

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2564	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2564 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2564	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 3/2564

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3/2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 0.8 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 2/2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 20.7 เป็นผลมาจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่แพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องเป็นวงกว้างกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายภาคส่วน อุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัวในไตรมาสที่ 3/2564 อาทิ การกลั่นปิโตรเลียม เนื่องจากปีนี้มีการหยุดซ่อมบำรุงโรงกลั่นของโรงกลั่นบางราย ประกอบกับความต้องการใช้ในประเทศที่ชะลอตัวลงจากการระบาด ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำเร็จรูปยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน Hard Disk Drive จากการระบาดระลอกล่าสุด ที่รุนแรงและกระจายไปมากกว่าระลอกที่ผ่านมา และยังมีการระบาดที่เป็นคลัสเตอร์ของโรงงานของผู้ผลิต รถจักรยานยนต์ เนื่องจากผลกระทบจากการระบาดที่รุนแรงกว่าปีก่อนมาก ทำให้เกิดการขาดแคลนชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิต สำหรับอุตสาหกรรมสำคัญที่ยังขยายตัวในไตรมาสที่ 3/2564 อาทิ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จากตลาดชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามแนวโน้มสินค้าเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ออกมาที่มีการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบเพิ่มขึ้นมาก ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ที่มีขายล้น เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีการขยายตัวที่ดี ทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4/2564

↑ เหล็กและเหล็กกล้า คาดการณ์ว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ประกอบกับราคาเหล็กในตลาดโลกยังอยู่ในระดับสูงจึงเป็นโอกาสในการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศ

↑ อุตสาหกรรมไฟฟ้า คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะยังคงมีการขยายตัวได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10.32 และ 3.73 ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคได้รับวัคซีนป้องกันโควิด-19 เพิ่มมากขึ้น สถานการณ์การแพร่ระบาดจึงคลี่คลายขึ้นตามลำดับ รวมถึงผลกระทบจากน้ำท่วมส่งผลให้กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ายังมีความต้องการจากผู้บริโภคในประเทศ นอกจากนี้จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายในตลาดส่งออกหลักของไทย ส่งผลบวกต่อการขยายตัวของการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ยังคงมีประเด็นที่ต้องจับตาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งออกได้ เช่น ปัญหาความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน

↔ รถยนต์ ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 390,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

↔ รถจักรยานยนต์ ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 420,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ซึ่งได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ ส่วนการส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มเยื่อกระดาษ

↑ ปูนซีเมนต์ การผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะเริ่มสามารถขยายตัวได้จากปัจจัยบวกหลายประการ อาทิ หลังหมดฤดูฝนและภาวะน้ำท่วมในพื้นที่ต่าง ๆ ลดลง ประชาชนที่ได้รับผลกระทบต้องทำการซ่อมแซมบ้านเรือนที่เสียหาย และโครงการก่อสร้างภาครัฐสามารถดำเนินการต่อได้

↔ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอจะขยายตัวต่อเนื่อง ด้วยฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดโซ่อุปทาน ในขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มการชะลอตัวลดลง จากนโยบายการเปิดประเทศซึ่งจะช่วยกระตุ้นการบริโภคในประเทศให้ดีขึ้น ประกอบกับประเทศคู่ค้าสำคัญอย่าง จีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป พื้นที่ ทั้งนี้ต้องติดตามผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนพลังงานในจีน ส่งผลให้วัตถุดิบอย่างเส้นด้ายและเส้นใยโพลิเอสเตอร์ปรับราคาขึ้น และเริ่มขาดแคลน กระทั่งต่อการผลิตเสื้อผ้า ทำให้ผู้ประกอบการเลื่อนการผลิต ในขณะที่คำสั่งซื้อล่วงหน้ายังมีไม่มาก เนื่องจากความไม่มั่นใจต่อเวลาในการรับมอบสินค้า

↑ ไม้และเครื่องเรือน ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในส่วนของการปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดว่าจะสามารถกลับมาขยายตัวจากแนวโน้มการระบาดในประเทศที่เริ่มชะลอตัว

↔ ยา การผลิตยาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.31 ตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดยาในประเทศ สำหรับการส่งออกคาดว่าจะชะลอตัวลงร้อยละ 3.34 โดยเฉพาะในตลาดเวียดนาม เมียนมา ฟิลิปปินส์ และลาว ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการใช้ยาจากไทยลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

↔ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.31 ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดส่งออก ในส่วนของการผลิตยางมีอย่างคาดว่าจะชะลอตัวลงร้อยละ 5.17 เนื่องจากมีประเทศคู่แข่งทางการค้าเพิ่มขึ้น และไทยไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ สำหรับการผลิตยางแปรรูปขึ้นป้อน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มความต้องการใช้ยางแปรรูปขึ้นป้อนของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจและการค้าโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีปัจจัยบวกจากเงินบาทอ่อนค่า การคลายมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศ รวมถึงการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การผลิตและการส่งออกยังมีความเสี่ยงจากการระบาดที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2564

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2564



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP
ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 หดตัวร้อยละ 0.3 โดย
ชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 7.6
แต่ทั้งนี้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี
ก่อนที่หดตัวร้อยละ 6.4



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรม
ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ปรับตัวลง
อย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสก่อนหน้าและกลับมา
หดตัวครั้งแรกตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2563 โดย
ปรับตัวลดลงตามอุปสงค์ภายในประเทศจากการ
แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่การผลิต
โรงงานอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
ขณะที่อุปสงค์จากต่างประเทศยังคงขยายตัว
ต่อเนื่องตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก
อย่างไรก็ตาม ไทยควรดำเนินการตามมาตรการ
ควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัดตามพื้นที่
ติดชายแดน รวมทั้งการเร่งฉีดวัคซีนให้ครอบคลุม
และทั่วถึง

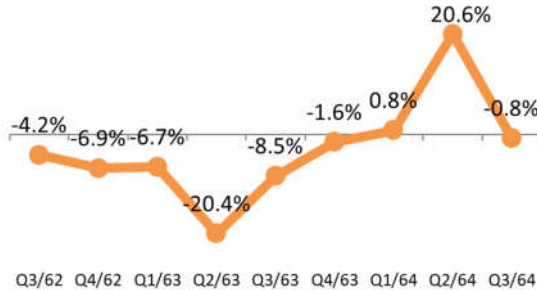
GDP ภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564
หดตัวร้อยละ 1.4 ชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ผ่านมา
ที่ขยายตัวร้อยละ 16.9 จากการลดลงของอุปสงค์
ภายในประเทศเป็นสำคัญ ขณะที่อุปสงค์ต่างประเทศ
ยังคงขยายตัวได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์
อิเล็กทรอนิกส์และ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น แต่ทั้งนี้
ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัว
ร้อยละ 5.3

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

หดตัวร้อยละ 0.8

(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 90.43 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (96.73) ร้อยละ 6.5 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (91.13) ร้อยละ 0.8

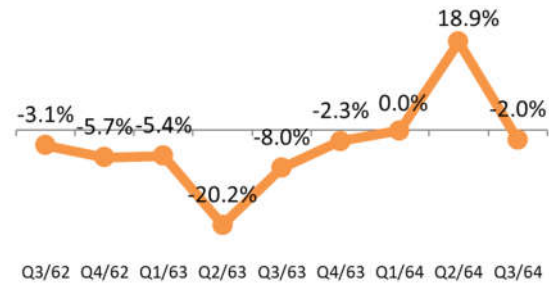
อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตยานยนต์ และการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตจักรยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 2.0

(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

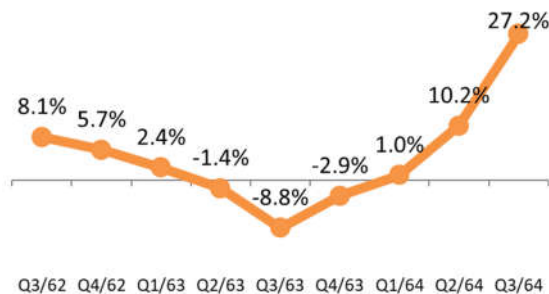
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 91.91 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.9) ร้อยละ 6.1 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (93.76) ร้อยละ 2.0

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตยานยนต์ และการผลิตจักรยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตจักรยานยนต์ และการผลิตมอลต์และสุราที่ทำจากข้าวมอลต์ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

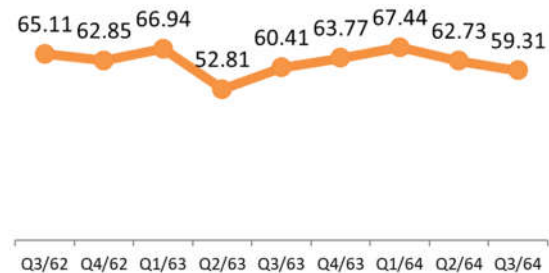
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 152.08 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (141.13) ร้อยละ 7.8 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (119.56) ร้อยละ 27.2

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตยานยนต์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 59.31



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

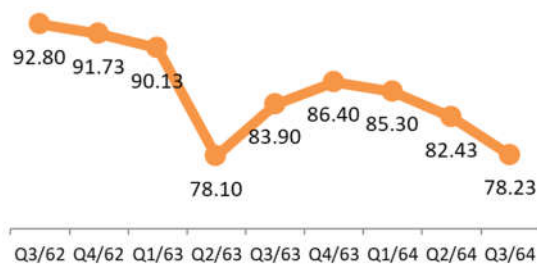
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 59.31 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 62.73) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (ร้อยละ 60.41)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตจักรยานยนต์ และการผลิตมอลต์และสุราที่ทำจากข้าวมอลต์ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 3 อยู่ที่ระดับ 78.23



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 78.23 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (82.43) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (83.90) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 91.07 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2563 (93.60)

ปัจจัยลบที่ส่งผลต่อการลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 ยังเป็นผลจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ต่อเนื่องและรุนแรงขึ้นในไทย ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนมิถุนายน 2564 มาจนถึงช่วงปลายไตรมาส 3 ที่ยังไม่คลี่คลายและกระจายวงกว้างไปทั่วประเทศ ส่งผลให้ภาครัฐต้องยกระดับมาตรการควบคุมโรครวมทั้งขยายพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดจาก 13 จังหวัดเป็น 29 จังหวัดและบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ตลอดเดือนสิงหาคม มีจำนวนผู้ติดเชื้อในไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา เฉลี่ยประมาณ 15,000-18,000 คนต่อวัน มาตรการล็อกดาวน์ที่กล่าวมา ส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศลดลง มีการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ส่วนการกระจายวัคซีนไปยังประชาชนและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และการแพร่ระบาดในภาคอุตสาหกรรมยังไม่คลี่คลาย ส่งผลต่อกำลังการผลิตและการส่งมอบสินค้าล่าช้า โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออก นอกจากนี้ผู้ประกอบการในประเทศยังประสบปัญหาต้นทุนประกอบที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมัน

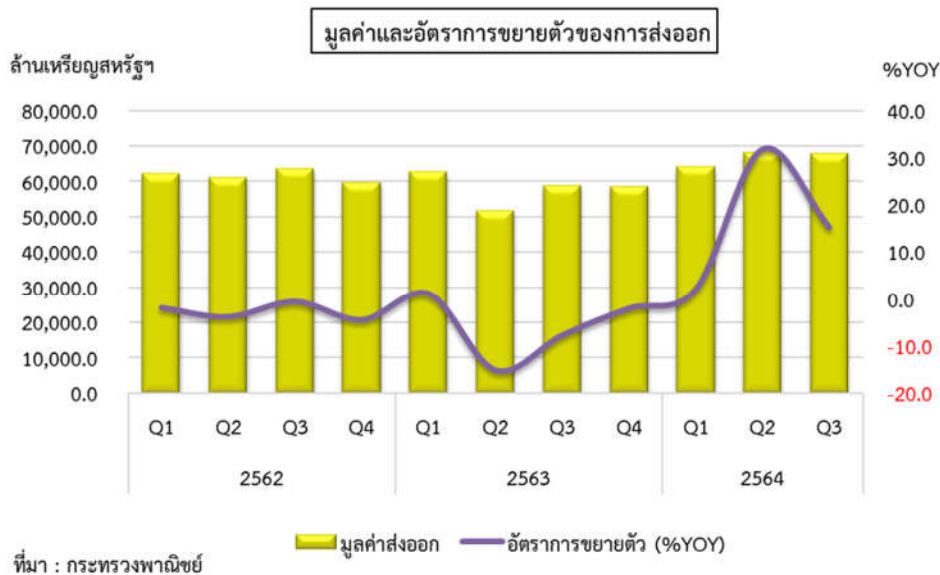
ราคาค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น และผู้ประกอบการส่งออกบางรายประสบปัญหาที่ต้องแบกรับอัตราค่าระวางเรือขนส่งสินค้าทางทะเลที่ทรงตัวในระดับสูงมาตั้งแต่ต้นปี 2564 ส่งผลต่อต้นทุนขนส่งที่เพิ่มขึ้น และปัญหาการขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์ที่กระทบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

การค้าต่างประเทศของไทย

“มูลค่าการค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ขยายตัวขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งหลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และทยอยเปิดประเทศมากขึ้นตามความเชื่อมั่นจากการเร่งกระจายวัคซีนให้เข้าถึงภาคประชาชนเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ

การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่าทั้งสิ้น 135,748.5 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 67,663.1 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้า 68,085.4 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดุลการค้าไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ขาดดุล 422.4 ล้านบาท

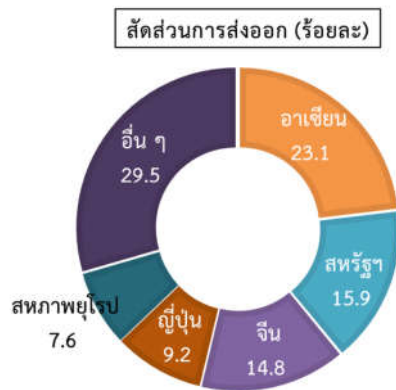
โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 67,663.1 ล้านบาท โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 6,670.5 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 34.3 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 4,734.1 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.0 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 53,485.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.1 สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,773.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 89.5

สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 6,505.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.1) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 5,700.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.7) ผลิตภัณฑ์ยาง (มูลค่าการส่งออก 3,474.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.2) เม็ดพลาสติก (มูลค่าการส่งออก 2,999.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 50.8) และ เคมีภัณฑ์ (มูลค่าการส่งออก 2,702.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 51.7) เป็นต้น

ตลาดส่งออกสินค้า

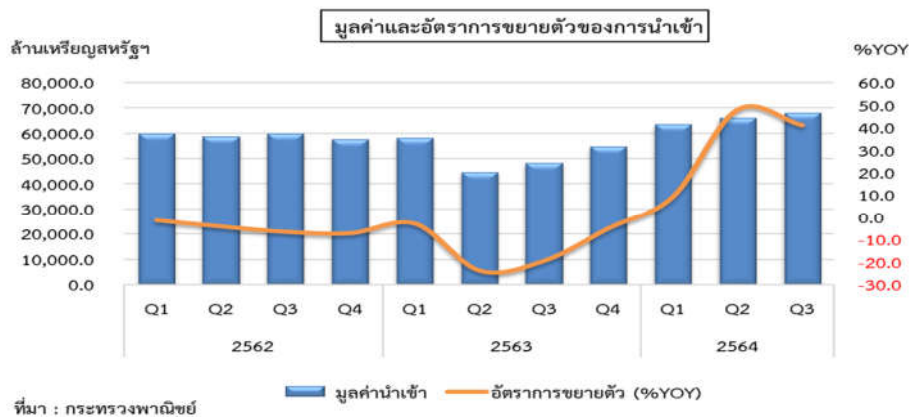


ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 การส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลักของไทยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาดทั้งอาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ซึ่งสัดส่วนการส่งออกทั้ง 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) รวมคิดเป็นร้อยละ 70.6 และการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็น ร้อยละ 29.4 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

ที่มา กระทรวงพาณิชย์

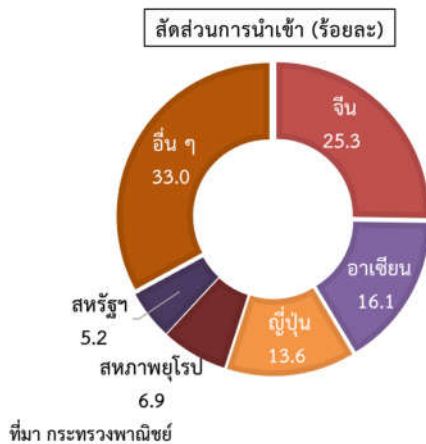
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็น ร้อยละ 23.1, 15.9, 14.8, 9.2 และ 7.6 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า ประเทศคู่ค้าหลักของไทยขยายตัวทุกตลาด โดยจีน ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 32.2 ลำดับถัดมา คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 19.6 อาเซียน (9 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 18.32 สหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 16.4 และญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 15.4

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่านำเข้า 68,085.41 ล้านบาทขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 10,479.67 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 65.3 สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 16,896.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 24.7 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 29,481.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 53.6 สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 7,573.84 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.2 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 3,555.2 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 42.8 และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 98.9 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 72.6

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 3 ของปี 2564 ตลาดนำเข้าสำคัญของไทย ขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาด ในทิศทางเดียวกับการส่งออก อาทิ จีน อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และ สหรัฐอเมริกา ทั้ง 5 ตลาดมีสัดส่วนการนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 67.0 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 33.0 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจาก จีน อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 25.3, 16.1, 13.6, 6.9 และ 5.1 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในตลาดหลักขยายตัวในทิศทางเดียวกับการส่งออก โดยเฉพาะญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 60.3 จีน ขยายตัวร้อยละ 38.9 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 25.3 สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 19.7 และอาเซียน (9 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 15.8

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

“ภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากหลายประเทศคลายล็อกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด กอปรกับไปกับปัจจัยหนุนจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ รวมทั้ง การเร่งกระจายฉีดวัคซีนให้ทั่วถึง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกภาคส่วน ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจขยายตัวได้ต่อเนื่อง”

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

(%YoY)

	GDP	Inflation	MPI	Export	Import	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 4.7	↑ 5.3	↑ 6.2	↑ 23.4	↑ 19.3	At 5.2	At 0.00-0.25
จีน	↑ 4.9	↑ 1.0	↑ 4.9	↑ 23.9	↑ 26.5	At 3.9	At 4.35
ญี่ปุ่น	↑ 7.6 ^a	↓ 0.7	↑ 5.7	↑ 20.4	↑ 31.8	At 2.8	At -0.10
เกาหลีใต้	↑ 4.0	↑ 2.6	↑ 5.0	↑ 26.5	↑ 37.5	At 2.8	At 0.75
สิงคโปร์	↑ 6.5	↑ 2.5	↑ 7.2	↑ 19.3	↑ 23.0	At 2.4	At 0.67
ไทย	↓ 0.3	↑ 0.7	↓ 0.7	↑ 15.3	↑ 41.0	At 1.9 ^a	At 0.50

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://www.trademap.org>, <http://tradereport.moc.go.th>

หมายเหตุ: ^a ตัวเลขไตรมาสที่ 2 ปี 2564

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนได้จากการผลิตและปริมาณการค้าของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนอัตราการว่างงานอยู่ในระดับทรงตัวเป็นผลจากตลาดแรงงานยังไม่สามารถฟื้นตัวได้เต็มศักยภาพ สำหรับอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ด้านอัตราดอกเบี้ยนโยบายหลายประเทศทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ คงระดับอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 0.00-0.25% อันเป็นการเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ เอื้อให้ภาคธุรกิจและการลงทุนภายในประเทศดำเนินในระยะต่อไปได้

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะอุปทานตึงตัวจากกำลังการผลิตลดลง โดยช่วงที่ผ่านมาสมาชิกบางส่วนของกลุ่มโอเปกพลัสเผชิญกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ขณะที่อุปสงค์การใช้น้ำมันเพื่อดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มีมากขึ้น ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบดูไบ ไตรมาส 3 ปี 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 71.8 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ 43.0 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ด้านราคาน้ำมันดิบ NYMEX ช่วงเดือนกันยายนส่งมอบ เฉลี่ยอยู่ที่ 71.4 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกยังคงมีประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง อาทิ ความไม่แน่นอนจากการคลายพันธู์ของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่อาจส่งผลให้เกิดการระบาดระลอกใหม่ขึ้นอีกครั้ง ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ตลอดจน ภาวการณ์ผลิตและส่งออกประสบปัญหาต้นทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน ความล่าช้าในการขนส่ง และค่าระวางเรือที่ปรับสูงขึ้น เป็นต้น ทั้งนี้ ภายใต้กรอบนโยบายการเปิดประเทศตามสถานการณ์แพร่ระบาดที่คลี่คลายลงและการเร่งฉีดวัคซีนอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยบวกให้การดำเนินธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ขยับเคลื่อนต่อไปได้ โดยเฉพาะภาคผลิตเพื่อส่งออกยังคงเติบโตตามเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าหลักที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2564
และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2564

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

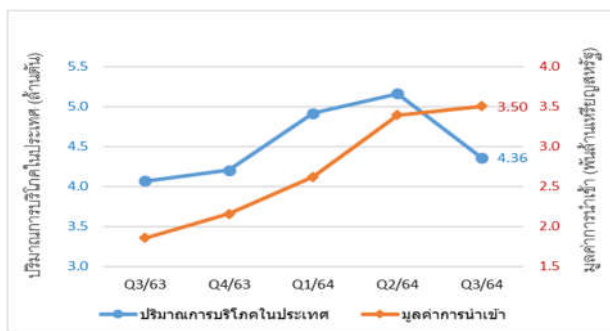
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 จากการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน เช่น เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 95.9 ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.5 (%YoY) แต่หดตัวจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 12.5 (%QoQ) เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงแบนขยายตัวร้อยละ 45.7 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 106.2 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 94.6 และ 79.8 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การผลิตเหล็กทรงยาวหดตัวร้อยละ 11.3 เนื่องจากความต้องการชะลอตัวจากการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดในกลุ่มแรงงานก่อสร้าง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 43.4 รองลงมา คือ เหล็กเส้นข้ออ้อย หดตัวร้อยละ 32.9 และ ลวดเหล็กแรงดึงสูง หดตัวร้อยละ 10.1

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

มีปริมาณ 4.4 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.2 (%YoY) แต่หดตัวจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 15.5 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 25.8 จากการบริโภคเหล็กแผ่นบางรีดเย็น ขยายตัวร้อยละ 87.0 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 59.8 และเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก ขยายตัวร้อยละ 31.3 อย่างไรก็ตาม การบริโภคเหล็กทรงยาวหดตัวร้อยละ 20.4 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน หดตัวร้อยละ 29.6 และเหล็กลวด หดตัวร้อยละ 10.3

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

เหรียญสหรัฐ ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 88.8 (%YoY) และ ขยายตัวจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 3.3 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาวขยายตัวร้อยละ 77.0 ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้น ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 549.5 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน) รองลงมา คือ เหล็กเส้น ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 223.0 และเหล็กลวด ประเภท Stainless steel ขยายตัวร้อยละ 140.0 สำหรับการนำเข้าเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 92.6 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Carbon steel P&O ขยายตัวร้อยละ 576.1 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน) รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 261.1 และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 214.5

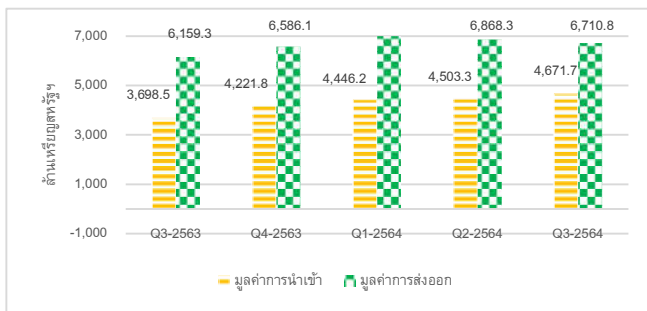
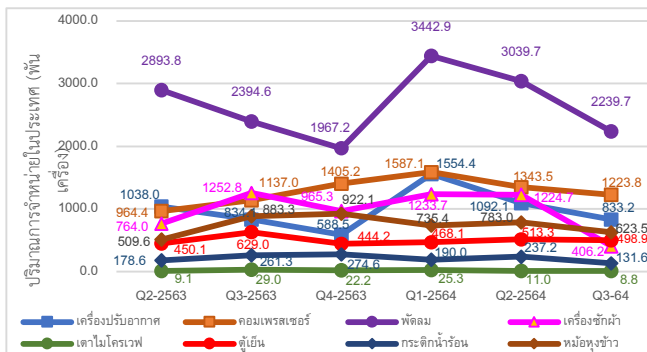
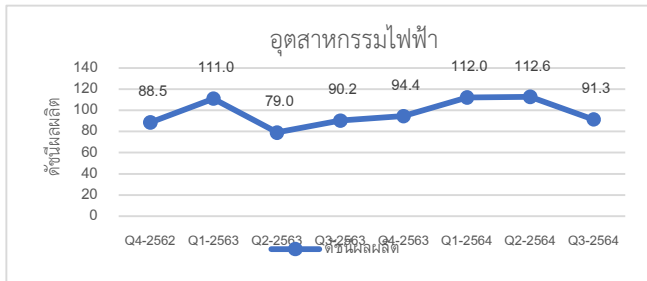
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 4

ของปี 2564

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คาดการณ์ว่าจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ประกอบกับราคาเหล็กในตลาดโลกยังอยู่ในระดับสูงจึงเป็นโอกาสในการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศ อย่างไรก็ตาม มีความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศอาจทำให้ความต้องการใช้เหล็กชะลอตัวลง

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว ทำให้ประเทศไทยมีปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ตู้เย็น สายไฟฟ้าและสายเคเบิล หม้อแปลงไฟฟ้า และพัดลม และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 3 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 91.3 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 18.9 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.3 (%YoY) เนื่องจากตลาดภายในประเทศและต่างประเทศมีคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และความต้องการจากตลาดหลักของโลก โดยสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 93.5 และ 7.1 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 3 ปี 2564 สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ กระติกน้ำร้อน และมอเตอร์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.7 และ 3.33 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 4671.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว ร้อยละ 3.7 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26.3 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ พัดลม คอมพิวเตอร์ และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.5 55.2 และ 25.9 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 3 ปี 2564 มีมูลค่าการส่งออก 6,710.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.3 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.0 (%YoY) โดย สายไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า และพัดลมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 30.6 และ 23.1 ตามลำดับ ในขณะที่ เต้าไมโครเวฟ สายเคเบิล ตู้เย็น เครื่องซักผ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 39.4 16.6, 0.6 และ 0.3 ตามลำดับ

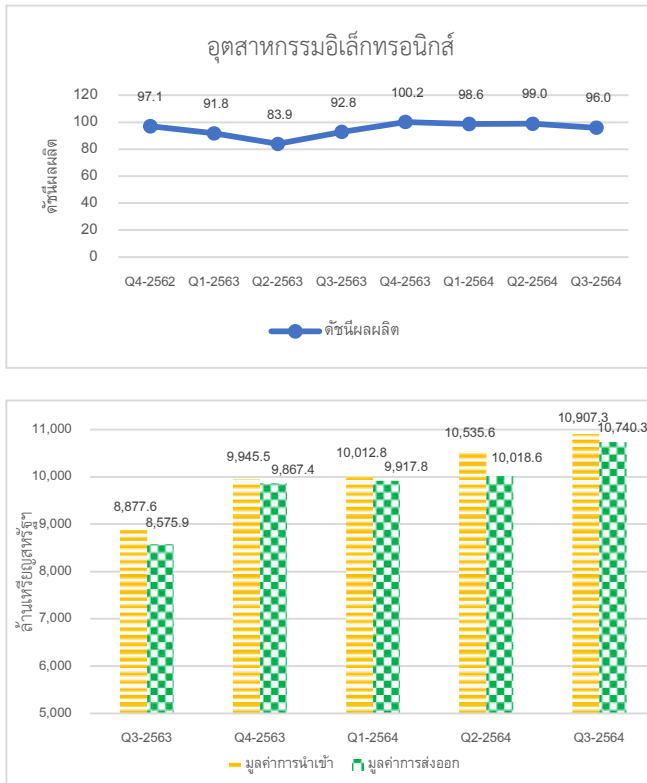
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะยังคงมีการขยายตัวได้เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 10.32 และ 3.73 ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคได้รับวัคซีนป้องกันโควิด-19 เพิ่มมากขึ้น สถานการณ์การแพร่ระบาดจึงคลี่คลายขึ้นตามลำดับ รวมถึงผลกระทบจากน้ำท่วม ส่งผลให้กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ายังมีความต้องการจากผู้บริโภคในประเทศ และจากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายในตลาดส่งออกหลักของไทย ส่งผลบวกต่อการขยายตัวของการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม ยังคงมีประเด็นที่ต้องจับตาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งออกได้ เช่น ปัญหาความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมทั้งการขยายโครงข่ายและพัฒนา ระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center, IoT และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้มีการผลิตและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD และวงจรรวม (IC) มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และเอเชีย

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 96.0 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 3.0 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.4 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรพิมพ์ (PCBA), แผงวงจร (PWB), วงจรรวม (IC) และ Semiconductor devices transistor โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 11.4 25.3 และ 20.3 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลง ได้แก่ Printer และ HDD โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 12.2 และ 10.6 ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การผลิต อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังจำเป็นต่อการพัฒนา ระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่าการนำเข้า 10,907.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 3.5 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 (%YoY) ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและส่วนประกอบ วงจรพิมพ์ และ วงจรรวม (IC) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 16.8 และ 15.6 ตามลำดับ

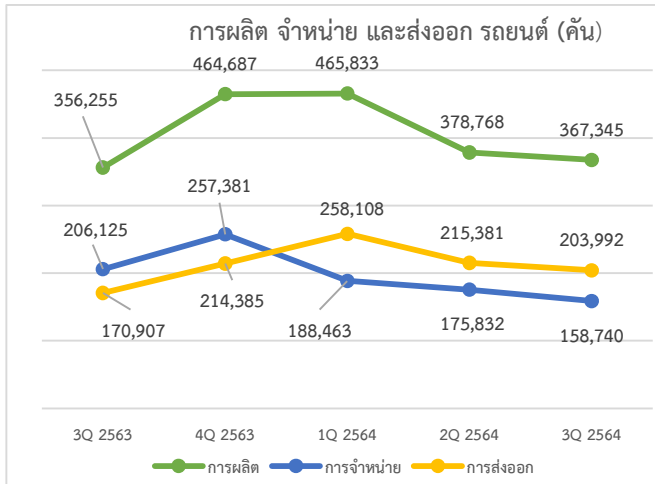
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่าการส่งออก 10,740.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 7.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.2 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกในตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และเอเชีย โดย ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ วงจรพิมพ์ (PCBA) และ วงจรรวม (IC) เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.8 21.4 และ 16.4 ตามลำดับ ในขณะที่ เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ ปรับตัวลดลงร้อยละ 13.8

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

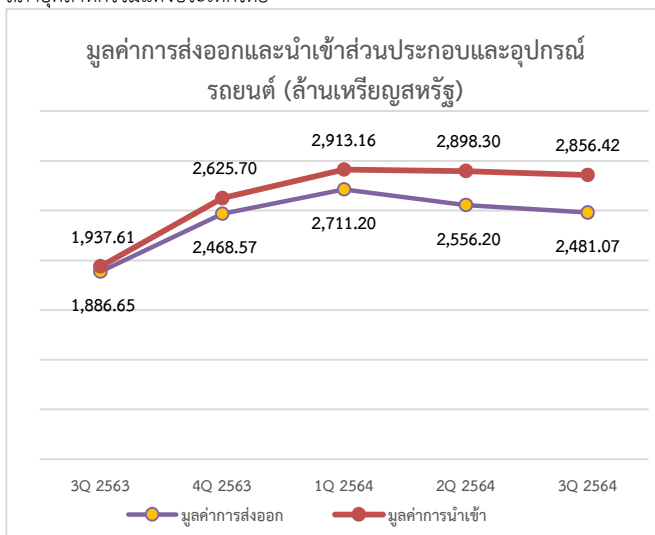
คาดว่าดัชนีผลผลิตปรับตัวลดลง เนื่องจากการขาดแคลนของวัตถุดิบในการผลิต โดยเฉพาะในกลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ จึงทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้เต็มกำลังการผลิต แต่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของตลาดโลกและตลาดผู้บริโภคหลักของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว เช่น ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป เป็นต้น ดังนั้น ประเทศไทยน่าจะมีการผลิตและการส่งออกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นในระยะยาวตามการขยายตัวของตลาดโลก อย่างไรก็ตาม มีประเด็นที่ต้องจับตา ได้แก่ สถานการณ์ขาดแคลนชิปทั่วโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ Supply Chain การผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบ และอาจส่งผลกระทบต่อ การผลิตและส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศในระยะสั้นได้

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากฐานปีที่ผ่านมามีการหยุดการผลิตชั่วคราว จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในระลอกแรก สำหรับตลาดส่งออกมีการขยายตัวเนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัวจากความชัดเจนของมาตรการวัคซีนโควิด-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทุกประเทศเริ่มทยอยนำมาใช้ อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายในประเทศมีการชะลอตัว เนื่องจากกำลังซื้อภายในประเทศยังไม่ฟื้นตัว



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 390,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 367,345 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 3.02 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 3.11 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 38 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 59 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 3

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 158,740 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 9.72 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.99 (%YoY)

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 203,992 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 5.29 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.36 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 34 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 58 และรถ PPV ร้อยละ 8

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

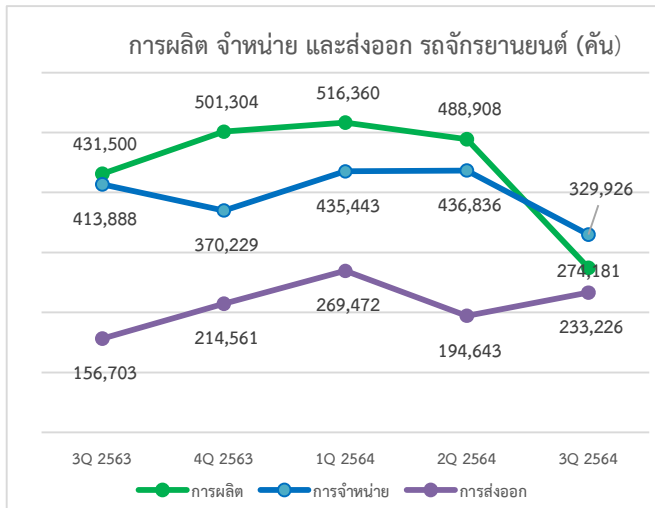
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 2,481.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 2.94 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 31.51 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และแอฟริกาใต้

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

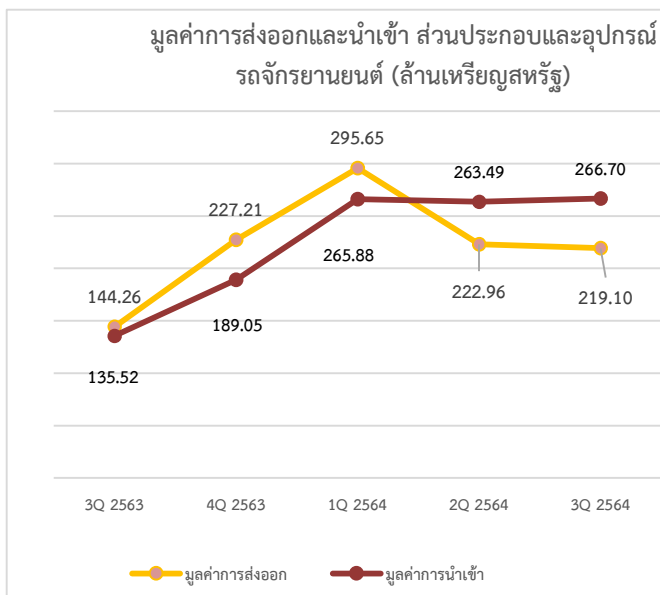
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 2,856.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 1.44 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 47.42 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัวจากความชัดเจนของมาตรการวัคซีนโควิด-19 และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ทุกประเทศเริ่มทยอยนำมาใช้



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปริมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 420,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 274,181 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 43.92 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 23.54 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 329,926 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 24.47 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 20.29 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 233,226 คัน (เป็นการส่งออก CBU 100,938 คัน และ CKD 132,288 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 19.82 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 48.83 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 219.10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 1.73 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 51.88 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา บราซิล และญี่ปุ่น

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

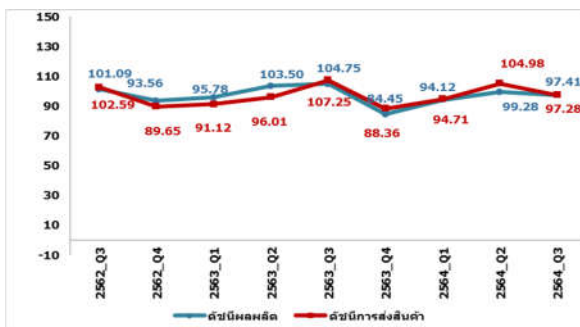
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 266.70 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 1.22 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 96.80 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเคมีภัณฑ์บางประเภทหดตัว การจำหน่ายภายในประเทศที่เกี่ยวข้องกับเคมีภัณฑ์ลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

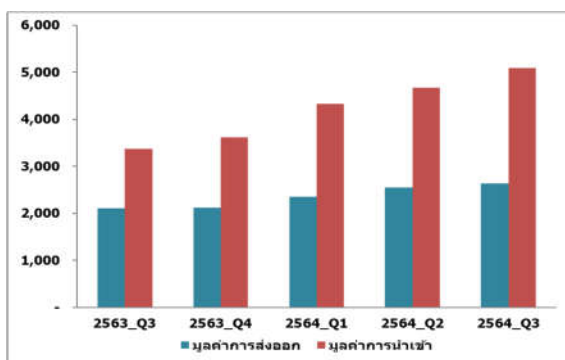
การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 97.41 หดตัวร้อยละ 6.31 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม สีสันพลาสติก และสบู่อะไร และเครื่องสำอาง และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 1.89

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 97.28 หดตัวร้อยละ 8.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัว เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม ยาสระผม และผงซักฟอก และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 7.34

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 2,641.28 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) ขยายตัวร้อยละ 3.62 การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และอินโดนีเซีย

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่ารวม 5,094.86 ล้านบาทหรือร้อยละ 51.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) ขยายตัวร้อยละ 9.13

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

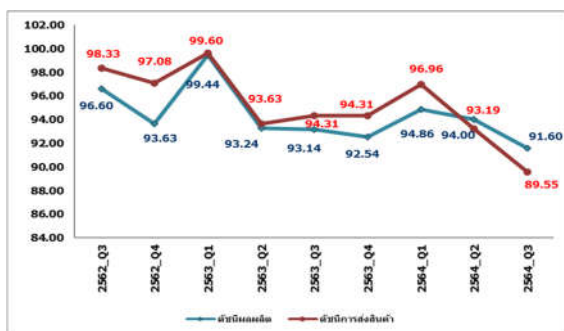
คาดว่าจะการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ภายในประเทศและต่างประเทศเริ่มผ่อนคลายมากขึ้น และสถานการณ์หลังจากเปิดประเทศส่งผลให้ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ เช่น โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว และศูนย์การค้าต่าง ๆ จะเริ่มกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเคมีภัณฑ์มีการฟื้นตัวตามความต้องการของผู้บริโภค

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีปริมาณการส่งออกขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวตามความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าหลัก เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน และฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ภาครัฐมีมาตรการล็อกดาวน์ภายในประเทศ ส่งผลให้การผลิตของผลิตภัณฑ์พลาสติกบางประเภทหดตัวลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

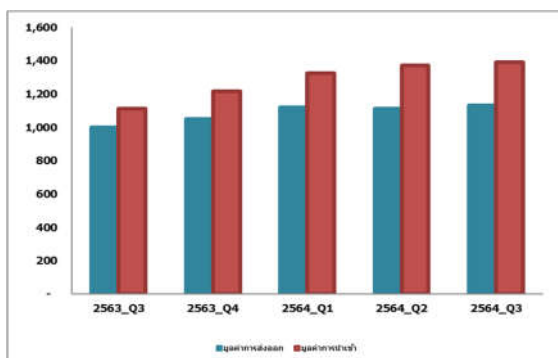
การผลิต และการตลาด

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 91.60 หดตัวร้อยละ 1.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 2.55

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 89.55 หดตัวร้อยละ 5.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 3.91

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 1,130.14 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) ขยายตัวร้อยละ 1.62

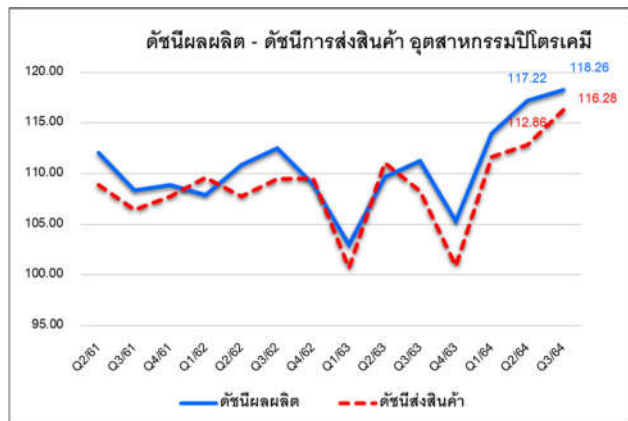
มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 1,391.22 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.33 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว (HS 3916) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) ขยายตัวร้อยละ 1.50

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 จะต้องติดตามสถานการณ์หลังจากการเปิดประเทศ มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ และการกลับมาฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จะส่งผลให้สินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกเริ่มกลับมาดีขึ้น อย่างไรก็ตามความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกมีต้นทุนที่สูงเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.69 และ 7.62 (%YoY) จากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่มีการฉีดวัคซีนในหลายประเทศ ประกอบกับหลายประเทศได้ผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้การผลิ และการส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับขยายตัวดีขึ้น



ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 118.26 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.69 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP resin

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 116.28 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.62 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Propylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP resin และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 3,741.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 54.83 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.91 เช่น Ethylene, Toluene และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.91 เช่น PP resin และ PE resin เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 1,727.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 73.53 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ร้อยละ 136.46 เช่น Toluene และ Propylene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.83 เช่น PE resin และ PP resin เป็นต้น

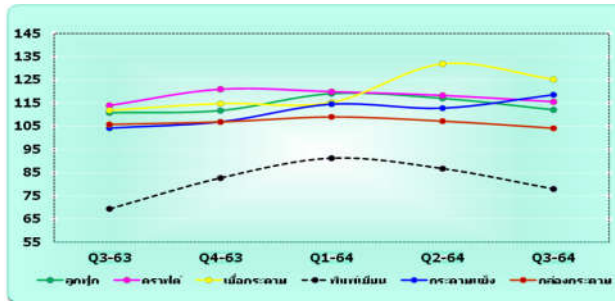
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2564

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คาดว่า ในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวได้จากเศรษฐกิจหลายประเทศเริ่มกลับมา หลังจากหยุดชะงักหลังจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ความต้องการสินค้า หรือการดำเนินการในหลายภาคส่วนเพิ่มขึ้นในตลาดคู่ค้าต่างประเทศ แต่มีปัจจัยลบ คือ การขาดแคลนถ่านหินและก๊าซธรรมชาติเพื่อผลิตไฟฟ้าในจีนและสหภาพยุโรป ส่งผลต่อการปรับราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นและทำให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีมีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นได้

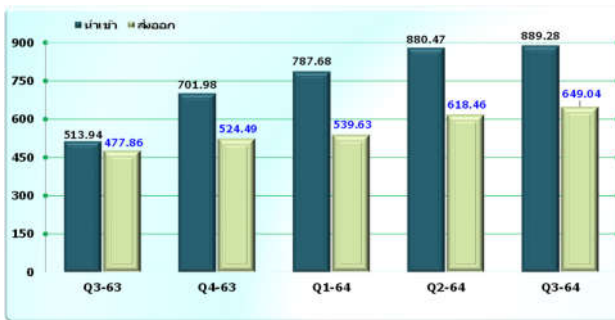
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) พบว่า การผลิตเพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษกราฟ และกระดาษลูกฟูก ซึ่งล้วนแล้วแต่นำมาผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ สำหรับการส่งออกและนำเข้ามีมูลค่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) และ (%YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

มีมูลค่าการนำเข้ารวม 889.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกลุ่มเยื่อกระดาษนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) และ (%YoY) ร้อยละ (+19.80%) และ (+242.75%) ตามลำดับ ในขณะที่การนำเข้ากระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ นำเข้าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) ร้อยละ (-4.48%) และ (-36.75%) ตามลำดับ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) นำเข้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กระดาษในประเทศเพิ่มขึ้นมากและเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กระดาษ เนื่องจากวิถีการดำรงชีวิตปรับเปลี่ยนไป มีการซื้อขายออนไลน์มากขึ้น ตลอดจนการระบาดของโรคโควิด 19

แนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ปี 2564

แนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คาดว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ สำหรับการส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มเยื่อกระดาษ

การผลิต

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) การผลิตลดลงในทุกสินค้า ได้แก่ เยื่อกระดาษ (-5.07%) กระดาษกราฟ (-2.29%) กระดาษลูกฟูก (-4.25%) กระดาษพิมพ์เขียน (-10.11%) ยกเว้นกระดาษแข็ง (+5.11%) และเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) การผลิตเพิ่มขึ้นทั้งเยื่อกระดาษ (+11.95%) กระดาษแข็ง (+13.77%) กระดาษกราฟ (+1.42%) กระดาษลูกฟูก (+1.11%) กระดาษพิมพ์เขียน (+12.36%) ยกเว้นกล่องกระดาษที่ชะลอตัวเล็กน้อย (-1.58%) ส่วนหนึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม บรรจุภัณฑ์กระดาษยังมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันจากการระบอบาตขอเชื้อไวรัสโควิด-19

การส่งออก

เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%QoQ) มีมูลค่าการส่งออกรวม 649.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (+4.94%) จากกลุ่มเยื่อกระดาษ (+31.51%) โดยมีประเทศจีน เป็นประเทศคู่ค้าหลัก กลุ่มสิ่งพิมพ์ (+1.53%) มีสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าหลัก และเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) มูลค่าการส่งออกรวม (+35.82%) จากกลุ่มเยื่อกระดาษที่ส่งออกเพิ่มสูง (+317.28%) ซึ่งกว่าร้อยละ 94.08 ส่งออกไปยังประเทศจีน ส่วนกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (+1.48%) ส่งออกไปยังจีน และเวียดนามเป็นหลัก ในขณะที่กลุ่มสิ่งพิมพ์ ส่งออกลดลงเล็กน้อย (-0.47%) มีสหรัฐอเมริกา เป็นประเทศคู่ค้าหลัก

การนำเข้า

เยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ กระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดในประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่วนการส่งออกขยายตัวตามความต้องการของตลาดหลักอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก

การผลิต จำหน่าย และส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง



การผลิต จำหน่าย และส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง ปูผนัง จำนวน 15 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 38 โรงงาน
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิต ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 29.79 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 19.26 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 18.17 (%YoY) สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.84 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 8.51 เป็นผลจากการยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงของตลาดในประเทศ

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 35.51 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 16.37 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.36 (%YoY) ในขณะที่การจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีจำนวน 0.69 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 18.48 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 27.20 จากภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดในประเทศ เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมทั้งการปิดกิจการ ห้างร้านต่าง ๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด

การส่งออก ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่า 24.92 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 7.46 ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีมูลค่า 64.43 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 1.07 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 24.60 โดยตลาดหลักในการส่งออก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ CLMV

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

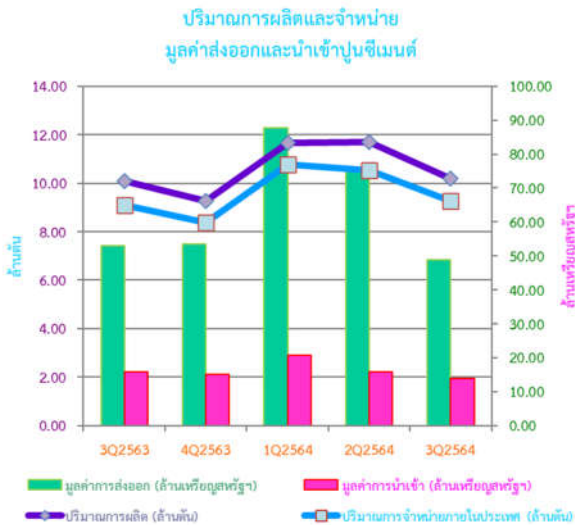
การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาส 4 ของปี 2564 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้น ตามความต้องการของตลาดภายในประเทศจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดหลังผ่านวิกฤตน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศ รวมทั้งการประกาศเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินการได้มากขึ้น และการผลิตเพื่อรองรับตลาดส่งออกหลักอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเริ่มคลี่คลาย

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก

อุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ประกาศกำหนดคุณสมบัติและคุณลักษณะของหินอุตสาหกรรมชนิดหินดินดานและหินอุตสาหกรรมชนิดหินโรโอไลต์เพื่ออุตสาหกรรมเซรามิก เนื่องจากหินอุตสาหกรรมดังกล่าวมีการนำไปใช้ประโยชน์ในโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิก ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายสูงกว่าการใช้ประโยชน์เป็นหินอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติให้คุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างสมดุลและยั่งยืน

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายปรับตัวลดลงจากภาวะน้ำท่วมหนักในหลายพื้นที่และเป็นช่วงฤดูฝน ส่วนมูลค่าการส่งออกมีการปรับตัวลดลงเนื่องจากตลาดส่งออกหลักยังได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะเริ่มสามารถขยายตัวได้จากปัจจัยบวกหลายประการ เช่น หลังหมดฤดูฝนและภาวะน้ำท่วมในพื้นที่ต่าง ๆ ลดลง ประชาชนที่ได้รับผลกระทบต้องทำการซ่อมแซมบ้านเรือนที่เสียหาย และโครงการก่อสร้างภาครัฐสามารถดำเนินการต่อได้ รวมถึงธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ผ่อนคลายมาตรการ LTV-loan to value ชั่วคราวโดยจากเดิมที่มีเกณฑ์กำหนดเพดานปล่อยกู้ได้ 70-95% จากราคาซื้อขายในสัญญาเป็น 100% ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2564 -วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งจะกระตุ้นความต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นได้บางส่วน

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

รัฐบาลได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนโดยการดึงดูดชาวต่างชาติที่มีศักยภาพสูงเข้าสู่ประเทศไทย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) วันที่ 14 กันยายน 2564 กำหนดให้ชาวต่างชาติที่มีศักยภาพเข้ามาลงทุนรวม 3 ส่วน ซึ่งรวมภาคอสังหาริมทรัพย์ด้วย โดยมุ่งหวังการกระตุ้นกำลังซื้อภายในประเทศ

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

มีจำนวน 10.20 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 12.94 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.20 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด)

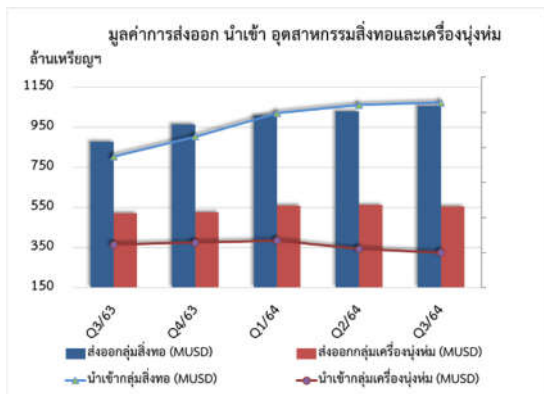
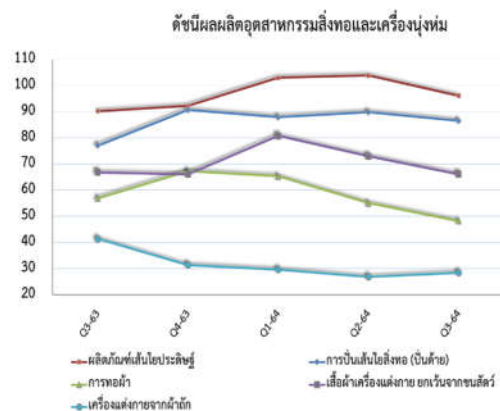
ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 9.26 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2564 ร้อยละ 12.27 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.54 (%YoY)

การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)

ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่าจากการส่งออก 48.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 35.25 (%QoQ) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 7.67 โดยลดลงจากตลาดเมียนมา และกัมพูชา ร้อยละ 41.10 และ 26.72 เนื่องจากตลาดส่งออกหลักยังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดค่อนข้างมาก

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกลุ่มสิ่งทอขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากฐานที่ต่ำในปีก่อน และตลาดสำคัญ พื้นตัว เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน และสหภาพยุโรป ในขณะที่กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตชะลอตัวจากกำลังซื้อในประเทศ แม้การตลาดส่งออกพื้นตัว



ขยายตัว ร้อยละ 26.61 (%YoY) ในกลุ่มด้ายและเส้นใย และผ้าผืน ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับฐานที่ต่ำในปีก่อน สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป ชะลอตัวจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศชะลอตัวจากผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 และมาตรการกักตุนระดับการล็อกดาวน์

แนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2564

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอจะขยายตัวต่อเนื่อง ด้วยฐานที่ต่ำในปีก่อน ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดโซ่อุปทาน ในขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มการผลิตชะลอตัวลง จากนโยบายการเปิดประเทศซึ่งจะช่วยกระตุ้นการบริโภคในประเทศให้ดีขึ้น ประกอบกับประเทศคู่ค้าสำคัญอย่าง จีน สหรัฐอเมริกา และยุโรป พื้นตัว ทั้งนี้ต้องติดตามผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนพลังงานในจีน ส่งผลให้วัตถุดิบอย่างเส้นด้ายและเส้นใย โพลีเอสเตอร์ปรับราคาขึ้น และเริ่มขาดแคลน กระทั่งกระทบการผลิตเสื้อผ้า ชุดยูนิฟอร์ม ทำให้ผู้ประกอบการเลื่อนการผลิต ในขณะที่คำสั่งซื้อล่วงหน้ายังมีไม่มาก เนื่องจากความไม่มั่นใจต่อเวลาในการรับมือสินค้า

การผลิตและจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอ ดัชนีผลผลิตขยายตัว ร้อยละ 9.43 (%YoY) ปัจจัยหลักเนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ประกอบกับได้รับแรงส่งจากตลาดคู่ค้าสำคัญพื้นตัว ในขณะที่ผ้าผืนและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 15.31 และ 2.20 (%YoY) จากการบริโภคในประเทศชะลอตัว แม้การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ขยายตัว ในตลาดสำคัญอย่างจีน สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และสหภาพยุโรป ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2564 พบว่า การผลิตเส้นใยสิ่งทอ ชะลอตัว ร้อยละ 5.55 (%QoQ) โดยเฉพาะกลุ่มเส้นใยธรรมชาติ ในขณะที่ผ้าผืนและเสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัว ร้อยละ 12.50 และ 9.01 (%QoQ) ผลกระทบจากการระบาดระลอกล่าสุด

การจำหน่ายในประเทศของ เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัว ร้อยละ 8.24 6.50 และ 5.50 (%YoY) จากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาด ประกอบกับความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออกกลับมาขยายตัวในตลาดจีน สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และสหภาพยุโรป

การส่งออก-นำเข้า

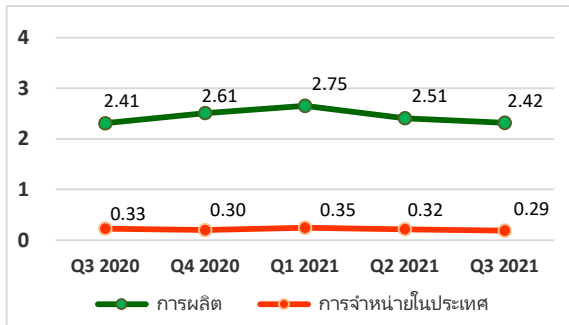
การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมเริ่มฟื้นตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,611.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.10 (%YoY) หากพิจารณากลุ่มสินค้า พบว่า กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 1,055.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 20.05 กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 555.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 6.75 เนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากการระบาด แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดคลี่คลายในประเทศคู่ค้าสำคัญพื้นตัวหลังอัตราการฉีดวัคซีนอยู่ในระดับสูง ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติมากขึ้น การส่งออกจึงเพิ่มขึ้นในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา อังกฤษ สหภาพยุโรป และจีน

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,257.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

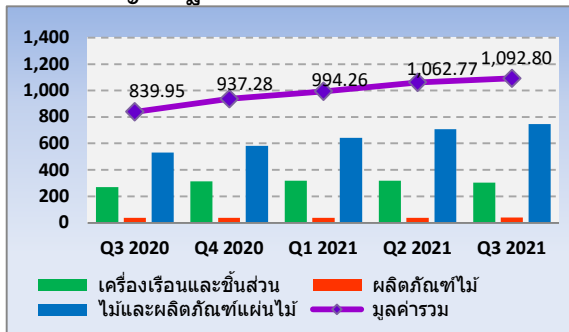
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาส 3 ปี 2564 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ มีปริมาณลดลง ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไทย

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 3 ปี 2564 มีจำนวน 2.42 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.59 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 0.41 จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาส 3 ปี 2564 มีจำนวน 0.29 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 9.38 และ 12.12 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ เป็นผลจากมาตรการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจในประเทศเกิดการชะลอตัว

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 3 ปี 2564 มีมูลค่ารวม 1,092.80 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.83 และ 30.10 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 305.16 42.27 และ 745.37 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.56 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.26 และมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.23 ทั้งนี้ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับเพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ สาเหตุจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดการณ์ได้ว่าจะสามารถกลับมาขยายตัวจากแนวโน้มการระบาดในประเทศที่เริ่มชะลอตัว

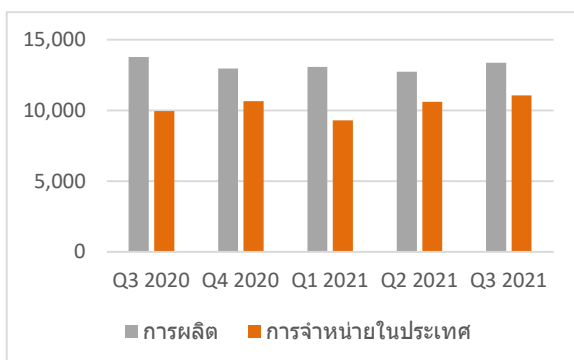
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2564 คณะกรรมการบริหารการพัฒนากระบวนยุทธกรรมยั่งยืนมีมติเห็นชอบ โครงการธนาคารสีเขียว (Green Bank) เพื่อส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจและใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อ พร้อมทั้งเร่งดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรและประชาชนปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจบนที่ดินตนเอง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มทรัพย์สิน สร้างหลักประกันให้กับครอบครัว นอกจากนี้ยังสามารถใช้ไม้มีค่าทางเศรษฐกิจดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเพื่อขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้อีกด้วย

อุตสาหกรรมยา

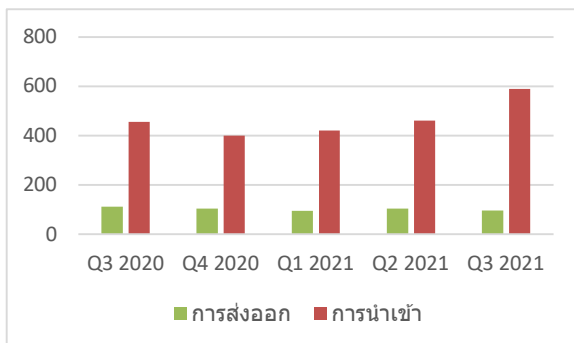
ปริมาณการผลิตยาไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย ในขณะที่มีปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งไตรมาส ตามความต้องการใช้ยาที่ปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของการส่งออกชะลอตัวลงจากการหดตัวของตลาดอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนามและเมียนมาเป็นหลัก

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีปริมาณ 13,372.97 ตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.83 โดยเป็นการชะลอตัวของการผลิตยาเม็ดและยาผง ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 6.14 และ 56.51 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อที่ปรับลดลง

การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 11,060.86 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.22 โดยเป็นการขยายตัวของการจำหน่ายยาเม็ด ยาน้ำ ยาแคปซูล ยาครีม และยาผง ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.15 10.69 34.45 21.62 และ 34.33 ตามลำดับ ในภาพรวมตลาดยาในประเทศมีการขยายตัวที่ดี เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ประชาชนตื่นตัวและซื้อยาบางชนิดเพื่อกักตนไว้ใช้มากขึ้น

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 96.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.31 โดยเป็นการหดตัวในตลาดเวียดนาม เมียนมา ฟิลิปปินส์ และลาว ในส่วนของการนำเข้ายามีมูลค่า 589.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 29.41 โดยเป็นการนำเข้าจากอินเดีย ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เยอรมนี และสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น ซึ่งการนำเข้าจากอินเดียในไตรมาสนี้ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 132 จึงเป็นที่น่าจับตามอง เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยในระยะต่อไปได้

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

การผลิตยาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.31 ตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดยาในประเทศ สำหรับการส่งออกคาดว่าจะชะลอตัวลงร้อยละ 3.34 โดยเฉพาะในตลาดเวียดนาม เมียนมา ฟิลิปปินส์ และลาว ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการใช้ยาจากไทยลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสถัดไป

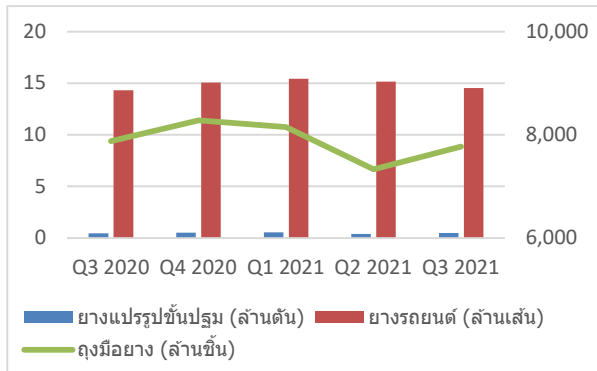
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

รัฐบาลไทยได้ลงนามในสัญญาการจัดหาวัคซีนโควิด-19 โดยการจองล่วงหน้า และสัญญาการจัดซื้อวัคซีน กับบริษัท AstraZeneca จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยาชีววัตถุชั้นนำของโลก โดยบริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด ผู้ผลิตยาชีววัตถุรายใหญ่ของไทยได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 จากแอสตราเซนเนกา และสามารถผลิตวัคซีนดังกล่าวออกสู่ตลาดได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 ตามกำหนด ทำให้ไทยเป็นฐานการผลิตวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 แห่งแรกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากรรวมถึงการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมยาของไทย ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการแพทย์ครบวงจรของอาเซียนต่อไป

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

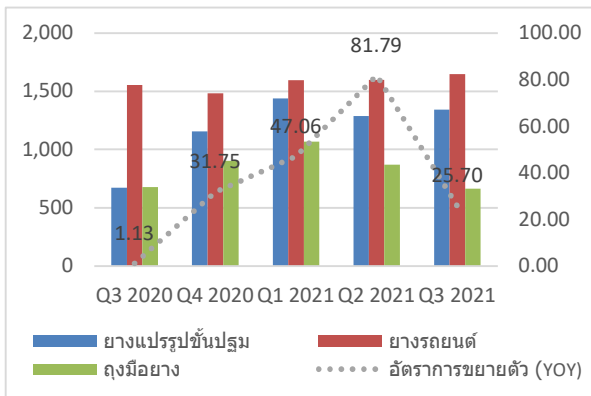
ปริมาณการผลิตยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวที่ดีของตลาดต่างประเทศ การผลิตถุงมือยางชะลอตัวลงจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในโรงงาน ประกอบกับการชะลอตัวของตลาดส่งออก สำหรับการผลิตรายางแปรรูปขึ้นป้อนขยายตัวจากการส่งออกไปยังตลาดจีนเป็นหลัก

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นป้อน ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นป้อน ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขึ้นป้อน ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 0.50 ล้านตัน 14.54 ล้านเส้น และ 7,771.03 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขึ้นป้อนและยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.70 และ 1.53 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดต่างประเทศมีการขยายตัวที่ดี ทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ในขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 1.36 จากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในโรงงาน ประกอบกับการชะลอตัวของตลาดส่งออก

การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นป้อน ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีจำนวน 0.12 ล้านตัน 10.60 ล้านเส้น และ 781.23 ล้านชิ้น ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นป้อนและยางรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 4.42 และ 1.88 ตามลำดับ ตามความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ลดลง ในขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.88 เนื่องจากมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นป้อน ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 1,341.84 1,645.89 และ 664.80 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขึ้นป้อนและยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 99.49 และ 5.84 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกถุงมือยางลดลงร้อยละ 1.95

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564

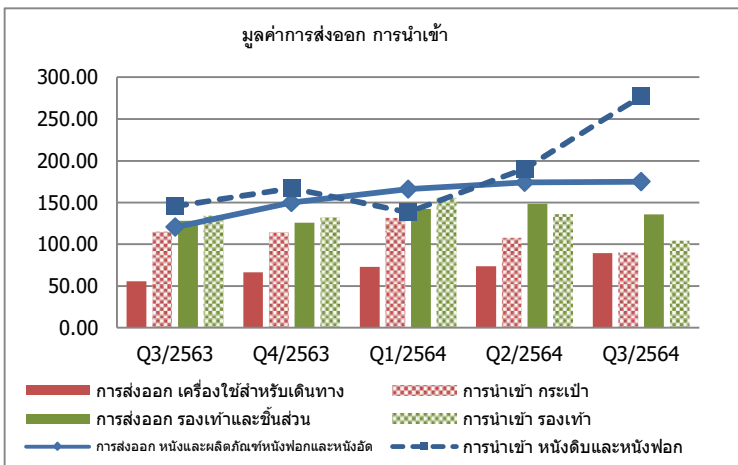
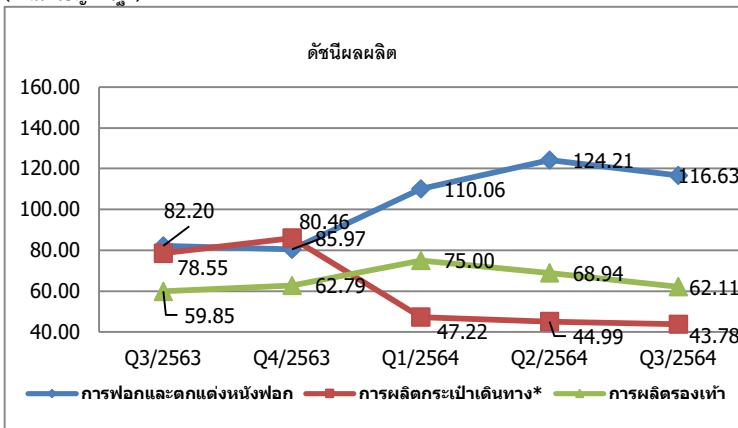
การผลิตยางรถยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.31 ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดส่งออก ในส่วนของการผลิตถุงมือยางคาดว่าจะชะลอตัวลงร้อยละ 5.17 เนื่องจากมีประเทศคู่แข่งทางการค้าเพิ่มขึ้น และไทยไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ สำหรับการผลิตรายางแปรรูปขึ้นป้อนคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มความต้องการใช้ยางแปรรูปขึ้นป้อนของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาส 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก และการผลิตรองเท้า มีการผลิตเพิ่มขึ้น ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ทั่วโลกได้เร่งการฉีดวัคซีนให้กับประชาชน จึงทำให้ผู้บริโภคคลายความกังวลและมีการใช้จ่าย จึงส่งผลต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจ

การผลิต การส่งออก การนำเข้า

(ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก

**ปี 2564 เพิ่มผลิตภัณฑ์และปรับค่างานน้ำหนัก

การผลิต

ไตรมาส 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีดัชนีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.16 การผลิตรองเท้ามีดัชนีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.77 และกระเป๋าเดินทางลดลงร้อยละ 44.26 จากการจำหน่ายในประเทศที่ลดลง

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก ไตรมาส 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.63 43.49 และ 5.93 ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์ในหลายประเทศ การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลงและหลายประเทศได้เร่งการฉีดวัคซีนส่งผลให้ประชาชนมั่นใจมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยมีตลาดส่งออกสำคัญที่เพิ่มขึ้นได้แก่ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก ฮองกง และจีน

การนำเข้า ไตรมาส 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หนังดิบและหนังฟอกมีมูลค่า 272.00 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.80 กระเป๋ามีมูลค่า 89.90 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 21.89 และ รองเท้ามีมูลค่า 104.60 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 22.17 ตามลำดับ

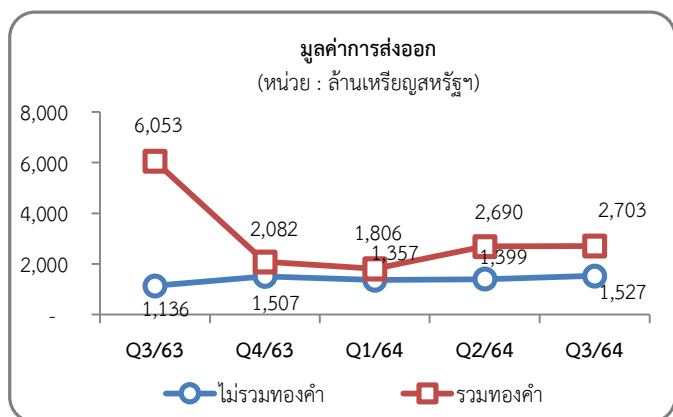
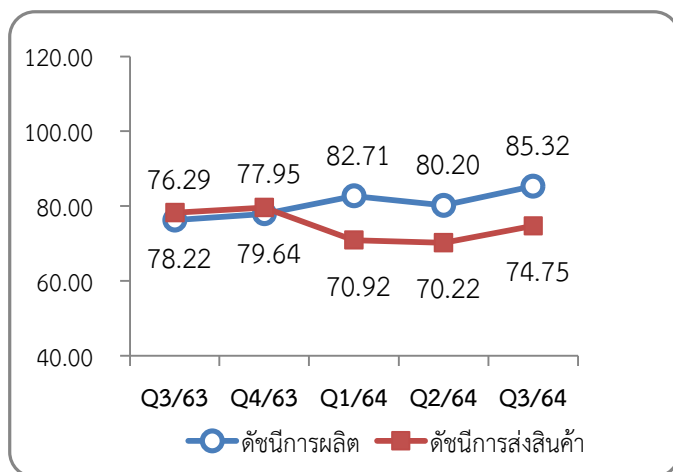
แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาสที่ 4 ปี 2564

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 4 ปี 2564 เทียบกับปีก่อน คาดว่าการฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีแนวโน้มดีขึ้น ตอบรับการส่งออกที่เริ่มขยายตัว สำหรับการผลิตกระเป๋าและรองเท้า ยังมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศลดลง หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า การผลิตกระเป๋าเดินทางและรองเท้าดีขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตามคาดว่าสถานการณ์การส่งออก คาดว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นกว่าปีก่อนเนื่องจากฐานต่ำ และการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่หลายประเทศสามารถจัดการปัญหาการระบาด โดยการล็อกดาวน์เฉพาะพื้นที่ ส่งผลให้เศรษฐกิจยังสามารถขับเคลื่อนได้บ้าง อีกทั้งมีการเร่งฉีดวัคซีน จึงส่งผลต่อความเชื่อมั่น

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาส 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น(ไม่รวมทองคำ) จากการที่ทุกประเทศได้เร่งการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโควิดให้ประชาชนทำให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่มีแนวโน้มดีขึ้น ส่วนในประเทศภาครัฐมีมาตรการส่งเสริมและเยียวยาประชาชนต่อเนื่อง ส่งผลต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับปรับตัวดีขึ้น แม้มีการระบาดรอบใหม่

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2564

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 4 ปี 2564 คาดว่ายังมีทิศทางที่ปรับตัวลดลงอีก เนื่องจากสถานการณ์ทางการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังมีการแพร่ระบาด อย่างไรก็ตาม แนวทางการการเร่งฉีดวัคซีนมีแนวโน้มที่จะเพิ่มเข็มที่ 3 เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค และรองรับมาตรการที่รัฐบาลประกาศเปิดประเทศในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งคาดการณ์ว่าน่าจะส่งผลให้เศรษฐกิจภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YOY) ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.94 เนื่องจากการผลิตเพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์

การจำหน่าย

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาส 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YOY) ลดลงร้อยละ 4.45 ลดลงที่หมวดเครื่องประดับเพชรพลอยและโลหะมีค่า ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ สร้อยและจี้ ลดลงร้อยละ 20.49 และ 8.99 เนื่องจากการสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังมีความรุนแรง ส่งผลต่อความมั่นใจของผู้บริโภค

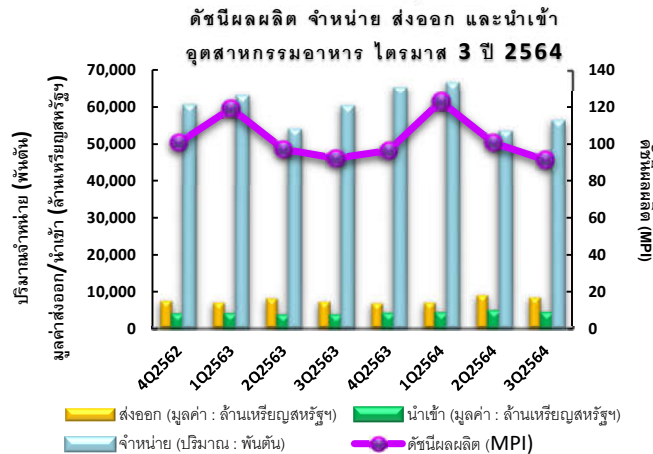
การส่งออก

อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาส 3 ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YOY) มีมูลค่ารวม 1,527 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.40 จากมูลค่าการส่งออก เพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.21 84.21 30.01 และ 38.04 ตามลำดับ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย แต่หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 2,703 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 55.24 จากมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่ลดลงร้อยละ 76.08

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 3 ปี 2564 ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 กับกลุ่มแรงงานในโรงงานอาหาร ส่งผลให้โรงงานบางแห่งต้องปิดชั่วคราว หรือปิดไลน์ผลิตบางส่วน โดยดัชนีผลผลิตสินค้าอาหารที่หดตัว ได้แก่ เนื้อไก่สุกปรุงรส เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ทุ่นำกระป๋อง น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ผลไม้กระป๋องอื่นๆ และข้าวโพดกระป๋อง สำหรับมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัว ได้แก่ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง และข้าว

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 91.3 หดตัวร้อยละ 1.0 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ปรับตัวลดลง เช่น ปศุสัตว์ หดตัวร้อยละ 5.1 จากสินค้าสำคัญคือ เนื้อไก่สุกปรุงรส หดตัวร้อยละ 26.1 และเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น หดตัวร้อยละ 8.2 รองลงมาคือ ประมง หดตัวร้อยละ 7.5 จากสินค้าสำคัญคือ ทุ่นำกระป๋อง หดตัวร้อยละ 21.5 เนื่องจากมีการระบาดของโควิด-19 กับกลุ่มแรงงานในโรงงานอาหาร ส่งผลให้โรงงานบางแห่งต้องปิดชั่วคราว หรือปิดไลน์ผลิตบางส่วน น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 4.7 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 12.2 เนื่องจากวัตถุดิบปริมาณผลผลิตปาล์มลดลง และผักผลไม้แปรรูป หดตัวร้อยละ 2.2 จากสินค้าสำคัญคือ ผลไม้กระป๋องอื่นๆ หดตัวร้อยละ 41.4 และข้าวโพดหวานกระป๋อง หดตัวร้อยละ 32.5

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีปริมาณ 56,070.37 พันตัน ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศลดลง ได้แก่ ผักผลไม้แปรรูป ปรับตัวลดลงร้อยละ 23.1 จากผลไม้กระป๋องอื่นๆ ข้าวโพดกระป๋อง และผักผลไม้แช่แข็ง รองลงมาคือ น้ำมันปาล์ม ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.1 จากน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และน้ำมันปาล์มดิบ ปศุสัตว์ ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.8 จากเนื้อไก่สุกปรุงรส และเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น และประมง ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.6 จากทุ่นำกระป๋อง

การส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 8,434.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เนื่องจากการที่อินเดียลดภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์ม เพื่อลดภาระค่าครองชีพของผู้บริโภคจากราคาน้ำมันปาล์มภายในประเทศที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมาเลเซียและอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากเป็นที่ต้องการในตลาดสำคัญอย่างจีน ญี่ปุ่น และไต้หวัน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์ และเอทานอล ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานระดับโลก อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามความนิยมในการเลี้ยงสัตว์ทั่วโลก ประกอบกับการอ่อนตัวของค่าเงินบาท และข้าว เนื่องจากราคาข้าวปรับลดลงมาอยู่ในระดับที่แข่งขันกับอินเดียและเวียดนาม

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2564 มีมูลค่า 4,210.54 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.2 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าจากพืชน้ำมัน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ รองลงมาคือ เมล็ดพืชน้ำมัน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมน้ำมันพืช และผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะขนมปังสำเร็จรูป

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจและการค้าโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีปัจจัยบวกจากเงินบาทอ่อนค่า การคลายมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศ รวมถึงการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การผลิตและการส่งออกยังมีความเสี่ยงจากการระบาดของโควิดรอบใหม่ที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2564 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2564	กว.	0-2430-6806
- อุตสาหกรรมรายสาขา - อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า - อุตสาหกรรมไฟฟ้า - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ - อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ - อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ - อุตสาหกรรมพลาสติก - อุตสาหกรรมปิโตรเคมี - อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ - อุตสาหกรรมเซรามิก - อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน - อุตสาหกรรมยา - อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง - อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง - อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ - อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2