



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ไตรมาสที่ 4/2565
และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2566



สารบัญ

		หน้า
	บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1	ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2565	5
ส่วนที่ 2	เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2565	
	และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2566	15
	2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	16
	2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	17
	2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	18
	2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	19
	2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	20
	2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	21
	2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	22
	2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	23
	2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	24
	2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	25
	2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	26
	2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	27
	2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	28
	2.14 อุตสาหกรรมยา	29
	2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	30
	2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	31
	2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	32
	2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	33

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 4/2565

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4/2565 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 5.8 จากไตรมาสที่ 3/2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 8.1 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการผลิตเพื่อส่งออกในหลายอุตสาหกรรมหดตัว จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะชะลอตัวในอัตราที่เร็วและแรงกว่าที่มีการคาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศรวมถึงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหลายอุตสาหกรรมยังขยายตัวได้ดี ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสำคัญที่หดตัวในไตรมาสที่ 4/2565 อาทิ Hard Disk Drive จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ผู้ผลิตทยอยยกเลิกการผลิตสินค้าที่มีความต้องการใช้ในตลาดโลกลดลง อีกทั้งความต้องการในสินค้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การจัดเก็บลดลงต่อเนื่อง การกลั่นปิโตรเลียม เนื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงโรงงานของโรงกลั่นบางรายในช่วงเดือนตุลาคมและเดือนพฤศจิกายน 2565 เม็ดพลาสติก จากการหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตปิโตรเคมีขึ้นต้น และการชะลอการผลิตเพื่อการระบายสินค้าคงคลังซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่ชะลอตัวลง สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวดีในไตรมาสที่ 4/2565 อาทิ รถยนต์ เป็นการเพิ่มขึ้นในตลาดส่งออก โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นในรถยนต์ทุกประเภท น้ำมันปาล์ม เนื่องจากความต้องการใช้ที่มากขึ้นในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมไบโอดีเซล อุตสาหกรรมอาหาร ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รวมถึงการที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันในปีนี้มีจำนวนมาก

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1/2566

↓ เหล็กและเหล็กกล้า คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้แนวโน้มราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น และอาจทำให้ความต้องการใช้เหล็กชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม หากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมของภาครัฐมีความต่อเนื่อง คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

↓ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวร้อยละ 3.0 เนื่องจากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในตลาดโลกได้

↔ รถยนต์ ประเมินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 490,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

↔ รถจักรยานยนต์ ประเมินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 525,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการบริโภคในประเทศและการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ สำหรับเยื่อกระดาษ จะกลับมาขยายตัวเป็นบวกได้อีกครั้ง หลังจากประเทศจีนได้กลับมาทยอยเปิดประเทศ

↑ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวจากอุปสงค์ภายในประเทศ ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ รวมถึงการประกาศเปิดประเทศของจีนจะเป็นสัญญาณที่ดีต่อการส่งออก อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบาง ปัญหาค่าครองชีพสูง และความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน

↔ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นป้อนและยางรถยนต์จะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ในส่วนของปริมาณการผลิตถุงมือยาง คาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวจากแนวโน้มความต้องการถุงมือยางในตลาดโลกที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับฐานตัวเลขการผลิตในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ที่อยู่ในระดับสูง

↓ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะหดตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักที่ชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าลดลง ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากราคาพลังงานและเงินบาทที่มีทิศทางผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย รวมถึงจากการที่ฐานของไตรมาสเดียวกันในปีก่อนสูง จากภาวะเศรษฐกิจขยายตัวหลังการคลี่คลายของโรคไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตามอุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้นจากมาตรการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2565

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4 ปี 2565



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP
ไตรมาส 4 ของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 1.4 โดยขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวจากไตรมาสที่ผ่านมาซึ่งขยายตัวร้อยละ 4.6 และชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.9



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

GDP ภาคอุตสาหกรรม ไตรมาส 4 ของปี 2565 หดตัวร้อยละ 4.9 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.0 และหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.5

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



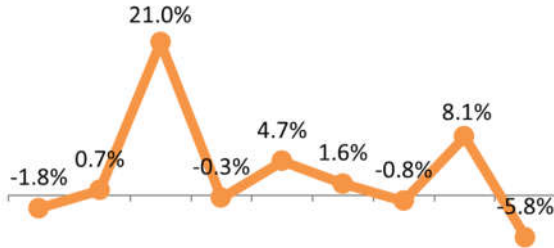
ผลผลิตมวลรวมภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 หดตัวจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าถดถอยเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้สินค้าเพื่อการส่งออกถดถอย เช่น เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ รถยนต์นั่งและรถกระบะ เป็นต้น รวมทั้งการลดลงของการผลิตน้ำมันเนื่องจากมีโรงกลั่นน้ำมันบางโรงกลั่นมีการปิดซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ประจำปี

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

หดตัวร้อยละ 5.8

(%YoY)



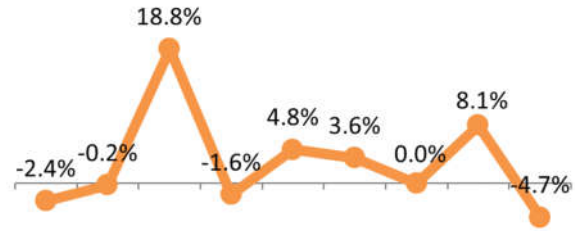
Q4/63 Q1/64 Q2/64 Q3/64 Q4/64 Q1/65 Q2/65 Q3/65 Q4/65

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 4.7

(%YoY)



Q4/63 Q1/64 Q2/64 Q3/64 Q4/64 Q1/65 Q2/65 Q3/65 Q4/65

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 94.39 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.75) ร้อยละ 3.44 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (100.17) ร้อยละ 5.77

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น การผลิตปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น เป็นต้น

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 97.19 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (99.77) ร้อยละ 2.58 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (101.98) ร้อยละ 4.69

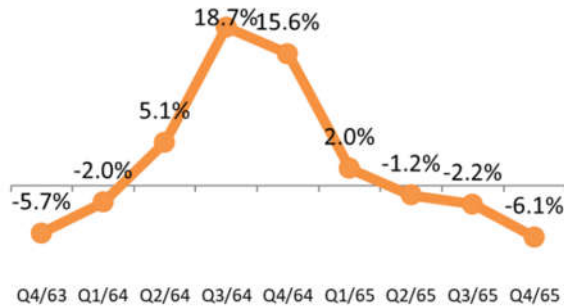
อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

หดตัวร้อยละ 6.1

(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 135.16 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (139.31) ร้อยละ 2.98 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (144.00) ร้อยละ 6.14

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตน้ำตาล การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 60.20



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

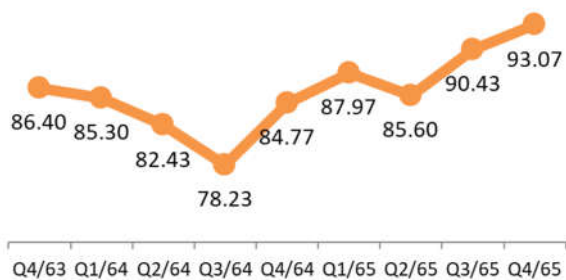
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 60.20 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 62.61) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (ร้อยละ 64.51)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 4 อยู่ที่ระดับ 93.07



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 93.07 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (90.43) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 98.57 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (100.00)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 4 ปี 2565 มาจากกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศยกเลิกโควิด-19 จากการเป็นโรคติดต่ออันตราย และกำหนดให้เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวังตั้งแต่ 1 ต.ค. 2565 เป็นต้นไป ส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัวตามการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการขยายตัวของนักท่องเที่ยวปี 2565 (11.8 ล้านคน) ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564 (0.4 ล้านคน) ร้อยละ 2,850 โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวในทวีปเอเชีย เช่น มาเลเซีย อินเดีย สปป.ลาว กัมพูชา สิงคโปร์ เป็นต้น

นอกจากนี้ ภาคการผลิตมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการบริโภคภายในประเทศและปัญหาการขาดแคลนชิปเริ่มคลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังมีความกังวลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้นจากค่าพลังงานและค่าไฟฟ้า

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 หดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการปิดประเทศของจีนทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนแอโดยเฉพาะในตลาดส่งออกสำคัญของไทย จึงส่งผลให้การนำเข้าและส่งออกของไทยหดตัวลง อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศรวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดี อาทิ รถยนต์ อุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมัน ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น”

การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่าทั้งสิ้น 134,571.00 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 65,799.21 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 68,771.79 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ดุลการค้าไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ขาดดุล 2,972.58 ล้านบาท

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 65,799.21 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 5,942.32 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.97 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 4,991.24 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.04 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 52,524.57 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.38 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,341.07 ล้านบาทหรือร้อยละ 22.04 (YOY)

ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ร้อยละ 69.92 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ ร้อยละ 30.08 ของการส่งออกทั้งหมด ทั้งนี้ ประเทศคู่ค้าหลักของไทยหดตัวลงทุกตลาดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) มีรายละเอียด ดังนี้

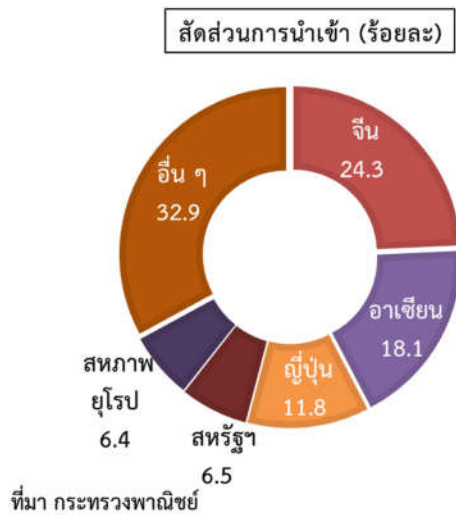
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ร้อยละ 24.21, 16.87, 11.81, 8.85 และ 8.18 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 65,799.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 8.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย จีน หดตัวสูงที่สุด ร้อยละ 13.37 ถัดมา คือ อาเซียน หดตัวร้อยละ 10.88 ญี่ปุ่น หดตัว ร้อยละ 7.14 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 4.77 และสหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ 1.32 ตามลำดับ

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 68,771.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว ร้อยละ 3.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 13,538.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.33 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 15,700.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 8.50 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 27,336.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.81 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 8,043.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.39 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 3,251.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.06 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 901.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2,222.32 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ร้อยละ 67.06 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ ร้อยละ 32.94 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยตลาดนำเข้าหลักของไทยส่วนใหญ่หดตัวลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) อาทิ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ยกเว้น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และมีสัดส่วนร้อยละ 24.27, 18.09, 11.75, 6.54 และ 6.41 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 68,771.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย ญี่ปุ่น หดตัวสูงสุด ร้อยละ 8.62 รองลงมา คือ จีน หดตัวร้อยละ 6.58 และ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 6.40 ขณะที่สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 18.18 และอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 2.97

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 4 ปี 2565

“ภาวะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยมีทิศทางชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ ส่งผลให้เกิดปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ราคาเชื้อเพลิง และอาหารเพิ่มสูงขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก แรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ธนาคารกลางในหลายประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะใช้นโยบายการเงินแบบเข้มงวด และการใช้มาตรการ Zero-Covid ของจีนที่ส่งผลให้เศรษฐกิจในหลายประเทศชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม การผ่อนปรนมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศของประเทศต่าง ๆ ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ทำให้ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง”

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565

	Quarterly Growth (%YoY)					
	GDP	Inflation	MPI	Export	Import	Unemp. Rate Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 1.0	↑ 7.1	↑ 2.4	↑ 9.0	↑ 3.1	At 3.4 At 4.25-4.50
จีน	↑ 2.9	↑ 1.8	↑ 2.8	↓ -6.9	↓ -6.7	At 5.5 At 3.65
ญี่ปุ่น	↑ 0.6	↑ 3.9	↓ -0.2	↓ -4.6	↑ 7.6	At 2.4 At -0.10
เกาหลีใต้	↑ 1.4	↑ 5.2	↓ -4.0	↓ -10.0	↑ 3.1	At 2.6 At 3.25
สิงคโปร์	↑ 2.1	↑ 6.6	↓ -2.7	↓ -4.4	↓ -1.7	At 1.8 n.a.
ไทย	↑ 1.4	↑ 5.8	↓ -5.8	↓ -8.5	↓ -3.3	At 1.2 At 1.25

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

หมายเหตุ: n.a. = ไม่ปรากฏข้อมูล

ภาวะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยมีทิศทางชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของอุปสงค์ภายในประเทศเนื่องจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางอย่างต่อเนื่องเพื่อลดแรงกดดันเงินเฟ้อ รวมทั้งเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวลง เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นภายหลังจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด ซึ่งการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมและการส่งออกสินค้าของหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังการเปิดให้มีการเดินทางระหว่างประเทศของแต่ละประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนซึ่งมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นจากการดำเนินมาตรการเปิดประเทศเร็วขึ้นกว่าที่คาด ส่งผลให้เศรษฐกิจในปี 2566 มีแนวโน้มฟื้นตัว

สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังคงมีความผันผวน ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกในไตรมาสนี้มีสาเหตุมาจาก (1) แนวโน้มการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ของจีนซึ่งเป็นผู้บริโภคน้ำมันรายใหญ่ของโลกทำให้อุปสงค์น้ำมันปรับตัวเพิ่มขึ้น (2) การอ่อนค่าของเงินดอลลาร์ สรอ. ส่งผลให้สัญญาณน้ำมันดิบที่ซื้อขายในสกุลเงินดอลลาร์ สรอ. มีราคาถูกลง (3) กลุ่มโอเปกและประเทศพันธมิตร (โอเปกพลัส) มีมติปรับลดกำลังการผลิต 2 ล้านบาร์เรลต่อวันในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565 ถือเป็น การปรับลดกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดของโอเปกนับตั้งแต่ พ.ศ. 2563 และเป็นการปรับลดอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 และ (4) ประเทศผู้ผลิตน้ำมัน เช่น สหรัฐฯ พยายามเพิ่มอุปทานน้ำมัน แต่เผชิญสถานการณ์ที่กลุ่มโอเปกปรับลดกำลัง การผลิตจึงไม่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้

ตามต้องการ สหรัฐฯ จึงประกาศระบายน้ำมันออกจากคลังสำรองทางยุทธศาสตร์ เพื่อช่วยลดความร้อนแรงของราคาน้ำมัน

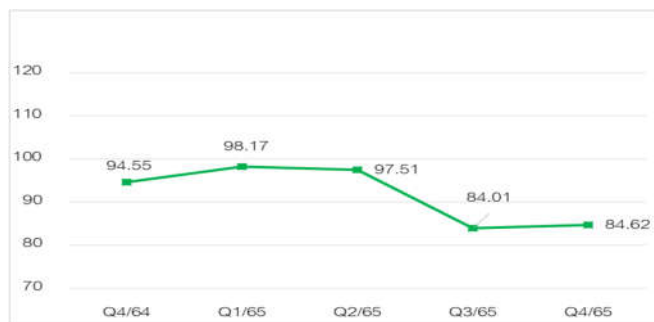
ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลกที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด อาทิ เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง กดดันการส่งออกและการลงทุน เงินเฟ้อที่มีแนวโน้มสูงกว่ากรอบเป้าหมายของธนาคารกลาง วิกฤตพลังงานที่ยืดเยื้อ และนโยบายการเงินที่เข้มงวดทั่วโลก ส่งผลให้บางประเทศหลักมีความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยเพิ่มขึ้น สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ ทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ส่งผลให้ภาคการผลิตชะลอตัวลง

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2565
และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2566

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

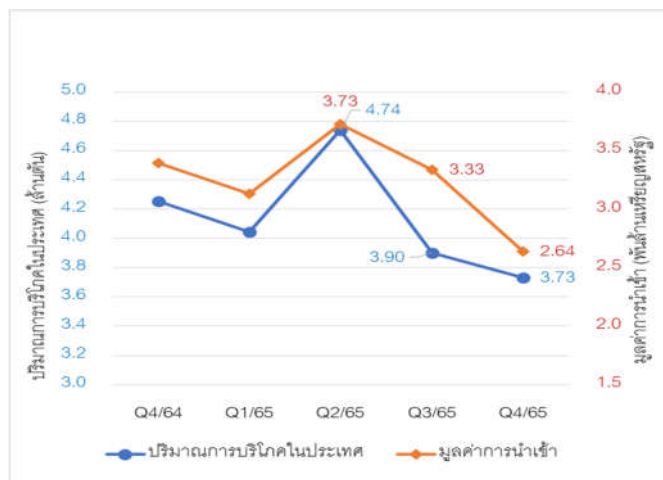
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 4 ปี 2565 หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 จากการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มเหล็กทรงยาว และเหล็กทรงแบน เช่น เหล็กเส้นกลม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน ลวดเหล็ก เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 84.6 หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.5 (%YoY) แต่ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.7 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 13.2 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น หดตัวร้อยละ 28.9 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 20.5 และ 10.0 ตามลำดับ และการผลิตเหล็กทรงยาวหดตัวร้อยละ 13.5 โดยผลิตภัณฑ์ที่การผลิตมีการหดตัว คือ เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 26.4 รองลงมา คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน และลวดเหล็ก หดตัวร้อยละ 20.2 และ 16.0 ตามลำดับ

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565

มีปริมาณ 3.7 ล้านตัน หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.3 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 4.4 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 16.6 จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก หดตัวร้อยละ 34.9 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นบางรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 19.4 17.6 และ 14.2 ตามลำดับ และการบริโภคเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 4.5 จากการบริโภคเหล็กลวด และเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน หดตัวร้อยละ 13.1 และ 1.3 ตามลำดับ

การนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2565

พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.2 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 20.8 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 26.2 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ชนิด EG หดตัวร้อยละ 64.6 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และไต้หวัน) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นบางรีดเย็น ประเภท Carbon steel หดตัวร้อยละ 55.7 และ 37.1 และเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 9.2 โดยผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กลวด ประเภท Stainless steel หดตัวร้อยละ 52.3 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน มาเลเซีย และเกาหลีใต้) รองลงมา คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ประเภท Alloy steel และ ประเภท Stainless steel หดตัวร้อยละ 44.6 และ 40.2 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้แนวโน้มราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น และอาจทำให้ความต้องการใช้เหล็กชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม หากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมของภาครัฐมีความต่อเนื่อง คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 9.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ ตู้เย็น เตารอบไมโครเวฟ มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องซักผ้า พัดลมตามบ้าน สายเคเบิล สายไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ และมีการส่งออกลดลงในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก

การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 4 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 89.8 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 8.5 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.0 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ตู้เย็น เตารอบไมโครเวฟ มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องซักผ้า พัดลมตามบ้าน สายเคเบิล สายไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ ลดลงร้อยละ 29.0, 23.1, 21.6, 15.0, 14.6, 14.5, 3.1 และ 0.2 ตามลำดับ เนื่องจากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อหุงข้าว คอมเพรสเซอร์ กระติกน้ำร้อน และหม้อแปลงไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4, 6.9, 4.7 และ 3.3 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 4 ปี 2565 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า กระติกน้ำร้อน มอเตอร์ไฟฟ้า และพัดลม ลดลงร้อยละ 19.5, 17.0, 12.6, 7.2 และ 1.7 ตามลำดับ ในขณะที่ เตารอบไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าว และ คอมเพรสเซอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 871.4, 12.2, 11.4 และ 1.2 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 4,644.4 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว ร้อยละ 2.8 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.1 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อหุงข้าว ตู้เย็น และพัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5, 13.2 และ 10.6 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 4 ปี 2565 มีมูลค่าการส่งออก 6,915.3 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 10.3 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.4 (%YoY) จากตลาดจีน ญี่ปุ่น และอาเซียน ลดลงร้อยละ 9.3, 7.0 และ 0.8 ตามลำดับ โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลงได้แก่ ตู้เย็น มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องซักผ้า และคอมเพรสเซอร์ ลดลงร้อยละ 31.4, 14.9, 14.8 และ 3.9 ตามลำดับ

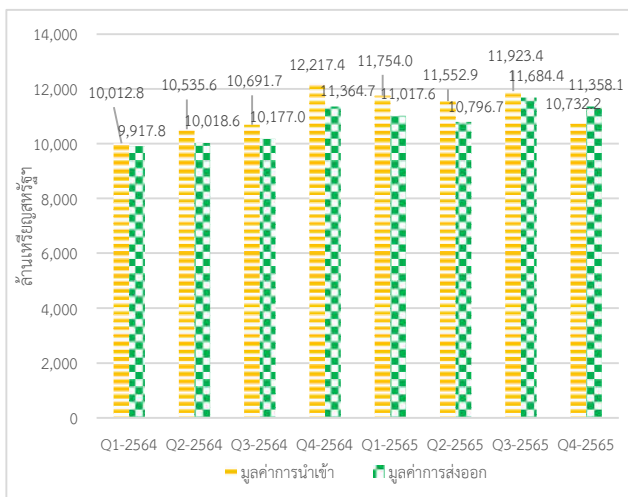
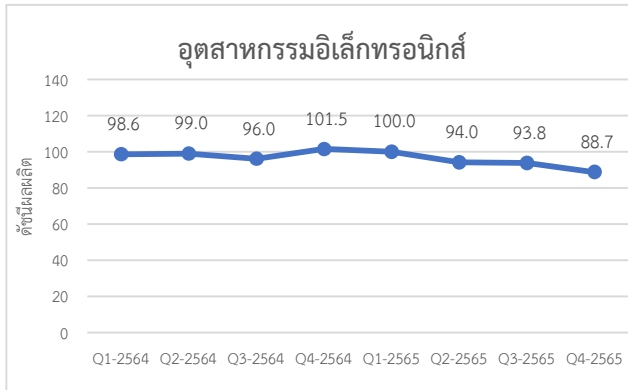
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการขยายตัวประมาณ ร้อยละ 3.0 และคาดว่ามูลค่าการส่งออกจะมีการขยายตัว ร้อยละ 5.0 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในตลาดส่งออกหลักของไทยซึ่งส่งผลกระทบต่อขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่มีความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น เพื่อบรรเทาปัญหาฝุ่น PM 2.5 และป้องกันโรคระบาด โดยเฉพาะเครื่องฟอกอากาศ และเครื่องปรับอากาศ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD, แผงวงจร (PWB), Printer และ Semiconductor devices transistor และมีมูลค่าการส่งออกลดลงในตลาดจีน อาเซียน ยุโรป และญี่ปุ่น

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 88.7 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 5.4 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.6 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD, แผงวงจร

(PWB), Printer และ Semiconductor devices transistor โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 45.0, 30.9, 13.7 และ 8.0 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรพิมพ์ (PCBA) และ วงจรรวม (IC) โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.1 และ 5.5 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ HDD, แผงวงจร (PWB), Printer และ Semiconductor devices transistor มีการปรับตัวลดลงเนื่องจาก สถานการณ์การขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก แต่อย่างไรก็ตามชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่าการนำเข้า 10,732.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 10.0 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 12.2 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ โดไอโอ ทราซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และวงจรพิมพ์ ปรับตัวลดลงร้อยละ 42.8, 35.7 และ 16.8 ตามลำดับ

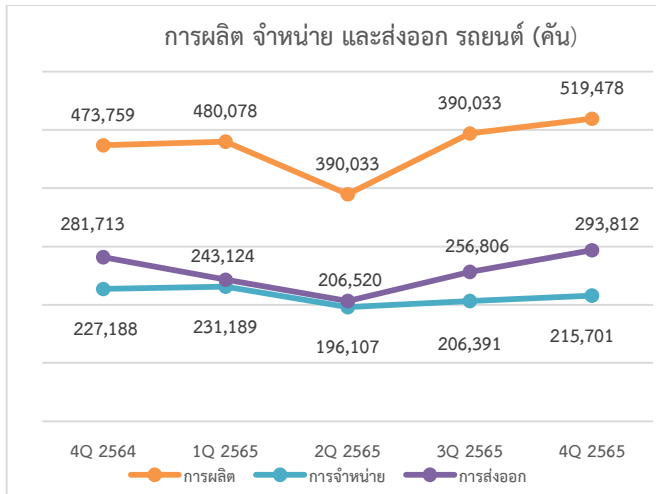
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่าการส่งออก 11,358.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.8 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 0.1 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกลดลงในตลาดจีน อาเซียน ยุโรป และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 24.6, 12.7, 6.4 และ 5.4 ตามลำดับ โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ โดไอโอ ทราซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ HDD วงจรพิมพ์ (PCBA) และเครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ ปรับตัวลดลงร้อยละ 55.9, 40.2, 16.2 และ 11.5 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

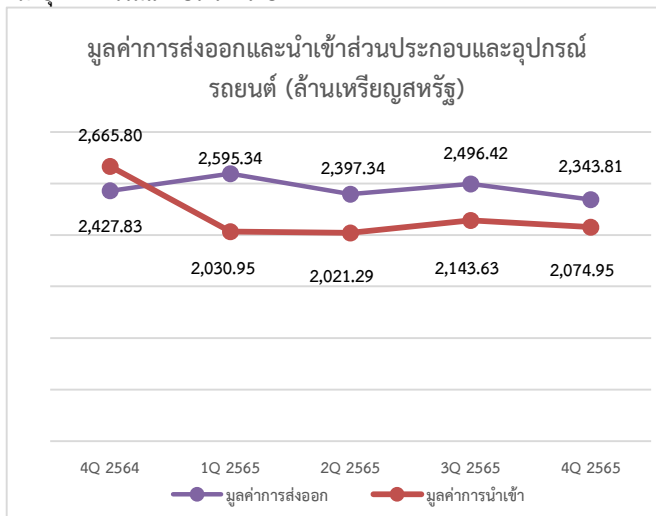
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะดัชนีผลผลิตจะหดตัวร้อยละ 3.0 เนื่องจากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการในตลาดโลกได้ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 4.0 เนื่องจากสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกา จีน และได้เห็นที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก และภาวะเงินเฟ้อยังส่งผลให้ราคาวัตถุดิบในการผลิตกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวสูงขึ้น

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในตลาดส่งออก โดยการส่งออกเพิ่มขึ้นในรถยนต์ทุกประเภท ประกอบด้วย รถยนต์นั่ง และรถยนต์ PPV อย่างไรก็ดี ตลาดในประเทศมีการชะลอตัวเนื่องจากฐานสูงปีก่อน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปริมาณการในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 490,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 519,478 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 5.17 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 9.65 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 35 รถกระบะ 1 คันและอเนกประสงค์ ร้อยละ 63 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 215,701 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 4.51 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.06 (%YoY)

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 293,812 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 14.41 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.29 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 33 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 57 และรถ PPV ร้อยละ 10

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

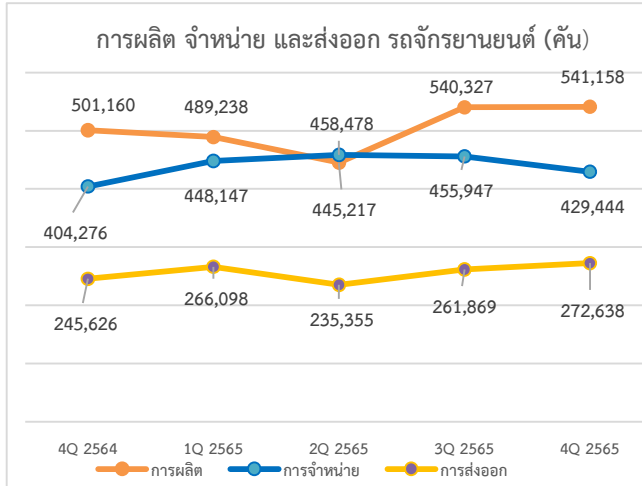
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 2,343.81 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 6.11 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.46 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

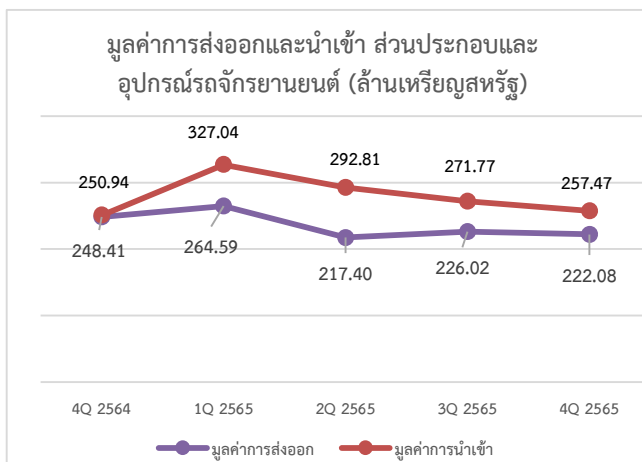
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 2,074.95 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 3.20 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.16 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เนื่องจากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล รวมทั้งดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้น และอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 525,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 541,158 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 0.15 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 7.98 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 429,444 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 5.81 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 6.23 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 272,638 คัน (เป็นการส่งออก CBU 138,468 คัน และ CKD 134,170 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 4.11 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.00 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 222.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 1.74 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.60 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา บราซิล และญี่ปุ่น

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

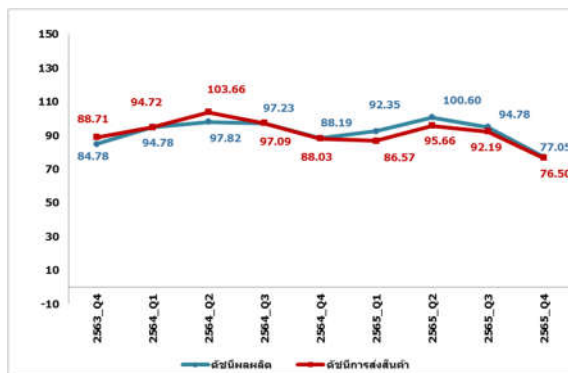
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 257.47 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 5.26 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.60 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยชะลอตัว ทำให้ความต้องการสินค้าลดลง การส่งออกและการนำเข้าหดตัว เนื่องจากตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศชะลอตัว โดยการส่งออกหดตัวในตลาดหลัก เช่น อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และสหรัฐอเมริกา

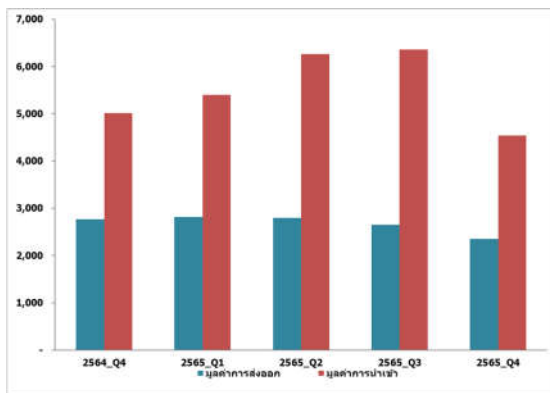
การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 77.05 หดตัวร้อยละ 12.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี สีนํ้ามัน และยาสระผม เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 18.71

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 76.50 หดตัวร้อยละ 13.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี สีนํ้ามัน และยาสระผม และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 17.02

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 2,355.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.99 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 11.32

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 4,544.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 9.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าหดตัว เช่น เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และปุ๋ยเคมี และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 28.56

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

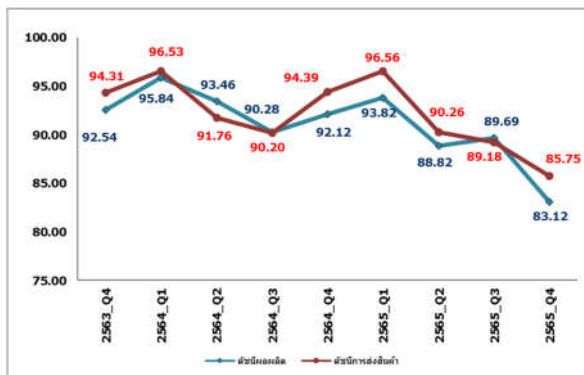
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากราคานํ้ามันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ราคาต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น การผลิตสินค้าเกี่ยวเนื่องกับนํ้ามัน อาทิ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ชะลอตัว ผู้ประกอบการชะลอการผลิตเพื่อรอดูสถานการณ์ราคาต้นทุนวัตถุดิบและผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อเท่านั้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2565 การส่งออกหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม และจีน การผลิตหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตทำให้ผู้ประกอบการบางรายชะลออุตสาหกรรมพลาสติกและผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น

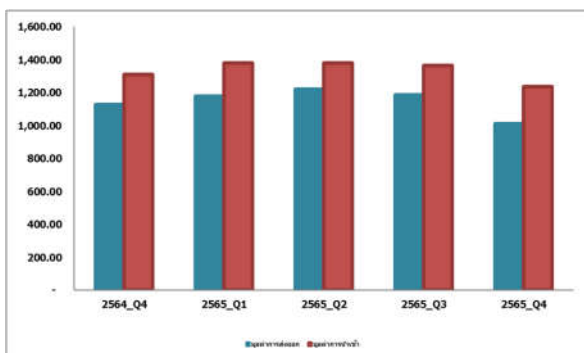
การผลิต และการตลาด

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จากสถานการณ์นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยมากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัว ส่งผลให้สินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกเริ่มกลับมาดีขึ้น อย่างไรก็ตามความผันผวนของราคาน้ำมันดิบโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกมีต้นทุนที่สูงเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 83.12 หดตัวร้อยละ 9.78 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ กระสอบพลาสติก และแผ่นฟิล์มพลาสติก และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 7.33

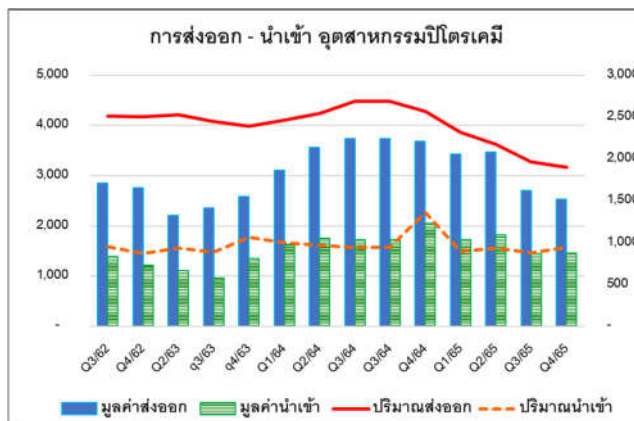
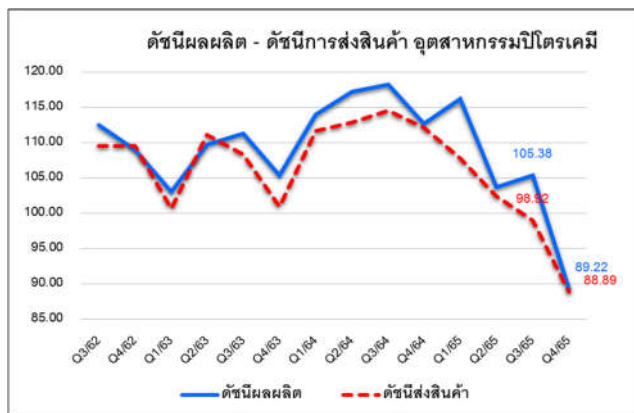
ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 85.75 หดตัวร้อยละ 9.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ กระสอบพลาสติก และแผ่นฟิล์มพลาสติก เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 5.08

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 1,011.36 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกหดตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (HS 3920) หดตัวร้อยละ 25.03 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 14.69

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 1,234.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.69 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัวสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่น ๆ ชนิดยืดติดในตัว (HS 3919) หดตัวร้อยละ 18.25 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 9.36

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.83 และ 20.26 (%YoY) การนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ร้อยละ 0.45 และการส่งออกสินค้าปรับตัวลดลงร้อยละ 6.38 (%QoQ) ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการขนส่งทั่วโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ส่งผลให้การผลิต และการส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง



ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 89.22 ลดลงจาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.83 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP และ PE resin ส่วนหนึ่งมาจากการหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตปิโตรเคมีขั้นต้น และการชะลอการผลิตจากการระบายสินค้าคงคลัง

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 88.89 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.70 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 2,529.36 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 31.26 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene, Toluene เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 1,452.62 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 28.98 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene Glycol เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายลดลง เช่น PS resin และ PET resin เป็นต้น

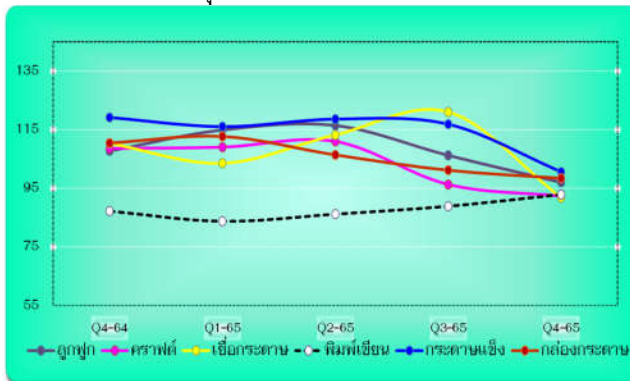
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2566

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มหดตัวจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ที่เป็นผลกระทบจากความยืดเยื้อของความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาธัญพืชอาหารปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศจะปรับชะลอตัวลง ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา และการเปิดประเทศของจีน จะส่งผลต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

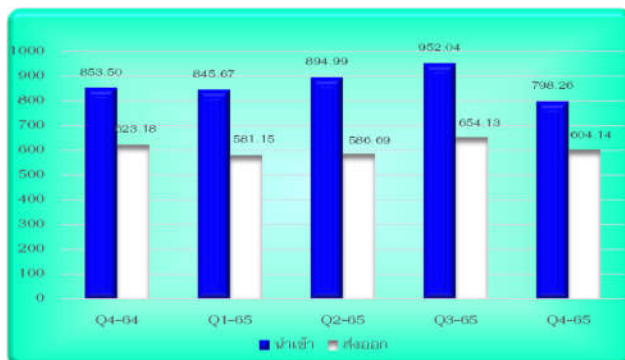
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YOY) ลดลง (-5.75%) และ (-9.19%) ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในภาพรวม (-7.64%) และ (-3.06%) ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าในภาพรวมลดลง (-16.15%) และ (-6.47%) ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมนี้จะชะลอตัวในไตรมาสนี้ แต่ภาคส่วนอื่นกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 798.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) ร้อยละ (-16.15%) และ (-6.47%) ตามลำดับ เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลงค่อนข้างมาก การนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนชะลอตัวลง โดยเฉพาะเยื่อกระดาษ กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับมาใช้ได้อีก สำหรับกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) อาทิ กระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษกราฟ และกระดาษแข็ง ในส่วนกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ นำเข้าลดลงเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) ร้อยละ (-9.60%) และ (-3.60%) ตามลำดับ

แนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

แนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คาดว่า กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศและการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ สำหรับเยื่อกระดาษ จะกลับเป็นบวกได้อีกครั้ง หากจีนได้กลับมาเปิดประเทศเต็มรูปแบบ และกลับมาฟื้นตัวตามเศรษฐกิจโลก สำหรับกลุ่มสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะขยายตัวไม่มากนักในภาวะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัว ในส่วนการส่งออกในปีนี้ คาดว่าจะหดตัวต่อเนื่องถึงทรงตัวและจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีเมื่อเศรษฐกิจจีนกลับมาฟื้นตัว

การผลิต

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YOY) ลดลง (-5.75%) และ (-9.19%) ตามลำดับ ลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ (เยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษกราฟ กระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษ) ยกเว้นกระดาษพิมพ์เขียนที่การผลิตยังเติบโตต่อเนื่องทั้งในประเทศและส่งออก เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) การผลิตเพิ่มขึ้น (+4.50%) ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2 และ 3 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะขยายตัวได้จนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากเกาหลีใต้และเวียดนาม เป็นหลัก

การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 604.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (-7.64%) เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) ซึ่งลดลงทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ (-8.43%) (-7.37%) และ (-6.36%) ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่าการส่งออกลดลง (-3.06%) จากกลุ่มเยื่อกระดาษลดลง (-3.67%) กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (-3.19%) ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ (+8.79%) โดยมีฮ่องกง กัมพูชา และ สหรัฐอเมริกา เป็นประเทศส่งออกหลัก

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิตและการส่งออกกระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ลดลงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศตลาดคู่ค้าหลักอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ CLMV ส่วนการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นตลาดของผู้ประกอบการ

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก

การผลิต จำหน่าย และส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง



การผลิต จำหน่าย และส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง ปูผนัง จำนวน 15 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 38 โรงงาน
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิต ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 27.69 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 18.30 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.44 (%YoY) เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและคำสั่งซื้อของตลาดคู่ค้า สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.35 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 22.97 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 34.31

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 36.55 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 3.22 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.54 (%YoY) ส่วนการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีจำนวน 0.80 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 4.19 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.68 จากมาตรการกระตุ้นตลาดและการเร่งส่งมอบสิ่งทรมิตรีพย์ของผู้ประกอบการในช่วงปลายปี

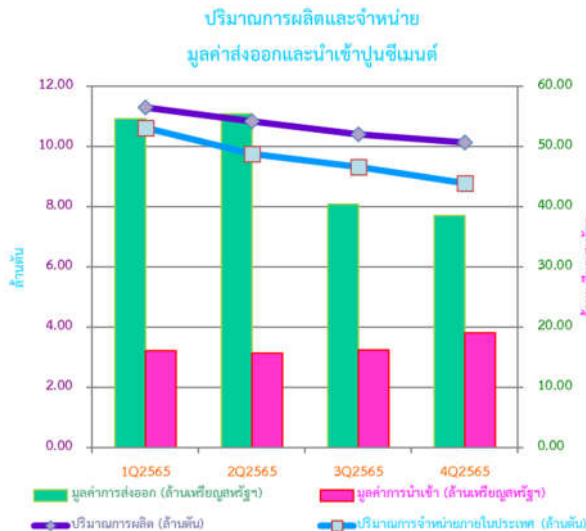
การส่งออก ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่า 23.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 15.30 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.43 เป็นผลจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศกลุ่มประเทศ CLMV ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีมูลค่า 39.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง จากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 22.36 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 43.61

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาส 1 ของปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่ค้าหลัก ส่วนการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวด้วยเช่นกันตามการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศหลังการระบาดของโควิด-19 คลี่คลาย โดยตลาดหลักในการส่งออก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอาเซียน แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ สถานการณ์เงินเฟ้อ การปรับขึ้นของต้นทุนการผลิตจากราคาพลังงาน ปัญหาขาดแคลนแรงงาน รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่กระทบภาคการส่งออก

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน การผลิตปรับตัวสูงขึ้นรองรับการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์หลังการผ่อนคลายจากภาวะการแพร่ระบาดของโรค แต่การจำหน่ายปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับจากฐานปีก่อนที่สูงกว่าก่อนเกิดความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน การส่งออกปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ส่วนการนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้น



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 10.15 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 2.42 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.72 (%YoY) เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์หลังผ่อนคลายจากภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 8.79 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 5.75 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.56 (%YoY) เมื่อเปรียบเทียบกับจากฐานที่สูงกว่าก่อนเกิดภาวะความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน จนส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในประเทศและของโลก

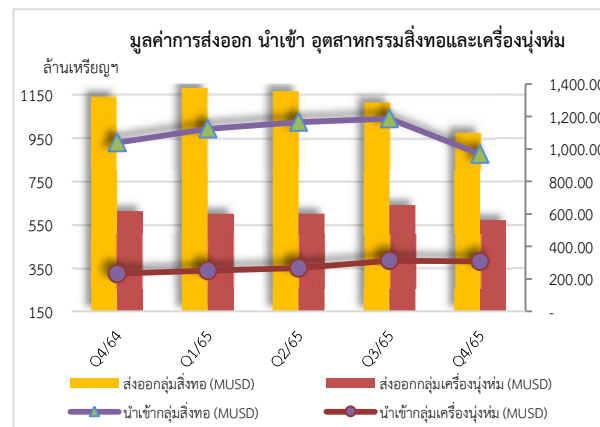
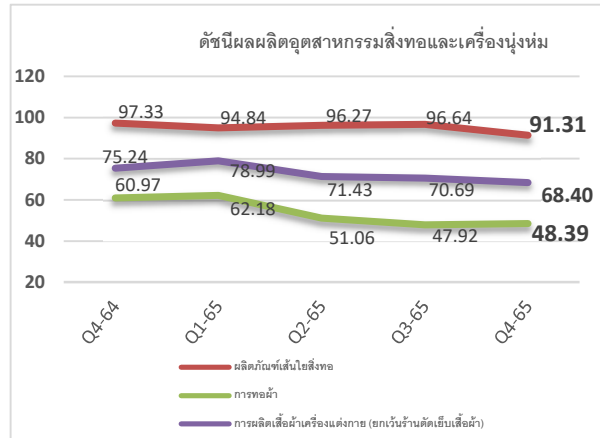
การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่าจากการส่งออก 38.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.67 (%QoQ) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2565 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.51 จากตลาดเมียนมา ร้อยละ 22.93 เนื่องจากตลาดส่งออกหลักอื่น ๆ ยังได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่วนการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีมูลค่า 19.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ร้อยละ 17.50 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 24.98 โดยการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากประเทศจีน และ สเปน.ลาว ร้อยละ 51.93 และ 28.27 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะขยายตัวได้ในอัตราที่ลดลง เนื่องจากแม้ภาคอสังหาริมทรัพย์จะมีปัจจัยหนุนจากการเปิดประเทศทั้งของไทยและจีน แต่กลับได้รับแรงกดดันของภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง ประกอบกับมาตรการกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ใหม่ของภาครัฐให้ประโยชน์ต่อผู้บริโภคน้อยกว่ามาตรการเดิมที่หมดอายุไปเมื่อสิ้นปี 2565 ปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์เพื่อภาคอสังหาริมทรัพย์ไม่เติบโตมากเท่าที่ควร

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เป็นผลมาจากแนวโน้มคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าที่ลดลง จึงทำให้ผู้ประกอบการลดการผลิตวัตถุดิบตั้งแต่น้ำจนถึงปลายน้ำ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ดัชนีการทอผ้าขยายตัวในกลุ่มการทอผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ และเส้นใยอื่น ๆ เนื่องจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก ผู้ประกอบการจึงเริ่มปรับตัวในการผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.81 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เวียดนาม สหรัฐอเมริกา เบลเยียม ฮังการี และสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว จากการใช้นโยบายการเงินเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อในหลาย ๆ ประเทศ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,294.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.82 (YoY) ในกลุ่มด้ายและเส้นใย และเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 308.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 32.65 โดยมีการนำเข้าสินค้าราคาถูกถึงราคาปานกลางจำนวนมากจากจีนเข้ามาจำหน่ายของกลุ่มผู้ค้าสินค้าออนไลน์ และการนำเข้าเสื้อผ้าแบรนด์ดังระดับโลกและระดับภูมิภาคมาจำหน่ายตามทิศทางความต้องการ

คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2566

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากอุปสงค์ภายในประเทศ จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การประกาศเปิดประเทศของจีน หลังจากดำเนินนโยบาย Zero-COVID มานานกว่า 3 ปี เป็นสัญญาณที่ดีต่อการส่งออกไปยังตลาดจีน และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ เช่น ซื้อปศุสัตว์ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน (ระยะที่ 5) อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบาง จากปัญหาค่าครองชีพสูง ความผันผวนของราควัตถุดิบและพลังงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลให้มีการนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศมากขึ้น อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

การผลิต

ดัชนีผลผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 6.19 (YoY) จากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์และการปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ การทอผ้า หดตัวร้อยละ 20.64 (YoY) เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หดตัวร้อยละ 9.12 (YoY) เป็นผลมาจากแนวโน้มคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศคู่ค้าในตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม ฮังการี จึงทำให้ผู้ประกอบการลดการผลิตวัตถุดิบตั้งแต่น้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (QoQ) พบว่า ดัชนีการทอผ้าขยายตัวร้อยละ 0.98 ในกลุ่มการทอผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ และเส้นใยอื่น ๆ เนื่องจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก ผู้ประกอบการจึงเริ่มปรับตัวในการผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอ หดตัวร้อยละ 4.69 จากเส้นด้ายฝ้าย เส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ฝ้ายพัน หดตัวร้อยละ 19.80 จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) และ ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัวร้อยละ 10.64 (YoY) จากนโยบายการเปิดประเทศ หลังการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ ช่วยหนุนให้เศรษฐกิจภายในประเทศฟื้นตัว ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 (QoQ) พบว่า เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยขยายตัวร้อยละ 0.26

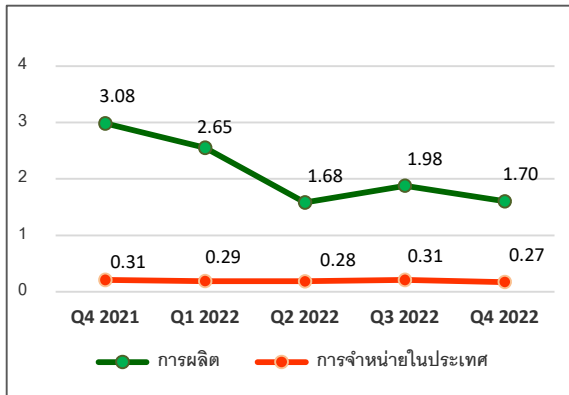
การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมหดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,547.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 11.77 (YoY) หากพิจารณาจากกลุ่มสินค้า พบว่า กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 976.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.43 กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 570.99 ล้านดอลลาร์

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

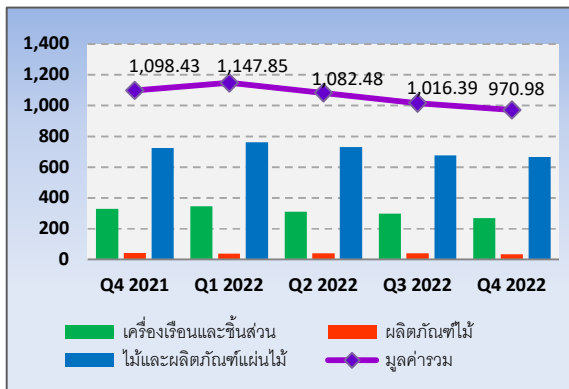
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีปริมาณลดลงจากปริมาณคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง ทางด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้มีมูลค่าลดลง จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ลดลงและฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูง

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 1.70 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 14.14 และ 44.81 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 0.27 ล้านชิ้น ลดลงในอัตราที่เท่ากันร้อยละ 12.90 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากภาวะค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มในการใช้จ่ายกลุ่มสินค้าที่ชะลอการซื้อได้

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 970.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.47 และ 11.60 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 269.86 34.89 และ 666.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ลดลงร้อยละ 18.36 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ ลดลงร้อยละ 18.42 และมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ แผ่นไม้ลดลงร้อยละ 8.12 ทั้งนี้ ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับลดลงทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ลดลงและฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูง

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะยังคงชะลอตัวตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ คาดว่าจะกลับมาขยายตัวจากการฟื้นตัวของกำลังซื้อและภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ทางด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะมีมูลค่าลดลงจากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่องและฐานตัวเลขการส่งออกในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ที่อยู่ในระดับสูง

อุตสาหกรรมยา

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ป่วยโรค NCDs ที่มีจำนวนมากขึ้น ขณะที่ภาคการส่งออกมีทิศทางการขยายตัวที่ดีในตลาดกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย

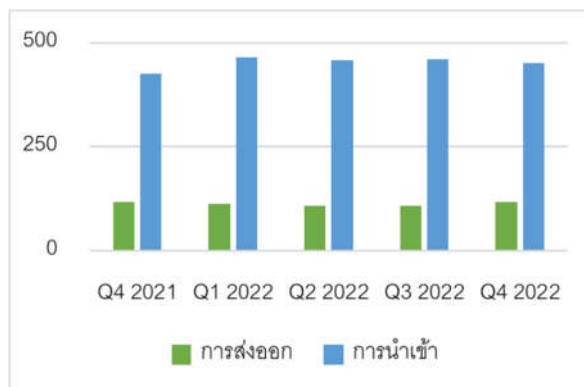
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: มีการปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2564

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การผลิตยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีปริมาณ 13,254.42 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.24 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการผลิตยาครีม ยาเม็ด และยาน้ำ ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.95 23.05 และ 18.59 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาลที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีปริมาณ 11,194.74 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.11 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการจำหน่ายยาผง ยาครีม ยาเม็ด และยาน้ำ มีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.91 32.46 31.48 และ 8.95 ตามลำดับ ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 116.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.20 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ กัมพูชา เวียดนาม และมาเลเซีย สำหรับ**การนำเข้ายา**มีมูลค่า 451.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 2.13 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ จะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคที่เพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกคาดว่า จะมีแนวโน้มการขยายตัว เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดอาเซียน

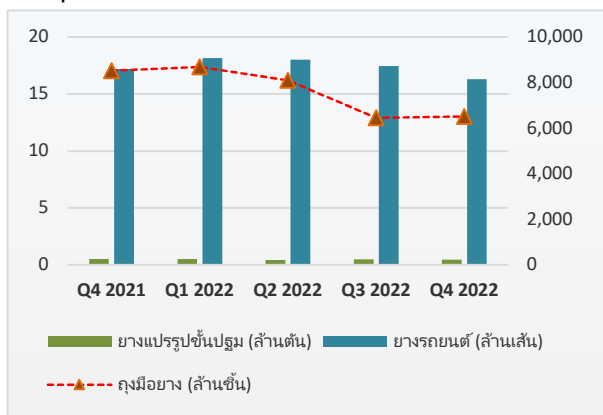
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2566 อนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงการต่ออายุใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยา พ.ศ. ตามที่กระทรวงสาธารณสุขเสนอ ซึ่งเมื่อกฎกระทรวงดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย จะเป็นกระบวนการหนึ่งที่ช่วยคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชนและส่งเสริมการเข้าถึงยาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ตลอดจนช่วยสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยาผลิตยาตลอดห่วงโซ่

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

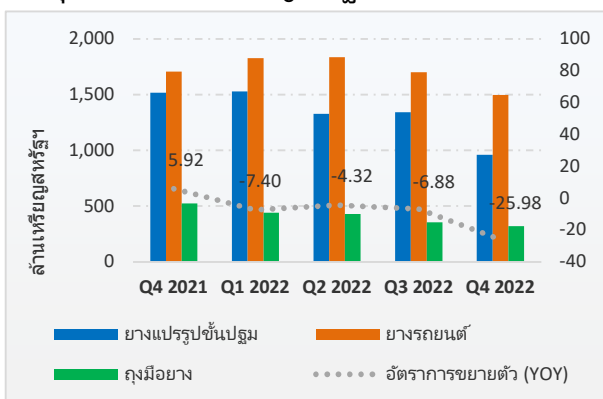
ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง มีปริมาณลดลงทั้งสามผลิตภัณฑ์จากอุปสงค์ความต้องการของตลาดโลกที่ปรับลดลงเป็นหลัก โดยมูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐมลดลงจากการชะลอตัวของตลาดจีน มูลค่าการส่งออกยางรถยนต์และถุงมือยางลดลงจากการชะลอตัวของตลาดสหรัฐอเมริกา

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 0.46 ล้านตัน 16.31 ล้านเส้น และ 6,515.42 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 11.54 จากการลดลงของการผลิตยางแผ่น และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์ลดลงร้อยละ 5.12 จากการลดลงของการผลิตยางรถยนต์นั่ง ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์ และการผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 23.57 จากความต้องการถุงมือยางในตลาดต่างประเทศที่ลดลง

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีจำนวน 0.11 ล้านตัน 10.17 ล้านเส้น และ 569.00 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 8.33 ตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 10.08 ตามการชะลอตัวของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing) ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยาง มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.23 จากความต้องการใช้ถุงมือยางเพื่อป้องกันโรคในประเทศที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 959.92, 1,497.32 และ 320.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 36.84, 12.28 และ 39.09 ตามลำดับ จากอุปสงค์ความต้องการของตลาดโลกที่ปรับลดลง

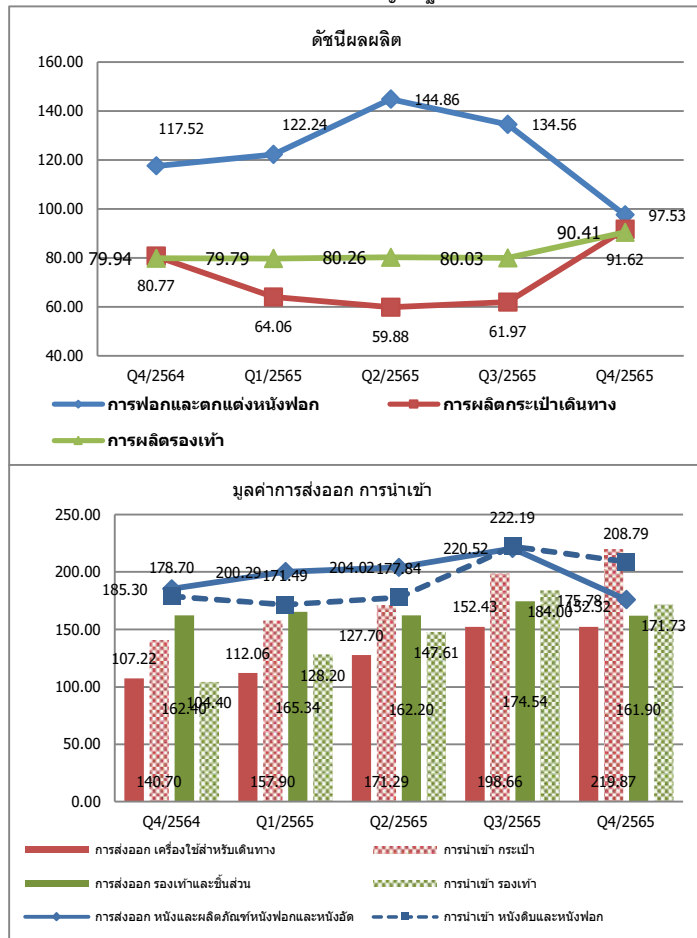
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์จะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ในส่วนของปริมาณการผลิตถุงมือยาง คาดการณ์ว่าจะยังคงชะลอตัวจากแนวโน้มความต้องการถุงมือยางในตลาดโลกที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องประกอบกับฐานตัวเลขการผลิตในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ที่อยู่ในระดับสูง

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาส 4 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีการผลิตที่ลดลง สำหรับการผลิตรองเท้า และการผลิตรองเท้ามีการผลิตเพิ่มขึ้น ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ จากการที่ทั่วโลกได้มีมาตรการที่ผ่อนคลายเป็นหลายประเทศได้เปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย แต่ยังคงต้องจับตาดูสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน หากยังยืดเยื้อจะส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและภาวะเงินเฟ้อไปทั่วโลก

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

3. ปี 2564 เพิ่มผลิตภัณฑ์และปรับค่าตัวนำหนัก

การผลิต

ไตรมาส 4 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีการผลิตที่ลดลงร้อยละ 17.01 จากการส่งออกที่ลดลงสำหรับการผลิตกระเป๋าดำเนินทาง และการผลิตรองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.42 และ 13.10 จากการจำหน่ายในประเทศ และการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก ไตรมาส 4 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ และรองเท้าและชิ้นส่วนมูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 5.14 และ 0.31 สำหรับเครื่องใช้สำหรับเดินทาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.09 โดยมีมูลค่าส่งออก 152.32 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น และอินเดีย เนื่องจากหลายประเทศผ่อนคลามาตรการโควิด-19 แต่จากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ก็ยังส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน การขนส่ง กระทบราคาสินค้า และภาวะเงินเฟ้อไปทั่วโลก

การนำเข้า ไตรมาส 4 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หนังดิบและหนังฟอกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.84 กระเป๋ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.27 สำหรับรองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.49 โดยกระเป๋ามีแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ อิตาลี จีน ฝรั่งเศส สเปน และเกาหลีใต้ เป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มกำลังซื้อของประชาชน และเริ่มมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ

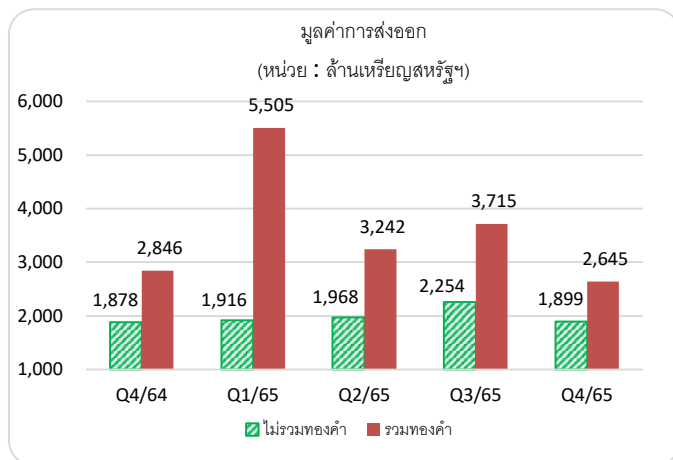
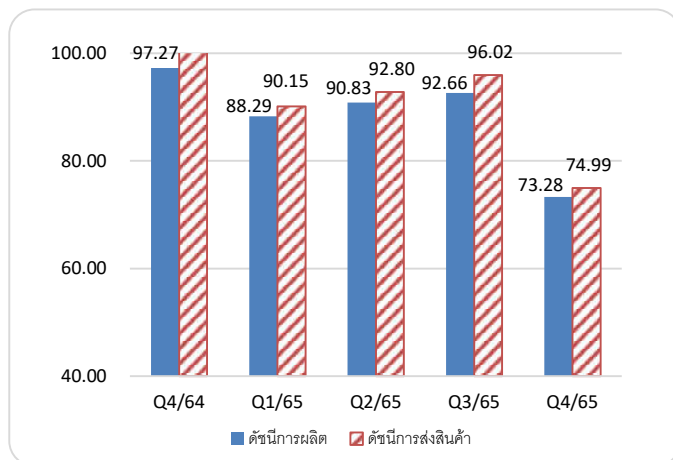
แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 1 ปี 2566 เทียบกับปีก่อน คาดว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าดำเนินทาง และรองเท้า เนื่องจากการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากการที่หลายประเทศเริ่มเปิดประเทศเข้าสู่สภาวะปกติ แต่คงต้องจับตามองสถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่ยังยืดเยื้อและเริ่มตึงเครียดได้ส่งผลกระทบต่อ โดยเฉพาะราคาพลังงานมีการปรับราคาสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับราคาสูงขึ้น เกิดภาวะเงินเฟ้อกระทบกำลังซื้อของประชาชนและกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าทั่วโลก

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมปรับลดลงจากการส่งออกที่ลดลงตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า อย่างสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อินเดีย ออสเตรเลีย และ สวิตเซอร์แลนด์ ด้วยแรงกดดันของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว จากภาวะเงินเฟ้อ และการดำเนินนโยบายทางการเงินที่เข้มงวด ในหลายประเทศ ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ทั้งนี้ ยังต้องติดตามความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังตึงเครียด การชะลอตัวของ เศรษฐกิจโลก จากภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นต่อเนื่อง

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2566

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 1 ปี 2566 คาดว่าจะมีทิศทางชะลอตัวตามการลดลงของอุปสงค์ประเทศคู่ค้า ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบของปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั่วโลก จากภาวะเงินเฟ้อ และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงประปราย อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสนับสนุนการบริโภคภายในประเทศจากภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐที่เน้นการช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายภายในประเทศ ทั้งนี้ ยังต้องติดตามความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังตึงเครียด การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จากภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นต่อเนื่อง อาจกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกของประเทศ

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ปรับลดลงร้อยละ 24.66 จากการผลิตในทุกผลิตภัณฑ์ เพชร เครื่องประดับแท้และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 4.10 26.95 และ 12.55 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกที่ลดลงตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า อย่างสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อินเดีย ออสเตรเลีย และสวิตเซอร์แลนด์

การจำหน่าย

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ปรับลดลงร้อยละ 25.81 จากทุกผลิตภัณฑ์ เพชร เครื่องประดับแท้และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 24.33 27.18 และ 11.27 ตามลำดับ เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก จากภาวะเงินเฟ้อ และการดำเนินนโยบายทางการเงินที่เข้มงวดในหลายประเทศ ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค

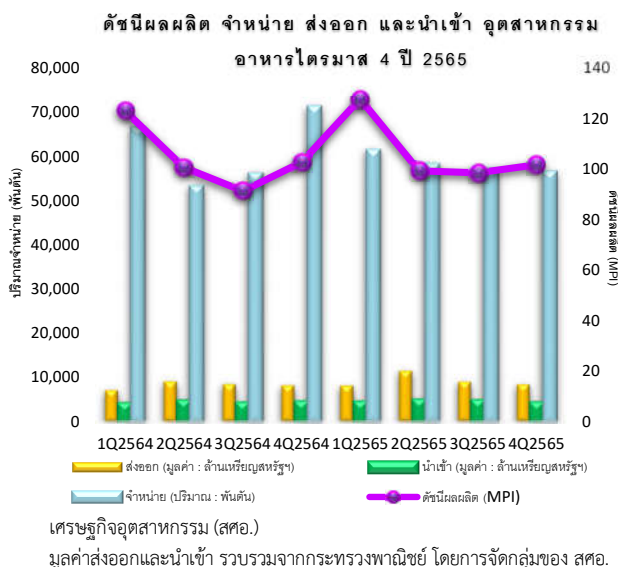
การส่งออก

อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่ารวม 1,898.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.09 จากมูลค่าการส่งออก พลอย เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.43 ส่วนเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 1.62 1.68 และ 6.68 ตามลำดับ หากพิจารณาการส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 2,644.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.06 โดยมูลค่าการส่งออกทองคำ ยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 746.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.87 ในตลาดที่ลดลง ได้แก่ กัมพูชา ออสเตรเลีย มาเลเซีย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 4 ปี 2565 หดตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ดันทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น วัตถุดิบ ราคาพลังงาน ส่งผลต่อความต้องการบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงฐานของปีก่อนค่อนข้างสูง จากการที่สภาวะเศรษฐกิจดีขึ้นหลังการคลี่คลายของโรคโควิด-19 ขณะที่ภาคการส่งออกยังคงขยายตัวได้ แม้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักจะส่งสัญญาณชะลอตัว

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 98.5 หดตัวร้อยละ 1.3 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่หดตัว ได้แก่ ผักและผลไม้แปรรูป หดตัวร้อยละ 15.6 จากสินค้าสำคัญคือ ผัก ผลไม้อบแห้ง หดตัวร้อยละ 33.1 เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศของสินค้าดังกล่าวลดลง รองลงมาคือ ประมง หดตัวร้อยละ 8.3 จากสินค้าสำคัญคือ กุ้งแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 6.9 จากต้นทุนอาหารกุ้งที่สูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการเพาะเลี้ยงและราคาจำหน่ายปรับตัวสูงขึ้น และ น้ำมันสาปะหลัง หดตัวร้อยละ 10.9 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสาปะหลัง หดตัวร้อยละ 11.1 เนื่องจากปริมาณผลผลิตหัวมันสาปะหลังน้อยลง จากการที่ฝนตกต่อเนื่อง ส่งผลให้เนื้อที่เก็บเกี่ยวมันสาปะหลังบางส่วนได้รับความเสียหาย อย่างไรก็ตามยังมีดัชนีสินค้าบางรายการขยายตัว ได้แก่ น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 32.5 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เนื่องจากความต้องการใช้ที่มากขึ้นในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมไบโอดีเซล อุตสาหกรรมอาหาร ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันในปีนี้มีจำนวนมาก น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 5.5 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำตาลทรายขาว เนื่องจากความต้องการที่มากขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ และ ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 2.1 จากสินค้าสำคัญคือ เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น เนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และการขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ อย่างซาอุดีอาระเบีย

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีปริมาณ 56,474.27 พันตัน หดตัวร้อยละ 17.7 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศลดลง ได้แก่ ผลไม้กระป๋องอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 46.3 รองลงมาคือ กุ้งแช่แข็ง หดตัวร้อยละ 20.5 เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร หดตัวร้อยละ 20.3 และแป้งมันสาปะหลัง หดตัวร้อยละ 17.8

การส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 8,400.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.7 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น ปศุสัตว์ จากไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง โดยตลาดหลัก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น รองลงมาคือ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ จากสินค้าสำคัญ คือ น้ำมันปาล์ม โดยตลาดส่งออกหลัก คือ อินเดีย

การนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 4,309.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.4 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากเมล็ดพืชไขมัน (ถั่วเหลือง) หดตัวเนื่องจากราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกมีราคาสูง ผู้ผลิตต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันถั่วเหลืองที่ไม่มีวัตถุดิบทดแทน คนจึงหันไปบริโภคสินค้าทดแทนอย่างน้ำมันปาล์มซึ่งมีราคาถูกกว่า รองลงมาคือ ธัญพืช หดตัวเนื่องจากปริมาณธัญพืชที่ผันผวนจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาจำหน่าย

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะหดตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักที่ชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการบริโภคสินค้าลดลง ดันทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากราคาพลังงาน และเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย รวมถึงจากการที่ฐานของไตรมาสเดียวกันในปีก่อนสูง จากภาวะเศรษฐกิจขยายตัวหลังการคลี่คลายของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ดีตามอุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น จากภาคการท่องเที่ยว

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2566	กว.	0-2430-6806
อุตสาหกรรมรายสาขา		
- อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
- อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมเซรามิก	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
- อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2