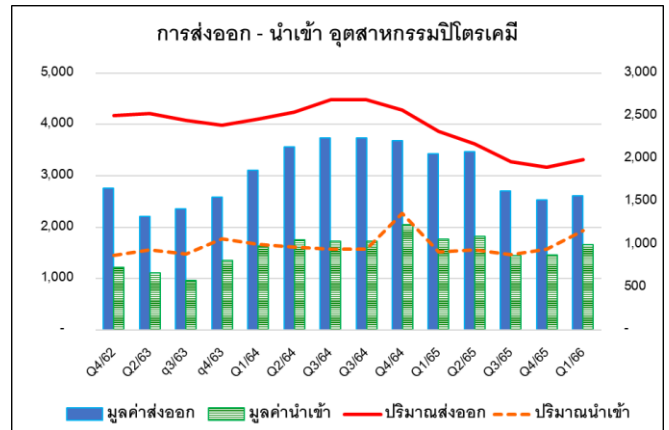
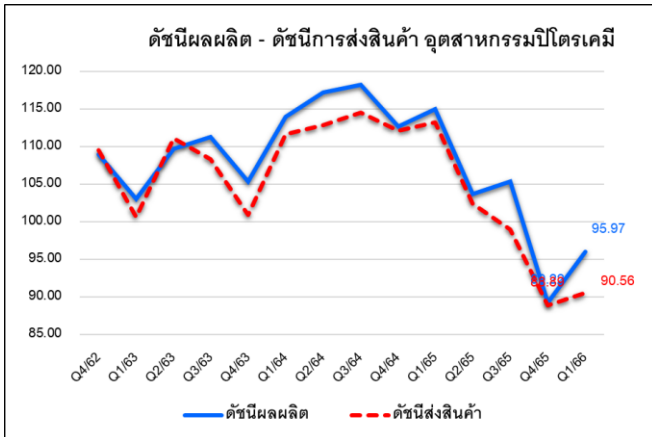
ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 0.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 11.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุดคือ กระสอบพลาสติก

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 987.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.40 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 16.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกหดตัวสูงสุดคือ ผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง พิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (HS 3920)

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 1,253.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 9.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัวสูงสุดคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HS 3924)

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.50 และ 20.03 (%YoY) ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการขนส่งทั่วโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ส่งผลให้การผลิ และการส่งออก ปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง



ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 95.97 ลดลงจาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.50 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP และ PE resin ส่วนหนึ่งมาจากการหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตปิโตรเคมีขั้นต้น และการชะลอการผลิตจากการระบายสินค้าค้างคลัง

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 90.56 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.03 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 2,610.00 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 23.94 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene, Toluene เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 1,665.73 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.84 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene Glycol เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายลดลง เช่น PS resin และ PET resin เป็นต้น

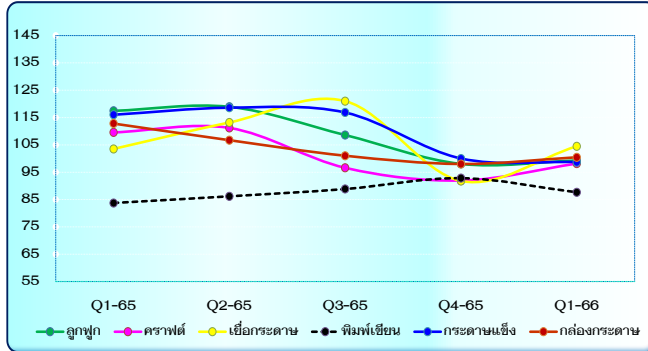
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2566

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มหดตัวตามจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลกที่ได้รับผลกระทบจากความยืดเยื้อของความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจสหรัฐ ที่จะส่งผลต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

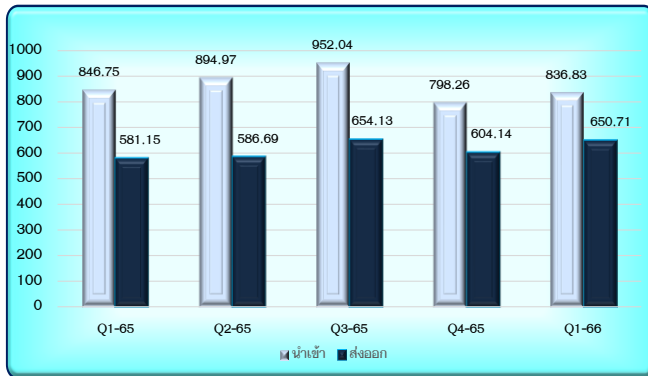
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) ดัชนีฯ (+2.65%) และเปรียบเทียบกับ (%YoY) ดัชนีฯ (-7.87%) สำหรับการส่งออกในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) และ (%YoY) มีมูลค่าการส่งออก (+7.71%) และ (+11.97%) ตามลำดับ ในส่วนการนำเข้าในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) มีมูลค่าการนำเข้า (+4.83%) แต่ลดลง (-1.17%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 836.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) ร้อยละ (+4.83%) เนื่องจากการผลิตในประเทศเริ่มกลับมาผลิตเพิ่มขึ้น และต้องนำเข้าวัตถุดิบบางส่วน โดยเฉพาะเยื่อกระดาษ กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับมาใช้ได้อีก และสิ่งพิมพ์ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ลดลง (-1.17%) ในกลุ่มเยื่อกระดาษ กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และกลุ่มสิ่งพิมพ์ นำเข้าลดลง (-0.04%) (-1.54%) และ (-7.81%) ตามลำดับ

แนวโน้มในไตรมาสที่ 2 ปี 2566

แนวโน้มในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คาดว่า กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ และการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ ตลอดจนการเลือกตั้งในเดือนพฤษภาคม และการเปิดภาคการศึกษา จะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษ โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีน จะขยายตัวสูงถึงร้อยละ 40 ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี

การผลิต

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) ดัชนีฯ เพิ่มขึ้น (+2.65%) ในกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษกราฟต์ กระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ดัชนีฯ ลดลง (-7.87%) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ (กระดาษแข็ง กระดาษกราฟต์ กระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษ) ยกเว้นเยื่อกระดาษ และกระดาษพิมพ์เขียน ที่การผลิตยังเติบโตต่อเนื่องทั้งในประเทศและส่งออก และคาดว่าจะขยายตัวได้จนถึงไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน

การส่งออก

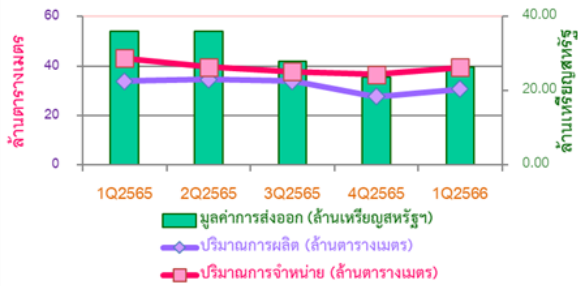
การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 650.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น (+7.71%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) เพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ (+15.00%) (+4.43%) และ (+17.59%) ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (+11.97%) จากกลุ่มเยื่อกระดาษ (+45.85%) กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์ (+1.29%) กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ (+20.87%) โดยในไตรมาสนี้มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ กัมพูชา ฮองกง และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมเซรามิก

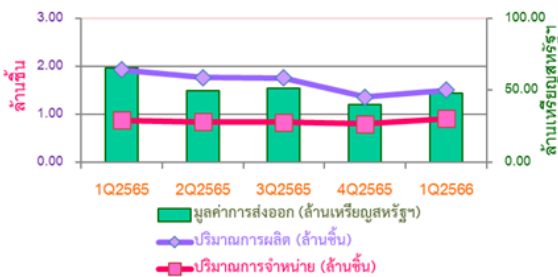
ปริมาณการผลิตและการส่งออกกระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 หดตัวจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศและคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดคู่ค้าหลัก ส่วนการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจากการเร่งก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก

การผลิต จำหน่าย และส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง



การผลิต จำหน่าย และส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง ปูผนัง จำนวน 15 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 38 โรงงาน
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิต ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 30.79 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 9.04 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.50 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 22.03 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะราคาน้ำมัน ค่าไฟฟ้า และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดส่งออก

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 39.49 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 8.52 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการขึ้นราคาของสินค้า ส่วนการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีจำนวน 0.91 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.96 (%YoY) จากการเร่งก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ เช่น หมู่บ้านจัดสรร คอนโด

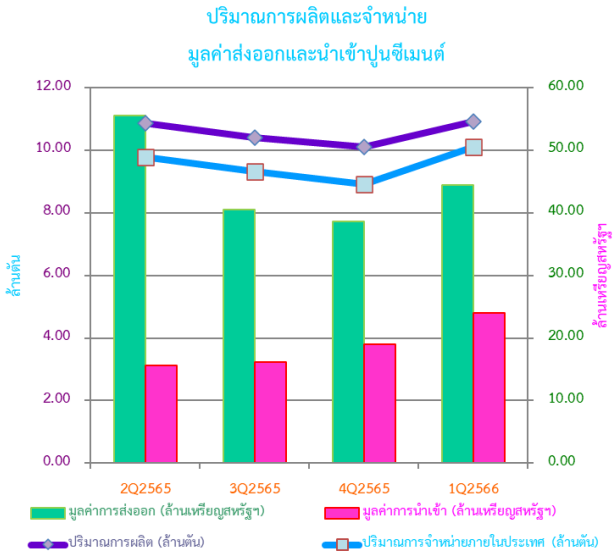
การส่งออก ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 26.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 26.59 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 47.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 26.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาส 2 ของปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการส่งเสริมด้านการตลาดของภาคเอกชน ส่วนการส่งออกมีแนวโน้มทรงตัวจากความแน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยตลาดหลักในการส่งออก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอาเซียน แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ราคาพลังงาน วัตถุดิบ อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายยังคงปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่ยังไม่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่เพิ่งเริ่มต้น การส่งออกปรับตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ส่วนการนำเข้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้น



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 10.92 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 8.05 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.49 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 10.12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 13.49 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของ ปีก่อน ร้อยละ 4.90 (%YoY)

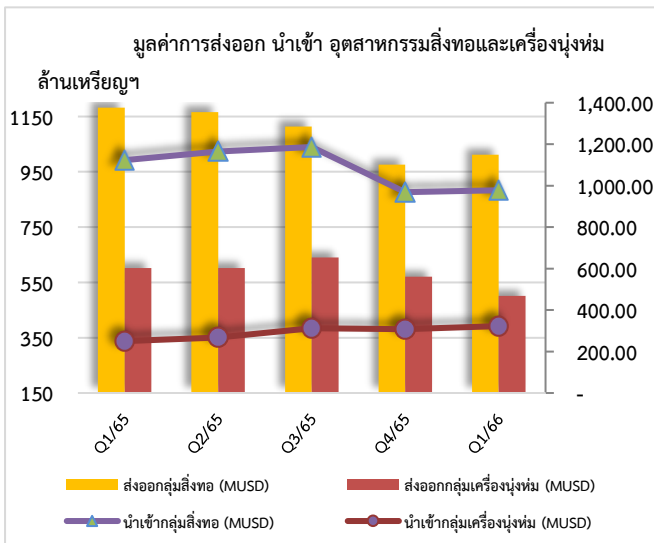
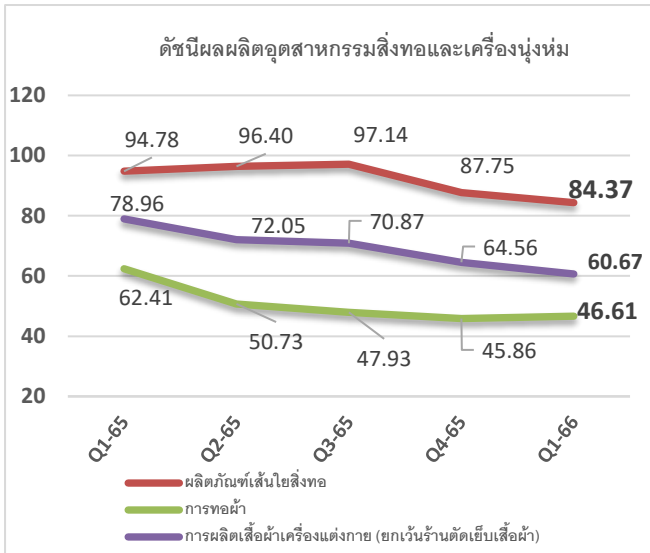
การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่าจากการส่งออก 44.44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.22 (%QoQ) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนมีมูลค่าส่งออกลดลง ร้อยละ 18.72 จากตลาดบังกลาเทศ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม กัมพูชา และเมียนมา ร้อยละ 100 84.59 65.06 21.28 และ 19.26 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดส่งออกเริ่มได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่วนการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีมูลค่า 8.56 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ร้อยละ 5.60 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 34.00 โดยการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาด จีน สเปน ลาว และไต้หวัน ร้อยละ 85.02 43.24 และ 26.08 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะขยายตัวได้ในอัตราที่ชะลอตัวลง โดยนอกจากในไตรมาส 2 ของทุกปีจะอยู่ในช่วงเข้าฤดูฝนที่เป็นอุปสรรคต่อการก่อสร้างแล้ว ยังจะได้รับแรงกดดันอื่น ๆ อีก เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากผลกระทบต่อเนื่องจากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน วิกฤตการเงินในสหรัฐอเมริกาและยุโรป แนวโน้มการกลับมาแพร่ระบาดของไวรัสโควิดสายพันธุ์ใหม่ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของโลกอีกครั้ง

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เป็นผลมาจากแนวโน้มคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าที่ลดลง จึงทำให้ผู้ประกอบการลดการผลิตวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ดัชนีการทอผ้าขยายตัวในกลุ่มการทอผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ และเส้นใยอื่นๆ โดยผู้ประกอบการเริ่มปรับตัวในการผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตามกระแสความต้องการของผู้บริโภค



การผลิต

ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 10.98 (YoY) จากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ การปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ และการเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ การทอผ้าหดตัวร้อยละ 25.32 (YoY) เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หดตัวร้อยละ 22.98 (YoY) จากการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และเครื่องแต่งกายจากผ้าถัก เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศคู่ค้าในตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม ฮองกง จึงทำให้ผู้ประกอบการลดการผลิตวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (QoQ) พบว่าดัชนีการทอผ้าขยายตัวร้อยละ 1.65 ในกลุ่มการทอผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ และเส้นใยอื่น ๆ โดยผู้ประกอบการเริ่มปรับตัวในการผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นตามกระแสความต้องการของผู้บริโภค

การจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 10.17 (YoY) จากเส้นด้ายฝ้าย เส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ฝ้ายปั่นหดตัวร้อยละ 25.99 (YoY) จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) และผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวร้อยละ 26.21 (YoY) จากนโยบายการเปิดประเทศหลังการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐช่วยหนุนให้เศรษฐกิจภายในประเทศฟื้นตัว

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,513.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 15.19 (YoY) หากพิจารณาในกลุ่มสินค้า พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่า 1,101.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.45 กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 501.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 16.64 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เวียดนาม สหรัฐอเมริกา เบลเยียม ฮองกง และสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว จากการใช้นโยบายการเงินเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อในหลายๆ ประเทศ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,301.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.29 (YoY) ในกลุ่มด้ายและเส้นใย และผ้าฝ้ายสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 322.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 28.96 โดยมีการนำเข้าสินค้าราคาถูกถึงราคาปานกลางจำนวนมากจากจีนเข้ามาจำหน่ายของกลุ่มผู้ค้าสินค้าออนไลน์ และการนำเข้าเสื้อผ้าแบรนด์ดังระดับโลกและระดับภูมิภาคมาจำหน่ายตามทิศทางความต้องการ อย่างไรก็ตาม ควรพิจารณาในเรื่องมาตรฐานสินค้านำเข้าจากจีนซึ่งอาจกระทบด้านสุขอนามัยของผู้บริโภคได้

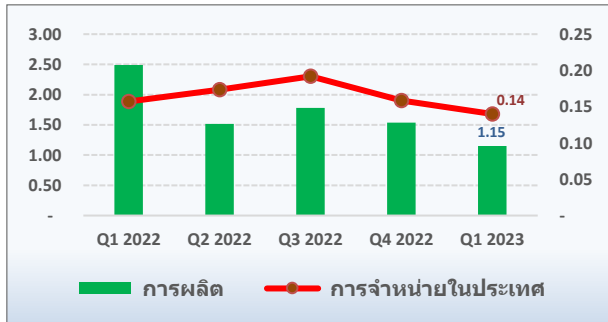
คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2566

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวจากอุปสงค์ภายในประเทศจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การประกาศเปิดประเทศของจีน ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2566 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน (ระยะที่ 5) อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบาง จากปัญหาค่าครองชีพสูง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลให้มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมากขึ้น อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อ นโยบายการเงินของหลายประเทศ ซึ่งอาจจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

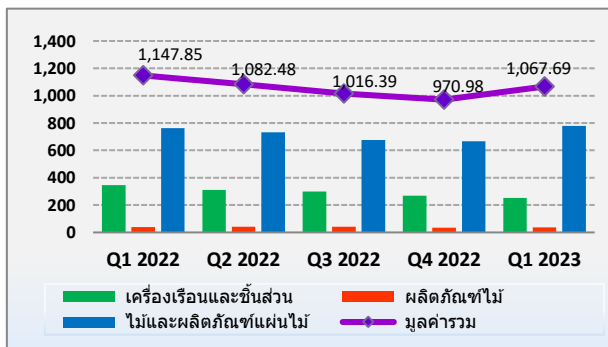
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีปริมาณลดลง จากปริมาณคำสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง ทางด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวมมีมูลค่าลดลง จากการชะลอตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ไม้

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะยังคงชะลอตัวตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ปรับลดลง ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดว่าจะกลับมาขยายตัวจากการฟื้นตัวของกำลังซื้อและภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ทางด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ คาดการณ์ได้ว่า จะมีมูลค่าลดลงจากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในสินค้ากลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติโครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการไม้ยางและผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2 วงเงิน 604 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องจากการที่ไม่สามารถส่งออกไม้ยางพาราไปยังประเทศจีนในช่วงที่ผ่านมา โดยผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการฯ จะต้องเป็นผู้ประกอบการแปรรูปไม้ยางและผลิตภัณฑ์ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยและมีผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 1.15 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 25.32 และ 53.82 จากไตรมาสที่ผ่านมา และไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

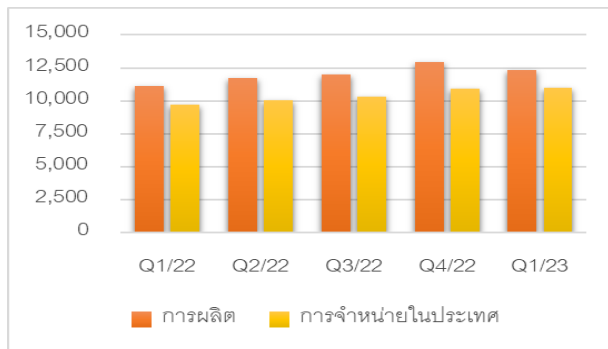
การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 0.14 ล้านชิ้น ลดลงในอัตราที่เท่ากันร้อยละ 12.50 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากภาวะค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมาซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายกลุ่มสินค้าที่ชะลอการซื้อได้

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 1,067.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 9.96 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า การส่งออกลดลงร้อยละ 6.98 แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 252.20 36.78 และ 778.71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 26.96 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ลดลงร้อยละ 7.00 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.06 ทั้งนี้ ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับลดลงต่อเนื่อง 3 ไตรมาส จากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ลดลง โดยเฉพาะความต้องการเครื่องเรือนไม้ในตลาดสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมยา

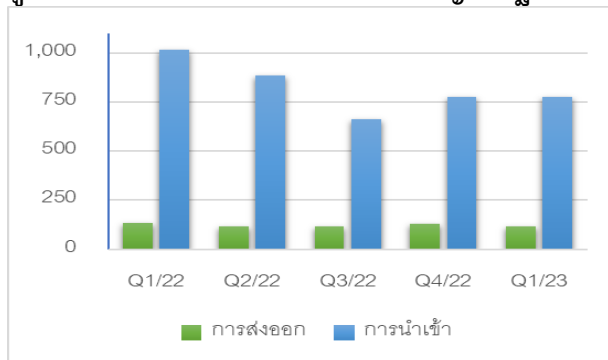
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ป่วยโรค NCDs ขณะที่ภาคการส่งออกมีทิศทางหดตัว ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงลดลง

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2565

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: ปรับพื้นฐานข้อมูลส่งออก-นำเข้า โดยใช้ HS3001 3002 3003 3004

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ จะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคที่เพิ่มขึ้น สำหรับทิศทางการส่งออกคาดว่าจะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดอาเซียน

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 อนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 มีสาระสำคัญเป็นการปรับปรุงรายการและอัตราค่าธรรมเนียมตามกฎหมายฉบับที่ ๒๖ (พ.ศ. 2537) ออกตามความในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมาย และการดำเนินงานในปัจจุบัน ตามที่ สธ. เสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา แล้วดำเนินการต่อไปได้ รวมทั้งให้ สธ. รับความเห็นของ กษ. อภ. และ สป. ที่เห็นควรให้มีมาตรการควบคุมราคาเภสัชภัณฑ์เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงเภสัชภัณฑ์ในราคาที่สมเหตุสมผลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยาสำหรับสัตว์ ซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตปศุสัตว์ เน้นส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยพัฒนาตำรับยาและต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยาใหม่เชิงอุตสาหกรรมในประเทศ รวมทั้งสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมท้ายพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง

การผลิตยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีปริมาณ 12,346.62 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.15 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการผลิตยาครีม ยาเม็ด และยาแคปซูล ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.25 14.30 14.23 และ 0.97 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาลที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีปริมาณ 10,990.69 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.96 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการจำหน่ายยาครีม ยาเม็ด ยาเม็ด และยาแคปซูล มีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.96 16.88 14.81 และ 2.19 ตามลำดับ ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และรองรับสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19

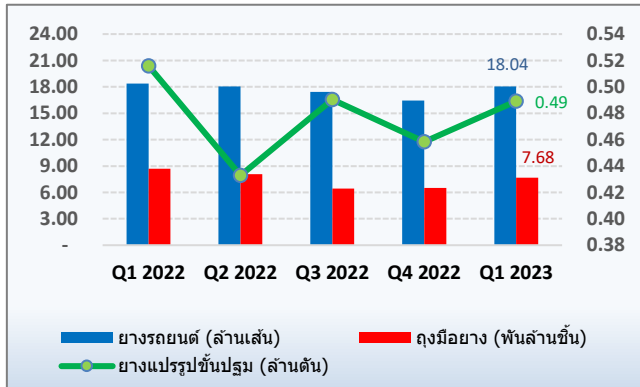
การส่งออกยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 118.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 10.28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการที่ลดลงของตลาดประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เมียนมา มาเลเซีย และเวียดนาม

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 777.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 23.34 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่รุนแรงลดลงในช่วงต้นปี และการขยายตัวของการผลิตยาทดแทนการนำเข้า

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

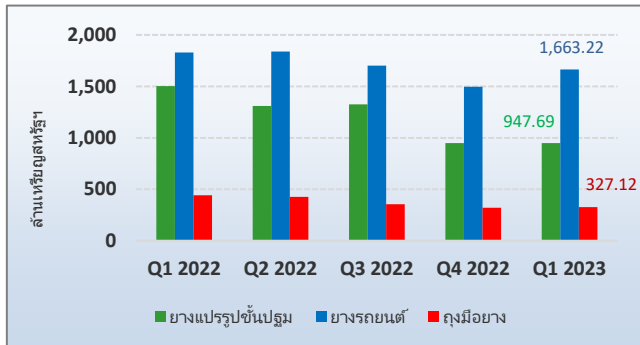
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง มีปริมาณลดลงทั้งสามผลิตภัณฑ์ จากอุปสงค์ความต้องการของตลาดโลกที่ปรับลดลงเป็นหลัก โดยมูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐมลดลงจากการชะลอตัวของตลาดจีน มาเลเซีย และญี่ปุ่น ส่วนมูลค่าการส่งออกยางรถยนต์และถุงมือยางลดลงจากการชะลอตัวของตลาดสหรัฐอเมริกา

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 0.49 ล้านตัน 18.04 ล้านเส้น และ 7,683.17 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 5.17 จากการลดลงของการผลิตยางแผ่นและน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์ลดลงร้อยละ 1.80 จากการลดลงของการผลิตยางรถยนต์นั่ง ยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์ และการผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 8.39 จากความต้องการถุงมือยางในตลาดต่างประเทศที่ลดลง

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยางในประเทศ
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 0.13 ล้านตัน 11.87 ล้านเส้น และ 642.07 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.18 จากความต้องการใช้น้ำยางข้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้น การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 4.88 ตามการชะลอตัวของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing) ขณะที่ การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.97 จากความต้องการใช้ถุงมือยางเพื่อป้องกันโรคในภาคที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 947.69 1,663.22 และ 327.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 36.94 9.02 และ 25.86 ตามลำดับ จากอุปสงค์ความต้องการของตลาดโลกที่ปรับลดลง

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์จะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ในส่วนของปริมาณการผลิตถุงมือยางคาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวจากความต้องการถุงมือยางในตลาดโลกที่ปรับลดลงจากในช่วงที่ผ่านมา

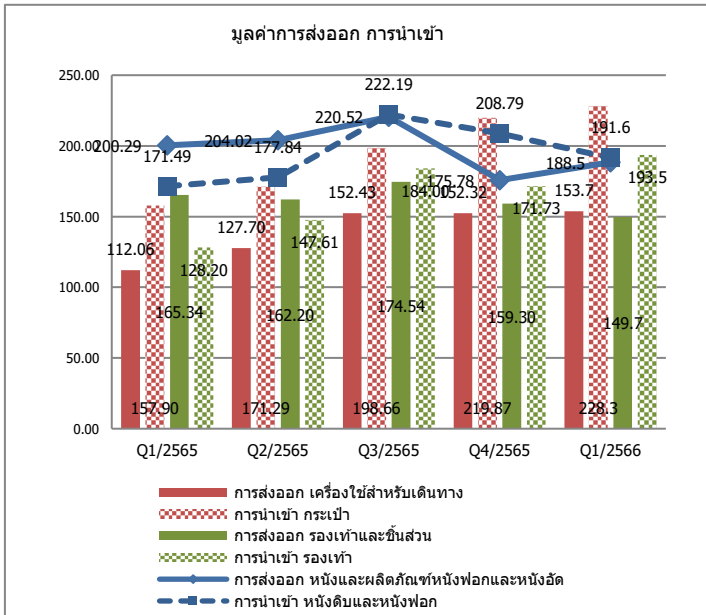
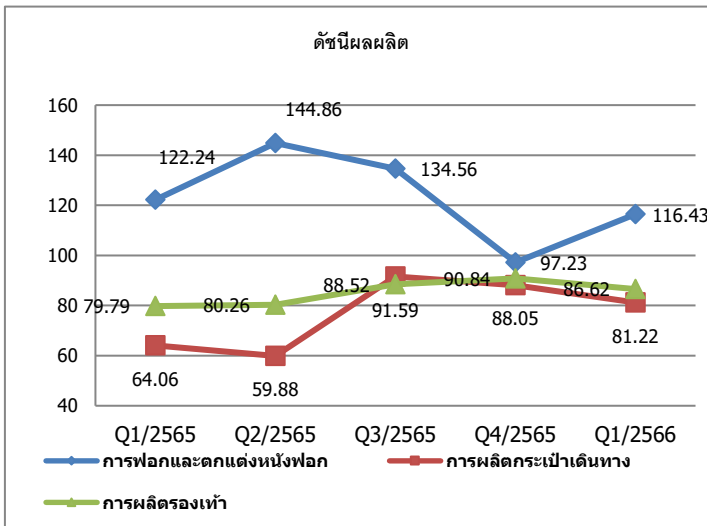
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 4 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางในกรณีที่ราคายางพาราตกต่ำ โดยรัฐบาลจะประกันรายได้ให้เกษตรกรรายละไม่เกิน 25 ไร่ ราคาประกันยางแผ่นดิบคุณภาพดี 60 บาท/ก.ก. น้ำยางสด (DRC 100%) 57 บาท/ก.ก. และยางก้อนถ้วย (DRC 50%) 23 บาท/ก.ก.

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีการผลิตลดลง จากการส่งออกที่ลดลง สำหรับการผลิตกระเป๋าและรองเท้าผลิตเพิ่มขึ้นจากการส่งออกและการจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น จากมาตรการที่ผ่อนคลายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 หลายประเทศได้เปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายให้เศรษฐกิจกลับสู่สภาวะปกติ แต่ยังคงต้องจับตาดูสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

ไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีดัชนีการผลิตลดลงร้อยละ 4.76 การผลิตกระเป๋าเดินทางเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.78 จากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นและการผลิตรองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.48 จากการจำหน่ายในประเทศ

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก ไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออก หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด และรองเท้า ลดลงร้อยละ 5.91 และ 9.45 สำหรับเครื่องใช้สำหรับเดินทาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.17 หนังและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าส่งออก 200.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมนี และเมียนมา เนื่องจากหลายประเทศได้ผ่อนคลายและเปิดประเทศเข้าสู่ภาวะปกติ ประชาชนมั่นใจมีการเดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

การนำเข้า ไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หนังดิบและหนังฟอกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.76 รองเท้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.90 สำหรับกระเป๋าเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.60 ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการเยียวยาและกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐที่เพิ่มกำลังซื้อให้กับผู้บริโภคในประเทศอย่างต่อเนื่อง

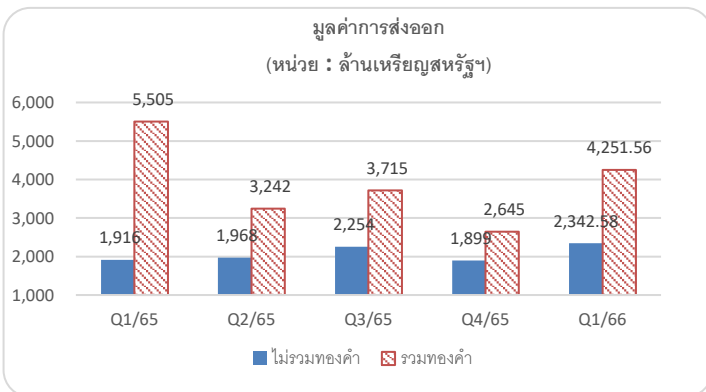
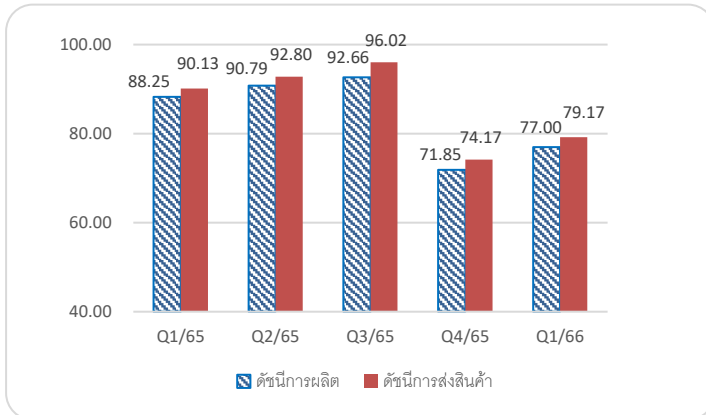
แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 2 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก คาดว่า จะลดลงจากการส่งออกที่ลดลง ส่วนการผลิตกระเป๋าและรองเท้ามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น จากการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศที่เพิ่มขึ้น แต่ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิรัฐศาสตร์ ความตึงเครียดสหรัฐอเมริกาและจีน ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน น้ำมันและก๊าซและส่งผลต่อต้นทุนการผลิต รวมทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น อาจกระทบต่อกำลังซื้อของประชาชนและเศรษฐกิจทั่วโลก

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมปรับตัวลดลง จากการส่งออกที่ลดลงตามอุปสงค์ของตลาดคู่ค้า อย่างสวีเดน แคนาดา สิงคโปร์ ฮองกง และสหรัฐอเมริกา ด้วยแรงกดดันของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ทั้งนี้ ยังต้องติดตามความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ อาจส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ลดลงร้อยละ 12.75 โดยการผลิตรองประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 10.74 และ 25.94 เนื่องจากการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าลดลง จากปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว อย่างกัมพูชา ออสเตรเลีย อินเดีย และสหราชอาณาจักร ส่วนการผลิตเพชรเจียระไน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.56

การจำหน่าย

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ลดลงร้อยละ 12.16 จากทุกผลิตภัณฑ์ โดยการจำหน่ายเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 1.95 10.30 และ 28.09 ตามลำดับ เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

การส่งออก

อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่ารวม 2,342.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.26 จากมูลค่าการส่งออกพลอย และเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 144.74 และ 34.70 ส่วนเพชรและเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 24.16 และ 13.96 หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 4,251.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 22.76 โดยมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 1,908.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 46.80 ในตลาดกัมพูชา ออสเตรเลีย อินเดีย และสหราชอาณาจักร

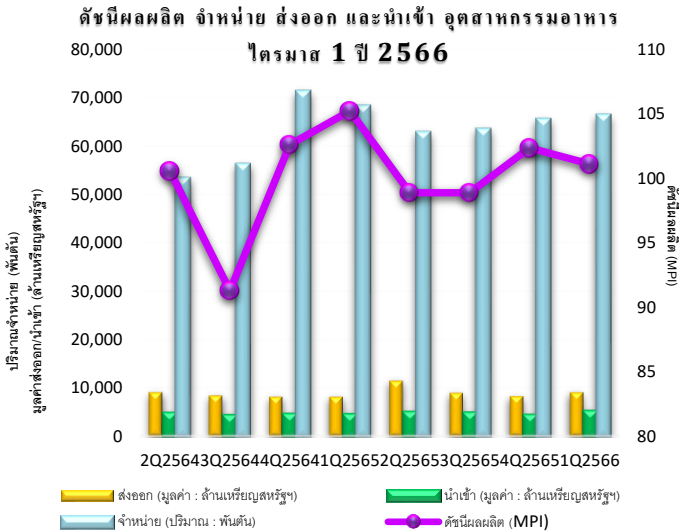
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2566

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 2 ปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดการใช้จ่ายใช้สอย และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญที่กลับมาเติบโตอีกครั้ง จากการส่งเสริมการตลาดในหลายพื้นที่ อาทิ ฮองกง และกาตาร์ ที่มีการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับและจัดแคมเปญเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและภาคธุรกิจ สร้างแรงจูงใจให้มีแรงซื้อกลับเข้ามา อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากภาวะเงินเฟ้อ ความผันผวนของตลาดการเงินโลกจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้าส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นต่อเนื่อง อาจกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกของประเทศ

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ตามการบริโภคและภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดีขึ้น รวมถึงการขยายตัวของกลุ่มน้ำมันปาล์มและน้ำตาล จากความต้องการนำเข้าจากตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับภาคการส่งออกที่ยังคงขยายตัวได้ดี แม้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักจะส่งสัญญาณชะลอตัว

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา: ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจับกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 101.1 ขยายตัวร้อยละ 0.8 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ขยายตัว ได้แก่ น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 37.2 จากน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 43.8 และ 30.0 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ที่มากขึ้นในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และการที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันมีปริมาณมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงการที่อินเดียนำเข้าจากไทยเพิ่มมากขึ้น น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 11.4 จากน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาว ขยายตัวร้อยละ 20.5 , 12.6 และ 1.8 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการที่มากขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ รวมถึงมีปริมาณอ้อยเข้าหีบมากกว่าปีก่อน และปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 4.9 จากเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 5.2 เนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามยังมีดัชนีสินค้าบางรายการชะลอตัว ได้แก่ ผักและผลไม้แปรรูป หดตัวร้อยละ 18.1 จากสับปะรดกระป๋อง เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศของสินค้าดังกล่าวลดลง รองลงมาคือ ประมง หดตัวร้อยละ 8.6 จากกุ้งแช่แข็ง เนื่องจากต้นทุนอาหารกุ้งที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนการเพาะเลี้ยง และราคาจำหน่ายปรับตัวสูงขึ้น และมันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 24.2 จากแป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากปริมาณผลผลิตหัวมันสำปะหลังน้อยลง จากการที่ฝนตกต่อเนื่อง ส่งผลให้เนื้อที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังบางส่วนได้รับความเสียหาย

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีปริมาณ 66,202.67 พันตัน ชะลอตัวร้อยละ 2.8 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศลดลง ได้แก่ สับปะรดกระป๋อง หดตัวร้อยละ 59.3 รองลงมาคือ น้ำตาลทรายดิบ หดตัวร้อยละ 24.1 แป้งมันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 19.2 และกุ้งแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 10.8

การส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 9,044.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.0 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำตาลทราย และกากน้ำตาล จากน้ำตาลทรายดิบ โดยตลาดหลัก คือ อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ รองลงมาคือ ข้าว และธัญพืช จากสินค้าสำคัญ คือข้าว โดยตลาดหลัก คือ อิรัก และสหรัฐอเมริกา ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ จากสินค้าสำคัญ คือ น้ำมันปาล์ม โดยตลาดส่งออกหลัก คือ อินเดีย และ ปศุสัตว์ จากไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง โดยตลาดหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น

การนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 5,074.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าเมล็ดพืชน้ำมัน เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมัน ตามความต้องการใช้น้ำมันที่มากขึ้น รองลงมาคือ กากพืชไขมัน และธัญพืช เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 คาดว่า ดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากฐานของปีก่อนค่อนข้างสูง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มชะลอตัวอย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังส่งสัญญาณที่ดี รวมถึงอุปสงค์การนำเข้าสินค้าจากตลาดต่างประเทศ ในส่วนของน้ำมันปาล์มและน้ำตาล ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none"> ● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2566 	กว.	0-2430-6806
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมรายสาขา <ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า ● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ ● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ● อุตสาหกรรมพลาสติก ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ● อุตสาหกรรมเซรามิก ● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ● อุตสาหกรรมยา ● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ● อุตสาหกรรมอาหาร 	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2