

รายงาน

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 3/2567

และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2567



สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2567	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2567	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 3/2567

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 94.74 ลดลงร้อยละ 1.23 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 8 ซึ่งเป็นการลดลงจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออก ร้อยละ 30-60 เป็นหลัก ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 3 ปี 2567** อาทิ ยานยนต์ จากสินค้ารถบรรทุกทุกปีคัพ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก และรถยนต์ไฮบริดขนาดมากกว่า 1,800 ซีซี เป็นหลัก จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว กำลังซื้อของผู้บริโภคยังคงอ่อนแอจากภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และสถาบันการเงินเข้มงวดปล่อยสินเชื่อ รวมทั้งความต้องการของประเทศคู่ค้าชะลอตัว **ขึ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์** การผลิตลดลงจากสินค้า IC และ PCBA ส่วนหนึ่งเป็นผลจากตลาดโลกมีความต้องการสินค้าลดลง โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ **การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปูนซีเมนต์ และปูนปลาสเตอร์** ตามการชะลอตัวของภาคเอกชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาหนี้ครัวเรือน สถาบันการเงินปฏิเสธการให้สินเชื่อเพิ่มมากขึ้น และราคาที่อยู่อาศัยและวัสดุก่อสร้างปรับตัวเพิ่มขึ้นสวนทางกับรายได้ สำหรับ **อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในไตรมาสที่ 3 ปี 2567** อาทิ **ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อนโรงกลั่นบางแห่งหยุดซ่อมบำรุงซึ่งในปีนี้อาจกลับมาทำการกลั่นได้ตามปกติ โดยการผลิตเพิ่มขึ้นจากน้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเบนซิน และก๊าซหุงต้ม เป็นหลัก **สัตว์น้ำบรรจุกระป๋อง** จากสินค้าปลาทูน่ากระป๋อง เป็นหลัก ซึ่งเป็นตามปริมาณวัตถุดิบทูน่าที่มีมาก ตลอดจนราคาปรับตัวลดลงส่งผลให้มีความต้องการจากประเทศคู่ค้ามากขึ้น และ **เครื่องจักรอื่น ๆ ที่ใช้งานทั่วไป** ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เป็นหลัก ตามความต้องการที่มีมากขึ้นจากสภาพอากาศทั่วโลกที่มีอุณหภูมิสูงขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4/2567

↔ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์การผลิตจะทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการบริโภคและการนำเข้ายังคงขยายตัว เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง และปริมาณการผลิตเหล็กของประเทศจีนยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับอุปสงค์เหล็กในประเทศจีนยังคงหดตัวจากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ประเทศจีนส่งออกสินค้าเหล็กมากขึ้น โดยมีตลาดอาเซียนเป็นตลาดส่งออกหลัก

↑ **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกระแสความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่จากการพัฒนาเทคโนโลยี เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และผลิตภัณฑ์ Smart Electronics รวมทั้ง แนวโน้มการขยายตัวของ Smart City ที่คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อาทิ ราคาน้ำมัน อาจมีผลทางอ้อมต่อการส่งสินค้าในภาคอุตสาหกรรม

↓ **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะปรับตัวลงเล็กน้อย เนื่องจาก ความผันผวนของค่าเงินบาทที่แข็งค่าในระยะเวลาอันสั้นอาจส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อในอนาคตที่อาจจะชะลอตัวลง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องจากความต้องการของตลาดโลกจากผลิตภัณฑ์ เช่น สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ สถานการณ์ทางการเมืองของสหรัฐอเมริกา หลังจากผลการเลือกตั้งประธานาธิบดี และสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาเนื่องจาก 2 ประเทศดังกล่าวเป็นตลาดส่งออกสำคัญของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

↑ **รถยนต์** ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 400,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไข

การปล่อยสินเชื่อ รวมทั้ง แคมเปญลดราคาในช่วงงาน Motor Expo โดยการผลิตแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

↑ รถจักรยานยนต์ ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 450,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อ แคมเปญลดราคาในช่วงงาน Motor Expo โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในกลุ่มเยื่อกระดาษ ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ จะชะลอตัวต่อเนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา

↑ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

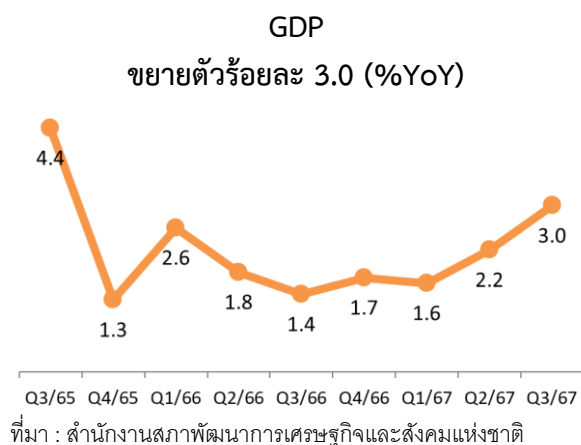
↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ยางรถยนต์ และถุงมือยาง จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยยางแปรรูปขั้นปฐมและถุงมือยางจะขยายตัวจากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ยางรถยนต์จะขยายตัวจากความต้องการของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing) ในประเทศเป็นหลัก

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับนโยบายสนับสนุนการส่งออกของภาครัฐยังส่งเสริมให้สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับเติบโตในทุกประเภท อีกทั้งการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในและต่างประเทศ และการเข้าสู่เทศกาลสำคัญในช่วงปลายปีที่จะส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้มีการจับจ่ายมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์การเลือกตั้งผู้นำในสหรัฐอเมริกา สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพในระดับโลก โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น น้ำมัน และทองคำ ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศ

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มขยายตัว และการฟื้นตัวของภาคบริการ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่คลี่คลาย

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2567

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2567



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.0 โดยขยายตัวเร่งขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.2 และขยายตัวเร่งขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2566) ขยายตัวร้อยละ 1.4

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.1 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 0.3 แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2566) ที่หดตัวร้อยละ 4.4

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP

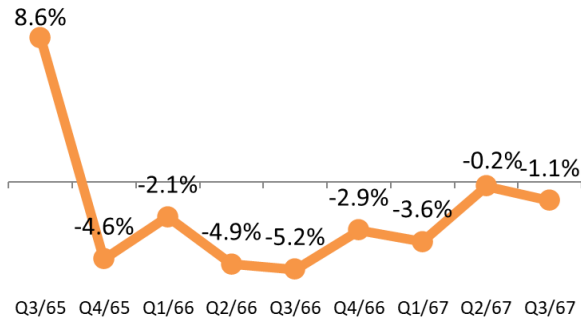


ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.1 เป็นการเพิ่มขึ้นในกลุ่มการผลิตเพื่อการส่งออก เช่น การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรรีเลย์ อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตสัตว์น้ำบรรจุกระป๋อง และกลุ่มสินค้าที่ผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศเป็นสำคัญ เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตน้ำมันปาล์ม การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปูนซีเมนต์ และปูนปลาสเตอร์ และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

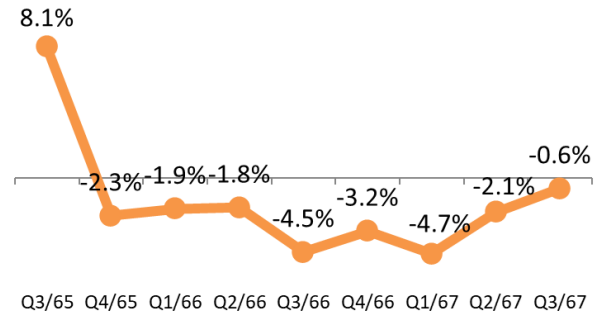
หดตัวร้อยละ 1.1
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 0.6
(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 94.85 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (94.76) ร้อยละ 0.09 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (95.92) ร้อยละ 1.1

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปูนซีเมนต์ และปูนปลาสเตอร์ เป็นต้น

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 97.33 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.30) ร้อยละ 0.03 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (97.94) ร้อยละ 0.6

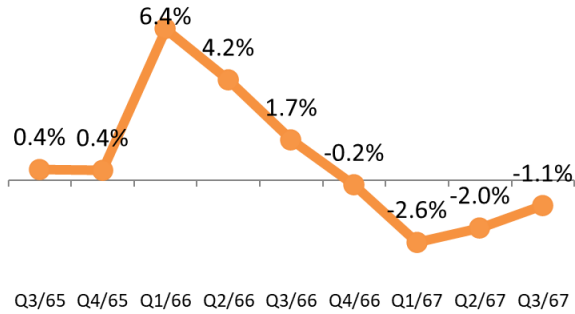
อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตสัตว์น้ำบรรจุกระป๋อง และการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ในทางการแพทย์ และทางทันตกรรม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปูนซีเมนต์ และปูนปลาสเตอร์ และการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

หดตัวร้อยละ 1.1

(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

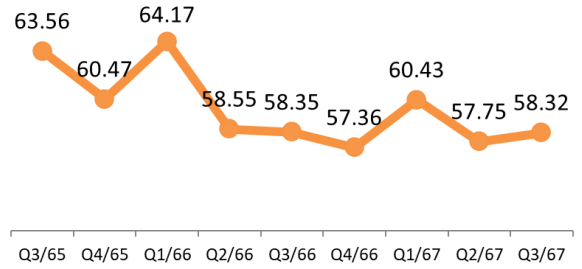
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง อยู่ที่ระดับ 102.41 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (103.62) ร้อยละ 1.2 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (103.54) ร้อยละ 1.1

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช และการต้ม การกลั่น และการผสมสุรา เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการแปรรูปและการถนอมผลไม้ และผัก เป็นต้น

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 58.32



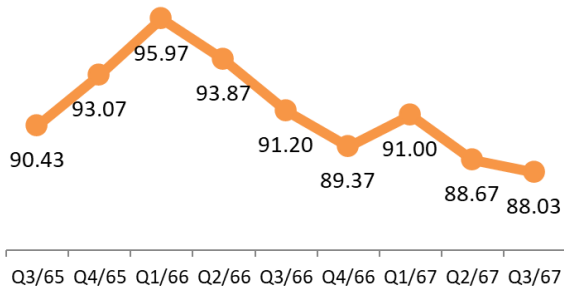
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต อยู่ที่ระดับร้อยละ 58.32 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 57.75) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (ร้อยละ 58.35)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตจักรยานยนต์ และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ไตรมาส 3 อยู่ที่ระดับ 88.03



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 88.03 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (88.67) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (91.20) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 95.27 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (99.00)

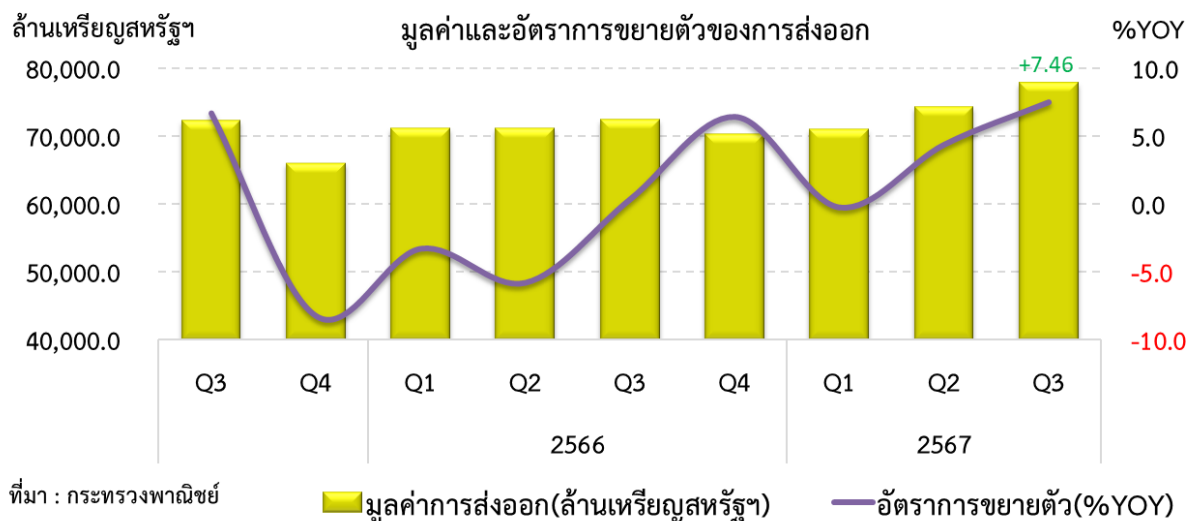
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 3 ปี 2567 มีผลมาจากปัจจัยเสี่ยงภายในประเทศ เช่น ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอย นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังประสบกับปัญหาต้นทุนการผลิตสูง จากค่าไฟฟ้า ค่าวัตถุดิบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวดีจากมาตรการฟรีวีซ่า (Free Visa) ให้กับนักท่องเที่ยวจีน อินเดียและไต้หวัน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวที่ประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น การแจกเงินดิจิทัล 10,000 บาท ที่เริ่มจ่ายให้กลุ่มเปราะบาง เฟสแรก จำนวน 14.5 ล้านคนในช่วงเดือนกันยายนถึงพฤศจิกายน 2567

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 9.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า” ตามการฟื้นตัวของภาคการผลิตและภาคบริการของประเทศเศรษฐกิจหลัก เช่น สหรัฐฯ และจีน ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศต่าง ๆ กลับมาขยายตัวในเกณฑ์ดี รวมทั้งเงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ส่งผลให้ธนาคารกลางเศรษฐกิจหลักส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะผ่อนคลายนโยบายการเงินอย่างค่อยเป็นค่อยไปมากขึ้น

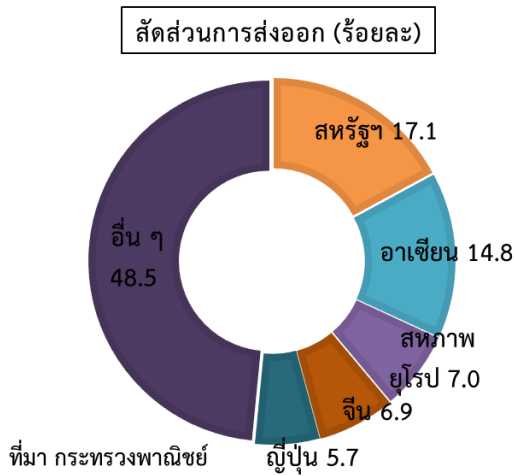
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่าทั้งสิ้น 156,486.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 77,886.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 78,600.20 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ดุลการค้าไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขาดดุล 714.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 77,886.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 7,224.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.03 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 6,221.85 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.16 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 61,442.97 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.26 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,997.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.82 (YOY)

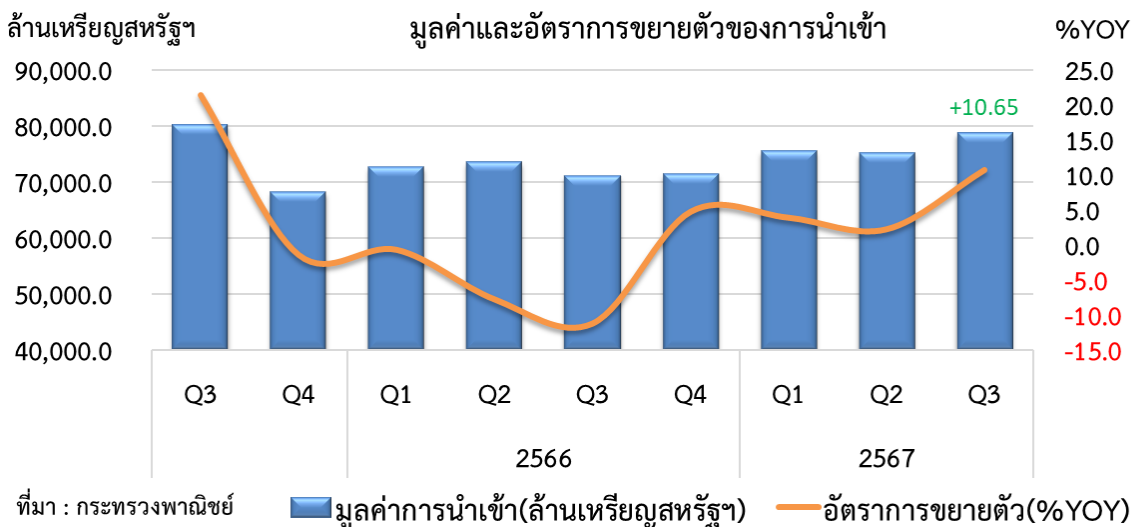
ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) จีน และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 51.5 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 48.5 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

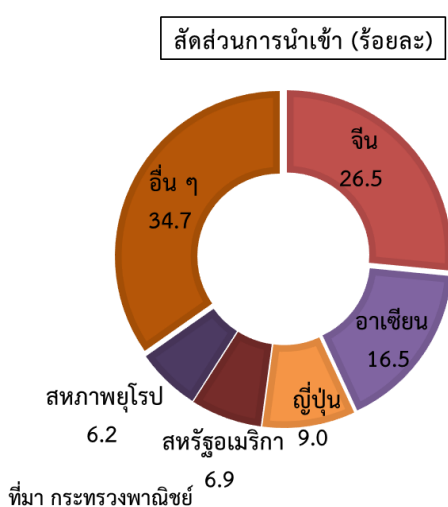
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา อาเซียน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) จีน และญี่ปุ่น ร้อยละ 17.10, 14.80, 7.00, 6.90 และ 5.70 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 77,886.03 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การส่งออกขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 20.75 รองลงมา คือ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 14.57 จีน ขยายตัวร้อยละ 7.83 อาเซียน (9) ขยายตัวร้อยละ 6.76 ส่วนประเทศที่การส่งออกหดตัว คือ ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 8.71

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 78,600.20 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 13,099.49 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.03 (YOY) สินค้าทุนมีมูลค่าการนำเข้า 19,129.18 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.01 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้า 33,610.74 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.69 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 8,866.55 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.73 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่าการนำเข้า 2,814.85 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.63 (YOY) และสินค้าหมวดอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการนำเข้า 1,079.38 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.21 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 65.28 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 34.72 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 26.50, 16.50, 9.00, 6.90 และ 6.20 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 78,600.20 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การนำเข้าขยายตัว ได้แก่ จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 18.93 รองลงมา คือ อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 13.36 สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 9.10 ส่วนประเทศที่การนำเข้าหดตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น หดตัวสูงสุดร้อยละ 7.73 รองลงมา คือ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 0.76

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 3 ปี 2567

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ซึ่งชะลอตัวลงจากการลงทุนภาคเอกชนในหมวดที่อยู่อาศัย และจีนชะลอตัวลงจากปัญหาการขาดสภาพคล่องและภาระหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงยืดเยื้อ ส่งผลให้อุปสงค์ภายในประเทศยังคงอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของประเทศกลุ่มอาเซียนยังขยายตัวต่อเนื่องตามการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน และการส่งออกตามวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้เศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และจีน ยังคงชะลอตัว เนื่องจากภาคการผลิตยังไม่ฟื้นตัว อุปสงค์ภายในประเทศชะลอตัว แต่เศรษฐกิจของประเทศกลุ่มอาเซียน มีแนวโน้มฟื้นตัวจากภาคการส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้น

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567

	Quarterly Growth (%YoY)					
	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	2.7	2.6	- 0.2	2.8	4.2	4.75-5.00
จีน	4.7	0.5	5.0	5.7	5.2	3.35
ญี่ปุ่น	0.3	2.8	-1.5	-4.2	2.5	0.25
มาเลเซีย	5.3	1.9	5.8	12.2	3.2	3.0
เวียดนาม	7.4	3.5	12.3	15.3	2.2	3.0
ไทย	3.0	0.6	-1.2	7.5	N.A.	2.5

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และจากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุมาจาก (1) การชะลอตัวของความต้องการน้ำมันดิบในตลาดโลก โดยเฉพาะจีน (2) การปรับลดคาดการณ์อุปสงค์น้ำมันดิบในตลาดโลกของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน และโอเปกพลัส

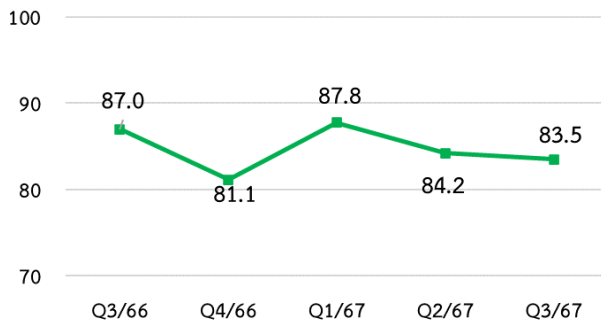
เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน จากแรงสนับสนุนของการขยายตัวจากการใช้จ่ายภายในประเทศเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ และแนวโน้มการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกต้องเผชิญความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความไม่แน่นอนของทิศทางการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจและการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก สงครามการค้า และมาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา และจีน รวมทั้ง สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ และมีความไม่แน่นอนสูงในตะวันออกกลางและสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2567
และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2567

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

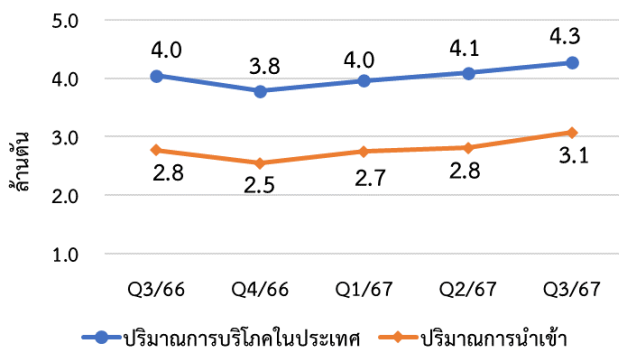
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 3 ปี 2567 หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 จากการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กถลุง เหล็กเส้นข้ออ้อย และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ การบริโภคในประเทศ ขยายตัวจากผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง เหล็กแผ่นหน้ารีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 83.5 หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.0 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.9 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงยาวหดตัวร้อยละ 6.7 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กถลุง หดตัวร้อยละ 12.8 รองลงมา คือ เหล็กเส้นข้ออ้อย หดตัวร้อยละ 9.5 และเหล็กโครงสร้าง รูปพรรณชนิดรีดร้อน หดตัวร้อยละ 9.2 การผลิตเหล็กทรงแบน หดตัว ร้อยละ 9.0 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 19.0 และ 15.1 ตามลำดับ ส่วนการผลิตท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 9.2

การบริโภคในประเทศ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีปริมาณ 4.3 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.5 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 4.2 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคขยายตัวทั้งในผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและผลิตภัณฑ์ เหล็กทรงแบน โดยการบริโภคเหล็กทรงยาวขยายตัวร้อยละ 1.4 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง การบริโภคเหล็ก ทรงแบนขยายตัวร้อยละ 8.0 จากการบริโภคเหล็กแผ่นหน้า รีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และ เหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ

การนำเข้า

ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีปริมาณ 3.1 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.7 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 9.3 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรง ยาว ขยายตัวร้อยละ 4.0 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัว มากที่สุด เช่น เหล็กโครงสร้างรีดร้อน ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 272.7 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน และอินเดีย) รองลงมา เหล็กเปลวขาว และท่อเหล็กไม่มี ตะเข็บ ขยายตัวร้อยละ 22.2 และ 5.6 ตามลำดับ เหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 13.0 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด เช่น เหล็กแผ่นหน้ารีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 93.30 (ประเทศหลัก ที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ ญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อนไร้สนิม และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน (Carbon Steel) ขยายตัวร้อยละ 57.7 และ 33.4 ตามลำดับ

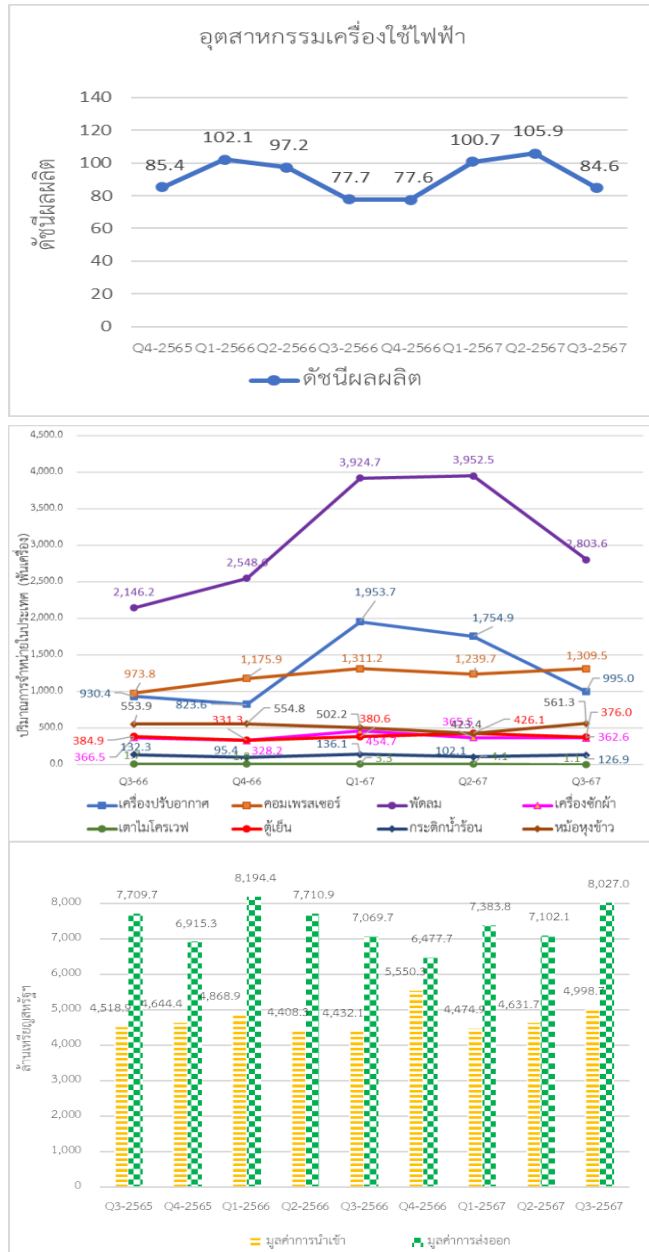
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

คาดการณ์การผลิตจะทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันของปีก่อน สำหรับการบริโภคและการนำเข้ายังคง ขยายตัว เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัว ลดลง และปริมาณการผลิตเหล็กของประเทศจีนยังคงอยู่ใน ระดับสูง ประกอบกับอุปสงค์เหล็กในประเทศจีนยังคงหดตัว จากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ประเทศจีนส่งออก สินค้าเหล็กมากขึ้น โดยมีตลาดอาเซียนเป็นตลาดส่งออกหลัก

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความต้องการสินค้าในตลาดโลกและมีการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น พัดลม เครื่องซักผ้า และหม้อแปลงไฟฟ้าและมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดยุโรป อาเซียน และสหรัฐอเมริกา

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกระแสความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่จากการพัฒนาเทคโนโลยี เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และผลิตภัณฑ์ Smart Electronics รวมทั้ง แนวโน้มการขยายตัวของ Smart City ที่คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อาทิ ราคาน้ำมัน อาจมีผลต่อการส่งผลสินค้าในอุตสาหกรรมทางอ้อม

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 3 ปี 2567 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 84.6 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 20.1 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.8 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น พัดลม เครื่องซักผ้า และหม้อแปลงไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.6, 25.1, 15.6, 7.3, 6.5, 3.4 และ 0.5 ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการสินค้าในตลาดโลกและมีการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เต้าอบไมโครเวฟ สายไฟฟ้า กระติกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และสายเคเบิล ลดลงร้อยละ 17.7, 8.7, 7.9, 4.4 และ 3.0 ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 3 ปี 2567 สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ พัดลม เครื่องปรับอากาศ และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.5, 30.6, 7.0 และ 1.3 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ เต้าอบไมโครเวฟ กระติกน้ำร้อน ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 38.8, 4.1, 2.3 และ 1.1 ตามลำดับ

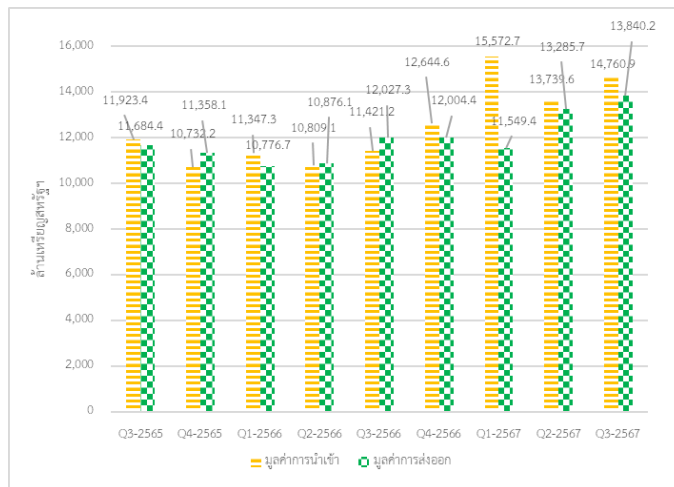
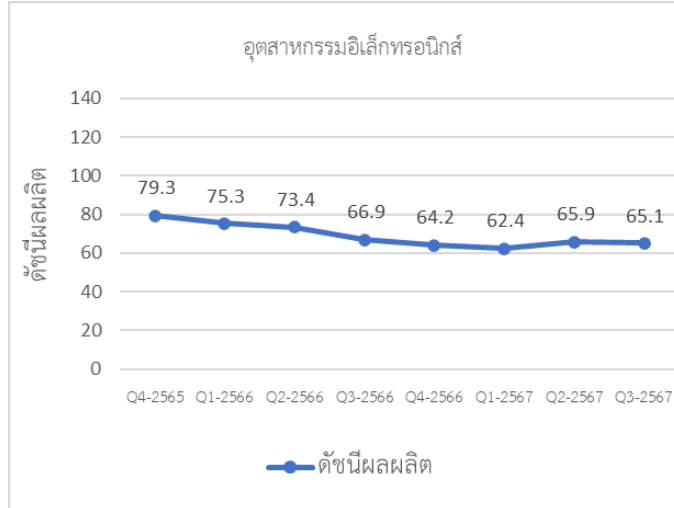
การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 4,998.7 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 7.9 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.8 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องซักผ้า พัดลม เต้าอบไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.5, 53.1, 21.7, 20.9 และ 17.7 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 3 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 8,027.0 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 13.0 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.5 (%YoY) โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดยุโรป อาเซียน และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 7.8, 7.7 และ 2.6 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ พัดลม ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.7, 37.4, 33.3, 9.7 และ 1.5 ตามลำดับ จากกระแสความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวตามแนวโน้มของตลาดโลกในกลุ่มสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงโดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ วงจรรวม (IC) และ วงจรพิมพ์ (PCBA) และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน และอาเซียน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 65.1 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.3 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.7 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ วงจรรวม (IC) และวงจรพิมพ์ (PCBA) โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 19.7 และ 4.8 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวลดลง เนื่องจากการชะลอตัวตามแนวโน้มของตลาดโลกในกลุ่มสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น IC และ PCBA ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer, Semiconductor devices transistor, HDD และ แผงวงจร (PWB) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.7, 10.2, 8.2 และ 5.3 ตามลำดับ เนื่องจาก Printer ขยายตัวตามความต้องการผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์และการใช้งานที่หลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค และ HDD ที่มีความต้องการใช้ใน Data Center ที่ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่าการนำเข้า 14,760.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 7.4 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.2 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรพิมพ์ วงจรรวม เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนาและส่วนประกอบและอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.4, 34.6, 16.5 และ 1.2 ตามลำดับ

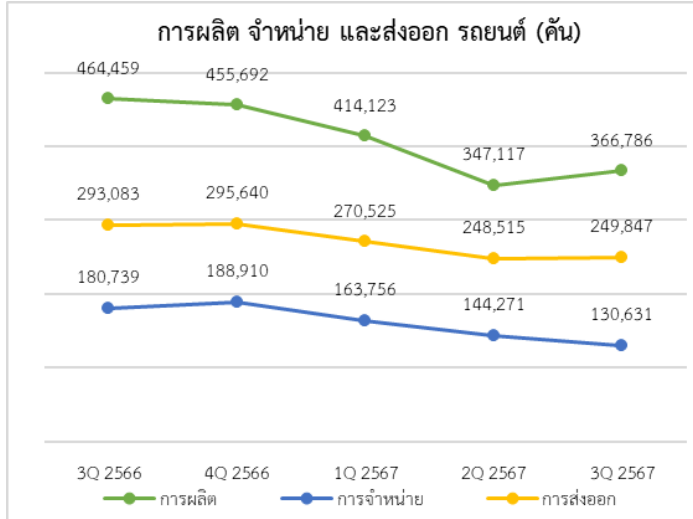
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 13,840.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน และอาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.0, 44.9, 41.4 และ 18.7 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD, เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และวงจรพิมพ์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.2, 22.1, 18.6 และ 12.0 ตามลำดับ โดยเฉพาะ HDD ที่มีความต้องการใช้ใน Data Center และการเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลจำนวนมาก รวมทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

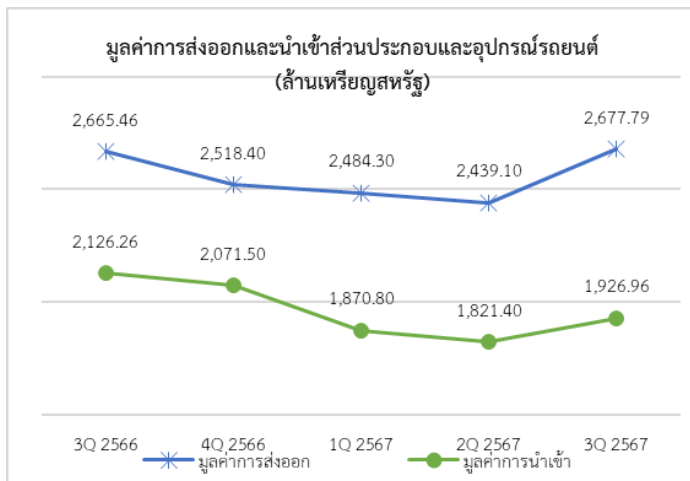
สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะปรับตัวลงเล็กน้อย เนื่องจาก ความผันผวนของค่าเงินบาทที่แข็งค่าในระยะเวลานี้ อาจส่งผลต่อคำสั่งซื้อในอนาคตที่อาจจะชะลอตัวลง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง จากความต้องการของตลาดโลกจากผลิตภัณฑ์ เช่น สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดคือ สถานการณ์ทางการเมืองของสหรัฐอเมริกา หลังจากผลการเลือกตั้งประธานาธิบดี และสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา เนื่องจาก 2 ประเทศดังกล่าวเป็นตลาดส่งออกสำคัญของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศ เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ในส่วนของตลาดส่งออกโดยรวมชะลอตัวในทุกประเภทรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 400,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อ รวมทั้ง แคมเปญลดราคาในช่วงงาน Motor Expo โดยการผลิตแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

การผลิตรถยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 366,786 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 5.67 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 21.03 (%YoY) โดยเป็นการลดลงของการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3 มีสัดส่วนการผลิตแบ่งเป็น รถยนต์นั่ง ร้อยละ 39 รถกระบะ 1 คัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 60 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 1

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 130,631 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 9.45 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 27.72 (%YoY) เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งนี้มีสัดส่วนแบ่งเป็น การจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 39 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 55 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 6

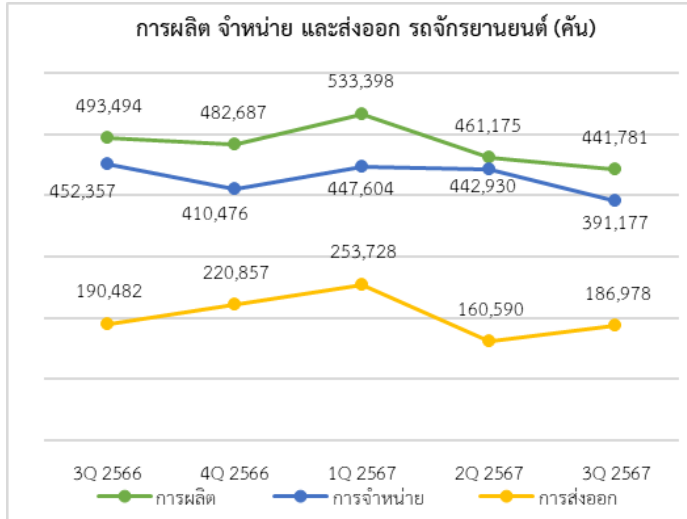
การส่งออกรถยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 249,847 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 0.54 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.75 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 32 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 56 และรถ PPV ร้อยละ 12

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 2,677.79 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 9.79 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.46 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย และแอฟริกาใต้

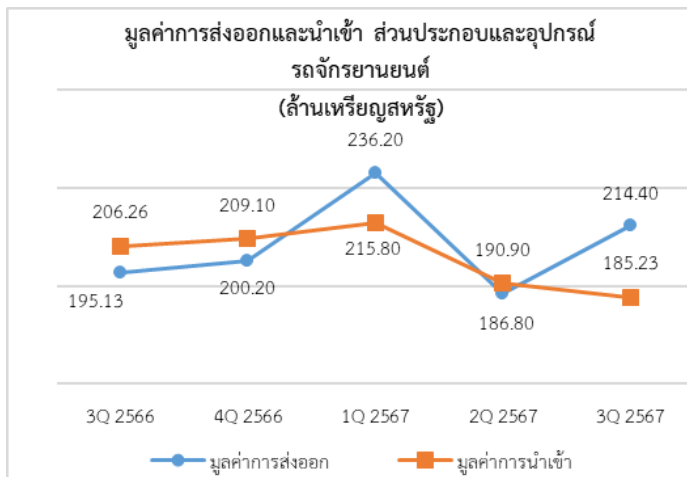
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 1,926.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 5.80 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.37 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 450,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อ แคมเปญลดราคาในช่วงงาน Motor Expo โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 441,781 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 4.21 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 10.48 (%YoY) โดยเป็นการลดลงในกลุ่มรถเอนกประสงค์ และรถสปอร์ต เพื่อการจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 391,177 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 11.68 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 13.52 (%YoY) เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ

การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 186,978 คัน (เป็นการส่งออก CBU 90,134 คัน และ CKD 96,844 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 16.43 (%QoQ) แต่ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.84 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 214.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 14.78 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.88 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา เยอรมัน ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย

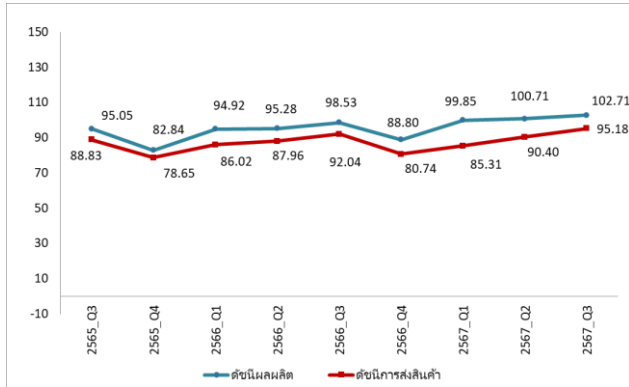
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 185.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ร้อยละ 2.97 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.20 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 5.70 (%YoY) และดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวร้อยละ 3.42 (%YoY) เป็นผลมาจากเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มฟื้นตัว ขณะที่มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 10.97 และมูลค่านำเข้าขยายตัวร้อยละ 2.77 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้การนำเข้าและการส่งออกเคมีภัณฑ์มีมูลค่าสูงขึ้นตามไปด้วย

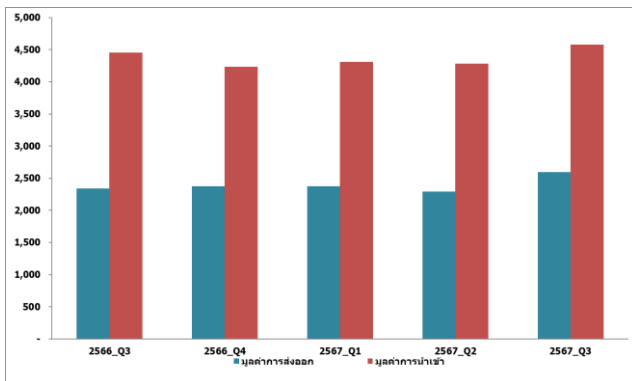
การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านบาทสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่าการผลิตจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในหมวดสินค้าเคมีพื้นฐานที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โซดาไฟ และกรดเกลือ ที่การผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี โดยการส่งออกเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการสินค้าเคมีในประเทศคู่ค้าในภูมิภาคเอเชีย เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และอินเดีย

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 4.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 5.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่ขยายตัว เช่น แป้งฝุ่น น้ำยาทำความสะอาด และผงซักฟอก เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 5.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 3.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่ขยายตัว เช่น แป้งฝุ่น ก๊าซไนโตรเจน สีนํ้ามัน และกรดเกลือ เป็นต้น

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 2,596.20 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.40 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 10.97 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องสำอาง ปุ๋ย และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ เป็นต้น

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่ารวม 4,575.97 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 2.77 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และ ปุ๋ย เป็นต้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ดัชนีผลผลิต ขยายตัวร้อยละ 2.34 (%YoY) และดัชนีการส่งสินค้า ขยายตัวร้อยละ 5.33 (%YoY) ขณะที่มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 11.31 (%YoY) และมูลค่าการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 12.16 เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกในตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย เช่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย

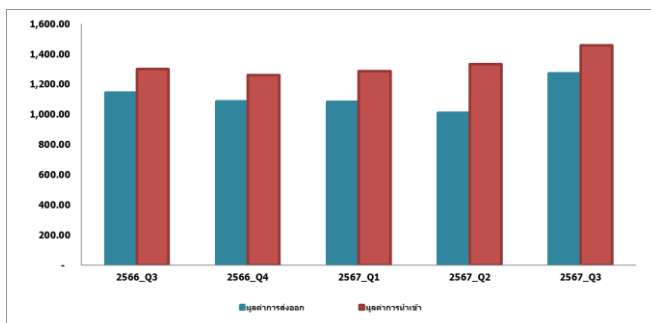
การผลิต และการตลาด

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก – การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่าการผลิตและส่งออกมีแนวโน้มทรงตัว แม้ว่าจะมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการในประเทศและตลาดส่งออกที่ฟื้นตัวขึ้น แต่สถานการณ์ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามแนวโน้มการลดการใช้พลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกชีวภาพและพลาสติกที่รีไซเคิลได้

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 2.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตที่ขยายตัว เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติก และเครื่องใช้พลาสติกในครัวเรือน

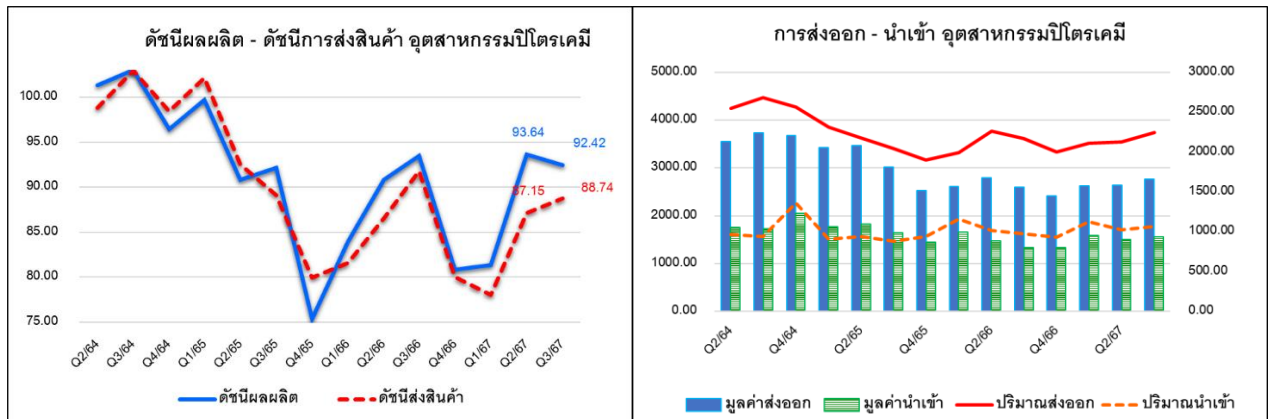
ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 หดตัวร้อยละ 0.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 5.33 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้า ขยายตัว เช่น ถุงพลาสติก กระสอบพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 1,273.56 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 26.01 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 11.31 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เช่น พลาสติกปูพื้น เครื่องใช้พลาสติกในครัวเรือน และบรรจุภัณฑ์พลาสติก

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 9.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 12.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบของอาคาร และพลาสติกปูพื้น

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 1.16 (%YoY) และดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวลดลงร้อยละ 3.30 (%YoY) ขณะที่มูลค่าการนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.78 (%YoY) และการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.36 (%YoY) ตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผันผวนที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับขึ้นลงอย่างมาก ราคาน้ำมันที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลให้การส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน



ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง หมายเหตุ * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 92.42 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.16 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PE และ PP resin ส่วนหนึ่งมาจากการกลับมาผลิตหลังหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตปิโตรเคมีขั้นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 88.74 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.30 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP และ PP resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 2,766.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.36 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene, Ethylene เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 1,560.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.26 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น styrene และ Benzene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้น เช่น PE resin และ PET resin เป็นต้น ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มการรีไซเคิลพลาสติกในประเทศหลังมีการอนุมัติให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิลสัมผัสอาหารได้

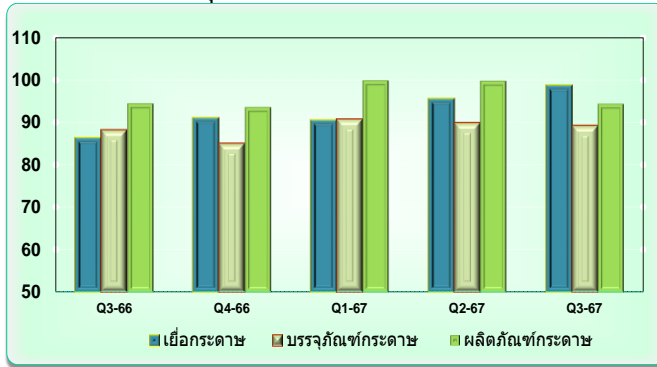
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2567

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มทรงตัวตามจากสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกที่ผลกระทบจากความยืดเยื้อของความขัดแย้งในหลายภูมิภาคที่ส่งผลให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจและการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา และการเติบโตในระดับต่ำของจีน จะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2567 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มทรงตัว โดยทั้งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออก จะปรับชะลอตัวลง จากการชะลอคำสั่งซื้อจากระดับราคาที่มีการชะลอตัวตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวลดลง

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

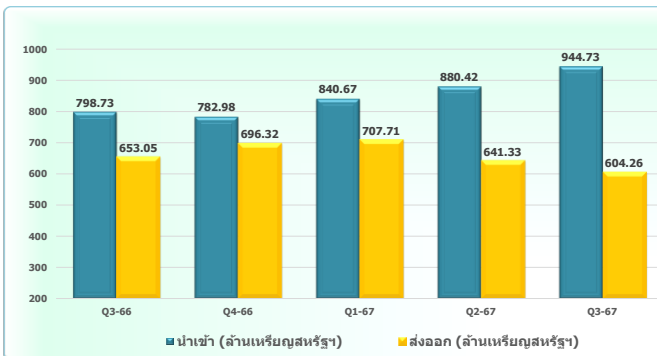
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเทียบ (%YoY) ลดลง (-5.02%) เช่นเดียวกับการส่งออกในภาพรวมเมื่อเทียบ (%YoY) มูลค่าการส่งออกลดลง (-7.74%) คิดเป็นมูลค่ารวม 604.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับภาพรวมการนำเข้าเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (+18.28%) และคาดว่าในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จะปรับตัวเป็นบวกได้ตามการใช้จ่ายในประเทศในช่วงปลายปี

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเทียบ (%YoY) ดัชนีฯ ปรับลดลง (-5.02%) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ กระดาษแข็ง กระดาษkraft กระดาษลูกฟูก และ กระดาษพิมพ์เขียน ลดลงร้อยละ (-1.82%) (-9.15%) (-9.33%) และ (-1.67%) ตามลำดับ โดยลดลงทั้งในประเทศและการส่งออก ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากจีน และประเทศในอาเซียน ในขณะที่เยื่อกระดาษ และกล่องกระดาษขยายตัวร้อยละ (+18.82%) และ (+0.16%) จากคำสั่งซื้อในประเทศเป็นหลัก

การส่งออก การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออกรวม 604.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ (-7.47%) เมื่อเทียบ (%YoY) ลดลงทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ (-18.66%) ซึ่งกว่าร้อยละ 99.0 ส่งออกไปจีน กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ลดลง (-2.25%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย และกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ ลดลง (-10.00%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ฮองกง เมียนมา และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้า การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่ารวม 944.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ (+18.28%) เมื่อเทียบ (%YoY) เพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ ร้อยละ (+18.28%) จากกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ร้อยละ (+23.74%) กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ นำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ (+2.75%) เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลง ประกอบกับต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้ามากขึ้น เช่นเดียวกับกระดาษอนามัย และผลิตภัณฑ์กระดาษ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

แนวโน้มอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2567

แนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักในกลุ่มเยื่อกระดาษ ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ จะชะลอตัวต่อเนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา

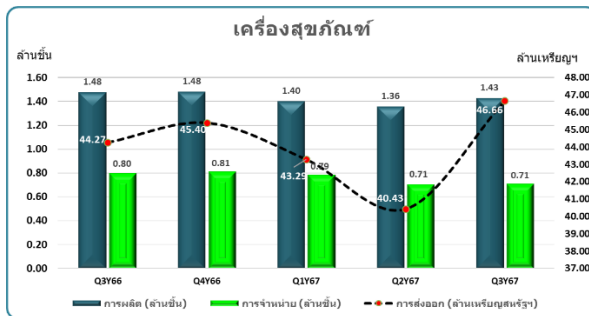
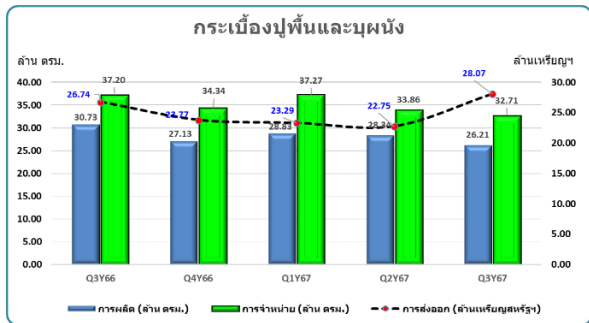
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

สินค้าควบคุมมาตรฐานที่จะบังคับใช้ภายในปี 2567 สำหรับกระดาษสัมผัสอาหารที่ปรุงอาหารด้วยความร้อน ครอบคลุมถึงกระดาษที่ใช้ในการทำอาหารที่ต้องผ่านความร้อน เช่น กระดาษที่ใช้กับหม้ออบลมร้อน ถุงชา กระดาษกรองกาแฟ กระดาษรองเบเกอรี่ ในเตาอบ เป็นต้น โดยกำหนดให้กระดาษต้องทำจากเยื่อบริสุทธิ์หรือเยื่อบริสุทธิ์ผสมเส้นใยสังเคราะห์ที่ไม่ใส่สีในเนื้อกระดาษ ใช้เพื่อกรองของเหลวร้อน อุณหภูมิไม่เกิน 220 องศาเซลเซียส โดยในมาตรฐานมีข้อกำหนดในการควบคุมการปนเปื้อนของสารโลหะหนักที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น ตะกั่ว แคดเมียม โครเมียม ปปรอท ฯลฯ เมื่อกระดาษโดนความร้อนต้องมีการปนเปื้อนไม่เกินเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด และต้องไม่มีสารฟอกขาวและสารต้านจุลินทรีย์ ที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิต และการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 หดตัวจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งคำสั่งซื้อจากตลาดส่งออกลดลง สำหรับการส่งออกขยายตัวจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดหลัก

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



การผลิต ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 26.21 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 14.72 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.43 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 3.34 (%YoY) จากตลาดในประเทศ

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 กระเบื้องปูพื้นและบุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 32.71 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 12.06 (%YoY) จากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นราคาสินค้า โดยเฉพาะค่าวัสดุและค่าแรงการก่อสร้าง ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 0.71 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 10.64 (%YoY) จากความต้องการในกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยและคอนโดมิเนียม

การส่งออก ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 28.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.98 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 46.66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.41 (%YoY) จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ CLMV

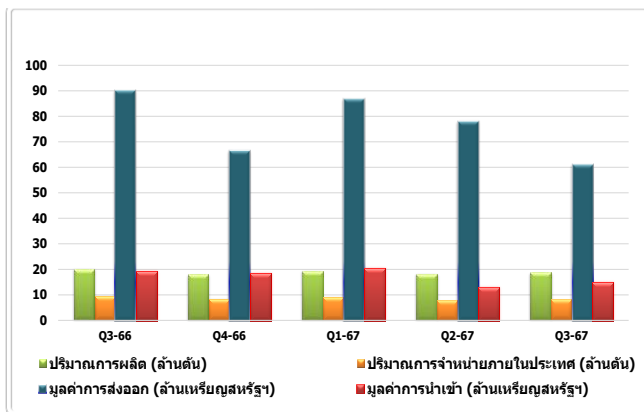
แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวได้จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐบาล โดยการปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ลงร้อยละ 0.25 เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2567 เป็นระยะเวลา 6 เดือน เพื่อช่วยเหลือลูกค้ารายย่อยและกลุ่มเปราะบางตามนโยบายรัฐบาล ให้มีเงินเหลือเพียงพอในการดำรงชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในส่วนการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวทั้งกระเบื้องและเครื่องสุขภัณฑ์ โดยตลาดหลักสำหรับการส่งออก ได้แก่ เมียนมา สปป.ลาว สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ราคาลงงาน วัตถุดิบ อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศลดลงจากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาครัฐและอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนการส่งออกปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่า อาจจะชะลอตัวต่อเนื่อง และมีเพียงบางส่วนจะมีการใช้ปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นเพื่อการซ่อมแซมบ้านจากอุทกภัยที่เกิดขึ้น

ปริมาณการผลิตและจำหน่าย การส่งออกและนำเข้าปูนซีเมนต์



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 10.52 ล้านตัน หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.91 (%YoY) จากความต้องการที่ลดลงของตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้าสำคัญ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 8.30 ล้านตัน หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.47(%YoY) จากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาครัฐ และอสังหาริมทรัพย์ภาคเอกชน เช่น บ้านที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียม

การส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 28.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.67 (%YoY) จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลงในตลาดหลักในกลุ่มประเทศ CLMV และ บังคลาเทศ

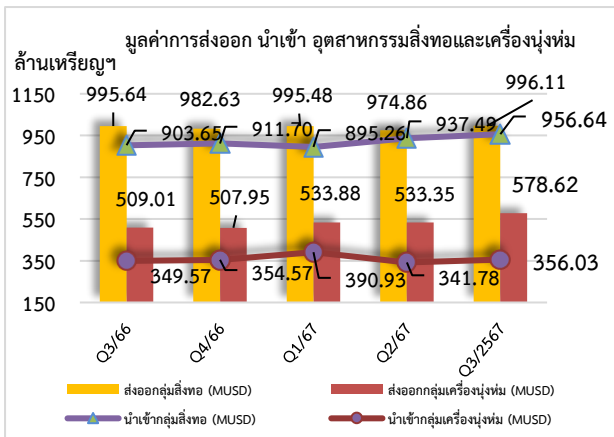
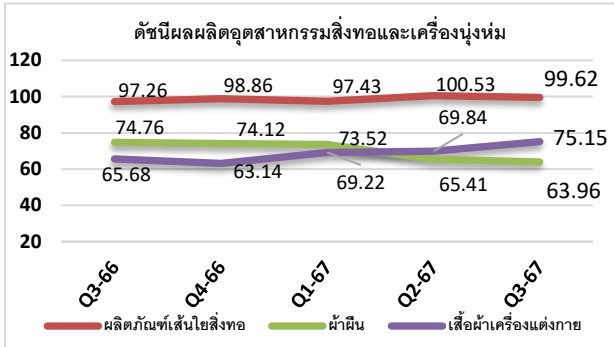
การนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 14.87 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.04 โดยปรับตัวลดลงจากตลาด สเปน ลาว จีน และเยอรมนี

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่าย คาดว่า จะชะลอตัวต่อเนื่องตามความต้องการใช้ภายในประเทศเป็นหลัก จากภาคก่อสร้างทั้งโครงสร้างพื้นฐานและโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ การขยายถนน และโครงการที่อยู่อาศัยตามแนวรถไฟฟ้าและเส้นทางคมนาคมสายใหม่ ๆ แต่อย่างไรก็ตาม จากการเกิดอุทกภัยในประเทศในหลายจังหวัดจำเป็นต้องฟื้นฟูใหม่ คาดว่า ปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์จะกระเตื้องขึ้นบ้าง สำหรับการส่งออกมีแนวโน้มชะลอตัวตามความต้องการใช้ในการพัฒนาประเทศของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV สำหรับการนำเข้ามีแนวโน้มชะลอตัวจากความต้องการปูนซีเมนต์คุณภาพพิเศษจากเยอรมนี

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ดัชนีการผลิต เส้นใยสิ่งทอเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากการปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ และการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ในส่วนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ สำหรับการส่งออกขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานจากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น แนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และจากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น



การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเยอรมนี จากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,312.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.74 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 956.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.86 ทั้งในกลุ่มด้ายและเส้นใย และกลุ่มผ้าผืน จากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้รองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้า 356.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.85 โดยเป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกถึงราคาปานกลางจำนวนมากจากจีนของกลุ่มผู้ค้าสินค้าออนไลน์ ตามความต้องการของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และปรับตัวให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,279.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 937.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.12 ในกลุ่มด้ายและเส้นใย กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้า 341.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.78 โดยมีการนำเข้าสินค้าราคาถูกถึงราคาปานกลางจำนวนมากจากจีนเข้ามาจำหน่ายของกลุ่มผู้ค้าสินค้าออนไลน์ ซึ่งประชาชนได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และปรับตัวให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยลดการซื้อของฟุ่มเฟือย เพื่อลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาสที่ 4 ปี 2567

การผลิตและการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การฟื้นตัวจากภาคการท่องเที่ยว และการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะการผลิตเส้นใยสิ่งทอประเภทเส้นใยประดิษฐ์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการผลิตสิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ตามโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ ทั้งนี้ ยังต้องติดตาม ภาวะต้นทุนการผลิตรวมถึงการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงานที่ยังอยู่ในระดับสูง และปัญหาการสั่งซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้ามาเปิดตลาดในประเทศ โดยขายสินค้าจากโรงงานตรงสู่ผู้บริโภคในราคาถูก ยังคงส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจำเป็นต้องเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าว โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีคุณสมบัติพิเศษและมีฟังก์ชันให้ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในปัจจุบัน

การผลิต ดัชนีการผลิตเส้นใยสิ่งทอ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขยายตัวร้อยละ 2.43 จากการปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ และการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ในส่วนผ้าผืนหดตัวร้อยละ 14.45 จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในและต่างประเทศ สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวร้อยละ 14.42 จากการผลิตเสื้อผ้าชั้นในทั้งบุรุษและสตรี และเครื่องแต่งกายจากผ้าถักนิตและโครเชต์ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่าปรับตัวลดลงตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 0.33 จากเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ในส่วนของผ้าผืนหดตัวร้อยละ 1.87 จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 4.11 ทั้งในกลุ่มเสื้อผ้าและเสื้อผ้าถัก เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาขยับเยา

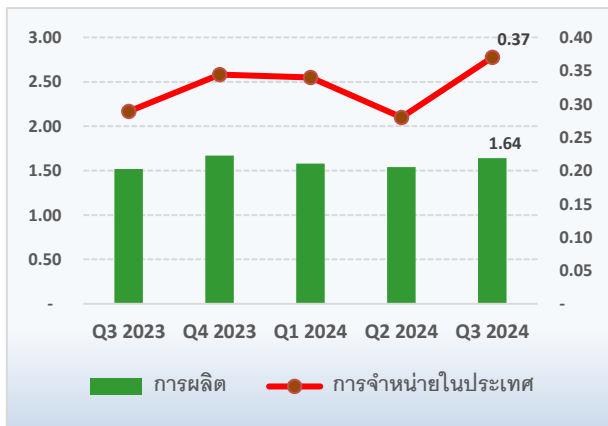
การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,574.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.66 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการส่งออก 996.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.05 ในกลุ่มเส้นใยสิ่งทอโดยเฉพาะด้ายและเส้นใยประดิษฐ์จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่ค้า ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 578.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.68 จาก

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

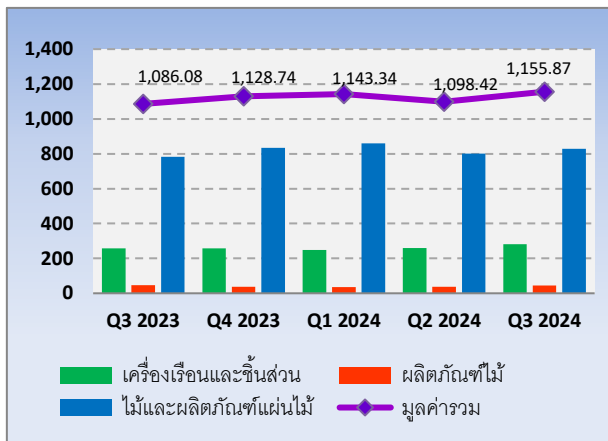
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขณะที่การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากความต้องการสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วนและไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 1.64 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 6.49 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 7.94 เป็นผลจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 0.37 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 32.14 และ 28.08 ตามลำดับ เป็นผลจากคำสั่งซื้อของร้านค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่ารวม 1,155.87 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 5.23 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.43 แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 281.98 45.60 และ 828.29 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.41 และ 5.91 ตามลำดับ ขณะที่มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ลดลงร้อยละ 1.49 ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เป็นผลจากอุปสงค์ความต้องการชิ้นส่วนเครื่องเรือนในตลาดสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น และความต้องการไม้แปรรูปในตลาดจีนที่เพิ่มสูงขึ้น

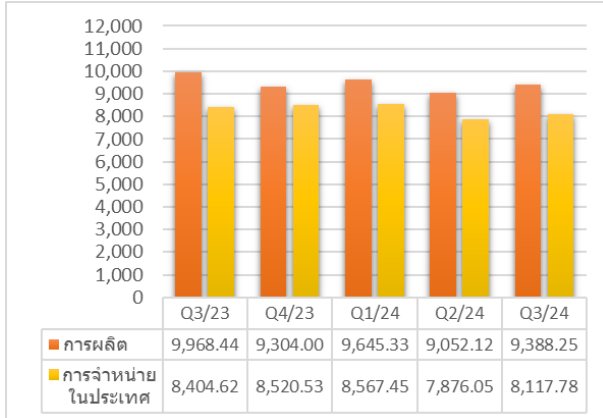
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

อุตสาหกรรมยา

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศมีทิศทางลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค ทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สำหรับการส่งออกยา มีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามความต้องการของตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชีย อาทิ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ฮองกง และจีน

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



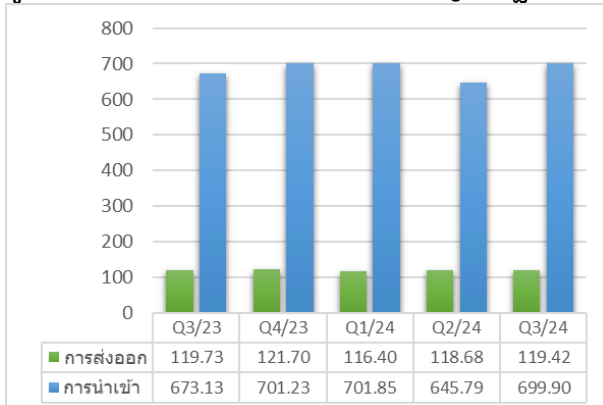
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2566

การผลิตยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีปริมาณ 9,388.25 ตัน ลดลงร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการผลิตยาฉีด ยาแคปซูล ยาน้ำ และยาผง โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 33.97 21.09 8.75 และ 5.66 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการผลิตยาครีมและยาเม็ด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.46 และ 3.50 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาล

การจำหน่ายยาในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีปริมาณ 8,117.78 ตัน ลดลงร้อยละ 3.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการจำหน่ายยาฉีด ยาแคปซูล ยาน้ำ และยาครีม โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 35.63 22.45 5.72 และ 0.32 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาผงและยาเม็ด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.72 และ 0.84 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปรับพื้นฐานข้อมูลส่งออก-นำเข้า โดยใช้ HS3001 3002 3003 3004

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 119.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่หดตัวของตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชีย อาทิ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ฮองกง และจีน

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 699.90 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเป็นการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศในภูมิภาคยุโรปและเอเชีย เช่น เดนมาร์ก ฝรั่งเศส และจีน

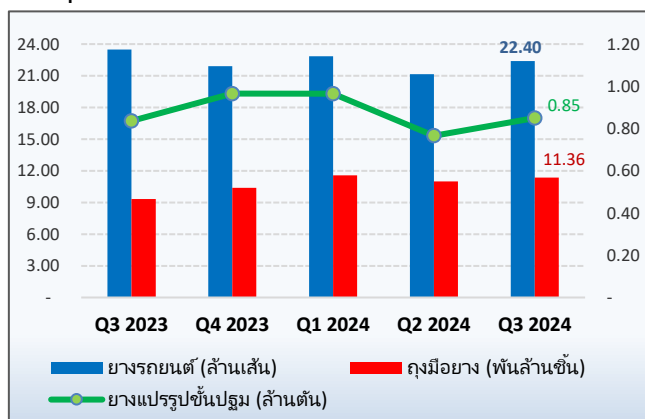
แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการใช้ยารักษาโรคที่คาดว่าจะหดตัวจากสถานการณ์โรคระบาดในฤดูฝนที่มีแนวโน้มคลี่คลาย เช่น โรคติดต่อทางเดินอาหารและน้ำ โรคอาหารเป็นพิษ โรคอุจจาระร่วงเฉียบพลัน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โรคระบาดในฤดูหนาวและสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ซึ่งก่อให้เกิดการแพร่กระจายของโรคติดต่อทางเดินหายใจ เช่น โรคไข้หวัดใหญ่ โรคภูมิแพ้ โรคโควิด-19 ยังเป็นสถานการณ์ที่ต้องเฝ้าระวัง สำหรับทิศทางทางการส่งออกคาดการณ์ว่าจะมีการหดตัวลดลง ตามแนวโน้มความต้องการของตลาดหลักในกลุ่มเอเชีย

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

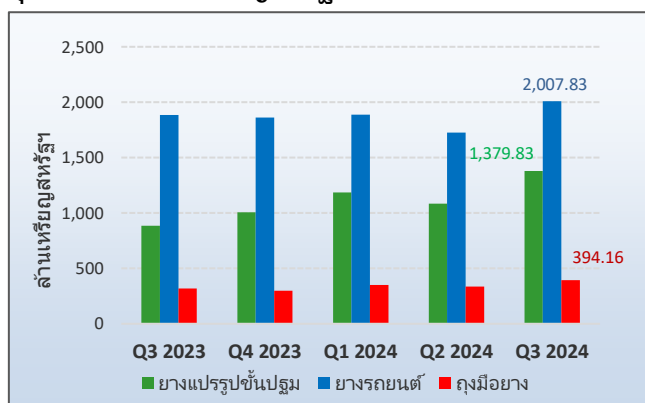
ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของการผลิตยางแผ่น ยางแท่งและน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณลดลง จากการลดลงของการผลิตยางนอกรถแทรกเตอร์ ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 0.85 ล้านตัน 22.40 ล้านเส้น และ 11,358.03 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.74 จากการเพิ่มการผลิตของยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณลดลง ร้อยละ 4.65 จากการลดลงของการผลิตยางนอกรถแทรกเตอร์ ในส่วนของการผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.62 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง

การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยางในประเทศ
ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวน 0.29 ล้านตัน 8.05 ล้านเส้น และ 887.24 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐมมีปริมาณลดลง ร้อยละ 6.59 จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.73 จากความต้องการของตลาด REM เป็นหลัก ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.24 จากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์ที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 1,379.83 2,007.83 และ 394.16 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม และถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.90 และ 23.71 ตามลำดับ จากการขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสำคัญ ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์ขยายตัว ร้อยละ 6.48 จากการขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกา

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ยางรถยนต์ และถุงมือยาง จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยยางแปรรูปขึ้นปฐมและถุงมือยางจะขยายตัวจากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ยางรถยนต์จะขยายตัวจากความต้องการของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing) ในประเทศเป็นหลัก

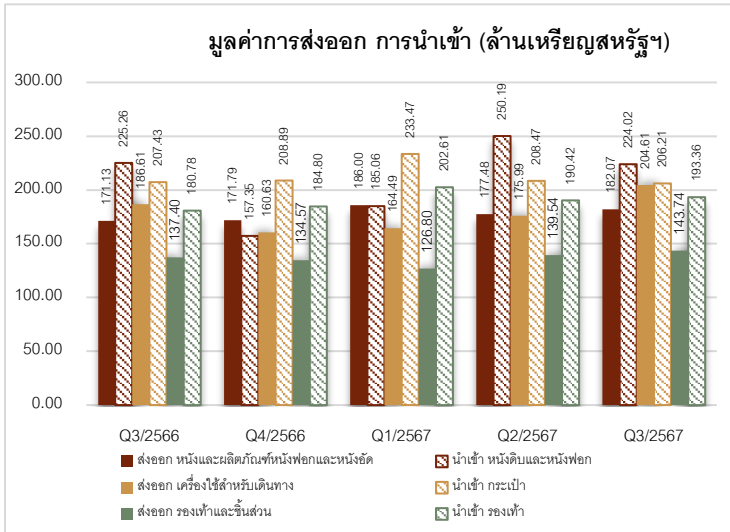
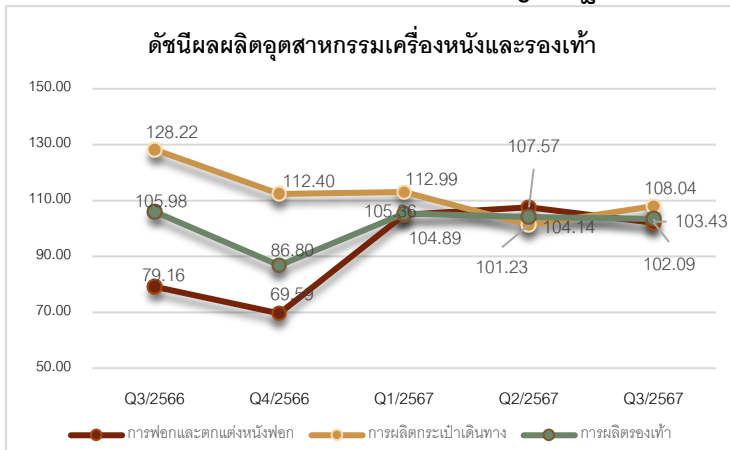
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2567 การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ร่วมมือกับ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) THAITEX หนึ่งในผู้ผลิตและส่งออกน้ำยางข้นธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางรายสำคัญของไทย ลงนาม MOU ความร่วมมือทางด้านธุรกิจเกี่ยวกับซื้อ-ขายน้ำยางพาราสด EUDR ผ่านระบบ Thai Rubber Trade (TRT) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้มีส่วนได้เสียด้านยางพารา สามารถมั่นใจได้ว่าผู้ซื้อและผู้ขายจะได้รับราคาที่เป็นธรรม

อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ภาพรวมการผลิตและส่งออกเครื่องหนังและรองเท้าขยายตัว โดยเฉพาะหนังดิบ หนังฟอกและตกแต่งสำเร็จ ที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้า เช่น เบาะรถยนต์ กระเป๋าถือ การนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปกลุ่มกระเป๋าแบรนด์เนม มีมูลค่าลดลง จากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ในขณะที่การนำเข้ารองเท้าและรองเท้าพลาสติกราคาถูกจากต่างประเทศยังคงขยายตัว

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



การผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีดัชนีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.98 เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะหนังฟอกที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเบาะรถยนต์ การผลิตกระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือ และรองเท้า มีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 15.74 และ 2.41 ตามลำดับ เนื่องจากคำสั่งจากต่างประเทศ และการจำหน่ายภายในประเทศมีแนวโน้มลดลง โดยลดลงในกลุ่มกระเป๋าถือ รองเท้ายางและพลาสติก

การส่งออก-นำเข้า การส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มูลค่าการส่งออกหนัง ผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ เครื่องใช้สำหรับเดินทาง รองเท้าและชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39 9.65 และ 4.62 ตามลำดับ จากการขยายตัวของกลุ่มหนังโคกระปือฟอกตกแต่ง ซึ่งตลาดส่งออกสำคัญ เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย รวมถึงการส่งออกกระเป๋าถือขนาดเล็ก ไปยังตลาดจีน เวียดนาม และรองเท้าหนัง และรองเท้าเซฟตี้ ไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา และจีน

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มูลค่าการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกลดลงร้อยละ 0.55 เนื่องจากการนำเข้าวัตถุดิบหนังประเภทหนังม้าฟอก หนังเฟอร์ดิบ ลดลงตามแนวโน้มคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง สำหรับการนำเข้ากระเป๋า ลดลงร้อยละ 0.59 ในกลุ่มกระเป๋าแบรนด์เนมราคาสูง สำหรับรองเท้า นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.96 ในกลุ่มสินค้ารองเท้ายาง รองเท้าพลาสติก ราคาถูกจากจีนเข้ามาจำหน่ายในประเทศ

- ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต, ดัชนีการส่งสินค้า - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 4 ปี 2567

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอกจะขยายตัว เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอื่น เช่น เบาะรถยนต์ สำหรับการผลิตกระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะขยายตัว จากการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น หนังสัตว์ตกแต่งสำเร็จ กระเป๋าถือ/กระเป๋าสะพาย รองเท้าหนังประเภทรองเท้าเซฟตี้ ในขณะที่การนำเข้ากระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในกลุ่มรองเท้าแตะ รองเท้าพลาสติก ที่ราคาถูกเข้ามาจำหน่าย

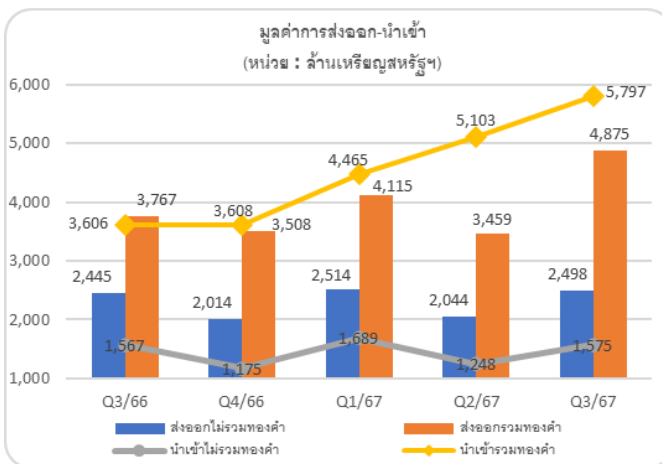
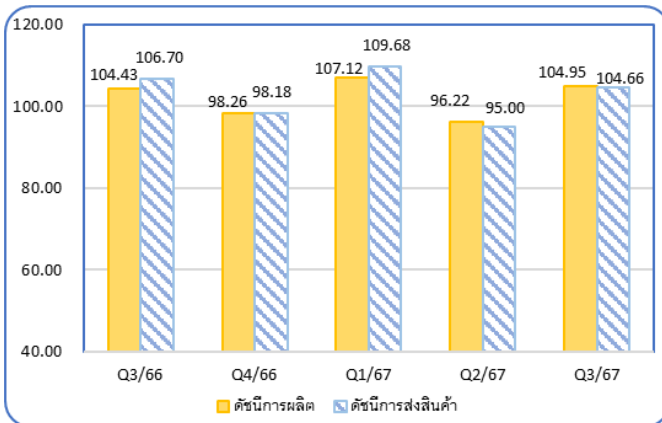
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

นโยบายทางการเงินเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เป็นปัจจัยเสริมให้เกิดการจับจ่ายสินค้าประเภทกระเป๋า รองเท้า และเครื่องหนังต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เกิดการขยายตัวของธุรกิจ และเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับและการส่งออกในภาพรวมขยายตัว เป็นผลจากความต้องการของตลาดในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในตลาดหลักอย่างสวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง กัมพูชา สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ ทั้งนี้ ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลก การเลือกตั้งผู้นำในสหรัฐอเมริกา สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น น้ำมัน และทองคำ ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศ

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.51 จากมูลค่าการนำเข้าพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.17 12.13 และ 7.58 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเพชร ลดลงร้อยละ 23.16 สำหรับการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 5,796.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.76 สำหรับการนำเข้าทองคำ มีมูลค่า 4,221.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 107.05 ซึ่งเป็นการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบกับราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีแรงซื้อเพื่อเก็งกำไรในระยะถัดไป

แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2567

การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับนโยบายสนับสนุนการส่งออกของภาครัฐยังส่งเสริมให้สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับเติบโตในทุกประเภท อีกทั้งการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในและต่างประเทศ และการเข้าสู่เทศกาลสำคัญในช่วงปลายปีที่จะส่งผลให้เม็ดเงินท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้มีการจับจ่ายมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์การเลือกตั้งผู้นำในสหรัฐอเมริกา สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพในระดับโลก โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เช่น น้ำมัน และทองคำ ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศ

การผลิต ดัชนีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50 จากเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.97 จากการผลิตเพื่อการส่งออกตามความต้องการของตลาดในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม และสิงคโปร์ รวมทั้งการจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น สำหรับการผลิตเพชร และเครื่องประดับแท้ ลดลงร้อยละ 9.51 และ 0.44 ตามลำดับ เนื่องจากคำสั่งในการผลิตจากบริษัทแม่ในต่างประเทศลดลง รวมทั้งความต้องการของตลาดภายในประเทศที่ลดลง

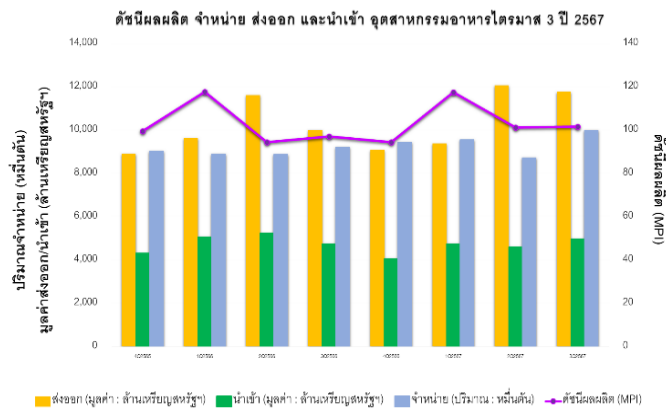
การจำหน่าย ดัชนีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.50 จากเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.97 จากการผลิตเพื่อการส่งออกตามความต้องการของตลาดในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม และสิงคโปร์ รวมทั้งการจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น สำหรับการผลิตเพชร และเครื่องประดับแท้ ลดลงร้อยละ 9.51 และ 0.44 ตามลำดับ เนื่องจากคำสั่งในการผลิตจากบริษัทแม่ในต่างประเทศลดลง รวมทั้งความต้องการของตลาดภายในประเทศที่ลดลง

การส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.15 จากมูลค่าการส่งออกพลอย และเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.46 และ 6.19 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกเพชร และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 24.04 และ 4.86 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 4,875.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.42 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัว ช่วยเพิ่มอำนาจซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะตลาดหลักอย่างสวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง กัมพูชา สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ สำหรับการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 2,377.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 79.87 ซึ่งเป็นผลจากธนาคารกลางบางแห่งทั่วโลกเพิ่มการถือครองทองคำ รวมทั้งการเข้าซื้อของนักลงทุนตามแนวโน้มราคาที่สูงขึ้นในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาคบริการมีการฟื้นตัวที่ดี ส่งผลต่อความต้องการบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การจำหน่ายอาหารในประเทศ การส่งออก และการนำเข้า ขยายตัว อย่างไรก็ตาม ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่มชะลอตัวลงเล็กน้อย

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา: ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 101.5 ขยายตัวร้อยละ 4.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ขยายตัว ได้แก่ กลุ่มประมง ขยายตัวร้อยละ 11.3 จากสินค้าสำคัญ คือ ปลาหมึกกระบอง ขยายตัวร้อยละ 43.7 จากการนำเข้าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งขึ้นทำให้ราคาวัตถุดิบต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดตะวันออกกลาง และความต้องการจากสหรัฐอเมริกา และยุโรปยังคงตัว รองลงมาคือกลุ่มอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 8.7 จากการผลิตสินค้าสำคัญ ได้แก่ อาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 15.3 อาหารไก่สำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 3.7 ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 0.8 จากเนื้อสุกรแช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 4.8 เนื้อไก่ปรุงรส ขยายตัวร้อยละ 4.6 อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ชะลอตัว ได้แก่ ผักและผลไม้แปรรูป ชะลอตัวร้อยละ 2.5 จากผลไม้และผักบรรจุกระป๋อง หดตัวร้อยละ 11.6 เนื่องจากความต้องการบริโภคในตลาดต่างประเทศลดลง น้ำตาล ชะลอตัวร้อยละ 2.0 จากน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 1.3 และ 2.5 ตามลำดับ

ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม หดตัวร้อยละ 0.6 จากการผลิตสุราที่หดตัวร้อยละ 2.8 อย่างไรก็ตาม การผลิตเบียร์ การผลิตน้ำตาลและโซดาขยายตัวร้อยละ 1.2 และ 0.2 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นจากตลาดภายในประเทศ

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีปริมาณ 99.9 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 8.5 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้นได้แก่ เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 6.2 เครื่องปรุงอาหาร ขยายตัวร้อยละ 7.3 น้ำมันปาล์มขยายตัวร้อยละ 1.8 อาหารสัตว์สำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 0.5

การส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 11,757.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกของสินค้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ 25.4 อาหารทะเล ขยายตัวร้อยละ 26.4 อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 24.3

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีมูลค่า 4,972.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.7 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ขยายตัว คือ ปลาหมึกกระบอง แช่เย็นแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 17.0

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567
คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มขยายตัว และการฟื้นตัวของภาคบริการ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่คลี่คลาย

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none"> ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2566 	กว.	0-2430-6806
<ul style="list-style-type: none"> อุตสาหกรรมรายสาขา <ul style="list-style-type: none"> อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุตสาหกรรมไฟฟ้า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ อุตสาหกรรมเซรามิก อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมอาหาร 	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : www.oie.go.th