

คำนำ

รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559 และแนวโน้มปี 2560 นี้ จัดทำขึ้นโดยกระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรมโดยการรวบรวม ผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผนวกกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะประโยชน์ต่อผู้สนใจติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

ธันวาคม 2559

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559 และแนวโน้มปี 2560	3
เศรษฐกิจโลก	17
เศรษฐกิจไทย	39
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	84
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	92
• อุตสาหกรรมยานยนต์	103
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	117
• อุตสาหกรรมพลาสติก	126
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	135
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	140
• อุตสาหกรรมเซรามิก	147
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	154
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	163
• อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	175
• อุตสาหกรรมยา	184
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	192
• อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	202
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	217
• อุตสาหกรรมอาหาร	229

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2559 และแนวโน้มปี 2560

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2559 และแนวโน้มปี 2560

เศรษฐกิจโลกในปี 2559 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.1 ภาพรวมเศรษฐกิจของโลกยังคงขยายตัว แม้ว่าเศรษฐกิจของหลาย ๆ ประเทศจะชะลอตัวจากปี 2558 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงขยายตัว โดยปัญหาการว่างงานลดลงอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจสหภาพยุโรปขยายตัวแต่ยังคงมีปัญหาด้านการว่างงานที่อยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังคงมีความกังวลในเรื่อง Brexit ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหภาพยุโรป เศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวเล็กน้อย สำหรับเศรษฐกิจประเทศจีนยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง

สถานการณ์การเงินโลกธนาคารกลางหลาย ๆ ประเทศ ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ และยังคงใช้มาตรการแบบผ่อนคลายเป็นกระตุ้นเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ

สถานการณ์ราคาน้ำมันโลกในปี 2559 ยังคงอยู่ในระดับต่ำ อันเป็นผลมาจากกลุ่มประเทศโอเปกตัดสินใจคงกำลังการผลิต และยังมีผู้ผลิตน้ำมันดิบจากชั้นหินดินดาน (Shale oil) ในสหรัฐฯ และแคนาดา จึงส่งผลให้อุปทานน้ำมันโลกยังคงล้นตลาด โดยราคาน้ำมันดิบ (Dubai) เฉลี่ย 10 เดือน อยู่ที่ 39.9 USD:Barrel โดยล่าสุดราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมกราคม (ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2559) มีราคาอยู่ที่ 50.3 USD:Barrel สำหรับราคาน้ำมันโลกปี 2560 คาดว่าราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มโอเปกบรรลุข้อตกลงการลดกำลังการผลิตของกลุ่มในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2560 ทั้งนี้ข้อตกลงของกลุ่มโอเปกอาจส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบพุ่งขึ้นมาในระยะสั้นเท่านั้น เพราะหากราคาน้ำมันสูงกว่าระดับ 55 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล จะส่งผลให้น้ำมันจากชั้นหินดินดานในสหรัฐฯ มีการผลิตเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวคงที่จากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 คือ การผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ปรับตัวเป็นบวกหลังจากลดลง 7 ไตรมาสติดต่อกัน เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งเริ่มผ่อนคลายเป็นการผลิติดอกอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.9 ด้านการใช้จ่าย การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.5 และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 1.4 การส่งออกสุทธิเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 3.4 ขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการลดลงร้อยละ 1.3

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.9 ชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.1 เป็นผลจากความต้องการในตลาดต่างประเทศชะลอตัวลง โดยเฉพาะการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงความต้องการในประเทศที่หดตัวในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ แต่ในบางอุตสาหกรรมเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการผลิตแอร์ และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ขยายตัวสูงจากการส่งออก

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทย ในปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.2 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และเศรษฐกิจไทยในปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0

การค้าต่างประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของทั้งมูลค่าการนำเข้าและมูลค่าการส่งออก ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และการบริโภคภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัว โดยการนำเข้าตลอดทั้ง 10 เดือนมีมูลค่าลดลงในระดับที่มากกว่ามูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 18,177.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าใน 9 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – กันยายน) การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 1,302 โครงการ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 1,769 โครงการ โดยในช่วง 9 เดือนแรก ของปี 2559 นี้การลงทุนในกิจการต่างๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 675,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุน 665,630 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 459 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 102,190 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 305 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 330,060 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 538 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 243,370 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุนทั้งสิ้น 236,720 ล้านบาท รองลงมา คือ หมวดเกษตรกรรม และผลิตผลจากการเกษตรมีเงินลงทุน 147,340 ล้านบาท และหมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติกและกระดาษมีเงินลงทุน 140,240 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนใน 9 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – กันยายน) พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 228 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 72,220 ล้านบาท รองลงมา คือ ประเทศจีนได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 80 โครงการ มีเงินลงทุน 40,564 ล้านบาท เนเธอร์แลนด์มีจำนวน 26 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 22,433 ล้านบาท และประเทศออสเตรเลียมีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติ 23 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 19,794 ล้านบาท

แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมไทยปี 2560 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 จากการทยอยฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของเศรษฐกิจโลกและการค้าโลก ระบายการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มขยายตัวเร่งขึ้นโดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม และการดำเนินงานภายใต้แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC)

สรุปภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

เหล็กและเหล็กกล้า ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2559 มีประมาณ 7,728,338 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ เหล็กทรงยาว ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.02 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.90 สำหรับการจำหน่ายในประเทศ ประมาณ 19,074,108 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.86 โดยเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.82 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.91 สำหรับมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.25 มูลค่าการนำเข้า ลดลง ร้อยละ 3.66

คาดการณ์การบริโภคเหล็กของไทยในปี 2560 ประมาณ 17.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.1-2.8 โดยคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน จะมีการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องปรับอากาศ สำหรับเหล็กทรงยาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของโครงการก่อสร้างภาครัฐที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจพบว่า ในปี 2560 กระทรวงคมนาคมมีแผนลงทุนด้านขนส่ง โดยขยายการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน 36 โครงการ โดยเป็นโครงการต่อขยายเฟสแรก โดยโครงการที่พร้อมขออนุมัติ ครม. เช่น รถไฟฟ้าทางคู่ปากน้ำโพ-เด่นชัย, จิระ-อุบลราชธานี, ขอนแก่น-หนองคาย, ชุมพร-สุราษฎร์ธานี, สุราษฎร์ธานี-สงขลา, หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์, เด่นชัย-เชียงใหม่, เด่นชัย-เชียงใหม่ และบ้านฝ้ายนครพนม ซึ่งจะมีผลทำให้เหล็กทรงยาว ขยายตัวเพิ่มขึ้น

ยานยนต์ ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,637,841 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,597,140 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.55 โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่ง 680,384คัน รถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์ 927,923คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.86และ 0.49ตามลำดับ ส่วนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 29,534คัน ลดลงร้อยละ 4.74

สำหรับประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2560 จากข้อมูลของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.56 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 800,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,200,000 คัน ซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์อัตราการ

ขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2560 จะขยายตัวร้อยละ 3-4 สำหรับตลาดส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ □ ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 110.75 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.71 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเครื่องปรับอากาศสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลักต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี และเครื่องซักผ้ามีการขยายตัวอย่างมากในไตรมาสที่ 3 เนื่องจากผู้ผลิตบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

ในปี 2560 คาดว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะมีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการฟื้นตัวของตลาดในประเทศและการส่งออกตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จะมีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น

เคมีภัณฑ์ การส่งออกเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 5,602.237 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 162.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอาง และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 30.50 26.71 และ 12.39 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 10,832.450 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 462.583 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 23.62 และ 22.88 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในปี 2560 การส่งออกเคมีภัณฑ์ปี 2560 คาดว่าจะมีมูลค่ารวมประมาณ 6,950 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ปี 2560 คาดว่าจะมีมูลค่ารวมประมาณ 13,659 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ หลายโครงการเริ่มก่อสร้างในปี 2560

อาทิ Motorway รถไฟฟ้าในเขตเมือง รถไฟฟ้ารางคู่ เป็นต้นเป็นปัจจัยสำคัญที่จะกระตุ้นให้ภาคเอกชนลงทุนตาม ซึ่งน่าจะเป็นแรงกระตุ้นให้การบริโภคเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายในประเทศเพิ่มขึ้น

พลาสติก สรุปภาวะเศรษฐกิจปี 2559 ผลิตภัณฑ์พลาสติกคาดว่าจะมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 1,123,285 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.15 หรือคิดเป็นมูลค่า 3,810.804 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่คาดว่าจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องประกอบอาคาร (3925) แผ่น พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) และแผ่น พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.72 9.07 8.41 และ 7.64 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการนำเข้าคาดว่าจะมีปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 694,017.09 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.60 หรือคิดเป็นมูลค่า 4,099.769 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่คาดว่าจะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไบยาวเดี่ยว (3916) แผ่น พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) แผ่น พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว (3919) เครื่องประกอบอาคาร (3925) และเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.83 20.15 18.45 18.16 และ 16.85 ตามลำดับ

แนวโน้มปี 2560 อุตสาหกรรมกรรมพลาสติกคาดว่าจะมูลค่าการส่งออกจะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นและมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ตามแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น ประกอบกับแนวโน้มค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกรวม 3,917.480 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.80 หรือคาดว่าจะมีปริมาณการส่งออกรวม 1,161,610.31 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41เมื่อเทียบกับปี 2559

ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.)ปี 2559คาดว่าจะมูลค่าการส่งออกและนำเข้าโดยรวมมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 10.17 และ 8.81 ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากความผันผวนของระดับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในช่วงขาลง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของ

ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในปี 2560 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์การขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัว GDP ปี 2560 ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยจะมีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าร้อยละ 1.8 และ 4.0 ตามลำดับ (ข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 147/2559 วันที่ 28 ตุลาคม 2559) อย่างไรก็ตาม การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลก การขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมปลายทาง ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก เป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.84 0.65 11.90 3.48 และ 0.07 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ปูนซีเมนต์ ที่เพิ่มขึ้นตามการบริโภคภายในที่ขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการเร่งการลงทุนภาครัฐ ประกอบกับเหตุการณ์สำคัญที่กระตุ้นให้ความต้องการกระดาษประเภทต่าง ๆ ขยายตัว เช่น การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 การลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ เป็นต้น รวมถึงเป็นการขยายการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีแนวโน้มขยายตัว

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ปี 2560 คาดว่าการผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษ ในภาพรวมจะสามารถขยายตัวได้จากเศรษฐกิจของประเทศที่มีทิศทางขยายตัว ยกเว้นกระดาษพิมพ์เขียน ที่คาดว่าจะมีดัชนีผลผลิตลดลง เนื่องจากเอกสารหนังสือ สื่อโฆษณาในรูปแบบกระดาษถูกแทนที่ด้วยระบบดิจิทัล ส่งผลให้การผลิตกระดาษพิมพ์เขียนลดลง ประกอบกับการนำเข้ากระดาษดังกล่าวส่วนหนึ่งจากต่างประเทศมาใช้ทดแทน

เซรามิก การผลิตเซรามิก ปี 2559 ในภาพรวมได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังฟื้นตัวได้ไม่มากนัก ทำให้การลงทุนภาคก่อสร้างหิรัญทรัพย์ชะลอตัว การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลง และยังคงเร่งระบายโครงการเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่ผู้ประกอบการยังมีปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สถาบันการเงินต้องระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ได้สิ้นสุดลงในเดือนเมษายน 2559 ทำให้การผลิตเซรามิกเพื่อใช้เป็นวัสดุก่อสร้างได้รับผลกระทบต่อเนื่องตามไปด้วย โดยในปี 2559 ปริมาณการผลิตกระเบื้องปูพื้น นู่นัง มี

ประมาณ 150.67 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.31 ในขณะที่ปริมาณการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ มีประมาณ 7.51 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.73 ซึ่งการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์จะมีทิศทางการเติบโตของตลาดในประเทศดีกว่ากระเบื้องปูพื้นบุผนัง จึงทำให้การผลิตยังสามารถขยายตัวได้

ในปี 2560 คาดว่าการผลิตและจำหน่ายเซรามิกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่จะขยายตัวตามโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐ สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก คาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ในส่วนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่มีทิศทางการขยายตัวมากกว่าปีที่ผ่านมา

ปูนซีเมนต์ การผลิตปูนซีเมนต์ปี 2559 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตปูนเม็ด 42.52 ล้านตัน และปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ 42.88 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.58 และร้อยละ 15.20 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ขยายตัวจากปีก่อน ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจในประเทศจะอยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเฉพาะตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาเนื่องจากฐานตัวเลขของปี 2558 ค่อนข้างต่ำ

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในปี 2560 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของรัฐบาลน่าจะช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวโดยเฉพาะในส่วนของนโยบายเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชน ซึ่งจะทำให้มีความต้องการปูนซีเมนต์ในประเทศมากขึ้น

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนการผลิตกลุ่มเส้นใยสังเคราะห์และเส้นด้ายเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้ภายในประเทศที่ขยายตัวสูงขึ้น สำหรับการผลิตผ้าผืนลดลง เนื่องจากยังมีสินค้าสะสมค่อนข้างมากจากการนำเข้าตั้งแต่ช่วงกลางปี เนื่องจากราคานำเข้าถูกกว่าการผลิตในประเทศ ส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องนุ่งห่มการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลงทั้งเสื้อผ้าถักและเสื้อผ้าทอแม้ว่าความต้องการใช้เสื้อผ้าสีดำภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

ภาพรวมการผลิต การจำหน่ายในประเทศของกลุ่มเส้นใยสิ่งทอปี 2560 คาดว่า จะขยายตัวได้จากความต้องการของตลาดในอาเซียนยังมีความต้องการนำเข้าจากไทย ซึ่งส่วนใหญ่ไม่มีสิ่งทอต้นน้ำสำหรับกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะเสื้อผ้าชุดดำ ยังมีความต้องการของผู้บริโภคในประเทศเกือบทุกภาคส่วน ซึ่งในหลายองค์กรยังไว้อาลัยต่อเนื่อง และหลายโรงงานต้องเร่งการผลิต

เพื่อให้ทันตามความต้องการของลูกค้า ในส่วนภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า จะขยายตัวได้ไม่มากนัก เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจภายในตลาดคู่ค้าหลัก ๆ ยังชะลอตัวต่อเนื่อง

ไม้และเครื่องเรือน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2559 ในภาพรวมหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ที่การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลงเนื่องจาก อยู่ในช่วงการเร่งระบายนโครงการเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่ผู้ประกอบการก็ยังมีปัญหาไม่ผ่านการขอสินเชื่อ อสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากมีหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีผลต่อเนื่องต่อความต้องการใช้ เครื่องเรือนในการตกแต่งบ้านที่ไม่สามารถขยายตัวได้ โดยปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2559 มีประมาณ 4.97 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 12.19

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 มีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มจะขยายตัวตามโครงสร้างพื้นฐาน ขนาดใหญ่ของรัฐ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการสินค้าตกแต่งบ้าน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ยา การผลิตยาในประเทศ ปี 2559 คาดว่าจะมีปริมาณลดลงจากปีก่อน เนื่องจากผู้ผลิตบางราย ย้ายสถานที่ตั้งโรงงานจึงต้องหยุดเดินเครื่องจักรไประยะหนึ่ง และผู้ผลิตบางรายหยุดเดิน เครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิต ในขณะที่การจำหน่ายยาในประเทศคาดว่าจะมีปริมาณ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่บางรายมียาน้ำชนิดใหม่ออกสู่ตลาดทดแทนยา น้ำชนิดเดิมที่ถูกจำกัดปริมาณการจำหน่าย ซึ่งได้รับผลการตอบรับที่ดี และผู้ประกอบการบางราย มียอดสั่งซื้อยาน้ำบางชนิดซึ่งเป็นสินค้าที่มีผลผลิตอยู่เดิมเพิ่มขึ้นมาก

การผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศปี 2560 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากผู้ผลิต รายใหญ่บางรายน่าจะสามารถกลับมาผลิตยาได้เต็มกำลังการผลิต หลังจากที่ย้ายสถานที่ ตั้ง โรงงานเมื่อปีที่ผ่านมาทำให้ต้องรอขออนุญาตผลิตยาแต่ละชนิดใหม่ทั้งหมด

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตยางแปรรูปขั้นต้นปี 2559 คาดว่าจะหดตัวลงร้อยละ 0.67เมื่อ เทียบกับปีก่อนสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ(ยางนอก รถยนต์นั่ง/รถกระบะยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/ รถแทรกเตอร์ยางในรถบรรทุก/รถโดยสารและยางล้อดอก)และถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ คาดว่าจะ ปรับตัวลดลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในส่วนของยางนอกและยางในรถบรรทุกและรถ โดยสาร ซึ่งเมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่าจะลดลงร้อยละ 2.38และ19.26 ตามลำดับ เนื่องจาก เศรษฐกิจในประเทศยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ทำให้ผู้ประกอบการหันไปหล่อดอกยางมากกว่าที่จะซื้อยางใหม่ซึ่ง มีราคาสูง สอดคล้องกับตัวเลขการผลิตยางล้อดอกที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.81 ประกอบกับ

เทคโนโลยีการผลิตยางล้อมีความก้าวหน้ามากขึ้นทำให้ปัจจุบันมีการผลิตยางล้อชนิดที่ไม่ใช้ยาง ในซึ่งมีความปลอดภัยมากกว่าเพิ่มขึ้นปริมาณการผลิตยางในรถบรรทุกและรถโดยสารจึงหดตัวลงค่อนข้างมาก

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในปี 2560 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากสต็อกยางที่ลดลงมากของจีนจะทำให้จีนต้องนำเข้ายางพาราจากไทยมากขึ้นเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ และในส่วนของผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อคาดว่าจะขยายตัวได้ตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทุกผลิตภัณฑ์ปรับตัวลดลง ได้แก่ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าดูหนัง กระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก และการผลิตรองเท้า เนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว และเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป และ จีน ที่ยังคงชะลอตัว

ปี 2560 คาดว่า การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังจะมีแนวโน้มทรงตัว หรืออาจพลิกกลับมาเป็นบวกเล็กน้อย เนื่องจากฐานปี 2559 อยู่ในระดับต่ำ โดยมีปัจจัยที่กระตุ้นการผลิต เช่น การขยายตัวเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว การลงทุนจากภาครัฐที่จะส่งผลเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศโดยรวม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยหนุนให้การผลิต ปี 2560 กลับมาขยายตัวได้ ดังนั้น การผลิตในภาพรวมของอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อาจมีทิศทางที่ดีขึ้นในปี 2560 สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า จะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเช่นกัน และมีความเป็นไปได้ที่จะกลับมาขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้ารองเท้าและเครื่องหนังที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง นอกจากนี้เศรษฐกิจโลกค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบในด้านลบ คือ นโยบายกีดกันทางการค้าของประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนใหม่ อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย สำหรับการนำเข้า คาดว่า จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการบริโภคสินค้าหรูเพื่อแสดงฐานะทางสังคมมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น และอาจขยายตัวได้ดีขึ้นมากถ้ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า การผลิตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.58 ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

หลายประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องประดับเทียม เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือในช่วงที่ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายใช้สอยด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม คาดว่า จะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.39 เนื่องจากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าสูงถึง 7,036.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 84.83 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นมากจากปีก่อน ทำให้มีการสั่งซื้อเพื่อเก็งกำไรและถือครองไว้ และหากไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.56 โดยยังมีสวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ

การผลิต ในปี 2560 คาดว่า การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเนื่องจากคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางดีขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น

อาหาร ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2559 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.94 เนื่องจากการผลิตน้ำมันพืช น้ำตาล และประมงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวนประกอบกับแนวโน้มเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัวจากความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคยังไม่ดีนัก ส่วนการส่งออกปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.87 จากสินค้ากลุ่มน้ำตาลทราย กลุ่มอาหารอื่นๆ และ กลุ่มข้าวและธัญพืช จากความคั่งค้างของประเทศผู้นำเข้าลดลง ด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้การค้าการลงทุนซบเซาตามไปด้วย เนื่องด้วยการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและญี่ปุ่นที่เป็นประเทศคู่ค้าหลักนอกจากนี้ ยังมีปัจจัยลบต่างๆ ที่ควรเฝ้าระวัง เช่น ผลกระทบของ Brexit ผ่านค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิง และยุโรปที่อ่อนค่าลง นโยบายของรัฐบาลจีนเกี่ยวกับการระบายสต็อกข้าวโพดจากการที่แผนการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบได้สิ้นสุดลงปัญหาการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย IUU Fishing จากสหภาพยุโรป ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสินค้าไทย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก รวมทั้งระดับราคาสินค้าในตลาดโลกผันผวนตามราคาน้ำมัน ซึ่งทำให้การส่งออกของไทยได้รับผลกระทบ แม้จะมีปัจจัยบวกในช่วงปลายปีจากนโยบายกีดกันทางการค้าของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ ในการยกเลิกข้อตกลง TPP ผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการค้ามนุษย์ของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 รวมทั้งการกลับมาได้รับสิทธินำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากเกาหลีใต้

คาดการณ์การผลิตในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0 ถึง 2 เนื่องจากการผลิตเพิ่มขึ้นสินค้าสำคัญ เช่น กลุ่มปศุสัตว์ จากสินค้า

ไก่แปรรูป และกลุ่มประมง (สินค้ากุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง) ที่ได้รับผลดีจากการแก้ปัญหาโรคตายด่วน และประเทศคู่แข่งประสบปัญหาผลผลิตลดลง ส่งผลต่อการส่งออกในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1 ถึง 3 เนื่องจากสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น กลุ่มข้าวและธัญพืชกลุ่มประมง (ทูน่า กระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง และกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง) ที่ได้รับผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการค้ำหนุนของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 และกลุ่มปศุสัตว์ (ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และไก่แปรรูป) ที่เพิ่มคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า และการกลับมาได้รับสิทธินำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากเกาหลีใต้

- เศรษฐกิจโลก
- เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจโลก¹

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกในปี 2559 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.1 ภาพรวมเศรษฐกิจของโลกยังคงขยายตัว แม้ว่าเศรษฐกิจของหลาย ๆ ประเทศจะชะลอตัวจากปี 2558 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงขยายตัว โดยปัญหาการว่างงานลดลงอย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจสหภาพยุโรปขยายตัวแต่ยังคงมีปัญหาอัตราการว่างงานที่อยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังคงมีความกังวลในเรื่อง Brexit ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหภาพยุโรป เศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวเล็กน้อย สำหรับเศรษฐกิจประเทศจีนยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง

สถานการณ์การเงินโลกธนาคารกลางหลาย ๆ ประเทศ ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ และยังคงใช้มาตรการแบบผ่อนคลายเป็นกระตุ้นเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ

สถานการณ์ราคาน้ำมันโลกในปี 2559 ยังคงอยู่ในระดับต่ำ อันเป็นผลมาจากกลุ่มประเทศโอเปกตัดสินใจคงกำลังการผลิต และยังมีผู้ผลิตน้ำมันดิบจากชั้นหินดินดาน (Shale oil) ในสหรัฐฯ และแคนาดา จึงส่งผลให้อุปทานน้ำมันโลกยังคงล้นตลาด โดยราคาน้ำมันดิบ (Dubai) เฉลี่ย 10 เดือน อยู่ที่ 39.9 USD:Barrel โดยล่าสุดราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมกราคม (ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2559) มีราคาอยู่ที่ 50.3 USD:Barrel สำหรับราคาน้ำมันโลกปี 2560 คาดว่าราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มโอเปกบรรลุข้อตกลงการลดกำลังการผลิตของกลุ่มในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2560 ทั้งนี้ข้อตกลงของกลุ่มโอเปกอาจส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบพุ่งขึ้นมาในระยะสั้นเท่านั้น เพราะหากราคาน้ำมันสูงกว่าระดับ 55 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล จะส่งผลให้น้ำมันจากชั้นหินดินดานในสหรัฐฯ มีการผลิตเพิ่มขึ้น

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา²

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.6 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 และแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.2

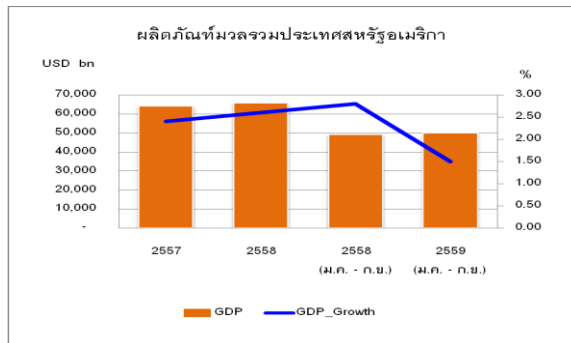
¹ - ข้อมูลบางส่วนของประเทศล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2559

- ที่มา www.eia.doe.gov www.thaioil.co.th/ www.quandl.com

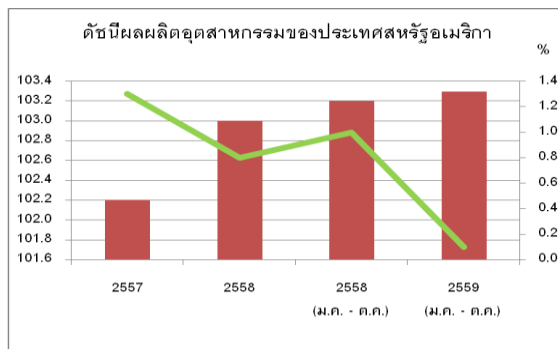
² - ที่มา www.worldbank.org www.imf.org www.bea.gov www.ceicdata.com

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

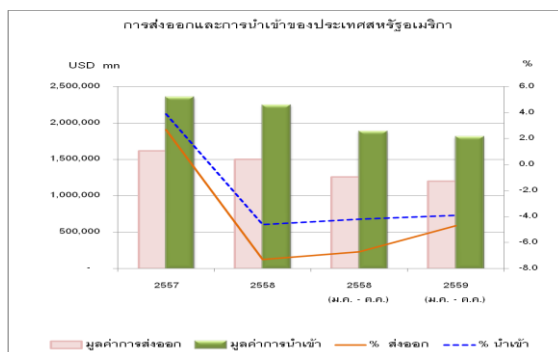


ภาคเอกชนในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาขยายตัวร้อยละ 2.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.4 การลงทุนภาคเอกชนในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาหดตัวร้อยละ 2.2 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 5.8 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ระดับ 98.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 98.1



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

การผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ระดับ 103.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 103.2



การส่งออกและนำเข้า

ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 หดตัวร้อยละ 4.7 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 6.7 การนำเข้าในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 หดตัวร้อยละ 3.9 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ

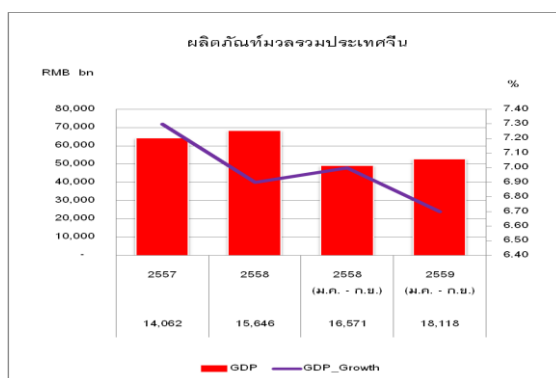
4.2

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.0 อัตราการว่างงานในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.9 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.3

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.25 ทั้งนี้มีแนวโน้มว่า Fed อาจจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในเดือนธันวาคม

เศรษฐกิจจีน³

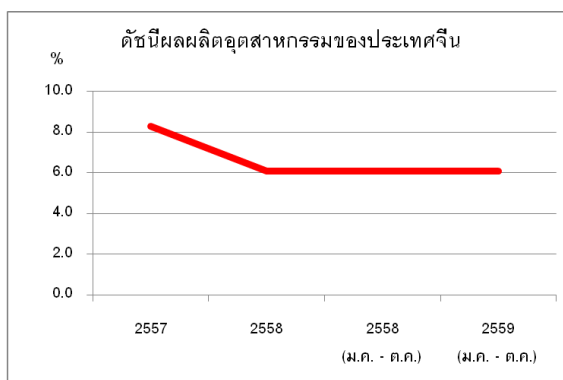
เศรษฐกิจจีน ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.6 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 และแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.2



ภาวะเศรษฐกิจของจีน ในปี 2559

IMF คาดว่า GDP ขยายตัวร้อยละ 6.6 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจจีนขยายตัวร้อยละ 6.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 7.0 มูลค่าการค้าปลีกในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 10.3 ลดลงเมื่อ

เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 10.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ระดับ 103.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 106.4

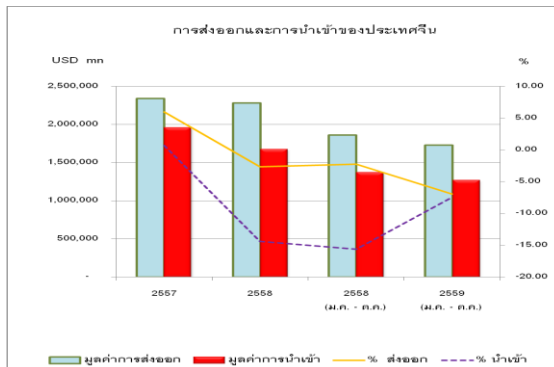


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

การผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 6.1 เท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน

³ - ที่มา www.stats.gov.cn, www.pbc.gov.cn, www.ceicdata.com

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 หดตัวร้อยละ 6.9 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 2.2 การนำเข้าในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 หดตัวร้อยละ 7.4 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ

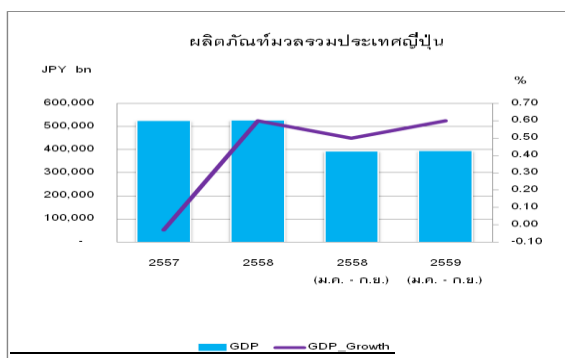
15.6

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.4 อัตราการว่างงานใน 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.0 เท่ากับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China) ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 1 ปี อยู่ที่ร้อยละ 4.35 ธนาคารกลางจีนยังคงดำเนินนโยบายซื้อขายหลักทรัพย์หรือพันธบัตรของทางการ (open market operation) ที่หลากหลาย เพื่อควบคุมสภาพคล่องในตลาด

เศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่น⁴

เศรษฐกิจญี่ปุ่นในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 0.5 ขยายตัวเท่ากับปี 2558 และแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 0.6

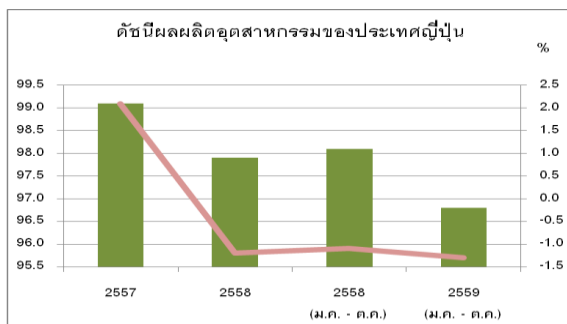


ภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP ขยายตัวร้อยละ 0.5 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่นขยายตัวร้อยละ 0.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่ง

⁴ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 3 ปี 2559

- www.cao.go.jp www.boj.or.jp www.stat.go.jp www.ceicdata.com

ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.5 การบริโภคภาคเอกชนในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาขยายตัวร้อยละ 0.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 1.2 การลงทุนในภาคก่อสร้างในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาขยายตัวร้อยละ 4.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 4.9 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 41.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 40.8



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

การผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ระดับ 96.8 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 98.1



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 หดตัวร้อยละ 9.3 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 5.5 การนำเข้าในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 หดตัวร้อยละ 17.8 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ

7.6

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ -0.2 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.9 อันเป็นผลมาจากราคาพลังงานที่ลดลง อัตราการว่างงานในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.1 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.4

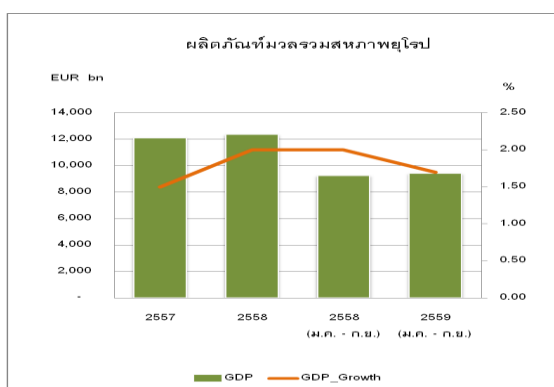
สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ -0.1 นอกจากนี้ธนาคารกลางญี่ปุ่นมีการปรับเป้าหมายด้านนโยบายโดยการควบคุมอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559 และแนวโน้มปี 2560

โดยกำหนดอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 10 ปี อยู่ที่ร้อยละ 0 แทนการซื้อสินทรัพย์จำนวนมาก เพื่อยกระดับนโยบายผ่อนคลายทางการเงินอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป⁵

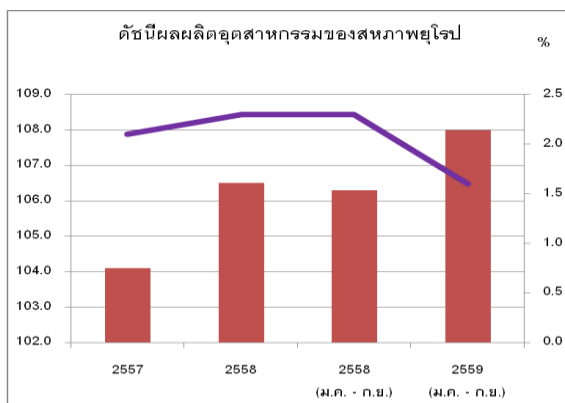
เศรษฐกิจสหภาพยุโรปในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.7 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 และแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.5



ภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป

ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP ขยายตัวร้อยละ 1.7 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาเศรษฐกิจสหภาพยุโรปขยายตัวร้อยละ 1.8 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.1 เศรษฐกิจของสหภาพยุโรปฟื้นตัวดีขึ้นเล็กน้อยแต่อัตราการ

ว่างงานยังคงอยู่ในระดับสูง การบริโภคภาคเอกชนในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาขยายตัวร้อยละ 2.0 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 1.7

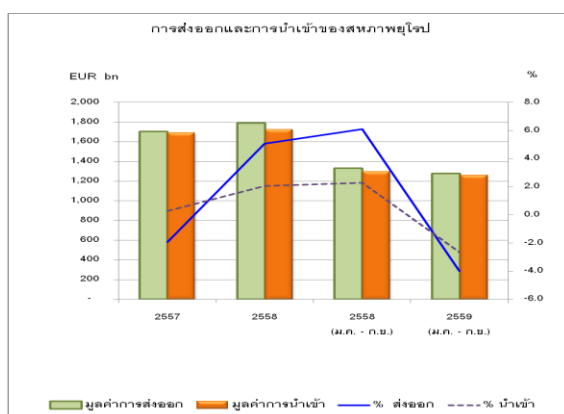


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

การผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 108.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 106.3

⁵ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 3 ปี 2559
- ที่มา eurostat, www.ecb.int www.ceicdata.com

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559 และแนวโน้มปี 2560



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 หดตัวร้อยละ 4.0 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัว ร้อยละ 6.1 การนำเข้า ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 หดตัวร้อยละ 2.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.3

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมาของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.0 อัตราการว่างงานในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมาปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 8.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.5

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank : ECB) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.05 และธนาคารกลางยุโรปมีแนวโน้มที่จะขยายระยะเวลาการเข้ามาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนมีนาคมปี 2560

เศรษฐกิจเอเชีย⁶

เศรษฐกิจเอเชียในปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปีเศรษฐกิจจะขยายตัวร้อยละ 5.4 เป็นการขยายตัวในระดับเดียวกันกับปี 2558 เศรษฐกิจเอเชียขยายตัวได้ค่อนข้างต่ำในช่วงครึ่งปีแรก 2559 แต่มีแนวโน้มค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายของรัฐบาลในแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตามหลายประเทศยังต้องเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

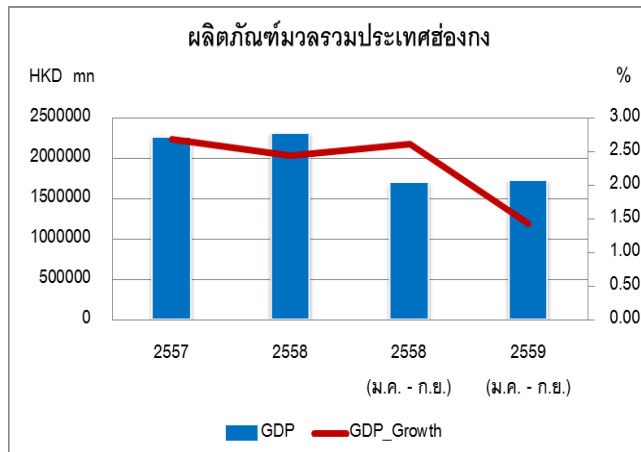
ทั้งนี้ IMF คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2560 ของภูมิภาคเอเชียจะขยายตัวร้อยละ 5.3 และมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 2.9

เศรษฐกิจฮ่องกง⁷

เศรษฐกิจฮ่องกงในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.4 ขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.4 โดยแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.9

⁶ - ที่มา www.imf.org

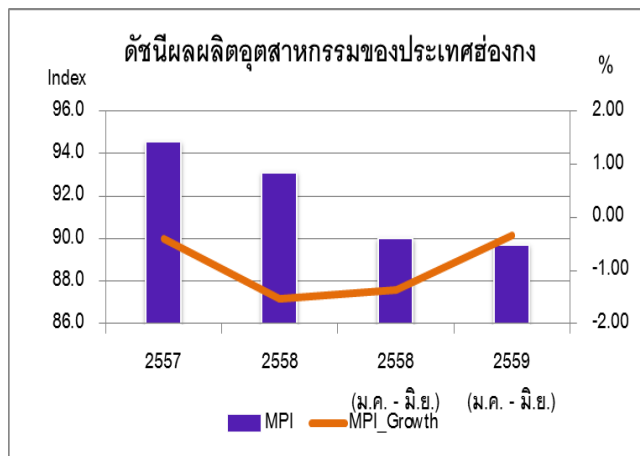
⁷ - ที่มา www.censtatd.gov.hk www.hkeconomy.gov.hk www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



ภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกง

ในปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.4 ทั้งนี้ในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2559 เศรษฐกิจฮ่องกงขยายตัวร้อยละ 1.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.6 เศรษฐกิจฮ่องกงขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลงจากการบริโภคภาครัฐและภาคเอกชน

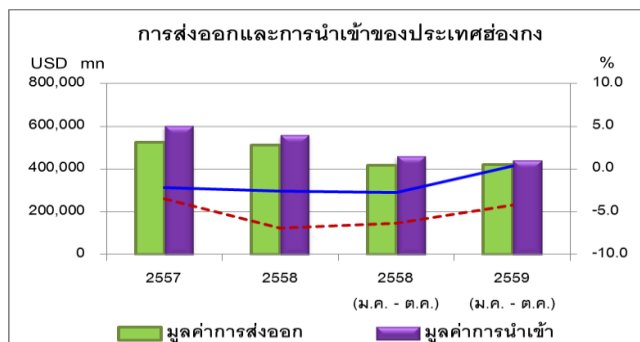
ที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัวลง รวมถึงภาคการลงทุนรวมที่หดตัวลงร้อยละ 3.0 ขณะที่การส่งออกที่แท้จริงขยายตัวร้อยละ 0.2 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 2.2



การผลิตภาคอุตสาหกรรม⁸

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2559 อยู่ที่ระดับ 89.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 90.1 จากการผลิตสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม การผลิตกระดาษ และ สิ่งพิมพ์ และการผลิตเครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า และ

ส่วนประกอบที่หดตัวลง โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 92.9



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 มีมูลค่า 419,664 ล้านบาทสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.3 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.8 โดยการส่งออก

ไปตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของฮ่องกง (คิดเป็นร้อยละ 55.1 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของฮ่องกง) หดตัวร้อยละ 1.5 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ

⁸ หมายเหตุ - ข้อมูลล่าสุดของการผลิตภาคอุตสาหกรรมฮ่องกง เป็นข้อมูล 6 เดือน ปี 2559

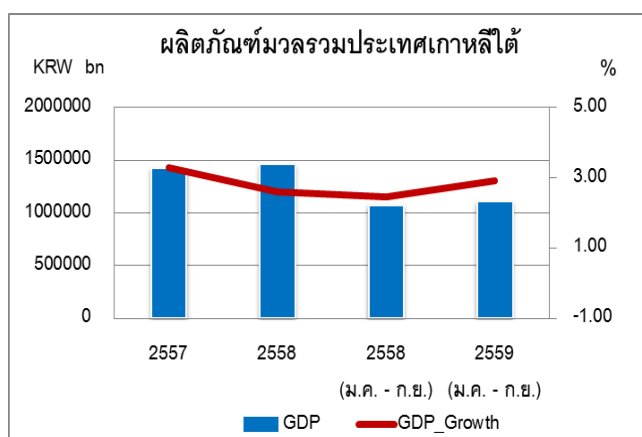
4.5 ด้านการนำเข้าในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 มีมูลค่า 441,254 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.2 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 6.4 ภาพรวมการค้าส่งออก 10 เดือนแรกปี 2559 ส่งออกขาดดุลการค้า 22,094 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.1 จากราคาอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย และสาธารณูปโภคที่ปรับตัวลดลง ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.7 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.5

แนวโน้มภาพรวมปี 2560 IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจส่งออกจะขยายตัวร้อยละ 1.9 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 โดยมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 1.9

เศรษฐกิจเกาหลีใต้⁹

เศรษฐกิจเกาหลีใต้ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.7 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.6 โดยแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 3.0

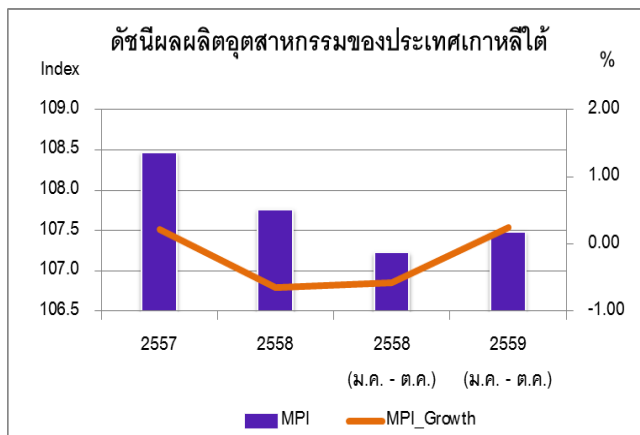


ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้

ในปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.7 ทั้งนี้ในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2559 เศรษฐกิจเกาหลีใต้ขยายตัวร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.5 เศรษฐกิจเกาหลีใต้ได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการบริโภคของภาครัฐและภาคเอกชน

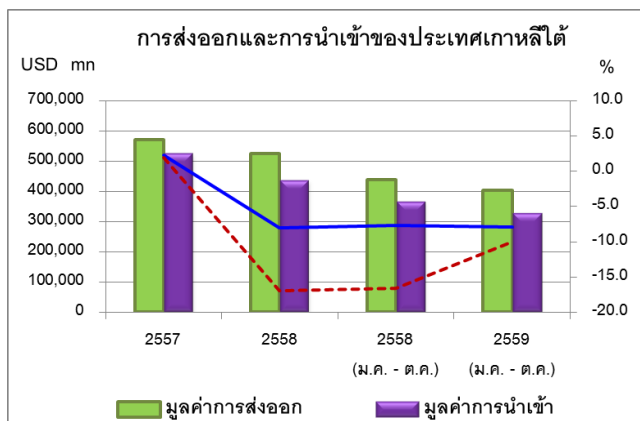
รวมถึงการลงทุนรวมที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

⁹ - ที่มา ecos.bok.or.kr www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 อยู่ที่ระดับ 107.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 107.2 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 106.4



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 มีมูลค่า 405,076 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 8.0 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 7.7 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญอันดับหนึ่งอย่างจีน (คิดเป็นร้อยละ 24.9 ของการส่งออกทั้งหมดของเกาหลีใต้) หด

ตัวร้อยละ 12.0 ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.9 ด้านการนำเข้าในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 มีมูลค่า 330,359 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 10.0 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 16.6 ภาพรวมการค้าเกาหลีใต้ 10 เดือนแรกปี 2559 เกาหลีใต้เกินดุลการค้า 74,717 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 11 เดือนแรกปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.7 จากราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องนุ่งห่ม รวมถึงค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาลในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.6

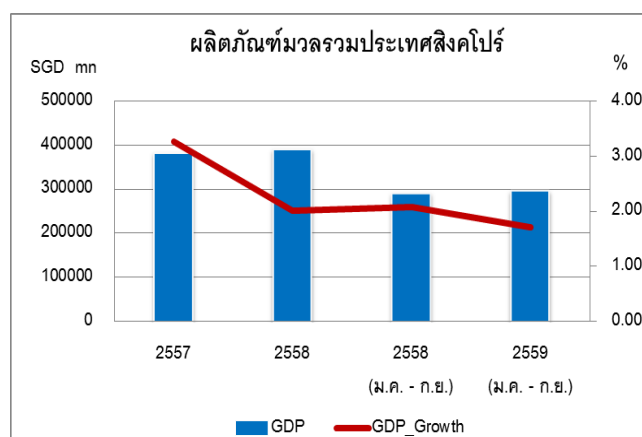
สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ธนาคารกลางเกาหลีใต้ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 1.25 (เกาหลีใต้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 1.25 เป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน หลังจากได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย มาอยู่ที่ร้อยละ 1.25 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559) จากแนวโน้มความไม่แน่นอนของปัจจัยทั้งภายในและภายนอก

โดยเฉพาะความเปลี่ยนแปลงในนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) รวมทั้งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ของสหรัฐ และผลกระทบจากการที่อังกฤษแยกตัวจากสหภาพยุโรป (Brexit) ทำให้ธนาคารกลางเกาหลีใต้คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัวได้ไม่มาก

แนวโน้มภาพรวมปี 2560 IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจเกาหลีใต้จะขยายตัวร้อยละ 3.0 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 โดยมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 1.9

เศรษฐกิจสิงคโปร์¹⁰

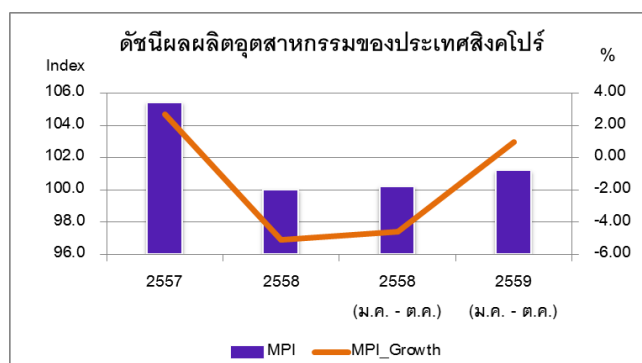
เศรษฐกิจสิงคโปร์ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.7 ขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.0 โดยแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.2



ภาวะเศรษฐกิจของสิงคโปร์
ในปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.7 ทั้งนี้ในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2559 เศรษฐกิจสิงคโปร์ขยายตัวร้อยละ 1.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.1 เศรษฐกิจสิงคโปร์ขยายตัวในอัตราที่

ชะลอตัวลงจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัวลง รวมถึงการลงทุนรวมที่หดตัวลงร้อยละ 1.6 ตามการลงทุนในหมวดการก่อสร้างและเครื่องมือเครื่องจักรที่หดตัวลงร้อยละ 1.8 และ 1.0 ตามลำดับ ขณะที่การบริโภคภาครัฐขยายตัว 6.7 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี

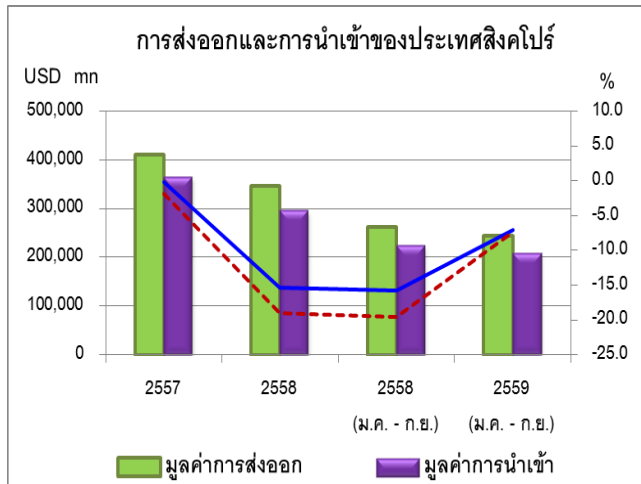
ก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.6



การผลิตภาคอุตสาหกรรม
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 อยู่ที่ระดับ 101.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี

¹⁰ ที่มา www.singstat.gov.sg www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

ก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 100.2 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 101.3



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 9 เดือนแรกปี 2559 มีมูลค่า 244,461 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.0 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 15.7 การส่งออกไปตลาดหลักหดตัวในหลายตลาด อาทิ จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 13.3 8.9 12.9 และ 2.1 ตามลำดับ

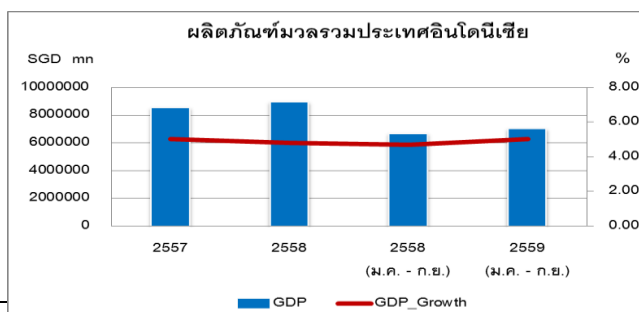
ด้านการนำเข้าในช่วง 9 เดือนแรกปี 2559 มีมูลค่า 208,818 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.4 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 19.5 ภาพรวมการค้าสิงคโปร์ 10 เดือนแรกปี 2559 สิงคโปร์เกินดุลการค้า 35,643 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 ติดลบร้อยละ 0.7 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ติดลบร้อยละ 0.5 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ค่าขนส่ง และค่าสาธารณูปโภคที่ลดลง อัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.9 อย่างไรก็ตาม อัตราการว่างงานของสิงคโปร์ยังอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มภาพรวมปี 2560 IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจสิงคโปร์จะขยายตัวร้อยละ 2.2 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 โดยมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 1.1

เศรษฐกิจอินโดนีเซีย¹¹

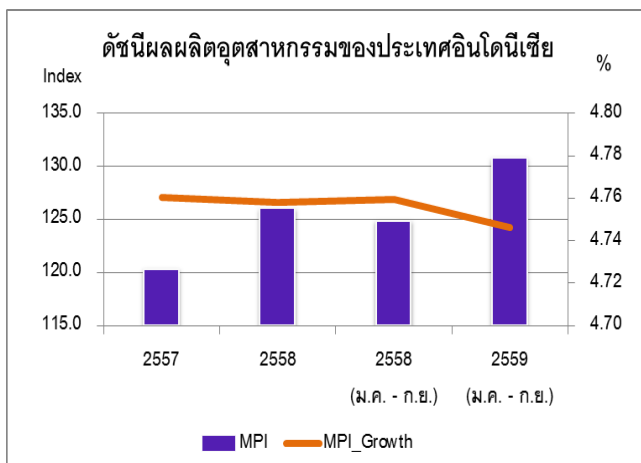
เศรษฐกิจของอินโดนีเซียในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.9 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 4.8 โดยแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 5.3



ภาวะเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในปี 2559 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.9 ทั้งนี้ในช่วง 3 ไตรมาสที่

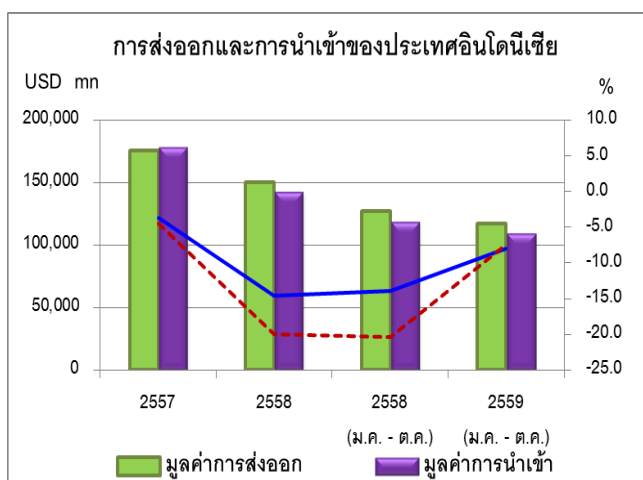
¹¹ - ที่มา www.bi.go.id www.ceicdata.com

ผ่านมาของปี 2559 เศรษฐกิจอินโดนีเซียขยายตัวร้อยละ 5.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 4.7 เศรษฐกิจอินโดนีเซียได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการบริโภคภายในประเทศ ทั้งจากการบริโภคภาคเอกชน และการบริโภคภาครัฐ รวมถึงการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ภาคการส่งออกหดตัว



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนแรกปี 2559 อยู่ที่ระดับ 130.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 124.9 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 1032.9



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 มีมูลค่า 117,094 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 8.0 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 14.0 ด้านการนำเข้าในช่วง 10 เดือนแรกปี 2559 มีมูลค่า 110,166 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.5 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน

ของปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 20.4 ภาพรวมการค้าอินโดนีเซีย 10 เดือนแรกปี 2559 อินโดนีเซียเกินดุลการค้า 6,928 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรก ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.6 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.8

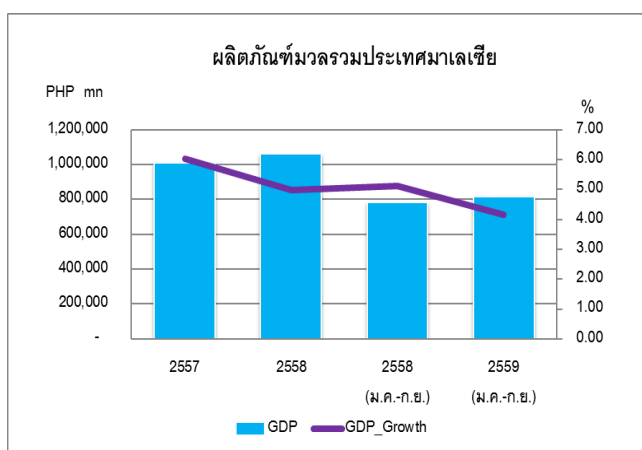
สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 4.75 (ธนาคารกลางอินโดนีเซียได้เริ่มใช้การกำหนดอัตราดอกเบี้ยนโยบายใหม่ หรือ 7-day (Reverse) Repo Rate อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19

สิงหาคม 2559 ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยนโยบายแรกเริ่มอยู่ที่ร้อยละ 5.25 ก่อนที่ที่ประชุมธนาคารกลางอินโดนีเซียประจำเดือนกันยายน 2559 จะประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงเหลือร้อยละ 5.00 และลดลงเหลือร้อยละ 4.75 ในเดือนตุลาคม 2559) อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางอินโดนีเซียได้ทำการปรับลดอัตราดอกเบี้ยมาแล้วทั้งหมด 6 ครั้งในปีนี้ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากอุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอ และราคาสินค้าที่ตกต่ำ

แนวโน้มภาพรวมปี 2560 IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอินโดนีเซียจะขยายตัวร้อยละ 5.3 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 โดยมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 4.2

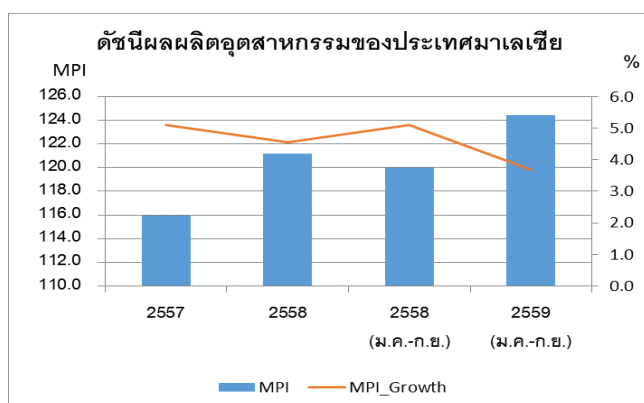
เศรษฐกิจมาเลเซีย¹²

เศรษฐกิจมาเลเซียในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.3 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.0 โดยแนวโน้มปี 2560 จะขยายตัวร้อยละ 4.6



ภาวะเศรษฐกิจของมาเลเซีย ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.3 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.0 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2559 เศรษฐกิจมาเลเซียขยายตัวร้อยละ 4.1 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่

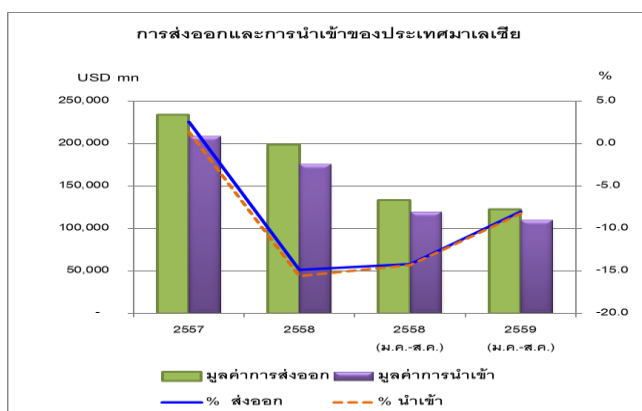
ขยายตัวร้อยละ 5.1 จากการใช้จ่ายของภาครัฐ และการบริโภคของภาคเอกชนเป็นสำคัญ และแนวโน้มปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 4.3



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ระดับ 124.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 120.0 โดยดัชนี

¹² - ที่มา www.imf.org www.statistics.gov.my www.bnm.gov.my www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

ผลผลิตอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 125.9



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 122,809 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 8.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 13.8 ด้านการนำเข้าในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า

109,973 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 8.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 14.4 ภาพรวมการค้ามาเลเซียในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 มาเลเซียเกินดุลการค้า 12,836 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

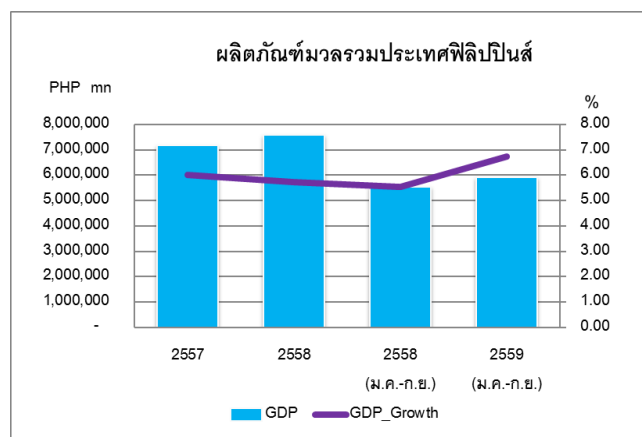
อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.0 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนตุลาคมอยู่ที่ร้อยละ 1.4 โดยอัตราเงินเฟ้อใน 10 เดือนแรกนี้มาจากราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ค่าเครื่องแต่งกาย ค่าไฟฟ้าและเครื่องอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทางลดลง

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 ธนาคารกลางมาเลเซียมีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 3.00 โดยการปรับลดอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว เป็นการปรับลดเป็นครั้งแรกในรอบ 7 ปี ตั้งแต่ปี 2552 ของธนาคารกลางมาเลเซีย เนื่องจากธนาคารกลางกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ปัญหาการส่งออกที่ซบเซา ผลกระทบจากการที่อังกฤษแยกตัวจากสหภาพยุโรป (Brexit)

แนวโน้มภาพรวมปี 2560 ในปี 2560 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 4.6 และอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ร้อยละ 3.0

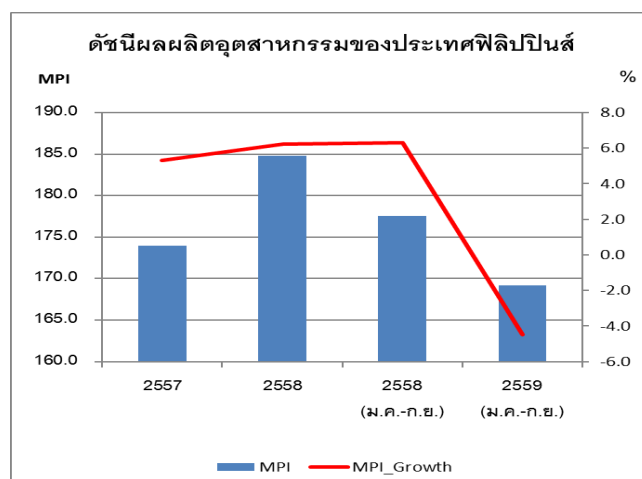
เศรษฐกิจฟิลิปปินส์¹³

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.4 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.9 โดยแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.7



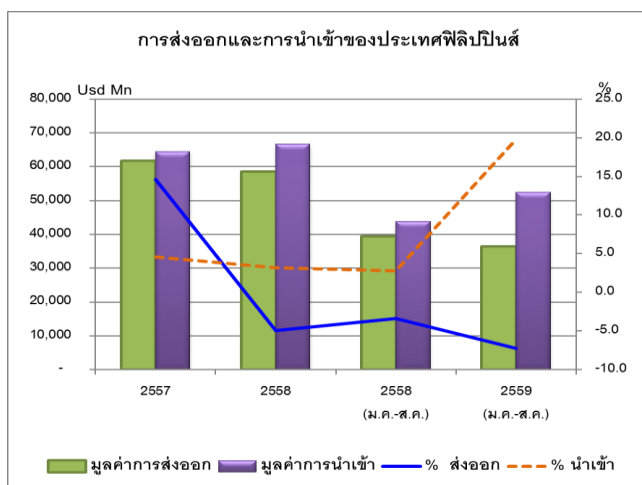
ภาวะเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.4 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.9 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2559 เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 6.7 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี

ก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.4 จากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคครัวเรือน การใช้จ่ายของรัฐบาล และการใช้จ่ายของภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น และแนวโน้มปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.7



การผลิตภาคอุตสาหกรรมดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ระดับ 169.2 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 177.5 โดยดัชนีผลผลิตฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 190.0

¹³ - ที่มา <http://www.bsp.gov.ph/> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 36,480 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.3 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ 3.4 ด้านการนำเข้าในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 52,404 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 19.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี

ก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.7 ภาพรวมการค้าฟิลิปปินส์ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 ฟิลิปปินส์ขาดดุลการค้า 15,924 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 1.4 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนตุลาคมอยู่ที่ร้อยละ 2.3 โดยอัตราเงินเฟ้อใน 10 เดือนแรกนี้มาจากราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องนุ่งห่ม ค่าใช้จ่ายภายในบ้าน และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น แต่ในส่วนของค่าไฟฟ้าลดลง

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประเภทข้ามคืนไว้ที่ร้อยละ 4.0 โดยขณะนี้ธนาคารกลางฯ คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 4.0 มาตั้งแต่ ต.ค. 2557

แนวโน้มภาพรวมปี 2560 ในปี 2560 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP จะขยายตัวร้อยละ 6.7 และอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ร้อยละ 3.4

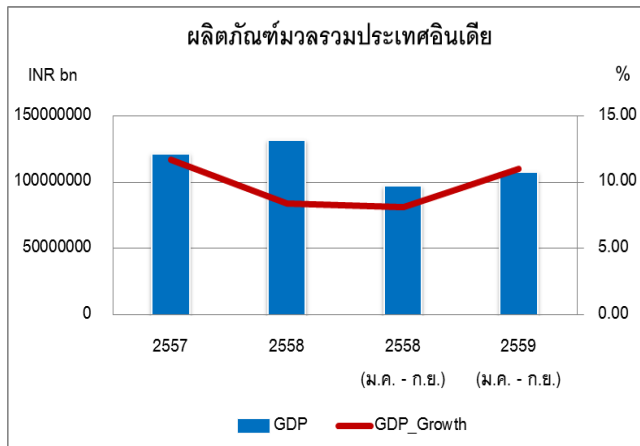
เศรษฐกิจอินเดีย¹⁴

เศรษฐกิจอินเดียในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 7.6 ขยายตัวเท่ากับปี 2558 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 7.6 โดยแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 7.6

¹⁴ - ที่มา www.mospi.gov.in www.ceicdata.com www.gtis.com/gta www.imf.org และ www.bbc.com/news/business-37549158

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

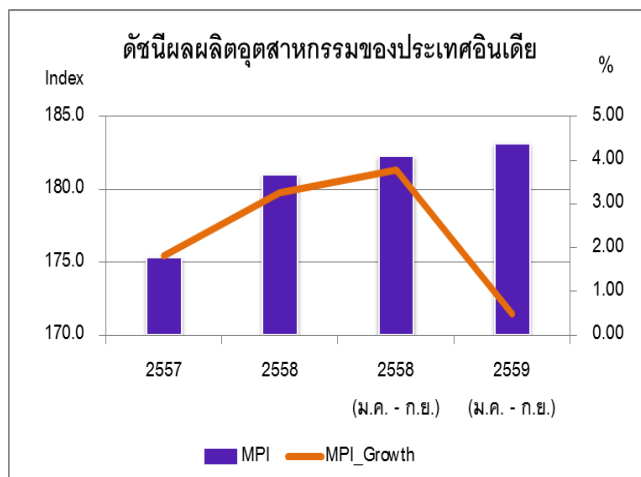
และแนวโน้มปี 2560



ภาวะเศรษฐกิจของอินเดีย

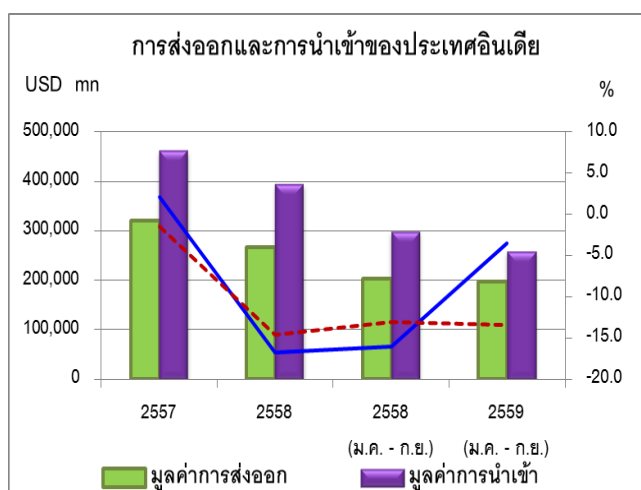
ในปี 2559 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 7.6 ขยายตัว เท่ากับปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.6 โดยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาของปี 2559 เศรษฐกิจอินเดียขยายตัวร้อยละ 7.3 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ของทุกภาคส่วนโดยเฉพาะการลงทุนของ

ภาคเอกชนและการใช้จ่ายของรัฐบาล และแนวโน้มปี 2560 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 7.6



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ระดับ 182.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 182.2 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 179.5



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 197,156.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.4 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้านการนำเข้าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 258,663.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 13.4 ภาพรวมการค้าของอินเดียในช่วง 9 เดือนแรก

ของปี 2559 อินเดียขาดดุลการค้า 61,507.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 5.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.8 จากราคาอาหาร ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย และค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางอินเดียได้ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 6.5 เมื่อเดือนตุลาคม 2559 ลงมาอยู่ที่ร้อยละ 6.25 ถือเป็นการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเป็นรอบที่ 2 ในปีนี้(อินเดียปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายครั้งแรกของปี 2559 เมื่อเดือนเมษายน 2559 จากร้อยละ 6.75 ลงมาอยู่ที่ร้อยละ 6.50) และเป็นอัตราที่ต่ำสุดในรอบ 5 ปี ซึ่งเป็นผลจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของอินเดีย

แนวโน้มภาพรวมปี 2560 ในปี 2560 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปี GDP อินเดียจะขยายตัวร้อยละ 7.6 และอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ร้อยละ 5.3 ภายใต้ปัจจัยบวก ได้แก่ การฟื้นตัวทางการค้า นโยบายการปรับโครงสร้าง โดยเฉพาะด้านภาษี และการแก้ไขปัญหาเงินเฟ้อ รวมถึงการปรับปรุงบริการของรัฐเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนในประเทศ

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศที่สำคัญ

	2557	2558	2558				2559				2560f
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	2559f	
GDP (%YoY)											
สหรัฐอเมริกา	2.4	2.6	3.3	3.0	2.2	1.9	1.6	1.3	1.5	1.6	2.2
สหภาพยุโรป	1.6	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	1.8	1.8	n.a.	1.7	2.2
ญี่ปุ่น	0.0	0.6	-1.0	0.7	1.8	0.7	0.2	0.8	n.a.	0.5	0.6
จีน	7.3	6.9	7.0	7.0	6.9	6.8	6.7	6.7	6.7	6.9	6.6
ฮ่องกง*	2.7	2.4	2.4	3.1	2.3	1.9	0.8	1.7	1.9	1.4	1.9
เกาหลีใต้	3.3	2.6	2.4	2.2	2.8	3.1	2.8	3.3	2.7	2.7	3.0
สิงคโปร์	3.3	2.0	2.7	1.7	1.8	1.8	2.0	2.0	1.1	1.7	2.2
อินโดนีเซีย	5.0	4.8	4.7	4.7	4.7	5.0	4.9	5.2	5.0	4.9	5.3
มาเลเซีย	6.0	5.0	5.7	4.9	4.7	4.5	4.2	4.0	4.3	4.3	4.6
ฟิลิปปินส์	5.9	5.7	4.8	5.7	6.0	6.3	6.6	6.7	6.7	6.7	6.7
อินเดีย	7.1	7.2	6.7	7.5	7.6	7.2	7.9	7.1	7.3	7.6	7.6
ไทย	2.4	2.6	3.3	3.0	2.2	1.9	1.6	1.3	1.5	1.6	2.2

ที่มา : CEIC

หมายเหตุ *GDP ของประเทศฮ่องกงมีการปรับปีฐานใหม่เป็นปี 2557

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
MPI (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	1.3	0.8	1.8	0.8	0.5	0.1	0.3	0.3	-0.2	n.a.
สหภาพยุโรป	2.1	2.3	1.8	2.3	2.7	2.3	2.0	1.4	1.4	n.a.
ญี่ปุ่น	2.2	-1.2	-2.5	-0.8	-0.4	-1.1	-3.3	-1.8	0.3	n.a.
จีน	8.6	6.2	6.8	6.3	5.9	5.9	6.1	6.1	6.1	n.a.
ฮ่องกง	-0.4	-1.5	-1.6	-1.2	-2.0	-1.3	-0.2	-0.2	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	0.2	-0.7	-1.2	-1.3	-0.3	0.1	-0.4	1.1	0.6	n.a.
สิงคโปร์*	2.7	-5.1	-4.3	-4.3	-5.7	-6.2	-0.4	1.5	1.8	n.a.
อินโดนีเซีย	4.8	4.8	5.0	5.2	4.0	4.8	4.1	5.0	5.1	n.a.
มาเลเซีย*	5.1	4.6	6.5	4.3	4.5	2.9	3.3	3.7	4.0	n.a.
ฟิลิปปินส์	6.3	-4.3	-0.1	-7.4	-6.0	-3.8	10.4	5.0	6.7	n.a.
อินเดีย	1.9	3.3	3.3	3.3	4.8	1.7	0.2	0.7	0.7	n.a.
ไทย	-5.2	0.3	0.4	-0.3	0.9	0.2	-1.0	1.7	-0.5	n.a.

ที่มา : CEIC

หมายเหตุ *ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของประเทศมาเลเซียมีการปรับปีฐานใหม่เป็นปี 2553

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Export (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.7	-7.3	-5.0	-5.6	-8.1	-10.5	-6.8	-6.1	-2.2	n.a.
สหภาพยุโรป	-1.9	5.2	4.4	9.7	4.4	2.3	-4.0	-4.2	-3.8	n.a.
ญี่ปุ่น	4.8	3.7	9.0	6.7	3.7	-4.6	-7.9	-7.5	-10.2	n.a.
จีน	5.7	-2.2	4.6	-2.2	-5.9	-5.2	-9.7	-4.4	-6.7	n.a.
ฮ่องกง	-2.1	-2.6	-1.9	-3.6	-1.7	-3.1	-7.2	5.5	2.6	n.a.
เกาหลีใต้	2.3	-8.0	-3.0	-7.3	-9.5	-12.0	-13.3	-6.6	-5.0	n.a.
สิงคโปร์	-0.1	-15.4	-13.0	-15.9	-18.1	-14.4	-14.4	-5.7	-0.7	n.a.
อินโดนีเซีย	-3.6	-14.6	-11.8	-11.6	-16.2	-18.7	-14.0	-8.7	-5.3	n.a.
มาเลเซีย	2.6	-14.8	-12.4	-14.9	-16.9	-15.2	-11.5	-7.2	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	14.5	-5.0	-0.4	-5.5	-8.3	-5.6	-8.0	-6.3	n.a.	n.a.
อินเดีย	2.3	-16.7	-13.9	-16.1	-18.0	-19.0	-7.8	-1.6	-1.0	n.a.
ไทย	-0.4	-5.8	-4.7	-5.0	-5.3	-8.1	0.9	-4.1	1.2	n.a.

ที่มา : CEIC, Global Trade Atlas

เศรษฐกิจไทย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวคงที่จากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 คือ การผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ปรับตัวเป็นบวกหลังจากลดลง 7 ไตรมาสติดต่อกัน เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งเริ่มผ่อนคลายลง การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.9 ด้านการใช้จ่าย การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.5 และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 1.4 การส่งออกสุทธิเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 3.4 ขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการลดลงร้อยละ 1.3

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.9 ชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.1 เป็นผลจากความต้องการในตลาดต่างประเทศชะลอตัวลง โดยเฉพาะการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงความต้องการในประเทศที่หดตัวในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ แต่ในบางอุตสาหกรรมเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการผลิตแอร์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ขยายตัวสูงจากการส่งออก

สำหรับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ดัชนีการส่งสินค้า และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังขยายตัวเพิ่มขึ้นจากในช่วงเดียวกันของปี 2558 เล็กน้อย โดยอุตสาหกรรมที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและของที่เกี่ยวข้อง (3) การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ (4) การผลิตสับและผงซักฟอกเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะดวกและขัดเงา เครื่องหอมและสิ่งปรุง และ (5) การผลิตสตาร์ชและผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช แต่เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 พบว่า ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากยังไม่เชื่อมั่นต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการส่งออก โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไม่รวมทองคำในช่วง 10 เดือนของปี 2559 หดตัวร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558

ในส่วนของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐแก่เกษตรกรบางกลุ่ม และราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้จากการประเมินของคณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย คาดว่าเศรษฐกิจไทยยังอยู่

ในทิศทางของการฟื้นตัวแต่มีความเสี่ยงจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองและนโยบายเศรษฐกิจใหม่ของสหรัฐอเมริกา ปัญหาการออกจากสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักรที่อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของยุโรป ปัญหาภาคการเงินในยุโรปและจีน ซึ่งอาจมีผลต่อการส่งออกสินค้าของไทย และจากปัจจัยภายในประเทศ โดยเฉพาะผลกระทบของการจัดระเบียบทรัพย์สินฯ เจริญ ซึ่งอาจทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนน้อยกว่าประมาณการเดิม

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.2 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และเศรษฐกิจไทยในปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0

โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้คาดการณ์ทิศทางของการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยปี 2560 ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงไว้ ดังนี้

ปัจจัยสนับสนุนสำหรับเศรษฐกิจไทย

- การกลับมาขยายตัวอย่างช้าๆ ของภาคการส่งออก ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจประเทศสำคัญๆ และการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าสำคัญๆ ในตลาดโลก โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มูลค่าการส่งออกสินค้าเริ่มกลับมาขยายตัวเป็นบวกครั้งแรกในรอบ 7 ไตรมาส การปรับตัวดีขึ้นของการส่งออกสอดคล้องกับการขยายตัวเร่งขึ้นของเศรษฐกิจประเทศสำคัญๆ ในช่วงที่เหลือของปี 2559 และในปี 2560 เศรษฐกิจประเทศสำคัญๆ และระดับราคาสินค้าในตลาดโลกยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นช้าๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การส่งออกในปี 2560 เริ่มกลับมาขยายตัวหลังจากปรับตัวลดลง 3 ปีติดต่อกัน
- แนวโน้มการฟื้นตัวและการขยายตัวเร่งขึ้นของการผลิตภาคเกษตร ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของฐานรายได้และการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน หลังจากได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงของภาวะเอลนีโญ (El Niño) ซึ่งทำให้การผลิตภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 3.8 และร้อยละ 1.3 ในปี 2558 และในครึ่งแรกของปี 2559 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 การผลิตภาคเกษตรเริ่มกลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 8 ไตรมาส และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเร่งขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 และในปี 2560 ตามปริมาณน้ำในเขื่อนสำคัญๆ ที่อยู่ในระดับสูงกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของฐานรายได้และการใช้จ่ายภาคครัวเรือนได้มากขึ้นแม้ว่าการเพิ่มขึ้นของปริมาณผลผลิตจะทำให้ราคาผลผลิตในบางสินค้าเริ่มปรับตัวลดลงเข้าสู่ระดับปกติก็ตาม

- รายจ่ายการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มขยายตัวเร่งขึ้น ตามความคืบหน้าของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม 20 โครงการ วงเงินรวม 1,410,763.35 ล้านบาท ซึ่งเริ่มมีความคืบหน้ามากขึ้นในปี 2559 และคาดว่าจะเร่งขึ้นในปี 2560 ในขณะที่ในด้านการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาพื้นที่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (คนพ.) ในการประชุมเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 ได้ให้ความเห็นชอบร่างแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ.2560 – 2564) ประกอบด้วย 173 โครงการ วงเงินลงทุนรวม 712,645.23 ล้านบาท โดยในปี 2560 เริ่มดำเนินการโครงการเร่งด่วน 48 โครงการ วงเงินรวม 6,992.67 ล้านบาท
- แรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่จะยังอยู่ในเกณฑ์ดีโดยในปี 2558 และในช่วง 9 เดือนของปี 2559 จำนวนนักท่องเที่ยวขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 20.6 และร้อยละ 12.4 ตามลำดับ และเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 การขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มชะลอตัวลงตามฐานการขยายตัวที่สูงขึ้นและความวิตกกังวลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับกิจกรรมท่องเที่ยวในช่วงการไวท์ทูทซ์และมาตรการแก้ไขปัญหาไวรัสซุนด์เฮริญของภาครัฐ อย่างไรก็ตามในปี 2560 คาดว่าผลกระทบจากความวิตกกังวลของนักท่องเที่ยวต่อเรื่องดังกล่าวจะผ่อนคลายลงตามลำดับ และทำให้จำนวนและรายได้จากภาคการท่องเที่ยวกลับมาขยายตัวในเกณฑ์ที่น่าพอใจและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยงสำหรับเศรษฐกิจไทย

- ความเสี่ยงด้านความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก แม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นและสนับสนุนให้ภาคการส่งออกในปี 2560 เริ่มกลับมาขยายตัวก็ตาม แต่ในช่วงที่เหลือของปี 2559 และในปี 2560 ยังมีปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกมีความผันผวนซึ่งจะต้องติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ประกอบด้วย (1) ทิศทางและแนวนโยบายของสหรัฐฯ ในช่วงหลังการเลือกตั้ง (2) ผลการลงประชามติรัฐธรรมนูญในอิตาลีวันที่ 4 ธันวาคม 2559 (3) การใช้อำนาจตามมาตรา 50 ภายใต้สนธิสัญญา里斯本 ฉบับปี 2552 ของสหราชอาณาจักรเพื่อขอแยกตัวจากสหภาพยุโรปในเดือนมีนาคม 2560 (4) การคาดการณ์และผลการเลือกตั้งในฝรั่งเศสในวันที่ 23 เมษายน 2560 (5) การคาดการณ์การเลือกตั้งในเยอรมันในช่วงเดือนสิงหาคม – ตุลาคม

2560 (6) ปัญหาความอ่อนแอของสถาบันการเงินในยุโรป และ (7) ปัญหาในภาคการเงิน และภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีน

ดัชนีทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) (ตารางที่ 1) ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 0.1 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนมีค่า 108.3 และในปี 2558 มีค่า 108.2 โดยมี (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและของที่เกี่ยวข้อง (3) การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ (4) การผลิตสบู่มะม่วงและผงซักฟอกเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะดวกและขัดเงา เครื่องหอมและสิ่งปรุง และ (5) การผลิตสตาโรลและผลิตภัณฑ์จากสตาโรล เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) เฉลี่ยในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558

สำหรับแนวโน้มปี 2560 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป จีนและญี่ปุ่น และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะภาคการเกษตร การกระตุ้นเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชน จะสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศได้มากขึ้น

ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 1.2 ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2559 มีค่า 109.5 และในปี 2558 มีค่า 108.3 โดยมี (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (3) การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและของที่เกี่ยวข้อง (4) การผลิตเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น และ (5) การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขึ้นมุลฐาน เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเฉลี่ยในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558

สำหรับแนวโน้มในปี 2560 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าจะขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งจะสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ข้างต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดแคลน (ตารางที่ 1) ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 0.1 ซึ่งดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2559 มีค่า 114.2 และในปี 2558 มีค่า 114.0 โดยมี (1) การผลิตสบู่อะลูมิเนียมและผงซักฟอกเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะดวกและขัดเงาเครื่องหอมและสิ่งปรุง (2) การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ (3) การผลิตเครื่องแต่งกายยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ทำจากขนสัตว์ (4) การผลิตเครื่องปรับอากาศ และ (5) การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เป็นต้น อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเฉลี่ยในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558

สำหรับแนวโน้มปี 2560 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังจะเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากการปรับปริมาณสินค้าคงคลังให้มีปริมาณที่เหมาะสมกับภาวะด้านอุตสาหกรรมที่กำลังฟื้นตัวดีขึ้น ผู้ประกอบการจึงต้องรักษาระดับของสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อการจำหน่ายต่อไป

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต เป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตเต็มที่ (ตารางที่ 1) ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2559 อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดย 10 เดือนแรกของปี 2559 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 65.8 และในปี 2558 อยู่ที่ระดับร้อยละ 66.1 โดยมี (1) การผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ทำจากขนสัตว์ (2) การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ (3) การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ (4) การผลิตรองเท้า และ (5) การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ รวมถึงการทอสิ่งทอ เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558

สำหรับแนวโน้มปี 2560 คาดว่า อัตราการใช้กำลังการผลิตจะปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 เนื่องจากในหลายอุตสาหกรรมน่าจะมีการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากแนวโน้มเศรษฐกิจในหลายภาคส่วนที่จะค่อยๆ ฟื้นตัวในปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในช่วงเดือนมกราคม -ตุลาคม 2559 ดชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเฉลี่ยรวมมีค่า 73.4 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 2.8 (75.5) โดยแบ่งออกเป็น 3 ดัชนี ได้แก่ (1) ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม (2) ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการหางานทำโดยรวม และ (3) ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต (ตารางที่ 2) พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 ทั้ง 3 ดัชนีมีค่าลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 และอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าระดับความเชื่อมั่นผู้บริโภคในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตยังไม่มีดี

เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละดัชนี พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 เฉลี่ยมีค่า 62.3 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 (64.8) การที่ค่าดัชนีอยู่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าเศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวไม่มากนัก เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการส่งออก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2559 เฉลี่ยมีค่า 68.2 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 (70.2) การที่ค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวม โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำจะไม่ดีตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับตัวเลขดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นในผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2559 เฉลี่ยมีค่า 89.6 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 (91.5) อย่างไรก็ตามการที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับที่ใกล้เคียงปกติ

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2559 ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนในปี 2559 มีค่า 49.5 และในปี 2558 มีค่า 48.6 โดยค่าเฉลี่ยดัชนีทั้ง 10 เดือนมีค่าใกล้เคียงกับ 50 แสดงว่า ความเชื่อมั่นทางธุรกิจอยู่ในภาวะทรงตัว หากพิจารณาดัชนีย่อย ซึ่งประกอบด้วย (1) ดัชนีผลประกอบการ (2) ดัชนีคำสั่งซื้อทั้งหมด (3) ดัชนีการลงทุน (4) ดัชนีการจ้างงาน (5) ดัชนีต้นทุนการประกอบการ และ (6) ดัชนีการผลิต พบว่า ดัชนีการลงทุน และการจ้างงานอยู่ที่ระดับเหนือ 50 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นดีขึ้น ตามแนวโน้มความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในภาคการผลิตและคำสั่งซื้อของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

สำหรับแนวโน้มปี 2560 คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจจะเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จากความคาดหวังการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศจากการบริโภค และการลงทุนของภาครัฐและเอกชน

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 4) พบว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2559 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยเฉลี่ยมีค่า 85.4 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 เล็กน้อย (85.6) การที่ค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมยังมีความเชื่อมั่นต่อการประกอบการในระดับที่ไม่ดี อย่างไรก็ตามในเดือน ตุลาคม 2559 ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 86.5 เพิ่มขึ้นจากระดับ 84.8 ในเดือนกันยายน 2559 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 เป็นผลจากปรับเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบ ได้แก่ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ เนื่องจากผลการสำรวจพบว่า มีคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งจากผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะคู่ค้าสำคัญจากประเทศจีน ญี่ปุ่น ยุโรป และสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับเทศกาลในช่วงสิ้นปี ขณะเดียวกันกลุ่มผลิตที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้มีการออกแบบและปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาด รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงปลายปี ทำให้มียอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีความวิตกกังวลต่อต้นทุนการผลิต การแข่งขันด้านราคา ปัญหาสภาพคล่องของ SMEs รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและภาวะเศรษฐกิจโลก

นอกจากนี้ผู้ประกอบการได้มีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐเพิ่มเติม ดังนี้ (1) การสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเสริมสภาพคล่อง และมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น (2) การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการเพื่อนำสินค้าไปแสดงในต่างประเทศ (3) เร่งรัดการจัดทำมาตรฐานสินค้าให้ครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม และ (4) ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ และสินค้าที่ผลิตในประเทศเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย

สำหรับแนวโน้มปี 2560 คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากเศรษฐกิจไทยจะสามารถฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีแรงขับเคลื่อนที่สำคัญมาจากการใช้จ่ายและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายโครงการของภาครัฐ ซึ่งจะสนับสนุนความเชื่อมั่นและทำให้ภาคเอกชนมีการลงทุนตาม รวมทั้งการทยอยปรับขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก จะช่วยหนุนมูลค่าการส่งออกในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน และผลักดันการส่งออกในภาพรวมให้สามารถพลิกกลับมาเป็นบวกได้ในปี 2560

ดัชนีชี้้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่าดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในเดือนตุลาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 155.4 ลดลงจากเดือนกันยายน 2559 ร้อยละ 1.43 ที่ระดับ 157.7 ตามการหดตัวของเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล และดัชนีส่วนกลับราคาน้ำมัน (โอมาน)

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีค่าเฉลี่ย 156.3 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 2.77 ที่ระดับ 152.1

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในเดือนตุลาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 128.0 ปรับตัวลดลงเล็กน้อย จากเดือนกันยายน 2559 ร้อยละ 0.67 ที่ระดับ 128.8 ตามการหดตัวของดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีค่าเฉลี่ย 128.3 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 1.46 ที่ระดับ 126.5

การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on Private Consumption) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 5) ในช่วง 10 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) มีค่าเฉลี่ย 116.77 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.15 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่ค่าเฉลี่ย 113.20 ทั้งนี้เครื่องชี้สำคัญที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 คือ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าในกิจการขนาดใหญ่ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง

สำหรับแนวโน้มการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนปี 2560 คาดว่า การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและการส่งออกที่คาดว่าจะกลับมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีกครั้ง การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนจะได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนของภาครัฐ ราคาน้ำมันที่ยังมีแนวโน้มทรงตัว ซึ่งจะสนับสนุนอำนาจซื้อของประชาชนและภาคธุรกิจประกอบกับค่าเงินบาทและสกุลอื่นใน

ภูมิภาคมีแนวโน้มอ่อนค่าลง โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมาณการณ์ในปี 2560 การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน จะขยายตัวร้อยละ 2.7 จากการปรับตัวดีขึ้นของฐานรายได้ของภาคครัวเรือน ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการส่งออก และภาคการผลิต

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย พิจารณาจากปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ และการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ พบว่าการลงทุนภาคเอกชน ในช่วง 10 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) มีค่าเฉลี่ย 124.58 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31 จากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่ค่าเฉลี่ย 124.20

หากพิจารณาปัจจัยการผลิตหลักแยกตามรายการสินค้า ในช่วง 10 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) พบว่าปัจจัยหลักที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรภายในประเทศและปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในประเทศ ร้อยละ 5.38 และ 1.77 ส่วนปัจจัยหลักที่มีปริมาณลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ได้แก่การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่และปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ร้อยละ 2.02 และ 0.64 ตามลำดับ

สำหรับแนวโน้มการลงทุนภาคเอกชนปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของภาคการส่งออก จากการกระตุ้นความต้องการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตมากขึ้น ความคืบหน้าของการดำเนินโครงการการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญๆ ของภาครัฐ รวมทั้งการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (PPP) ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและชัดเจนให้แก่ นักลงทุนภาคเอกชน ประกอบกับแนวโน้มการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามายังประเทศไทย โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประมาณการณ์ในปี 2560 การลงทุนรวมจะขยายตัวร้อยละ 5.0 การลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 2.8 และการลงทุนภาครัฐจะขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 11.2

ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต (ตารางที่ 8) โดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนมีค่า 106.43 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 106.37 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ เนื้อสัตว์แปรรูป เป็ดไก่สำเร็จรูปและแปรรูป ไข่ ผักและผลไม้ ผักสด ผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร ผลิตภัณฑ์น้ำตาล เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ อาหารสำเร็จรูป ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ รวมทั้งกลุ่มอาหารสด

ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิต ในช่วงเดือนมกราคม – ตุลาคม 2559 ดัชนีเฉลี่ยทั้ง 10 เดือนมีค่า 101.37 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 102.87 เป็นผลมาจากการลดลงของราคาหมวดหมวดผู้ผลิตทั้งผลผลิตเกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์จากเหมือง และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำหรับแนวโน้มปี 2560 คาดว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้ผลิตมีจะปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากปัจจัยสำคัญจากแนวโน้มราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่า และเศรษฐกิจโลกค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม), ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

ดัชนี	2557	2558	2558				2559			มค.-ต.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	107.4	107.7	113.3	104.9	106.6	106.0	112.2	106.7	106.1	108.3
YOY (%)	-5.2	0.3	0.4	-0.3	0.9	0.3	-0.9	1.7	-0.5	0.1
ดัชนีการขนส่งสินค้า	107.7	108.1	111.1	107.0	106.5	107.4	112.6	109.6	106.9	109.5
YOY (%)	-4.4	0.3	0.3	-0.4	0.6	0.7	1.3	2.4	0.4	1.2
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	122.3	114.4	119.5	111.8	109.5	116.6	119.6	111.0	111.2	114.2
YOY (%)	5.9	-6.4	4.8	-10.8	-12.0	-6.8	0.1	-0.7	1.5	0.1
อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต	66.0	65.8	69.8	63.6	65.3	64.6	68.8	64.6	64.0	65.8

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนี	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	65.0	64.8	68.4	64.9	61.8	63.6	63.5	61.1	62.3	62.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำโดยรวม	68.8	70.2	73.1	70.3	67.8	69.7	69.6	67.4	67.9	68.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	91.7	91.5	95.7	91.4	88.1	90.9	90.6	88.4	89.7	89.6

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
ดัชนีรวม	48.0	48.6	50.3	48.2	46.7	49.7	49.4	50.0	49.2	49.5
1. ผลประกอบการของบริษัท	46.9	46.2	49.1	45.9	43.0	48.7	48.1	51.3	49.1	49.4
2. คำสั่งซื้อทั้งหมด	47.9	47.6	50.8	47.1	44.4	48.5	48.5	49.2	48.1	48.6
3. การลงทุนของบริษัท	52.8	53.6	53.9	54.3	52.3	53.5	54.0	55.8	56.1	55.4
4. การจ้างงานของบริษัท	51.2	50.8	51.1	51.3	49.6	50.5	50.4	50.6	49.2	50.1
5. ต้นทุนการผลิต	40.2	45.2	45.6	44.1	45.5	46.1	46.4	42.0	43.7	43.9
6. การผลิตของบริษัท	48.9	48.5	51.4	47.2	45.6	51.2	48.9	50.6	48.5	49.2

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดัชนี	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	87.4	85.6	89.2	85.2	82.7	86.0	86.0	85.6	84.3	85.4

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	112.96	114.66	111.39	113.81	114.55	118.87	113.91	118.27	118.72	116.77
การใช้กระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง) 1/	172,013.6	177,821.0	41,348.9	46,405.5	45,729.8	44,336.7	43,828.0	48,626.9	46,874.5	154,867.4
ครัวเรือน 2/	38,988.2	41,285.8	8,835.4	11,458.0	10,746.3	10,246.2	9,810.8	12,638.7	11,188.8	37,267.7
กิจการขนาดเล็ก (ใช้ไฟฟ้า 0-30 กิโลวัตต์) 2/	18,837.7	19,767.9	4,418.6	5,256.3	5,140.5	4,952.6	4,806.1	5,628.0	5,282.9	17,436.8
กิจการขนาดกลาง (ใช้ไฟฟ้า 31-999 กิโลวัตต์) 2/	27,877.8	28,913.8	6,726.3	7,440.4	7,470.7	7,276.4	7,061.6	7,688.2	7,596.5	24,856.4
กิจการขนาดใหญ่ (ใช้ไฟฟ้า 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป) 2/	69,290.3	70,390.0	17,141.5	17,646.6	17,875.7	17,726.2	17,871.6	18,457.0	18,742.7	61,447.4
กิจการเฉพาะอย่าง 3/	5,650.0	6,004.0	1,404.8	1,585.4	1,520.0	1,493.8	1,551.3	1,708.8	1,584.4	5,348.7
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	103.97	115.95	110.54	115.54	116.01	121.70	121.09	125.17	126.48	123.75
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)	8,503.9	9,632.6	2,288.3	2,375.3	2,435.0	2,534.1	2,539.6	2,626.9	2,713.5	8,745.4
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)	21,063.1	21,927.0	5,537.4	5,573.4	5,211.2	5,605.1	5,842.6	5,739.9	5,334.3	18,628.8
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องยนต์										
เบียร์ (พันลิตร)	2,000,487.3	2,121,803.3	571,748.8	471,806.2	444,678.0	633,570.3	607,043.1	491,636.5	468,286.8	1,719,771.3
โซดาและน้ำดื่มบริสุทธ์ (ล้านลิตร)	2,330.6	2,336.6	588.9	591.0	576.4	580.3	596.4	634.6	598.1	2,012.9
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สรอ.)	1,643.5	1,695.7	427.4	403.7	428.7	435.9	438.1	434.8	458.6	1,476.6

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.
ดัชนีค่าปลีก (2545 = 100) 4/	206.90	207.07	205.85	200.01	202.94	219.49	213.10	210.27	210.23	211.20
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	141.62	150.51	156.59	144.38	144.57	156.51	181.37	156.56	166.92	167.62
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคา คงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	148.34	165.44	187.72	151.76	149.33	172.93	205.85	168.52	170.09	179.22
ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	141.44	157.05	157.47	152.57	151.10	167.07	182.94	170.99	169.91	173.82
ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)	103.15	91.49	97.26	84.57	83.62	100.52	83.55	90.45	91.40	88.04
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)	511,730	500,233	118,816	103,110	117,154	161,153	123,270	115,868	112,784	389,439
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	369,398.	299,034	78,970	67,904	67,560	84,600	57,939	71,186	74,976	227,218
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	1,701,526	1,639,085	478,942	423,777	373,531	362,835	442,127	450,809	440,079	1,459,199
การประกันตนและการว่างงาน 5/										
จำนวนผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33)	118,490,550	122,001,774	30,136,520	30,243,808	30,599,537	31,021,909	31,028,728	31,063,058	31,210,579	93,302,366
จำนวนผู้ใช้บริการของผู้ประกันตน กรณีว่างงาน	1,316,554	1,458,930	305,068	375,720	404,476	373,666	370,484	431,370	466,162	1,268,016
เครื่องชี้ภาคครัวเรือน										
สินเชื่อจากสถาบันการเงินต่อ GDP (%) 6/	80.3	82.0	80.4	80.9	81.2	82.0	81.5	81.3		81.4

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน (ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2553 = 100) 1/	123.38	124.68	124.32	123.37	124.21	126.80	125.71	124.43	123.70	124.58
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (พันเมตริกตัน)	34,790.8	34,501.4	9,296.3	8,705.8	8,405.8	8,093.6	9,382.0	8,699.5	8,189.9	28,949.2
ปริมาณการจำหน่ายคอนกรีตในประเทศ (ลูกบาศก์เมตร)	14,955,405.6	14,656,632.5	3,687,852.9	3,508,803.1	3,760,127.2	3,699,849.4	3,680,532.8	3,480,724.6	3,547,259.6	11,858,994.1
ปริมาณการจำหน่ายกระบือในประเทศ (ตัน)	1,989,950.2	1,838,244.6	533,605.8	504,381.9	424,461.9	375,794.9	503,919.8	479,375.1	420,387.9	1,540,583.5
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ (คัน)	511,730	500,181	118,764	103,110	117,154	161,153	123,270	115,868	112,784	389,439.0
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศ (คัน)	369,398	299,034	78,970	67,904	67,560	84,600	57,939	71,186	74,976	227,218
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านบาท)	879,438.1	960,579.3	238,422.8	240,201.5	237,690.2	244,264.8	257,468.1	254,889.2	247,477.0	842,183.7
การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สรอ.) 1/	48,178.2	47,796.9	11,379.4	11,529.4	12,151.5	12,736.6	11,525.3	11,134.7	11,921.5	38,624.8
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างนอกเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)	42,734.5	43,219.0	10,991.7	10,259.3	10,787.6	11,180.5	9,301.3	9,684.7	9,036.6	28,022.7
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)										
รวมทั้งประเทศ	23,395.5	20,731.4	4,790.9	5,114.6	5,410.9	5,415.1	4,779.2	3,983.1	5,703.8	15,864.8

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน (ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.
ที่อยู่อาศัย	16,258.6	13,585.2	3,235.2	3,390.5	3,675.6	3,284.0	3,306.4	2,562.3	3,344.7	10,134.3
พาณิชยกรรม	3,470.5	3,754.9	919.3	1,040.5	830.1	965.0	654.4	863.3	840.4	2,596.7
อุตสาหกรรมและอื่น ๆ	3,666.4	3,391.2	636.4	683.7	905.2	1,166.0	818.3	557.5	1,518.6	3,133.7
เฉพาะเขตกรุงเทพฯ	13,820.6	12,376.0	2,810.8	2,972.8	3,264.1	3,328.4	2,910.8	2,430.1	3,598.8	9,619.9
ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	3,053.4	3,271.8	626.0	771.1	841.2	1,033.4	680.4	512.2	664.3	2,159.7
ภาคอื่น ๆ	6,521.4	5,083.5	1,354.1	1,370.6	1,305.5	1,053.2	1,187.9	1,040.8	1,440.7	4,085.1
โรงงานที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม										
กรมโรงงานอุตสาหกรรม										
จำนวนโรงงาน	692	722	124	157	215	226	126	209	164	543
เงินลงทุน	250,447.5	278,265.4	34,631.6	80,656.6	59,061.8	103,915.3	39,587.8	47,331.0	31,516.8	130,504.1
อุตสาหกรรมจังหวัด										
จำนวนโรงงาน	3,682	3,487	806	834	1,037	810	729	823	912	2,709
เงินลงทุน	121,468.3	116,068.7	24,476.0	30,201.6	39,821.2	21,569.8	21,518.4	26,794.1	43,453.9	97,830.3
ส่วนปกครองท้องถิ่น										
จำนวนโรงงาน	237	216	59	61	40	56	46	58	81	210
เงินลงทุน	3,779.9	2,366.8	448.9	721.2	589.6	607.1	791.8	635.8	726.1	2,515.2

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน (ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.
เงินทุนจดทะเบียนธุรกิจที่กระทรวงพาณิชย์										
ตั้งใหม่ 2/	281,129.1	264,276.5	49,528.8	44,259.6	79,032.9	91,455.3	77,530.9	49,056.0	57,216.3	198,523.2
เพิ่มทุน	3,618,096.2	2,150,162.6	1,411,372.2	313,393.4	142,245.5	283,151.5	259,659.7	313,561.5	193,734.8	837,298.9
ลดทุน	1,236,267.5	1,251,199.8	376,176.4	316,620.4	456,085.5	102,317.5	25,509.2	198,931.3	116,863.4	365,886.9
นิติบุคคล เล็ก (ราย)	18,968	22,536	3,674	3,224	4,924	10,714	3,574	3,260	5,001	13,423
การส่งเสริมลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน										
จำนวนกิจการที่ขอรับการส่งเสริมสุทธิ	3,268	1,011	157	224	350	280	311	447	337	1,205
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	2,047.9	214.8	26.9	40.9	84.6	62.4	88.9	214.8	65.4	480.1
จำนวนกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม	1,662	2,237	793	461	515	468	423	403	476	1,425
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	724.7	809.3	217.6	195.1	252.9	143.7	109.1	186.6	379.9	794.4
จำนวนกิจการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	1,510	1,612	387	418	393	414	398	360	374	1,283
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	519.7	687.9	184.6	179.8	169.3	154.2	130.3	83.7	118.8	409.3

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

(2554 = 100)

	น้ำหนัก	2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.00	107.3	106.3	106.2	106.5	106.4	106.1	105.6	106.8	106.7	106.43
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	112.7	114.0	113.0	113.8	114.5	114.6	114.1	116.6	116.5	115.78
หมวดอื่นๆ ที่มีใช้อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	104.2	102.2	102.5	102.6	102.0	101.6	101.1	101.7	101.5	101.45
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	75.95	104.8	105.9	105.6	105.8	106.0	106.1	106.3	106.6	106.8	106.59
ดัชนีราคาผู้มีรายได้น้อย (2537 = 100)	100.00	108.1	107.4	107.1	107.5	107.6	107.4	107.1	108.4	108.2	107.94
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	109.0	108.0	107.4	108.3	108.3	108.0	107.5	109.9	109.4	108.97

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

(2553=100)

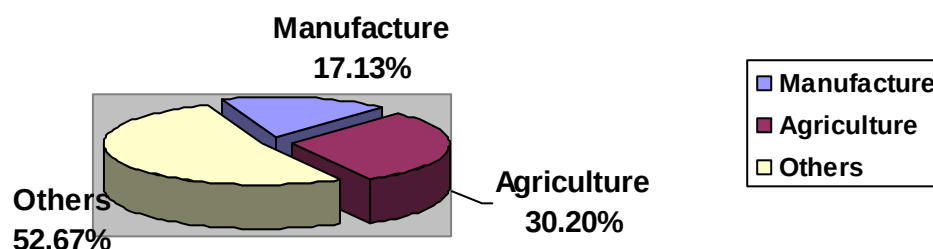
	น้ำหนัก	2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.
ดัชนีรวม	100.00	107.0	102.6	102.7	103.6	102.5	101.7	100.0	102.1	101.9	101.37
ผลผลิตเกษตรกรรม	9.54	103.3	101.9	103.4	104.0	101.4	98.8	98.3	105.7	104.4	102.58
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.39	111.7	112.3	104.5	119.5	112.7	112.4	104.1	104.2	102.1	103.64
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	88.07	108.2	103.0	103.2	103.6	103.0	102.2	100.7	102.1	102.1	101.70

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรในปี 2559 (ตัวเลขล่าสุด ณ เดือนธันวาคม ซึ่งเป็นตัวเลขประจำเดือนตุลาคม 2559) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 37.720 ล้านคนเป็นผู้ที่มีงานทำ 37.136 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 98.45 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.45 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 1.19)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมในปี 2559 มีจำนวน 6.363 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 17.13 ของผู้มีงานทำทั้งหมด



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของคน (ชุดใหม่ ISIC Rev.4)
(หน่วย: พันคน)

		ธ.ค. 2558	ม.ค. 2559	ก.พ. 2559	มี.ค. 2559	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559	ก.ย. 2559	ต.ค. 2559
1	1.ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป 1/	55,410.11	55,440.13	55,471.91	55,502.82	55,534.89	55,566.33	55,599.99	55,633.15	55,660.30	55,686.53	55,714.84
2	2.กำลังแรงงานรวม (2.1 + 2.2 + 2.3) 2/	39,164.85	38,125.89	38,416.89	38,352.31	38,023.66	37,769.93	38,701.10	38,839.56	38,860.14	38,278.33	37,720.34
3	2.1.ผู้มีงานทำ 3/	38,872.77	37,574.98	37,870.59	37,610.63	37,230.19	36,814.37	38,167.26	38,395.67	38,461.74	37,871.52	37,136.49
4	การทำงานต่ำกว่าระดับ 4/	331.56	307.35	239.31	319.03	410.12	380.09	264.59	211.52	198.55	238.57	251.87
5	2.1.1.ภาคการเกษตร	13,630.15	10,820.26	11,188.49	11,252.64	9,862.99	10,274.62	12,562.47	12,432.98	12,916.63	12,523.25	11,214.34
6	1) เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	13,630.15	10,820.26	11,188.49	11,252.64	9,862.99	10,274.62	12,562.47	12,432.98	12,916.63	12,523.25	11,214.34
7	2.1.2.นอกภาคการเกษตร	25,242.62	26,754.72	26,682.10	26,357.95	27,367.17	26,539.74	25,604.77	25,962.71	25,540.31	25,340.36	25,922.12
8	1) การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	95.15	56.57	59.50	92.60	72.25	78.41	64.56	62.06	68.67	69.09	44.24
9	2) การผลิต	6,310.20	6,577.90	6,602.33	6,225.07	6,752.24	6,535.95	6,146.18	6,216.55	6,331.44	6,274.56	6,363.21
10	3) ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	93.11	83.70	132.80	128.64	108.64	130.68	147.30	123.04	124.34	134.22	98.36
	4) การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	68.36	88.04	103.42	101.97	98.78	120.15	113.01	72.89	68.56	106.25	75.99
11	5) การก่อสร้าง	2,040.09	2,423.86	2,693.92	2,697.29	2,807.66	2,599.71	2,301.60	2,261.26	2,178.14	2,030.83	2,206.47
12	6) การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	6,023.71	6,364.98	6,306.96	6,376.95	6,509.13	6,336.28	6,196.12	6,534.08	6,347.31	6,115.00	6,303.14
13	7) การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	1,199.81	1,332.52	1,276.84	1,229.98	1,265.35	1,139.81	1,208.58	1,187.84	1,072.64	1,173.88	1,242.38
14	8) กิจกรรมโรงแรม และการบริการด้านอาหาร	2,686.65	2,853.88	2,709.24	2,721.13	2,866.08	2,816.88	2,678.84	2,714.51	2,837.37	2,770.39	2,760.75
15	9) ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	246.82	267.10	253.23	203.92	271.97	242.53	215.22	200.97	201.82	222.36	233.94
16	10) กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	509.33	552.57	539.31	522.39	578.66	500.22	539.26	550.78	560.25	584.11	549.03
17	11) กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	183.67	162.42	192.53	214.60	175.35	227.68	166.86	198.05	167.18	191.30	204.90
18	12) กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	324.98	387.45	334.37	411.20	364.66	285.98	371.81	373.05	304.28	319.57	411.05
19	13) กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	613.78	596.84	545.79	597.50	558.59	551.04	623.59	578.98	579.34	563.77	619.16
20	14) การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	1,601.05	1,648.06	1,621.29	1,503.51	1,601.59	1,717.81	1,555.04	1,528.29	1,535.73	1,556.33	1,565.15
21	15) การศึกษา	1,169.32	1,278.10	1,233.55	1,194.57	1,144.92	1,125.39	1,160.50	1,165.08	1,115.53	1,091.18	1,196.03
22	16) กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	763.93	758.94	653.23	720.05	772.82	658.69	724.33	733.29	641.75	737.75	689.94
23	17) ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	271.33	258.52	287.73	253.73	272.75	275.91	260.24	274.46	250.69	243.08	246.35
24	18) กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	763.78	803.71	844.23	838.66	856.80	872.32	826.07	825.04	776.21	859.16	807.04
25	19) กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล											
26	กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเอง เพื่อใช้ในครัวเรือน	218.49	194.72	224.49	245.47	230.38	236.91	245.57	274.06	261.08	203.00	236.16
27	20) กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศ	5.17	0.05	2.84	2.24	2.05	4.50	2.31	0.00	0.00	0.00	2.06
28	21) ไม่ทราบ	53.89	64.79	64.50	76.48	56.50	82.89	57.78	88.43	117.98	94.53	66.77
29	2.2.ผู้ว่างงาน	254.67	346.54	335.40	396.95	396.04	453.49	392.26	391.27	359.97	333.66	450.03
30	(อัตราการว่างงาน)	0.65	0.91	0.87	1.04	1.04	1.20	1.01	1.01	0.93	0.87	1.19

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4)
(หน่วย: พันคน)

		ธ.ค. 2558	ม.ค. 2559	ก.พ. 2559	มี.ค. 2559	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559	ก.ย. 2559	ต.ค. 2559
31	ไม่เคยทำงานมาก่อน	86.74	147.03	145.30	172.12	192.15	181.32	217.33	192.79	204.76	165.58	210.32
32	2.3. กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	37.41	204.37	210.90	344.73	397.43	502.07	141.58	52.62	38.43	73.15	133.82
33	(สัดส่วนกำลังแรงงานที่รอฤดูกาลต่อกำลังแรงงาน)	0.10	0.54	0.55	0.90	1.05	1.33	0.37	0.14	0.10	0.19	0.35
34	3. ไม่อยู่ในกำลังแรงงานอายุ 15 ปีขึ้นไป	16,245.28	17,314.24	17,055.02	17,150.51	17,511.23	17,796.41	16,898.89	16,793.59	16,800.15	17,408.20	17,994.51
35	1) ทำงานบ้าน	4,743.24	5,032.05	4,843.06	4,938.08	5,469.23	5,510.77	5,089.02	4,955.22	4,899.38	5,240.59	5,573.12
36	2) เรียนหนังสือ	4,172.22	4,524.77	4,526.43	4,371.06	4,131.45	4,367.22	4,311.25	4,306.48	4,414.41	4,279.31	4,287.32
37	3) ยังเด็ก ขรา/ไม่สามารถทำงานได้	5,647.67	5,877.39	5,900.02	6,052.89	6,007.13	5,955.37	5,873.02	5,838.85	5,783.89	6,071.82	6,107.18
38	4) อื่น ๆ	1,682.15	1,880.03	1,785.52	1,788.49	1,903.42	1,963.06	1,625.61	1,693.04	1,702.47	1,816.48	2,026.90

ที่มา:
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การค้าต่างประเทศ

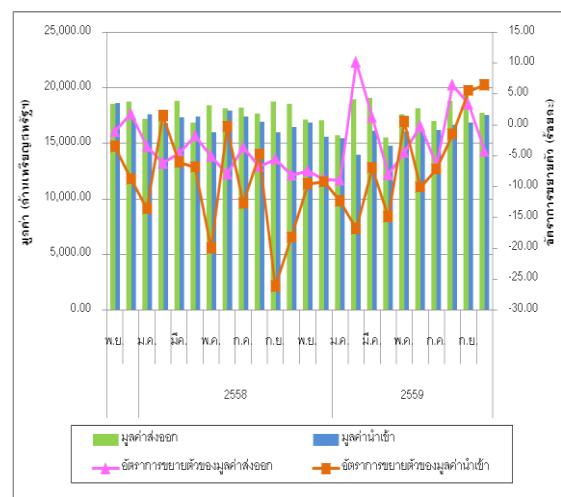
การค้าต่างประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของทั้งมูลค่าการนำเข้าและมูลค่าการส่งออก ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และการบริโภคภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัว โดยการนำเข้าตลอดทั้ง 10 เดือนมีมูลค่าลดลงในระดับที่มากกว่ามูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 18,177.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สถานการณ์การค้าต่างประเทศของปี 2559 ในเดือนมกราคม – ตุลาคม 2559 นั้น การค้าต่างประเทศของไทยมีมูลค่าทั้งสิ้น 338,323.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 178,250.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 160,073.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 1.03 และมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 5.94 ส่งผลให้ตลอดทั้ง 10 เดือนของปี 2559 ดุลการค้าเกินดุล 18,177.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับสถานการณ์การส่งออกตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคมนั้นโดยรวมลดลง ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และการบริโภคภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัว

การส่งออกใน 10 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) พบว่ามูลค่าการส่งออกสูงสุดในเดือนกันยายน เท่ากับ 19,460.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.4 และมูลค่าการส่งออกต่ำสุดในเดือนเมษายน เท่ากับ 15,545.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8

การนำเข้าใน 10 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) พบว่ามูลค่าการนำเข้าสูงสุดในเดือนตุลาคม เท่ากับ 17,534.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.5 และมูลค่าการนำเข้าต่ำสุดในเดือนกุมภาพันธ์

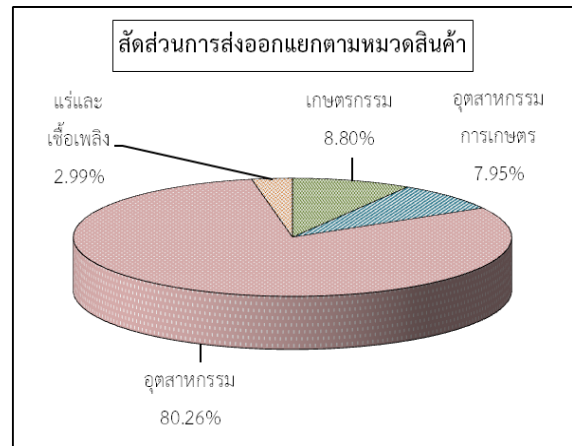
เท่ากับ 14,007.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 16.82



รูปที่ 1 : มูลค่าการส่งออกและการนำเข้ารายเดือน

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกใน 10 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) ประกอบด้วยสินค้าอุตสาหกรรม 143,071.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 80.26) สินค้าเกษตรกรรม 15,628.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 8.80) สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร 14,173.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 7.95) และสินค้าแร่และเชื้อเพลิง 5,321.6 (คิดเป็นร้อยละ 2.99)



รูปที่ 2 : สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า

เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกในช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่าการส่งออกโดยรวมมีมูลค่าลดลงร้อยละ 1.03 โดย**หมวดสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น**ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.48 และสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.91 ส่วน**หมวดสินค้าที่มีมูลค่าลดลง**ได้แก่ สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าลดลงร้อยละ 30.45 และสินค้าเกษตรมีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.89

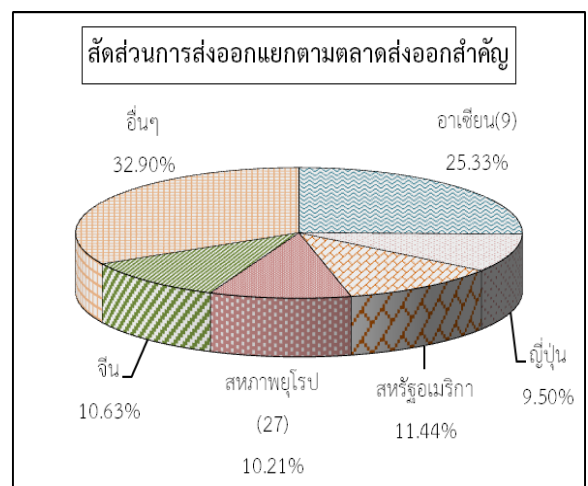
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมใน 10 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 10 รายการหลัก ได้แก่ ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 27,163 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 18.99), เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 26,655.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 18.63), เครื่องใช้ไฟฟ้า 18,226 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 12.74), อัญมณีและเครื่องประดับ 12,376.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 8.65), เม็ดพลาสติก 6,294.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.40), เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง 5,721.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.0), ผลิตภัณฑ์ยาง 5,433.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.8), สิ่งทอ 5,359.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.75), เคมีภัณฑ์ 5,030.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.52), และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ 4,333.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.03) โดยมูลค่าการส่งออกทั้ง 10 รายการหลักรวมกันเท่ากับ 116,593.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 81.49 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

การส่งออกไปยังตลาดหลักใน 10 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) ได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 67.10 ของการส่งออกทั้งหมด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่าการส่งออกไปยังตลาดหลักส่วนใหญ่มีมูลค่าลดลง มีประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่นเท่านั้นที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.86 และมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.44 สำหรับการส่งออกไปยังประเทศจีนมี

มูลค่าลดลงร้อยละ 4.51 มูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศในอาเซียนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.14 และมูลค่าการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปลดลงร้อยละ 1.06

รูปที่ 3: สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ



◆ โครงสร้างการนำเข้า

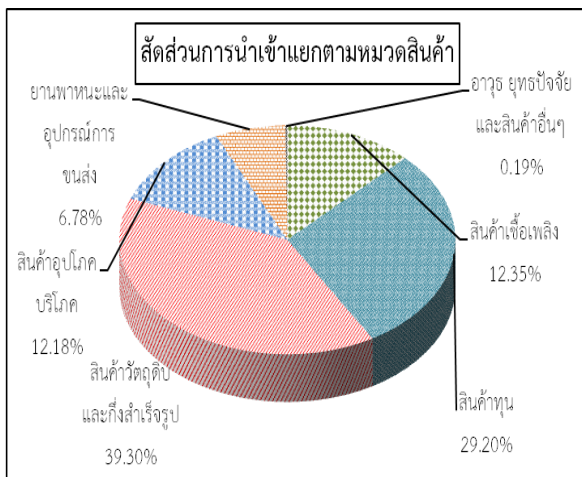
การนำเข้าใน 10 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) เป็นการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 62,914.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 39.30) รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าทุน โดยมีมูลค่า 46,737.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 29.20), สินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่า

19,771.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 12.35), สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่า 19,491.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 12.18), สินค้าหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่า 10,855.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 6.78), และการนำเข้าสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้า

อื่น ๆ มีมูลค่า 303.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

(คิดเป็นร้อยละ 0.19)

รูปที่ 4: สัดส่วนการนำเข้าแยกตามหมวดสินค้า

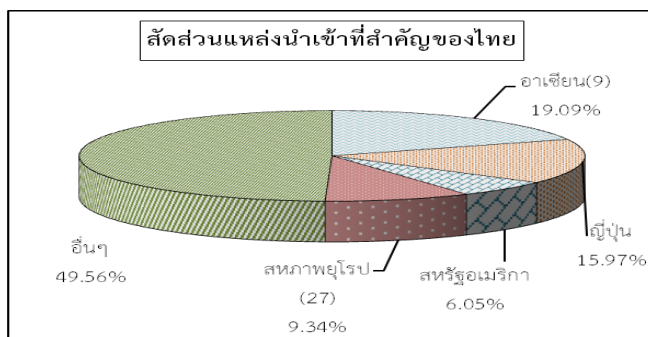


โดยมูลค่าการนำเข้าตลอดทั้ง 10 เดือนเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการนำเข้าสินค้าในหมวดสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าลดลง ร้อยละ 5.94 โดยหมวดสินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่งมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.04, สินค้าอัญมณี หินมีค่า และสินค้าอื่น ๆ มี

มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.63 และสินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.59 ส่วนสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่าลดลงร้อยละ 24.47, สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 4.63 และสินค้าทุนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.64

◆ แหล่งนำเข้า

การนำเข้าจากแหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกาใน 10 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) มีสัดส่วนนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 50.44 เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนพบว่าการนำเข้าสินค้าจากแหล่งนำเข้าหลักทุกแหล่งมีมูลค่าลดลง โดยแหล่งนำเข้าที่มีมูลค่าลดลงมากที่สุดได้แก่ประเทศสหรัฐอเมริกามีมูลค่าลดลงร้อยละ 18.76 รองลงมาเป็นกลุ่มประเทศอาเซียนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.90, ญี่ปุ่นมีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.04 และสหภาพยุโรปมีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.42



รูปที่ 5: สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย

◆ แนวโน้มการส่งออก

สถานการณ์การส่งออกใน 10 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – ตุลาคม) พบว่าการส่งออกโดยรวมมีมูลค่าลดลง จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักชะลอตัวลง ประกอบกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวลดลง ทั้งราคาสินค้าเกษตร และเชื้อเพลิง โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประเมินการณ์ในปี 2560 ว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปเงินดอลลาร์ สหรัฐ. จะขยายตัวร้อยละ 2.4 โดยคาดว่าปริมาณการส่งออกสินค้าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ตามแนวโน้มการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ ของเศรษฐกิจโลกและปริมาณสินค้าโลก รวมทั้งระดับราคาสินค้าในตลาดโลกยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นช้าๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การส่งออกในปี 2560 เริ่มกลับมาขยายตัวหลังจากปรับตัวลดลง 3 ปีติดต่อกัน

การสนับสนุนและเร่งรัดการส่งออกให้สามารถกลับมาขยายตัว โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการส่งออกของไทยปี 2560 โดยเฉพาะการขยายตลาดส่งออกเชิงรุก การตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย การส่งเสริมการค้าชายแดนเชื่อมโยงประเทศใน CLMV การสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการด้วยการใช้นวัตกรรม และการติดตามและระมัดระวังมาตรการกีดกันทางการค้าในต่างประเทศ โดยเฉพาะภายใต้แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกระแสการต่อต้านการค้าที่ไม่เป็นธรรมในประเทศสำคัญ

ตารางที่ 11: มูลค่าการค้า 2557-2559

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
มูลค่าการค้า	455,271.9	417,029.3	105,211.9	104,908.6	105,129.3	101,779.5	99,469.7	98,391.7	105,144.5	338,323.9
YOY (%)	-4.94	-8.40	-5.63	-7.22	-10.34	-10.30	-5.46	-6.21	0.01	-3.41
QOQ (%)			-7.27	-0.29	0.21	-3.19	-2.27	-1.08	6.86	
มูลค่าการส่งออก	227,523.6	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0	55,330.3	178,250.8
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07	1.14	-1.03
QOQ (%)			-7.19	0.25	2.29	-3.43	1.89	-4.68	7.84	
มูลค่าการนำเข้า	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.4	47,083.7	49,814.1	160,073.0
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44	-1.21	-5.94
QOQ (%)			-7.36	-0.84	-1.95	-2.93	-6.75	3.16	5.80	
ดุลการค้า	-224.9	11,721.0	1,489.7	2,058.9	4,285.7	3,886.7	8,189.0	4,224.3	5,516.2	18,177.8

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12: โครงสร้างสินค้าส่งออก

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
สินค้าเกษตรกรรม	22,378.3	20,174.2	5,021.0	5,130.0	4,957.0	5,066.2	4,735.6	4,705.8	4,605.2	15,682.3
YOY (%)	-1.45	-9.85	-14.12	-0.31	-11.14	-12.75	-5.68	-8.27	-7.10	-6.89
สินค้าอุตสาหกรรม	17,029.8	16,633.8	3,929.2	4,178.7	4,227.0	4,298.9	4,203.4	4,366.6	4,219.2	14,173.7
การเกษตร										
YOY (%)	-1.52	-2.33	0.52	-6.98	-1.95	-0.43	6.98	4.50	-0.18	2.48
สินค้าอุตสาหกรรม	175,641.9	168,655.9	42,349.1	41,669.8	43,214.2	41,422.9	43,599.1	40,666.9	44,654.7	143,071.7
YOY (%)	1.07	-3.98	-2.23	-4.36	-2.56	-6.71	2.95	-2.41	3.33	0.91
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	12,473.5	8,911.2	2,051.5	2,505.3	2,309.3	2,045.1	1,289.9	1,568.7	1,851.2	5,321.6
YOY (%)	-15.31	-28.56	-29.62	-19.16	-34.07	-30.84	-37.13	-37.38	-19.84	-30.45
สินค้าอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	1.4	-	-	1.4
YOY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	227,523.5	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0	55,330.3	178,250.8
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07	1.14	-1.03

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 13: โครงสร้างสินค้านำเข้า

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
สินค้าเชื้อเพลิง	48,084.1	30,294.2	7,672.4	8,999.0	7,488.2	6,134.7	4,836.7	6,281.2	6,427.6	19,771.5
YOY (%)	-8.61	-37.00	-39.54	-29.63	-39.26	-40.31	-36.96	-30.20	-14.16	-24.47
สินค้าทุน	60,773.2	57,858.5	14,349.0	14,753.0	14,058.8	14,697.7	14,022.9	13,120.9	14,459.0	46,737.2
YOY (%)	-7.56	-4.80	-1.15	-0.93	-13.87	-2.31	-2.27	-11.06	2.85	-3.64
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	84,057.9	78,789.1	20,782.8	19,237.5	20,022.7	18,746.1	17,514.4	18,725.9	19,716.9	62,914.3
YOY (%)	-10.85	-6.27	5.66	-7.01	-10.71	-11.89	-15.73	-2.66	-1.53	-4.63
สินค้าอุปโภคบริโภค	22,877.4	23,023.6	5,998.7	5,571.1	5,482.3	5,971.5	6,139.6	5,743.8	5,628.8	19,491.1
YOY (%)	1.30	0.64	9.95	0.69	-0.75	-6.18	2.35	3.10	2.67	2.59
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	11,690.0	12,355.7	2,957.0	2,773.2	3,317.5	3,308.0	3,043.3	3,109.1	3,514.8	10,855.7
YOY (%)	-21.05	5.69	-4.66	-0.87	16.27	12.60	2.92	12.11	5.95	6.04
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ	265.8	333.1	101.3	91.0	52.2	88.5	83.4	102.8	67.0	303.3
YOY (%)	-29.17	25.31	39.62	47.75	-3.64	14.29	-17.69	12.89	28.22	4.63
รวม	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.4	47,083.7	49,814.1	160,073.0
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44	-1.21	-5.94

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 14: ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
อาเซียน (9 ประเทศ)	59,413.5	55,154.7	13,553.1	14,191.4	13,651.2	13,758.9	14,075.5	12,708.5	13,645.4	45,142.4
YOY (%)	0.18	-7.17	-2.46	-5.89	-10.60	-9.30	3.85	-10.45	-0.04	-2.14
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	23,342.4	21,950.2	5,512.7	5,392.8	5,596.9	5,447.9	5,519.7	5,323.3	5,662.9	18,202.6
YOY (%)	4.22	-5.96	-5.02	-8.92	-3.72	-6.15	0.13	-1.29	1.18	-1.06
ญี่ปุ่น	21,740.8	20,075.9	5,125.9	5,110.0	4,995.0	4,844.9	5,416.0	4,727.0	5,016.8	16,931.0
YOY (%)	-2.22	-7.66	-9.21	-3.90	-7.79	-9.62	5.66	-7.49	0.44	0.44
สหรัฐอเมริกา	23,891.6	24,057.9	5,849.5	6,066.9	6,106.8	6,034.7	5,662.0	6,102.2	6,535.9	20,383.5
YOY (%)	4.09	0.70	5.57	2.65	0.19	-4.90	-3.21	0.58	7.03	0.86
จีน	25,084.4	23,742.1	5,583.5	5,911.8	6,183.1	6,063.7	5,227.7	5,302.7	6,159.5	18,941.2
YOY (%)	-7.89	-5.35	-14.41	1.21	-1.00	-6.34	-6.37	-10.30	-0.38	-4.51
อื่นๆ	74,050.8	69,394.3	17,726.2	16,810.8	18,174.5	16,682.9	17,928.5	17,144.3	18,310.0	58,650.1
YOY (%)	-0.44	-6.29	-4.59	-7.83	-3.86	-8.99	1.14	1.98	0.75	-0.05
รวม	227,523.5	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0	55,330.3	178,250.8
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07	1.14	-1.03

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 15: แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
อาเซียน (9 ประเทศ)	41,029.6	38,441.0	9,972.2	10,227.1	9,679.1	8,562.5	8,758.50	9,147.7	9,482.5	30,552.2
YOY (%)	-1.84	-6.31	3.11	-1.32	-6.31	-19.70	-12.17	-10.55	-2.03	-6.90
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	19,459.1	18,085.6	4,632.3	4,685.8	4,456.0	4,311.5	4,104.02	4,359.2	4,792.7	14,945.3
YOY (%)	-11.60	-4.91	-3.52	-6.47	-9.15	-9.11	-11.40	-6.97	7.56	-2.42
ญี่ปุ่น	35,506.6	31,235.9	8,503.4	7,469.4	7,823.2	7,439.9	7,780.71	7,249.1	7,857.5	25,558.5
YOY (%)	-13.57	-12.03	-3.77	-15.67	-13.39	-15.26	-8.50	-2.95	0.44	-3.04
สหรัฐอเมริกา	14,579.6	13,863.6	3,508.6	3,888.4	3,157.9	3,308.7	2,997.98	2,788.0	2,862.3	9,680.0
YOY (%)	-0.34	-4.91	0.87	26.98	-23.30	-15.63	-14.55	-28.30	-9.36	-18.76
อื่นๆ	117,173.5	101,028.1	25,244.6	25,154.0	25,305.6	25,323.8	21,999.2	23,539.7	24,819.0	79,337.1
YOY (%)	-10.47	-13.78	-12.09	-14.63	-18.68	-9.14	-12.86	-6.42	-1.92	-5.28
รวม	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.36	47,083.7	49,814.1	160,073.0
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44	-1.21	-5.94

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 16: มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว (%)				
		2558	2559				2558	2559			
			Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.		Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.
1	สิ่งทอ	6,838.5	1,587.0	1,621.2	1,635.4	5,359.1	-8.33	-6.64	-6.48	-5.66	-6.62
2	เครื่องใช้ไฟฟ้า	22,318.2	5,396.5	5,443.9	5,575.2	18,226.0	-5.36	-6.82	-5.06	1.39	-3.52
3	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	32,593.0	7,588.3	7,563.6	8,646.0	26,655.8	-1.32	-4.17	-4.35	3.76	-1.78
4	ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	31,361.5	8,283.1	7,570.5	8,684.8	27,163.0	2.37	0.46	6.76	5.81	3.59
5	เม็ดพลาสติก	8,261.5	1,878.8	1,870.4	1,923.7	6,294.8	-14.74	-9.28	-11.22	-10.03	-9.99
6	เคมีภัณฑ์	6,406.6	1,424.1	1,575.2	1,507.7	5,030.3	-25.59	-14.61	-9.96	-1.23	-6.68
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	6,850.9	1,517.3	1,628.2	1,732.3	5,433.3	-14.43	-12.54	-13.02	4.43	-6.57
8	อัญมณี และเครื่องประดับ	10,994.7	4,722.3	3,452.9	3,480.5	12,376.5	9.07	72.34	33.11	6.53	29.68
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,317.8	1,187.8	1,230.5	1,493.6	4,333.4	1.56	-16.97	-0.03	15.03	-2.15
10	เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่อง	7,066.6	1,798.2	1,572.7	1,690.1	5,721.2	-1.90	11.04	-15.66	-0.63	-1.11
รวม 10 รายการ		138,009.1	35,383.2	33,529.0	36,369.4	116,593.2	-3.85	1.33	-1.05	2.85	0.56
อื่น		30,646.9	8,215.8	7,137.9	8,285.4	26,478.5	-4.56	10.56	-8.32	5.53	2.49
รวมสินค้าอุตสาหกรรม		168,655.9	43,599.1	40,666.9	44,654.7	143,071.7	-3.98	2.95	-2.41	3.33	0.91

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

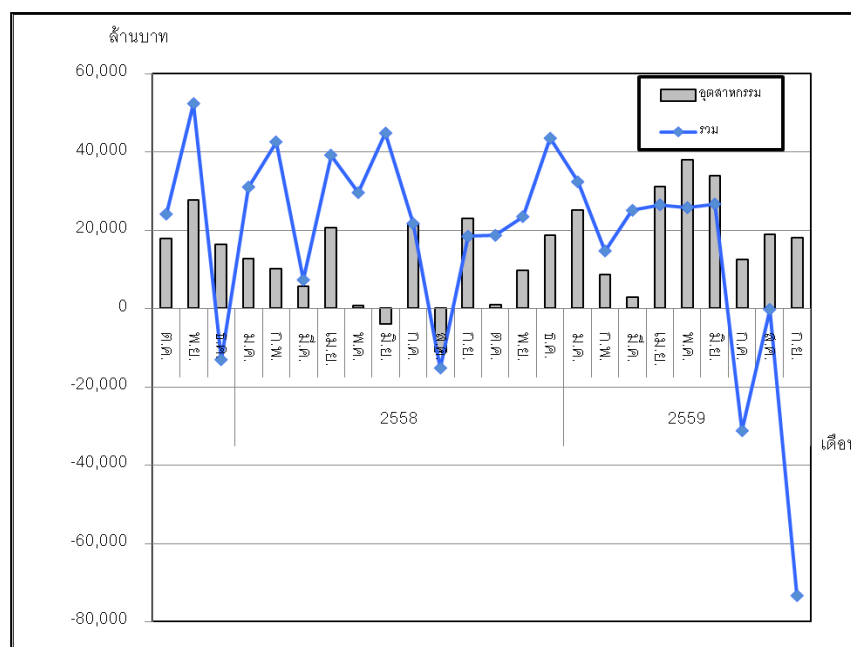
หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย ใน 9 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – กันยายน) พบว่ามีมูลค่ารวม 46,557.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ มีมูลค่า 72,213.8 ล้านบาท และ 79,003.2 ล้านบาท ตามลำดับ แต่ในไตรมาสที่ 3 เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศไหลออกมีมูลค่ามากกว่าลงทุนที่ไหลเข้ามาจากต่างประเทศ ส่งผลให้การลงทุนมีมูลค่ารวม -104,659.1 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาเป็นรายเดือนช่วงที่มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ มากที่สุด ได้แก่ เดือนมิถุนายนมีมูลค่ารวม 26,697.62 ล้านบาท รองลงมาเดือนเมษายนมีมูลค่า 26,516.55 ล้านบาท และเดือนพฤษภาคมมีมูลค่า 25,789.01 ล้านบาท ส่วนช่วงที่เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศไหลออกมีมูลค่ามากกว่าเงินลงทุนที่ไหลเข้ามาจากต่างประเทศ ได้แก่ เดือนกันยายนมีมูลค่า -73,274.96 ล้านบาท รองลงมา คือ เดือนกรกฎาคมมีมูลค่า -31,178.12 ล้านบาท และเดือนสิงหาคมมีมูลค่า -205.99 ล้านบาท

เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิของประเทศไทย



หมายเหตุ: 1. เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

2. เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ = การลงทุนในหุ้นเรือนหุ้นบวกกับเงินกู้บริษัทในเครือในต่างประเทศ
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วง 9 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – กันยายน) การลงทุนในกิจกรรมการผลิตหรือสาขาอุตสาหกรรมเป็นสาขาที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิมากที่สุดเป็นเงินลงทุน 189,165.5 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า มากที่สุดซึ่งมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 80,507.0 ล้านบาท รองลงมาคือการผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 56,466.3 ล้านบาท การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วงมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 27,199.1 ล้านบาท และการผลิตอาหารมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 19,134.9 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในกิจกรรมรองลงมาคือเกษตรกรรม การป่าไม้และการประมงซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 55,729.0 ล้านบาท

ประเทศที่เข้ามาลงทุนสุทธิในประเทศไทยมากที่สุดในช่วง 9 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – กันยายน) คือประเทศฮ่องกงซึ่งมีเงินลงทุนสุทธิ 111,468.1 ล้านบาท รองลงมา คือประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 95,464.4 ล้านบาท และประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 19,803.8 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าใน 9 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – กันยายน) การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 1,302 โครงการ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 1,769 โครงการ โดยในช่วง 9 เดือนแรก ของปี 2559 นี้การลงทุนในกิจการต่างๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 675,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุน 665,630 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 459 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 102,190 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 305 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 330,060 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 538 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 243,370 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุนทั้งสิ้น 236,720 ล้านบาท รองลงมา คือ หมวดเกษตรกรรม และผลิตผลจากการเกษตรมีเงินลงทุน 147,340 ล้านบาท และหมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติกและกระดาษมีเงินลงทุน 140,240 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนใน 9 เดือนแรก ของปี 2559 (มกราคม – กันยายน) พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 228 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 72,220 ล้านบาท รองลงมา คือ ประเทศจีน ได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 80 โครงการ มีเงินลงทุน 40,564 ล้านบาท เนเธอร์แลนด์มีจำนวน 26

โครงการที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 22,433 ล้านบาท และประเทศออสเตรเลียมีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติ 23 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 19,794 ล้านบาท

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ก.ย.
1. เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	193.0	179.3	44.1	85.7	-3.8	53.2	56,680.1	-1,076.6	125.5	55,729.0
2. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	5,924.1	16,011.1	13,092.0	4,030.0	1,433.9	-2,544.8	729.9	-3,053.6	-8,865.0	-11,188.7
3. การผลิต	154,264.3	108,656.6	28,401.5	17,256.9	33,578.7	29,419.6	36,593.6	103,005.0	49,566.8	189,165.5
3.1 การผลิตอาหาร	2,249.8	6,205.9	3,743.9	1,295.9	2,361.7	-1,195.6	18,136.9	-814.5	1,812.6	19,134.9
3.2 การผลิตเครื่องดื่ม	2,378.7	-2,872.7	90.1	-4,387.6	1,066.1	358.7	-243.0	-2,677.7	952.3	-1,968.4
3.3 การผลิตกระดาษ	5,618.9	1,569.2	135.7	1,017.1	963.9	-547.4	459.1	511.1	685.8	1,656.0
3.4 การผลิตถ่านโค้กและปิโตรเลียม	17,006.7	-13,038.2	6,096.1	15,354.2	-35,420.3	931.8	1,757.7	-9,675.3	-16,941.6	-24,859.1
3.5 การผลิตเคมีภัณฑ์	14,760.2	38,460.7	3,732.4	12,025.0	6,572.7	16,130.6	2,349.7	-5,802.3	9,812.6	6,360.0
3.6 การผลิตเภสัชภัณฑ์	2,399.0	79.5	710.6	1,432.7	-2,113.6	49.8	459.3	-297.0	-361.2	-198.9
3.7 การผลิตยางและพลาสติก	8,830.5	27,889.8	4,743.1	8,635.9	10,385.1	4,125.8	-1,222.2	4,797.3	5,734.1	9,309.2
3.8 การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	4,207.0	46,872.7	3,110.0	1,276.7	32,304.6	10,181.4	-6,497.2	35,386.7	27,576.9	56,466.3
3.9 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	78,756.7	10,340.8	-6,164.7	25,588.9	-10,344.8	1,261.3	7,692.5	74,498.6	-1,684.1	80,507.0
3.10 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่ง มิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,095.2	25,325.1	2,223.1	18,313.9	1,076.3	3,711.9	2,915.1	-20,543.4	1,219.3	-16,409.0
3.11 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	5,061.1	-25,661.8	7,337.0	-40,776.6	11,490.5	-3,712.7	5,947.7	17,027.6	4,223.7	27,199.1
3.12 การผลิตเฟอร์นิเจอร์	-525.6	-1,379.4	112.5	-1,911.9	535.8	-115.8	122.4	558.5	475.6	1,156.5

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ (ต่อ)

	(ล้านบาท)									
	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ก.ย.
4. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	-10,304.0	3,015.2	4,248.9	464.9	-1,144.5	-554.1	-2,252.9	-3,237.0	-3,934.2	-9,424.1
5. การก่อสร้าง	3,809.2	-11,538.2	4,541.3	-11,590.9	-3,567.9	-920.7	257.5	453.6	-2,907.8	-2,196.7
6. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	16,252.3	54,091.1	5,190.8	-1,413.4	16,267.3	34,046.4	-2,123.8	-5,995.9	-103,149.9	-111,269.5
7. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	-2,677.6	2,136.0	580.5	2,334.0	-827.2	48.7	-687.5	-401.7	1,068.4	-20.7
8. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	1,988.3	4,423.9	332.9	1,183.6	1,448.8	1,458.6	876.4	404.7	-1,874.1	-592.9
9. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	57,684.5	99,397.1	23,950.1	77,311.5	-22,378.2	20,513.7	-47,829.1	-29,981.6	-22,594.9	-100,405.6
10. กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	41,844.3	44,404.4	9,789.5	8,758.5	10,092.2	15,764.3	14,678.4	10,851.2	10,245.8	35,775.3
11. อื่น ๆ	-107,691.5	-15,468.1	-9,220.4	15,206.8	-9,878.3	-11,576.2	15,291.2	8,034.9	-22,339.8	986.3
รวม	161,286.8	305,308.4	80,950.9	113,627.6	25,021.0	85,708.8	72,213.8	79,003.2	-104,659.1	46,557.9

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ก.ย.
อาเซียน	-30,493.4	12,028.9	15,934.3	32,067.6	-44,172.1	8,199.1	35,907.1	-22,919.4	-127,077.0	-114,089.4
บรูไน	188.6	77.8	31.9	17.3	12.9	15.8	26.7	41.0	15.8	83.5
กัมพูชา	33.2	144.9	12.9	84.7	34.3	13.1	58.7	-0.4	74.2	132.5
อินโดนีเซีย	-4,220.0	-1,448.8	-518.6	141.8	412.6	-1,484.6	1,326.0	-153.2	-214.6	958.3
ลาว	60.1	41.4	1.8	8.1	16.9	14.6	17.5	7.2	27.1	51.8
มาเลเซีย	-6,436.4	-58.3	412.1	881.7	-4,599.4	3,247.4	5,082.5	746.7	-4,879.7	949.5
เมียนมาร์	169.4	17.8	13.1	33.6	4.7	-33.6	7.3	-11.6	1.4	-2.9
ฟิลิปปินส์	-1,153.1	255.3	-54.1	-82.6	440.3	-48.3	377.1	-87.1	56.1	346.2
สิงคโปร์	-19,175.8	12,979.6	16,036.7	30,973.4	-40,495.3	6,464.8	29,051.1	-23,458.6	-122,268.1	-116,675.6
เวียดนาม	40.6	19.0	-1.5	9.5	1.0	10.0	-40.0	-3.4	110.7	67.3
สหภาพยุโรป 2/	6,892.1	36,473.5	12,564.8	12,786.2	-8,377.1	19,499.7	-126,742.3	26,408.8	-14,816.2	-115,149.6
ออสเตรเลีย	-121.2	1,098.6	112.6	395.3	358.1	232.6	89.2	-47.6	371.8	413.3
เบลเยียม	-1,526.9	20,692.1	706.0	782.1	-1,474.5	20,678.5	-138.3	-698.2	-14,569.0	-15,405.4
ไต้หวัน	62.5	62.2	12.9	15.8	27.0	6.5	23.1	18.7	26.7	68.5
เดนมาร์ก	-4,413.5	-11,762.4	690.4	-16,496.4	5,598.0	-1,554.4	945.7	4,422.2	5,072.7	10,440.6

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558p				2559 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ก.ย.
ฟินแลนด์	-187.0	165.3	-17.3	-2.6	31.1	154.0	62.4	-71.7	98.4	89.1
ฝรั่งเศส	-1,155.0	9,361.0	458.5	-245.4	9,510.6	-362.7	-66,460.2	-1,612.5	6,996.4	-61,076.3
เยอรมนี	-2,495.3	4,312.3	1,044.9	5,648.1	166.2	-2,546.8	976.6	-769.2	10,975.9	11,183.2
ไอร์แลนด์	304.3	955.9	249.6	542.8	350.8	-187.3	121.7	985.8	340.0	1,447.5
อิตาลี	-2,440.4	318.8	-127.2	-117.4	145.5	417.9	-59.5	671.4	-2.6	609.3
ลักเซมเบิร์ก	3,010.9	2,435.8	222.4	60.1	2,795.7	-642.4	315.3	127.0	1,428.8	1,871.1
เนเธอร์แลนด์	11,436.8	6,956.4	4,256.5	27,118.0	-28,617.3	4,199.2	-63,799.1	29,350.4	-22,100.2	-56,548.9
สเปน	477.6	-134.2	162.7	-146.1	-94.1	-56.7	62.2	-175.4	-79.9	-193.0
สวีเดน	2,630.5	-1,658.2	1,895.7	-319.7	149.8	-3,384.0	357.0	547.7	528.2	1,432.9
สหราชอาณาจักร	664.4	3,356.5	2,795.4	-4,504.1	2,581.6	2,483.5	615.5	-6,524.4	-4,168.7	-10,077.7
ประเทศอื่นๆ ในกลุ่ม	644.5	313.6	102.0	55.5	94.4	61.8	146.2	184.8	265.3	596.3
สหภาพยุโรป										
ตะวันออกกลาง 3/	1,270.6	1,242.7	332.2	130.8	335.4	444.3	290.3	-492.1	391.6	189.9
ออสเตรเลีย	2,609.7	21,955.4	2,285.5	22,360.9	-4,631.7	1,940.6	-484.0	-405.6	-3,056.8	-3,946.4
จีน	-7,500.3	8,531.2	-1,997.7	3,968.7	3,718.5	2,841.7	-1,117.7	2,762.9	2,774.2	4,419.4

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ก.ย.
ฮ่องกง	49,872.6	15,783.1	-47.2	4,454.5	10,444.7	931.1	123,548.8	8,773.5	-20,854.3	111,468.1
ญี่ปุ่น	79,048.3	105,718.1	23,781.8	-10,071.8	64,664.4	27,343.8	29,345.1	16,688.2	49,431.1	95,464.4
เกาหลีใต้	8,084.2	5,173.6	2,916.9	-2,182.6	1,957.0	2,482.3	894.1	1,986.8	1,841.0	4,721.9
สวิตเซอร์แลนด์	-4,335.7	8,535.5	9,004.1	-3,687.2	-2,042.7	5,261.2	-4,551.2	4,652.1	-4,589.5	-4,488.5
ไต้หวัน	-563.6	4,168.6	1,284.2	-88.5	3,050.7	-77.8	1,110.2	2,188.0	4,143.5	7,441.6
สหรัฐอเมริกา	65,858.6	36,722.5	6,308.4	24,069.4	857.0	5,487.7	4,713.3	1,522.9	13,567.6	19,803.8
อื่นๆ	-9,456.4	48,975.4	8,583.6	29,819.7	-783.1	11,355.2	9,300.2	37,837.0	-6,414.4	40,722.7
รวม	161,286.8	305,308.4	80,950.9	113,627.6	25,021.0	85,708.8	72,213.8	79,003.2	-104,659.1	46,557.9

1/ เป็นข้อมูลการลงทุนฯ ในรูปของเงินลงทุนสุทธิของทุกภาคเศรษฐกิจ โดยตัวเลขบวก หมายถึง มีการลงทุนเพิ่ม (ไม่ว่าจะในรูปของการลงทุนในทุนเรือนหุ้น กำไรสะสมที่นำกลับมาลงทุน หรือการกู้ยืมจากบริษัทในเครือในต่างประเทศ) สูงกว่าการลดการลงทุน (ไม่ว่าจะในรูปของการลดสัดส่วนการถือหุ้น การถอนเงินลงทุน หรือการคืนเงินกู้ให้บริษัทในเครือในต่างประเทศ) ขณะที่ตัวเลขติดลบ หมายถึง ในช่วงเวลานั้น ๆ มีการเพิ่มการลงทุนต่ำกว่าการลดการลงทุน

2/ สหภาพยุโรปประกอบด้วย 28 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรีย, เบลเยียม, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, กรีซ, ไอร์แลนด์, อิตาลี, ลักเซมเบิร์ก, เนเธอร์แลนด์, โปรตุเกส, สเปน, สวีเดน, สหราชอาณาจักร, ไชปรัส, สาธารณรัฐเชค, เอสโตเนีย, ฮังการี, ลัตเวีย, ลิทัวเนีย, มอลตา, โปแลนด์, สโลวะเกีย, สโลวีเนีย, บัลแกเรีย โรมาเนีย และโครเอเชีย

3/ ตะวันออกกลางประกอบด้วย 15 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, บาห์เรน, อียิปต์, อิสราเอล, อิรัก, อิหร่าน, จอร์แดน, คูเวต, เลบานอน, ลิเบีย, โอมาน, กาตาร์, ซาอุดีอาระเบีย, ซีเรีย และเยเมน

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 19: การลงทุนในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ก.ย.
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	1,662	2,237	793	461	515	468	423	403	476	1,302
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	724,740	809,380	217,560	195,130	252,940	143,750	109,130	186,550	379,940	675,620
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	589	698	225	147	176	150	144	139	176	459
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	262,660	235,850	82,640	63,860	52,420	36,930	34,360	29,510	38,320	102,190
- โครงการร่วมทุน (จำนวนโครงการ) ¹⁾	373	525	194	95	123	113	91	94	120	305
- โครงการร่วมทุน (ล้านบาท)	242,820	300,390	48,280	68,140	136,170	47,800	31,590	61,660	236,810	330,060
- 100% ไทย (จำนวนโครงการ)	700	1,014	374	219	216	205	188	170	180	538
- 100% ไทย (ล้านบาท)	219,250	273,140	86,640	63,140	64,350	59,010	43,190	95,380	104,800	243,370

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศน้อยกว่าร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 20: โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก BOI จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

อุตสาหกรรม	2558		2558		2559							
			Q4		Q1		Q2		Q3		ม.ค.-ก.ย.	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
เกษตรกรรมและผลิตผลจาก												
การเกษตร	341	88,940	81	28,210	78	27,040	111	65,410	91	54,890	280	147,340
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	55	31,960	14	5,990	8	8,440	7	2,110	19	14,340	34	24,890
อุตสาหกรรมเบา	88	27,060	13	2,630	16	1,910	9	650	9	5,150	34	7,710
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และ												
อุปกรณ์ขนส่ง	434	128,260	67	18,840	68	13,440	54	21,180	57	22,720	179	57,340
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	319	116,890	78	27,250	93	26,600	75	17,980	116	16,800	284	61,380
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	292	128,690	18	3,020	20	10,640	31	17,300	46	112,300	97	140,240
กิจการบริการและสาธารณูปโภค	708	287,590	197	57,820	140	21,070	116	61,930	138	153,720	394	236,720
รวม	2,237	809,380	468	143,750	423	109,130	403	186,550	476	379,940	1,302	675,620

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ

(ล้านบาท)

ประเทศ	2558		2558		2559							
			Q4		Q1		Q2		Q3		ม.ค.-ก.ย.	
	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน
ญี่ปุ่น	451	148,964	84	25,250	83	12,506	61	15,769	84	43,945	228	72,220
ไต้หวัน	52	15,584	7	595	7	416	13	3,140	17	2,026	37	5,582
ฮ่องกง	71	27,653	18	5,261	7	1,289	9	1,424	8	473	24	3,186
เกาหลีใต้	37	3,942	8	398	11	4,710	5	693	10	413	26	5,816
สิงคโปร์	135	40,838	33	7,748	24	7,410	24	1,186	29	1,283	77	9,879
มาเลเซีย	28	31,360	5	215	7	855	14	5,610	5	481	26	6,946
อินโดนีเซีย	10	32,642	1	13,441	2	1,102	-	-	-	-	2	1,102
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-	1	4
จีน	81	28,100	24	4,541	20	5,060	26	20,033	34	15,471	80	40,564
อินเดีย	15	1,285	2	37	3	571	6	122	6	230	15	923
สหรัฐอเมริกา	48	32,232	11	1,037	5	2,111	3	150	8	16,507	16	18,768
แคนาดา	5	3,418	-	-	1	165	3	113	1	2	5	280
ออสเตรเลีย	20	1,142	3	127	6	848	10	18,546	7	400	23	19,794

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ (ต่อ)

(ล้านบาท)

ประเทศ	2558		2558		2559							
			Q4		Q1		Q2		Q3		ม.ค.-ก.ย.	
	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน
สหราชอาณาจักร	32	1,605	14	473	7	215	8	43	7	471	23	1,538
เยอรมัน	38	7,345	7	339	8	428	15	299	5	138	25	1,262
สวิตเซอร์แลนด์	18	1,132	6	136	5	216	2	86	3	288	10	3,514
ฝรั่งเศส	11	2,534	3	9	1	850	-	-	9	80	13	97
เบลเยียม	10	891	3	40	2	14	-	-	1	3	4	1,832
อิตาลี	5	1,554	1	32	1	2	3	10	-	-	3	10
เนเธอร์แลนด์	34	16,439	12	6,244	7	1,400	5	1,869	6	3,421	26	22,433

หมายเหตุ : การลงทุนจากต่างประเทศผู้ร่วมทุนจากประเทศนั้นๆ จะต้องมีส่วนถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

อุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

Highlight

- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ปี 2559 มีปริมาณการผลิต 7,728,338 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.02 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.90 โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.05
- การจำหน่ายในประเทศ 19,074,108 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.86 โดยเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.82 และเหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.91
- การนำเข้า ปี 2559 ประมาณ 6,715.04 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 3.66 โดยเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 11.76 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 15.99 เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 8.10 โดยเหล็กหลอด ลดลง ร้อยละ 8.30

การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าปี 2559 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปริมาณการผลิต 7,728,338 เมตริกตัน โดยเหล็กทรงยาว ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.02 (ส่วนหนึ่งที่เกิดการผลิตเหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้น ทั้งที่สถานการณ์ของอุตสาหกรรมก่อสร้างยังคงทรงตัว เนื่องจากเหตุผลทางด้านเทคนิค กล่าวคือ วิธีคำนวณการผลิตเหล็กทรงยาว ส่วนหนึ่งจะนำมาจากข้อมูลการนำเข้าวัตถุดิบของเหล็กทรงยาว (เหล็กแท่งเล็บบิลเล็ต) ซึ่งในช่วง 3-4 เดือน ที่ผ่านมามีการนำเข้าเหล็กแท่งเล็บบิลเล็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากราคาเหล็กแท่งเล็บบิลเล็ตลดลงในช่วงนั้น) สำหรับเหล็กทรงแบนมีการผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.90 โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.05 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.05 แต่เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 6.97

รายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป	4,067,326	3,703,922	1,011,885	941,485	946,927	803,625	887,011	1,038,179	924,804	3,193,595	3,832,314
YoY (%)	13.65	-8.93	11.50	-7.19	-18.00	-18.88	-12.34	10.27	-2.34	0.41	3.47
QoQ (%)			2.15	-6.96	0.58	-15.13	10.38	17.04	-10.92		
เหล็กทรงยาว (Long product)	3,939,319	4,025,190	947,830	962,321	1,340,073	774,966	1,128,888	1,849,916	861,031	4,260,617	5,112,740
YoY (%)	-0.50	2.18	-4.31	2.54	20.00	-13.27	19.10	92.23	-35.75	22.03	27.02
QoQ (%)			6.07	1.53	39.25	-42.17	45.67	63.87	-53.46		
เหล็กทรงแบน (Flat product)	5,646,272	5,402,074	1,269,268	1,460,022	1,360,985	1,311,799	1,418,189	1,436,548	1,563,140	4,902,160	5,882,592
YoY (%)	2.35	-4.32	-7.30	0.28	-8.58	-1.55	11.73	-1.61	14.85	8.29	8.90
QoQ (%)			-4.74	15.03	-6.78	-3.61	8.11	1.29	8.81		
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled flat)	2,854,685	2,470,046	582,536	696,510	589,911	601,089	660,141	571,890	726,401	2,179,665	2,615,598
YoY (%)	-1.08	-13.47	-12.63	-7.39	-26.30	-5.41	13.32	-17.89	23.14	5.78	5.89
QoQ (%)			-8.33	19.57	-15.30	1.89	9.82	-13.37	27.02		
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled flat)	1,774,560	1,651,041	437,386	409,904	411,444	392,307	434,442	486,639	479,120	1,555,375	1,866,450
YoY (%)	4.33	-6.96	-0.14	-9.34	-5.01	-13.06	-0.67	18.72	16.45	11.44	13.05
QoQ (%)			-3.07	-6.28	0.38	-4.65	10.74	12.01	-1.55		
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	1,017,027	1,280,987	249,346	353,608	359,630	318,403	323,606	378,019	357,619	1,167,120	1,400,544
YoY (%)	9.39	25.95	-5.71	40.50	40.93	29.58	29.78	6.90	-0.56	9.03	9.33
QoQ (%)			1.47	41.81	1.70	-11.46	1.63	16.81	-5.40		
เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี	266,480	621,844	56,988	189,515	206,439	168,902	159,221	207,168	189,288	611,750	734,100
YoY (%)	23.64	133.35	-27.00	174.59	231.16	196.00	179.39	9.31	-8.31	18.92	18.05
QoQ (%)			-0.13	232.55	8.93	-18.18	-5.73	30.11	-8.63		
เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	426,758	354,371	110,658	95,036	79,851	68,826	86,186	79,285	84,513	274,732	329,678
เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม (Tin free)											
YoY (%)	7.85	-16.96	8.67	-13.26	-28.09	-34.03	-22.11	-16.57	5.84	-10.76	-6.97
QoQ (%)			6.07	-14.12	-15.98	-13.81	25.22	-8.01	6.59		
อื่นๆ (Other)	323,789	304,772	81,700	69,057	73,340	80,675	78,199	91,566	83,818	280,638	336,766
YoY (%)	1.66	-5.87	-3.36	-5.54	-10.35	-4.34	-4.29	32.59	14.29	13.06	10.50
QoQ (%)			-3.12	-15.47	6.20	10.00	-3.07	17.09	-8.46		
ท่อเหล็ก (Pipe)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม	6,794,004	6,495,236	1,530,366	1,658,831	1,929,984	1,376,055	1,789,029	2,421,806	1,587,432	6,440,282	7,728,338
YoY (%)	-0.74	-4.40	-7.66	-1.88	0.67	-10.01	16.90	45.99	-17.75	16.00	18.98
QoQ (%)			0.09	8.39	16.35	-28.70	30.01	35.37	-34.45		

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2559 มีประมาณ 19,074,108 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.82 สำหรับอุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.91

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญใน ปี 2559 มีจำนวนประมาณ 807 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.25 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1,433.35 โดยผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1,776.55 รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.42 โดยท่อเหล็ก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.99 เหล็กแผ่นเคลือบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.27 เหล็กแผ่นรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.50 เหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.88 แต่เหล็กทรงยาว กลับมีการผลิตที่ลดลง ร้อยละ 19.42 โดยเหล็กหลอด ลดลง ร้อยละ 33.81 เหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 24.93 รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

product	sub-product	2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
Semi-finished products		3.57	3.04	0.72	1.00	0.17	1.15	2.24	1.43	25.56	38.82	46.58
YoY (%)		-41.19	-14.91	-73.26	75.46	87.18	3,730.40	211.11	43.23	15,072.90	1,828.98	1,433.35
QoQ (%)				2,466.67	38.91	-83.16	582.13	94.93	-36.05	1,684.36		
	Billet	0.00	0.04	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0039	0.0047
	YoY (%)	-100.00	100.00	-	100.00	0.00	0.00	0.00	-92.48	-100.00	-89.55	-87.46
	QoQ (%)		-		100.00	-102.32	-100.00	0.00	-100.00	-100.00		
	Slab	0.00	1.00	0.00	0.00	0.02	0.98	0.01	0.00	7.47	7.48	8.97
	YoY (%)	-	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-323.92	43,793.93	100.00	800.61
	QoQ (%)		-		0.00	898.07	5,642.52	-98.98	-138.20	-195,749.74		
	All others semi	3.57	2.00	0.72	0.96	0.15	0.17	2.23	1.43	18.09	31.33	37.60
	YoY (%)	-40.20	-43.87	-74.31	68.42	69.25	471.13	209.72	49.31	11,773.77	1,486.72	1,776.55
	QoQ (%)			2,366.67	33.33	-84.13	12.48	1,201.51	-35.72	1,161.80		
Long product		375.35	254.52	62.78	131.97	67.06	55.49	54.22	55.67	45.36	170.91	205.09
YoY (%)		-11.92	-32.19	-41.95	13.30	-26.30	-6.45	-13.63	-57.81	-32.37	-20.63	-19.42
QoQ (%)				6.26	110.20	-49.18	-17.26	-2.28	2.68	-18.53		
	Bar	124.49	77.09	15.31	20.78	21.76	19.24	18.90	16.68	10.41	48.23	57.87
	YoY (%)	-14.24	-38.08	-62.93	-51.79	-18.62	44.63	23.46	-19.73	-52.17	-23.12	-24.93
	QoQ (%)			15.26	35.73	4.72	-11.60	-1.74	-11.76	-37.59		
	HR section (H/L)	242.26	172.16	45.62	46.68	44.67	35.20	34.41	38.10	34.09	119.77	143.73
	YoY (%)	-9.84	-28.93	-28.72	-34.36	-28.12	-21.26	-24.57	-18.38	-23.68	-19.09	-16.52
	QoQ (%)			2.55	2.32	-4.31	-21.20	-2.23	10.72	-10.53		
	Wire rod (LC/HC)	8.60	5.27	1.85	1.73	0.63	1.05	0.91	0.89	0.86	2.91	3.49
	YoY (%)	-30.19	-38.73	-36.43	-23.79	-69.91	-19.51	-50.91	-48.32	35.10	-36.21	-33.81
	QoQ (%)			41.22	-6.49	-63.30	66.09	-13.87	-1.56	-4.06		

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

product	sub-product	2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
Flat product		287.51	242.21	59.74	124.19	53.70	64.32	67.29	58.31	71.50	226.91	272.29
YoY (%)		-5.21	-15.76	-22.66	58.56	-22.66	3.38	12.64	-53.04	33.13	14.80	12.42
QoQ (%)				-3.63	107.88	-56.75	19.77	4.62	-13.34	22.61		
Hot rolled flat products		21.77	10.24	3.58	6.75	1.77	1.74	4.09	2.50	2.37	9.52	11.42
YoY (%)		-25.93	-52.94	-49.72	6.39	-54.92	-59.70	14.23	-62.87	33.90	6.96	11.50
QoQ (%)				-16.01	88.42	-73.80	-1.69	135.43	-38.76	-5.52		
	HR plate	5.37	2.41	1.21	0.69	0.40	0.11	1.49	0.23	0.16	2.07	2.49
	YoY (%)	85.17	-55.15	3.33	-60.57	-53.76	-93.14	23.37	-66.56	-61.11	-10.66	3.25
	QoQ (%)			-20.00	-42.98	-41.70	-73.55	1,303.04	-84.54	-32.19		
	HR sheet	15.29	7.32	2.25	2.34	1.20	1.54	2.56	2.04	2.17	7.12	8.55
	YoY (%)	-39.83	-52.11	-61.37	-45.20	-53.49	-40.89	13.70	-12.94	81.90	16.52	16.73
	QoQ (%)			-13.08	4.00	-48.91	28.57	66.45	-20.36	6.73		
	HR sheet P&O	1.11	0.51	0.12	0.13	0.17	0.09	0.04	0.24	0.04	0.32	0.39
	YoY (%)	2.78	-53.77	-20.00	-59.38	-64.72	-41.37	-67.84	81.79	-79.29	-30.69	-24.46
	QoQ (%)			-25.00	8.33	30.25	-44.60	-58.86	512.40	-85.16		
Cold rolled flat products		159.10	148.42	33.27	71.67	33.48	43.28	42.85	36.74	40.10	137.14	164.57
YoY (%)		-13.93	-6.71	-22.61	74.14	-21.04	33.53	28.80	-48.74	19.79	16.94	10.88
QoQ (%)				2.99	115.43	-53.29	29.26	-0.98	-14.26	9.15		
	CR carbon steel	28.25	17.42	5.50	3.66	3.76	4.50	8.20	3.76	5.99	26.98	32.38
	YoY (%)	-42.95	-38.32	-56.76	-36.01	-40.09	27.54	49.04	2.81	59.21	96.69	85.83
	QoQ (%)			55.81	-33.45	2.79	19.67	82.07	-54.09	59.18		
	CR Stainless steel	130.85	131.00	27.77	34.74	29.72	38.77	34.66	32.98	34.11	110.16	132.19
	YoY (%)	-3.30	0.11	-8.32	-1.98	-17.73	34.26	24.79	-5.07	14.80	6.37	0.91
	QoQ (%)			-3.46	25.10	-14.46	30.47	-10.62	-4.83	3.44		
Coated steel		106.64	83.54	22.89	45.77	18.46	19.31	20.35	19.06	29.03	80.24	96.29
YoY (%)		19.73	-21.67	-15.59	48.49	-20.16	-24.28	-11.10	-58.34	57.26	12.28	15.27
QoQ (%)				-9.96	99.94	-59.67	4.61	5.39	-6.31	52.25		
	Galv.sheet (HDG)	30.83	28.91	8.49	9.66	5.03	5.72	6.94	6.80	15.15	36.20	43.44
	YoY (%)	15.12	-6.24	-22.74	5.00	8.48	-3.84	-18.29	-29.65	200.92	48.66	50.28
	QoQ (%)			43.36	13.78	-47.89	13.67	21.24	-2.03	122.88		
	Galv.sheet (EG)	17.44	11.70	3.37	1.56	2.04	4.73	1.56	1.00	1.01	4.12	4.94
	YoY (%)	18.00	-32.91	-26.26	-73.38	-55.70	96.38	-53.82	-36.03	-50.65	-56.70	-57.79
	QoQ (%)			39.83	-53.71	30.63	132.25	-67.12	-35.87	0.77		
	Tin plate	4.02	3.62	1.18	0.99	0.76	0.69	0.57	0.50	0.77	2.07	2.48
	YoY (%)	14.86	-9.92	31.46	8.79	-26.61	-41.72	-51.92	-49.44	1.15	-33.15	-31.52
	QoQ (%)			-0.85	-16.10	-22.90	-9.89	-17.50	-11.77	54.23		
	Tin free	0.64	0.43	0.15	0.14	0.05	0.09	0.05	0.00	0.00	0.07	0.08
	YoY (%)	-12.33	-32.70	-40.00	-22.22	-75.38	814.55	-67.90	-98.89	-99.39	-81.34	-81.31
	QoQ (%)			1,400.00	-6.67	-64.83	85.73	-47.36	-96.77	-80.57		
	Other coated steel	53.71	38.88	9.70	10.53	10.57	8.07	11.24	10.77	12.10	37.79	45.35
	YoY (%)	24.10	-27.61	-6.79	-28.22	-16.34	-49.38	15.88	2.26	14.44	10.63	16.65
	QoQ (%)			-38.93	8.56	0.42	-23.64	39.21	-4.20	12.38		

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

product	sub-product	2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
Pipe		230.96	212.83	80.71	151.70	28.08	33.04	43.99	87.20	87.11	235.87	283.04
YoY (%)		-17.50	-7.85	44.52	171.00	-61.18	-29.05	-45.50	-42.52	210.18	-16.98	32.99
QoQ (%)				73.97	87.96	-81.49	17.65	33.14	98.21	-0.09		
	Pipe - Seamless	105.73	86.57	30.21	28.85	8.76	18.75	17.87	31.74	31.54	87.09	104.50
	YoY (%)	-1.01	-18.12	43.48	-0.69	-76.02	-1.20	-40.85	10.02	260.21	-13.33	20.72
	QoQ (%)			60.12	-4.50	-69.65	114.14	-4.71	77.62	-0.62		
	Pipe - Welded	125.23	126.26	50.50	42.14	19.33	14.29	26.12	55.46	55.57	148.78	178.54
	YoY (%)	-27.68	0.82	45.15	56.48	-46.06	-48.20	-48.27	31.60	187.51	-18.97	41.41
	QoQ (%)			83.51	-16.55	-54.13	-26.06	82.79	112.30	0.21		
รวม		897.39	712.59	203.95	408.86	149.02	154.00	167.74	202.61	229.53	672.50	807.00
YoY (%)		-11.63	-20.59	-16.43	62.66	-36.01	-8.41	-17.75	-50.44	54.02	-3.80	13.25
QoQ (%)				21.79	100.47	-63.55	3.34	8.93	20.79	13.28		

ที่มา : กรมศุลกากร

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2559 มีจำนวนประมาณ 6,715.04 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 3.66 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 11.76 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 15.99 เหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 10.21 สำหรับเหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 8.10 โดยเหล็กหลอด ลดลง ร้อยละ 8.30 เหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 7.94 รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

product	sub-product	2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
Semi-finished products		1,619.80	1,109.01	293.98	248.18	422.01	144.84	271.10	523.13	217.84	1,121.76	1,346.11
YoY (%)		-14.98	-31.53	-31.54	-26.70	-13.77	-60.04	-7.78	110.79	-48.38	9.68	21.38
QoQ (%)				-18.89	-15.58	70.04	-65.68	87.16	92.97	-58.36		
	Billet	558.80	525.66	103.51	142.02	211.76	68.36	128.42	248.43	46.82	462.70	555.24
YoY (%)		14.17	-5.93	-36.53	23.46	20.94	-35.26	24.06	74.92	-77.89	-4.05	5.63
QoQ (%)				-1.97	37.21	49.10	-67.72	87.84	93.45	-81.15		
	Slab	894.51	383.73	134.80	71.14	134.40	43.39	93.36	103.79	89.11	303.09	363.71
YoY (%)		-28.62	-57.10	-44.73	-56.82	-48.05	-80.90	-30.74	45.88	-33.70	2.10	-5.22
QoQ (%)				-40.65	-47.22	88.91	-67.72	115.16	11.17	-14.14		
	All others semi	166.49	199.62	55.67	35.01	75.85	33.09	49.32	170.92	81.91	355.96	427.15
YoY (%)		2.32	19.90	147.97	-40.41	36.47	11.38	-11.40	388.19	7.99	46.08	113.98
QoQ (%)				87.38	-37.11	116.64	-56.37	49.05	246.54	-52.08		
Long product		503.59	451.30	126.34	110.33	114.01	100.61	106.78	102.89	103.78	345.60	414.72
YoY (%)		-4.53	-10.38	2.58	-12.83	-18.52	-11.69	-15.48	-6.74	-8.98	-10.55	-8.10
QoQ (%)				10.89	-12.67	3.34	-11.75	6.13	-3.64	0.86		
	Bar	246.73	208.11	59.09	52.22	55.47	41.33	50.81	45.41	47.95	159.65	191.58
YoY (%)		-4.49	-15.65	-1.42	-15.24	-20.14	-25.82	-14.00	-13.05	-13.56	-12.29	-7.94
QoQ (%)				6.05	-11.63	6.23	-25.49	22.94	-10.64	5.60		
	HR section (H/L)	36.96	23.68	8.19	5.15	5.54	4.80	7.11	7.00	2.68	18.21	21.85
YoY (%)		-12.75	-35.94	-24.72	-29.69	-58.41	-11.86	-13.17	36.05	-51.65	-12.88	-7.71
QoQ (%)				50.28	-37.16	7.55	-13.21	48.03	-1.53	-61.78		
	Wire rod (LC/HC)	219.90	219.51	59.06	52.96	53.01	54.48	48.85	50.48	53.15	167.74	201.29
YoY (%)		-3.05	-0.18	12.84	-8.12	-7.27	3.26	-17.28	-4.68	0.28	-8.56	-8.30
QoQ (%)				11.94	-10.32	0.08	2.78	-10.33	3.34	5.28		
Flat product		5,323.01	4,698.77	1,318.25	1,182.36	1,219.00	979.16	908.74	1,099.47	1,101.92	3,455.13	4,146.16
YoY (%)		-23.62	-11.73	1.51	-7.10	-13.90	-26.70	-31.06	-7.01	-9.60	-15.54	-11.76
QoQ (%)				-1.32	-10.31	3.10	-19.68	-7.19	20.99	0.22		
Hot rolled flat products		1,860.38	1,592.41	455.18	367.38	437.93	331.92	316.83	411.57	366.87	1,191.47	1,429.77
YoY (%)		-40.98	-14.40	5.80	-18.17	-10.62	-32.43	-30.39	12.03	-16.23	-13.97	-10.21
QoQ (%)				-7.34	-19.29	19.20	-24.21	-4.55	29.90	-10.86		
	HR plate	142.58	108.57	24.87	34.01	22.15	27.54	27.11	33.68	25.07	90.73	108.88
YoY (%)		-85.82	-23.85	-34.00	-21.29	-41.02	14.10	9.03	-0.98	13.19	6.01	0.28
QoQ (%)				3.02	36.76	-34.89	24.38	-1.56	24.21	-25.58		
	HR sheet	935.18	757.46	241.92	148.77	229.84	136.94	145.01	233.93	199.54	619.65	743.57
YoY (%)		-24.91	-19.00	16.30	-28.68	-6.29	-49.89	-40.06	57.25	-13.18	-8.82	-1.83
QoQ (%)				-11.48	-38.51	54.50	-40.42	5.89	61.33	-14.70		
	HR sheet P&O	782.62	726.37	188.39	184.60	185.95	167.44	144.71	143.96	142.26	481.10	577.32
YoY (%)		-13.13	-7.19	2.09	-6.37	-10.24	-13.59	-23.19	-22.02	-23.49	-22.37	-20.52
QoQ (%)				-2.78	-2.01	0.73	-9.95	-13.57	-0.52	-1.18		
Cold rolled flat products		1,034.11	942.45	284.94	229.96	233.29	194.26	171.84	187.15	223.39	659.79	791.75
YoY (%)		0.66	-8.86	17.50	-8.67	-16.64	-25.28	-39.69	-18.62	-4.24	-20.25	-15.99
QoQ (%)				9.60	-19.29	1.45	-16.73	-11.54	8.91	19.36		
	CR carbon steel	667.17	580.03	193.13	137.63	134.74	114.52	90.51	102.04	124.29	364.86	437.84
YoY (%)		2.53	-13.06	23.35	-16.12	-26.63	-29.69	-53.14	-25.86	-7.76	-29.42	-24.51
QoQ (%)				18.57	-28.74	-2.10	-15.01	-20.97	12.74	21.80		
	CR Stainless steel	366.94	362.42	91.81	92.33	98.54	79.74	81.34	85.11	99.10	294.93	353.91
YoY (%)		-2.56	-1.23	6.84	5.28	2.41	-17.88	-11.41	-7.82	0.56	-4.98	-2.35
QoQ (%)				-5.44	0.57	6.73	-19.09	2.01	4.64	16.44		

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

product	sub-product	2557	2558	2558				2559				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
Coated steel		2,428.52	2,163.92	578.13	585.03	547.78	452.98	420.06	500.75	511.66	1,603.87	1,924.64
YoY (%)		-12.94	-10.90	-7.63	2.27	-15.19	-22.52	-27.34	-14.41	-6.59	-14.62	-11.06
QoQ (%)				-1.12	1.19	-6.37	-17.31	-7.27	19.21	2.18		
	Galv.sheet (HDG)	1,310.28	1,081.47	297.34	285.16	267.65	231.32	200.70	232.65	234.81	752.38	902.85
	YoY (%)	-20.10	-17.46	-14.70	-11.94	-20.60	-23.10	-32.50	-18.41	-12.27	-19.20	-16.52
	QoQ (%)			-1.15	-4.10	-6.14	-13.57	-13.24	15.92	0.93		
	Galv.sheet (EG)	130.77	131.68	39.08	32.78	30.48	29.34	23.87	28.63	29.30	91.00	109.20
	YoY (%)	0.97	0.69	13.24	6.24	-12.71	-3.78	-38.93	-12.65	-3.87	-19.24	-17.07
	QoQ (%)			28.17	-16.13	-7.00	-3.75	-18.65	19.96	2.35		
	Tin plate	155.29	151.83	43.14	39.92	39.77	29.00	38.82	41.95	49.03	145.31	174.37
	YoY (%)	-0.54	-2.23	27.18	17.98	-9.74	-33.29	-10.01	5.08	23.28	10.79	14.85
	QoQ (%)			-0.76	-7.45	-0.40	-27.07	33.87	8.07	16.86		
	Tin free	35.90	56.08	15.95	13.68	11.95	14.50	16.83	16.75	20.01	61.81	74.17
	YoY (%)	-4.55	56.22	164.95	165.69	12.00	3.11	5.51	22.42	67.43	31.68	32.26
	QoQ (%)			13.44	-14.21	-12.66	21.31	16.08	-0.47	19.45		
	Other coated steel	796.28	742.86	182.62	213.49	197.93	148.82	139.84	180.76	178.51	553.38	664.05
	YoY (%)	-3.64	-6.71	-9.98	19.67	-9.70	-24.01	-23.43	-15.33	-9.81	-15.72	-10.61
	QoQ (%)			-6.75	16.90	-7.29	-24.81	-6.03	29.26	-1.25		
Pipe		868.07	710.91	187.69	174.06	175.71	173.45	126.09	285.15	197.17	673.37	808.05
YoY (%)		10.68	-18.10	-11.78	-12.24	-33.62	-9.79	-32.82	63.82	12.21	-17.60	13.66
QoQ (%)				-2.39	-7.26	0.95	-1.28	-27.30	126.14	-30.85		
	Pipe - Seamless	597.46	486.38	133.55	115.18	117.23	120.42	78.51	113.84	94.33	313.37	376.04
	YoY (%)	17.59	-18.59	-7.08	-17.26	-36.59	-7.12	-41.21	-1.16	-19.54	-33.61	-22.68
	QoQ (%)			3.01	-13.76	1.78	2.73	-34.80	45.00	-17.14		
	Pipe - Welded	270.61	224.53	54.14	58.88	58.48	53.03	47.58	171.31	102.84	360.00	432.00
	YoY (%)	-2.02	-17.03	-21.57	-0.40	-26.74	-15.33	-12.12	190.92	75.86	4.30	92.40
	QoQ (%)			-13.56	8.76	-0.68	-9.33	-10.27	260.03	-39.96		
รวม		8,314.47	6,969.99	1,926.26	1,714.93	1,930.73	1,398.07	1,412.71	2,010.64	1,620.70	5,595.87	6,715.04
YoY (%)		-18.37	-16.17	-6.67	-11.43	-16.41	-30.25	-26.66	17.24	-16.06	-11.42	-3.66
QoQ (%)				-3.90	-10.97	12.58	-27.59	1.05	42.33	-19.39		

ที่มา : กรมศุลกากร

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศให้ใช้มาตรการชั่วคราวตอบโต้การทุ่มตลาดจากการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีความหนา 0.9 ถึง 100 มิลลิเมตร และความกว้าง 100 ถึง 3,200 มิลลิเมตร ภายใต้ HS Code 7208 และ 7211 รวม 126 พิกัด ที่มีแหล่งกำเนิดจากสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน และสาธารณรัฐตุรกี ในอัตราร้อยละ 7.09 – 38.52 ของราคาซี.ไอ.เอฟ. เป็นระยะเวลา 4 เดือน หลังจากลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว จนกว่าจะมีการประกาศเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

2. กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศให้ใช้มาตรการชั่วคราวสินค้าปลอดและท่อทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าที่มีภาคตัดขวางเป็นวงกลมและไม่เป็นวงกลม ภายใต้ HS Code 7305 และ 7306 รวม 26 พิกัด ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐเกาหลี ในอัตราร้อยละ 3.22 – 66.01 ของราคาซี.ไอ.เอฟ. และให้เรียกเก็บอากรชั่วคราวในอัตรา 0% ของราคาซี.ไอ.เอฟ. ในกรณีที่มีการนำเข้ามาผลิตเพื่อการ

ส่งออกภายใต้กฎหมาย 3 ฉบับ ได้แก่ กฎหมายการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กฎหมายส่งเสริมการลงทุน และกฎหมายศุลกากร หรือกรณีการนำเข้าท่อ 3 ชนิด คือ 1) ท่อที่ใช้เป็นท่อส่งน้ำมันหรือก๊าซเฉพาะมาตรฐาน API 5L 2) ท่อผนัง บ่อ (เคสซิง) ชนิดที่ใช้ในการเจาะน้ำมันหรือก๊าซ ชนิดเชื่อมตะเข็บ เฉพาะมาตรฐาน API 5 CT สำหรับอุตสาหกรรมก๊าซและน้ำมัน 3) ท่อเหล็กบูโพลีเอทิลีน เป็นเวลาไม่เกิน 4 เดือน จนกว่าจะมีประกาศเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2559 มีประมาณ 7,728,338 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ เหล็กทรงยาว ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.02 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.90 สำหรับการจำหน่ายในประเทศประมาณ 19,074,108 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.86 โดยเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.82 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.91 สำหรับมูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.25 มูลค่าการนำเข้า ลดลง ร้อยละ 3.66

แนวโน้ม

คาดการณ์การบริโภคเหล็กของไทยในปี 2560 ประมาณ 17.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.1-2.8 โดยคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน จะมีการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องปรับอากาศ สำหรับเหล็กทรงยาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น โดยในส่วนของโครงการก่อสร้างภาครัฐที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจ พบว่า ในปี 2560 กระทรวงคมนาคมมีแผนลงทุนด้านขนส่ง โดยขยายการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน 36 โครงการ โดยเป็นโครงการต่อขยายเฟสแรก โดยโครงการที่พร้อมขออนุมัติ ครม. เช่น รถไฟฟ้าทางคู่ปากน้ำโพ-เด่นชัย, จิระ-อุบลราชธานี, ขอนแก่น-หนองคาย, ชุมพร-สุราษฎร์ธานี, สุราษฎร์ธานี-สงขลา, หาดใหญ่-ปาดังเบซาร์, เด่นชัย-เชียงใหม่, เด่นชัย-เชียงใหม่ และ บ้านไผ่ - นครพนม ซึ่งจะมีผลทำให้ เหล็กทรงยาว ขยายตัวเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

Highlight

- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 110.75 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.71 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเครื่องปรับอากาศสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลักต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี และเครื่องซักผ้ามีการขยายตัวอย่างมากในไตรมาสที่ 3 เนื่องจากผู้ผลิตบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา
- การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 มีมูลค่า 53,375 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ในปี 2560 คาดว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะมีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการฟื้นตัวของตลาดในประเทศและการส่งออกตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จะมีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น

■ การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1) มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 110.75 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ Monolithic IC และ Other IC ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58 และ 5.35 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูง รวมถึงนำไปใช้เป็นส่วนใน Smart phone จะมีความต้องการเพิ่มมากขึ้น โดยการจำหน่าย Smart phone ในตลาดโลกคาดว่าจะอยู่ที่ 1.46¹ พันล้านเครื่อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้งการจำหน่าย Tablet จะถูกแทนที่ด้วยอุปกรณ์

¹ International Data Center (IDC), Q3/2016

แบบ 2-in-1 ซึ่งจะขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 73 โดยคาดว่าจะมีการส่งออกจะเพิ่มขึ้นจาก 16.6 ล้านเครื่องในปี 2558 เป็น 63.8 ล้านเครื่องในปี 2563

นอกจากนี้ จากการรายงาน Semiconductor Industry Association² (SIA) ของสหรัฐอเมริกาได้มีการคาดการณ์ Semiconductor ในตลาดโลกใหม่ลดลงกว่าเดิมมาอยู่ที่ 335 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากภูมิภาคสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 4.9 และ 6.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ญี่ปุ่น และเอเชียแปซิฟิก ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.2 และ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรม HDD ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.90 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงมาตั้งแต่ไตรมาส 1/2559 เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการ HDD ปรับตัวลดลงในอัตราที่ชะลอตัวลงด้วย สำหรับการผลิต HDD มีการพัฒนาให้มีความจุมากขึ้นสำหรับนำไปใช้ใน Cloud Storage ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่, External HDD มากขึ้น ทำให้ปริมาณการผลิตจะไม่มากเท่าเดิม แต่ราคาต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม HDD ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 จากการส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากที่ลดลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี

อุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.17 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต พัดลม ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เตาไมโครเวฟ และหม้อหุงข้าว จากการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ในส่วนของเครื่องรับโทรทัศน์มีผู้ผลิตบางรายย้ายฐานการผลิตไปประเทศในกลุ่มอาเซียน ทำให้การผลิตลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาส 2/2558

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศในปี 2559 เครื่องใช้ไฟฟ้าที่คาดว่าจะส่วนใหญ่จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลม ตู้เย็น และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.94, 12.94, 2.84, 12.77, 5.44 และ 11.60 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าที่คาดว่าจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เครื่องซักผ้า เตาไมโครเวฟ กระติกน้ำร้อน และสายไฟ ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.27, 26.11, 12.01 และ 11.60 เมื่อเทียบกับ ปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 2)

² SIA ได้รายงานเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2559

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	111.69	102.83	106.94	104.90	101.38	98.09	107.29	112.74	112.14	111.03	112.33
YoY	4.97	-7.93	-5.65	-8.94	-9.06	-8.07	0.32	7.47	10.62	13.19	9.24
QoQ											
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	112.01	107.12	121.02	114.92	96.57	95.99	129.25	135.17	114.85	107.12	122.76
YoY	0.62	-4.36	-4.52	-6.50	-3.11	-2.78	6.80	17.62	18.94	11.60	14.60
QoQ											
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	103.33	111.48	98.17	98.66	104.38	99.40	93.60	98.76	105.89	105.97	115.79
YoY	7.89	-10.16	-6.50	-10.64	-12.18	-10.98	-4.66	0.10	1.45	6.60	3.87
QoQ											

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

* : ประมาณการโดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วนคอน เดนซิงยูนิต (เครื่อง)	1,587,609	1,706,137	600,624	490,044	329,225	286,244	614,777	669,619	337,386	1,704,934	1,910,873
YoY	4.74	7.47	19.33	-3.62	5.27	8.79	2.36	36.64	2.48	12.94	12
QoQ			128.28	-18.41	-32.82	-13.06	114.77	8.92	-49.62		
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แพน คอยล์ยูนิต (เครื่อง)	1,607,277	1,728,317	603,150	497,645	335,110	292,392	624,133	676,715	339,770	1,724,314	1,935,715
YoY	4.26	7.53	19.00	-2.74	4.38	9.22	3.48	35.98	1.39	12.94	12
QoQ			125.30	-17.49	-32.66	-12.75	113.44	8.42	-49.79		
คอมเพรสเซอร์ (เครื่อง)	7,151,405	7,419,937	2,000,009	1,807,554	1,741,454	1,870,920	2,065,041	1,953,781	1,786,298	6,389,608	8,384,529
YoY	-2.44	3.75	-6.74	-16.14	-6.83	-12.78	7.57	19.39	2.58	2.84	3

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
QoQ			10.42	-16.14	5.18	-10.44	4.77	-6.93	-8.57		
พัสดุ (เครื่อง)	2,210,758	2,216,794	596,280	528,441	430,345	491,314	788,031	728,860	482,175	2,110,152	2,482,809
YoY	-1.60	-0.63	-6.96	-22.43	-5.65	-12.78	21.62	37.35	8.47	12.97	12
QoQ			37.88	-11.38	-18.56	-10.44	47.60	0.09	-33.85		
เครื่องซักผ้า (เครื่อง)	1,520,019	1,629,648	426,620	400,875	415,071	387,081	420,590	395,738	425,256	1,370,993	1,626,389
YoY	-2.56	1.73	-13.81	-22.25	4.09	18.48	17.49	11.79	2.45	-0.27	-0.2
QoQ			28.62	-6.28	22.51	-19.77	8.66	-10.83	7.46		
เตาไมโครเวฟ (เครื่อง)	387,798	254,777	65,975	58,778	44,760	85,264	47,340	45,960	33,049	144,542	201,274
YoY	-11.58	-34.30	-31.01	-22.33	-36.55	-41.58	-28.25	-21.81	-26.16	-26.11	-21
QoQ			-54.79	-10.91	-23.85	90.49	-44.48	-2.92	-28.09		
ตู้เย็น (เครื่อง)	1,714,207	1,718,375	444,484	425,783	441,024	407,084	454,788	474,992	464,410	1,520,768	1,804,294

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
YoY	-5.29	0.24	5.93	-3.99	-5.62	6.05	2.32	11.56	5.30	5.44	5
QoQ			15.79	-4.21	3.58	-7.70	11.72	4.44	-2.23		
กระดิกน้ำร้อน (เครื่อง)	1,372,313	1,275,061	326,589	244,190	328,743	375,539	310,399	246,376	282,587	911,853	1,122,054
YoY	4.94	-7.09	-27.28	-39.64	-6.18	10.20	7.60	21.87	-14.04	-12.01	-12
QoQ			-24.63	-22.94	66.09	14.23	-26.41	-12.72	14.70		
หม้อหุงข้าว (เครื่อง)	2,968,634	2,882,443	677,658	612,020	754,389	820,788	800,361	723,150	837,050	2,622,991	3,199,512
YoY	4.39	-2.90	-10.46	-10.89		9.72	18.11	18.16	10.96	11.60	11
QoQ			-9.41	-9.69		8.80	-3.28	-9.65	15.75		
สายไฟฟ้า (ตัน)	130,066	127,952	31,567	31,960	33,768	30,657	25,758	27,846	32,806	95,468	113,877
YoY	0.26	-2.02	-1.13			-27.36	-24.08		-2.85	-11.60	-11
QoQ			1.21			-30.41	-23.51		17.81		

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ: ปริมาณขายในประเทศเป็นข้อมูลปริมาณการขายจากหน้าโรงงานของผู้ผลิตในประเทศ



■ การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 53,375 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทุกตลาดปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น เมื่อเทียบกับปีก่อน ยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการ IC และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น ตามลำดับ (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3)

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 22,571 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยตลาดสหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มดีขึ้น ส่วนการส่งออกไปอาเซียน และสหรัฐอเมริกา ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน คือ เครื่องรับโทรทัศน์สี เนื่องจากการส่งออกตลาดหลักปรับตัวลดลง ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และอาเซียน ลดลงถึงร้อยละ 51.95, 43.28 และ 22.86 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล/กล้องถ่ายบันทึกภาพดิจิทัล/กล้องถ่ายบันทึกวิดีโอ ส่วนหนึ่งมาจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้มีสินค้าอื่นทดแทน เช่น สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต เป็นต้น ส่งผลให้ความต้องการกล้องดิจิทัลในตลาดหลักปรับตัวลดลงทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน คือ เครื่องปรับอากาศ จากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะจีนส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 40.29 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ ตู้เย็น ที่มีการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาดเช่นกัน

การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 30,804 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีก่อน ยกเว้นตลาดสหรัฐอเมริกาปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสหรัฐอเมริกา มีความต้องการ IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.26 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญที่มีการปรับตัวลดลง คือ อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ จากการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นเมื่อเทียบกับปีก่อน ยกเว้นอาเซียนที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และวงจรรวมไมโครแอสเซมบลี (IC) มีการปรับตัวลดลงจากการส่งออกไป อาเซียน จีนและญี่ปุ่นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 43,973 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวลดลง คือ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น ยกเว้นการนำเข้าจากสหภาพยุโรปปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4)

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 17,936 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน แหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ยกเว้นการนำเข้าจากอาเซียนและญี่ปุ่นปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้านำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น คือ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุมมีการนำเข้าจากอาเซียน และญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น รองลงมา คือ สายไฟ ชุดสายไฟ มีการนำเข้าจากจีนและสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น

การนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 26,047 ล้านดอลลาร์สหรัฐลดลงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน คือ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สำหรับสินค้าหลักที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน คือ วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี ที่มีการนำเข้าจากสหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่นลดลง รองลงมาคือ อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่มีการนำเข้าจากตลาดหลักลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เมื่อเทียบกับปีก่อน

ตารางที่ 3 มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	55,727.89	53,993.33	13,630.31	13,343.54	13,491.21	13,528.26	12,929.87	12,771.76	14,036.09	44,309.57	53,375
YoY	4.33	-3.11	2.58	-2.79	-5.62	-6.18	-5.14	-4.29	4.04	-2.19	-1.1
QoQ											
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	23,481.64	22,408.55	5,840.00	5,717.14	5,457.64	5,393.77	5,558.68	5,535.23	5,764.90	18,721.43	22,571
YoY	4.03	-4.57	0.92	-4.72	-5.21	-9.15	-4.82	-3.18	5.63	-1.08	0.7
QoQ											
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	32,246.25	31,584.77	7,790.32	7,626.39	8,033.56	8,134.50	7,371.19	7,236.53	8,271.19	25,588.14	30,804
YoY	4.56	-2.05	3.86	-1.28	-5.90	-4.11	-5.38	-5.11	2.96	-2.99	-2.5
QoQ											

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4 มูลค่านำเข้าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	44,871.14	44,597.31	11,167.28	10,597.13	11,119.42	11,713.48	10,933.35	10,334.73	11,298.32	36,593.44	43,973
YoY	-0.41	-0.61	5.90	-4.25	-0.64	-2.93	-2.09	-2.48	1.61	-1.41	-1.4
QoQ											
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	17,646.53	17,882.73	4,337.71	4,270.17	4,506.45	4,768.41	4,426.61	4,200.87	4,618.46	14,782.89	17,936
YoY	-5.39	1.34	2.17	-1.53	1.00	3.60	-2.05	-1.62	2.49	0.27	0.3
QoQ											
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	27,224.61	26,714.58	6,829.58	6,326.96	6,612.97	6,945.07	6,506.74	6,133.86	6,679.86	21,810.55	26,047
YoY	3.10	-1.87	8.41	-6.01	-1.72	-6.96	-4.73	-3.05	1.01	-2.52	-2.5
QoQ											

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Monolithic IC และ Other IC ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58 และ 5.35 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูง รวมถึงนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนใน Smart phone และ Tablet ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นมาก

สำหรับการผลิต HDD มีการพัฒนาให้มีความจุมากขึ้นสำหรับนำไปใช้ใน Cloud Storage ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่, External HDD มากขึ้น ทำให้ HDD ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.90 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงมาตั้งแต่ไตรมาส 1/2559 เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการ HDD ปรับตัวลดลง

ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.71 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเครื่องปรับอากาศสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลักต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี และเครื่องซักผ้ามีการขยายตัวอย่างมากในไตรมาสที่ 3 เนื่องจากผู้ผลิตบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

แนวโน้ม

ในปี 2560 คาดว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะมีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการฟื้นตัวของตลาดในประเทศและการส่งออกตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จะมีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น

จากการรายงาน Semiconductor Industry Association³ (SIA) ของสหรัฐอเมริกาได้มีการคาดการณ์ Semiconductor ในตลาดโลกใหม่ลดลงกว่าเดิมมาอยู่ที่ 335 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากภูมิภาคสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 4.9 และ 6.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ญี่ปุ่น และเอเชียแปซิฟิก ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.2 และ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่ม Sensors และ Discrete Semiconductors มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

³ SIA ได้รายงานเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2559

อุตสาหกรรมยานยนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

02-202-4372

อุตสาหกรรมรถยนต์ใน 10 เดือนแรกของปี 2559 ปริมาณการผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามตลาดในประเทศและตลาดส่งออกชะลอตัว เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว สำหรับตลาดส่งออกเป็นการลดลงในประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรปและ อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ โดยเฉพาะการส่งออกรถกระบะ 1 ตัน มีการลดลงในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

■ อุตสาหกรรมรถยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,637,841 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,597,140คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.55โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่ง 680,384คัน รถยนต์ปิกอัพ 1 ตันและอนุพันธ์927,923คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ5.86และ0.49ตามลำดับ ส่วนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 29,534คัน ลดลงร้อยละ 4.74

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์617,159คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.74โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 227,054คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 36,932คันลดลงร้อยละ 4.89 และ 2.28 ตามลำดับ ส่วนรถปิกอัพ 1 ตัน 263,870คัน และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) 89,303คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.96และ 6.49ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 1,003,918คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.25โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 534,366.68ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.72

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 9,827.05 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.75ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถยนต์นั่งในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 22.13, 14.42และ 6.53 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถยนต์นั่งไป ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบียเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.08, 37.57 และ 99.46 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกรวมของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 11.07 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 95.04 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรวมในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ตรินิแดดและโตเบโกพม่า และสิงคโปร์ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 32.77, 13.18 และ 11.01 ตามลำดับ โดยการส่งออกรวมไป ตรินิแดดและโตเบโก และสิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 47.79 และ 89.13 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกรวมไป พม่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 314.93

มูลค่าการส่งออกรวมปีกอล์ฟ รถบัสและรถบรรทุกของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 5,355.92 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 24.78 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถปีกอล์ฟ รถบัสและรถบรรทุกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 37.08, 6.67 และ 6.26 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถปีกอล์ฟ รถบัสและรถบรรทุกไปออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ลดลงร้อยละ 9.08 และ 11.30 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกรถปีกอล์ฟ รถบัสและรถบรรทุกไปเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.78

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่งของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 795.42 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.49 แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์นั่งในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ เยอรมนี ญี่ปุ่น และมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 30.07, 23.03 และ 16.77 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์นั่งจากเยอรมนี เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.24 ส่วนการนำเข้ารถยนต์นั่งจากญี่ปุ่น และมาเลเซีย ลดลงร้อยละ 20.83 และ 2.75 ตามลำดับ

มูลค่าการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 478.61 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.32 แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์โดยสารและรถบรรทุกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 41.00, 18.31 และ 11.26 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 547.16 และ 12.88 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 16.15

■ สรุปและแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ใน 10 เดือนแรกของปี 2559 ปริมาณการผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามตลาดในประเทศและตลาดส่งออกชะลอตัว เนื่องจากสภาพ

เศรษฐกิจภายในประเทศซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลังประมาณการเศรษฐกิจภาพรวมไว้ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.3 ส่วนตลาดส่งออกเป็นการลดลงในประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรปอเมริกากลาง และอเมริกาใต้ โดยเฉพาะการส่งออกถั่วกระป๋อง 1 ตัน ซึ่งเป็นการลดลงในประเทศแถบเอเชียตะวันออกกลาง และแอฟริกา

สำหรับประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2560 จากข้อมูลของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.56 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 800,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,200,000 คัน ซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2560 จะขยายตัวร้อยละ 3-4 สำหรับตลาดส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

■ อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีจำนวน 1,516,811 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.28 เป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร 1,144,487 คัน ลดลงร้อยละ 5.60 แต่มีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 372,324 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.57

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีจำนวน 1,476,273 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.84

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีจำนวน 730,564 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 234,171 คัน และ CKD จำนวน 496,393 ชุด) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 3.79 โดย คิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 39,386.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.92

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 858.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 8.87 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถจักรยานยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร

อาณาจักร และเนเธอร์แลนด์คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 17.72, 16.26 และ 8.99 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหรัฐอเมริกา และเนเธอร์แลนด์ ลดลงร้อยละ 1.40 และ 23.78 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกไปสหราชอาณาจักรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.87

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 148.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 16.72 แหล่งนำเข้ารถจักรยานยนต์ที่สำคัญในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 39.55, 25.21 และ 17.16 ตามลำดับ โดยมีการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากอินโดนีเซีย และเวียดนาม ลดลงร้อยละ 20.33 และ 36.20 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.60

■ สรุปและแนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 การผลิตรถจักรยานยนต์ชะลอตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนสำหรับตลาดส่งออกชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม ความต้องการของตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น

สำหรับประมาณการอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของปี 2560 คาดว่า การผลิตจะขยายตัว ประมาณร้อยละ 10 หรือคิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นทั้งนี้ จากปริมาณการผลิตที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 10-15

■ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 152,877.95 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.86 ส่วนการส่งออกเครื่องยนต์ มีมูลค่า 37,877.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.73 และการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 24,306.11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.40

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 6,852.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 1.40 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 12.05, 10.15 และ 8.53 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 2.13, 10.97 และ 12.04 ตามลำดับ

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 2,565.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.13 ส่วนการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ มีมูลค่า 1,010.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.54

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบรถยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 505.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.30 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ กัมพูชา อินโดนีเซีย และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 24.38 , 9.61 และ 8.93 ตามลำดับโดยการส่งออกส่วนประกอบรถยนต์ไปกัมพูชา อินโดนีเซีย และเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.86, 4.42 และ 10.83 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 8,755.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.54 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 35.17, 24.85 และ 6.46ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น จีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.51 , 10.09 และ 22.97 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 447.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.02 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และไต้หวัน คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 22.56, 21.49 และ 9.82 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

จากญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 7.42 ส่วนการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ฯ จากจีนและไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.98 และ 11.38 ตามลำดับ

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติในหลักการให้ทบทุนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2558 เรื่อง โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เสนอ ส่วนงบประมาณในการดำเนินการให้กระทรวงที่เกี่ยวข้องหารือร่วมกับสำนักงบประมาณ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 1) อนุมัติให้ อก. ดำเนินการโครงการฯ เพื่อรองรับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 21 รายการ วงเงิน 3,705.70 ล้านบาท ให้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2563 (เฟส 1 และ 2)
 - 2) อนุมัติงบกลางจำนวน 233.30 ล้านบาท เพื่อชดเชยพื้นที่และค่าปลูกป่า รวมทั้งค่าจ้างที่ปรึกษา
 - 3) การทดสอบมาตรฐานที่ยังไม่กำหนดเป็นมาตรฐานบังคับ (เฟส 3) ให้ อก. พิจารณาแนวทางที่เหมาะสมและเสนอ ครม. อีกครั้ง
 - 4) ให้ สศช. บรรจุโครงการฯ ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 (ปี 2560-2564)
(ที่มา : www.thaigov.go.th)
- เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2559 คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบแผนมุ่งเป้าด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทยตามที่ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) เสนอ โดยเป้าหมายของแผนงานวิจัยเพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตประกอบ และพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศภายในปี 2564 ทั้งนี้ แผนงานมุ่งเป้าด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า แบ่งเป็น 4 แผนงานวิจัย ดังนี้
 - 1) แผนงานที่ 1 การวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ ด้านแบตเตอรี่และระบบจัดการพลังงาน มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีเทคโนโลยีและต้นแบบของแบตเตอรี่ที่มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งองค์ความรู้ในการกำจัดและนำแบตเตอรี่กลับมาใช้ใหม่ ที่สามารถใช้ได้จริงในภาคอุตสาหกรรม
 - 2) แผนงานที่ 2 การวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ ด้านมอเตอร์และระบบขับเคลื่อน มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีเทคโนโลยีและต้นแบบมอเตอร์และระบบขับเคลื่อนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภทที่สามารถนำไปผลิตและประกอบในภาคอุตสาหกรรมได้จริง

3) แผนงานที่ 3 การวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ ด้านโครงสร้างน้ำหนักเบาและการประกอบ มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีวัสดุที่เหมาะสมสำหรับทำโครงสร้างยานยนต์แบบน้ำหนักเบาและสามารถประกอบเป็นตัวรถในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า

4) แผนงานที่ 4 การวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนานโยบาย มาตรฐาน และบุคลากร มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีนโยบาย มาตรฐานและบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (ที่มา : www.thaigov.go.th)

● เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2559 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เสนอ ดังนี้

1. มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการคลัง (กค.) กระทรวงคมนาคม (คค.) กระทรวงพลังงาน (พน.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) สำนักงานงบประมาณ (สปป.) สำนักงานกฤษฎีกา และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ดำเนินการเพื่อให้มาตรการสนับสนุนการผลิตยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทยเกิดผลเป็นรูปธรรม เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ซึ่งเน้นการเป็นฐานการผลิตและส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์อย่างยั่งยืน

2. มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กค. คค. วท. และ อก. ดำเนินการเพื่อให้สามารถนำรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามาใช้ได้จริงภายในเดือนพฤศจิกายน 2559 (ที่มา : www.thaigov.go.th)

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่1 การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถยนต์	1,880,007	1,912,237	523,775	410,711	496,508	481,243	506,874	486,506	483,356	1,637,841	1,950,000
YOY(%)	-23.49	1.71	1.21	-5.50	8.78	2.07	-3.23	18.45	-2.65	2.55	1.97
QoQ(%)	-	-	11.09	-21.59	20.89	-3.07	5.33	-4.02	-0.65	-	-
รถยนต์นั่ง	742,678	763,031	209,429	184,843	191,232	177,527	188,064	206,902	218,890	680,384	-
YOY(%)	-30.66	2.74	2.14	10.99	7.93	-8.45	-10.20	11.93	14.46	5.86	-
QoQ(%)	-	-	8.00	-11.74	3.46	-7.17	5.94	10.02	5.79	-	-
รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คันและ อนุพันธ์ ¹	1,114,778	1,115,818	306,596	218,040	295,837	295,345	311,967	270,879	254,095	927,923	-
YOY(%)	-16.37	0.09	0.05	-17.66	7.94	9.60	1.75	24.23	-14.11	0.49	-
QoQ(%)	-	-	13.78	-28.88	35.68	-0.17	5.63	-13.17	-6.20	-	-
รถยนต์ เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	22,551	33,388	7,750	7,828	9,439	8,371	6,843	8,725	10,371	29,534	-
YOY(%)	-57.51	48.06	28.76	139.32	81.90	3.70	-11.70	11.46	9.87	-4.74	-
QoQ(%)	-	-	-3.99	1.01	20.58	-11.31	-18.25	27.50	18.87	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 1(ต่อ)การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถจักรยานยนต์	1,842,708	1,801,590	536,903	433,564	405,394	425,729	461,350	437,113	462,865	1,516,811	2,000,000
YOY(%)	-16.94	-2.23	9.94	-7.67	-4.97	-7.07	-14.07	0.82	14.18	-0.28	11.01
QoQ(%)	-	-	17.20	-19.25	-6.50	5.02	8.37	-5.25	5.89	-	-
รถจักรยานยนต์ แบบครบครัน	1,483,993	1,425,734	423,623	343,422	330,651	328,038	334,939	335,698	359,323	1,144,487	-
YOY(%)	-20.73	-3.93	7.45	-9.81	-3.44	-10.51	-20.93	-2.25	8.67	-5.60	-
QoQ(%)	-	-	15.56	-18.93	-3.72	-0.79	2.10	0.23	7.04	-	-
รถจักรยานยนต์ แบบสปอร์ต	358,715	375,856	113,280	90,142	74,743	97,691	126,411	101,415	103,542	372,324	-
YOY(%)	3.54	4.78	20.33	1.46	-11.21	6.71	11.59	12.51	38.53	20.57	-
QoQ(%)	-	-	23.74	-20.43	-17.08	30.70	29.40	-19.77	2.10	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ¹เป็นปริมาณการผลิตรวมรถยนต์ปีกอัพ 1 คัน, Double cap และ PPV



ตารางที่ 2 การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ หน่วย: คัน

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถยนต์	881,572	799,632	197,787	171,322	184,723	245,800	181,560	187,070	187,895	617,159	750,000
YOY(%)	-33.52	-9.29	-11.77	-20.96	-10.86	5.30	-8.20	9.19	1.72	-0.74	-10.71
QoQ(%)	-	-	-15.27	-13.38	7.82	33.06	-26.14	3.03	0.44	-	-
รถยนต์นั่ง	369,602	316,478	78,970	79,035	67,600	90,873	57,973	71,197	74,767	227,054	-
YOY(%)	-41.11	-14.37	-12.53	-15.41	-24.67	-5.48	-26.59	-9.92	10.60	-4.89	-
QoQ(%)	-	-	-17.86	0.08	-14.47	34.43	-36.20	22.81	5.01	-	-
รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คัน ¹	372,182	335,226	84,830	78,805	79,146	92,445	81,396	79,020	76,907	263,870	-
YOY(%)	-29.63	-9.93	-12.52	-11.33	-8.77	-7.17	-4.05	0.27	-2.83	0.96	-
QoQ(%)	-	-	-14.82	-7.10	0.43	16.80	-11.95	-2.92	-2.67	-	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ²	49,614	46,948	11,940	12,096	10,421	12,491	10,907	10,431	11,609	36,932	-
YOY(%)	-36.41	-5.37	3.57	3.09	-15.67	-10.75	-8.65	-13.76	11.40	-2.28	-
QoQ(%)	-	-	-14.68	1.31	-13.85	19.86	-12.68	-4.36	11.29	-	-
รถยนต์ PPV (รวม SUV)	90,174	121,782	22,047	22,188	27,556	49,991	31,284	26,422	24,612	89,303	-
YOY(%)	-1.56	35.05	-13.16	-2.26	49.87	110.95	41.90	19.08	-10.68	6.49	-
QoQ(%)	-	-	-6.97	0.64	24.19	81.42	-37.42	-15.54	-6.85	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 2(ต่อ) การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ หน่วย: คัน

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถจักรยานยนต์	1,701,535	1,639,088	478,945	423,777	373,531	362,835	454,326	455,683	440,080	1,476,273	1,800,000
YOY(%)	-15.11	-3.67	10.92	-4.97	-16.41	-3.74	-5.14	7.53	17.82	5.84	9.82
QoQ(%)	-	-	27.07	-11.52	-11.86	-2.86	25.22	0.30	-3.42	-	-
รถจักรยานยนต์แบบครอบครัว	861,781	824,574	241,953	212,759	187,567	182,285	138,594	-	-	-	-
YOY(%)	-10.39	-4.32	11.49	-5.30	-17.88	-4.91	-42.72	-	-	-	-
QoQ(%)	-	-	26.22	-12.07	-11.84	-2.82	-23.97	-	-	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์	650,705	597,091	171,586	152,357	138,260	134,888	98,821	-	-	-	-
YOY(%)	-26.81	-8.24	0.87	-11.87	-16.96	-4.50	-42.41	-	-	-	-
QoQ(%)	-	-	21.48	-11.21	-9.25	-2.44	-26.74	-	-	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	189,049	217,423	65,396	58,661	47,704	45,662	43,102	-	-	-	-
YOY(%)	22.95	15.01	46.37	21.14	-8.19	3.81	-34.09	-	-	-	-
QoQ(%)	-	-	48.67	-10.30	-18.68	-4.28	-5.61	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

* คำนวณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : 1. เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์ปีกัด 1 คัน และ Double cap² เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์โดยสาร และรถยนต์บรรทุกอื่นๆ

2. ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์มีการปรับประเภทรถจักรยานยนต์จากรถจักรยานยนต์แบบครอบครัว แบบสกูตเตอร์ และแบบสปอร์ตเป็นรถจักรยานยนต์แบบน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 ซีซี, 101-125 ซีซี, 126-150 ซีซี และมากกว่าหรือเท่ากับ 151 ซีซี ดังนั้น จึงสามารถเปรียบเทียบอัตราการขยายตัวในภาพรวมได้เท่านั้น



ตารางที่ 3 การส่งออกยานยนต์

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถยนต์ (CBU) (คัน)	1,128,102	1,204,895	328,232	247,841	329,293	299,529	307,760	287,063	305,903	1,003,918	1,200,000
YOY(%)	0.00	6.81	12.60	-7.71	18.07	3.59	-6.24	15.83	-7.10	-1.25	-0.41
QoQ(%)	-	-	13.52	-24.49	32.86	-9.04	2.75	-6.73	6.56	-	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถยนต์	527,423.43	592,573.72	146,884.94	117,801.55	166,857.19	161,030.04	163,553.42	176,086.76	161,341.29	534,366.68	-
YOY(%)	2.97	12.35	7.74	-8.17	26.83	22.69	11.35	49.48	-3.31	8.72	-
QoQ(%)	-	-	11.92	-19.80	41.64	-3.49	1.57	-7.66	-8.37	-	-
ส่วนประกอบและ อุปกรณ์รถยนต์ (OEM)	198,300.33	188,761.24	48,271.63	47,426.60	50,294.18	42,768.83	43,813.33	44,801.69	46,940.46	152,877.95	-
YOY(%)	4.21	-4.81	-5.65	-2.27	0.24	-11.70	-9.24	-5.53	-6.67	-4.86	-
QoQ(%)	-	-	-0.34	-1.75	6.05	-14.96	2.44	2.26	4.77	-	-
เครื่องยนต์	31,590.46	32,481.69	7,199.75	6,932.00	8,241.21	10,108.73	11,424.19	12,478.15	10,415.41	37,877.29	-
YOY(%)	11.41	2.82	-9.83	-9.24	6.88	22.42	58.67	80.01	26.38	51.73	-
QoQ(%)	-	-	-12.81	-3.72	18.89	22.66	13.01	9.23	-16.53	-	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์	22,135.71	23,468.52	5,294.08	5,555.03	6,371.88	6,247.53	6,048.62	7,875.42	7,802.96	24,306.11	-
YOY(%)	12.27	6.03	2.82	2.62	15.43	3.22	14.25	41.77	22.46	26.40	-
QoQ(%)	-	-	-12.53	4.93	14.70	-1.95	-3.18	30.20	-0.92	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 3 (ต่อ) การส่งออกยานยนต์

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถจักรยานยนต์ ¹ (CBU&CKD) (คัน)	887,980	935,829	264,276	234,840	196,757	239,956	246,473	212,313	194,435	730,564	-
YOY(%)	-5.10	5.39	19.80	8.44	-12.84	6.61	-6.74	-9.59	-1.18	-3.79	-
QoQ(%)	-	-	17.42	-11.14	-16.22	21.96	2.72	-13.86	-8.42	-	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถจักรยานยนต์	45,270.28	45,982.52	14,053.45	11,465.77	9,075.96	11,387.34	17,065.42	10,470.61	8,500.41	39,386.50	-
YOY(%)	-9.73	1.57	17.40	-1.22	-15.01	3.41	21.43	-8.68	-6.34	4.92	-
QoQ(%)	-	-	27.62	-18.41	-20.84	25.47	49.86	-38.64	-18.82	-	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (OEM)จักรยานยนต์	5,313.31	3,008.85	1,046.58	735.68	611.09	615.50	669.54	742.00	843.99	2,565.99	-
YOY(%)	-20.80	-43.37	-27.71	-42.44	-52.09	-53.08	-36.03	0.86	38.11	2.13	-
QoQ(%)	-	-	-20.22	-29.71	-16.94	0.72	8.78	10.82	13.74	-	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์	1,079.89	1,175.13	319.63	321.62	314.36	219.52	258.97	279.91	377.87	1,010.38	-
YOY(%)	16.76	8.92	33.07	42.88	14.70	-35.35	-18.98	-12.97	20.20	-4.54	-
QoQ(%)	-	-	-5.86	0.62	-2.26	-30.17	17.97	8.09	35.00	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์มีการปรับปรุงโดยเพิ่มเติมข้อมูลของผู้ผลิตจำนวน 1 ราย

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 4 การนำเข้ายานยนต์ หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รถยนต์นั่ง	1,209.45	929.85	217.37	267.18	186.81	258.37	180.00	287.41	250.89	795.42	-
YOY(%)	-4.65	-23.12	-44.52	-19.40	-30.88	-19.67	-17.19	7.57	34.30	4.49	-
QoQ(%)	-	-	0.68	22.91	-30.08	38.57	-3.33	59.67	-12.71	-	-
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	493.36	391.35	153.79	83.19	66.06	88.31	240.60	88.47	78.41	478.61	-
YOY(%)	-22.28	-20.68	34.17	-16.05	-40.36	-47.71	56.45	6.35	18.70	46.32	-
QoQ(%)	-	-	-8.95	-45.91	-20.59	33.68	267.61	-63.23	-11.37	-	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	9,061.60	10,005.79	2,290.60	2,176.34	2,836.96	2,701.89	2,367.35	2,480.76	2,937.46	8,755.02	-
YOY(%)	-23.93	10.42	-2.97	0.44	26.22	18.18	3.35	13.99	3.54	5.54	-
QoQ(%)	-	-	0.19	-4.99	30.35	-4.76	-16.57	4.79	18.41	-	-
รถจักรยานยนต์	148.65	214.22	48.05	53.36	54.23	58.58	40.14	43.69	48.59	148.11	-
YOY(%)	-11.80	44.11	78.29	37.81	38.62	33.59	-16.46	-18.12	-10.40	-16.72	-
QoQ(%)	-	-	9.58	11.05	1.63	8.02	-31.48	8.84	11.22	-	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	524.49	534.60	154.64	125.52	121.22	133.22	142.48	135.65	131.02	447.71	-
YOY(%)	-11.16	1.93	3.60	4.36	-3.46	-8.00	-7.86	8.07	8.08	1.02	-
QoQ(%)	-	-	6.80	-18.83	-3.43	9.90	6.95	-4.79	-3.41	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2559 มีการปรับตัวลดลงของการส่งออกและการนำเข้าร้อยละ 2.82 และ 4.10 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 0.88 เมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ยังคงฟื้นตัวในอัตราขยายตัวต่ำกว่าที่คาดไว้ ทั้งในตลาดญี่ปุ่น สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ในขณะที่เศรษฐกิจจีนยังคงอยู่ในช่วงชะลอตัว ประกอบกับนโยบายเศรษฐกิจของจีนที่เน้นการพึ่งพาสินค้าในประเทศและลดการนำเข้าลง

การตลาดและการจำหน่าย

การส่งออก

การส่งออกเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 5,602.237 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.82 เมื่อเทียบกับในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าส่งออก 2,854.586 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลกระทบสำคัญที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงในช่วง 10 เดือนของปีนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 1,700.521 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินเดีย และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 31.499.93 และ 8.74 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์อนินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 459.754 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 14.8611.17 และ 9.73 ตามลำดับ

2. **เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย** มีมูลค่าส่งออก 2,747.650 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่สำคัญที่ส่งผลให้การส่งออกเพิ่มขึ้นในช่วง 10 เดือนของปีนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ปุ๋ยเคมี และสี

2.1 **ปุ๋ยเคมี** มีมูลค่าส่งออก 146.643 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า และราชอาณาจักรกัมพูชา คิดเป็นร้อยละ 31.4230.53 และ 23.33 ตามลำดับ

2.2 **สี** มีมูลค่าส่งออก 533.944 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ และสาธารณรัฐอินโดนีเซียคิดเป็นร้อยละ 11.6111.03 และ 9.98 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 10,832.480 ล้านบาทลดลงร้อยละ 4.10 เมื่อเทียบกับในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2558

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าการนำเข้า 6,382.296 ล้านบาทลดลงร้อยละ 5.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้การนำเข้าลดลงในปีนี้ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่านำเข้า 2,558.849 ล้านบาทลดลงร้อยละ 10.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 24.11 10.32 และ 9.96 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์อนินทรีย์** มีมูลค่านำเข้า 1,344.449 ล้านบาทลดลงร้อยละ 6.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น และสหพันธรัฐมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 42.0612.06 และ 6.85 ตามลำดับ

2. **เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย** มีมูลค่านำเข้า 4,450.180 ล้านเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 2.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้การนำเข้าลดลงได้แก่ ปุ๋ยเคมี และสี

2.1 **ปุ๋ยเคมี** มีมูลค่านำเข้า 1,314.959 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 17.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดนำเข้าสำคัญในปีนี้ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย สหพันธรัฐรัสเซีย คิดเป็นร้อยละ 19.11 15.01 และ 12.00 ตามลำดับ

2.2 **สี** มีมูลค่านำเข้า 1,187.125 ล้านเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 0.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดนำเข้าสำคัญในปีนี้ได้แก่ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และ สาธารณรัฐอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 22.07 19.37 และ 7.46 ตามลำดับ

สรุปและแนวโน้ม

การส่งออกเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 5,602.237 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 162.35 ล้านเหรียญสหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอาง และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 30.50 26.71 และ 12.39 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค. – ต.ค.) ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 10,832.450 ล้านเหรียญสหรัฐหรือคิดเป็นมูลค่าที่ลดลง 462.583 ล้านเหรียญสหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 23.62 และ 22.88 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในปี 2559 สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จะยังคงปรับตัวลดลง โดยคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าประมาณ 6,814.347 และ 13,288.652 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ เนื่องจากการปรับตัวลดลงของมูลค่าสินค้าส่งออกและสินค้านำเข้า รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น รวมทั้งนโยบายเศรษฐกิจเน้นการพึ่งพาสินค้าในประเทศและลดการนำเข้าของประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทย

แนวโน้ม

การส่งออกเคมีภัณฑ์ปี 2560 คาดว่าจะมีมูลค่ารวมประมาณ 6,950 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ปี 2560

คาดว่าจะมีมูลค่ารวมประมาณ 13,659 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ หลายโครงการเริ่มก่อสร้างในปี 2560 อาทิ Motorway รถไฟฟ้าในเขตเมือง รถไฟฟ้ารางคู่ เป็นต้นเป็นปัจจัยสำคัญที่จะกระตุ้นให้ภาคเอกชนลงทุนตาม ซึ่งน่าจะเป็นแรงกระตุ้นให้การบริโภคเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายในประเทศเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ แนวโน้มราคาสถานการณ์น้ำมันจะเริ่มคลี่คลายลงมากขึ้นหลังจากการผลิต Shale Oil ในสหรัฐฯ จะลดลง ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จะส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันในระยะถัดไปเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์และยางพารา ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันกว่า 13% ของมูลค่าส่งออกรวมของไทย

.....

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. – ต.ค.	
1.เคมีภัณฑ์พื้นฐาน											
1.1 อนินทรีย์	641.394	554.623	154.586	132.900	135.756	131.381	142.820	129.139	136.233	459.754	558.048
YoY (%)	13.82	-24.03	-21.77	-21.63	-24.84	-27.90	-7.61	-2.83	0.35	-2.02	0.62
QoQ (%)	N/A	N/A	-15.17	-14.03	2.15	-3.22	8.71	-9.58	5.49	N/A	N/A
1.2 อินทรีย์*	2,889.979	2,261.462	595.012	591.055	554.164	521.230	445.237	537.816	528.763	1,700.521	2,046.417
YoY (%)	11.13	-23.28	-12.26	-24.96	-28.05	-26.79	-25.17	-9.01	-4.58	-17.28	-9.51
QoQ (%)	N/A	N/A	-16.42	-0.67	-6.24	-5.94	-14.58	20.79	-1.68	N/A	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	801.179	803.770	196.846	197.017	187.040	222.865	196.718	217.669	206.781	694.310	832.086
YoY (%)	-1.54	-13.45	-15.08	-17.82	-20.07	-0.10	-0.06	10.48	10.55	8.14	3.52
QoQ (%)	N/A	N/A	-11.77	0.09	-5.06	19.15	-11.73	10.65	-5.00	N/A	N/A
2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย											
2.1 ปุ๋ยเคมี	123.923	146.024	25.112	44.027	40.133	36.751	30.849	54.345	47.800	146.643	181.272
YoY (%)	-11.19	-8.68	-18.65	9.74	-27.22	8.85	22.85	23.44	19.10	19.52	24.14
QoQ (%)	N/A	N/A	-25.62	75.32	-8.84	-8.43	-16.06	76.16	-12.04	N/A	N/A
2.2 สี	601.324	613.206	150.353	163.237	151.007	148.608	155.494	163.476	165.870	533.944	652.365
YoY (%)	4.96	-4.17	-4.11	-2.41	-9.36	-0.39	3.42	0.15	9.84	4.27	6.39
QoQ (%)	N/A	N/A	0.78	8.57	-7.49	-1.59	4.63	5.13	1.46	N/A	N/A

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. – ต.ค.	
2.3 เครื่องสำอาง	1,897.579	1,781.155	433.080	430.033	486.630	431.410	425.210	424.404	499.917	1,496.423	1,855.449
YoY (%)	-4.96	-6.41	-12.60	-9.91	-1.05	-0.35	-1.82	-1.31	2.73	-0.45	4.17
QoQ (%)	N/A	N/A	0.03	-0.70	13.16	-11.35	-1.44	-0.19	17.79	N/A	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	769.172	714.524	185.456	185.092	179.361	164.612	166.581	170.988	176.839	570.641	688.710
YoY (%)	1.51	-7.10	2.35	-6.78	-8.60	-14.79	-10.18	-7.62	-1.41	-5.67	-3.61
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.00	-0.20	-3.10	-8.22	1.20	2.65	3.42	N/A	N/A
มูลค่าการส่งออกรวม	8,073.008	6,874.767	1,740.447	1,743.364	1,734.094	1,656.860	1,562.913	1,697.840	1,762.20	5,602.237	6,814.348
YoY (%)	3.34	-14.84	-11.74	-16.19	-17.21	-13.99	-10.20	-8.67	1.62	-2.82	-0.88
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.65	0.17	-0.55	-4.45	-5.67	1.88	3.79	N/A	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	4,606.501	3,619.856	946.444	920.973	876.961	875.477	784.776	884.624	871.777	2,854.586	3,436.551
YoY (%)	6.32	-21.42	-14.54	-23.06	25.98	-21.64	-17.08	-3.95	-0.59	-5.53	-5.06
QoQ (%)	N/A	N/A	-15.29	-2.69	-4.78	-1.07	-10.36	-10.36	-1.45	N/A	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย	3,466.507	3,254.911	794.002	822.391	857.133	781.383	778.137	813.215	890.424	2,747.650	3,377.797
YoY (%)	-0.37	-6.10	-8.14	-6.89	-5.79	-3.42	-2.00	-1.12	3.88	0.17	3.78
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.86	3.58	4.22	-8.84	-4.42	4.51	9.49	N/A	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ : 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ซี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. * คำนวณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)/ 3. ** หมายถึง ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่ไม่รวมผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลาย



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. – ต.ค.	
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน											
1.1 อนินทรีย์	1,760.843	1,693.270	435.687	452.125	425.157	380.300	373.274	390.309	444.934	1,344.449	1,600.719
YoY (%)	7.52	-3.84	7.06	6.31	-5.04	-20.92	-14.33	-13.67	4.65	-6.60	-5.47
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.40	3.77	-5.96	-10.55	-1.85	4.56	14.00	N/A	N/A
1.2 อินทรีย์*	4,057.406	3,354.082	898.080	930.184	817.601	708.216	739.780	789.079	793.800	2,558.849	3,113.075
YoY (%)	3.24	-17.33	-15.90	-6.55	-21.09	-26.08	-17.63	-15.17	-2.91	-10.79	-7.19
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.26	3.57	-12.10	-13.38	4.46	6.66	0.60	N/A	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	3,075.120	2,834.319	739.923	822.371	653.512	618.511	703.746	757.188	791.276	2,478.998	3,020.756
YoY (%)	1.18	-7.83	-6.67	0.51	-11.79	-14.48	-4.89	-7.93	21.08	2.67	6.58
QoQ (%)	N/A	N/A	2.30	11.14	-20.53	-5.36	13.78	7.59	4.50	N/A	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย											
2.1 ปุ๋ยเคมี	2,110.532	1,788.623	420.991	536.043	521.648	309.940	317.227	397.073	482.836	1,314.959	1,612.277
YoY (%)	-16.63	-15.25	-5.49	-13.78	-12.24	-30.97	-24.65	-25.93	-7.44	-17.02	9.86
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.24	27.33	-2.69	-40.58	2.35	25.17	21.59	N/A	N/A

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. – ต.ค.	
2.2 สี	1,492.225	1,401.073	347.325	371.596	359.394	322.757	348.575	361.761	368.502	1,187.125	1,503.175
YoY (%)	1.91	-6.11	-7.36	-3.50	-6.82	-6.86	0.36	-2.65	2.53	-0.27	7.29%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.23	6.99	-3.28	-10.19	8.00	3.78	1.86	N/A	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,286.576	1,434.005	342.669	380.598	369.724	341.013	400.371	424.263	415.964	1,347.651	1,708.001
YoY (%)	-0.61	11.46	14.53	15.15	15.83	0.99	16.84	11.47	12.51	11.88	19.11
QoQ (%)	N/A	N/A	1.48	11.07	-2.86	-7.77	17.41	5.97	-1.96	N/A	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	747.488	703.776	176.072	182.902	180.621	164.179	172.349	183.024	186.723	600.449	730.648
YoY (%)	2.11	-5.85	0.92	-2.57	-8.15	-12.97	-2.11	0.07	3.38	1.25	3.82
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.67	3.88	-1.25	-9.10	4.98	6.19	2.02	N/A	N/A
มูลค่าการนำเข้ารวม	14,530.190	13,209.150	3,360.749	3,675.822	3,327.659	2,844.919	3,055.324	3,302.699	3,484.030	10,832.480	13,288.652
YoY (%)	-0.68	-9.09	-5.64	-2.34	-10.56	-18.34	-9.09	-10.15	4.70	-4.10	0.60
QoQ (%)	N/A	N/A	-3.54	9.38	-9.47	-14.51	7.40	8.10	5.49	N/A	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	8,893.368	7,881.167	2,073.691	2,204.681	1,896.271	1,707.027	1,816.801	1,936.576	2,030.010	6,382.296	7,734.550
YoY (%)	3.32	-11.38	-8.55	-1.53	-14.76	-21.05	-12.39	-12.16	7.05	-5.06	4.86
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.09	-6.32	-13.99	-9.98	6.43	6.59	4.82	N/A	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้น ปลาย	5,636.822	5,327.479	1,287.058	1,471.141	1,431.387	1,137.892	1,238.523	1,366.121	1,454.020	4,450.180	5,554.10
YoY (%)	-6.40	-5.49	-0.54	-3.53	-4.31	-13.92	-3.77	-7.14	1.58	-2.68	4.25

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค. – ต.ค.	
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.63	14.30	-2.70	-20.50	8.48	10.30	6.43	N/A	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง หมายถึง : 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว 2. * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ) 3. ** หมายถึง ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ซึ่งไม่รวมผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลาย

อุตสาหกรรมพลาสติก

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมพลาสติกในช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916 - 3926) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 และ 2.70 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของเมือง (Urbanization) ของประเทศในกลุ่มอาเซียน ส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างเพิ่มขึ้น รวมถึงราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้มีผลต่อราคาเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ส่วนปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916 - 3926) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.80 และ 1.32 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่เป็นปัจจัยการผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอและวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง ได้แก่ ไยยาวเดี่ยว เครื่องประกอบอาคาร เครื่องใช้ในครัวเรือน รวมถึงแผ่นฟิล์มชนิดต่างๆ

การตลาดและการจำหน่าย

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกในช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 928,683.09 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 หรือคิดเป็นมูลค่า 3,139.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องประกอบอาคาร (3925) แผ่น ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) และแผ่น ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.85 10.05 7.02 และ 5.46 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1) โดยภาพรวมช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ประเทศไทยมีการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก 5 ลำดับแรกไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย คิดเป็นร้อยละ 18.16 10.49 5.90 5.89 และ 5.72 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 574,551.14 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.80 หรือคิดเป็นมูลค่า 3,368.403 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเกือบทุกผลิตภัณฑ์มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ยกเว้น เครื่องสุขภัณฑ์ (3922) โดยสินค้าที่มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นที่สำคัญ ได้แก่ ไยยาวเดี่ยว (3916) แผ่น ฟิล์ม พอยล์ และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว (3919)

แผ่น ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) เครื่องประกอบอาคาร (3925) และเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.58 18.78 18.11 17.93 และ 16.43 ตามลำดับ (ตารางที่ 2) โดยภาพรวมช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ประเทศไทยมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก 5 ลำดับแรกไปยังประเทศจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 30.76 24.13 6.96 5.70 และ 5.47 ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ภาครัฐมีนโยบายการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคบังคับกับผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร คาดว่าจะทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและการบริโภคพลาสติกภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ (Super Cluster) และนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมรูปแบบอื่นๆ เช่น New S-Curve, Spring Board ที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพลาสติกและแนวโน้ม

สรุป

สรุปภาวะเศรษฐกิจปี 2559 ผลิตภัณฑ์พลาสติกคาดว่าจะมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 1,123,285 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.15 หรือคิดเป็นมูลค่า 3,810.804 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่คาดว่าจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องประกอบอาคาร (3925) แผ่น ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) และแผ่น ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.72 9.07 8.41 และ 7.64 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการนำเข้าคาดว่าจะมีปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) เท่ากับ 694,017.09 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.60 หรือคิดเป็นมูลค่า 4,099.769 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่คาดว่าจะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ โยยาวเดี่ยว (3916) แผ่น ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) แผ่น ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว (3919) เครื่องประกอบอาคาร (3925) และเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.83 20.15 18.45 18.16 และ 16.85 ตามลำดับ

แนวโน้ม

แนวโน้มปี 2560 อุตสาหกรรมกรรมพลาสติกคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกจะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นและมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ตามแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่เริ่มมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น ประกอบกับแนวโน้มค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกรวม 3,917.480 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.80 หรือคาดว่าจะมีปริมาณการส่งออกรวม 1,161,610.31 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41 เมื่อเทียบกับปี 2559

ส่วนการนำเข้าคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากการใช้จ่ายภาครัฐที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมโครงการใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 อาทิ โครงการรถไฟทางคู่ และรถไฟฟ้าในเขตเมือง โดยคาดว่าจะมีมูลค่าการนำเข้ารวม 4,135.785 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 หรือคาดว่าจะมีปริมาณการนำเข้ารวม 716,507.34 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.24 เมื่อเทียบกับปี 2559

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรม	2557*	2558*	2558				2559				2559**
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รวม	109.18	121.37	115.03	125.67	126.99	117.79	122.57	115.52	112.61	119.97	120.39
YoY (%)	5.15%	11.17%	5.73%	19.97%	13.49%	5.86%	6.55%	-8.08%	-11.33%	-2.04%	-0.80%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.38%	9.25%	1.05%	-7.25%	4.06%	-5.75%	-2.52%	N/A	N/A
พลาสติกแผ่น	88.19	87.72	97.39	87.69	85.20	80.59	94.99	89.69	89.55	91.75	92.45
YoY (%)	-5.31%	-0.54%	10.56%	-7.22%	-7.43%	3.17%	-2.47%	2.28%	5.10%	2.92%	5.40%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.68%	-9.96%	-2.84%	-5.41%	17.86%	-5.58%	-0.16%	N/A	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	111.59	100.23	103.71	99.39	105.88	91.92	106.96	82.23	95.37	95.08	94.71
YoY (%)	-8.69%	-10.19%	-12.87%	-14.31%	0.80%	-13.54%	3.13%	-17.27%	-9.93%	-7.75%	-5.50%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.45%	-4.17%	6.52%	-13.18%	16.36%	-23.12%	15.98%	N/A	N/A
กระสอบพลาสติก	94.11	96.22	94.26	90.12	105.72	95.51	102.51	101.82	94.07	99.82	99.93
YoY (%)	11.19%	2.24%	7.49%	-4.49%	9.33%	-2.23%	8.76%	12.98%	-11.02%	4.01%	3.66%
QoQ (%)	N/A	N/A	-3.51%	-4.39%	17.31%	-9.66%	7.33%	-0.67%	-7.62%	N/A	N/A
ถุงพลาสติก	119.00	142.35	130.27	152.31	147.98	138.85	141.35	130.50	128.02	138.36	139.01
YoY (%)	6.60%	19.62%	8.89%	39.49%	21.45%	10.78%	8.51%	-14.32%	-13.49%	-3.78%	-2.35%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.93%	16.92%	-2.84%	-6.17%	1.80%	-7.68%	-1.91%	N/A	N/A
เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหารครัว และห้องน้ำ	110.76	99.53	95.52	103.92	104.42	94.27	89.00	99.82	95.93	97.00	96.65
YoY (%)	-0.09%	-10.14%	-18.83%	-7.76%	-10.87%	-1.35%	-6.83%	-3.94%	-8.13%	-4.45%	-2.89%
QoQ (%)	N/A	N/A	-0.04%	8.79%	0.48%	-9.72%	-5.59%	12.16%	-3.89%	N/A	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2557 และ 2558 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. ** คาคำนวณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

3. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 2 ดัชนีส่งสินค้า

ดัชนีส่งสินค้า	2557*	2558*	2558				2559				2559**
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
รวม	102.51	117.57	110.51	120.64	116.34	122.79	119.80	116.00	112.94	119.66	120.31
YoY (%)	6.94%	14.70%	23.91%	23.60%	6.20%	8.01%	8.40%	-3.84%	-2.92%	2.54%	2.33%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.79%	9.16%	-3.56%	5.54%	-2.43%	-3.17%	-2.64%	N/A	N/A
พลาสติกแผ่น	83.23	86.83	94.09	87.37	85.46	80.39	89.96	89.36	87.69	88.27	88.50
YoY (%)	-6.56%	4.32%	16.16%	2.41%	-5.85%	6.00%	-4.39%	2.28%	2.60%	0.21%	1.92%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.06%	-7.14%	-2.19%	-5.94%	11.91%	-0.67%	-1.88%	N/A	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	113.93	101.70	104.26	99.04	104.47	99.02	102.35	92.02	90.62	94.56	93.65
YoY (%)	-4.57%	-10.74%	-18.23%	-11.39%	-5.29%	-6.73%	-1.83%	-7.08%	-13.27%	-7.75%	-7.91%
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.80%	-5.01%	5.49%	-5.22%	3.36%	-10.09%	-1.53%	N/A	N/A
กระสอบพลาสติก	94.23	96.72	92.47	92.69	103.10	98.62	104.46	102.76	4.45	101.20	101.22
YoY (%)	11.17%	2.64%	3.92%	-2.97%	9.01%	0.81%	12.96%	10.86%	-8.39%	5.87%	4.65%
QoQ (%)	N/A	N/A	-5.47%	0.24%	11.23%	-4.35%	5.93%	-1.63%	-8.09%	N/A	N/A
ถุงพลาสติก	109.03	138.09	125.52	145.99	132.32	148.54	138.13	132.21	130.96	140.05	141.26
YoY (%)	9.22%	26.65%	46.96%	48.39%	9.19%	13.26%	10.05%	-9.44%	-1.02%	2.42%	2.29%
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.30%	16.31%	-9.36%	12.26%	-7.00%	-4.29%	-0.94%	N/A	N/A
เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครว และ ห้องน้ำ	108.75	97.97	93.78	102.95	96.36	98.80	89.44	99.16	104.06	99.02	100.20
YoY (%)	1.01%	-9.91%	-12.43%	-8.90%	-12.96%	-5.16%	-4.62%	-3.69%	7.99%	1.62%	2.28%
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.98%	9.79%	-6.41%	2.53%	-9.47%	10.87%	4.94%	N/A	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2557 และ 2558 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. ** คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

3. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926



ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน)

HS Code		2557	2558	2558				2559				2559**
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3916	ใยยาวเดี่ยว	8,189.14	3,199.62	677.54	1,009.12	834.77	678.19	614.17	465.33	318.62	1,534.45	1,700.80
	YoY (%)	76.96%	-60.93%	-83.51%	-63.77%	26.20%	6.98%	-9.35%	-53.89%	-61.83%	-44.12%	-46.84%
	QoQ (%)	N/A	N/A	6.88%	48.94%	-17.28%	-18.76%	-9.44%	-24.23%	-31.53%	N/A	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	35,057.31	36,400.95	8,932.36	9,138.23	10,179.91	8,150.44	10,468.63	9,460.19	8,657.40	31,166.17	37,125.23
	YoY (%)	28.02%	3.83%	9.45%	3.25%	36.16%	-22.89%	17.20%	3.52%	-14.96%	1.23%	1.99%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.49%	2.30%	11.40%	-19.94%	28.44%	-9.63%	-8.49%	N/A	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	67,635.94	53,905.76	13,629.99	15,098.42	14,449.66	10,727.69	11,075.65	11,993.73	11,736.98	37,914.34	45,815.60
	YoY (%)	-21.84%	-20.30%	-23.24%	-11.78%	-18.86%	-28.28%	-18.74%	-20.56%	-18.77%	-19.75%	-15.01%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.88%	10.77%	-4.30%	-25.76%	3.24%	8.29%	-2.14%	N/A	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว	22,932.34	22,281.69	5,324.09	5,272.39	5,837.37	5,847.85	5,358.68	5,545.96	5,784.35	18,486.21	22,272.05
	YoY (%)	16.48%	-2.84%	-0.08%	-10.12%	-1.41%	0.53%	0.65%	5.19%	-0.91%	-0.42%	-0.04%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.47%	-0.97%	10.72%	0.18%	-8.36%	3.49%	4.30%	N/A	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบ เซลลูลาร์	347,662.45	341,229.10	78,211.58	90,202.70	91,385.32	81,429.50	88,444.59	90,749.46	92,579.78	302,314.10	367,289.53
	YoY (%)	7.92%	-1.85%	-5.18%	2.45%	-0.88%	-4.13%	13.08%	0.61%	1.31%	5.46%	7.64%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.92%	15.33%	1.31%	-10.89%	8.61%	2.61%	2.02%	N/A	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์	51,222.45	50,300.84	11,784.95	11,853.48	13,433.32	13,227.16	14,537.21	14,002.86	13,045.22	45,905.66	54,859.25
	YoY (%)	8.44%	-1.80%	-7.46%	-6.62%	0.68%	6.24%	23.35%	18.13%	-2.89%	10.05%	9.07%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-5.35%	0.58%	13.33%	-1.53%	9.90%	-3.68%	-6.84%	N/A	N/A

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน) (ต่อ)

HS Code		2557	2558	2558				2559				2559**
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	1,977.69	2,036.18	419.27	520.47	484.80	611.64	610.36	458.86	414.93	1,613.75	1,853.09
	YoY (%)	25.03%	2.96%	-9.34%	-10.75%	11.11%	23.38%	45.58%	-11.84%	-14.41%	0.09%	-8.99%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.42%	24.13%	-6.85%	26.16%	-0.21%	-24.82%	-9.57%	N/A	N/A
3923	ของที่ใช้ล้างหรือบรรจุสินค้า	422,815.28	397,138.05	97,665.06	96,076.75	101,263.44	102,132.81	101,265.73	98,365.30	105,185.75	341,013.99	412,369.08
	YoY (%)	12.10%	-6.07%	-4.05%	-0.50%	-18.78%	2.35%	3.69%	2.38%	3.87%	3.16%	3.84%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-2.13%	-1.63%	5.40%	0.86%	-0.85%	-2.86%	6.93%	N/A	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	55,037.86	51,909.37	12,300.75	13,597.19	13,105.73	12,905.70	13,994.46	14,098.96	14,340.82	46,575.98	56,273.47
	YoY (%)	1.78%	-5.68%	-7.50%	-3.58%	-6.15%	-5.60%	13.77%	3.69%	9.42%	7.02%	8.41%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-10.03%	10.54%	-3.61%	-1.53%	8.44%	0.75%	1.72%	N/A	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	7,656.21	8,544.49	2,237.37	2,230.91	1,891.66	2,184.56	2,781.03	2,476.92	2,079.38	8,110.12	9,631.74
	YoY (%)	2.64%	11.60%	5.60%	14.02%	13.85%	13.81%	24.30%	11.03%	9.92%	17.85%	12.72%
	QoQ (%)	N/A	N/A	16.57%	-0.29%	-15.21%	15.48%	27.30%	-10.94%	-16.05%	N/A	N/A
3926	ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก	112,383.21	111,611.75	28,973.50	28,052.32	27,926.13	26,659.71	27,297.29	27,843.12	29,665.04	94,048.32	114,095.37
	YoY (%)	2.52%	-0.69%	5.12%	1.93%	-3.03%	-6.46%	-5.79%	-0.75%	6.23%	0.35%	2.23%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.66%	-3.18%	-0.45%	-4.53%	2.39%	2.00%	6.54%	N/A	N/A
	รวม	1,132,569.89	1,078,557.80	260,156.45	273,051.97	280,792.11	264,555.24	276,447.80	275,460.68	283,808.26	928,683.09	1,123,285.22
	YoY (%)	7.10%	-4.77%	-5.67%	-1.10%	-8.52%	-3.36%	6.26%	0.88%	1.07%	2.73%	4.15%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-4.96%	4.96%	2.83%	-5.78%	4.50%	-0.36%	3.03%	N/A	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas, และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

2. ** คำนวณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน)

HS Code		2557	2558	2558				2559				2559**
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3916	ใยยาวเดี่ยว	7,661.44	8,694.79	1,773.70	2,258.89	2,313.03	2,349.16	2,414.41	3,632.09	2,872.28	9,552.79	11,462.25
	YoY (%)	20.85%	13.49%	0.64%	16.04%	10.40%	26.48%	36.12%	60.79%	24.18%	33.58%	31.83%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-4.50%	27.35%	2.40%	1.56%	2.78%	50.43%	-20.92%	N/A	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	28,914.13	34,889.42	8,393.67	9,393.46	7,292.00	9,810.29	11,294.68	10,032.63	7,032.70	30,461.25	34,639.78
	YoY (%)	22.40%	20.67%	10.57%	26.28%	12.30%	32.73%	34.56%	6.80%	-3.56%	10.19%	-0.72%
	QoQ (%)	N/A	N/A	13.56%	11.91%	-22.37%	34.54%	15.13%	-11.17%	-29.90%	N/A	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	19,403.13	25,105.23	5,463.74	6,084.11	6,659.23	6,898.15	6,153.34	6,215.04	7,787.99	22,432.04	27,333.29
	YoY (%)	13.55%	29.39%	34.17%	27.94%	44.42%	15.65%	12.62%	2.15%	16.95%	9.35%	8.87%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.40%	11.35%	9.45%	3.59%	-10.80%	1.00%	25.31%	N/A	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว	44,470.28	46,682.13	11,458.44	12,113.10	11,301.51	11,809.08	12,490.39	15,421.62	13,483.67	45,687.79	55,296.70
	YoY (%)	12.68%	4.97%	14.05%	3.31%	-0.36%	3.99%	9.01%	27.31%	19.31%	18.78%	18.45%
	QoQ (%)	N/A	N/A	0.90%	5.71%	-6.70%	4.49%	5.77%	23.47%	-12.57%	N/A	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์	130,416.71	144,375.41	35,523.22	38,552.00	34,394.40	35,905.79	40,770.52	42,435.71	44,801.94	142,140.47	173,473.50
	YoY (%)	0.79%	10.70%	16.88%	17.61%	-2.46%	12.27%	14.77%	10.07%	30.26%	18.11%	20.15%
	QoQ (%)	N/A	N/A	11.07%	8.53%	-10.78%	4.39%	13.55%	4.08%	5.58%	N/A	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์	87,390.40	92,515.78	23,165.85	21,419.70	23,811.48	24,118.74	23,811.11	22,356.92	22,302.95	76,554.32	91,452.16
	YoY (%)	24.38%	5.86%	13.38%	5.20%	2.90%	2.83%	2.79%	4.38%	-6.34%	0.67%	-1.15%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-1.24%	-7.54%	11.17%	1.29%	-1.28%	-6.11%	-0.24%	N/A	N/A

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน) (ต่อ)

HS Code		2557	2558	2558				2559				2559**
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	5,465.21	5,826.36	1,500.08	1,664.01	1,311.38	1,350.88	1,340.99	1,395.76	1,475.14	4,646.75	5,594.94
	YoY (%)	24.97%	6.61%	28.75%	19.33%	-8.25%	-8.50%	-10.61%	-16.12%	12.49%	-4.98%	-3.97%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.60%	10.93%	-21.19%	3.01%	-0.73%	4.08%	5.69%	N/A	N/A
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	111,440.55	108,558.75	26,276.27	27,381.86	27,190.19	27,710.43	29,087.78	30,200.58	30,541.47	99,507.02	120,366.94
	YoY (%)	5.05%	-2.59%	-6.27%	-0.96%	-0.74%	-2.31%	10.70%	10.29%	12.33%	10.61%	10.88%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.37%	4.21%	-0.70%	1.91%	4.97%	3.83%	1.13%	N/A	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	25,791.89	23,175.23	4,945.85	6,069.10	5,897.89	6,262.38	5,299.30	7,256.00	7,364.87	22,070.02	27,081.41
	YoY (%)	7.95%	-10.15%	-6.95%	-10.37%	-11.04%	-11.49%	7.15%	19.56%	24.87%	16.43%	16.85%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-30.10%	22.71%	-2.82%	6.18%	-15.38%	36.92%	1.50%	N/A	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	14,859.87	18,808.42	4,044.10	4,276.97	5,499.73	4,987.63	4,672.99	5,686.86	5,957.29	18,188.15	22,224.13
	YoY (%)	-3.95%	26.57%	29.57%	12.24%	36.52%	27.90%	15.55%	32.96%	8.32%	17.93%	18.16%
	QoQ (%)	N/A	N/A	3.71%	5.76%	28.59%	-9.31%	-6.31%	21.70%	4.76%	N/A	N/A
3926	ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก	121,305.22	118,881.40	29,648.78	29,717.47	29,819.59	29,695.56	29,496.56	31,237.57	31,950.87	103,310.56	125,091.99
	YoY (%)	3.65%	-2.00%	3.79%	0.30%	0.52%	-11.21%	-0.51%	5.12%	7.15%	4.18%	5.22%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-11.35%	0.23%	0.34%	-0.42%	-0.67%	5.90%	2.28%	N/A	N/A
	รวม	597,118.83	627,512.90	152,193.71	158,930.68	155,490.41	160,898.10	166,832.06	175,870.77	175,571.16	574,551.14	694,017.09
	YoY (%)	7.97%	5.09%	8.32%	7.20%	2.23%	2.96%	9.62%	10.66%	12.91%	10.80%	10.60%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-2.61%	4.43%	-2.16%	3.48%	3.69%	5.42%	-0.17%	N/A	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas, และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

2. ** คำนวณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ราคาเนฟธาของตลาดเอเซียปรับตัวผันผวนตามราคาน้ำมันดิบในตลาดล่วงหน้าโดยภาพรวมราคาเฉลี่ยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การผลิต

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีของไทยช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 การผลิตในประเทศ มีแผนการลงทุนในผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การขยายหน่วยผลิตแอมโมเนีย II ที่ช่วยให้กำลังการผลิตพาราไซลีน (PX) เบนซีน (benzene) และออร์โทไซลีน (ortho-xylene) เพิ่มขึ้น 115,000 115,000 และ 20,000 ตัน/ปี ตามลำดับ นอกจากนี้ มีการลงทุนสร้างหน่วยผลิต Phenol II มีกำลังการผลิตฟีนอลและอะซิโตน (acetone) 250,000 และ 155,000 ตัน/ปี ตามลำดับ โดยได้ดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

มีการวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปิโตรเคมีภายในปี 2561-2563 โดยการเพิ่มกำลังการผลิตอะโรมาติกส์ การเพิ่มกำลังการผลิตในโครงการ Phenol 2 และการเพิ่มกำลังการผลิตพอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) อีก 170,000 405,000 และ 800,000 ตัน/ปี ตามลำดับ

การดำเนินการผลิตอัลคิลเบนซีนโครงสร้างเส้น (Linear alkyl benzene, LAB) เป็นโรงงานผลิต LAB ครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ มีกำลังการผลิต 100,000 ตัน/ปี ดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์แล้ว

การลงทุนในต่างประเทศในธุรกิจผลิตกรดเทรฟทาลิก บริสุทธ์ (PTA) ในสหรัฐอเมริกา กำลังการผลิต 1,000,000 ตัน/ปี นอกจากนี้ มีการวางแผนปรับปรุงกำลังการผลิตของโรงงานในประเทศสเปน กำลังการผลิตกรดไอโซฟทาลิกบริสุทธ์ (PIA) พอลิเอทิลีนเทรฟทาลेट (PET) และกรดเทรฟทาลิกบริสุทธ์ (PTA) 220,000 175,000 และ 325,000 ตัน/ปี ตามลำดับ รวมทั้งมีแผนร่วมลงทุนโครงการปิโตรเคมีแบบครบวงจรทางตอนใต้ของเวียดนาม กำลังการผลิตเอทิลีน 1 ล้านตัน/ปี

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 5,442.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลงร้อยละ 10.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีของปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 6,530.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลงร้อยละ 8.21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 2,235.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลงร้อยละ 8.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 2,682.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลงร้อยละ 6.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ราคาสินค้า

ราคาเอทิลีนในตลาดเอเซียในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 37.51 บาทต่อกิโลกรัม และราคาโพรพิลีนเฉลี่ยอยู่ที่ 24.90 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาของเอทิลีนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ระดับราคา 31.77 บาท/กิโลกรัม ส่วนราคาโพรพิลีนมีการปรับตัวลดลงที่ระดับราคา 30.16 บาท/กิโลกรัม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558

ในช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ราคาเม็ดพลาสติก (ราคาเฉลี่ย SE Asia CFR) LDPE, HDPE, และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 41.51, 40.08 และ 36.95 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ทั้งนี้ LDPE, HDPE และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับราคา 43.29, 42.82 และ 40.89 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ

สรุปและแนวโน้ม

สรุป

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วง 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 คาดว่ามูลค่าการส่งออกและนำเข้าโดยรวมมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 10.17 และ 8.81 ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากความผันผวนของระดับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในช่วงขาลง ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น

แนวโน้ม

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยในปี 2559 คาดว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกและนำเข้าลดลง ร้อยละ 8.21 และ 6.04 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2558 ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญน่าจะมาจากการปรับลดลงอย่างมากของระดับราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรม รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางจะเป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีควรปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศและภาวะเศรษฐกิจโลกและควรลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (Specialty)

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในปี 2560 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์การขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัว GDP ปี 2560 ของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยจะมีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าร้อยละ 1.8 และ 4.0 ตามลำดับ (ข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 147/2559 วันที่ 28 ตุลาคม 2559) อย่างไรก็ตาม การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลก การขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมปลายทาง ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก เป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

การส่งออก

มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ส่งออก	9,253.78	7,115.13	1,875.89	1,913.46	1,746.97	1,578.83	1,620.81	1,599.15	1,661.95	5,442.20	6,530.64
YOY (%)	-3.53	-29.05	-22.93	-25.33	-28.75	-33.67	-13.60	-16.43	-4.87	-10.17	-8.21
QoQ (%)	-	-	-13.93	2.00	-8.70	-9.62	2.66	-1.34	3.93	-	-
ต้นน้ำ	2,030.26	1,131.49	330.11	373.19	257.97	170.22	260.30	254.04	225.75	821.90	986.28
YOY (%)	-20.73	-47.62	-45.88	-34.89	-46.99	-64.56	-21.15	-31.93	-12.49	-18.35	-12.83
QoQ (%)	-	-	-24.98	13.05	-30.87	-34.01	52.92	2.40	-11.14	-	-
กลางน้ำ	1,074.77	767.06	195.92	222.81	154.30	194.04	156.93	182.01	169.86	568.90	682.68
YOY (%)	-18.22	-35.36	-32.97	-25.82	-51.06	-16.46	-19.90	-18.31	10.08	-8.64	-11.00
QoQ (%)	-	-	-7.89	13.72	-30.75	25.75	-19.12	15.98	-6.68	-	-
ปลายน้ำ	6,148.77	5,216.58	1,349.86	1,317.46	1,334.70	1,214.57	1,203.58	1,163.10	1,266.34	4,051.40	4,861.68
YOY (%)	7.54	-21.92	-11.89	-22.00	-19.11	-27.15	-10.84	-11.72	-5.12	-8.52	-6.80
QoQ (%)	-	-	-11.59	-2.40	1.31	-9.00	-11.59	-2.40	8.88	-	-

ที่มา: กรมศุลกากร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

การนำเข้า

หน่วย: มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
นำเข้า	3,299.17	2,854.55	796.94	701.37	743.58	612.66	588.53	698.64	731.42	2,235.12	2,682.15
YOY (%)	-7.45	-20.80	-6.08	-21.92	-19.50	-26.61	-26.15	-0.39	-1.64	-8.81	-6.04
QoQ (%)	-		4.25	-11.99	6.02	-17.61	-3.94	18.71	4.69		
ต้นน้ำ	332.46	197.08	38.57	48.31	64.78	45.44	23.44	39.49	68.00	137.84	165.41
YOY (%)	-11.85	-44.43	-34.27	-42.47	-47.49	-49.08	-39.23	-18.26	4.97	-12.54	-16.07
QoQ (%)	-		-52.80	25.25	34.09	-29.85	-48.41	68.47	72.19		
กลางน้ำ	695.76	548.32	144.50	135.19	165.73	102.89	82.20	122.84	129.83	375.68	450.82
YOY (%)	-5.41	-28.83	-36.93	-28.41	-3.04	-29.59	-43.11	-9.14	-21.66	-21.99	-17.78
QoQ (%)	-		35.46	-24.14	-8.53	-15.83	-20.11	49.44	5.69		
ปลายน้ำ	2,270.95	2,109.15	560.77	575.79	585.50	548.89	482.89	536.31	533.59	1,721.60	2,065.92
YOY (%)	-7.38	-14.92	4.27	6.48	-0.95	-16.58	-21.34	3.66	3.99	-4.95	-2.05
QoQ (%)	-	-	-14.96	2.68	1.68	-6.25	11.84	-15.72	-0.51		

ที่มา: กรมศุลกากร

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

02 202 4387

สถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ปี 2559 คาดว่าการผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษ จะขยายตัวจากความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคภายในและเหตุการณ์สำคัญที่บ้านเมืองซึ่งเป็นปัจจัยกระตุ้นการส่งออกเยื่อกระดาษ คาดว่า จะลดลงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมที่ส่งผลให้การลงทุนภาคอุตสาหกรรมชะลอตัว สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษและหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะขยายตัวโดยเฉพาะตลาดในภูมิภาคเอเชีย เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และฮ่องกง สำหรับการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ และกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษคาดว่า จะลดลงจากการผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการภายในประกอบกับการอ่อนค่าของเงินบาทที่เป็นปัจจัยทำให้การนำเข้าลดลง ส่วนสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าภาพถ่ายภาพพิมพ์ ซึ่งมีราคาสูงจากเกาหลีใต้ เนื่องจากศิลปินและนักร้องจากเกาหลีใต้ เข้ามาแสดงคอนเสิร์ตในประเทศไทยจำนวนมาก

■ การผลิต

การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษปี 2559คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.84 0.65 11.90 3.48 และ 0.07 ตามลำดับ (ตารางที่ 1) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอางปูนซีเมนต์ ที่เพิ่มขึ้นตามการบริโภคภายในที่ขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการเร่งการลงทุนภาครัฐ ประกอบกับเหตุการณ์สำคัญที่กระตุ้นให้ความต้องการกระดาษประเภทต่าง ๆ ขยายตัว เช่นการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่9 การลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ เป็นต้น รวมถึงเป็นการขยายการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีแนวโน้มขยายตัว

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

1. **เยื่อกระดาษ**คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ154ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.8 (ตารางที่ 2) เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนส่วนหนึ่งจากการชะลอการส่งออกเยื่อกระดาษของผู้ประกอบการไทยไปยังโรงงานในประเทศฝรั่งเศส ประกอบกับการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ใน

สหภาพยุโรป และเอเชีย ที่ลดลงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในภาพรวม ซึ่งได้รับอิทธิพลจากเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่ค่อนข้างผันผวนจากผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา ทำให้การลงทุนภาคอุตสาหกรรมชะลอตัว

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 1,625 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 0.73 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนโดยเป็นการส่งออกกระดาษและกระดาษแข็งที่ไม่เคลือบ และบรรจุภัณฑ์กระดาษประเภท กล่อง ซอง ถุง ซึ่งตลาดส่งออกสำคัญที่มีการขยายตัว ได้แก่ เวียดนาม ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขยายการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ส่งผลให้มีการนำเข้าบรรจุภัณฑ์จากไทยเพิ่มขึ้น

3. **หนังสือและสิ่งพิมพ์** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.83 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการขยายตัวของการส่งออกสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือและโบรชัวร์ รูปเล่ม และสิ่งพิมพ์โฆษณาไปยังตลาดอินโดนีเซีย และฮ่องกงซึ่งมีภาวะเศรษฐกิจขยายตัว

การนำเข้า

1. **เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ** คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 643 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.66 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่3) เนื่องจากการผลิตในประเทศเพียงพอต่อความต้องการภายใน ประกอบกับการส่งออกเยื่อกระดาษที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ความต้องการเยื่อใยจากต่างประเทศลดลง

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 1,385 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 4.55 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนจากความต้องการกระดาษแข็ง และบรรจุภัณฑ์กระดาษจากต่างประเทศลดลง โดยเป็นการใช้กระดาษที่ผลิตได้ภายในประเทศมากขึ้น ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินบาทเป็นปัจจัยที่ทำให้มีการนำเข้าลดลง

3. **สิ่งพิมพ์** คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 333 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.70 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการนำเข้าสิ่งพิมพ์ประเภทภาพถ่ายและภาพพิมพ์ ซึ่งมีราคาสูงจากเกาหลีใต้ เนื่องจากความนิยมศิลปินเกาหลี และมีการจัดแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินและนักร้องจากเกาหลีใต้ ในประเทศไทยจำนวนมากในช่วงต้นปี

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยด้วยการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการสร้างมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสินค้า นโยบายดังกล่าวของรัฐบาลจึงเป็นโอกาส และความท้าทายของผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

- มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs และมาตรการการเงินการคลัง เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของรัฐบาลจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนขยายตัวตามไปด้วย

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

สถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ปี 2559 คาดว่าการผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง กระดาษกราฟ และกระดาษลูกฟูก จะขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้นตามการบริโภคภายในที่ขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการเร่งการลงทุนภาครัฐ ประกอบกับเหตุการณ์สำคัญที่กระตุ้นให้ความต้องการขยายตัว เช่น การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่9 การลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ เป็นต้น รวมถึงผลิตเพื่อรองรับการส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีแนวโน้มขยายตัว

การส่งออก ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า เยื่อกระดาษ จะมีการส่งออกลดลงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกในภาพรวม ซึ่งได้รับอิทธิพลจากการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา ทำให้การลงทุนภาคอุตสาหกรรมชะลอตัว สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษและหนังสือ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะขยายตัวจากการส่งออกไปยังตลาดในภูมิภาคเอเชีย เช่น เวียดนาม ซึ่งมีการขยายการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ส่งผลให้มีความต้องการนำเข้าบรรจุภัณฑ์จากไทยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีการขยายตัวของสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือและโบรชัวร์ รูปเล่ม และสิ่งพิมพ์โฆษณา ไปยังตลาดอินโดนีเซีย และฮ่องกง

การนำเข้า ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ และกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษจะมีการนำเข้าลดลง จากการผลิตในประเทศเพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินบาทเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้มีการนำเข้าลดลงสำหรับสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าสิ่งพิมพ์ประเภทภาพถ่ายและภาพพิมพ์ ซึ่งมีราคาสูงจากเกาหลีใต้ เนื่องจากมีความนิยมศิลปินเกาหลี และการจัดแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินและนักร้องจากเกาหลีใต้ ในประเทศไทยจำนวนมากในช่วงต้นปี

แนวโน้มปี 2560

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ปี 2560 คาดว่า การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษ ในภาพรวมจะสามารถขยายตัวได้จากเศรษฐกิจของประเทศ ที่มีทิศทางขยายตัว ยกเว้นกระดาษพิมพ์เขียน ที่คาดว่า จะมีดัชนีผลผลิตลดลง เนื่องจากเอกสาร หนังสือ สื่อโฆษณาในรูปแบบกระดาษถูกแทนที่ด้วยระบบดิจิทัล ส่งผลให้การผลิตกระดาษพิมพ์เขียนลดลง ประกอบกับการนำเข้ากระดาษดังกล่าวส่วนหนึ่งจากต่างประเทศมาใช้ทดแทน

การส่งออกเยื่อกระดาษ คาดว่า จะลดลงจากความต้องการที่ลดลงของประเทศคู่ค้า สำคัญ สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะขยายตัวได้จากการส่งออกไปยังตลาดใน ภูมิภาคเอเชีย ซึ่งภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น ในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะปรับตัว ลดลงจากความนิยมสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ถูกแทนที่ด้วยสื่อดิจิทัล

การนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ คาดว่า จะขยายตัวตามความต้องการกระดาษ ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการส่งออกที่คาดว่าจะขยายตัวเช่นเดียวกัน สำหรับ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวจากการผลิตภายในประเทศ ที่สามารถรองรับความต้องการภายในได้เพียงพอ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เยื่อกระดาษ	102.22	97.89	99.65	95.96	100.94	95.01	102.48	96.41	104.86	99.23	101.06
YOY (%)	6.81	-4.24	-4.85	-12.70	-2.03	4.19	2.84	0.47	3.89	0.12	2.84
QOQ (%)	-	-	9.28	-3.70	5.19	-5.87	7.86	-5.92	8.76	-	-
กระดาษพิมพ์เขียน	86.31	81.01	80.30	81.30	82.30	76.37	82.67	81.02	81.53	81.74	81.54
YOY (%)	-5.36	-6.14	-9.81	-4.76	-3.31	-10.93	2.95	-0.34	-2.94	0.77	0.65
QOQ (%)	-	-	-6.36	1.25	1.23	-7.20	8.24	-1.99	0.63	-	-
กระดาษแข็ง	113.13	123.13	111.25	112.25	113.25	144.40	139.48	135.42	137.29	137.40	137.78
YOY (%)	7.08	8.84	4.83	-3.51	-4.47	29.50	25.38	20.64	15.06	16.44	11.90
QOQ (%)	-	-	-0.23	0.90	0.89	27.51	-3.40	-2.91	1.38	-	-
กระดาษkraft	107.79	115.39	114.08	115.08	116.08	114.31	117.31	120.46	121.46	119.74	119.46
YOY (%)	6.40	7.05	9.28	10.23	7.90	-0.43	2.83	4.68	4.82	3.67	3.48
QOQ (%)	-	-	-0.63	0.88	0.87	-1.52	2.62	2.69	0.83	-	-
กระดาษลูกฟูก	96.25	93.54	93.40	94.40	95.40	92.09	88.55	91.43	96.55	92.18	93.55
YOY (%)	-1.90	-2.81	-2.81	-2.73	-3.03	-1.49	-5.19	-3.14	1.97	-2.19	0.07
QOQ (%)	-	-	-0.09	1.07	1.06	-3.47	-3.84	3.26	5.60	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม(ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และยังไม่ได้รับผลกระทบของฤดูกาล)* คำนวณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เยื่อกระดาษ	165.05	170.77	40.93	41.15	47.11	41.58	48.17	36.10	27.11	123.47	154.03
YOY (%)	20.82	3.47	-3.88	-9.30	11.40	19.45	17.69	-12.27	-42.45	-16.27	-9.80
QOQ(%)	-	-	17.58	0.54	14.48	-11.74	15.85	-25.06	-24.90	-	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,658.47	1,613.21	403.26	418.44	399.78	391.73	379.52	426.80	422.18	1,374.00	1,625.01
YOY (%)	3.68	-2.73	0.12	-0.79	-4.71	-5.47	-5.89	2.00	5.60	2.28	0.73
QOQ(%)	-	-	-2.69	3.76	-4.46	-2.01	-3.12	12.46	-1.08	-	-
หนังสือและสิ่งพิมพ์	79.74	68.48	16.88	15.05	16.24	20.31	17.13	15.12	19.77	55.94	69.73
YOY (%)	-14.51	-14.12	-11.85	-15.97	-25.06	-3.33	1.48	0.47	21.74	4.58	1.83
QOQ(%)	-	-	-19.66	-10.84	7.91	25.06	-15.66	-11.73	30.75	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	625.99	697.01	171.21	169.10	175.05	181.65	165.41	149.03	171.96	541.79	643.59
YOY (%)	5.28	11.34	45.10	5.70	5.52	-0.26	-3.39	-11.87	-1.77	-6.54	-7.66
QOQ (%)	-	-	-5.99	-1.23	3.52	3.77	-8.94	-10.99	15.39	-	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,473.80	1,451.04	384.04	377.75	359.58	329.67	338.27	346.83	336.38	1,141.91	1,385.06
YOY (%)	-2.57	-1.54	3.25	2.56	-2.69	-9.43	-11.92	-8.19	-6.45	-6.99	-4.55
QOQ (%)	-	-	5.50	-1.64	-4.81	-8.32	2.61	2.47	-3.01	-	-
สิ่งพิมพ์	231.88	215.12	53.62	53.45	55.45	52.60	78.66	82.01	87.25	263.91	332.80
YOY (%)	-6.10	-7.23	-9.15	-1.98	-12.05	-4.85	46.70	53.43	57.35	46.45	54.70
QOQ (%)	-	-	-3.00	-0.32	3.74	-5.14	49.54	4.08	6.39	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเซรามิก

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

การผลิตและจำหน่ายเซรามิกได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้การลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง ในขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคก็ลดลงจากปัญหาค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกลดลงตามความผันผวนและเปราะบางของเศรษฐกิจโลก แต่ยังสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น

■ การผลิต

การผลิตเซรามิก ปี 2559 ในภาพรวมได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังฟื้นตัวได้ไม่มากนัก ทำให้การลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลง และยังคงเร่งระบายโครงการเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่ผู้บริโภคเองยังมีปัญหานี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สถาบันการเงินต้องระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ได้สิ้นสุดลงในเดือนเมษายน 2559 ทำให้การผลิตเซรามิกเพื่อใช้เป็นวัสดุก่อสร้างได้รับผลกระทบต่อเนื่องตามไปด้วย โดยในปี 2559 ปริมาณการผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีประมาณ 150.67 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.31 ในขณะที่ปริมาณการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ มีประมาณ 7.51 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.73 (ดังตารางที่ 1) ซึ่งการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์จะมีทิศทางการเติบโตของตลาดในประเทศดีกว่ากระเบื้องปูพื้น บุผนัง จึงทำให้การผลิตยังสามารถขยายตัวได้

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ ปี 2559 ในภาพรวมตลาดกระเบื้องปูพื้น บุผนังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และยังไม่มีการมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ใหม่หลังมาตรการเดิมสิ้นสุดลงในช่วงต้นปี ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีปัญหาภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง นอกจากนี้ ตลาดกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ยังมีการแข่งขันอย่างรุนแรงกับสินค้านำเข้าจากจีน ทำให้การเติบโตของตลาดกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ไม่สามารถขยายตัวได้ ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีทิศทางการเติบโตที่ดีจากตลาดสินค้าระดับบน โดยในปี 2559 ปริมาณการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีประมาณ 158.94 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 5.16 และปริมาณการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีประมาณ 4.46 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.40 (ดังตารางที่ 2)

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เยอรมนี และประเทศในอาเซียน โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ปี 2559 มีมูลค่ารวมประมาณ 758.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 7.31 (ดังตารางที่ 3) ซึ่งการส่งออกลดลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนและเปราะบาง อย่างไรก็ตาม แม้ในภาพรวมการส่งออกจะลดลง แต่การส่งออกสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่นจากผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น ภาชนะ เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และลูกถ้วยไฟฟ้า

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม โดยในปี 2559 การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกมีมูลค่ารวมประมาณ 502.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.21 (ดังตารางที่ 4) ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังฟื้นตัวได้ไม่มาก ทำให้ภาคเอกชนยังชะลอการลงทุน

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในปี 2559 เมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ในภาพรวมตลาดกระเบื้องปูพื้น ภาชนะยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ ที่ทำให้การลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลง และผู้บริโภคเองก็มีปัญหาภาระค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง ในขณะที่ตลาดเครื่องสุขภัณฑ์ มีทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากตลาดระดับบน สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกในภาพรวมลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนและเปราะบาง ในส่วนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังฟื้นตัวได้ไม่มากนัก

แนวโน้ม

ในปี 2560 คาดว่าการผลิตและจำหน่ายเซรามิกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่จะขยายตัวตามโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐ สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก คาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ในส่วนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่มีทิศทางการขยายตัวมากกว่าปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 1 การผลิตเซรามิก

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
กระเบื้องปูพื้น ปูผนัง (ล้านตารางเมตร)	160.03	152.67	39.84	42.39	39.69	30.75	40.14	41.88	37.16	129.84	150.67
YOY (%)	-3.72	-4.60	-2.81	2.05	-4.64	-14.30	0.75	-1.20	-6.37	-2.98	-1.31
QoQ (%)	-	-	11.04	6.40	-6.37	-22.52	30.54	4.33	-11.27	-	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	7.46	7.24	1.82	1.77	1.81	1.84	1.90	1.90	1.86	6.30	7.51
YOY (%)	-2.36	-2.95	-3.70	4.73	-8.59	-3.16	4.40	7.34	2.76	3.96	3.73
QoQ (%)	-	-	-4.21	-2.75	2.26	1.66	3.26	0.00	-2.11	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น ปูผนัง จำนวน 9 โรงงาน และเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
กระเบื้องปูพื้น บุนนัง (ล้านตารางเมตร)	175.19	167.59	44.96	43.63	40.08	38.92	43.92	41.05	38.11	134.77	158.94
YOY (%)	-2.74	-4.34	-4.10	-4.70	-7.78	-0.38	-2.31	-5.91	-4.92	-5.47	-5.16
QoQ (%)	-	-	15.08	-2.96	-8.14	-2.89	12.85	-6.53	-7.16	-	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	4.50	4.04	1.05	0.95	1.04	1.00	1.41	1.05	1.00	3.82	4.46
YOY (%)	-6.44	-10.22	-16.00	-10.38	-11.86	-0.99	34.29	10.53	-3.85	12.35	10.40
QoQ (%)	-	-	3.96	-9.52	9.47	-3.85	41.00	-25.53	-4.76	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น บุนนัง จำนวน 9 โรงงาน และเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
กระเบื้องปูพื้น นู่นัง	113.48	107.81	27.54	29.35	26.49	24.43	29.98	25.93	24.92	89.05	106.86
YOY (%)	-5.77	-5.00	0.25	4.49	-8.05	-16.08	8.86	-11.65	-5.93	-1.82	-0.88
QoQ (%)	-	-	-5.39	6.57	-9.74	-7.78	22.72	-13.51	-3.90	-	-
เครื่องสุขภัณฑ์	176.16	172.62	40.31	43.06	43.44	45.81	41.89	41.95	42.44	141.20	169.44
YOY (%)	0.69	-2.01	-3.86	2.45	0.00	-6.05	3.92	-2.58	-2.30	-0.35	-1.84
QoQ (%)	-	-	-17.33	6.82	0.88	5.46	-8.56	0.14	1.17	-	-
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	224.59	219.01	51.43	51.52	61.81	54.25	51.53	49.12	58.56	176.90	212.28
YOY (%)	13.43	-2.48	10.46	-5.24	-8.47	-3.35	0.19	-4.66	-5.26	-3.50	-3.07
QoQ (%)	-	-	-8.37	0.17	19.97	-12.23	-5.01	-4.68	19.22	-	-
ของชำร่วยเครื่องประดับ	16.49	17.02	3.85	3.91	4.48	4.78	3.82	3.50	3.56	12.25	14.70
YOY (%)	-11.87	3.21	-3.27	4.55	-6.67	20.40	-0.78	-10.49	-20.54	-10.65	-13.63
QoQ (%)	-	-	-3.02	1.56	14.58	6.70	-20.08	-8.38	1.71	-	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก (ต่อ)

มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ลูกถ้วยไฟฟ้า	29.43	28.90	7.52	7.55	7.33	6.50	7.26	7.20	7.10	24.25	29.10
YOY (%)	21.31	-1.80	4.74	-1.82	-8.03	-1.37	-3.46	-4.64	-3.14	-2.53	0.69
QoQ (%)	-	-	14.11	0.40	-2.91	-11.32	11.69	-0.83	-1.39	-	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ	285.85	272.78	86.76	64.05	61.00	60.97	55.23	55.29	57.90	188.30	225.96
YOY (%)	16.05	-4.57	15.87	-16.90	-5.38	-12.17	-36.34	-13.68	-5.08	-18.80	-17.16
QoQ (%)	-	-	24.98	-26.18	-4.76	-0.05	-9.41	0.11	4.72	-	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	846.00	818.14	217.41	199.44	204.55	196.74	189.71	182.99	194.48	631.95	758.34
YOY (%)	8.09	-3.29	7.63	-6.37	-5.75	-8.06	-12.74	-8.25	-4.92	-7.91	-7.31
QoQ (%)	-	-	1.60	-8.27	2.56	-3.82	-3.57	-3.54	6.28	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับ ใช้ในห้องปฏิบัติการ	177.49	199.19	43.73	47.88	62.83	44.75	49.36	48.46	47.54	164.48	197.38
YOY (%)	-18.32	12.23	0.28	3.88	34.48	8.96	12.87	1.21	-24.34	-3.59	-0.91
QoQ (%)	-	-	6.48	9.49	31.22	-28.78	10.30	-1.82	-1.90	-	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น	341.06	320.32	73.53	75.74	86.53	84.52	72.19	78.68	80.78	254.51	305.41
YOY (%)	-13.31	-6.08	3.94	-10.04	-3.80	-12.12	-1.82	3.88	-6.65	-4.14	-4.65
QoQ (%)	-	-	-23.55	3.01	14.25	-2.32	-14.59	8.99	2.67	-	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	518.55	519.51	117.26	123.62	149.36	129.27	121.55	127.14	128.32	418.99	502.79
YOY (%)	-15.09	0.19	2.54	-5.11	9.29	-5.81	3.66	2.85	-14.09	-3.93	-3.21
QoQ (%)	-	-	-14.56	5.42	20.82	-13.45	-5.97	4.60	0.93	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. โครงสร้างสินค้านำเข้า แบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็น 1) ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ และ 2) ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ได้แก่ อิฐทนไฟ อิฐก่อสร้าง กระเบื้องผนังหลังคา หลอดท่อเซรามิก และกระเบื้องปูพื้น นูผนัง

2. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าทุนอื่น ๆ เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ขยายตัวได้เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีฐานตัวเลขค่อนข้างต่ำ โดยมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายในประเทศของทั้งปูนเม็ดและปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นจากนโยบายเร่งลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม สภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนักทำให้ภาคเอกชนชะลอการลงทุนลงความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศจึงไม่ขยายตัวเท่าที่ได้มีการคาดการณ์ไว้เมื่อช่วงต้นปี สำหรับการส่งออกปรับตัวลดลง เนื่องจากเมียนมานำเข้าปูนซีเมนต์จากไทยลดลงค่อนข้างมาก

■ การผลิต

การผลิตปูนซีเมนต์ปี 2559 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตปูนเม็ด 42.52 ล้านตัน และปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ 42.88 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตปูนเม็ดและปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.58 และร้อยละ 15.20 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ขยายตัวจากปีก่อน ถึงแม้ว่าสภาพเศรษฐกิจในประเทศจะอยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่องตลอดทั้งปีโดยเฉพาะตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาเนื่องจากฐานตัวเลขของปี 2558 ค่อนข้างต่ำ

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศปี 2559 คาดว่าจะมีปริมาณการจำหน่ายรวม 36.77 ล้านตัน แบ่งออกเป็นจำหน่ายปูนเม็ด 0.45 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ 36.32 ล้านตัน โดยปริมาณการจำหน่ายรวมในประเทศ เมื่อเทียบกับปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 13.76 จากการที่ภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายเร่งลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่หลายโครงการทำให้มีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในระดับหนึ่ง แต่เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ส่งสัญญาณว่าจะมีการฟื้นตัวที่ดีในช่วงครึ่งปีหลังไม่เป็นไปตามที่ได้มีการคาดการณ์ไว้ ภาคเอกชนจึงชะลอการลงทุนในโครงการก่อสร้างต่างๆ ลง ทำให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในภาพรวมปีนี้เติบโตได้ดีเฉพาะในระยะครึ่งปีแรกเท่านั้น

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกปุนซีเมนต์ปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 612.11 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกรวมหดตัวลงร้อยละ 8.50 โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ดมูลค่า 181.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.10 ในส่วนของปูนซีเมนต์มีมูลค่าการส่งออก 431.04 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ลดลงร้อยละ 15.98 ในภาพรวมการส่งออกปูนซีเมนต์ของไทยปรับตัวลดลง เนื่องจากเมียนมาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยนำเข้าปูนซีเมนต์จากไทยลดลงค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทยยังคงเป็นเมียนมา ตามด้วย กัมพูชา บังคลาเทศ ลาว และเวียดนาม ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าปูนซีเมนต์ในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 6.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.37 โดยแบ่งเป็นมูลค่าการนำเข้าปูนเม็ด 0.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และปูนซีเมนต์ 6.47 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับปีก่อน มูลค่าการนำเข้าปูนเม็ดทรงตัวที่ระดับเดิม ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 โดยส่วนมากเป็นการนำเข้าปูนซีเมนต์เพื่อการทดสอบ

ราคาสินค้า

ราคาปูนซีเมนต์ในปี 2559 จะทรงตัวจากช่วงปลายปี 2558 เนื่องจากมีปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์สูงกว่าความต้องการใช้ในประเทศอย่างต่อเนื่องสินค้าไม่มีความแตกต่างกันมากนัก ทำให้มีการแข่งขันด้านราคาและบริการสูง ประกอบกับความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศชะลอตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนัก บริษัทผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายจึงไม่สามารถปรับขึ้นราคาได้ และยังคงมีการวางแผนการส่งออกที่ดีเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงค้างในสต็อกมากเกินไปอีกด้วย

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

รัฐบาลมีนโยบายเร่งลงทุนในโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ทั้งในส่วนของโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายพญา-มาบตาพุด สายบางปะอิน-โคราช และสายบางใหญ่-กาญจนบุรี โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น และช่วงฉะเชิงเทรา-คลอง 19-แก่งคอย โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) ท่าเรือแหลมฉบัง โครงการก่อสร้างท่าอากาศยานเบตงและแม่สอด รวมถึงโครงการสุวรรณภูมิ เฟส 2

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในปี 2559 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีเนื่องจากฐานตัวเลขปี 2558 ค่อนข้างต่ำ โดยมีอัตราการเติบโตที่ดีในช่วงครึ่งปีแรกที่รัฐบาลเริ่มมีความชัดเจนในการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ และมีอัตราการเติบโตที่ดีต่ำลงในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวทำให้ภาคเอกชนชะลอการลงทุนลง

ในส่วนของการส่งออกมีมูลค่าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเมียนมาปรับลดปริมาณการนำเข้าปูนซีเมนต์จากไทยลงค่อนข้างมากตั้งแต่ช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามตลาดส่งออกปูนซีเมนต์ที่สำคัญที่สุดของไทยในปีนี้ยังคงเป็นเมียนมา สำหรับการนำเข้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยโดยส่วนมากเป็นการนำเข้าปูนซีเมนต์เพื่อการทดสอบ

แนวโน้ม

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในปี 2560 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของรัฐบาลน่าจะช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัว โดยเฉพาะในส่วนของการขยายการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชน ซึ่งจะทำให้มีความต้องการปูนซีเมนต์ในประเทศมากขึ้น

สำหรับการส่งออกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน เนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยหลายแห่งยังคงมีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จากไทยในปริมาณมาก และในระยะหลังไทยเริ่มมีตลาดใหม่เพิ่มมากขึ้นซึ่งถึงแม้ว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศในปี 2560 ก็จะไม่กระทบต่อปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ เนื่องจากไทยมีกำลังการผลิตที่เกินความต้องการใช้ในประเทศมากอยู่แล้ว

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิต

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนซีเมนต์	41.98	36.16	10.11	8.87	8.56	8.62	12.04	10.89	10.53	36.79	42.52
YOY (%)	14.20	-13.86	-8.67	-16.24	-16.65	-14.22	19.09	22.77	23.01	21.45	17.58
QOQ (%)	-	-	0.59	-12.26	-3.49	0.70	39.67	-9.55	-3.30	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	44.10	37.22	10.19	9.36	8.68	8.99	11.79	10.85	10.05	36.00	42.88
YOY (%)	4.15	-15.60	-12.68	-14.83	-19.10	-15.98	15.70	15.91	15.78	16.16	15.20
QOQ (%)	-	-	-4.76	-8.14	-7.26	3.57	31.14	-7.97	-7.37	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนเม็ด	0.56	0.54	0.16	0.17	0.10	0.11	0.16	0.11	0.08	0.37	0.45
YOY (%)	-29.11	-3.57	6.66	41.66	-23.07	-31.25	0.00	-35.29	-20.00	-17.77	-16.66
QOQ (%)	-	-	0.00	6.25	-41.17	10.00	45.45	-31.25	-27.27	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	37.23	31.78	8.81	7.81	7.48	7.68	10.05	9.27	8.76	30.95	36.32
YOY (%)	4.99	-14.63	-11.45	-15.10	-19.56	-12.52	14.07	18.69	17.11	16.70	14.28
QOQ (%)	-	-	0.34	-11.35	-4.22	2.67	30.85	-7.76	-5.50	-	-
รวม	37.79	32.32	8.97	7.98	7.58	7.79	10.21	9.38	8.84	31.32	36.77
YOY (%)	4.24	-14.47	-11.18	-14.37	-19.61	-12.86	13.82	17.54	16.62	16.12	13.76
QOQ (%)	-	-	0.33	-11.03	-5.01	2.77	31.06	-8.12	-5.75	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออก

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนซีเมนต์	3.62	4.03	0.89	0.98	0.76	1.40	1.47	1.46	1.67	5.00	5.94
YOY (%)	48.36	11.32	11.25	-16.23	8.57	47.36	65.16	48.97	119.73	64.47	47.39
QOQ (%)	-	-	-6.31	10.11	-22.44	84.21	5.00	-0.68	14.38	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	8.41	8.61	2.48	2.31	1.94	1.88	2.32	2.04	1.60	6.39	7.36
YOY (%)	19.80	2.37	16.43	9.47	-3.96	-12.55	-6.45	-11.68	-17.52	-12.46	-14.51
QOQ (%)	-	-	15.34	-6.85	-16.01	-3.09	23.40	-12.06	-21.56	-	-
รวม	12.03	12.64	3.37	3.29	2.70	3.28	3.79	3.50	3.27	11.39	13.30
YOY (%)	27.16	5.07	15.01	0.30	-0.73	5.80	12.46	6.38	21.11	10.15	5.22
QOQ (%)	-	-	8.70	-2.37	-17.93	21.48	15.54	-7.65	-6.57	-	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออก

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนซีเมนต์	149.10	155.95	37.46	39.65	29.82	49.02	46.46	44.99	51.30	154.94	181.07
YOY (%)	40.32	4.59	12.05	-18.17	3.18	27.95	24.02	13.46	72.03	27.42	16.10
QOQ (%)	-	-	-2.21	5.84	-24.79	64.38	-5.22	-3.16	14.02	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	506.68	513.05	149.80	139.15	113.90	110.20	133.79	119.13	90.71	366.89	431.04
YOY (%)	19.14	1.25	17.96	9.10	-6.55	-15.39	-10.68	-14.38	-20.35	-16.07	-15.98
QOQ (%)	-	-	15.00	-7.10	-18.14	-3.24	21.40	-10.95	-23.85	-	-
รวม	655.78	669.00	187.26	178.80	143.72	159.22	180.25	164.12	142.01	521.83	612.11
YOY (%)	23.38	2.01	16.73	1.59	-4.68	-5.54	-3.74	-8.21	-1.18	-6.60	-8.50
QOQ (%)	-	-	11.08	-4.51	-19.61	10.78	13.20	-8.94	-13.47	-	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 5 ปริมาณการนำเข้า

หน่วย:ตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนเม็ด	151.63	536.30	44.52	85.02	42.61	364.15	20.73	102.18	62.18	258.40	332.85
YOY (%)	-51.05	253.68	11.07	4,786.20	50.83	346.48	-53.43	20.18	45.92	-51.71	-37.93
QOQ (%)	-	-	-45.41	90.97	-49.88	754.61	-94.30	392.90	-39.14	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	18,932.55	16,748.69	3,341.92	4,825.70	4,158.20	4,422.87	5,273.11	5,096.29	3,653.59	15,588.20	18,685.13
YOY (%)	2.46	-11.53	-19.88	7.61	-16.15	-16.82	57.78	5.60	-12.13	10.67	11.56
QOQ (%)	-	-	-37.15	44.39	-13.83	6.36	19.22	-3.35	-28.30	-	-
รวม	19,084.18	17,284.99	3,386.44	4,910.72	4,200.81	4,787.02	5,293.84	5,198.47	3,715.77	15,846.60	19,017.98
YOY (%)	1.57	-9.42	-19.59	9.47	-15.77	-11.33	56.32	5.85	-11.54	8.39	10.02
QOQ (%)	-	-	-37.27	45.01	-14.45	13.95	10.58	-1.80	-28.52	-	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้า

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ปูนซีเมนต์	0.05	0.17	0.02	0.03	0.01	0.11	0.01	0.04	0.03	0.14	0.17
YOY (%)	-78.26	240.00	100.00	200.00	0.00	450.00	-50.00	33.33	200.00	-17.64	0.00
QOQ (%)	-	-	0.00	50.00	-66.66	1,000.00	-90.90	300.00	-25.00	-	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	6.57	6.38	1.40	1.90	1.47	1.61	1.82	1.79	1.50	5.58	6.47
YOY (%)	-2.52	-2.89	0.00	40.74	-29.66	-6.93	30.00	-5.78	2.04	7.30	1.41
QOQ (%)	-	-	-19.07	35.71	-22.63	9.52	13.04	-1.64	-16.20	-	-
รวม	6.62	6.55	1.42	1.93	1.48	1.72	1.83	1.83	1.53	5.72	6.64
YOY (%)	-5.02	-1.05	0.70	41.91	-29.52	-1.71	28.87	-5.18	3.37	6.51	1.37
QOQ (%)	-	-	-18.85	35.91	-23.31	16.21	6.39	0.00	-16.39	-	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0-2202-4383

สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนการผลิตกลุ่มเส้นใยสังเคราะห์และเส้นด้ายเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้ภายในประเทศที่ขยายตัวสูงขึ้น สำหรับการผลิตร้าฝืนลดลง เนื่องจากยังมีสินค้าสะสมค่อนข้างมากจากการนำเข้าตั้งแต่ช่วงกลางปี เนื่องจากราคนำเข้าถูกกว่าการผลิตในประเทศ ส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลงทั้งเสื้อผ้าถักและเสื้อผ้าทอแม้ว่าความต้องการใช้เสื้อผ้าสีดำภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นก็ตาม

■ การผลิต

กลุ่มสิ่งทอ ปี 2559 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม คาดว่า การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ และการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอรวมถึงการทอสิ่งทอเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า จะมีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.47 และ 2.06 ตามลำดับ จากความต้องการใช้ภายในประเทศที่ขยายตัวสูงขึ้น ในส่วนการผลิตผ้าฝืนลดลง ร้อยละ 10.22 เนื่องจากยังมีสินค้าสะสมค่อนข้างมากจากการนำเข้าในช่วงกลางปีที่ผ่านมา ประกอบกับบางส่วนมีการนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย(ตารางที่ 1)

กลุ่มเครื่องนุ่งห่มปี 2559เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม คาดว่า การผลิตผ้าและสิ่งของที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชท์(เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก) และการผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากขนสัตว์(เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ) ลดลง ร้อยละ 4.73และ 18.70เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนแม้ว่าความต้องการใช้เสื้อผ้าสีดำเพื่อไว้อาลัยของประชาชนทุกภาคส่วนจะเพิ่มขึ้นก็ตามโดยส่วนใหญ่จะนำสินค้าในสต็อกออกมาจำหน่าย และบางส่วนมีการนำเสื้อผ้าเก่ามาย้อมใหม่ ประกอบกับมีการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน เวียดนาม กัมพูชา และบังคลาเทศมากขึ้น เนื่องจากราคาไม่สูงมากนัก เพื่อตอบสนองวิกฤตความต้องการที่เร่งด่วน ส่งผลให้การผลิตรายในประเทศยังหดตัว(ตารางที่ 1)

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การส่งสินค้า

กลุ่มสิ่งทอ ปี 2559 เมื่อพิจารณาจากดัชนีการส่งสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าเส้นใยสิ่งทอฯ และการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอรวมถึงการทอสิ่งทอเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.95 และ 6.79 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในประเทศ แต่ในผลิตภัณฑ์การทอสิ่งทอ(ผ้าฝืน) มีการส่งสินค้าลดลง ร้อยละ 1.26 สอดคล้องกับการผลิตที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของ

ตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะคำสั่งซื้อจากตลาดเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดนำเข้าหลักผ้าผืนและด้ายจากไทย (ตารางที่ 2)

กลุ่มเครื่องนุ่งห่มปี 2559เมื่อพิจารณาจากดัชนีการส่งสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักลดลง ร้อยละ 4.71 ตามภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของคู่ค้า อย่างไรก็ตาม การส่งสินค้าเสื้อผ้าทอเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.42 เป็นผลจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้เสื้อผ้าสีดำเพื่อไว้อาลัยของประชาชนทุกภาคส่วนซึ่งในหลายองค์กรยังไว้อาลัยต่อเนื่อง(ตารางที่ 2)

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มปี 2559คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 6,434.31ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.91เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน(ตารางที่ 3) เป็นผลจากการส่งออกลดลงในกลุ่มสิ่งทอ ร้อยละ 3.90และกลุ่มเครื่องนุ่งห่มลดลง ร้อยละ 9.09โดยลดลงในตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อาเซียน และสหภาพยุโรป สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญได้แก่

1. **กลุ่มสิ่งทอ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 4,026.39ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.90เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนในผลิตภัณฑ์ผ้าผืนและด้าย ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ เคหะสิ่งทอเส้นใยประดิษฐ์ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ผ้าคลุมไหล่และผ้าพันคอ และสิ่งทออื่น ๆ จากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลให้ผู้นำเข้าลดการนำเข้า โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.58 ของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1) **ผ้าผืนและด้าย**คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก2,035.28ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.24เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนส่วนหนึ่งเป็นผลจากเวียดนามและจีน ลดการนำเข้า เนื่องจากเวียดนามมีการพัฒนาการผลิตในส่วนอุตสาหกรรมต้นน้ำ เช่น ปั่นด้าย เพิ่มขึ้น จากการเข้าไปลงทุนของจีน และได้หวั่น ในส่วนของผ้าผืน มีมูลค่าการส่งออก 1,295.65ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.34 สำหรับด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก739.63 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.07ซึ่งมูลค่าการส่งออกผ้าผืนและด้ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.55ของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มสิ่งทอโดยมีประเทศเวียดนาม จีน เมียนมา ญี่ปุ่นและบังคลาเทศเป็นตลาดส่งออกสำคัญ

2) **เคหะสิ่งทอ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก259.04ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 4.71เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการส่งออกลดลงในตลาดส่งออกหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเมียนมาโดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอินเดีย

3) **เส้นใยประดิษฐ์** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 693.00 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.45 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยส่วนใหญ่เส้นใยประดิษฐ์ที่ผลิตได้จะใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ เคหะสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ส่งผลให้การส่งออกไปยังตลาดส่งออกหลัก เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย และปากีสถาน ลดลง โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน ตุรกี และเวียดนาม

4) **สิ่งทออื่น ๆ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 663.91 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย จีน เวียดนาม และอินเดีย

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 2,407.92 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.09 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.42 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ คือ

1) **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 2,095.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.54 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกลดลงในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอาเซียน โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย ไยประดิษฐ์ไหม ขนสัตว์ และเสื้อผ้าเด็กอ่อนตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและจากการถูกยกเลิกสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) เมื่อปีที่ผ่านมา ประกอบกับผู้ประกอบการเสื้อผ้าสำเร็จรูปบางส่วนได้ขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น

2) **เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ** คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 202.68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 12.62 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกลดลงในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร

การนำเข้า

ปี 2559 คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ 4,452.67 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.12 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 4) โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 81.00 จะเป็นสิ่งทอต้นน้ำและกลางน้ำสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสิ่งทอ** คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า (ด้ายและเส้นใย ผ้าผืน และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ) ประมาณ 3,617.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.70 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องลดลงในผลิตภัณฑ์เส้นด้ายและผ้าผืน โดยมูลค่าการนำเข้าในกลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 81.24 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ซึ่งผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1)เส้นใยที่ใช้ในการทอ คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 626.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 15.40 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกาออสเตรเลียบราซิล และจีน

2)ด้ายทอผ้าและเส้นด้าย คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 700.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.40 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งส่วนที่นำเข้าจะมีราคาสูงกว่าที่ผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

3)ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 437.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.34 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนโดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีนญี่ปุ่นสหรัฐอเมริกาไต้หวัน และสิงคโปร์

4)ผ้าผืน คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 1,659.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.13 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเนื่องจากความต้องการใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่น ๆ เพิ่มขึ้นโดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีนไต้หวัน ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

2. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า เสื้อผ้าสำเร็จรูปจะมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 835.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.48 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน เวียดนาม กัมพูชา บังคลาเทศและอินเดีย โดยสัดส่วนการนำเข้าในกลุ่มนี้ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 18.76 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

●คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบกับนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบ คลัสเตอร์ ของ BOI ซึ่งจะให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มเป็นหนึ่งในหลาย ๆ คลัสเตอร์ที่จะได้รับสิทธิพิเศษด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการลงทุน โดยกระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคและดำเนินการ ดังนี้

1) การส่งเสริมฟอกย้อมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขณะนี้ สกท. ได้ออกประกาศ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ ส.1/2559 ลงวันที่ 11 เมษายน 2559 เรื่องการแก้ไขเพิ่มเติมบัญชีประเภทกิจการที่ให้การส่งเสริมการลงทุน ตามประกาศคณะกรรมการฯ ที่ 2/2557 ให้การส่งเสริมกิจการฟอกย้อมฯ ในทิศทางเดียวกับ อก. โดยให้สิทธิและประโยชน์ตามกลุ่ม A3 (กิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศโดยมีฐานการผลิตอยู่บ้างเล็กน้อย)

2) การส่งเสริมไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจแฟชั่น และส่งเสริมสถาบันแฟชั่นระดับโลกมาตั้งสาขาและเปิดสอนระดับปริญญาในไทยอก. โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้ดำเนินการจัดตั้ง Thailand Industry Design Center : TIDC เพื่อเป็นศูนย์พัฒนาการออกแบบและเผยแพร่ความรู้ รวมถึง

เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานด้านการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นตลอด Supply Chain และได้ริเริ่มจัดกิจกรรมประชุมนานาชาติด้านการออกแบบแฟชั่น International Fashion Co-Design โดยเชิญนักออกแบบแฟชั่นจากสถาบันชื่อดังในต่างประเทศ และนักออกแบบอิสระจากมาเลเซียและไทย ตลอดจนผู้ผลิต ผู้ค้าปลีกค้าส่งสินค้าแฟชั่น มาร่วมให้แนวทางการพัฒนาแบรนด์ไทยไปสู่ตลาดโลก

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

กลุ่มสิ่งทอการผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ และการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ รวมถึงการทอสิ่งทอปี 2559เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.47 และ 2.06 ตามลำดับ ส่งผลให้การส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.95 และ 6.79 ตามลำดับโดยมีสาเหตุมาจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายใน อาทิ เคหะสิ่งทอ และผ้าผืน ขยายตัว

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก และเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอลดลง ร้อยละ 4.73 และ 18.70 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนในส่วนการส่งสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักลดลง ร้อยละ 4.71ตามภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้ายังชะลอตัวแต่เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.42 ซึ่งเป็นผลจากความต้องการของผู้บริโภคเสื้อผ้าชุดดำ เพื่อสวมใส่ถวายความอาลัยของพสกนิกรทั่วประเทศ ซึ่งในหลายองค์กรยังไว้อาลัยต่อเนื่อง และหลายโรงงานต้องเร่งการผลิต เพื่อให้ทันตามความต้องการของลูกค้า สำหรับการส่งออกปรับตัวลดลงในประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอาเซียนตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวในตลาดคู่ค้าหลัก และการขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียนของผู้ประกอบการเสื้อผ้าสำเร็จรูป

แนวโน้ม

ภาพรวมการผลิต การจำหน่ายในประเทศของกลุ่มเส้นใยสิ่งทอปี 2560 คาดว่า จะขยายตัวได้จากความต้องการของตลาดในอาเซียนยังมีความต้องการนำเข้าจากไทย ซึ่งส่วนใหญ่ไม่มีสิ่งทอต้นน้ำสำหรับกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะเสื้อผ้าชุดดำ ยังมีความต้องการของผู้บริโภคในประเทศเกือบทุกภาคส่วน ซึ่งในหลายองค์กรยังไว้อาลัยต่อเนื่อง และหลายโรงงานต้องเร่งการผลิต เพื่อให้ทันตามความต้องการของลูกค้า ในส่วนภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า จะขยายตัวได้ไม่มากนัก เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจภายในตลาดคู่ค้าหลัก ๆ ยังชะลอตัวต่อเนื่อง

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค	
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	72.34	71.74	64.11	73.88	73.74	75.24	73.55	76.48	77.84	76.34	76.38
YOY (%)	-12.39	-0.82	-9.34	-1.23	4.12	3.06	14.73	3.52	5.56	7.72	6.47
QOQ (%)	-	-	-12.19	15.23	-0.18	2.03	-2.25	3.98	1.78	-	-
การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ	102.76	98.77	102.02	96.32	98.55	98.19	94.98	95.70	107.79	100.73	100.80
YOY (%)	-1.29	-3.88	-4.96	-3.70	-4.66	-2.10	-6.91	-0.65	9.37	2.24	2.06
QOQ (%)	-	-	1.72	-5.59	2.31	-0.36	-3.27	0.76	12.63	-	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)	95.25	89.61	96.74	88.73	87.49	85.49	86.99	76.47	78.15	80.48	80.46
YOY (%)	-1.73	-5.92	-4.06	-1.81	-6.62	-11.06	-10.08	-13.82	-10.67	-11.38	-10.22
QOQ (%)	-	-	0.65	-8.28	-1.39	-2.29	1.75	-12.09	2.21	-	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	78.08	76.94	78.61	78.37	77.99	72.78	73.78	74.05	75.64	73.34	73.30
YOY (%)	0.41	-1.47	-1.90	-0.97	2.05	-5.04	-6.14	-5.51	-3.01	-5.93	-4.73
QOQ (%)	-	-	2.58	-0.31	-0.49	-6.68	1.38	0.37	2.14	-	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	96.95	88.62	99.15	94.56	84.50	76.28	74.28	70.05	71.02	72.14	72.05
YOY (%)	7.68	-8.59	3.64	1.95	-13.77	-24.77	-25.09	-25.92	-15.95	-20.95	-18.70
QOQ (%)	-	-	-2.20	-4.63	-10.63	-9.74	-2.62	-5.69	1.39	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (*) เป็นตัวเลขประมาณการ

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล



ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	73.83	73.68	70.40	72.33	74.50	77.49	81.38	79.24	84.92	82.42	82.48
YOY (%)	-15.76	-0.21	-4.55	-6.95	1.52	9.98	15.60	9.55	13.99	12.74	11.95
QOQ (%)	-	-	-0.08	2.73	3.00	4.02	5.02	-2.64	7.17	-	-
การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ	111.63	116.44	120.19	109.39	116.40	119.77	120.11	119.90	129.72	124.25	124.34
YOY (%)	-7.34	4.31	1.99	8.79	3.78	3.28	-0.06	9.61	11.44	6.92	6.79
QOQ (%)	-	-	3.64	-8.99	6.42	2.89	0.28	-0.17	8.19	-	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)	102.44	96.43	101.75	92.70	92.39	98.89	103.05	90.35	91.86	95.27	95.22
YOY (%)	-0.09	-5.87	-1.39	-7.35	-8.64	-6.18	1.28	-2.53	-0.57	-1.49	-1.26
QOQ (%)	-	-	-3.47	-8.89	-0.34	7.03	4.21	-12.32	1.66	-	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	88.13	95.97	104.49	94.52	92.05	92.80	96.25	91.58	88.48	91.56	91.45
YOY (%)	-0.31	8.89	17.20	2.55	10.38	5.69	-7.89	-3.11	-3.88	-5.53	-4.71
QOQ (%)	-	-	19.00	-9.54	-2.61	0.82	3.71	-4.85	-3.39	-	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	97.93	91.49	99.54	95.53	86.78	84.11	96.35	92.39	93.30	94.63	94.62
YOY (%)	9.00	-6.58	0.35	1.47	-8.76	-18.57	-3.20	-3.29	7.52	1.65	3.42
QOQ (%)	-	-	-3.64	-4.03	-9.16	-3.07	14.55	-4.12	0.99	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (*) เป็นตัวเลขประมาณการ

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7,459.81	6,838.51	1,699.88	1,733.63	1,733.58	1,671.42	1,586.96	1,621.22	1,635.44	5,359.06	6,434.31
YOY (%)	-0.30	-8.33	-6.52	-8.79	-8.81	-9.14	-6.64	-6.48	-5.66	-6.62	-5.91
QOQ (%)	-	-	-7.59	1.99	0.00	-3.59	-5.05	2.16	0.88	-	-
1. กลุ่มสิ่งทอ	4,602.56	4,189.70	1,045.28	1,054.82	1,072.08	1,017.52	980.54	1,002.07	1,028.30	3,351.80	4,026.39
YOY (%)	-0.14	-8.97	-5.99	-9.48	-8.32	-11.98	-6.19	-5.00	-4.08	-5.18	-3.90
QOQ (%)	-	-	-9.58	0.91	1.64	-5.09	-3.63	2.20	2.62	-	-
1) ผ้าผืนและด้าย	2,459.37	2,170.74	553.50	541.73	556.01	519.50	494.86	508.00	517.45	1,694.54	2,035.28
YOY (%)	-2.61	-11.74	-10.03	-13.14	-9.26	-14.51	-10.59	-6.23	-6.94	-7.98	-6.24
QOQ (%)	-	-	-8.92	-2.13	2.64	-6.57	-4.74	2.66	1.86	-	-
1.1) ผ้าผืน	1,522.01	1,383.29	363.03	342.26	338.47	339.53	316.61	319.67	329.62	1,078.73	1,295.65
YOY (%)	-4.66	-9.11	-3.05	-12.87	-9.72	-10.61	-12.79	-6.60	-2.61	-7.82	-6.34
QOQ (%)	-	-	-4.43	-5.72	-1.11	0.31	-6.75	0.96	3.11	-	-
1.2) ด้ายและเส้นใยฯ	937.36	787.45	190.47	199.47	217.55	179.97	178.25	188.33	187.83	615.82	739.63
YOY (%)	0.92	-15.99	-20.89	-13.62	-8.53	-21.01	-6.42	-5.58	-13.66	-8.25	-6.07
QOQ (%)	-	-	-16.41	4.73	9.06	-17.27	-0.96	5.66	-0.26	-	-
2) เคหะสิ่งทอ	311.18	271.85	65.87	70.43	67.93	67.63	66.48	62.89	66.34	215.71	259.04

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
YOY (%)	0.38	-12.64	-12.45	-8.65	-15.69	-13.61	0.93	-10.71	-2.34	-5.19	-4.71
QOQ (%)	-	-	-15.85	6.92	-3.55	-0.44	-1.69	-5.41	5.49	-	-
3) เส้นใยประดิษฐ์	753.35	710.42	179.38	179.89	182.45	168.70	171.78	170.39	177.53	576.89	693.00
YOY (%)	-1.52	-5.70	6.88	-8.55	-6.18	-13.19	-4.24	-5.28	-2.70	-3.87	-2.45
QOQ (%)	-	-	-7.70	0.29	1.42	-7.53	1.82	-0.81	4.19	-	-
4) ผ้าปักและผ้าลูกไม้	167.43	155.64	37.84	41.63	38.63	37.54	37.68	36.66	35.60	121.53	146.05
YOY (%)	2.35	-7.04	1.84	-2.67	-10.76	-15.08	-0.42	-11.96	-7.84	-8.54	-6.16
QOQ (%)	-	-	-14.41	10.04	-7.22	-2.82	0.37	-2.71	-2.88	-	-
5) ตาข่ายจับปลา	124.31	111.39	27.41	28.22	28.42	27.33	26.91	29.12	32.16	99.45	119.46
YOY (%)	9.13	-10.40	-0.73	-4.45	-18.21	-15.67	-1.84	3.19	13.16	7.56	7.25
QOQ (%)	-	-	-15.44	2.97	0.72	-3.84	-1.56	8.24	10.44	-	-
6) ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	11.06	10.86	2.39	2.31	3.29	2.88	2.78	2.90	3.62	10.28	12.35
YOY (%)	4.85	-1.80	-16.81	-6.13	8.83	6.21	16.56	25.72	10.26	15.23	13.73
QOQ (%)	-	-	-11.80	-3.31	42.22	-12.43	-3.20	4.29	24.73	-	-
7) ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อ	92.74	94.68	25.58	22.16	24.04	22.90	22.60	22.64	26.77	80.94	97.30
YOY (%)	7.66	2.10	30.45	-11.81	-0.02	-4.38	-11.64	2.14	11.34	2.36	2.76
QOQ (%)	-	-	6.77	-13.35	8.48	-4.73	-1.33	0.17	18.25	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
8) สิ่งทออื่นๆ	683.12	664.11	153.32	168.44	171.31	171.04	157.45	169.48	168.83	552.45	663.91
YOY (%)	7.64	-2.78	-7.83	0.36	-2.93	-0.83	2.70	0.61	-1.45	0.00	-0.03
QOQ (%)	-	-	-11.10	9.86	1.70	-0.16	-7.94	7.64	-0.38	-	-
2. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	2,857.27	2,648.80	654.61	678.80	661.49	653.90	606.42	619.15	607.14	2,007.26	2,407.92
YOY (%)	-0.57	-7.30	-7.36	-7.70	-9.60	-4.32	-7.36	-8.79	-8.22	-8.94	-9.09
QOQ (%)	-	-	-4.22	3.70	-2.55	-1.15	-7.26	2.10	-1.94	-	-
1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,472.03	2,291.20	563.58	591.21	573.03	563.38	529.10	535.40	529.93	1,746.84	2,095.42
YOY (%)	-0.61	-7.32	-7.59	-7.44	-9.86	-4.13	-6.12	-9.44	-7.52	-8.45	-8.54
QOQ (%)	-	-	-4.09	4.90	-3.07	-1.68	-6.08	1.19	-1.02	-	-
2) เครื่องยกทรง รัดทรงฯ	260.88	231.96	61.17	56.85	53.96	59.98	53.95	56.63	45.32	168.98	202.68
YOY (%)	-0.27	-11.09	-11.43	-13.67	-14.12	-5.00	-11.81	-0.40	-16.01	-11.14	-12.62
QOQ (%)	-	-	-3.11	-7.06	-5.09	11.16	-10.05	4.97	-19.97	-	-
3) ถุงเท้าและถุงน่อง	107.29	108.70	25.89	26.91	29.54	26.36	19.20	23.32	27.76	78.03	93.76
YOY (%)	-0.38	1.32	10.01	0.83	2.70	-6.86	-25.84	-13.33	-6.05	-15.26	-13.74
QOQ (%)	-	-	-8.52	3.96	9.78	-10.79	-27.16	21.49	19.01	-	-
4) ถุงมือผ้า	17.07	16.95	3.96	3.84	4.96	4.19	4.18	3.81	4.14	13.40	16.05
YOY (%)	0.63	-0.72	-4.13	-6.66	11.52	-4.37	5.46	-0.70	-16.67	-3.23	-5.28
QOQ (%)	-	-	-9.60	-3.16	29.42	-15.59	-0.31	-8.82	8.60	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (*) เป็นตัวเลขประมาณการ



ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	4,700.92	4,447.27	1,133.17	1,120.65	1,118.31	1,075.15	1,088.48	1,096.88	1,149.77	3,709.98	4,452.67
YOY (%)	-0.73	-5.40	-2.15	-5.80	-6.29	-7.31	-3.94	-2.12	2.81	-0.57	0.12
QOQ (%)	-	-	-2.31	-1.10	-0.21	-3.86	1.24	0.77	4.82	-	-
กลุ่มสิ่งทอ	4,039.73	3,717.48	947.23	960.65	926.84	882.76	885.98	903.49	922.96	3,013.65	3,617.18
YOY (%)	-2.49	-7.98	-3.75	-7.74	-9.03	-11.33	-6.47	-5.95	-0.42	-3.90	-2.70
QOQ (%)	-	-	-4.85	1.42	-3.52	-4.76	0.37	1.98	2.15	-	-
1. ด้ายและเส้นใย	1,889.50	1,628.73	430.80	433.28	413.76	350.88	391.11	387.31	368.24	1,266.68	1,520.44
YOY (%)	-5.54	-13.80	-7.53	-13.69	-14.11	-20.24	-9.21	-10.61	-11.00	-9.60	-6.65
QOQ (%)	-	-	-2.07	0.58	-4.51	-15.20	11.47	-0.97	-4.92	-	-
1) เส้นใยใช้ในการทอ	926.69	740.00	192.91	206.48	192.38	148.23	175.70	159.97	136.18	521.97	626.05
YOY (%)	-5.73	-20.15	-18.00	-18.22	-18.53	-26.92	-8.92	-22.52	-29.21	-19.30	-15.40
QOQ (%)	-	-	-4.89	7.03	-6.83	-22.95	18.53	-8.95	-14.87	-	-
2) ด้ายทอผ้า	769.80	702.89	192.44	177.58	177.16	155.70	169.12	177.65	181.49	582.88	700.05
YOY (%)	4.02	-8.69	7.78	-12.63	-10.36	-18.20	-12.12	0.04	2.44	-2.99	-0.40

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
QOQ (%)	-	-	1.10	-7.72	-0.24	-12.11	8.62	5.04	2.16	-	-
3) วัตถุทออื่น ๆ	193.01	185.83	45.45	49.22	44.22	46.94	46.28	49.68	50.57	161.83	194.34
YOY (%)	-30.40	-3.72	-12.73	6.31	-7.73	0.49	1.83	0.93	14.37	5.43	4.58
QOQ (%)	-	-	-2.70	8.30	-10.16	6.16	-1.40	7.34	1.80	-	-
2. ผ้าผืน	1,727.95	1,657.31	409.85	424.08	410.12	413.26	394.14	413.04	439.61	1,382.54	1,659.54
YOY (%)	-0.63	-4.09	-2.88	-4.35	-5.04	-4.05	-3.83	-2.60	7.19	-0.03	0.13
QOQ (%)	-	-	-4.84	3.47	-3.29	0.77	-4.63	4.80	6.43	-	-
3. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	422.29	431.44	106.57	103.29	102.96	118.62	100.73	103.14	115.11	364.43	437.21
YOY (%)	4.59	2.17	10.74	7.72	-2.17	-5.05	-5.48	-0.14	11.80	3.57	1.34
QOQ (%)	-	-	-14.69	-3.08	-0.32	15.21	-15.08	2.40	11.60	-	-
กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	661.18	729.80	185.94	160.00	191.47	192.39	202.50	193.39	226.81	696.33	835.49
YOY (%)	11.62	10.38	6.92	7.85	9.72	17.01	8.91	20.87	18.46	17.01	14.48
QOQ (%)	-	-	13.08	-13.95	19.67	0.48	5.25	-4.50	17.28	-	-
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	661.18	729.80	185.94	160.00	191.47	192.39	202.50	193.39	226.81	696.33	835.49
YOY (%)	11.62	10.38	6.92	7.85	9.72	17.01	8.91	20.87	18.46	17.01	14.48
QOQ (%)	-	-	13.08	-13.95	19.67	0.48	5.25	-4.50	17.28	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร(*) เป็นตัวเลขประมาณการ

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้หดตัวตามกำลังซื้อของผู้บริโภคจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ยังสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกาบริติช เป็นสำคัญ

■ การผลิต

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2559 ในภาพรวมหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ที่การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลงเนื่องจากอยู่ในช่วงการเร่งระบายโครงการเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็ยังมีปัญหาไม่ผ่านการขอสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากมีหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีผลต่อเนื่องต่อความต้องการใช้เครื่องเรือนในการตกแต่งบ้านที่ไม่สามารถขยายตัวได้ โดยปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2559 มีประมาณ 4.97 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 12.19 (ดังตารางที่ 1)

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ปี 2559 ในภาพรวมตลาดหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ทำให้การลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีปัญหาภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง ที่ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย และเลือกที่จะใช้จ่ายใช้สอยในสิ่งที่จำเป็นมากกว่า โดยปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ปี 2559 มีประมาณ 1.15 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 22.82 (ดังตารางที่ 2)

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ แบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย 1) กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร และ 3) กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2559 มีมูลค่ารวมประมาณ 3,338.97 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.42 (ดังตารางที่ 3) ซึ่งการส่งออกสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยผลิตภัณฑ์สำคัญที่ทำให้การส่งออกขยายตัวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูง ได้แก่ ไม้แปรรูป ชิ้นส่วนเครื่องเรือน ไม้อัด เครื่องใช้ทำด้วยไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบไม้ ได้แก่ ไม้แปรรูป ไม้อัดและไม้วีเนียร์ และไม้ซุง เพื่อมาผลิตเป็นสินค้าต่อเนื่องในอุตสาหกรรมเครื่องเรือน โดยไม้แปรรูปส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐอเมริกา ไม้อัดและไม้วีเนียร์ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย และเวียดนาม ไม้ซุงส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศคองโก และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2559 มีมูลค่ารวมประมาณ 479.03 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 6.09 (ดังตารางที่ 4) ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าวัตถุดิบไม้ลดลง โดยเฉพาะการนำเข้าไม้ซุงที่มีมูลค่านำเข้าลดลงอย่างมาก ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2558 เป็นต้นมา

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในปี 2559 การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ทำให้การลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีปัญหาภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในส่วนของการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ลดลงในทิศทางเดียวกับการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มจะขยายตัวตามโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการสินค้าตกแต่งบ้าน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากตลาดหลักทั้งอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และตลาดในแถบเอเชียที่มีกำลังซื้อสูง ในส่วนของการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าไม้ชนิดต่างๆ เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มากขึ้น

ตารางที่ 1 การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	5.22	5.66	1.34	1.38	1.69	1.25	1.31	1.22	1.29	4.14	4.97
YOY (%)	-4.40	8.43	-2.90	13.11	22.46	0.81	-2.24	-11.59	-23.67	-17.37	-12.19
QoQ (%)	-	-	8.06	2.99	22.46	-26.04	4.80	-6.87	5.74	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	1.80	1.49	0.39	0.34	0.39	0.37	0.30	0.29	0.29	0.96	1.15
YOY (%)	-13.46	-17.22	-22.00	-22.73	-13.33	-9.76	-23.08	-14.71	-25.64	-25.00	-22.82
QoQ (%)	-	-	-4.88	-12.82	14.71	-5.13	-18.92	-3.33	0.00	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

มูลค่า : ล้านบาท/ปี

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
1. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	993.76	829.13	214.39	208.41	209.41	196.92	209.00	219.43	248.30	751.63	901.96
YOY (%)	-5.80	-16.57	-12.21	-17.04	-17.61	-19.34	-2.51	5.29	18.57	7.34	8.78
QoQ (%)	-	-	-12.18	-2.79	0.48	-5.96	6.13	4.99	13.16	-	-
- เครื่องเรือนไม้	433.32	363.44	97.18	90.71	88.14	87.41	86.99	80.22	90.40	286.63	343.96
YOY (%)	-4.75	-16.13	-7.24	-14.42	-17.15	-24.76	-10.49	-11.56	2.56	-5.87	-5.36
QoQ (%)	-	-	-16.35	-6.66	-2.83	-0.83	-0.48	-7.78	12.69	-	-
- เครื่องเรือนอื่นๆ	215.79	185.63	42.78	45.88	50.39	46.58	43.07	41.19	49.00	147.34	176.81
YOY (%)	-2.12	-13.98	-17.81	-19.71	-11.19	-6.58	0.68	-10.22	-2.76	-5.38	-4.75
QoQ (%)	-	-	-14.20	7.25	9.83	-7.56	-7.54	-4.36	18.96	-	-
- ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	344.65	280.06	74.43	71.82	70.88	62.93	78.94	98.02	108.90	317.66	381.19
YOY (%)	-9.18	-18.74	-14.84	-18.48	-22.15	-19.42	6.06	36.48	53.64	32.36	36.11
QoQ (%)	-	-	-4.70	-3.51	-1.31	-11.22	25.44	24.17	11.10	-	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	201.41	180.79	43.06	43.99	48.73	45.01	42.27	46.09	49.44	152.57	183.08
YOY (%)	-1.43	-10.24	-16.55	-15.04	-3.77	-5.00	-1.83	4.77	1.46	0.76	1.27
QoQ (%)	-	-	-9.12	2.16	10.78	-7.63	-6.09	9.04	7.27	-	-
- เครื่องใช้ทำด้วยไม้	60.15	57.64	12.68	14.32	16.78	13.86	13.61	14.18	16.28	48.85	58.62
YOY (%)	-1.28	-4.17	-13.21	-0.21	-0.94	-2.67	7.33	-0.98	-2.98	-0.18	1.70
QoQ (%)	-	-	-10.96	12.93	17.18	-17.40	-1.80	4.19	14.81	-	-
- อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	45.49	49.52	10.81	12.08	13.58	13.05	12.57	14.70	14.78	46.02	55.22
YOY (%)	2.39	8.86	-2.88	3.87	21.36	13.08	16.28	21.69	8.84	12.93	11.51
QoQ (%)	-	-	-6.33	11.75	12.42	-3.90	-3.68	16.95	0.54	-	-
- กรอบรูปไม้	40.22	28.65	7.62	5.98	7.70	7.35	5.56	6.84	7.63	22.26	26.71
YOY (%)	-9.11	-28.77	-32.92	-44.58	-19.03	-14.14	-27.03	14.38	-0.91	-7.90	-6.77
QoQ (%)	-	-	-10.98	-21.52	28.76	-4.55	-24.35	23.02	11.55	-	-
- รูปแกะสลักไม้	55.55	44.98	11.95	11.61	10.67	10.75	10.53	10.37	10.75	35.44	42.53
YOY (%)	1.52	-19.03	-17.59	-22.65	-17.92	-17.56	-11.88	-10.68	0.75	-5.64	-5.45
QoQ (%)	-	-	-8.36	-2.85	-8.10	0.75	-2.05	-1.52	3.66	-	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
3. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,112.75	1,986.78	511.44	524.11	474.35	476.88	542.20	545.13	580.25	1,878.28	2,253.93
YOY (%)	6.92	-5.96	6.15	-0.55	-13.43	-14.23	6.01	4.01	22.33	12.07	13.45
QoQ (%)	-	-	-8.01	2.48	-9.49	0.53	13.70	0.54	6.44	-	-
- ไม้แปรรูป	940.33	859.22	213.12	224.19	197.03	224.88	244.12	272.39	310.62	938.07	1,125.68
YOY (%)	4.42	-8.63	0.16	-1.01	-15.87	-15.73	14.54	21.50	57.65	32.47	31.01
QoQ (%)	-	-	-20.14	5.19	-12.11	14.13	8.56	11.58	14.04	-	-
- แผ่นไม้วีเนียร์	11.58	2.35	0.79	0.64	0.45	0.47	0.42	0.36	0.53	1.48	1.78
YOY (%)	251.98	-79.71	14.49	-20.99	-32.84	-95.01	-46.84	-43.75	17.78	-26.73	-24.26
QoQ (%)	-	-	-91.60	-18.99	-29.69	4.44	-10.64	-14.29	47.22	-	-
- ไม้ขัด	322.49	286.36	76.72	75.18	70.27	64.19	73.55	76.51	84.68	265.92	319.10
YOY (%)	18.51	-11.20	9.37	-12.43	-18.12	-20.43	-4.13	1.77	20.51	9.35	11.43
QoQ (%)	-	-	-4.90	-2.01	-6.53	-8.65	14.58	4.02	10.68	-	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
- ไฟเบอร์บอร์ด	492.17	504.02	131.10	128.92	123.83	120.17	121.09	115.52	119.10	399.04	478.85
YOY (%)	12.35	2.41	13.29	2.89	-4.99	-0.53	-7.64	-10.39	-3.82	-5.90	-4.99
QoQ (%)	-	-	8.52	-1.66	-3.95	-2.96	0.77	-4.59	3.10	-	-
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	346.18	334.83	89.71	95.18	82.77	67.17	103.02	80.35	65.32	273.77	328.52
YOY (%)	-4.39	-3.28	8.75	7.48	-14.59	-14.13	14.84	-15.58	-21.08	-8.32	-1.88
QoQ (%)	-	-	14.69	6.10	-13.04	-18.85	53.37	-22.01	-18.71	-	-
รวม	3,307.92	2,996.70	768.89	776.51	732.49	718.81	793.47	810.65	877.99	2,782.48	3,338.97
YOY (%)	2.24	-9.41	-1.13	-6.45	-14.11	-15.18	3.20	4.40	19.86	10.08	11.42
QoQ (%)	-	-	-9.27	0.99	-5.67	-1.87	10.39	2.17	8.31	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
1. ไม้ซุง	70.41	12.74	2.94	2.91	2.04	4.85	2.34	5.07	1.33	9.17	11.00
YOY (%)	-12.53	-81.91	-93.56	-75.13	-78.90	44.35	-20.41	74.23	-34.80	-14.22	-13.66
QoQ (%)	-	-	-12.50	-1.02	-29.90	137.75	-51.75	116.67	-73.77	-	-
2. ไม้แปรรูป	280.82	249.68	62.17	75.72	62.18	49.61	52.34	57.20	57.24	187.97	225.56
YOY (%)	-11.94	-11.09	7.71	4.40	-21.04	-30.92	-15.81	-24.46	-7.94	-12.64	-9.66
QoQ (%)	-	-	-13.44	21.80	-17.88	-20.22	5.50	9.29	0.07	-	-
3. ไม้อัด และไม้วีเนียร์	194.41	183.54	48.50	44.96	44.97	45.11	41.89	51.01	47.32	154.07	184.88
YOY (%)	-0.86	-5.59	6.48	-5.63	-14.00	-7.81	-13.63	13.46	5.23	0.33	0.73
QoQ (%)	-	-	-0.88	-7.30	0.02	0.31	-7.14	21.77	-7.23	-	-
4. ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	65.66	64.13	15.61	17.39	16.26	14.87	14.57	13.78	15.55	47.99	57.59
YOY (%)	1.58	-2.33	-3.22	5.84	-4.63	-7.35	-6.66	-20.76	-4.37	-12.55	-10.20
QoQ (%)	-	-	-2.74	11.40	-6.50	-8.55	-2.02	-5.42	12.84	-	-
รวม	611.30	510.09	129.22	140.98	125.45	114.44	111.14	127.06	121.44	399.20	479.03
YOY (%)	-7.40	-16.56	-21.72	-4.94	-20.48	-18.35	-13.99	-9.87	-3.20	-8.08	-6.09
QoQ (%)	-	-	-7.81	9.10	-11.02	-8.78	-2.88	14.32	-4.42	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมยา

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

การผลิตยาในปี 2559 คาดว่าจะหดตัวลงเล็กน้อยโดยเป็นการลดลงของยาเม็ด ยาฉีด ยาแคปซูล และยาผง ในขณะที่การจำหน่ายยาในประเทศคาดว่าจะขยายตัวได้ดีตามการขยายตัวของตลาด โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำซึ่งเป็นยาชนิดที่มีปริมาณการผลิตมากที่สุด สำหรับการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเฉพาะในตลาดเวียดนามซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้ายาจากไทยสูงที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนในปี

■ การผลิต

การผลิตยาในปี 2559 คาดว่าจะมีปริมาณ 37,251.78 ตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.38 โดยเฉพาะในส่วนของยาเม็ด ยาฉีด และยาผง ซึ่งการผลิตยาเม็ดและยาฉีดลดลงเนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายย้ายสถานที่ตั้งโรงงานจึงต้องหยุดเดินเครื่องจักรไประยะหนึ่ง แต่ก็สามารถกลับมาผลิตยาได้บางชนิดในช่วงไตรมาสที่ 2 ทำให้ปริมาณการผลิตในภาพรวมลดลงไม่มากนัก สำหรับการผลิตยาผงลดลงเนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่บางรายหยุดเดินเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตและรวบรวมวัสดุวัตถุดิบที่จะผลิตสินค้าล็อตใหม่

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยาในประเทศปี 2559 คาดว่าจะมีปริมาณ 38,461.94 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.14 โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำเนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่บางรายมียาน้ำชนิดใหม่ออกสู่ตลาดทดแทนยาน้ำชนิดเดิมที่ถูกสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจำกัดปริมาณการจำหน่าย ซึ่งได้รับผลการตอบรับที่ดี และผู้ประกอบการบางรายมียอดขายยาน้ำบางชนิดซึ่งเป็นสินค้าที่มีผลตอบอยู่เดิมเพิ่มขึ้นมาก

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยาในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 326.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 6.01 เนื่องจากประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน (ยกเว้นบรูไน) ซึ่งเป็นตลาดหลักในสินค้ายาของไทยและครองสัดส่วนในตลาดส่งออกของไทยถึงร้อยละ 75 มียอดการสั่งซื้อในภาพรวมเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย คือ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และลาว ตามลำดับ สำหรับตลาดส่งออกนอกอาเซียนที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น และฮ่องกง

โดยระยะหลังญี่ปุ่นเริ่มมีปัญหาการขาดทุนในระบบประกันสุขภาพที่รุนแรง จึงหันมาส่งเสริมการใช้ยาชื่อสามัญแทนยาต้นแบบมากขึ้นเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านยาของภาครัฐ โดยเข้ามาตั้งโรงงานผลิตยาชื่อสามัญในไทยและส่งกลับไปจำหน่ายยังประเทศของตน ในส่วนของฮ่องกงจำเป็นต้องนำเข้ายาจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตยาของฮ่องกงมีขนาดเล็กมาก ประกอบกับฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในสินค้ายาของไทยว่ามีคุณภาพดีและราคาสมเหตุผล จึงมีการนำเข้าสินค้ายาจากไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การนำเข้า

การนำเข้ายาในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 1,525.10 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.68 เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายควบคุมการเบิกจ่ายสวัสดิการข้าราชการที่เข้มงวด ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ทำให้มีการบริโภคนำเข้าราคาแพงลดลง ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้ายาจากต่างประเทศของไทยในแต่ละปีค่อนข้างสูง เนื่องจากยาหลายชนิดที่ผู้ป่วยมีความจำเป็นต้องใช้ยังไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ และยาบางชนิดถึงแม้ไทยจะสามารถผลิตได้เองในประเทศ แต่ก็มีต้นทุนการผลิตที่สูงมาก จึงมีการนำเข้าจากประเทศผู้ผลิตที่มีต้นทุนต่ำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ 5 อันดับแรกในปีนี้ได้แก่ เยอรมนี ฝรั่งเศส อินเดีย อิตาลี และสหราชอาณาจักร ตามลำดับมีมูลค่าการนำเข้ารวมกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการนำเข้ายาจากต่างประเทศทั้งหมดของไทย

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาปรับระดับการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตยา จาก B1 (ยกเว้นอากรเครื่องจักร วัตถุดิบ และสิทธิประโยชน์อื่นที่มีใช้ภาษี) เป็น A3 (ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี) สำหรับผู้ประกอบการที่ยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป และ A2 (ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี) สำหรับผู้ประกอบการที่ยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนภายในปี 2560 โดยการปรับระดับส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวเป็นผลการดำเนินงานภายใต้คลัสเตอร์การแพทย์ครบวงจรของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดภาระในการลงทุนปรับปรุงโรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/S ซึ่งจะให้ผู้ประกอบการสามารถลงทุนในการวิจัยและพัฒนายาใหม่ได้มากขึ้น

2. กระทรวงสาธารณสุขได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี ตามนโยบายแห่งชาติด้านยาและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบยาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2564 โดยมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยาในประเทศ คือ โครงการบูรณาการมาตรการเพื่อการเข้าถึงยา ควบคุมค่าใช้จ่าย สร้างเศรษฐกิจและความมั่นคงด้านยา ซึ่งมีแผนการดำเนินงานสรุปได้ ดังนี้

1) จัดทำแผนพัฒนาสู่ตลาดของบัญชียาเมืองเป้า

- 2) พัฒนากลไกด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้เอื้อต่อการเข้าถึงและผลิตยา
- 3) กำหนดช่องทางพิเศษสำหรับรับขึ้นทะเบียนตำรับยาในบัญชียามุงเป้า
- 4) ส่งเสริมการผลิต การตลาดและการวิจัยพัฒนายาในประเทศเช่น การจัดทำโครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำควบคู่ไปกับการประกันการจัดซื้อยาของภาครัฐในปริมาณที่มากพอให้ผู้ลงทุนดำเนินกิจการได้ในราคาที่เหมาะสมฯ
- 5) ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยาในประเทศ

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตยาในประเทศ ปี 2559 คาดว่าจะมีปริมาณลดลงจากปีก่อน เนื่องจากผู้ผลิตบางรายย้ายสถานที่ตั้งโรงงานจึงต้องหยุดเดินเครื่องจักรไประยะหนึ่ง และผู้ผลิตบางรายหยุดเดินเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิต ในขณะที่การจำหน่ายยาในประเทศคาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากผู้ประกอบการรายใหญ่บางรายมียาน้ำชนิดใหม่ออกสู่ตลาดทดแทนยาน้ำชนิดเดิมที่ถูกจำกัดปริมาณการจำหน่าย ซึ่งได้รับผลการตอบรับที่ดี และผู้ประกอบการบางรายมียอดขายส่งชื้อยาน้ำบางชนิดซึ่งเป็นสินค้าที่มีผลิตรายเดิมเพิ่มขึ้นมาก

การส่งออกยา ปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในอาเซียนส่งชื้อยาจากไทยเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเวียดนามที่คาดว่าจะมีมูลค่าการนำเข้ายาจากไทยมากถึง 80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีนี้

แนวโน้ม

การผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศปี 2560 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายน่าจะสามารถกลับมาผลิตยาได้เต็มกำลังการผลิต หลังจากที่ย้ายสถานที่ตั้งโรงงานเมื่อปีที่ผ่านมามีทำให้ต้องรออนุญาตผลิตยาแต่ละชนิดใหม่ทั้งหมด

สำหรับมูลค่าการส่งออกยาปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยาของไทยเป็นไปตามมาตรฐาน GMP PIC/S ซึ่งทั่วโลกให้การยอมรับ ในส่วนของการนำเข้ายา ปี 2560 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากไทยมีความต้องการใช้ยาเฉพาะทางซึ่งยังจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศในปริมาณมาก

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยาเม็ด	10,002.73	10,215.00	2,568.53	2,569.76	2,785.83	2,290.88	2,230.13	2,545.79	2,658.26	8,102.76	9,733.78
YoY (%)	5.93	2.12	5.36	1.17	7.24	-5.62	-13.17	-0.93	-4.57	-6.80	-4.71
QoQ (%)	-	-	5.81	0.04	8.40	-17.76	-2.65	14.15	4.41	-	-
ยาน้ำ	18,775.22	17,158.07	4,707.51	4,521.62	4,278.84	3,650.10	4,284.37	4,144.02	4,489.65	14,494.68	17,394.73
YoY (%)	13.54	-8.61	0.47	-6.85	-8.30	-20.10	-8.98	-8.35	4.92	-1.61	1.37
QoQ (%)	-	-	3.03	-3.94	-5.36	-14.69	17.37	-3.27	8.34	-	-
ยาแคปซูล	1,393.92	1,659.86	359.19	486.34	491.73	322.60	431.83	380.73	402.93	1,350.61	1,623.05
YoY (%)	20.32	19.07	-2.13	67.68	42.98	-17.90	20.22	-21.71	-18.05	-6.24	-2.21
QoQ (%)	-	-	-8.59	35.39	1.10	-34.39	33.85	-11.83	5.83	-	-
ยาฉีด	1,359.21	1,526.94	408.56	406.68	440.22	271.48	277.15	285.22	336.16	991.78	1,242.94
YoY (%)	3.53	12.34	16.56	21.33	28.32	-17.85	-32.16	-29.86	-23.63	-27.64	-18.59
QoQ (%)	-	-	23.62	-0.46	8.24	-38.33	2.08	2.91	17.85	-	-
ยาครีม	3,081.82	3,906.73	770.95	929.70	912.60	1,293.48	1,077.51	883.17	1,520.17	3,885.23	4,661.67
YoY (%)	0.11	26.76	10.52	21.81	12.34	59.93	39.76	-5.00	66.57	26.87	19.32
QoQ (%)	-	-	-4.67	20.59	-1.83	41.73	-16.69	-18.03	72.12	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ประเภท	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยาผง	3,470.52	2,929.51	864.30	331.81	969.01	764.39	419.05	977.18	599.84	2,212.15	2,595.61
YoY (%)	-7.83	-15.58	-11.93	-60.70	27.06	-13.34	-51.51	194.49	-38.09	-12.72	-11.39
QoQ (%)	-	-	-2.01	-61.60	192.03	-21.11	-45.17	133.18	-38.61	-	-
รวม	38,083.43	37,396.11	9,679.04	9,245.91	9,878.23	8,592.93	8,720.04	9,216.11	10,007.01	31,037.22	37,251.78
YoY (%)	7.90	-1.80	1.67	-3.96	3.69	-8.68	-9.90	-0.32	1.30	-2.50	-0.38
QoQ (%)	-	-	2.85	-4.47	6.83	-13.01	1.47	5.68	8.58	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 39 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงาน ยาแคปซูล 24 โรงงาน ยาฉีด 12 โรงงาน ยาครีม 18 โรงงาน และยาผง 14 โรงงาน)

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้าน

ประเภท	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยาเม็ด	9,439.33	9,282.52	2,310.76	2,360.25	2,251.30	2,360.21	2,321.80	2,360.97	2,491.44	7,957.77	9,490.97
YoY (%)	2.37	-1.66	-3.13	-1.59	-4.72	2.96	0.47	0.03	10.66	2.86	2.24
QoQ (%)	-	-	0.81	2.14	-4.61	4.83	-1.62	1.68	5.52	-	-
ยาน้ำ	20,382.16	18,571.08	4,733.65	4,609.39	4,580.39	4,647.65	5,510.71	5,024.72	5,640.45	18,152.02	21,680.05
YoY (%)	15.18	-8.88	-3.08	-1.79	-8.11	-20.13	16.41	9.01	23.14	17.45	16.74
QoQ (%)	-	-	-18.65	-2.62	-0.62	1.46	18.56	-8.81	12.25	-	-
ยาแคปซูล	1,572.14	1,812.34	522.12	515.89	404.70	369.63	520.08	410.43	336.81	1,395.64	1,719.66
YoY (%)	16.74	15.27	39.01	43.28	-5.52	-9.43	-0.39	-20.44	-16.77	-10.34	-5.11
QoQ (%)	-	-	27.92	-1.19	-21.55	-8.66	40.70	-21.08	-17.93	-	-
ยาฉีด	1,117.89	1,286.22	339.10	340.30	359.18	247.64	248.45	251.01	293.47	893.94	1,059.87
YoY (%)	10.03	15.05	24.68	22.14	24.22	-10.97	-26.73	-26.23	-18.29	-21.07	-17.59
QoQ (%)	-	-	21.90	0.35	5.54	-31.05	0.32	1.03	16.91	-	-
ยาครีม	2,571.11	3,163.20	708.82	984.09	648.85	821.44	1,085.46	972.61	1,016.90	3,495.34	4,088.12
YoY (%)	5.06	23.02	9.48	56.05	-0.22	27.80	53.13	-1.16	56.72	36.65	29.24
QoQ (%)	-	-	10.28	38.83	-34.06	26.59	32.14	-10.39	4.55	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ประเภท	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยาผง	558.87	491.29	158.19	101.43	113.06	118.61	100.61	101.35	112.87	356.59	423.27
YoY (%)	-1.65	-12.09	19.29	-23.11	-24.90	-17.51	-36.39	-0.07	-0.16	-14.61	-13.84
QoQ (%)	-	-	10.01	-35.88	11.46	4.90	-15.17	0.73	11.36	-	-
รวม	35,641.50	34,606.65	8,772.64	8,911.35	8,357.48	8,565.18	9,787.11	9,121.09	9,891.94	32,251.30	38,461.94
YoY (%)	10.36	-2.90	0.86	4.92	-5.73	-10.63	11.56	2.35	18.36	11.76	11.14
QoQ (%)	-	-	-8.46	1.58	-6.21	2.48	14.26	-6.80	8.45	-	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 39 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงาน ยาแคปซูล 24 โรงงาน ยาฉีด 12 โรงงาน ยาครีม 18 โรงงาน และยาผง 14 โรงงาน)

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรค

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
การส่งออก	283.72	307.76	72.10	72.42	80.07	83.17	83.20	79.49	86.67	274.35	326.28
YoY (%)	-0.04	8.47	14.31	9.59	2.87	8.37	15.39	9.76	8.24	8.18	6.01
QoQ (%)	-	-	-6.04	0.44	10.56	3.87	0.03	-4.45	9.03	-	-
การนำเข้า	1,456.70	1,551.26	439.54	385.21	369.47	357.04	374.02	410.18	381.14	1,287.79	1,525.10
YoY (%)	0.79	6.49	30.92	7.67	-2.81	-6.79	-14.90	6.48	3.15	-2.05	-1.68
QoQ (%)	-	-	14.74	-12.36	-4.08	-3.36	4.75	9.66	-7.07	-	-

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: รวบรวมจาก HS 3003 และ HS 3004

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

ส่วนอุตสาหกรรม3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา2

0 2202 4383

การผลิตยางและผลิตภัณฑ์ยางของไทยปี 2559ในภาพรวมหดตัวลง โดยเฉพาะในส่วนของยางนอกและยางในรถบรรทุกและรถโดยสารเนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตยางล้อมีความก้าวหน้ามากขึ้นทำให้มีการผลิตยางล้อชนิดที่ไม่ใช้ยางในซึ่งมีความปลอดภัยมากกว่าเพิ่มขึ้น ในขณะที่การจำหน่ายยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศมีการขยายตัวที่ดีในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในส่วนของยางล้อดอกและถุงมือยาง สำหรับการส่งออกยางพารารวมถึงผลิตภัณฑ์ยางโดยเฉพาะในส่วนของยางคอมพาวด์หดตัวตามการซื้อที่ลดลงของจีน

■ การผลิต

การผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นปี2559คาดว่าจะหดตัวลงร้อยละ 0.67เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ(ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ยางในรถบรรทุก/รถโดยสารและยางล้อดอก)และถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ คาดว่าจะปรับตัวลดลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในส่วนของยางนอกและยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร ซึ่งเมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าจะลดลงร้อยละ 2.38และ19.26 ตามลำดับ เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ทำให้ผู้บริโภคหันไปล้อดอกยางมากกว่าที่จะซื้อยางใหม่ซึ่งมีราคาสูง สอดคล้องกับตัวเลขการผลิตยางล้อดอกที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.81 ประกอบกับเทคโนโลยีการผลิตยางล้อมีความก้าวหน้ามากขึ้นทำให้ปัจจุบันมีการผลิตยางล้อชนิดที่ไม่ใช้ยางในซึ่งมีความปลอดภัยมากกว่าเพิ่มขึ้นปริมาณการผลิตยางในรถบรรทุกและรถโดยสารจึงหดตัวลงค่อนข้างมาก

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นในประเทศปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 16.01เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญในประเทศทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ(ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางล้อดอก) และถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เมื่อเทียบกับปีก่อน คาดว่าจะมีการขยายตัวที่ดีเกือบทุกผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะในส่วนของยางล้อดอกเนื่องจากผู้บริโภคนิยมนำยางเก่ามาล้อดอก/ซื้อยางล้อดอกซึ่งมีราคาถูกกว่ามากขึ้นและถุงมือยาง/ถุงมือตรวจขยายตัวตามความจำเป็นทางการแพทย์และกระแสด้านสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคเอง

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นของไทย (ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ) ในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 4,165.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 17.62 เนื่องจากตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยโดยเฉพาะจีนสั่งซื้อยางพาราจากไทยลดลงค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทยในปีนี่ยังคงเป็นจีน ตามด้วยมาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง (ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียง และส่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในทางเกษตรกรรม ยางวัลคาไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ) ในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 6,503.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.07 โดยเฉพาะในส่วนของยางคอมพาวด์ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกลดลงจากปีก่อน 389.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือปรับลดลงร้อยละ 54.78 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่จีนปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมพาวด์ใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ที่ผ่านมาทำให้ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยหดตัวลงอย่างมาก จาก 8,006.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2557 เหลือ 6,851.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2558 และคาดว่าจะลดลงอีกอย่างต่อเนื่องในปีนี่ยังนอกจากยางคอมพาวด์แล้ว การส่งออกถุงมือยางก็มีแนวโน้มจะลดลงเช่นกัน เนื่องจากไทยมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่ามาเลเซียค่อนข้างมาก ทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้

การนำเข้า

การนำเข้ายางและเศษยางในปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 900.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.34 ในขณะที่ในส่วนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญ (ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ยางรถยนต์ กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง ยางวัลคาไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ) คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 1,140.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.49 โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุดของไทยในปีนี่ยังคงเป็น รองลงมา คือ จีน เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และได้หวัน ตามลำดับ

ราคาสินค้า

ราคาเฉลี่ยของยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันปี 2559 คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 50.67 บาทต่อกิโลกรัม และ 52.87 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ ขยายตัวดีขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีราคาเฉลี่ยที่ 49 บาทต่อกิโลกรัม และ 51.44 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยเริ่มมีความต้องการใช้ยางมากขึ้น ประกอบกับฝนที่ตกหนักจนก่อให้เกิดปัญหาน้ำท่วมขังในหลายพื้นที่ทั่วประเทศตั้งแต่ช่วงกลางปี ทำให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีมาตรการยกระดับเกษตรกรชาวสวนยางและส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ หลายโครงการตลอดปี 2559 เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง โครงการมูลภัณฑ์กันชนรักษาเสถียรภาพราคายาง โครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางฯลฯ

2. โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ขณะนี้กระทรวงอุตสาหกรรมอยู่ระหว่างดำเนินออกแบบการใช้พื้นที่ สนามทดสอบ R117 และอาคารสำนักงาน/ห้องทดสอบร่วมกับที่ปรึกษาโครงการ โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มก่อสร้างได้ในไตรมาสแรกของปี 2560 และจะก่อสร้างสนามทดสอบยางล้อ R117 แล้วเสร็จในปี 2560 พร้อมเปิดให้บริการในต้นปี 2561 ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยรวมถึงดึงดูดนักลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาชิ้นส่วน ยานยนต์ และยางล้อ จากนานาประเทศทั่วโลกให้เข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้น

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาพรวมของการผลิตในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในปี 2559 คาดว่าจะหดตัวลงเล็กน้อยตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตของผลิตภัณฑ์ยางล้อซึ่งทำให้มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางบางชนิดลดลง ในขณะที่การจำหน่ายยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีโดยเฉพาะในส่วนของยางล้อดอกเนื่องจากผู้บริโภคนิยมนำยางเก่ามาล้อดอกหรือซื้อยางล้อดอกซึ่งมีราคาถูกกว่ามากขึ้น

การส่งออกยางพาราคาดว่าจะหดตัวลง เนื่องจากตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยโดยเฉพาะจีนสั่งซื้อยางพาราจากไทยลดลงค่อนข้างมากสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางคาดว่าจะปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยเป็นการหดตัวของถุงมือยางเนื่องจากไทยไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับมาเลเซียได้ และยางคอมพาวด์ เนื่องจากการปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมพาวด์ของจีนเมื่อช่วงกลางปี 2558 ที่ผ่านมา

แนวโน้ม

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในปี 2560 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากสต็อกยางที่ลดลงมากของจีนจะทำให้จีนต้องนำเข้ายางพาราจากไทยมากขึ้นเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ และในส่วนของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อคาดว่าจะขยายตัวได้ตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านเส้น)	28.58	30.30	7.51	7.12	8.04	7.63	8.00	7.51	7.93	26.17	31.25
YOY (%)	-0.45	6.02	7.29	3.19	3.74	10.10	6.52	5.47	-1.36	3.19	3.13
QOQ (%)	-	-	8.37	-5.19	12.92	-5.10	4.85	-6.12	5.59	-	-
ยางนอกรถบรรทุก/ รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ (ล้านเส้น)	3.26	3.35	0.87	0.84	0.86	0.79	0.89	0.82	0.74	2.75	3.27
YOY (%)	-12.83	2.76	2.35	5.00	3.61	1.28	2.30	-2.38	-13.95	-3.16	-2.38
QOQ (%)	-	-	11.54	-3.45	2.38	-8.13	12.65	-7.86	-9.75	-	-
ยางนอกรถจักรยานยนต์/ จักรยาน (ล้านเส้น)	45.83	48.44	12.79	12.43	12.26	10.96	12.29	10.99	10.58	37.35	45.15
YOY (%)	3.34	5.69	12.29	12.79	1.91	-3.78	-3.90	-11.58	-13.70	-9.38	-6.79
QOQ (%)	-	-	12.29	-2.81	-1.37	-10.60	12.13	-10.57	-3.73	-	-
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านเส้น)	2.19	2.18	0.64	0.57	0.56	0.41	0.49	0.41	0.42	1.48	1.76
YOY (%)	-14.45	-0.46	14.29	18.75	-3.45	-28.07	-23.44	-28.07	-25.00	-22.10	-19.26
QOQ (%)	-	-	12.28	-10.94	-1.75	-26.79	19.51	-16.32	-2.43	-	-
ยางในรถจักรยานยนต์/ รถจักรยาน (ล้านเส้น)	63.93	68.24	17.90	17.29	17.12	15.93	16.92	16.94	16.57	55.59	67.24
YOY (%)	10.91	6.74	17.92	12.27	3.07	-4.84	-5.47	-2.02	-3.21	-3.13	-1.46
QOQ (%)	-	-	6.93	-3.41	-0.98	-6.95	6.21	0.11	-2.18	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยางล้อดอก (พันเส้น)	129.09	133.32	36.29	33.49	31.07	32.47	34.32	36.05	36.44	118.25	142.41
YOY (%)	-0.19	3.27	8.75	10.13	-8.54	3.60	-5.43	7.64	17.28	6.68	6.81
QOQ (%)	-	-	15.79	-7.72	-7.23	4.50	5.69	5.04	1.08	-	-
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ(ล้านชิ้น)	22,374.72	18,368.08	4,809.85	4,784.62	4,597.64	4,175.97	4,328.60	4,333.28	4,577.09	14,764.06	17,651.96
YOY (%)	9.45	-17.90	-10.50	-15.36	-20.50	-24.94	-10.00	-9.43	-0.44	-5.39	-3.89
QOQ (%)	-	-	-13.55	-0.52	-3.90	-9.17	3.65	0.10	5.62	-	-
ยางแปรรูปชั้นปฐุม (ล้านตัน)	965.79	928.73	261.00	208.93	221.21	237.59	264.53	212.16	215.13	764.25	922.43
YOY (%)	-9.53	-3.84	-11.67	-0.35	-5.07	4.38	1.35	1.54	-2.74	-0.72	-0.67
QOQ (%)	-	-	14.66	-19.95	5.88	7.40	11.33	-19.79	1.39	-	-

ที่มา: 1. ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. * ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยานอกรถยนต์นั่ง (ล้านเส้น)	19.36	20.41	5.25	4.75	5.46	4.95	5.37	5.38	5.52	18.15	21.69
YOY (%)	-6.88	5.42	10.53	3.04	5.81	2.27	2.29	13.26	1.09	5.64	6.27
QOQ (%)	-	-	8.47	-9.52	14.95	-9.34	8.48	0.19	2.60	-	-
ยานอกรถบรรทุก/ รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ (ล้านเส้น)	2.72	2.86	0.73	0.73	0.71	0.69	0.75	0.73	0.72	2.45	2.93
YOY (%)	-15.00	5.14	4.28	8.95	4.41	2.98	2.73	0.00	1.40	1.65	2.44
QOQ (%)	-	-	8.95	0.00	-2.73	-2.81	8.69	-2.66	-1.36	-	-
ยานอกรถจักรยานยนต์/ จักรยาน (ล้านเส้น)	22.37	23.24	5.83	5.59	5.77	6.05	6.18	5.46	5.47	18.89	22.81
YOY (%)	-1.11	3.89	7.56	4.10	-1.03	5.22	6.00	-2.33	-5.19	-1.46	-1.85
QOQ (%)	-	-	1.39	-4.12	3.22	4.85	2.14	-11.65	0.18	-	-
ยางในรถบรรทุกและรถ โดยสาร (ล้านเส้น)	1.48	1.57	0.40	0.41	0.39	0.37	0.40	0.35	0.34	1.22	1.45
YOY (%)	-14.94	6.08	11.11	17.14	8.33	-9.76	0.00	-14.63	-12.82	-7.57	-7.64
QOQ (%)	-	-	-2.44	2.50	-4.88	-5.13	8.10	-12.50	-2.85	-	-
ยางในรถจักรยานยนต์/ รถจักรยาน (ล้านเส้น)	29.54	33.77	8.23	8.27	8.68	8.59	8.47	8.32	7.85	27.11	32.85
YOY (%)	10.27	14.32	19.97	19.68	8.36	10.70	2.91	0.60	-9.56	-2.93	-2.72
QOQ (%)	-	-	6.06	0.49	4.96	-1.04	-1.39	-1.77	-5.64	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยางล้อดอก (พันเส้น)	77.93	85.51	20.94	20.82	21.78	21.97	23.57	23.81	26.26	82.18	98.19
YOY (%)	-8.18	9.73	3.82	16.64	5.47	14.07	12.56	14.36	20.56	16.23	14.82
QOQ (%)	-	-	8.72	-0.57	4.61	0.87	7.28	1.02	10.28	-	-
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	1,281.80	1,778.05	467.40	515.83	384.23	410.59	539.53	516.40	462.43	1,654.41	2,024.48
YOY (%)	16.68	38.71	45.41	61.09	25.41	23.00	15.43	0.11	20.35	8.65	13.85
QOQ (%)	-	-	40.03	10.36	-25.51	6.86	31.44	-4.28	-10.45	-	-
ยางแปรรูปชั้นปฐม(ตัน)	135.82	103.23	26.37	25.18	25.93	25.75	32.73	27.87	29.22	97.18	119.76
YOY (%)	-22.58	-23.99	-36.20	-29.90	-16.70	-6.16	24.11	10.68	12.68	12.06	16.01
QOQ (%)	-	-	-3.90	-4.51	2.98	-0.69	27.10	-14.84	4.84	-	-

ที่มา: 1. ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. * ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยางพารา											
ยางแผ่น	1,519.91	1,074.29	277.96	239.75	308.29	248.29	210.68	228.53	194.86	696.48	845.43
ยางแท่ง	2,929.63	2,713.74	692.36	615.04	793.08	613.26	529.66	552.49	580.36	1,867.04	2,216.68
น้ำยางข้น	1,427.51	1,173.38	299.73	267.89	338.19	267.57	256.61	260.06	274.65	903.87	1,055.09
ยางพาราอื่นๆ	144.45	95.19	29.97	23.93	21.76	19.53	14.95	8.97	12.10	40.76	48.03
รวม	6,021.50	5,056.60	1,300.02	1,146.61	1,461.32	1,148.65	1,011.90	1,050.05	1,061.97	3,508.15	4,165.23
YOY (%)	-26.87	-16.02	-36.06	-12.61	11.07	-15.58	-22.16	- 8.42	-27.32	-18.64	-17.62
QOQ (%)	-	-	-4.45	-11.80	27.45	-21.40	-11.91	3.77	1.13	-	-
ผลิตภัณฑ์ยาง											
ยางยานพาหนะ	3,697.75	3,639.15	891.97	947.69	932.58	866.91	841.71	943.51	998.55	3,103.12	3,711.69
ถุงมือยาง	1,116.34	971.37	236.84	239.19	256.56	238.78	219.36	229.76	256.26	787.80	940.51
ยางรัดข้อ	82.55	66.94	17.92	17.11	16.17	15.74	14.99	15.47	15.82	50.71	61.71
หลอดและท่อ	290.23	294.77	70.49	72.08	77.71	74.49	70.70	72.88	80.52	250.28	298.80
สายพานลำเลียงและส่งกำลัง	129.64	127.08	29.90	31.33	32.33	33.52	33.04	36.87	38.43	117.86	144.45
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม	148.60	156.95	36.28	41.70	35.50	43.47	39.13	33.89	34.61	118.92	142.71
ยางวัลแคนไนซ์	308.14	282.33	66.16	74.17	71.97	70.03	65.91	66.84	65.31	219.44	264.08
ยางคอมพาวด์	1,586.59	711.25	232.99	297.21	87.14	93.91	82.68	77.92	80.58	267.63	321.57
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	646.32	601.51	152.19	151.49	149.38	148.45	150.33	151.02	162.26	517.53	618.15
รวม	8,006.16	6,851.35	1,734.74	1,871.97	1,659.34	1,585.30	1,517.85	1,628.16	1,732.34	5,433.29	6,503.67
YOY (%)	-5.93	-14.42	-15.12	-3.00	-19.54	-19.53	-12.50	-13.02	4.39	-6.56	-5.07
QOQ (%)	-	-	-11.95	7.91	-11.36	-4.46	-4.25	7.26	6.39	-	-

ที่มา: 1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2. * ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าของสินค้าทางและผลิตภัณฑ์ยาง

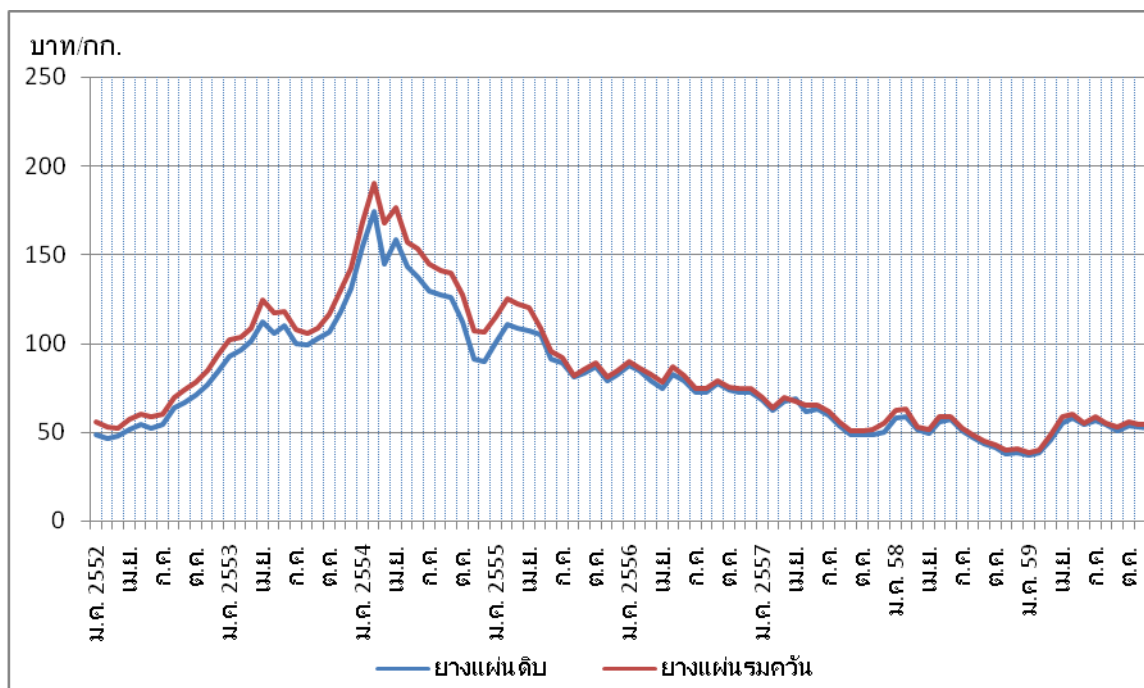
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
ยาง รวมเศษยาง											
ยางธรรมชาติ	8.04	8.30	1.48	1.32	1.58	3.92	1.24	1.39	1.33	4.34	5.28
ยางสังเคราะห์	1,046.01	902.70	234.29	224.51	229.61	214.29	207.59	216.85	239.10	735.16	884.72
ยางอื่นๆ	11.04	11.00	2.60	2.79	3.13	2.48	2.59	2.69	2.53	8.75	10.41
รวม	1,065.09	922.00	238.37	228.62	234.32	220.69	211.42	220.93	242.96	748.25	900.41
YOY (%)	-8.53	-13.43	-12.07	-12.34	-16.16	-10.60	-11.31	-3.36	3.68	-3.83	-2.34
QOQ (%)	-	-	-3.44	-4.09	2.49	-5.82	-4.20	4.50	9.97	-	-
ผลิตภัณฑ์ยาง											
ท่อหรือข้อต่อและสายพาน ลำเลียง	263.04	237.94	61.93	60.63	60.25	55.13	56.29	56.23	60.80	191.60	231.09
ยางรถยนต์	407.33	403.76	92.60	115.29	100.58	95.29	98.84	116.18	100.33	348.61	420.47
กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง	9.58	8.72	1.85	2.36	2.64	1.87	2.18	2.08	2.42	7.36	8.91
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์	98.11	90.85	24.19	21.48	24.46	20.72	24.94	27.91	28.49	90.83	108.45
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	365.00	349.97	85.99	88.67	90.39	84.92	88.81	92.42	97.28	311.20	371.35
รวม	1,143.06	1,091.24	266.56	288.43	278.32	257.93	271.06	294.82	289.32	949.60	1,140.27
YOY (%)	-7.41	-4.53	-4.24	2.79	-6.48	-9.97	1.68	2.21	3.95	3.01	4.49
QOQ (%)	-	-	-6.96	8.20	-3.51	-7.33	5.09	8.76	-1.86	-	-

ที่มา: 1. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2. * ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา



ที่มา: สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางและการคาดการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล
ยางนอกรถยนต์นั่ง	5
ยางนอกรถแทรกเตอร์	5
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	8
ยางนอกรถจักรยานยนต์	9
ยางนอกรถจักรยาน	5
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	5
ยางในรถจักรยานยนต์	8
ยางในรถจักรยาน	5
ยางล้อดอก	6
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	4
ยางแผ่น	11
ยางแท่ง	3

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4384

การส่งออกสินค้ารองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2559 คาดว่าจะปรับตัวลดลงทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการส่งออกของไทยได้รับอิทธิพลจากกระแสการค้าโลกที่ยังอยู่ในภาวะชะลอตัวและมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและการนำเข้าของประเทศคู่ค้า ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบด้านต้นทุน ขณะที่การนำเข้า ปี 2559 คาดว่าทุกผลิตภัณฑ์จะมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามทิศทางการบริโภคสินค้าหยาบของประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

■ การผลิต

ปี 2559⁴ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง (ตารางที่ 1-3) จำแนกได้ดังนี้

1. การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 21.84 เนื่องจากการอุปสงค์ภายในประเทศที่ลดลง สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ร้อยละ 22.85 จากกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในที่ชะลอตัว ประกอบกับการส่งออกในตลาดหลักยังขยายตัวไม่มากนัก เช่น จีน ที่ต้องการสินค้าจากไทยเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าปลายน้ำไปยังตลาดอื่นชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ระดับสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80

2. การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 8.37 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกที่มีมูลค่าลดลง ทำให้ลดการผลิตลง สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้า และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังที่ลดลง ร้อยละ 5.39 และ 2.82 ตามลำดับ

3. การผลิตรองเท้า เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 10.10 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วนที่มีมูลค่าลดลง ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลง ร้อยละ 10.08 และทำให้ระดับสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.57

■ การตลาดและการจำหน่าย

⁴ปี 2559 เป็นตัวเลขประมาณการ

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกสินค้าเครื่องหนังและรองเท้าโดยรวม ปี 2559 คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 1,624 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 8 (ตารางที่ 4) โดยทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ร้อยละ 9 6 และ 8 ตามลำดับ ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ปี 2559 คาดว่า จะมีมูลค่า

การส่งออก 718 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 9 โดยผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะมีการส่งออกลดลง ได้แก่ หนังโคกระปือฟอก ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ถุงมือหนัง และเครื่องแต่งกายและเข็มขัด ลดลง ร้อยละ 60 21 9 และ 13 ตามลำดับ ตามความต้องการของจีน และกลุ่มประเทศอาเซียนที่ลดลง โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม ฮองกง และจีน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 7.73 3.29 และ 32.67 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น คือ หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4

2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ปี 2559 คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 286 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 6 โดยเกือบทุกผลิตภัณฑ์คาดว่าจะมีการส่งออกลดลง ได้แก่ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ และกระเป๋าใส่เศษสตางค์ ลดลง ร้อยละ 10 21 และ 2 ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหภาพยุโรป ยังคงชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย สำหรับตลาดส่งออกที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และฮองกง ลดลง ร้อยละ 10.96 6.27 และ 4.36 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องเดินทางอื่น ๆ คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9

3. รองเท้าและชิ้นส่วน ปี 2559 คาดว่า จะมีมูลค่าการส่งออก 620 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 8 ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดลง ได้แก่ รองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ รองเท้าหนัง รองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบของรองเท้า ลดลง ร้อยละ 28 9 8 5 และ 10 ตามลำดับ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสหราชอาณาจักร เนื่องจากการส่งออกของไทยได้รับอิทธิพลจากการแสวงการค้าโลกที่ยังอยู่ในภาวะชะลอตัวและมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและการนำเข้าของประเทศคู่ค้า ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบด้านต้นทุน สำหรับตลาดส่งออกที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ลดลง ร้อยละ 8.19 0.71 และ 19.20 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าสินค้าเครื่องหนังและรองเท้าโดยรวม ปี 2559 คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 1,510 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 6 (ตารางที่ 5) ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. **หนังดิบและหนังฟอก** ปี 2559 คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 712 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 3 เพื่อสต็อกเป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศที่ครอบคลุมทั้งความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มสินค้ารองเท้าและเครื่องหนัง และการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้หนังในกระบวนการผลิต เช่น เบาะรถยนต์ เฟอริโนเจอร์ โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา และบราซิล มีสัดส่วน ร้อยละ 14.81 14.79 และ 11.48 ตามลำดับ

2. **กระเป๋า** ปี 2559 คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 414 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 10 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น คือ กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าถือและกระเป๋าสานอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4 และ 11 ตามลำดับ ตามพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของคนไทยที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน อิตาลี และฝรั่งเศส มีสัดส่วน ร้อยละ 44.69 18.35 และ 12.11 ตามลำดับ

3. **รองเท้า** ปี 2559 คาดว่า จะมีมูลค่าการนำเข้า 385 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 10 เป็นผลจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ประเภทรองเท้ากีฬา รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก และรองเท้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 32 12 และ 10 ตามลำดับ สำหรับรองเท้าหนังมีมูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 9 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย มีสัดส่วน ร้อยละ 41.96 21.53 และ 11.09 ตามลำดับ

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายการส่งเสริม SMEs ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของรัฐบาลที่ออกมาช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับ SMEs โดยมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นปัจจัยการผลิตเดิม (Factor Driven Growth) ประเภทที่ดิน แรงงาน และทุน ไปสู่เศรษฐกิจยุคใหม่การสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มเป็นปัจจัยขับเคลื่อน หรือการพัฒนาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับให้ SMEs ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และตั้งเป้าหมายในปี 2558 เพิ่มสัดส่วนรายได้ของ SMEs ทั้งระบบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 ในปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่า 300,000 ล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ส่วนใหญ่เป็น SMEs จึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่จะได้รับการส่งเสริม

2. นโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ ปี 2560 จำนวน 5-10 บาท ใน 69 จังหวัด โดยพิจารณาแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มที่ไม่ปรับค่าจ้าง มี 8 จังหวัด คือ สิงห์บุรี ชุมพร นครศรีธรรมราช ตรัง ระนอง นราธิวาส ปัตตานี และยะลา 2) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 5 บาท มี 49 จังหวัด คือ แม่ฮ่องสอน ลำปาง น่าน ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี พัทลุง สตูล กำแพงเพชร พิจิตรแพร่ เพชรบูรณ์ อุทัยธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ สุรินทร์ อำนาจเจริญ ชัยนาท ลพบุรี นครนายก สระแก้ว ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม จันทบุรี ตราด ลำพูน พะเยา สุโขทัย อุตรดิตถ์ บึงกาฬ นครพนม อุบลราชธานี อ่างทอง เลย หนองบัวลำภู มุกดาหาร ยโสธร เขียงราย พิษณุโลก อุตรดิตถ์ ชัยภูมิ ศรีสะเกษ นครสวรรค์ และหนองคาย 3) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 8 บาท มี 13 จังหวัด คือ ขอนแก่น นครราชสีมา ปราจีนบุรี ชลบุรี ระยอง สุราษฎร์ธานี สงขลา เชียงใหม่ สระบุรี ฉะเชิงเทรา กระบี่ พังงา และพระนครศรีอยุธยา และ 4) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 10 บาท มี 7 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และภูเก็ต โดยอัตราค่าจ้างขั้นต่ำใหม่นี้จะเริ่มมีผลบังคับใช้ วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในปี 2560 อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทุกผลิตภัณฑ์ปรับตัวลดลง ได้แก่ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ และสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก และการผลิตรองเท้า เนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว และเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป และ จีน ที่ยังคงชะลอตัว

การส่งออก ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทุกผลิตภัณฑ์ปรับตัวลดลง ได้แก่ หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด จากการส่งออกไปตลาดเวียดนาม ฮองกง และจีน ในส่วนเครื่องใช้สำหรับเดินทาง โดยเฉพาะในตลาดคู่ค้า เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ สวิตเซอร์แลนด์ สำหรับผลิตภัณฑ์รองเท้าและชิ้นส่วน จากการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสหราชอาณาจักร ที่มีมูลค่าลดลง เนื่องจากการส่งออกของไทยได้รับอิทธิพลจากกระแสการค้าโลกที่ยังอยู่ในภาวะชะลอตัวและมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและ

การนำเข้าของประเทศคู่ค้า ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบด้านต้นทุน

การนำเข้า ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทุกผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ หนังสือและนิตยสาร รวมทั้งสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ กระเป๋า และรองเท้า เป็นไปตามทิศทางการบริโภคสินค้าหรูของประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวโน้มปี 2560

ปี 2560 คาดว่า การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังจะมีแนวโน้มทรงตัว หรืออาจพลิกกลับมาเป็นบวกเล็กน้อย เนื่องจากฐานปี 2559 อยู่ในระดับต่ำ โดยมีปัจจัยที่กระตุ้นการผลิต เช่น การขยายตัวเพิ่มขึ้นของการท่องเที่ยว การลงทุนจากภาครัฐที่จะส่งผลเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศโดยรวม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยหนุนให้การผลิต ปี 2560 กลับมาขยายตัวได้ ดังนั้น การผลิตในภาพรวมของอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อาจมีทิศทางที่ดีขึ้นในปี 2560 สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า จะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นเช่นกัน และมีความเป็นไปได้ที่จะกลับมาขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้ารองเท้าและเครื่องหนังที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง นอกจากนี้เศรษฐกิจโลกค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบในด้านลบ คือนโยบายกีดกันทางการค้าของประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนใหม่ อาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย สำหรับการนำเข้า คาดว่า จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการบริโภคสินค้าหรูเพื่อแสดงฐานะทางสังคมมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น และอาจขยายตัวได้ดีขึ้นมากถ้ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	93.26	88.78	83.59	109.49	87.03	75.02	71.50	69.15	72.09	69.34	69.39
YOY(%)	-10.27	-4.80	-19.02	17.46	-7.14	-9.48	-2.72	-32.80	-17.58	-24.53	-21.84
QOQ(%)	-	-	0.86	30.99	-20.51	-13.81	8.40	-9.52	-2.51	-	-
การผลิตกระเป๋*	76.07	79.86	85.65	68.33	80.28	85.19	82.02	72.77	68.75	72.86	73.18
YOY(%)	-11.98	4.98	10.01	-6.31	1.61	14.35	7.82	3.03	-11.99	-7.42	-8.37
QOQ(%)	-	-	14.97	-20.23	17.49	6.12	-3.72	-14.17	0.37	-	-
การผลิตรองเท้า	86.26	86.18	95.40	82.83	79.40	87.09	83.35	75.86	72.02	77.30	77.48
YOY(%)	-6.49	-0.09	13.36	0.22	-8.62	-4.65	-3.37	-7.48	-9.27	-10.34	-10.10
QOQ(%)	-	-	4.46	-13.18	-4.14	9.67	-4.29	-8.06	-5.98	-	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกันอานม้าและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือนปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้า

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	93.34	88.83	90.58	104.59	84.70	75.45	70.04	65.81	70.59	68.49	68.54
YOY(%)	-7.98	-4.83	-6.75	8.45	-10.09	-11.82	-22.68	-37.08	-16.66	-25.87	-22.85
QOQ(%)	-	-	5.86	15.46	-19.01	-10.92	-7.17	-6.03	7.26	-	-
การผลิตกระเป๋า*	83.83	85.51	83.93	76.57	87.73	93.83	88.01	78.74	78.67	80.64	80.91
YOY(%)	-11.45	2.01	1.50	-13.46	5.96	15.34	4.87	2.83	-17.30	-4.20	-5.39
QOQ(%)	-	-	3.16	-8.77	14.57	6.96	-6.20	-10.54	-7.86	-	-
การผลิตรองเท้า	85.48	83.17	89.08	84.98	77.63	80.99	88.68	74.11	63.51	74.51	74.79
YOY(%)	-4.63	-2.70	5.37	0.18	1.42	-15.64	-0.45	-12.79	-18.13	-9.95	-10.08
QOQ(%)	-	-	-7.20	-4.61	-8.65	4.32	9.50	-16.43	-14.24	-	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือนปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	101.49	70.23	74.98	63.72	73.76	68.45	76.02	67.30	69.23	70.81	70.79
YOY(%)	6.70	-30.81	-30.21	-40.63	-25.30	-26.00	1.39	5.62	-6.14	0.75	0.80
QOQ(%)	-	-	-18.94	-15.01	15.75	1.00	11.07	-11.47	2.86	-	-
การผลิตกระเป๋*	99.12	104.08	81.95	104.38	120.39	109.59	82.66	92.80	123.79	101.04	101.14
YOY(%)	-11.68	5.00	-14.20	4.74	24.52	4.73	0.86	13.25	26.75	-2.01	-2.82
QOQ(%)	-	-	-21.68	27.37	15.33	4.99	-24.58	12.28	42.56	-	-
การผลิตรองเท้า	119.21	140.40	130.36	137.39	130.90	162.97	138.96	133.70	142.97	142.16	142.61
YOY(%)	0.94	17.77	21.70	23.82	2.38	24.47	6.60	-2.68	9.27	4.77	1.57
QOQ(%)	-	-	-0.44	5.39	-4.73	24.50	-14.73	-3.78	6.98	-	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกันอานม้าและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือนปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 4 โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องหนังและรองเท้า	1,859.27	1,768.93	450.01	470.31	432.15	416.47	390.35	423.89	415.06	1298.20	1624
YOY (%)	6.79	-4.86	3.99	-5.23	-7.61	-9.96	-13.26	-9.87	-3.96	-13.11	-8
QOQ (%)	-	-	-2.70	4.51	-8.11	-3.63	-6.27	8.59	-2.08	-	-
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง ฟอกและหนังอัด	761.94	786.95	213.26	205.13	181.39	187.16	175.82	185.18	182.89	543.884	718
YOY (%)	5.18	3.28	16.54	0.83	-4.41	0.76	-17.56	-9.73	0.83	-18.43	-9
QOQ (%)	-	-	14.81	-3.81	-11.57	3.18	-6.06	5.33	-1.24	-	-
1. หนังโคกระป๋องฟอก	278.09	134.08	39.92	43.20	33.47	17.49	14.00	15.15	12.50	41.66	53
YOY (%)	-5.79	-51.79	-54.84	-59.78	-25.40	-53.25	-64.92	-64.92	-62.65	-66.05	-60
QOQ (%)	-	-	6.70	8.22	-22.53	-47.74	-19.94	8.22	-17.52	-	-
2. ของเล่นสำหรับสัตว์ เลี้ยง	14.23	20.10	3.47	6.34	5.89	4.39	3.85	4.29	4.20	12.35	16
YOY (%)	-4.28	41.21	-6.01	87.69	57.10	28.82	10.87	-32.32	-28.63	-28.98	-21
QOQ (%)	-	-	1.94	82.58	-7.14	-25.47	-12.27	11.46	-2.09	-	-
3. ถู่มือหนัง	53.40	55.16	16.69	13.33	11.08	14.06	15.41	12.59	9.45	37.45	50

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
YOY (%)	-9.33	3.30	4.36	3.07	-2.36	7.12	-7.63	-5.58	-14.69	-18.10	-9
QOQ (%)	-	-	27.16	-20.11	-16.89	26.89	9.65	-18.34	-24.92	-	-
4. เครื่องแต่งกายและ เข็มขัด	4.98	3.29	1.08	0.57	0.80	0.84	0.825	0.42	0.81	2.06	3
YOY (%)	5.89	-33.94	-7.18	-56.75	-39.08	-29.13	-23.48	-26.16	0.90	-26.49	-13
QOQ (%)	-	-	-8.77	-47.20	40.99	4.37	-1.50	-49.05	92.65	-	-
5. หนังสือและผลิตภัณฑ์ หนังสืออื่น ๆ	411.24	574.32	152.10	141.69	130.15	150.38	141.72	152.72	155.93	450.37	595
YOY (%)	17.22	39.66	106.27	80.71	1.30	15.13	-6.83	7.79	19.80	-5.81	4
QOQ (%)	-	-	16.45	-6.85	-8.14	15.55	-5.76	7.76	2.10	-	-
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	331.42	304.53	74.93	77.22	80.56	71.83	65.82	70.82	77.66	238.70	286
YOY (%)	9.28	-8.11	-4.62	-10.85	-7.29	-9.49	-12.15	-8.29	-3.59	-7.81	-6
QOQ (%)	-	-	-5.58	3.06	4.32	-10.83	-8.36	7.59	9.66	-	-
1. กระเป๋าเดินทาง	92.24	87.75	21.09	23.78	22.62	20.26	19.72	18.37	20.51	58.60	79
YOY (%)	-1.95	-4.86	-8.51	-0.51	-1.65	-9.08	-6.52	-22.74	-9.31	-21.27	-10
QOQ (%)	-	-	-5.36	12.74	-4.90	-10.40	-2.70	-6.81	11.63	-	-
2. กระเป๋าถือ	86.99	75.73	17.82	19.76	19.32	18.82	13.16	14.84	15.52	43.52	60

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
YOY (%)	13.86	-12.95	-7.35	-15.32	-14.95	-13.28	-26.17	-24.89	-19.67	-30.77	-21
QOQ (%)	-	-	-17.90	10.88	-2.20	-2.60	-30.11	12.81	4.59	-	-
3. กระเป๋าใส่เศษสตางค์	60.34	53.74	13.86	11.22	15.63	13.03	12.63	12.87	14.75	40.25	53
YOY (%)	17.11	-10.93	-3.75	-28.80	-7.17	-2.31	-8.86	14.66	-5.61	-11.93	-2
QOQ (%)	-	-	3.86	-19.00	39.26	-16.62	-3.11	1.91	14.65	-	-
4. เครื่องเดินทางอื่นๆ	91.85	87.31	22.16	22.46	22.99	19.71	20.32	24.74	26.88	71.93	95
YOY (%)	13.01	-4.95	1.29	-4.93	-5.54	-10.51	-8.29	10.14	16.92	-5.23	9
QOQ (%)	-	-	0.63	1.34	2.35	-14.26	3.12	21.71	8.65	-	-
รองเท้าและชิ้นส่วน	765.91	677.45	161.81	187.96	170.21	157.48	148.71	167.89	154.51	515.62	620
YOY (%)	7.37	-11.55	-5.48	-8.85	-10.93	-20.23	-8.10	-10.68	-9.22	-9.29	-8
QOQ (%)	-	-	-18.03	16.16	-9.44	-7.48	-5.57	12.90	-7.97	-	-
1. รองเท้ากีฬา	36.97	37.52	8.34	10.50	10.73	7.95	6.62	7.06	6.43	20.11	27
YOY (%)	-13.61	1.50	-10.96	30.22	-6.51	-1.31	-20.68	-32.73	-40.13	-37.09	-28
QOQ (%)	-	-	3.61	25.79	2.24	-25.94	-16.73	6.68	-9.00	-	-
2. รองเท้าแตะ	136.74	104.09	28.13	32.36	23.93	19.67	27.34	26.63	20.11	74.07	95
YOY (%)	-6.84	-23.88	-6.35	-27.16	-25.78	-34.52	-2.82	-17.71	-15.98	-18.45	-9

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
QOQ (%)	-	-	-6.37	15.04	-26.05	-17.80	38.96	-2.59	-24.49	-	-
3. รองเท้าหนัง	358.93	297.30	65.39	84.99	82.76	64.15	61.64	75.48	73.68	210.80	273
YOY (%)	11.60	-17.17	-14.83	-13.29	-14.60	-26.46	-5.74	-11.18	-10.98	-16.96	-8
QOQ (%)	-	-	-25.03	29.96	-2.62	-22.49	-3.91	22.45	-2.39	-	-
4. รองเท้าอื่นๆ	201.09	205.59	51.30	53.45	44.34	56.51	45.78	50.47	47.75	144.00	196
YOY (%)	11.86	2.24	3.75	8.97	6.58	-7.36	-10.76	-5.57	7.70	-12.90	-5
QOQ (%)	-	-	-15.90	4.19	-17.05	27.46	-18.99	10.26	-5.40	-	-
5. ส่วนประกอบของรองเท้า	32.18	32.95	8.65	6.66	8.44	9.20	7.34	8.24	6.54	22.12	30
YOY (%)	43.65	2.40	55.58	0.03	-4.79	-17.06	-15.17	23.78	-22.49	-16.29	-10
QOQ (%)	-	-	-22.05	-22.98	26.75	8.98	-20.27	12.39	-20.63	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 5 โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
เครื่องหนังและรองเท้า	1,424.58	1,419.55	374.60	339.86	367.40	337.70	359.88	392.15	389.53	1,261.29	1,510
YOY (%)	8.41	-0.35	7.12	2.37	-5.26	-4.90	-3.93	15.39	6.02	5.91	6
QOQ (%)	-	-	5.50	-9.27	8.10	-8.08	6.57	8.97	-0.67	-	-
หนังดิบและหนังฟอก	747.51	692.50	188.88	170.94	177.65	155.02	162.61	187.90	191.24	595.09	712
YOY (%)	5.91	-7.36	4.02	-4.50	-13.46	-14.67	-13.91	9.92	7.65	0.81	3
QOQ (%)	-	-	3.97	-9.50	3.92	-12.73	4.89	15.56	1.78	-	-
กระเป๋า	360.96	377.18	92.36	85.91	98.56	100.35	102.78	107.16	99.51	344.23	414
YOY (%)	4.82	4.49	5.69	2.72	2.62	6.89	11.29	24.73	0.97	12.66	10
QOQ (%)	-	-	-1.63	-6.98	14.72	1.82	2.42	4.26	-7.14	-	-
1. กระเป๋าเดินทาง	96.24	95.55	24.44	21.67	25.29	24.15	21.42	27.68	25.53	83.04	100
YOY (%)	16.09	-0.72	15.30	5.94	-10.59	-8.19	-12.38	27.73	0.95	4.66	4
QOQ (%)	-	-	-7.07	-11.35	16.73	-4.53	-11.31	29.23	-7.75	-	-
2. กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่น ๆ	264.72	281.63	67.91	64.25	73.27	76.21	81.36	79.48	73.98	261.19	314

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
YOY (%)	1.25	6.39	2.61	1.68	8.14	12.75	19.81	23.72	0.98	15.46	11
QOQ (%)	-	-	0.48	-5.40	14.04	4.02	6.77	-2.31	-6.93	-	-
รองเท้า	316.11	349.88	93.36	83.00	91.19	82.32	94.49	97.09	98.77	321.97	385
YOY (%)	19.76	10.68	15.64	19.68	5.43	3.51	1.21	16.97	8.31	9.12	10
QOQ (%)	-	-	17.40	-11.09	9.87	-9.73	14.79	2.74	1.73	-	-
1. รองเท้ากีฬา	41.81	62.39	16.47	13.71	16.08	16.13	20.93	20.52	20.73	68.95	82
YOY (%)	29.57	49.21	63.78	53.93	36.66	45.54	27.07	49.71	28.91	34.77	32
QOQ (%)	-	-	48.59	-16.77	17.35	0.28	29.74	-1.95	1.05	-	-
2. รองเท้าหนัง	78.18	79.74	22.46	18.60	21.64	17.05	20.37	16.54	18.66	60.70	73
YOY (%)	4.03	2.00	3.81	15.99	-4.37	-4.66	-9.29	-11.05	-13.77	-11.41	-9
QOQ (%)	-	-	25.60	-17.21	16.35	-21.21	19.51	-18.82	12.79	-	-
3. รองเท้าทำด้วย ยางหรือพลาสติก	65.86	72.52	19.66	16.68	19.94	16.25	19.71	20.70	20.84	68.04	81
YOY (%)	12.94	10.13	17.57	23.83	8.85	-6.33	0.29	24.12	4.49	10.44	12
QOQ (%)	-	-	13.29	-15.16	19.57	-18.50	21.30	5.00	0.66	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.	
4. รองเท้าอื่น ๆ	130.27	135.22	34.78	34.03	33.53	32.89	33.48	39.33	38.54	124.28	149
YOY (%)	32.61	3.80	7.59	9.94	-0.75	-0.97	-3.73	15.59	14.94	9.24	10
QOQ (%)	-	-	4.72	-2.16	-1.45	-1.92	1.80	17.47	-2.00	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0-2202-4387

ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน คาดว่า การผลิตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.58 ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลายประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องประดับเทียม เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือในช่วงที่ผู้บริโภคมีภาระเรื่องการจัดจ่ายใช้สอย ด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวม คาดว่า จะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.39 เนื่องจากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าสูงถึง 7,036.75 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 84.83 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นมากจากปีก่อน ทำให้มีการสั่งซื้อเพื่อเก็บกำไรและถือครองไว้ และหากไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่า จะขยับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.56 โดยยังมีสวิตเซอร์แลนด์ ย่อยงก สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ

■ การผลิต

จากการพิจารณาตัวเลขประมาณการภาพรวม ปี 2559 คาดว่า การผลิตเครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ในภาพรวม จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการเพิ่มขึ้นของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ร้อยละ 11.58 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 1) ส่วนหนึ่งเป็นเพราะภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ว่าจะเริ่มฟื้นตัวในประเทศคู่ค้าหลายประเทศ ซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการของตลาด และมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ทั้งกลุ่มสินค้าเครื่องประดับแท้ และกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเทียม

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การส่งสินค้า

การจำหน่ายเครื่องเพชรพลอย และรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ภายในประเทศในภาพรวม ปี 2559 คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการเพิ่มขึ้นของดัชนีการส่งสินค้า ร้อยละ 12.10 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 1) โดยเฉพาะเพชร สำหรับนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อตกแต่งและประกอบเป็นตัวเรือนรองลงมาได้แก่ เครื่องประดับเทียม ตามความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือในช่วงที่ผู้บริโภคมีภาระเรื่องการจัดจ่ายใช้สอย

สินค้าคงคลัง

ขณะเดียวกันหากพิจารณาดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง คาดว่า จะลดลง ร้อยละ 15.57 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน (ตารางที่ 1) แสดงให้เห็นว่า การจำหน่ายเครื่องเพชร พลอย และรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ภายในประเทศในภาพรวม ปี 2559 มีทิศทางขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการที่ผู้ประกอบการนำสต็อกสินค้าออกมาจำหน่ายเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

จากตัวเลขประมาณการภาพรวม ปี 2559 (ตารางที่ 2) คาดว่า การส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) จะมีมูลค่า 7,299.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.56 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าที่มีผลทำให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว ได้แก่ พลอย ไข่มุก เครื่องประดับที่ทำด้วยทอง เครื่องประดับอัญมณีเทียม และอัญมณีสังเคราะห์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.51 107.53 2.60 7.30 และ 1.42 ตามลำดับโดยคาดการณ์ว่าจะได้รับแรงหนุนจากความต้องการซื้อสินค้าในช่วงปลายปีสำหรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ โดยเฉพาะตลาดส่งออกหลัก อาทิ ฮองกง สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ซึ่งอยู่ในภาวะฟื้นตัวทางเศรษฐกิจแม้จะในอัตราที่ไม่รวดเร็วมากนัก แต่ผู้บริโภคต่างเริ่มมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.39 เนื่องจากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าสูงถึง 7,036.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 84.83 จากปี 2558 ซึ่งเป็นผลจากราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นมากจากปีก่อน ทำให้มีการสั่งซื้อเพื่อเก็งกำไรและถือครองไว้

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญในแต่ละตลาด ดังนี้

- ตลาดสวิตเซอร์แลนด์ อาทิ ทองคำยังไม่ขึ้นรูป เครื่องประดับอัญมณีเทียม และเครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่า
- ตลาดฮองกง อาทิ เพชร เครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่า และทองคำยังไม่ขึ้นรูป
- ตลาดสหรัฐอเมริกา อาทิ เครื่องประดับทำด้วยโลหะมีค่า เพชร และเครื่องประดับอัญมณีเทียม
- ตลาดสิงคโปร์ อาทิ ทองคำยังไม่ขึ้นรูป และเครื่องประดับอัญมณีเทียม

การนำเข้า

จากตัวเลขประมาณการภาพรวม ปี 2559 (ตารางที่ 3) คาดว่า การนำเข้าอัญมณี และเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) จะมีมูลค่า 2,836.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.45

จากปี 2558 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมูลค่าการนำเข้าเครื่องประดับอัญมณีเทียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.48 เนื่องจากมีความต้องการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย และกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน จากการออกแบบที่มีความสวยงามทัดเทียมกับเครื่องประดับอัญมณีแท้ แต่มีราคาไม่สูงมากนัก นอกจากนี้ยังเป็นผลจากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตเครื่องประดับ เพิ่มขึ้น ได้แก่ พลอย อัญมณีสังเคราะห์ ไข่มุก รวมทั้งโลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.52 0.91 9.64 และ 141.13 ตามลำดับ เนื่องจากการผลิตเครื่องประดับที่ทำด้วยวัตถุดิบดังกล่าวเพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นประกอบกับเป็นการชดเชยสต็อกวัตถุดิบที่ลดลงสำหรับมูลค่าการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม คาดว่า จะลดลง ร้อยละ 19.33 จากปี 2558 ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าลดลง ร้อยละ 28.26 เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกเฉลี่ยยังคงปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน

แหล่งนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของไทย ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยมีวัตถุดิบนำเข้าสำคัญในแต่ละตลาด ดังนี้

- ตลาดสวิตเซอร์แลนด์ อาทิ ทองคำยังไม่ขึ้นรูป เงิน เพชร พลอย
- ตลาดฮ่องกง อาทิ ทองคำยังไม่ขึ้นรูป เพชร พลอย อัญมณีสังเคราะห์ เงิน
- ตลาดออสเตรเลีย อาทิ ทองคำยังไม่ขึ้นรูป เพชร ไข่มุก
- ตลาดญี่ปุ่น อาทิ ทองคำยังไม่ขึ้นรูป
- ตลาดอินเดีย อาทิ เพชร พลอย

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงแรงงาน ได้ออกประกาศคณะกรรมการค่าจ้าง เรื่อง อัตราค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือ (ฉบับที่ 5) ลงวันที่ 14 มีนาคม 2559 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2559 โดยกลุ่มอัญมณี จัดเป็น 1 ใน 5 สาขาอุตสาหกรรม ที่มีการกำหนดอัตราค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือ จำนวน 4 สาขาอาชีพประกอบด้วย ช่างเจียระไนพลอย ช่างหล่อเครื่องประดับ ช่างตกแต่งเครื่องประดับ และช่างอัญมณีบนเครื่องประดับ ซึ่งกำหนดให้มีอัตราค่าจ้างเท่ากันทั้ง 4 สาขาอาชีพ แบ่งออกเป็น ระดับ 1 ค่าจ้าง 420 บาท และระดับ 2 ค่าจ้าง 550 บาท ทั้งนี้ การกำหนดอัตราค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือดังกล่าว คาดว่าจะส่งผลให้การผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยมีคุณภาพสูงขึ้น และเกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย (win-win) กล่าวคือ ลูกจ้างและนายจ้างได้รับประโยชน์จากค่าแรงและผลกำไรที่เพิ่มขึ้น ส่วนผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับประโยชน์จากคุณภาพของสินค้าที่สูงขึ้น

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาพรวมการผลิตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.58 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ว่าจะเริ่มฟื้นตัวในประเทศคู่ค้าหลายประเทศ ส่งผลให้เกิดความต้องการของตลาด และมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องประดับเทียม เพื่อเป็นสินค้าทางเลือกในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือในช่วงที่ผู้บริโภคระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายสิ้น

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ปี 2559 คาดว่า จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 จากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มอัญมณี อาทิ พลอย ไข่มุก และอัญมณีสังเคราะห์ รวมถึงกลุ่มเครื่องประดับที่ทำด้วยทอง และเครื่องประดับอัญมณีเทียม โดยคาดการณ์ว่าจะได้รับแรงหนุนจากความต้องการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปีสำหรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ โดยเฉพาะตลาดส่งออกหลัก อาทิ ฮองกง สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ซึ่งอยู่ในภาวะฟื้นตัวทางเศรษฐกิจแม้จะในอัตราที่ไม่รวดเร็วมากนัก แต่ผู้บริโภคต่างเริ่มมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศ ส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมคาดว่า จะมีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 30.39 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากจากปีที่ผ่านมา โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ(ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ปี 2559 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.45 เนื่องจากมีความต้องการบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย โดยเฉพาะเครื่องประดับอัญมณีเทียม ซึ่งกำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน ประกอบกับมีการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ตามปริมาณการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นสำหรับการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมคาดว่า จะลดลง ร้อยละ 19.33 จากปี 2558 ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าลดลง ร้อยละ 28.26 เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกเฉลี่ยยังคงปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ คือ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย ฮองกง ญี่ปุ่น และกัมพูชา

แนวโน้ม

การผลิต ในปี 2560 คาดว่า การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเนื่องจากคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางดีขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น

การส่งออก (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ในปี 2560 คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตาม ภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม การปรับเปลี่ยนนโยบายทางเศรษฐกิจและการเมืองภายใต้การนำของ นายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะเข้ารับตำแหน่งในวันที่ 20 มกราคม 2560 ย่อมส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการส่งออกสินค้าเครื่องประดับของไทย เนื่องจากเป็นสินค้าส่งออกอันดับ 3 ของไทยไปสหรัฐอเมริกาโดยเฉพาะเครื่องประดับอัญมณีกลุ่ม High-end แต่จะไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องประดับสินค้าชั้นกลางหรือสินค้ากึ่งวัตถุดิบ อาทิ พลอยสีเนื่องจากสหรัฐอเมริกาไม่มีวัตถุดิบคุณภาพสูงภายในประเทศ ดังนั้นผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยควรติดตามความชัดเจนของนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด อาทิ การปรับแก้ไขข้อตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) และการยกเลิกข้อตกลงหุ้นส่วนเอเชีย-แปซิฟิก (TPP) รวมทั้งควรเตรียมความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มภายใต้ความตกลงอื่น เช่น ความตกลงพันธมิตรทางการค้าระดับภูมิภาค (RCEP) และการสร้างความเข้มแข็งในตลาดส่งออกอื่น เช่น ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียน เป็นต้น

การนำเข้า (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ในปี 2559 คาดว่า จะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมีการจัดหาวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าเข้าสู่สต็อกชดเชยปีก่อนหน้าที่เน้นการส่งออกสินค้าจากสต็อกทดแทน โดยการนำเข้าในภาพรวมคาดว่าจะขยายตัวตามทิศทางการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการปรับตัวของราคาทองคำในตลาดโลกในทิศทางที่ลดลง ภายหลังจากการชะลอการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาของนายทรัมป์ อย่างไรก็ตาม อาจต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายต่าง ๆ ของนายทรัมป์ อีกครั้ง เพื่อประเมินผลกระทบในระยะยาวต่อไป

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน

ดัชนี**	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.	
ผลผลิตอุตสาหกรรม	168.35	194.93	162.56	209.94	193.91	213.31	214.82	202.77	226.33	215.49	217.49
YoY (%)	21.91	15.79	3.81	15.51	1.69	47.75	32.15	-3.42	16.72	12.06	11.58
QoQ (%)	-	-	12.60	29.14	-7.64	10.01	0.71	-5.61	11.62	-	-
ส่งสินค้า	156.23	178.19	149.52	184.72	184.43	194.08	197.31	186.75	214.12	198.11	199.81
YoY (%)	19.02	14.06	4.88	11.03	3.92	40.12	31.96	1.10	16.10	11.95	12.10
QoQ (%)	-	-	7.95	23.54	-0.16	5.23	1.66	-5.35	14.65	-	-
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	116.76	148.62	104.09	148.09	155.96	186.34	180.57	109.34	100.30	129.32	125.75
YoY (%)	24.82	27.28	-15.02	25.67	13.64	108.23	73.47	-26.17	-35.69	-5.30	-15.57
QoQ (%)	-	-	16.32	42.26	5.32	19.48	-3.10	-39.45	-8.26	-	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

** ปรับปรุงข้อมูลการคำนวณดัชนีฐานเฉลี่ย ปี 2554

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

การส่งออก	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.	
อัญมณีและเครื่องประดับ	10,080.34	10,994.68	2,740.05	2,594.08	3,267.10	2,393.46	4,722.26	3,452.87	3,480.48	12,376.48	14,336.30
YOY (%)	-0.05	9.07	-9.67	2.82	48.74	2.82	72.34	33.11	6.53	29.68	30.39
QoQ (%)	-	-	17.71	-5.33	25.94	-26.74	97.30	-26.88	0.80	-	-
1. อัญมณี	2,784.55	2,833.91	797.69	692.19	766.99	577.03	846.87	670.26	726.99	2,409.74	2,924.98
YOY (%)	13.71	1.77	8.41	-2.32	3.28	-3.43	6.17	-3.17	-5.22	-1.84	3.21
QoQ (%)	-	-	33.50	-13.23	10.81	-24.77	46.76	-20.85	8.46	-	-
(1) เพชร	1,852.93	1,777.43	466.19	439.85	468.63	402.76	461.62	425.25	431.75	1,431.16	1,722.47
YOY (%)	10.60	-4.07	-4.16	-10.27	2.31	-3.71	-0.98	-3.32	-7.87	-5.77	-3.09
QoQ (%)	-	-	11.45	-5.65	6.54	-14.06	14.61	-7.88	1.53	-	-
(2) พลอย	917.18	1,041.87	325.77	249.68	294.65	171.77	374.12	236.59	287.52	950.96	1,172.21
YOY (%)	21.16	13.60	33.07	14.97	5.82	-2.81	14.84	-5.24	-2.42	3.00	12.51
QoQ (%)	-	-	84.32	-23.36	18.01	-41.70	117.80	-36.76	21.53	-	-
(3) ไข่มุก	14.44	14.61	5.73	2.66	3.72	2.50	11.14	8.42	7.72	27.62	30.31
YOY (%)	-11.48	1.16	26.95	104.62	-39.46	0.43	94.44	216.07	107.69	116.15	107.53
QoQ (%)	-	-	130.18	-53.49	39.48	-32.73	345.62	-24.40	-8.35	-	-
2. เครื่องประดับแท้	3,853.62	3,698.48	959.66	892.92	989.14	856.76	997.23	811.77	946.33	3,031.25	3,713.36
YOY (%)	3.44	-4.03	2.25	6.60	-4.33	-17.90	3.91	-9.09	-4.33	-4.39	0.40
QoQ (%)	-	-	-8.04	-6.95	10.78	-13.38	16.40	-18.60	16.58	-	-

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท/ปี

การส่งออก	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.	
(1) ทำด้วยเงิน	1,693.99	1,585.81	371.37	398.12	403.30	413.02	398.72	345.78	397.69	1,284.92	1,566.28
YOY (%)	5.63	-6.39	-4.27	10.18	-11.66	-15.40	7.37	-13.15	-1.39	-3.83	-1.23
QoQ (%)	-	-	-23.93	7.20	1.30	2.41	-3.46	-13.28	15.01	-	-
(2) ทำด้วยทอง	1,899.85	1,849.28	511.82	440.33	498.91	398.22	535.88	413.45	483.22	1,545.27	1,897.31
YOY (%)	-1.93	-2.66	3.69	3.87	0.23	-17.81	4.70	-6.10	-3.15	-3.36	2.60
QoQ (%)	-	-	5.63	-13.97	13.30	-20.18	34.57	-22.85	16.87	-	-
(3) ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	259.77	263.39	76.47	54.47	86.94	45.51	62.64	52.55	65.42	201.08	249.79
YOY (%)	40.81	1.39	34.08	4.09	9.22	-35.73	-18.08	-3.52	-24.75	-14.53	-5.16
QoQ (%)	-	-	7.99	-28.77	59.62	-47.65	37.64	-16.11	24.50	-	-
3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	406.50	390.94	105.02	95.57	99.90	90.45	80.86	97.12	117.13	336.73	419.50
YOY (%)	12.18	-3.83	18.87	6.06	-6.57	-25.32	-23.00	1.62	17.24	0.98	7.30
QoQ (%)	-	-	-13.29	-8.99	4.53	-9.46	-10.60	20.10	20.60	-	-
4. อัญมณีสังเคราะห์	118.40	114.30	25.42	28.28	30.30	30.30	33.43	32.44	26.55	99.87	115.92
YOY (%)	-15.33	-3.46	-28.73	-8.60	17.64	16.37	31.53	14.72	-12.40	7.22	1.42
QoQ (%)	-	-	-2.39	11.26	7.17	-0.01	10.32	-2.96	-18.17	-	-
5. ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	2,779.66	3,807.25	818.40	850.32	1,346.04	792.49	2,740.24	1,816.17	1,624.55	6,399.44	7,036.75
YOY (%)	-15.06	36.97	-31.81	5.07	423.26	54.49	234.83	113.59	20.69	89.38	84.83
QoQ (%)	-	-	59.54	3.90	58.30	-41.12	245.78	-33.72	-10.55	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท/เหรียญสหรัฐ

การส่งออก	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.	
6. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	137.60	149.82	33.86	34.80	34.73	46.43	23.64	25.11	38.93	99.44	125.78
YOY (%)	0.80	8.88	-2.70	-24.77	15.70	74.98	-30.20	-27.84	12.09	-12.16	-16.05
QoQ (%)	-	-	27.62	2.75	-0.19	33.69	-49.09	6.22	55.03	-	-
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	7,300.67	7,187.44	1,921.65	1,743.76	1,921.06	1,600.97	1,982.03	1,636.70	1,855.93	5,977.04	7,299.55
YOY (%)	7.16	-1.55	4.83	1.76	-0.94	-11.78	3.14	-6.14	-3.39	-3.05	1.56
QoQ (%)	-	-	5.89	-9.26	10.17	-16.66	23.80	-17.42	13.39	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การนำเข้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.	
อัญมณีและเครื่องประดับ	9,525.33	9,946.22	2,972.71	1,561.39	2,323.98	3,088.14	1,891.94	1,628.52	1,788.54	6,384.33	8,023.31
YOY (%)	-48.57	4.42	60.26	-30.78	-23.21	29.29	-36.36	4.30	-23.04	-11.82	-19.33
QoQ (%)	-	-	24.45	-47.48	48.84	32.88	-38.74	-13.92	9.83	-	-
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	8,870.28	9,326.73	2,795.75	1,409.70	2,150.02	2,971.26	1,668.39	1,504.11	1,629.54	5,840.14	7,360.91
YOY (%)	-50.23	5.15	64.81	-32.93	-24.63	33.87	-40.32	6.70	-24.21	-12.97	-21.08
QoQ (%)	-	-	25.96	-49.58	52.52	38.20	-43.85	-9.85	8.34	-	-
1.1 เพชร	976.52	845.78	208.74	215.00	244.50	177.54	261.59	194.72	172.12	679.54	797.19
YOY (%)	-28.21	-13.39	-25.00	-15.10	-4.45	-6.09	25.32	-9.43	-29.61	-8.20	-5.75
QoQ (%)	-	-	10.41	3.00	13.72	-27.39	47.34	-25.56	-11.61	-	-
1.2 พลอย	368.78	375.75	136.21	76.29	107.95	55.30	133.34	60.66	101.45	309.27	381.46
YOY (%)	9.06	1.89	75.58	-15.84	-17.40	-20.85	-2.11	-20.49	-6.02	-9.11	1.52
QoQ (%)	-	-	94.97	-43.99	41.50	-48.77	141.12	-54.51	67.25	-	-
1.3 อัญมณีสังเคราะห์	132.98	130.12	29.58	31.23	37.79	31.53	30.42	37.62	32.36	110.61	131.31
YOY (%)	9.78	-2.15	-10.83	-5.70	8.04	-0.59	2.85	20.47	-14.37	-0.43	0.91
QoQ (%)	-	-	-6.73	5.58	21.00	-16.56	-3.51	23.66	-13.99	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท/เหรียญสหรัฐฯ

การนำเข้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.	
1.4 ไข่มุก	23.27	27.92	8.83	3.86	10.41	4.82	8.41	5.94	9.60	25.67	30.61
YOY (%)	-1.52	20.02	40.42	-24.04	22.66	41.45	-4.74	53.96	-7.79	2.27	9.64
QoQ (%)	-	-	158.86	-56.29	169.92	-53.69	74.33	-29.36	61.66	-	-
1.5 ทองคำ	6,612.47	7,230.98	2,223.87	901.11	1,575.82	2,530.19	1,083.43	984.71	1,052.94	4,016.69	5,187.18
YOY (%)	-56.08	9.35	100.12	-41.71	-28.62	44.76	-51.28	9.28	-33.18	-17.86	-28.26
QoQ (%)	-	-	27.23	-59.48	74.88	60.56	-57.18	-9.11	6.93	-	-
1.6 เงิน	566.78	561.82	140.96	144.69	134.90	141.26	120.14	124.09	138.58	433.53	522.47
YOY (%)	-23.83	-0.88	-2.79	17.41	-18.97	6.99	-14.77	-14.24	2.72	-7.40	-7.00
QoQ (%)	-	-	6.76	2.65	-6.77	4.71	-14.95	3.29	11.67	-	-
1.7 แพลทินัม	54.02	42.99	14.73	10.59	8.86	8.81	9.99	9.04	12.07	34.48	42.19
YOY (%)	0.47	-20.41	3.65	-20.51	-43.73	-17.94	-32.17	-14.61	36.19	-7.21	-1.86
QoQ (%)	-	-	37.16	-28.13	-16.29	-0.56	13.38	-9.51	33.50	-	-
1.8 โลหะมีค่า และโลหะอื่นๆ	135.46	111.35	32.83	26.94	29.78	21.81	21.07	87.33	110.42	230.35	268.50
YOY (%)	7.53	-17.80	7.65	-28.20	-8.91	-37.26	-35.82	224.22	270.82	135.39	141.13
QoQ (%)	-	-	-5.55	-17.96	10.55	-26.76	-3.38	314.45	26.44	-	-
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง(ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	2,912.86	2,095.75	748.83	660.28	748.17	651.00	584.96	519.40	576.60	1,823.45	2,173.74
YOY (%)	-15.90	-28.05	0.70	-6.97	-8.62	1.61	-21.88	-21.34	-22.93	0.20	3.72
QoQ (%)	-	-	16.88	-11.83	13.31	-12.99	-10.14	-11.21	11.01	-	-

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559

และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การนำเข้า	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.- ต.ค.	
2. เครื่องประดับอัญมณี	655.06	619.48	176.96	151.69	173.96	116.88	223.55	124.41	159.00	544.19	662.39
YOY (%)	-5.95	-5.43	11.59	-1.25	0.11	-30.89	26.33	-17.98	-8.60	2.61	6.93
QoQ (%)	-	-	4.63	-14.28	14.69	-32.81	91.26	-44.35	27.81	-	-
2.1 เครื่องประดับอัญมณีแท้	590.75	565.74	161.43	138.97	160.19	105.15	205.73	99.01	139.24	474.40	578.83
YOY (%)	-8.11	-4.23	11.39	0.11	5.55	-32.26	27.44	-28.75	-13.08	-2.71	2.31
QoQ (%)	-	-	3.99	-13.91	15.27	-34.36	95.65	-51.87	40.64	-	-
2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	64.31	53.75	15.53	12.72	13.77	11.73	17.82	25.40	19.76	69.79	83.56
YOY (%)	19.98	-16.43	13.79	-13.95	-37.39	-15.56	14.71	99.73	43.48	53.62	55.48
QoQ (%)	-	-	11.85	-18.12	8.29	-14.86	51.95	42.56	-22.20	-	-
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	3,567.92	2,715.23	925.79	811.97	922.13	767.87	808.50	643.81	735.60	2,367.64	2,836.13
YOY (%)	-14.24	-23.90	2.61	-5.95	-7.09	-5.18	-12.67	-20.71	-20.23	0.74	4.45
QoQ (%)	-	-	14.32	-12.29	13.57	-16.73	5.29	-20.37	14.26	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอาหาร

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

022024391

ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2559 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.94 เนื่องจากการผลิตน้ำมันพืช น้ำตาล และประมงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวนประกอบกับแนวโน้มเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัวจากความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคยังไม่ดีนัก ส่วนการส่งออกปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.87 จากสินค้ากลุ่มน้ำตาลทราย กลุ่มอาหารอื่นๆ และ กลุ่มข้าวและธัญพืช จากความคำสั่งซื้อของประเทศผู้นำเข้าลดลง ด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวที่ไม่ชัดเจน ส่งผลให้การค้าการลงทุนซบเซาตามไปด้วย เนื่องด้วยการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและญี่ปุ่นที่เป็นประเทศคู่ค้าหลัก นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยลบต่างๆ ที่ควรเฝ้าระวัง เช่น ผลกระทบของ Brexit ผ่านค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิง และ ยูโรที่อ่อนค่าลง นโยบายของรัฐบาลจีนเกี่ยวกับการระบายสต็อกข้าวโพดจากการที่แผนการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบได้สิ้นสุดลงปัญหาการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย IUU Fishing จากสหภาพยุโรป ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของสินค้าไทย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก รวมทั้งระดับราคาสินค้าในตลาดโลกผันผวนตามราคาน้ำมัน ซึ่งทำให้การส่งออกของไทยได้รับผลกระทบ แม้จะมีปัจจัยบวกในช่วงปลายปีจากนโยบายกีดกันทางการค้าของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ ในการยกเลิกข้อตกลง TPP ผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการค้ามนุษย์ของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 รวมทั้งการกลับมาได้รับสิทธินำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากเกาหลีใต้

■ การผลิต

ในช่วงปี 2559 ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารคาดว่าจะปรับตัวลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.94 เนื่องจากการผลิตน้ำตาล ผลกระทบภัยแล้งส่งผลให้ผลผลิตลดลง การผลิตน้ำมันพืช (น้ำมันปาล์มดิบ) ผลกระทบภัยแล้งส่งผลให้ผลผลิตลดลง ประกอบกับตลาดในประเทศที่ชะลอตัว และการผลิตสินค้าประมงได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบช่วงครึ่งปีแรก ขณะที่การผลิตบางกลุ่มสินค้าสำคัญปรับตัวดีขึ้น (ตารางที่ 1) จากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ และตลาดในประเทศที่เติบโตเพียงเล็กน้อยสำหรับภาวะการผลิตในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำคัญสรุปได้ดังนี้

กลุ่มน้ำตาลทราย ปริมาณการผลิตคาดว่าจะลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.37 เนื่องจากผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตอ้อยในฤดูการผลิตปี 2558/59 ลดลงกว่าฤดูการผลิตปี 2557/58

กลุ่มแปรรูปปศุสัตว์ ปริมาณการผลิตคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.70 เมื่อเทียบกับปีก่อน เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้น และจากคำสั่งซื้อไก่สดแช่แข็งและไก่แปรรูปของประเทศญี่ปุ่นที่ยังคงเติบโต เนื่องจากญี่ปุ่นยังขาดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยทางอาหารจากจีน จึงนำเข้าจากไทยทดแทน

กลุ่มแปรรูปพืชและแป้ง ปริมาณการผลิตคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.23 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการคำสั่งซื้อและราคามันเส้นชะลอตัว ทำให้ปริมาณมันสำปะหลังเข้าสู่โรงงานแปรรูปแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อปริมาณการผลิตแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นมาก

กลุ่มแปรรูปประมง ปริมาณการผลิตคาดว่าจะลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.60 เมื่อเทียบกับปีก่อนผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากการยกเลิกสัมปทานน่านน้ำของอินโดนีเซีย และการปฏิบัติตามกฎหมายประมงฉบับใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) จากสหภาพยุโรปแม้ครึ่งปีหลังการผลิตกุ้งสดแช่เย็น และแช่แข็งเพิ่มขึ้นหลังการฟื้นตัวจากโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome: EMS) และคำสั่งซื้อทูน่ากระป๋องจากประเทศผู้นำเข้าเพิ่มขึ้น จึงทำให้การผลิตสินค้าประมงปรับตัวเล็กน้อย

กลุ่มแปรรูปผักผลไม้ ปริมาณการผลิตคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.34 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาด CLMV เพิ่มขึ้น แม้สับปะรดกระป๋องจะได้รับผลกระทบจากภัยแล้งทำให้ผลผลิตและการแปรรูปลดลงก็ตาม

กลุ่มแปรรูปเพื่อใช้บริโภคในประเทศ ได้แก่ น้ำมันพืชปริมาณการผลิตคาดว่าจะปรับชะลอตัวลงร้อยละ 6.41 จากปีก่อนเนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งในช่วงกลางปีทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ส่งผลต่อผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันมะพร้าวลดลงส่วนปริมาณการผลิตอาหารสัตว์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.06 ตามปริมาณความต้องการผลิตในกลุ่มปศุสัตว์ที่เพิ่มขึ้น สำหรับผลิตภัณฑ์นมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.90 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในช่วงปี 2559 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอาหารภายในประเทศคาดว่าจะปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนร้อยละ 0.03 (ตารางที่ 2) เมื่อเทียบกับปีก่อน จากนั้นสินของภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้อำนาจซื้อลดต่ำลง ประกอบปัญหาภัยแล้ง และราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ จึงทำให้ผู้บริโภคชะลอการจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้การบริโภคน้ำตาลลดลงตามปริมาณการผลิตที่ลดลง รวมทั้งการบริโภคสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์นม (นมพร้อมดื่ม) ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคในประเทศ ประกอบกับการบริโภคน้ำมันพืช (น้ำมันปาล์ม) ที่ลดลง จากราคาน้ำมันถั่วเหลืองใกล้เคียงกับน้ำมันปาล์มทำให้ผู้บริโภคหันไปบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองแทน และการปรับลดสัดส่วนปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซล จาก B5 เป็น B3 ตามสถานการณ์ระดับราคาน้ำมันโลก ส่วนจำหน่ายอาหารสัตว์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.56 เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากความต้องการบริโภคสินค้าในกลุ่มปศุสัตว์และประมงเพิ่มขึ้น อีกทั้งราคาถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองลดลง

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงปี 2559 การส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 25,745.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.87 จากปีก่อน (ตารางที่ 3) เป็นผลจากการส่งออกสินค้าน้ำตาล อาหารอื่นๆ และสินค้าข้าวและธัญพืชเนื่องจากคำสั่งซื้อและราคาปรับชะลอตัวในบางกลุ่มสินค้าโดยการส่งออกในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มประมง คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 5,703.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 3.85 จากกลุ่มสินค้าอาหารทะเลกระป๋อง (ทูน่ากระป๋อง) และอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง (กุ้งแช่แข็ง และปลาแช่แข็ง) จากการปริมาณการผลิตและส่งออกเพิ่มขึ้นด้วยไทยเริ่มมีผลผลิตสินค้ากุ้งมากขึ้น หลังจากการฟื้นตัวจากโรค EMS และจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นของประเทศผู้นำเข้าเพื่อทดแทนจากประเทศคู่แข่งที่ประสบปัญหาทำให้ผลผลิตกึ่งลดลง อีกทั้งได้รับผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการค้ามนุษย์ของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 ในช่วงไตรมาส 3

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักผลไม้ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 4,087.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.82 จากผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง (ทุเรียนสด และลิ้นจี่สด) และสับปะรดกระป๋อง จากคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นของประเทศผู้นำเข้า และระดับราคาที่สูงขึ้นมากแม้ปริมาณจะส่งออกจะลดลง ผลกระทบจากภัยแล้งก็ตาม รวมถึงน้ำผลไม้ ที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศผู้นำเข้า CLMV ทำให้มูลค่าการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 3,066.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 1.72 จากประเทศผู้นำเข้าหลักอย่างญี่ปุ่นเพิ่มคำสั่งซื้อเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น และไก่แปรรูป เนื่องจากญี่ปุ่นยังขาดความเชื่อมั่นด้านคุณภาพของสินค้าไก่เนื้อจากจีน จึงนำเข้าจากไทยทดแทน ประกอบกับค่าเงินเยนแข็งค่าขึ้น ทำให้ราคาเพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 9,515.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 2.30 เนื่องจากการส่งออกมันเส้นที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า (จีน) ที่ดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการระบายสต็อกข้าวโพดและการสิ้นสุดแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบสำคัญกระทบต่อการส่งออกมันเส้นของไทย และระดับราคาที่สูงขึ้นจากการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวลดลง เนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อ และการแข่งขันด้านราคาของกลุ่มคู่แข่ง ทำให้ต้องปรับลดระดับราคาลง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 2,428.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10.32 เนื่องจากผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตอ้อยในฤดูการผลิตปี 2558/59 ลดลงกว่าฤดูการผลิตปี 2557/58 ส่งผลให้ปริมาณน้ำตาลไม่เพียงพอต่อการส่งออก

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 1,737.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.27 เนื่องจากโดยเป็นผลจากการส่งออกลดลงในสินค้าไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์อื่นๆ เนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อ และระดับราคาปรับชะลอตัวลง

การนำเข้า

ในช่วงปี 2559 การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารของไทยคาดว่าจะมีมูลค่ารวม 13,843.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 1.52 (ตารางที่ 4) โดยเป็นนำเข้าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น คือ ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็งร้อยละ 28.22 จากคำสั่งซื้อทูน่ากระป๋องจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าการนำเข้าปลาทูน่าจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม และการนำเข้าเมล็ดพืชน้ำมัน (ถั่วเหลือง)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.84 เพื่อนำมาใช้แปรรูปในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช จากความต้องการบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองในประเทศปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทดแทนการบริโภคน้ำมันปาล์ม เนื่องจากระดับ

ราคาใกล้เคียงกัน อีกทั้งราคานำเข้าถั่วเหลืองปรับชะลอตัวลง และเพื่อผลิตเป็นอาหารสัตว์ (ปศุสัตว์ และประมง) ตามปริมาณความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนการนำเข้าสินค้าอาหารเพื่อบริโภค เช่น นมและผลิตภัณฑ์ มีการนำเข้าลดลงร้อยละ 22.70

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในช่วงปี 2559 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปรับตัวลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.94 เนื่องจากสินค้าน้ำตาล ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัญหายุ่งยาก ทำผลผลิตน้อย ในฤดูการผลิตปี 2558/59 ลดลงกว่าฤดูการผลิตปี 2557/58 ส่งผลให้ปริมาณน้ำตาลลดลงสินค้าน้ำมันพืช (น้ำมันปาล์มดิบ) ผลกระทบจากภัยแล้งส่งผลให้ผลผลิตลดลง ประกอบกับตลาดในประเทศที่ชะลอตัว เนื่องจากการปรับลดปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซล จาก B5 เป็น B3 รวมทั้งการผลิตสินค้าประมงลดลง จากการขาดแคลนวัตถุดิบ การยกเลิกสัมปทานน่านน้ำของอินโดนีเซียในช่วงครึ่งปีแรก ส่งผลต่อการส่งออกอาหารปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.87 เป็นผลจากการส่งออกสินค้าน้ำตาล ปริมาณน้ำตาลไม่เพียงพอต่อการส่งออกแม้ระดับราคาจะเพิ่มสูงขึ้นมากก็ตาม ประกอบกับสินค้าอาหารอื่นๆ จากการส่งออกสินค้าไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์อื่นๆ ปรับลดลง จากการชะลอคำสั่งซื้อ และระดับราคาปรับชะลอตัวลง อีกทั้งสินค้าข้าวและธัญพืช ยังคงได้รับผลกระทบอย่างมาก จากการส่งออกมันเส้นที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า (จีน) และระดับราคาที่ปรับลดลงประกอบกับการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวลดลง เนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อ และการแข่งขันด้านราคาของคู่แข่ง ทำให้ต้องปรับลดระดับราคาลง

แนวโน้ม

คาดการณ์การผลิตในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0 ถึง 2 เนื่องจากการผลิตเพิ่มขึ้นสินค้าสำคัญ เช่น กลุ่มปศุสัตว์ จากสินค้าไก่แปรรูป และกลุ่มประมง (สินค้ากุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง) ที่ได้รับผลดีจากการแก้ปัญหาโรคตายด่วน และประเทศคู่แข่งประสบปัญหาผลผลิตลดลง ส่งผลต่อการส่งออกในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1 ถึง 3 เนื่องจากสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น กลุ่มข้าวและธัญพืชกลุ่มประมง (ทูน่ากระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง และกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง) ที่ได้รับผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการค้ำหนุนของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 และกลุ่มปศุสัตว์ (ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และ

ไก่แปรรูป) ที่เพิ่มคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า และการกลับมาได้รับสิทธินำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากเกาหลีใต้

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
ปศุสัตว์	1,375,487.59	1,458,188.60	355,256.86	355,560.52	365,280.81	382,090.42	363,976.63	355,082.08	377,422.41	1,235,055.82	1,512,205.23
YoY(%)	8.43	6.01	3.17	4.88	6.97	8.97	2.45	-0.13	3.32	1.88	3.70
QoQ(%)			1.31	0.09	2.73	4.60	-4.74	-2.44	6.29		
ประมง	888,081.21	818,507.69	218,779.85	204,742.34	195,657.57	199,327.93	192,225.54	198,377.78	196,303.75	656,194.31	797,021.9
YoY(%)	-3.50	-7.83	0.83	-3.93	-13.42	-14.08	-12.14	-3.11	0.33	-4.53	-2.60
QoQ(%)			-5.70	-6.42	-4.44	1.88	-3.56	3.20	-1.05		
ผักผลไม้	759,211.16	731,992.14	186,346.43	216,262.80	128,178.55	201,204.36	237,147.65	227,932.35	145,830.14	668,994.72	756,436.2
YoY(%)	-11.76	-3.59	-12.59	-13.35	2.55	17.35	27.26	5.40	13.77	11.13	3.34
QoQ(%)			8.69	16.05	-40.73	56.97	17.86	-3.89	-36.02		
น้ำมันพืช	1,731,473.52	1,690,505.16	346,432.05	499,433.11	443,980.35	400,659.65	408,125.44	415,175.40	369,004.98	1,318,405.60	1,582,086.72
YoY(%)	1.50	-2.37	-18.04	-0.61	1.58	8.52	17.81	-16.87	-16.89	-5.98	-6.41
QoQ(%)			-6.16	44.16	-11.10	-9.76	1.86	1.73	-11.12		
ผลิตภัณฑ์นม	1,551,387.69	1,671,109.75	397,868.63	421,000.31	440,015.35	412,225.47	430,839.86	435,346.69	417,032.36	1,417,424.10	1,686,133.79
YoY(%)	2.19	7.72	4.77	6.30	15.81	4.19	8.29	3.41	-5.22	1.75	0.90
QoQ(%)			0.56	5.81	4.52	-6.32	4.52	1.05	-4.21		
ธัญพืชและแป้ง	2,227,032.77	2,139,262.20	735,160.54	380,257.71	467,428.60	556,415.35	804,327.80	310,790.14	564,643.94	2,070,760.19	2,315,332.78
YoY(%)	9.85	-3.94	12.66	-6.68	-19.21	-5.44	9.41	-18.27	20.80	16.06	8.23
QoQ(%)			24.94	-48.28	22.92	19.04	44.56	-61.36	81.68		
อาหารสัตว์	6,554,882.17	6,567,457.55	1,621,791.48	1,603,190.63	1,664,448.41	1,678,027.03	1,675,470.52	1,669,031.42	1,800,697.69	5,751,808.79	6,965,368.63
YoY(%)	4.98	0.19	4.71	2.31	-2.20	-3.41	3.31	4.11	8.19	5.29	6.06
QoQ(%)			-6.65	-1.15	3.82	0.82	-0.15	-0.38	7.89		

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ) หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
น้ำตาล	16,107,017.89	15,743,475.40	11,003,777.80	2,283,610.37	788,396.78	1,667,690.45	9,865,477.93	1,705,499.22	708,836.54	12,415,254.38	14,898,305.25
YoY(%)	-0.32	-2.26	1.00	7.87	39.25	-34.04	-10.34	-25.32	-10.09	-11.34	-5.37
QoQ(%)			335.21	-79.25	-65.48	111.53	491.57	-82.71	-58.44		
ปะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	236,412.68	225,889.25	56,019.67	58,927.96	55,432.44	55,509.18	56,684.04	59,754.14	63,100.88	201,120.14	240,198.43
YoY(%)	1.09	-4.45	-2.75	3.15	-8.83	-8.82	1.19	1.40	13.83	3.37	6.33
QoQ(%)			-7.98	5.19	-5.93	0.14	2.12	5.42	5.60		
รวม	31,430,986.66	31,046,387.74	14,921,433.29	6,022,985.75	4,548,818.87	5,553,149.83	14,034,275.39	5,376,989.22	4,642,872.676	25,735,018.03	30,753,088.95
YoY(%)	1.59	-1.22	1.29	2.98	2.99	-13.69	-5.95	-10.73	2.07	3.37	-0.94
QoQ(%)			131.92	-59.64	-24.48	22.08	152.73	-61.69	-13.65		
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	15,323,968.77	15,302,912.34	3,917,655.50	3,739,375.37	3,760,422.09	3,885,459.38	4,168,797.46	3,671,490.00	3,934,036.14	13,319,763.66	15,854,783.70
YoY(%)	3.69	-0.14	2.13	0.20	-2.35	-0.51	6.41	-1.82	4.62	4.56	3.61
QoQ(%)			0.31	-4.55	0.56	3.33	7.29	-11.93	7.15		

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
ปศุสัตว์	960,964.79	1,003,204.41	243,462.42	243,053.19	249,206.91	267,481.90	254,951.83	246,305.95	249,822.97	840,454.39	1,019,201.67
YoY(%)	6.68	4.40	-1.19	1.02	6.22	11.75	4.72	1.34	0.25	1.37	1.59
QoQ(%)			1.71	-0.17	2.53	7.33	-4.68	-3.39	1.43		
ประมง	138,230.42	154,439.73	36,980.50	39,771.16	42,305.42	35,382.65	36,983.77	42,348.73	41,409.76	133,880.26	160,172.34
YoY(%)	3.83	11.73	23.06	16.67	27.52	-13.52	0.01	6.48	-2.12	1.74	3.71
QoQ(%)			-9.61	7.55	6.37	-16.36	4.53	14.51	-2.22		
ผักผลไม้	298,964.81	299,020.10	73,223.98	81,704.29	71,392.13	72,699.70	86,149.41	109,830.85	76,875.29	293,971.32	342,924.41
YoY(%)	1.89	0.02	-4.55	0.00	1.17	3.88	17.65	34.42	7.68	17.01	14.68
QoQ(%)			4.63	11.58	-12.62	1.83	18.50	27.49	-30.01		
น้ำมันพืช	1,082,406.86	1,015,873.43	215,469.34	292,079.99	261,686.90	246,637.22	248,072.73	263,490.54	249,270.03	846,355.86	1,006,289.28
YoY(%)	-1.37	-6.15	-12.69	-7.85	-5.39	1.89	15.13	-9.79	-4.74	-6.46	-0.94
QoQ(%)			-10.98	35.56	-10.41	-5.75	0.58	6.22	-5.40		
ผลิตภัณฑ์นม	1,352,859.95	1,426,923.11	347,519.56	349,591.53	376,510.67	353,301.35	255,185.04	379,256.77	380,048.72	1,250,329.89	1,359,620.13
YoY(%)	0.13	5.47	2.13	4.43	9.00	6.28	-26.57	8.49	0.94	5.22	-4.72
QoQ(%)			4.54	0.60	7.70	-6.16	-27.77	48.62	0.21		
ธัญพืชและแป้ง	1,062,463.30	1,014,335.77	282,698.74	240,923.66	239,460.77	251,252.60	310,790.14	270,566.17	279,729.85	954,265.90	1,139,464.09
YoY(%)	8.02	-4.53	-3.47	-0.83	-2.46	-10.65	9.94	12.30	16.82	12.06	12.34
QoQ(%)			0.54	-14.78	-0.61	4.92	23.70	-12.94	3.39		
อาหารสัตว์	5,346,152.06	5,318,979.41	1,313,345.31	1,316,783.51	1,340,087.08	1,348,763.50	1,334,811.39	1,344,938.43	1,441,425.95	4,599,746.23	5,561,412.62
YoY(%)	4.36	-0.51	4.95	2.80	-3.48	-5.37	1.63	2.14	7.56	3.72	4.56
QoQ(%)			-7.85	0.26	1.77	0.65	-1.03	0.76	7.17		

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ)

หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
น้ำตาล	7,360,479.76	7,899,013.52	2,553,915.14	2,171,906.38	1,877,902.86	1,295,289.15	2,397,809.42	2,030,426.70	1,688,429.58	5,544,172.25	7,522,210.13
YoY(%)	-8.40	7.32	0.39	4.51	23.92	5.92	-6.11	-6.51	-10.09	-7.32	-4.77
QoQ(%)			108.84	-14.96	-13.54	-31.02	85.12	-15.32	-16.84		
ปะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	201,666.96	190,386.66	45,180.99	50,481.93	48,192.07	46,531.67	47,370.72	51,746.66	53,333.49	387,031.35	204,628.37
YoY(%)	1.82	-5.59	-4.91	3.52	-6.86	-13.26	4.85	2.51	10.67	0.62	7.48
QoQ(%)			-15.78	11.73	-4.54	-3.45	1.80	9.24	3.07		
รวม	17,804,188.90	18,322,176.15	5,111,795.96	4,786,295.63	4,506,744.82	3,917,339.74	4,972,124.44	4,738,910.80	4,460,345.64	14,850,207.44	18,315,923.03
YoY(%)	-1.72	2.91	0.70	2.73	8.30	0.24	-2.73	-0.99	-1.03	-0.72	-0.03
QoQ(%)			30.81	-6.37	-5.84	-13.08	26.93	-4.69	-5.88		
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	10,443,709.14	10,423,162.62	2,557,880.83	2,614,389.25	2,628,841.96	2,622,050.59	2,574,315.02	2,708,484.10	2,771,916.06	9,306,035.19	10,793,712.90
YoY(%)	3.60	-0.20	1.02	1.30	-0.65	-2.34	0.64	3.60	5.44	3.68	3.56
QoQ(%)			-4.73	2.21	0.55	-0.26	-1.82	5.21	2.34		

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 3 : มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

	2557	2558	2558				2559				2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	ม.ค.-ต.ค.*	
1. ประมง	6,370.45	5,491.86	1,326.23	1,308.06	1,391.62	1,465.94	1,226.83	1,373.71	1,471.70	4,615.70	5,703.46
YoY (%)	-6.64	-13.79	-12.75	-12.01	-14.90	-15.19	-7.50	5.02	5.75	2.13	3.85
QoQ (%)			-23.27	-1.37	6.39	5.34	-16.31	11.97	7.13		
2. ปศุสัตว์	2,842.42	3,014.43	738.80	759.62	754.81	761.20	737.09	738.09	775.00	2,522.17	3,066.16
YoY (%)	10.01	6.05	16.84	9.14	0.55	-0.29	-0.23	-2.83	2.67	0.62	1.72
QoQ (%)			-3.22	2.82	-0.63	0.85	-3.17	0.14	5.00		
3. กลุ่มผักผลไม้	3,562.47	3,755.85	810.36	1,062.50	1,000.36	882.63	926.12	1,122.51	1,103.56	3,460.28	4,087.02
YoY (%)	11.52	5.43	2.16	1.81	-1.71	24.68	14.29	5.65	10.32	10.38	8.82
QoQ (%)			14.47	31.11	-5.85	-11.77	4.93	21.21	-1.69		
4. กลุ่มข้าวและธัญพืช	10,556.85	9,738.75	2,486.84	2,558.18	2,086.17	2,607.56	2,471.12	2,104.76	1,942.58	7,256.68	9,515.22
YoY (%)	17.64	-7.75	-2.57	10.63	-22.60	-12.99	-0.63	-17.72	-6.88	-9.81	-2.30
QoQ (%)			-17.02	2.87	-18.45	24.99	-5.23	-14.83	-7.71		
5. น้ำตาลทราย	2,753.04	2,707.65	551.43	737.61	788.89	629.72	713.01	655.58	525.69	2,023.48	2,428.17
YoY (%)	-3.88	-1.65	2.51	-8.93	13.00	-10.93	29.30	-11.12	-33.36	-13.87	-10.32
QoQ (%)			-22.01	33.76	6.95	-20.18	13.23	-8.05	-19.81		
6. อาหารอื่นๆ	1,975.01	1,796.66	425.80	451.04	466.09	453.74	421.12	443.15	433.17	1,445.39	1,737.84
YoY (%)	-9.78	-9.03	-7.11	-24.96	-3.07	4.37	-1.10	-1.75	-7.06	-3.68	-3.27
QoQ (%)			-2.06	5.93	3.34	-2.65	-7.19	5.23	-2.25		
รวม	28,060.24	26,505.19	6,339.46	6,877.01	6,487.93	6,800.79	6,495.28	6,437.79	6,251.71	21,323.70	25,745.62
YoY (%)	5.37	-5.54	-2.38	-1.04	-10.86	-7.33	2.46	-6.39	-3.64	-3.32	-2.87
QoQ (%)			-13.61	8.48	-5.66	4.82	-4.49	-0.89	-2.89		

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559
และแนวโน้มปี 2560

ตารางที่ 4 : มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ*

			2558				2559*				2559*
	2557	2558	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ม.ค.-ต.ค.*	
ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,129.42	895.76	240.38	187.28	241.57	226.53	207.99	274.36	351.91	957.08	1,148.49
YoY (%)	-30.04	-20.69	-24.60	-27.04	-29.64	-27.65	-13.47	46.50	45.68	3.21	28.22
QoQ (%)			14.12	-22.09	28.99	-6.23	-8.18	31.91	28.27		
เมล็ดพืชน้ำมัน	1,155.67	1,213.08	233.12	322.84	371.00	286.12	292.66	317.36	363.43	1,080.00	1,296.00
YoY (%)	3.79	4.97	-11.44	-0.30	30.20	4.70	25.54	-1.70	-2.04	0.74	6.84
QoQ (%)			-17.82	38.49	14.92	-22.88	2.29	8.44	14.52		
กากพืชน้ำมัน	1,828.86	1,358.76	354.85	433.19	298.29	272.44	257.30	340.24	268.58	914.66	1,097.60
YoY (%)	8.22	-25.70	-24.92	9.93	-45.90	-27.25	-27.49	-21.46	-9.96	-2.02	-19.22
QoQ (%)			-13.63	22.08	-31.14	-8.67	-5.56	32.23	-21.06		
นมและผลิตภัณฑ์นม	798.01	585.07	188.93	150.24	120.54	125.37	141.01	113.15	92.60	376.89	452.27
YoY (%)	24.51	-26.68	-12.99	-23.65	-41.18	-26.93	-25.36	-24.69	-23.18	-2.41	-22.70
QoQ (%)			5.44	-20.48	-19.77	4.01	12.48	-19.76	-18.16		
รวม	11,597.38	13,635.40	3,028.32	3,015.88	3,305.44	3,307.88	3,386.00	3,438.02	3,515.22	11,535.97	13,843.16
YoY (%)	-2.48	17.57	5.10	7.98	11.95	0.99	11.81	14.00	6.35	0.10	1.52
QoQ (%)			1.95	-0.41	9.60	0.07	2.36	1.54	2.25		

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
- สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559 และแนวโน้มปี 2560 - เศรษฐกิจโลก - เศรษฐกิจไทย	สว.	0-2202-4332-3

อุตสาหกรรมรายสาขา

- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง - อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน - อุตสาหกรรมยา - อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ - อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง - อุตสาหกรรมพลาสติก - อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ - อุตสาหกรรมเซรามิก - อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ - อุตสาหกรรมยานยนต์ - อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ - อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า - อุตสาหกรรมปิโตรเคมี - อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ	สร. 2 สร. 2 สร. 2 สร. 2 สร. 2 สร. 1 สร. 2 สร. 1 สร. 2 สร. 2 สร. 1 สร. 1 สร. 2 สร. 1 สร. 1 สร. 2	0-2202-4381 0-2202-4383 0-2202-4384 0-2202-4385 0-2202-4385 0-2202-3924 0-2202-4386 0-2202-3924 0-2202-4383 0-2202-4385 0-2202-3924 0-2202-3924 0-2202-4384 0-2202-3923 0-2202-4371 0-2202-4383
---	--	--

สว. : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2