

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 4/2566
และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2567



สารบัญ

	หน้า	
บทสรุปผู้บริหาร	3	
ส่วนที่ 1	ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2566	5
ส่วนที่ 2	เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2567	14
	2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
	2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
	2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
	2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
	2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
	2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
	2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
	2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
	2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
	2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
	2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
	2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
	2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
	2.14 อุตสาหกรรมยา	28
	2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
	2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
	2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
	2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 4/2566

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 89.35 ลดลงร้อยละ 5.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการปรับตัวลดลงเป็นไตรมาสที่ 5 ติดต่อกัน จากการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศที่ลดลงตามการบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก ประกอบกับสถานการณ์หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินจึงมีความเข้มงวดมากขึ้น รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการเงินและภาระหนี้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 4 ปี 2566** อาทิ ยานยนต์ จากการผลิตรถปิกอัพ 1 ตัน เป็นหลัก โดยเป็นผลจากการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ เนื่องจากรายได้เกษตรกรซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักปรับลดลงจากปีก่อน ส่งผลให้กำลังซื้อชะลอตัว ประกอบกับภาระหนี้สินภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อให้สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น **ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์** ตามการชะลอตัวของตลาดโลก ทำให้ความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง **คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง** ปรับตัวลดลงจาก Hard Disk Drive เป็นหลัก จากความต้องการอุปกรณ์การจัดเก็บข้อมูล ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีอุปกรณ์อื่น ๆ ในการจัดเก็บข้อมูลมีพื้นที่จัดเก็บมากและประสิทธิภาพสูงขึ้น สำหรับ **อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในไตรมาสที่ 4 ปี 2566** อาทิ **ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** เป็นการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากตลาดในประเทศและตลาดส่งออก ตามการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีโรงกลั่นบางโรงหยุดซ่อมบำรุง **สายไฟและเคเบิลอื่นๆ ชนิดใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า** จากสายไฟฟ้าเป็นหลัก เนื่องจาก โดยมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากการไฟฟ้าตามรอบการบำรุงรักษา ประกอบกับมีงานโครงการต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนส่งผลให้ความต้องการใช้สายไฟฟ้ามามากขึ้น **เยื่อกระดาษ กระดาษ และกระดาษแข็ง** เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของตลาดออนไลน์ ส่งผลให้ธุรกิจขนส่งขยายตัว ความต้องการผลิตภัณฑ์หีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษจึงมีความต้องการมากขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1/2567

▼ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภคะลดการสั่งซื้อเพื่อดูทิศทางราคา และอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตาม การเร่งก่อสร้างโครงการภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

▼ **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวประมาณร้อยละ 3.0-6.0 เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว และอัตราเงินเฟ้อกับราคาปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสภาวะเงินเฟ้อ อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 1.0-3.0 เนื่องจากแนวโน้มการขยายตัวของ Smart City จากการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ Smart Electronics

▼ **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวเล็กน้อยประมาณร้อยละ 1.0-3.0 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูง อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตของผู้ประกอบการไทย และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า เช่น จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามนโยบายการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม Smart Electronics อาจส่งผลดีต่อการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 3.0-5.0 เนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรม

อิเล็กทรอนิกส์ตามความต้องการของตลาดโลกและเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็ว รวมทั้ง ความต้องการอุปกรณ์นวัตกรรมใหม่ ๆ ของผู้บริโภค

↑ รถยนต์ ประมาณการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 475,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 45-50 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 50-55

↑ รถจักรยานยนต์ ประมาณการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 525,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก มีการขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวต่อเนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮอังกง และสหรัฐอเมริกา

↑ ไม้และเครื่องเรือน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะกลับมาขยายตัว จากแนวโน้มความต้องการเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ขยายตัว โดยเฉพาะความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้

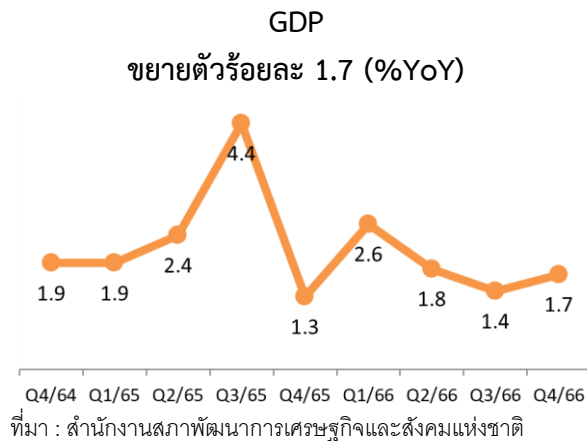
↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ยางรถยนต์ และถุงมือยาง จะขยายตัว ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยยางแปรรูปขั้นปฐมจะขยายตัวจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยางรถยนต์จะขยายตัวจากแนวโน้มความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ ขณะที่ถุงมือยางจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ และภาคการท่องเที่ยวกลับมาคึกคักมากขึ้น ประกอบกับหลายประเทศกลับมาการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อกระตุ้นการบริโภคของประชาชน ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อและขยายเป็นวงกว้าง และจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้า อีกทั้ง ความผันผวนจากค่าพลังงานและการขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตและการส่งออกของไทยในระยะต่อไป

↑ อาหาร คาดว่า ดัชนีผลผลิตในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการของภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศ รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในส่วนของภาคการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว จากความต้องการสินค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อความมั่นคงด้านอาหาร อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายประเทศ รวมถึงผลกระทบจากภัยแล้งที่อาจรุนแรงขึ้น

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2566

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4 ปี 2566



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.7 โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 1.4 และขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2565) ที่ขยายตัวร้อยละ 1.3

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 2.4 ปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่หดตัวร้อยละ 4.4 และปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2565) ที่หดตัวร้อยละ 4.6

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



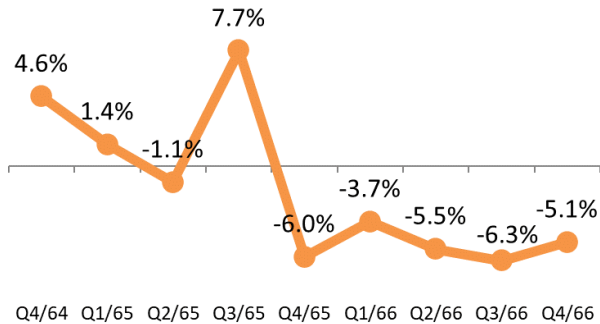
ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.4 เป็นการลดลงของกลุ่มการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ เช่น การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

ในไตรมาส 4 ของปี 2566 การผลิตภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 0.8 การผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 2.4 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 3.9 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 7.4 การลงทุนรวมหดตัวร้อยละ 0.4 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 4.9

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

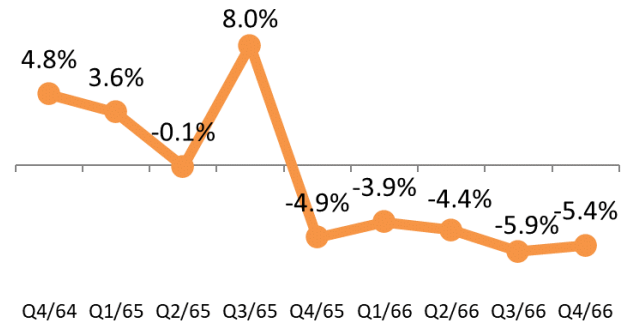
หดตัวร้อยละ 5.1 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 5.4 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 89.35 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (91.29) ร้อยละ 2.1 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (94.11) ร้อยละ 5.1

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

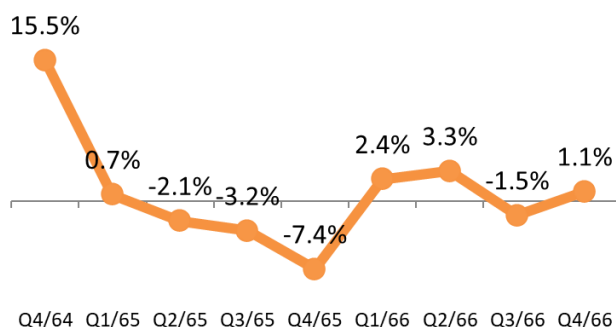
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 91.76 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (93.86) ร้อยละ 2.2 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (97.04) ร้อยละ 5.4

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าน่าลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตน้ำตาล และการผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ขยายตัวร้อยละ 1.1 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

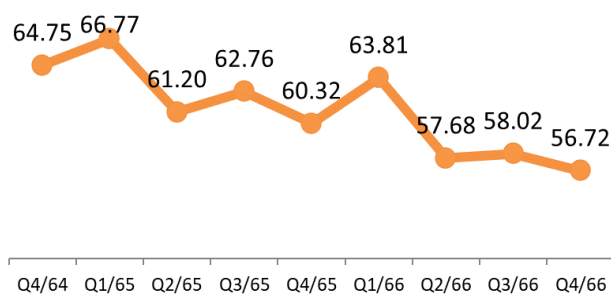
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง อยู่ที่ระดับ 134.60 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (135.87) ร้อยละ 0.9 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (133.18) ร้อยละ 1.1

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำสด แช่เย็นหรือแช่แข็ง และการผลิตสายไฟ และเคเบิลอื่น ๆ เป็นต้น

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 56.72



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

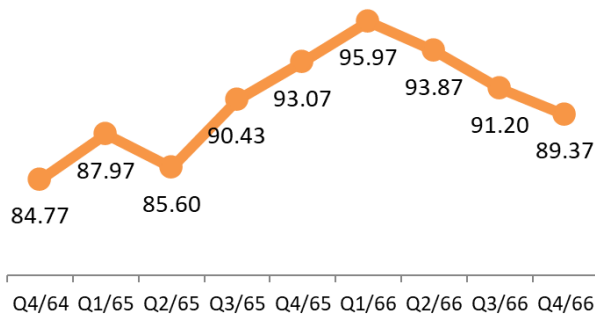
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต อยู่ที่ระดับร้อยละ 56.72 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 58.02) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (ร้อยละ 60.32)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น และการผลิตปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 4 อยู่ที่ระดับ 89.37



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 89.37 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (91.20) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (93.07) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 96.0 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (98.57)

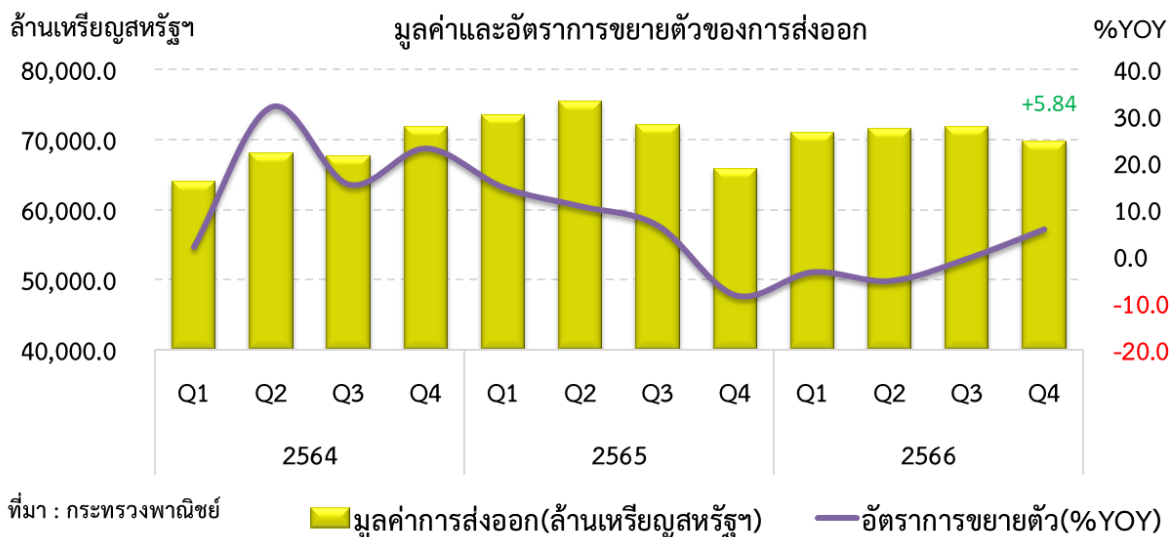
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 4 ปี 2566 มาจากปัจจัยเสี่ยงภายในประเทศจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้กำลังซื้ออ่อนแอลง การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนทางการเงินและภาระหนี้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปัจจัยภายนอกเศรษฐกิจโลกส่งสัญญาณดีโดยเฉพาะประเทศคู่ค้า การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องในไตรมาสสุดท้ายของปี มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ช่วยพยุงการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐฯ และจีน ส่งผลให้ปริมาณการค้าโลกมีทิศทางปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางระหว่างอิสราเอลและกลุ่มฮามาส ส่งผลให้ราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น และอัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศยังคงทรงตัวในระดับสูงกว่าเป้าหมาย รวมทั้งธนาคารกลางของประเทศส่วนใหญ่ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้

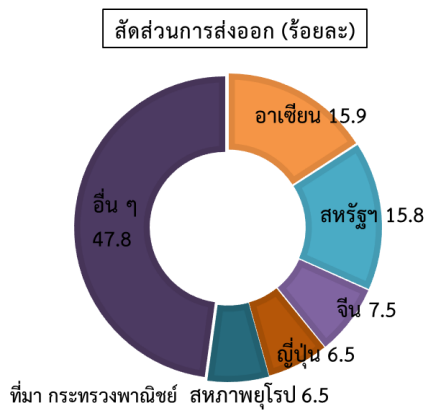
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่าทั้งสิ้น 141,959.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 69,850.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 72,109.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ดุลการค้าไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ขาดดุล 2,258.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 69,850.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 6,153.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.68 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,176.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.70 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 55,150.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.56 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 3,369.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 45.09 (YOY)

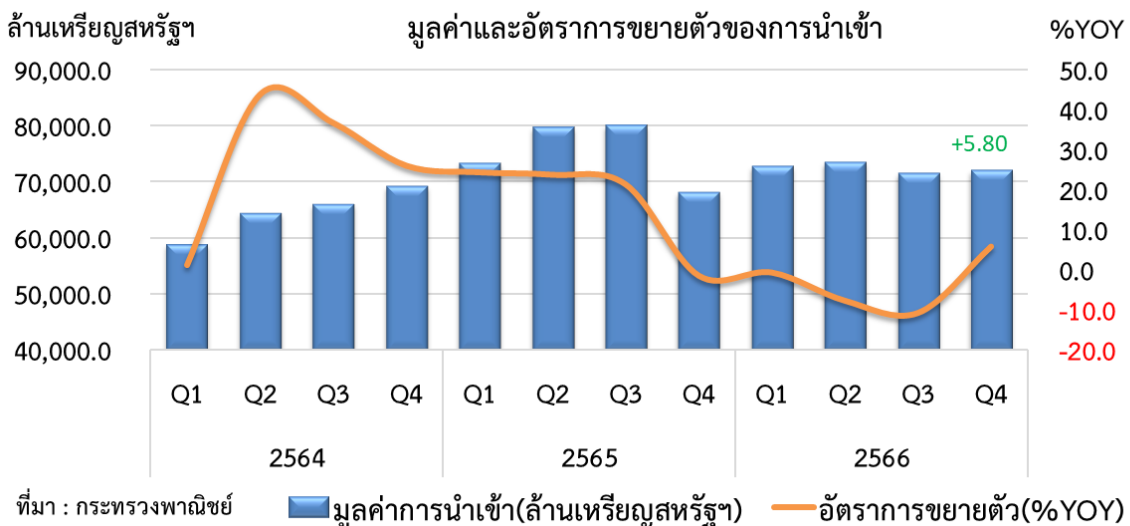
ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 52.20 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 47.80 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ร้อยละ 15.90, 15.80, 7.50, 6.50 และ 6.50 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 69,850.09 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวสูงที่สุด ร้อยละ 4.02 รองลงมา คือ ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 0.88 และอาเซียน (9) หดตัวร้อยละ 0.83 ส่วนประเทศที่การส่งออก ขยายตัว คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 9.65 และ จีน ขยายตัวร้อยละ 1.58

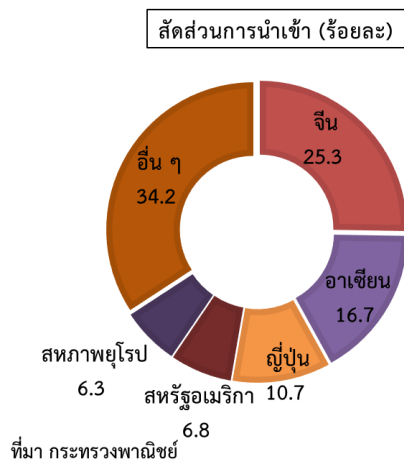
โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 72,109.01 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 13,530.91 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.72 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 18,160.14 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.68 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและ

กึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้า 27,171.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.63 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 8,367.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.09 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่าการนำเข้า 3,910.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.28 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 967.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.28 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 65.80 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 34.20 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 25.30, 16.70, 10.70, 6.80 และ 6.30 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 72,109.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย สหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงสุด ร้อยละ 10.42 รองลงมา คือ จีน ขยายตัวร้อยละ 9.39 ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 3.43 และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 3.01 ส่วนประเทศในอาเซียน การนำเข้า หดตัวร้อยละ 2.03

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 4 ปี 2566

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศจากภาคบริการและภาคการผลิต รวมทั้งเศรษฐกิจของประเทศหลักอย่างสหรัฐฯ กลับมาขยายตัวได้ดี อัตราการว่างงานในประเทศที่สำคัญอย่างสหรัฐฯ และจีน ก็อยู่ในระดับต่ำ อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกก็มีแนวโน้มชะลอลงต่อเนื่อง รวมทั้งธนาคารกลางส่วนใหญ่มีโอกาสยุติการขึ้นดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังจากผลของนโยบายการเงินที่เข้มงวดของธนาคารกลางหลักในช่วงที่ผ่านมา และการค้าโลกที่อาจชะลอตัวมากกว่าที่คาดการณ์โดยเฉพาะประเทศจีน รวมทั้งความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566

Quarterly Growth (%YoY)

	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 3.1	↑ 3.2	↓ -0.2	↓ -1.3	3.5	5.25-5.50
จีน	↑ 5.2	↓ -0.3	↑ 6.0	↓ -1.2	5.1	3.45
ญี่ปุ่น	↑ 1.0	↑ 2.9	↓ -0.4	↓ -0.7	2.4	-0.10
มาเลเซีย	↑ 3.0	↑ 1.6	↑ 1.0	↓ -9.4	3.3	3.0
เวียดนาม	↑ 6.7	↑ 3.5	↑ 5.3	↑ 6.9	2.3	3.0
ไทย	↑ 1.7	↓ -0.5	↓ -5.1	↑ 5.8	N.A.	2.5

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุมาจาก (1) การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปสงค์น้ำมันในตลาดโลก (2) การคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับสูงของธนาคารกลางในประเทศเศรษฐกิจหลัก ส่งผลต่อการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (3) ปริมาณน้ำมันดิบสำรองทางการค้าของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

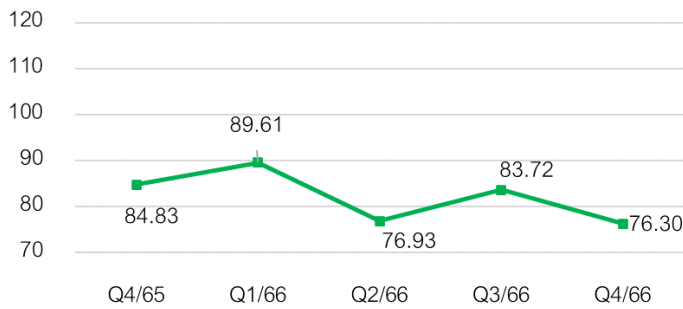
เศรษฐกิจโลกในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในอัตราชะลอลงจากปี 2566 ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศหลักทั้งเศรษฐกิจสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอตัวลงตามอุปสงค์ภายในประเทศ การลงทุนภาคเอกชนที่ปรับตัวลดลง เศรษฐกิจญี่ปุ่นมีแนวโน้มชะลอตัวลงเนื่องจากการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนลดลง เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่องท่ามกลางปัญหาหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ สำหรับแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อมีทิศทางผ่อนคลายลงต่อเนื่องตามการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของธนาคารกลางในช่วงที่ผ่านมา โดยคาดว่าธนาคารกลางประเทศสำคัญ ๆ เริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป รวมทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาคยังอยู่ในวงจำกัดและไม่ยกระดับความรุนแรงจนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2566
และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2567

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

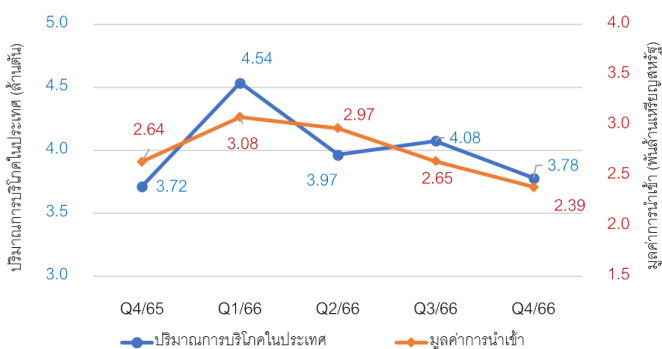
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 4 ปี 2566 หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กเส้นกลม เหล็กหลอด เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน การบริโภคในประเทศ ขยายตัวร้อยละ 1.8 จากการบริโภคเหล็ก เช่น แผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 76.3 หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.1 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 8.9 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 10.6 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 42.9 รองลงมา คือ เหล็กหลอด และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดเย็น หดตัวร้อยละ 25.5 และ 16.3 ตามลำดับ การผลิตเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 8.5 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก หดตัวร้อยละ 12.0 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 11.0 และ 10.7 ตามลำดับ

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีปริมาณ 3.8 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.6 (%YoY) แต่หดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 7.3 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 3.3 จากการบริโภค เหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 22.4 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นเคลือบตีบุก ขยายตัวร้อยละ 20.0 และ 11.8 ตามลำดับ ส่วนการบริโภคเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 0.6

การนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 2.4 พันล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 9.8 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 15.2 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ หดตัวร้อยละ 48.9 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) รองลงมา คือ เหล็กโครงสร้างรีดร้อน ประเภท Stainless Steel และ เหล็กเส้น ประเภท Alloy Steel หดตัวร้อยละ 43.0 และ 21.3 ตามลำดับ และเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 6.8 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม หดตัวร้อยละ 48.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ประเภท Carbon Steel และท่อเหล็กมีตะเข็บ หดตัวร้อยละ 39.1 และ 27.2 ตามลำดับ

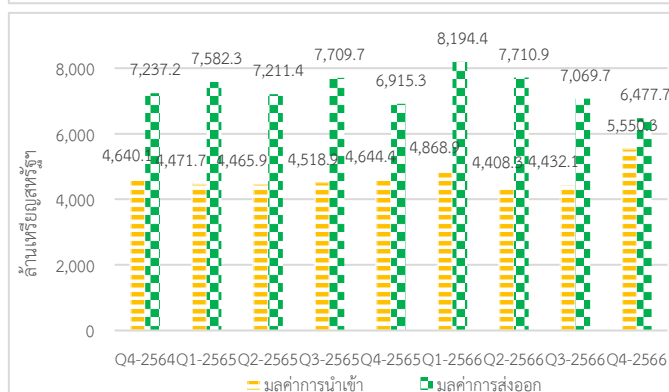
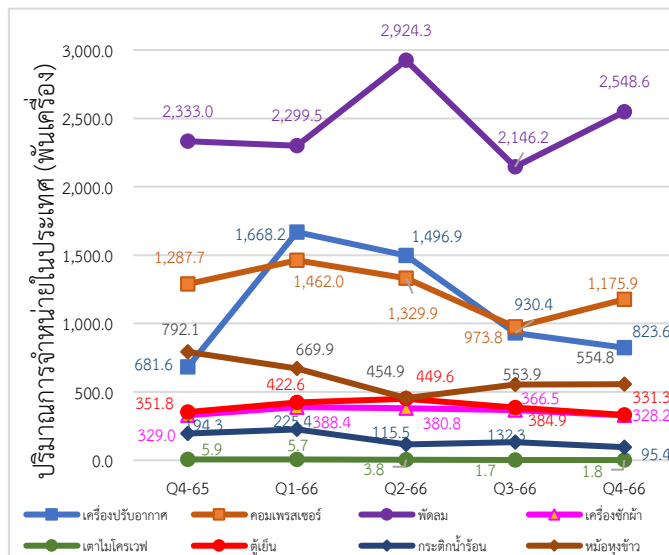
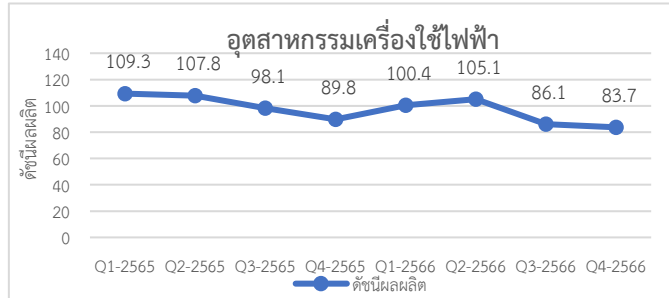
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภคะลดการสั่งซื้อเพื่อดูทิศทางราคา และอาจส่งผลต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตาม การเร่งก่อสร้างโครงการภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการตลาดโลกลดลงและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ กระจกน้ำร้อน คอมเพรสเซอร์ หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อหุงข้าว มอเตอร์ไฟฟ้า เตอบไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ และสายเคเบิล และมีการส่งออกลดลงในตลาดยุโรป และอาเซียน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวประมาณร้อยละ 3.0-6.0 เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว และอัตราเงินเฟ้อกับราคาปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสถานะเงินเฟ้อ อาจส่งผลต่อการผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 1.0-3.0 เนื่องจากแนวโน้มการขยายตัวของ Smart City จากการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ Smart Electronics

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 4 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 83.7 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.8 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.8 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ กระจกน้ำร้อน คอมเพรสเซอร์ หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อหุงข้าว มอเตอร์ไฟฟ้า เตอบไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ และสายเคเบิล ลดลงร้อยละ 53.7, 36.9, 27.1, 26.4, 19.8, 17.1, 10.6 และ 0.6 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการตลาดโลกลดลงและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายไฟฟ้า ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และพัดลมตามบ้าน เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.6, 23.3, 15.4 และ 10.2 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 4 ปี 2566 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เตอบไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว คอมเพรสเซอร์ ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 69.4, 50.9, 30.0, 8.7, 5.8 และ 0.3 ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องปรับอากาศ และพัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9 และ 9.2 ตามลำดับ

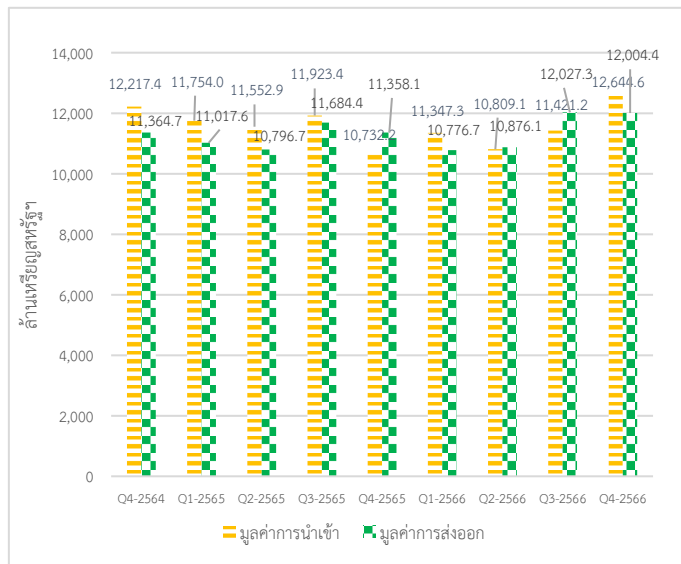
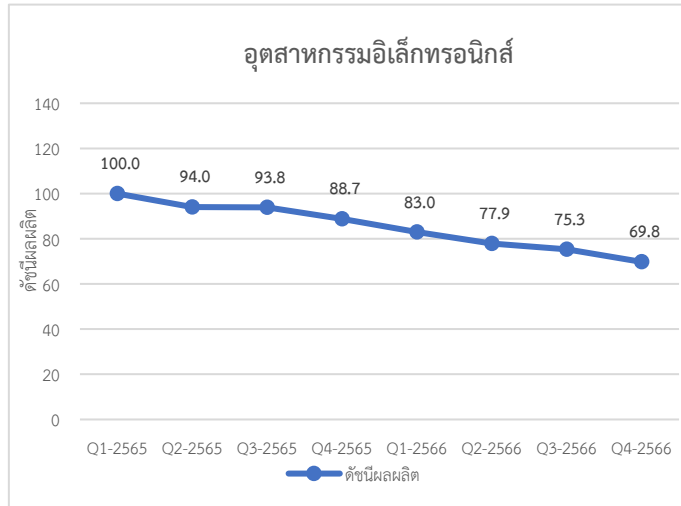
การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 5,550.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 25.5 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.5 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น และพัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.0, 27.2, 21.5 และ 17.4 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 4 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 6,477.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 8.4 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.3 (%YoY) โดยส่งออกลดลงในตลาดยุโรป และอาเซียน ลดลงร้อยละ 13.7 และ 5.7 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าที่ปรับตัวลดลงได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า หม้อหุงข้าว เตอบไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ และพัดลม ลดลงร้อยละ 49.7, 47.2, 33.8, 29.8 และ 4.6 ตามลำดับ จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ปรับตัวลดลงร้อยละ 21.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และวัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลกโดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor devices transistor, วงจรพิมพ์ (PCBA), Printer, วงจรรวม (IC), HDD, และแผงวงจร (PWB) ในขณะที่เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวเล็กน้อยประมาณร้อยละ 1.0-3.0 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูง อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตของผู้ประกอบการไทย และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และประเทศคู่ค้า เช่น จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามนโยบายการสนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม Smart Electronics อาจจะมีผลต่อการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 3.0-5.0 เนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ตามความต้องการของตลาดโลกและเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็ว รวมทั้ง ความต้องการอุปกรณ์นวัตกรรมใหม่ ๆ ของผู้บริโภค

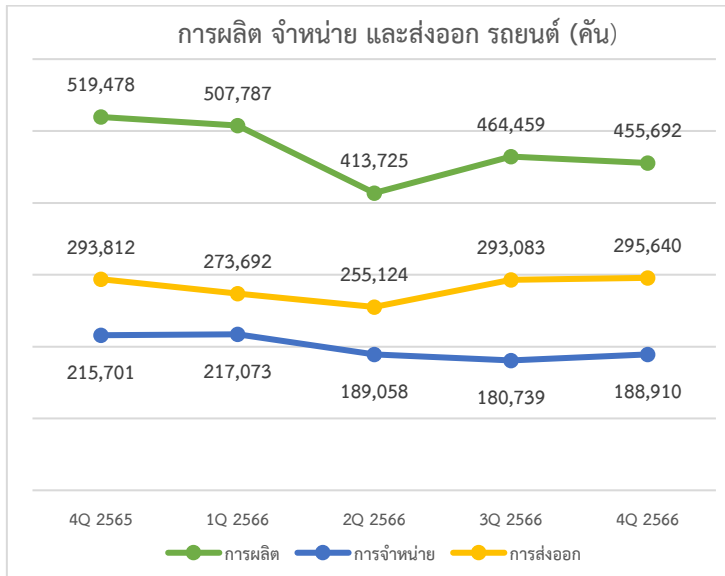
การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 69.8 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 7.3 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 21.4 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor devices transistor, วงจรพิมพ์ (PCBA), Printer, วงจรรวม (IC), HDD, และแผงวงจร (PWB) โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 30.0, 30.0, 23.7, 20.4, 18.0 และ 6.5 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และวัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้า 12,644.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 10.7 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไดโอดทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ และวงจรรวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.9 และ 12.2 ตามลำดับ

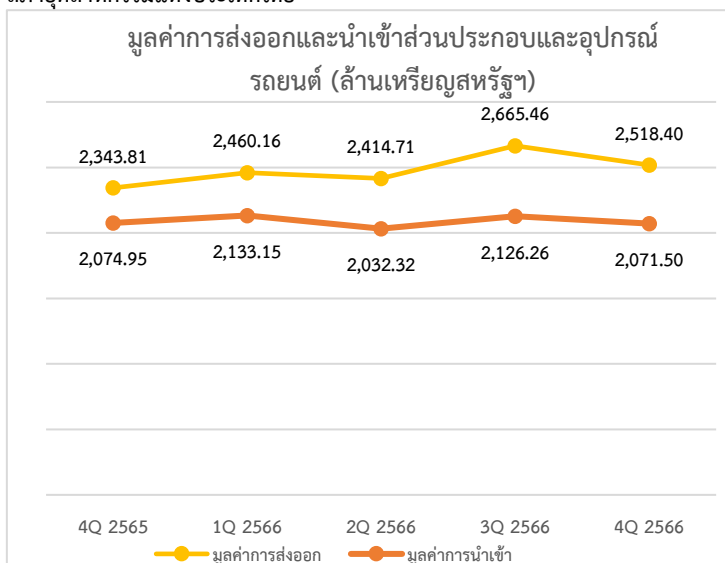
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 12,004.4 ล้านบาทลดลงจากไตรมาสที่แล้วเล็กน้อยร้อยละ 0.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 และ 2.6 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.5

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศ เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของตลาดส่งออกขยายตัวในรถยนต์กระบะ 1 คันและรถยนต์ PPV



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 475,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 45-50 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 50-55

การผลิตรถยนต์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 455,692 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 1.89 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 12.28 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 36 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 61 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 3

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 188,910 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 4.52 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.42 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 57 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 37 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 6

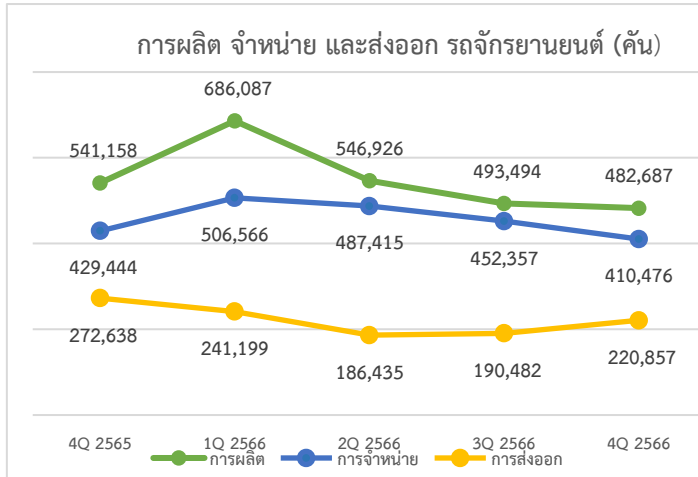
การส่งออกรถยนต์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 295,640 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 0.87 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.62 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 29 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 58 และรถ PPV ร้อยละ 13

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 2,518.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 5.52 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.45 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

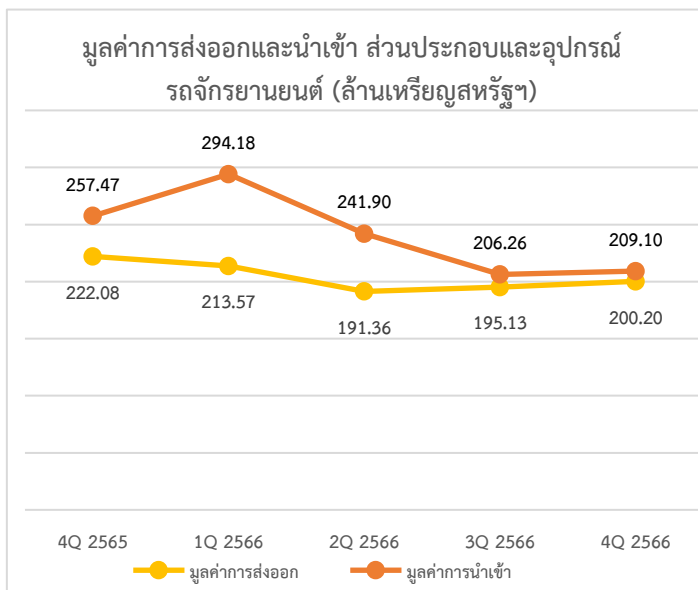
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 2,071.50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 2.58 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.17 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 525,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 482,687 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 2.19 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 10.80 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 410,476 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 9.26 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 4.42 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 220,857 คัน (เป็นการส่งออก CBU 118,926 คัน และ CKD 101,931 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 15.95 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 18.99 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 200.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 2.60 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.85 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา ญี่ปุ่น และบราซิล

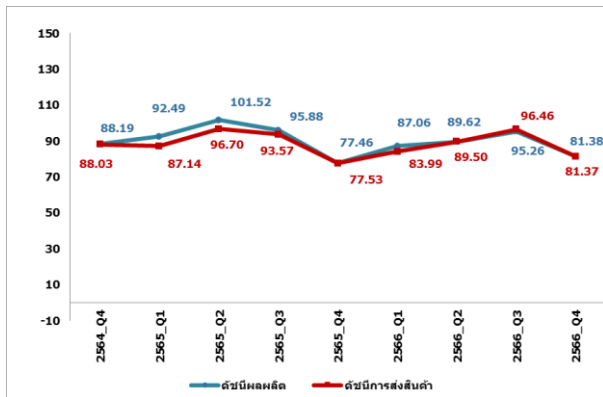
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 209.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ร้อยละ 1.38 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 18.79 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มูลค่าการส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์บางชนิดที่เกี่ยวข้องจะมีการผลิตตามความต้องการของผู้บริโภค การส่งออกในไตรมาสนี้ ขยายตัวจากตลาดหลัก เช่น จีน เป็นต้น

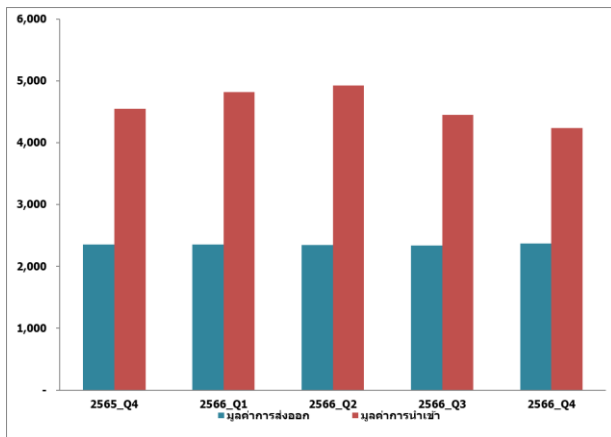
การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาส 4 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 5.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 14.58 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่ขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี แป้งฝุ่น และน้ำยาล้างจาน เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาส 4 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 4.96 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 15.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่ขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี น้ำยาล้างจาน และสีน้ำมัน เป็นต้น

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาส 4 ปี 2566 มีมูลค่า 2,372.86 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 0.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น ปุ๋ยเคมี เครื่องสำอางและเคมีภัณฑ์อินทรีย์ เป็นต้น

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาส 4 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 4,233.70 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 6.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าหดตัว เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และสารลดแรงตึงผิว เป็นต้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

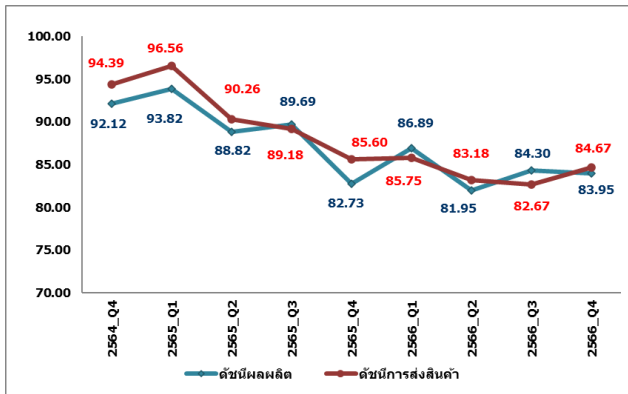
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่าการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการสถานการณ์การบริโภคในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การผลิตสินค้าเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น การส่งออกเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าจากตลาดหลัก เช่น จีน อินเดีย เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2566 การผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม จีน และมาเลเซีย

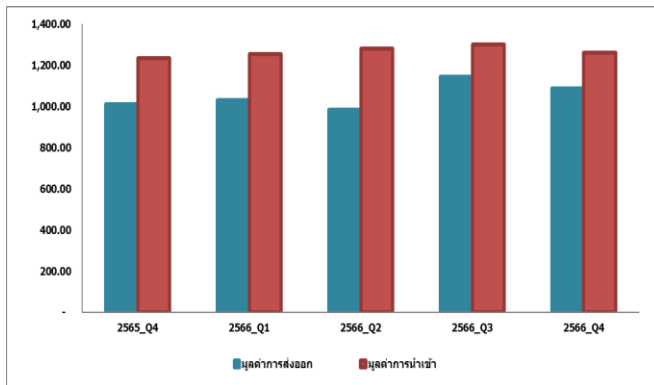
การผลิต และการตลาด

ดัชนีการผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่าการผลิตจะขยายตัว เนื่องจากสถานการณ์การบริโภคสินค้าภายในประเทศเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภค การส่งออกคาดว่าจะขยายตัวตามความต้องการปลายทางที่เพิ่มขึ้น และผู้ซื้อส่วนใหญ่มีการจับจ่ายสินค้าช่วงต้นปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลมากยิ่งขึ้น

ดัชนีการผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 0.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 1.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการผลิตที่ขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครูว์และห้องน้ำ และพลาสติกแผ่น เป็นต้น

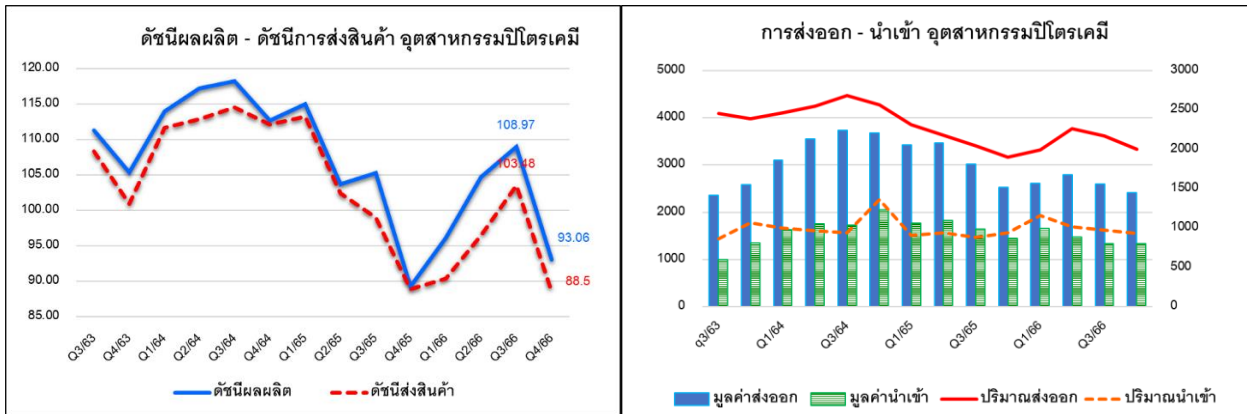
ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 2.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 1.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ กระสอบพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ และท่อและข้อต่อพลาสติก เป็นต้น

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 1,086.78 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.01 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 7.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายตัวสูงสุด คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกปูพื้น

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 หดตัวร้อยละ 3.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 2.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวสูงสุด คือกลุ่มผลิตภัณฑ์ใยยาวเดี่ยว

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.30 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวลดลงร้อยละ 0.33 (%YoY) การนำเข้าและการส่งออกปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.63 และ 2.46 (%YoY) ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการขนส่งทั่วโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ส่งผลให้การส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง



ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง หมายเหตุ * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 93.06 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.30 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP และ PE resin ส่วนหนึ่งมาจากการกลับมาผลิตหลังหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิต ปิโตรเคมีขั้นต้น และการชะลอการผลิตจากการระบายสินค้าคงคลัง

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 88.50 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.33 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 2,467.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.46 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PC resin และ PE resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene, Toluene เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 1,337.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.63 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายลดลง เช่น PE resin และ PET resin เป็นต้น ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มการใช้พลาสติกในประเทศหลังมีการอนุมัติให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกกรีเซลผสมอาหารได้

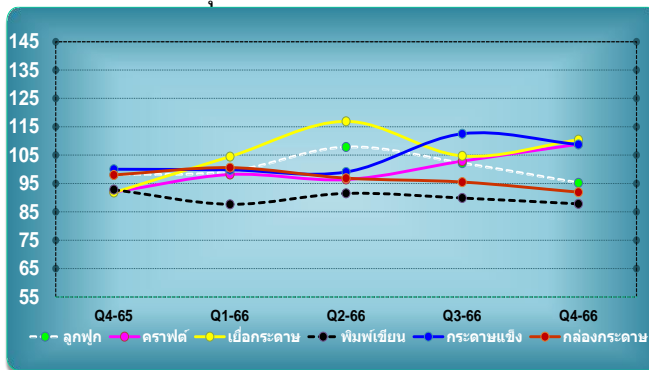
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2567

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มหดตัวตามจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลกที่ผลกระทบจากความยืดหยุ่นของความขัดแย้งในหลายภูมิรัฐศาสตร์ ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจสหรัฐ และการเติบโตในระดับต่ำของประเทศของจีน จะส่งผลต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มทรงตัว โดยทั้งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออก จะปรับชะลอตัวลง จากการชะลอคำสั่งซื้อจากระดับราคาที่มีชะลอตัวตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวลดลง

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

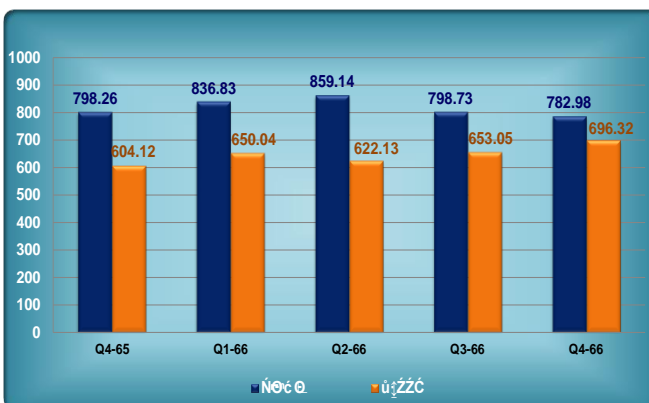
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเทียบ (%QoQ) ชะลอตัวเล็กน้อย (-0.23%) และเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้น (+2.83%) สำหรับภาพรวมในการส่งออกเมื่อเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (+6.63%) และ (+15.26%) ตามลำดับ ในส่วนภาพรวมการนำเข้าเมื่อเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) มีมูลค่าการนำเข้าลดลง (-1.97%) และ (-1.91%) ตามลำดับ และคาดว่าในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จะปรับตัวเป็นบวกได้ ตามการใช้จ่ายในประเทศ และภาคส่วนต่าง ๆ จะได้รับการกระตุ้นตลาดช่วงต้นปี

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเทียบ (%QoQ) ดัชนี ๆ ปรับลดลงเล็กน้อย (-0.23%) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ กระดาษแข็ง กระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษ ในขณะที่กระดาษคราฟต์ และกระดาษ พิมพ์เขียนขยายตัวได้ (+5.44%) และ (+5.78%) ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ภาพรวมขยายตัวได้ ร้อยละ (+2.83%) ในกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟต์ ร้อยละ (+20.30%) (+8.71%) และ (+18.36%) ตามลำดับ โดยขยายตัวต่อเนื่องทั้งในประเทศและส่งออก ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน และประเทศในอาเซียน

การส่งออก การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 696.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว (+6.63%) เมื่อเทียบ (%QoQ) เพิ่มขึ้นจากกลุ่มเยื่อกระดาษ(+7.21%) กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (+7.06%) และเมื่อเทียบกับ (%YoY) มูลค่าการส่งออกรวมขยายตัว ร้อยละ (+15.26%) จากกลุ่มเยื่อกระดาษ (+28.02%) กว่าร้อยละ 98.0 ส่งออกไปประเทศจีน สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (+11.43%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ ส่งออกลดลง เมื่อเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ฮองกง เมียนมา และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้า การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 782.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเมื่อเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) ร้อยละ (-1.97%) และ (-1.91%) ตามลำดับ เนื่องจากคำสั่งซื้อในประเทศลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการผลิตในประเทศมีการผลิตมากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการใช้ในประเทศ ส่งผลให้ต้องลดการนำเข้า โดยเฉพาะกระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับมาใช้ได้อีก ในขณะที่กระดาษอนามัย บรรจุภัณฑ์กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567

แนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก มีการขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวต่อเนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

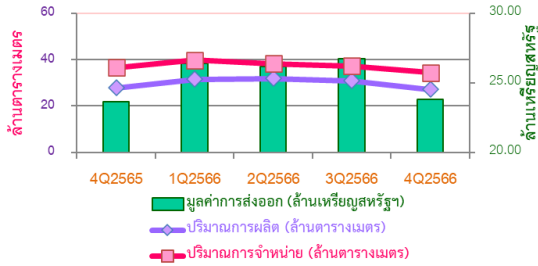
สินค้าควบคุมมาตรฐานที่จะบังคับใช้ภายในปี 2567 โดย สโม. สำหรับกระดาษสัมผัสอาหารที่ปรุงอาหารด้วยความร้อนครอบคลุมถึงกระดาษที่ใช้ในการทำอาหารที่ต้องผ่านความร้อน เช่น กระดาษที่ใช้กับหม้ออบลมร้อน ถุงชา กระดาษกรองกาแฟ กระดาษรองเบเกอรี่ในเตาอบ เป็นต้น โดยกำหนดให้กระดาษต้องทำจากเยื่อบริสุทธิ์หรือเยื่อบริสุทธิ์ผสมเส้นใยสังเคราะห์ที่ไม่ใส่สีในเนื้อกระดาษ ใช้เพื่อกรองของเหลวร้อน อุณหภูมิไม่เกิน 220 องศาเซลเซียส โดยในมาตรฐานมีข้อกำหนดในการควบคุมการปนเปื้อนของสารโลหะหนักที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น ตะกั่ว แคดเมียม โครเมียม ปรอท ฯลฯ เมื่อกระดาษโดนความร้อนต้องมีการปนเปื้อนไม่เกินเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด และต้องไม่มีสารฟอกขาวและสารต้านจุลินทรีย์ ที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย

อุตสาหกรรมเซรามิก

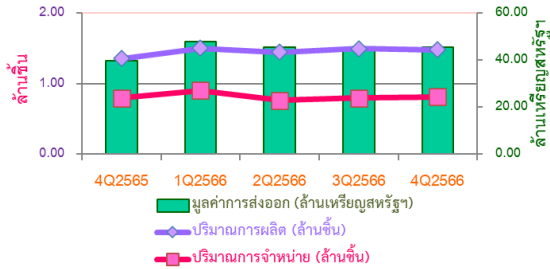
ปริมาณการผลิต และการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 หดตัวจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ ปริมาณการผลิต การจำหน่าย และการส่งออก ขยายตัวจากความต้องการภายในประเทศของกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยและคอนโดมิเนียม และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก

การผลิต จำหน่าย และส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง



การผลิต จำหน่าย และส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



การผลิต ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 27.15 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 1.95 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพและคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดส่งออกสำคัญ ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.48 ล้านชิ้น ขยายตัวร้อยละ 9.17 (%YoY) จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากตลาดภายในประเทศเป็นหลัก

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 34.35 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 6.01 (%YoY) จากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นราคาของสินค้า โดยเฉพาะค่าวัสดุและค่าแรงการก่อสร้าง ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 0.81 ล้านชิ้น ขยายตัวร้อยละ 1.95 (%YoY) จากความต้องการในกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยและคอนโดมิเนียม

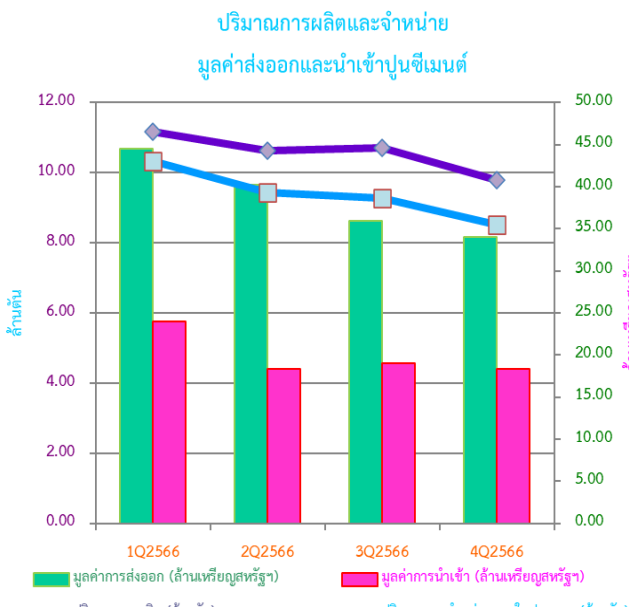
การส่งออก ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 23.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.58 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 45.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.82 (%YoY) จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่า จะมีแนวโน้มทรงตัว ตามภาวะเศรษฐกิจภายในที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นราคาของสินค้าทุกชนิด การแข่งขันด้านการตลาดของภาคเอกชน และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ในส่วนการส่งออกมีแนวโน้มทรงตัวจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากตลาดจีน โดยตลาดหลักสำหรับการส่งออก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ราคาพลังงาน วัตถุดิบ อัตราเงินเฟ้อ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นที่อาจจะส่งผลต่อการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศลดลงจากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาครัฐและอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนการส่งออกปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 คาดว่า จะขยายตัวจากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชน



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 9.80 ล้านตัน หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.08 (%YoY) จากความต้องการที่ลดลงของตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้าสำคัญ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 8.51 ล้านตัน หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.47 (%YoY) จากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาครัฐและอสังหาริมทรัพย์ภาคเอกชน เช่น บ้านที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียม

การส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 34.05 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.71 (%YoY) จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลงในตลาดหลักอย่างกลุ่มประเทศ CLMV และ บังคลาเทศ

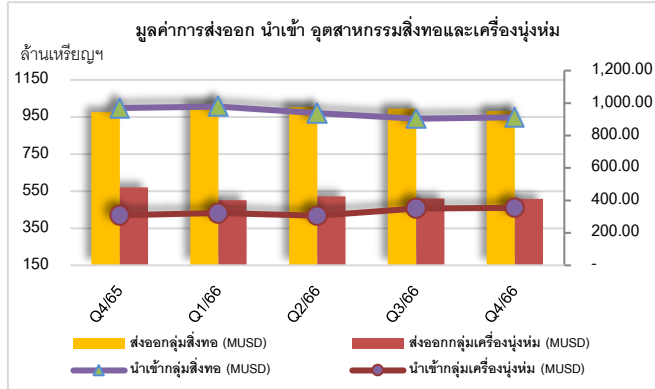
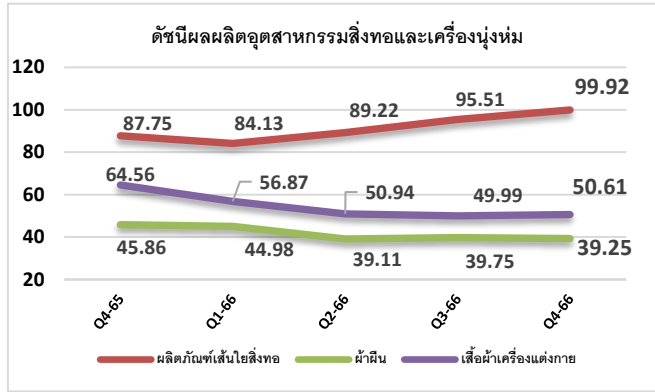
การนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 18.39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.32 โดยปรับตัวลดลงจากตลาด สเปน ลาว จีน และบังคลาเทศ

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่าย คาดว่า จะขยายตัวได้ตามความต้องการใช้ภายในประเทศเป็นหลัก จากภาคก่อสร้างทั้งโครงสร้างพื้นฐานและโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงกับพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และโครงการที่อยู่อาศัยตามแนวรถไฟและเส้นทางคมนาคมสายใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน ส่วนการส่งออกมีแนวโน้มทรงตัว ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV สำหรับการนำเข้ามีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการปูนซีเมนต์คุณภาพพิเศษจากเนเธอร์แลนด์

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ดัชนีการผลิตเส้นใยสิ่งทอเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ (เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยอื่น ๆ) ในขณะที่เดียวกันหากเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่าดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอขยายตัวเช่นกัน จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และมีคุณสมบัติพิเศษ ในขณะที่ดัชนีการผลิตผ้าผืนและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายยังคงหดตัวจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศคู่ค้า



การผลิต ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขยายตัวร้อยละ 13.87 จากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยประดิษฐ์อื่น ๆ เช่น เส้นใยเรยอน และการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เนื่องจากเป็นเส้นใยและเส้นด้ายที่มีคุณสมบัติพิเศษ โดยนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้ากีฬา สิ่งทอภายในบ้าน ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น สำหรับผ้าผืนหดตัวร้อยละ 14.41 ในขณะที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 21.61 จากการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและเครื่องแต่งกายจากผ้าถักนิตและโครเชต์ เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า ทั้งนี้ หากเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (QoQ) พบว่าเส้นใยสิ่งทอขยายตัวร้อยละ 4.62 ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ เส้นใยสิ่งทอ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขยายตัวร้อยละ 2.52 ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ เส้นใยประดิษฐ์อื่น ๆ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ในส่วนของผ้าผืนหดตัวร้อยละ 11.56 จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 17.55 เป็นผลจากการปรับลดกำลังการผลิต ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยเลือกซื้อสินค้าราคาถูกลงจากเงินมากขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,490.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.66 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการส่งออก 982.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยขยายตัวร้อยละ 0.66 ในผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 507.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 11.04 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัวจากการใช้นโยบายการเงินเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อในหลาย ๆ ประเทศ ส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,275.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 911.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.87 ในกลุ่มด้ายและเส้นใย และผ้าผืน กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการนำเข้า 354.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.97 โดยมีการนำเข้าสินค้าราคาถูกลงถึงราคาปานกลางจำนวนมากจากจีนเข้ามาจำหน่ายของกลุ่มผู้ค้าสินค้าออนไลน์ ซึ่งประชาชนได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และปรับตัวให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยลดการซื้อของฟุ่มเฟือยเพื่อลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

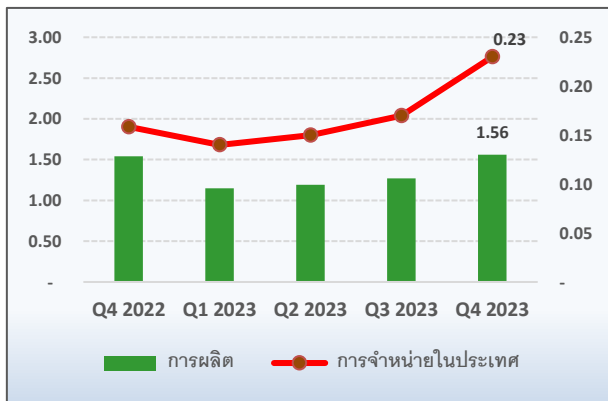
คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2567

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การผลิตเส้นใยสิ่งทอโดยเฉพาะเส้นใยประดิษฐ์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเล็กน้อยเพื่อรองรับการผลิตสิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ตามโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ยังต้องติดตามสถานการณ์ในทะเลแดงอาจส่งผลกระทบต่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้าจากโซนยุโรป โดยเฉพาะเครื่องนุ่งห่มจากประเทศคู่ค้าสำคัญ รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว นอกจากนี้ ภาวะต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูง เจ็อนไขทางการเงินที่เข้มงวด ยังคงส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจำเป็นต้องเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าวที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

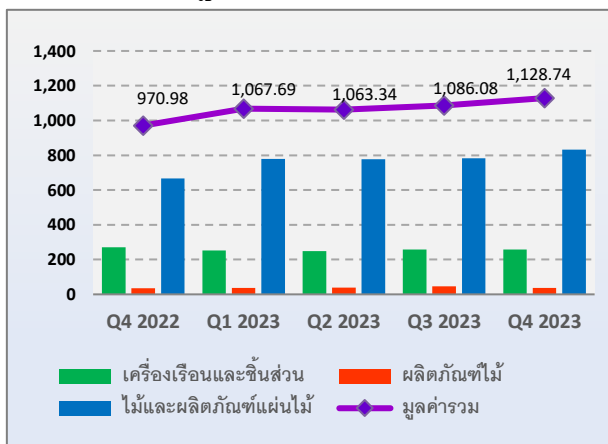
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศ ขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากความต้องการสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 1.56 ล้านชิ้น ขยายตัวร้อยละ 22.83 และ 1.30 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ เป็นผลจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 0.23 ล้านชิ้น ขยายตัวร้อยละ 35.29 และ 43.75 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ เป็นผลจากคำสั่งซื้อของร้านค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 1,128.74 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.93 และ 16.25 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แบ่งเป็นเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 258.23 37.31 และ 833.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 4.31 ขณะที่มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.93 และ 25.06 ตามลำดับ ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 เป็นผลจากอุปสงค์ความต้องการสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ของประเทศคู่ค้าสำคัญเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความต้องการไม้แปรรูปในตลาดจีน

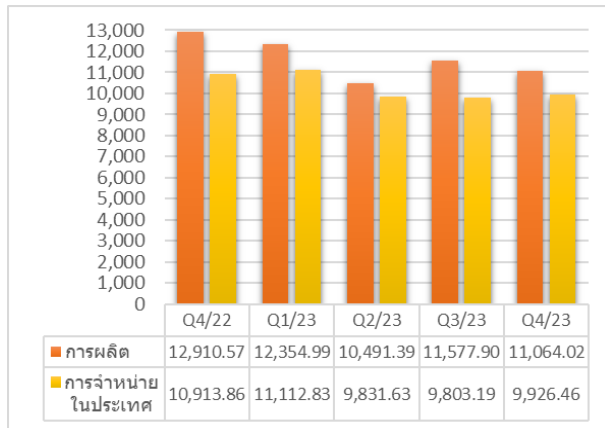
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะกลับมาขยายตัว จากแนวโน้มความต้องการเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ขยายตัวโดยเฉพาะความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้

อุตสาหกรรมยา

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศมีแนวโน้มลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค สำหรับการส่งออกที่มีทิศทางลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มความต้องการที่ลดลงของตลาดสำคัญ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนและสหรัฐอเมริกา

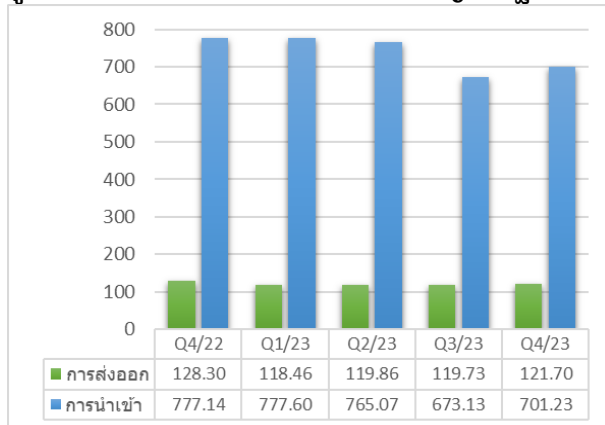
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2566

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปรับพื้นฐานข้อมูลส่งออก-นำเข้า โดยใช้ HS3001 3002 3003 3004

การผลิตยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีปริมาณ 11,064.02 ตัน ลดลง ร้อยละ 14.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการหดตัวของการผลิตยาครีม ยาฉีด ยาผง ยาเม็ด และยาเม็ด ซึ่งมีปริมาณลดลง ร้อยละ 29.13 26.31 16.99 16.37 และ 9.02 ตามลำดับ ในขณะที่การผลิตยาแคปซูลมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.02 ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาล

การจำหน่ายยาในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีปริมาณ 9,926.46 ตัน ลดลง ร้อยละ 9.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการหดตัวของการจำหน่ายยาผง ยาฉีด ยาครีม ยาเม็ด และยาน้ำ ที่มีปริมาณลดลง ร้อยละ 26.07 24.05 13.81 10.41 และ 7.16 ตามลำดับ ในขณะที่การจำหน่ายยาแคปซูลปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.16 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 121.70 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.15 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่หดตัวของตลาดสำคัญ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนและสหรัฐอเมริกา

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 701.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 9.77 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวลดลง โดยเป็นการหดตัวของการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศในภูมิภาคเอเชียและยุโรป เช่น สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ไอร์แลนด์ สเปน

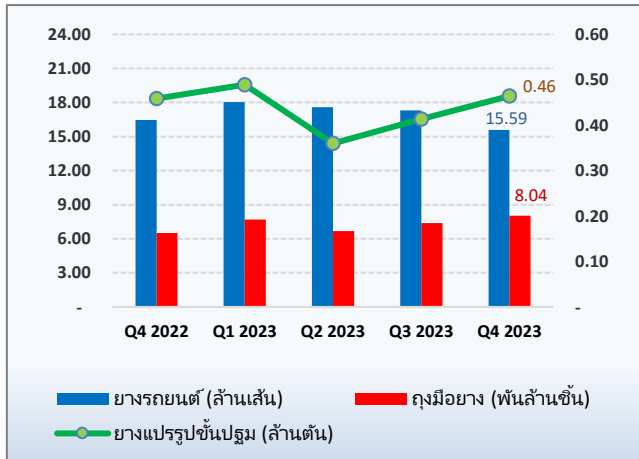
แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น ตามสถานการณ์โรคระบาดในฤดูหนาวและสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ในช่วงเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ ซึ่งจะส่งผลให้โรคติดต่อทางเดินหายใจ เช่น ไข้หวัดใหญ่ โรคโควิด-19 และโรคภูมิแพ้ มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น สำหรับทิศทางการส่งออกคาดว่าจะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังมีความต้องการของตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็นต้น

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

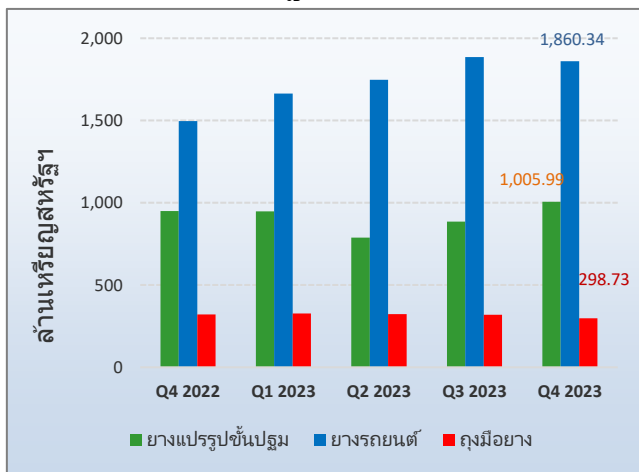
ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณลดลงจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศเป็นหลัก ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์ในประเทศที่อยู่ในระดับสูง

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 0.46 ล้านตัน 15.59 ล้านเส้น และ 8,046.69 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.29 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณลดลง ร้อยละ 5.23 จากการลดลงของการผลิตยางรถยนต์นั่ง ยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์ ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.46 จากความต้องการถุงมือยางในประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยางในประเทศ
ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีจำนวน 0.13 ล้านตัน 5.99 ล้านเส้น และ 692.41 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.52 จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้น การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณลดลง ร้อยละ 41.02 จากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ และตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing) ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.69 จากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์ที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 1,005.99 1,860.34 และ 298.73 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม และยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.00 และ 24.26 จากการขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสำคัญ ขณะที่การส่งออกถุงมือยางลดลง ร้อยละ 6.81 จากอุปสงค์ความต้องการของตลาดโลกที่ลดลงจากช่วงที่ผ่านมา

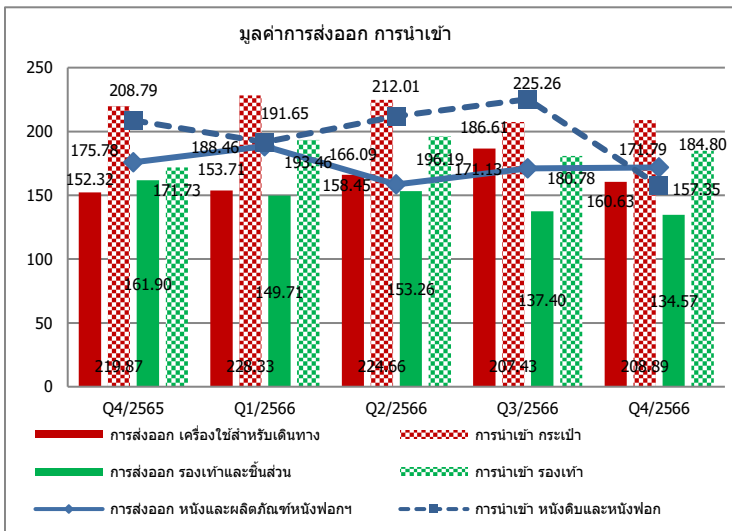
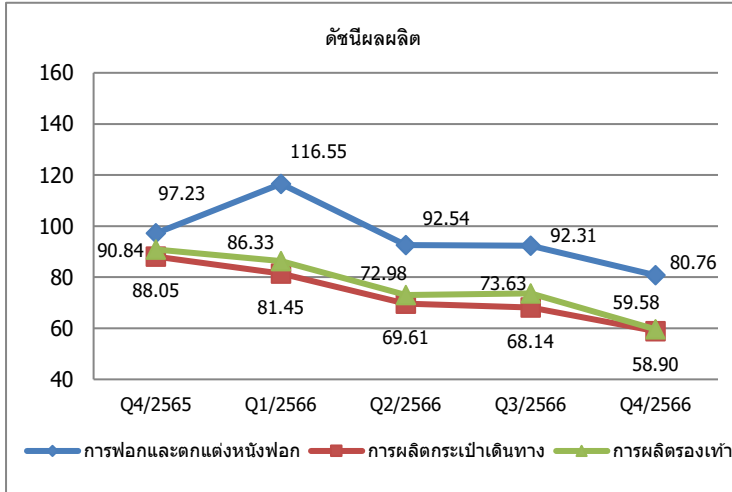
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ยางรถยนต์ และถุงมือยาง จะขยายตัว ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยยางแปรรูปขั้นปฐมจะขยายตัวจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยางรถยนต์จะขยายตัวจากแนวโน้มความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ ขณะที่ถุงมือยางจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ และการผลิตรองเท้า ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศและการบริโภคภายในประเทศที่ลดลง จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้ง ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สร้างแรงกดดันต่อต้นทุนการผลิต รวมทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 1 ปี 2567

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะปรับตัวลดลง เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ และการจำหน่ายภายในประเทศที่ลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกที่ฟื้นตัวช้า อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อต้นทุนการผลิต รวมทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและเศรษฐกิจทั่วโลก อีกทั้ง ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ โดยเฉพาะกับประเทศคู่ค้าที่ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังต้องเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ได้ผลผลิตมากขึ้น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการได้

การผลิต ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีการผลิตลดลงร้อยละ 16.94 จากความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ลดลง ส่วนหนึ่งมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและหลักคุณธรรมจริยธรรม โดยหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ทางเลือกอื่น ๆ เพื่อทดแทนการใช้หนังสัตว์หรือวัสดุที่ใช้ทดแทนเครื่องหนังแบบดั้งเดิม เช่นเดียวกับการผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ ลดลงร้อยละ 33.11 เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศที่ลดลงจากปัญหาความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่วนการผลิตรองเท้า ลดลงร้อยละ 34.41 เป็นผลมาจากผู้บริโภคหันมาซื้อรองเท้านำเข้าจากจีนซึ่งมีราคาถูกกว่าการผลิตภายในประเทศ

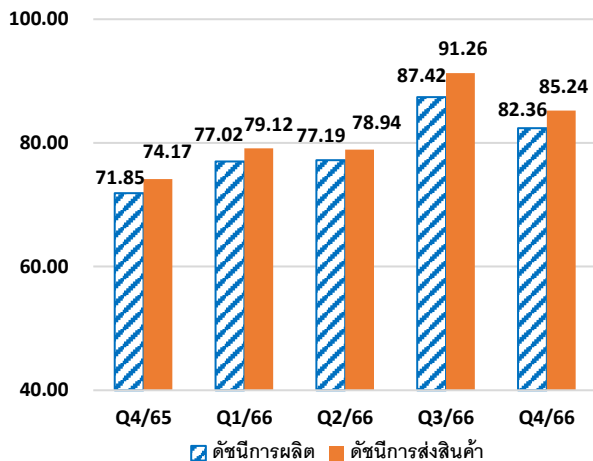
การส่งออก-นำเข้า การส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ ลดลงร้อยละ 2.27 เป็นผลจากความต้องการที่ลดลงของตลาดจีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา การส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน ลดลงร้อยละ 16.88 จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศที่ลดลง อาทิ สหรัฐอเมริกา เมียนมา และอินเดีย สำหรับเครื่องใช้สำหรับเดินทาง มีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.45 จากคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างจีน สวิตเซอร์แลนด์ และญี่ปุ่น

การนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มูลค่าการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอก และกระเป๋า ลดลงร้อยละ 24.63 และ 4.99 ตามลำดับ ส่วนมูลค่าการนำเข้ารองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.61 จากพฤติกรรมของผู้บริโภคภายในประเทศที่เปลี่ยนแปลงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ จึงหันมาเลือกซื้อรองเท้าราคาถูกที่นำเข้าจากจีน

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

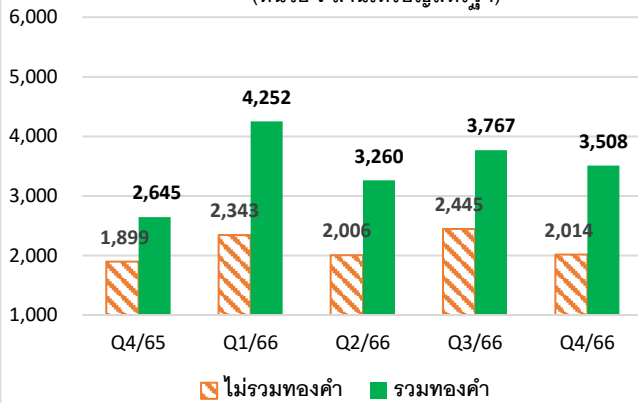
ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิต การจำหน่าย และการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวมขยายตัว ซึ่งเป็นผลจากความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าที่เพิ่มมากขึ้น จากการเข้าสู่ช่วงเทศกาลจับจ่ายทำयीปี ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องทั้งนี้ ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อและขยายเป็นวงกว้าง และจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้า อีกทั้ง ความผันผวนจากค่าพลังงานและการขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น อาจส่งผลต่อการผลิตและการส่งออกของไทยในระยะต่อไป

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



มูลค่าการส่งออก

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งออก – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.61 จากเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.66 และ 12.23 เพื่อส่งออกตามความต้องการของตลาดสหรัฐอเมริกา เยอรมนี อินเดีย ฮองกง และเบลเยียม และการจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น สำหรับการผลิตเพชร ลดลงร้อยละ 39.77 เนื่องจากความต้องการสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

การจำหน่าย การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.92 จากเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.69 และ 12.92 เป็นผลจากการเข้าสู่ช่วงเทศกาลจับจ่ายปลายปี ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น ส่วนเพชรมีการจำหน่าย ลดลงร้อยละ 14.78 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันหันมานิยมเพชรสังเคราะห์ที่มีราคาไม่สูงมากนัก

การส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่ารวม 2,013.05 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.06 จากมูลค่าการส่งออกพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.54 12.51 และ 7.33 ตามลำดับ เป็นผลจากหลายประเทศมีการจัดงานแสดงสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับที่ช่วยกระตุ้นยอดซื้อ และความต้องการช่วงเทศกาลจับจ่ายปลายปี ส่วนมูลค่าการส่งออกเพชร ลดลงร้อยละ 28.17 หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 3,507.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.62 จากการส่งออกไปยังตลาดสวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ สำหรับมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 1,494.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 100.18 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ และกัมพูชา เป็นผลจากนักลงทุนและธนาคารกลางทั่วโลกเข้าถือครองทองคำเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลจับจ่ายทำयीปี

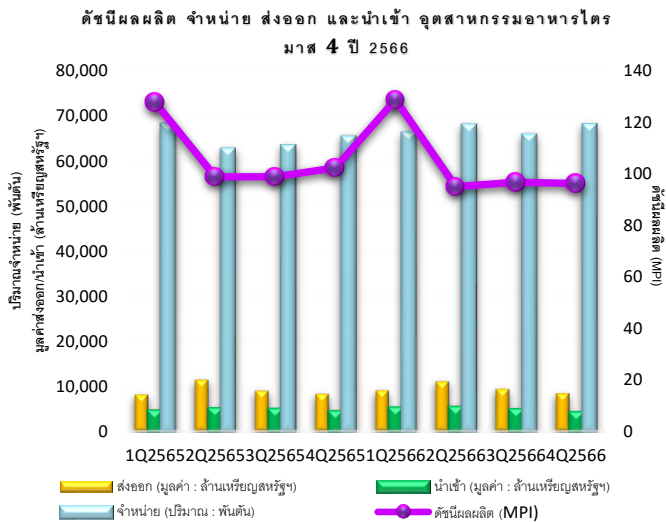
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2567

การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ และภาคการท่องเที่ยวกลับมาคึกคักมากขึ้น ประกอบกับหลายประเทศกลับมาจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อกระตุ้นการบริโภคของประชาชน ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อและขยายเป็นวงกว้าง และจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้า อีกทั้ง ความผันผวนจากค่าพลังงานและการขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น อาจส่งผลต่อการผลิตและการส่งออกของไทยในระยะต่อไป

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่อง รวมถึงปัญหาภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบทางการเกษตร อย่างไรก็ตาม ความต้องการบริโภคในประเทศและภาคการท่องเที่ยว มีแนวโน้มดีขึ้น โดยมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐเป็นปัจจัยสนับสนุน ในส่วนของภาคการส่งออก สินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว จากความกังวลเรื่องความมั่นคงอาหารของประเทศต่าง ๆ

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 96.2 ชะลอตัวร้อยละ 6.0 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ชะลอตัว ได้แก่ น้ำตาล หดตัวร้อยละ 19.4 จากน้ำตาลทรายขาว หดตัวร้อยละ 17.0 เนื่องจากการเร่งสต็อกน้ำตาลทรายในช่วงไตรมาสที่ 3 ก่อนมีการปรับเพิ่มราคาในไตรมาสที่ 4 ช่วงเดือนพฤศจิกายน รวมถึงถึงฤดูกาลผลิตปี 2566/2567 เริ่มเปิดหีบช้ากว่าฤดูกาลผลิตในปีที่ผ่านมา ประกอบกับปริมาณอ้อยเข้าหีบมีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ ประมง หดตัวร้อยละ 13.8 จากทูน่ากระป๋อง หดตัวร้อยละ 22.3 เนื่องจากความต้องการบริโภคลดลงทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของมันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 12.6 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 13.3 เนื่องจากภาวะภัยแล้งและการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังในช่วงก่อนหน้า ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แทน ส่งผลให้พื้นที่เพาะปลูก และปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังลดลง ผักและผลไม้แปรรูป ชะลอตัวร้อยละ 4.3 จากสินค้าสำคัญคือ สับปะรดกระป๋อง หดตัวร้อยละ 61.7 เนื่องจากการปลูกบางพื้นที่ ผลผลิตลดลงจากภาวะภัยแล้ง และปศุสัตว์ ชะลอตัวร้อยละ 4.0 จากเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ชะลอตัวร้อยละ 7.4 เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว ส่งผลต่อความต้องการบริโภคที่ลดลง

ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ชะลอตัวร้อยละ 8.6 จากสุราขาว เบียร์ และน้ำดื่มให้กำลังงาน

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีปริมาณ 68,033.58 พันตัน ขยายตัวร้อยละ 4.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ เบห์มิ่งสำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 5.4 รองลงมาคือ เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร ขยายตัวร้อยละ 4.3 นมพร้อมดื่ม ขยายตัวร้อยละ 3.3 และ เค้ก ขยายตัวร้อยละ 2.1

การส่งออก ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 8,407.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.6 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว เนื่องจากความต้องการนำเข้าสินค้าจากหลายประเทศเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร

การนำเข้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีมูลค่า 4,060.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ชะลอตัวร้อยละ 5.8 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ชะลอตัว ได้แก่ เมล็ดพืชไขมัน กากพืชไขมัน อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ขยายตัว ได้แก่ ธัญพืช รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะเบห์มิ่งสำเร็จรูป **แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567**

คาดว่า ดัชนีผลผลิตในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการของภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศ รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในส่วนของภาคการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว จากความต้องการสินค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อความมั่นคงด้านอาหาร อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายประเทศ รวมถึงผลกระทบจากภัยแล้งที่อาจรุนแรงขึ้น

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร

มาตรการ Easy e-Receipt เพื่อช่วยกระตุ้นการบริโภคในภาคครัวเรือน โดยกำหนดให้ผู้มีเงินได้บุคคลธรรมดา นำหลักฐานใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) หรือใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) ของการซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าที่จดทะเบียนในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) มาใช้ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 50,000 บาท ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2567 ถึง 15 ก.พ. 2567

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none"> ● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2566 	กว.	0-2430-6806
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมรายสาขา <ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า ● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ ● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ● อุตสาหกรรมพลาสติก ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ● อุตสาหกรรมเซรามิก ● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ● อุตสาหกรรมยา ● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ● อุตสาหกรรมอาหาร 	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : www.oie.go.th