

รายงาน

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปี 2566 และแนวโน้มปี 2567



สารบัญ

	หน้า	
บทสรุปผู้บริหาร	3	
ส่วนที่ 1	ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2566 และแนวโน้ม ปี 2567	6
ส่วนที่ 2	เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาปี 2566 และแนวโน้ม ปี 2567	15
	2.1 อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	16
	2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	17
	2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	18
	2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์	19
	2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์	20
	2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	21
	2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	22
	2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	23
	2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	24
	2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	25
	2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	26
	2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	27
	2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	28
	2.14 อุตสาหกรรมยา	29
	2.15 อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	30
	2.16 อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	31
	2.17 อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	32
	2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	33

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2566 และแนวโน้ม ปี 2567

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2566 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) คาดว่าจะลดลงร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในวงกว้าง ตลอดจนราคาพลังงานและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงทำให้การบริโภคและการลงทุนลดลง ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในปี 2566** อาทิ **คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง** ภาวะการผลิตปรับตัวลดลงในสินค้า Hard Disk Drive และ Printer เป็นหลัก จากการที่ผู้ผลิตปรับลดแผนการผลิตจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ด้วยผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก ส่วน Printer ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากได้รับคำสั่งให้ผลิตสินค้าแทนสาขาเวียตนามที่ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ **เฟอร์นิเจอร์** ภาวะการผลิตลดลงจากสินค้าเครื่องเรือนทำด้วยไม้และเครื่องเรือนทำด้วยโลหะ เป็นหลัก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้หลายบริษัทได้รับคำสั่งซื้อลดลง **เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน** ภาวะการผลิตลดลงจากเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เป็นหลัก โดยลูกค้าปรับลดคำสั่งซื้อเพื่อรอดูทิศทางราคาเหล็ก ตลอดจนมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศมากขึ้น สำหรับ **อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในปี 2566** อาทิ **ยานยนต์** ภาวะการผลิตเพิ่มขึ้นจากรถยนต์นั่งขนาดเล็ก และรถยนต์นั่งขนาดกลาง เป็นหลัก ตามตลาดส่งออกที่ขยายตัว น้ำมัน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเครื่องบิน เป็นหลัก เป็นผลจากกิจกรรมการเดินทางในประเทศเพิ่มขึ้น **น้ำตาล** เพิ่มขึ้นจากน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เป็นหลัก เป็นไปตามความต้องการบริโภคที่ขยายตัวต่อเนื่องทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

แนวโน้ม ปี 2567

ประมาณการดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.0 – 3.0 โดยมี **ปัจจัยสนับสนุน** (1) การค้าระหว่างประเทศของไทยกับคู่ค้าหลักมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว (2) ประเทศเศรษฐกิจหลักมีแนวโน้มชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย (3) ภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการยังคงมีทิศทางขยายตัว (4) การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง (5) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและบรรเทาค่าครองชีพของภาครัฐ ที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ **ปัจจัยเฝ้าระวัง** โดยที่ผ่านมาเศรษฐกิจโลกชะลอตัวยาวนานและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานเป็นวงกว้าง อีกทั้ง ต้นทุนการผลิต ค่าครองชีพหนี้สินภาคธุรกิจและครัวเรือนอยู่ในระดับสูง เนื่องจากระดับราคาพลังงาน อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง อาจเป็นปัจจัยกดดันภาคการผลิตและกำลังซื้อผู้บริโภค นอกจากนี้ ความผันผวนของค่าเงินและปรากฏการณ์เอลนีโญ ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องติดตามในระยะต่อไปได้

↓ **เหล็กและเหล็กกล้า** แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในปี 2567 คาดการณ์ว่า การผลิตจะปรับตัวลดลงร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากคาดว่าจะมีการนำเข้าเหล็กที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตเหล็กในประเทศ สำหรับการบริโภคเหล็กปี 2567 คาดว่ามีปริมาณ 16.8 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยจากการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชน ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่น่าติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก และการดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ส่งออกเหล็กรายใหญ่ของโลก เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ

↓ **เครื่องใช้ไฟฟ้า** สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2567 คาดว่าจะมีการผลิตหดตัวประมาณร้อยละ 1.0-3.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตหรือราคาวัตถุดิบที่ยังมีแนวโน้มไม่แน่นอน และสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่อาจจะชะลอตัว ในขณะที่การส่งออกคาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 2.0-8.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน

เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศกำลังพัฒนา เช่น อินเดีย เวียดนาม เนื่องจากผู้บริโภคและธุรกิจในกลุ่มภาค กำลังต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีในประเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนหรือผู้บริโภคมากขึ้น

↑ **อิเล็กทรอนิกส์** สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2567 คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.0 -5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในการพัฒนาประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ IoT แต่อย่างไรก็ตาม ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคอาจลดลง จากเทคโนโลยีความจุที่เยอะขึ้น และความทนทานต่อการใช้งานของอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ประกอบกับความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงครามยูเครน-รัสเซีย สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน อาจสร้างอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือกระทบต่อผู้ประกอบการไทย จึงยังคงต้องติดตามสถานการณ์ต่อไป

↑ **รถยนต์** สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,900,000 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.70 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

↔ **รถจักรยานยนต์** สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า การผลิตคงที่ คิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,200,000 คัน ทั้งนี้ จากปริมาณการผลิตที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 10-15

↑ **เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์** แนวโน้มในปี 2567 คาดว่าจะเป็นโอกาสดีของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ แม้ว่าในปี 2566 สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งการผลิต การส่งออก การนำเข้า ตลาดส่งออก และราคากดาษมีความผันผวนเป็นอย่างมาก ประกอบกับความต้องการใช้ในประเทศที่อาจจะยังฟื้นกลับมาได้ไม่เต็มที่นัก แต่คาดว่าภาคส่งออกจะกลับมาขยายตัวได้จากกลุ่มเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่ประเทศผู้นำเข้าหลักอย่างจีนยังนำเข้าต่อเนื่อง กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์จะขยายตัวได้ในอาเซียน แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังต้องติดตามสถานการณ์จากปัจจัยต่าง ๆ ที่รุนแรง ทั้งสงครามที่ยังคงยืดเยื้อ การแข่งขันระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาที่ยังต้องติดตาม จะส่งผลให้ต้นทุนราคาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องได้

↑ **สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม** การผลิต คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และนโยบายแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การส่งออก และจำหน่ายในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการส่งออกสินค้าเส้นใยสิ่งทอ ผ้าฝ้าย และเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่องของประเทศเศรษฐกิจหลัก การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นในหลายประเทศ การขาดแคลนพลังงานในทวีปยุโรป อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว รวมทั้งการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าและค่าจ้างแรงงาน ซึ่งจะกระทบต่อต้นทุนการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเช่นกัน

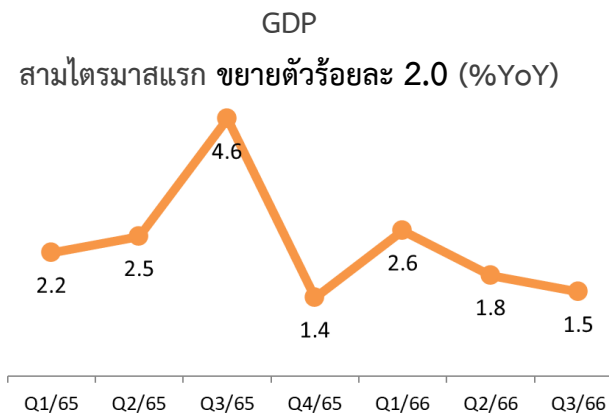
↓ **ยา** การผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2567 คาดการณ์ว่า จะหดตัวลงร้อยละ 0.25-0.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มด้านศักยภาพของระบบสาธารณสุขในการรับมือกับสถานการณ์โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วสำหรับทิศทางการส่งออกและการนำเข้ายา ปี 2567 คาดการณ์ว่า จะมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 0.25-1.50 ตามแนวโน้มความต้องการยาที่ขยายตัวในตลาดสำคัญทั้งในเอเชียและยุโรป และทิศทางการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2567 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุมและถุงมือยางจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก ขณะที่การผลิตยางรถยนต์จะขยายตัวจากความต้องการยางรถยนต์ในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย

↑ อาหาร คาดการณ์ว่า ภาพรวมของดัชนีผลผลิตอาหารในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัว จากภาคการท่องเที่ยวในประเทศที่ยังคงขยายตัวได้ดี และนโยบายของรัฐที่ออกมาตรการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ในส่วนของกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะขยายตัวได้ดีในปี 2567 ได้แก่ กลุ่มผลไม้แช่เย็น แช่แข็ง ที่จีนยังคงมีความนิยมในการบริโภค และไทยได้รับการยกเว้นการเก็บภาษีนำเข้าในสินค้าดังกล่าว ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่มีทิศทางดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการขยายตลาดใหม่ รวมถึงตลาดอียูที่มีแนวโน้มต้องการบริโภคไก่เพิ่มมากขึ้น และน้ำตาลที่แม้ว่าการคาดการณ์ผลผลิตจะลดลงจากปีก่อน แต่มีทิศทางราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ภาพรวมจะมีการขยายตัวแต่ยังต้องเฝ้าระวังภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักของไทย การเฝ้าระวังสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร รวมถึงต้นทุนด้านวัตถุดิบและพลังงานที่ยังคงผันผวนอยู่

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2566
และแนวโน้ม ปี 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2566 และแนวโน้ม ปี 2567



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP สามไตรมาสแรกของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับสามไตรมาสแรกของปี 2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.0

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ GDP



ในสามไตรมาสแรกของปี 2566 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 3.0 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 4.4 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 7.3 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 1.7 การผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 3.4 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 1.0



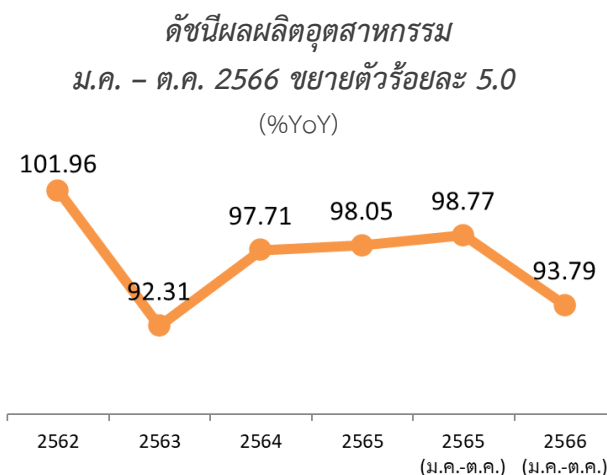
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในสามไตรมาสแรกของปี 2566 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจของโลกที่ยังชะลอตัว และปัญหาหนี้ครัวเรือนภายในประเทศอยู่ในระดับสูง สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการหดตัว ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

GDP ภาคอุตสาหกรรม สามไตรมาสแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 3.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 2.3 โดยหดตัวจากการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ รวมทั้งคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้ายังคงชะลอตัว

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2567 สศช. คาดว่า GDP จะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7 – 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การขยายตัวของการส่งออก (2) การขยายตัวของการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน (3) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

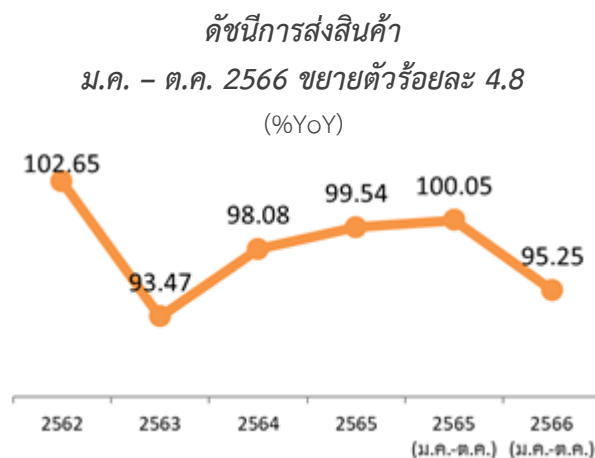


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม - ตุลาคม) ของปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 93.79 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2565 (98.77) ร้อยละ 5.0

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2565 อาทิ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตเฟอร์นิเจอร์ และการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2567 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2566 เนื่องจาก กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาสู่ภาวะปกติ รวมทั้งการผลิตดำเนินการได้เต็มประสิทธิภาพ ประกอบกับการบริโภคในประเทศและปัญหาหนี้ครัวเรือนปรับตัวดีขึ้น



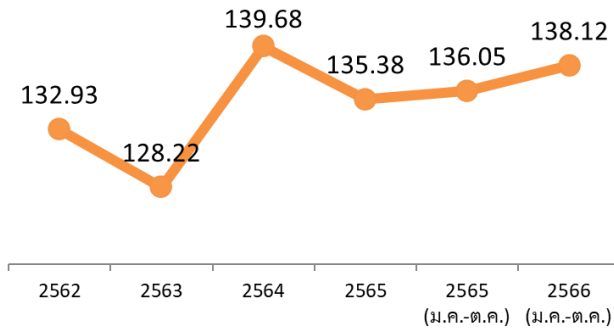
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม - ตุลาคม) ของปี 2566 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 95.25 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2565 (100.05) ร้อยละ 4.8

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าน่าลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2565 อาทิ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2567 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้า จะสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมข้างต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง
ม.ค.-ต.ค. 2566 หดตัวร้อยละ 1.5 (%YoY)



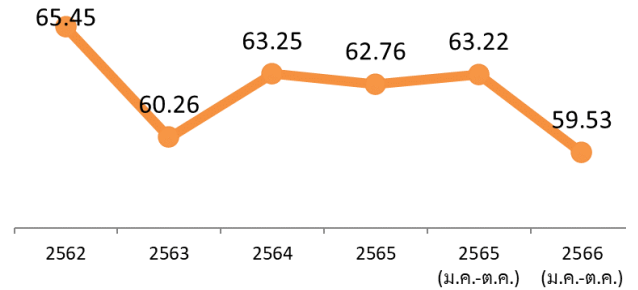
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2566 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 138.12 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2565 (136.05) ร้อยละ 1.5

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2565 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่ และน้ำดื่ม บรรจุขวดประเภทอื่น ๆ และการผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2567 คาดว่า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังน่าจะลดลงจากปี 2566 เป็นการผลิตเพื่อส่งมอบให้ลูกค้าตามคำสั่งซื้อทั้งจากการบริโภคในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต
อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 59.53



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

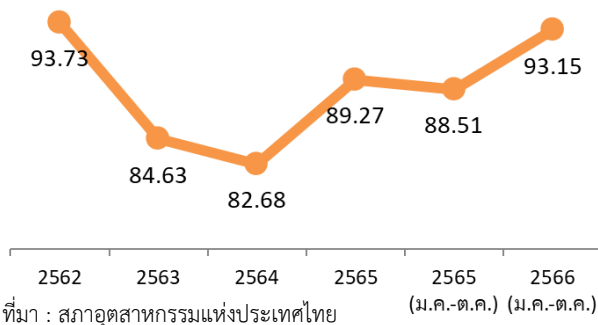
ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2566 อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 59.53 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2565 (ร้อยละ 63.22)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2565 อาทิ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรรีเลย์ อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2567 คาดว่า อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตจะปรับตัวดีขึ้นจากการผลิตและบริการกลับมาดำเนินการผลิตได้ปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ม.ค. - ต.ค. อยู่ที่ระดับ 93.15



ในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม (10 เดือนแรก) ของปี 2566 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 93.15 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2565 (88.51) และดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 101.35 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2565 (98.20)

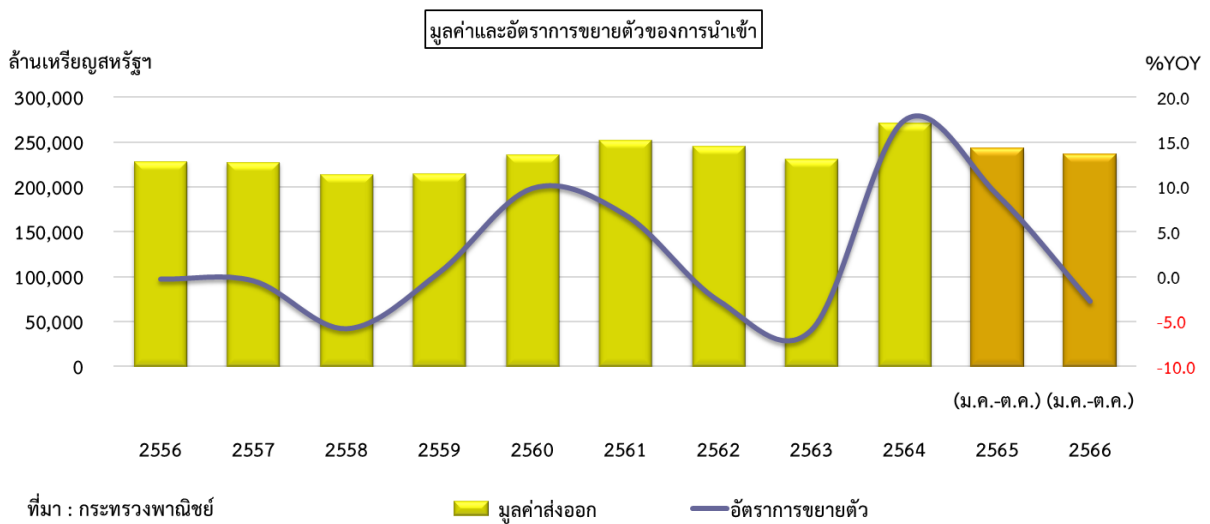
สำหรับแนวโน้มในปี 2567 คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ อุปสงค์ภายในประเทศฟื้นตัวเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการท่องเที่ยวฟื้นตัว อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำในปี 2567 ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าต่างประเทศของไทย ปี 2566 (ม.ค.-ต.ค.) หดตัวร้อยละ 3.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ ผลกระทบจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าจะยังขยายตัวได้จากแรงสนับสนุนของการบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว”

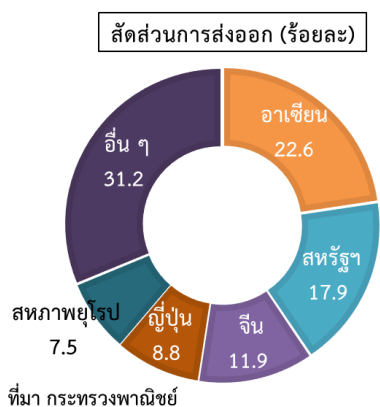
การค้าระหว่างประเทศของไทยปี 2566 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่าทั้งสิ้น 479,961.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 236,648.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และมูลค่าการนำเข้า 243,313.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดุลการค้าปี 2566 ขาดดุล 6,665.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยปี 2566 มีมูลค่า 236,648.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 22,769.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.22 (%YoY) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 19,011.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.45 (%YoY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 185,320.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.82 (%YoY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 7,821.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 7.69 (%YoY)

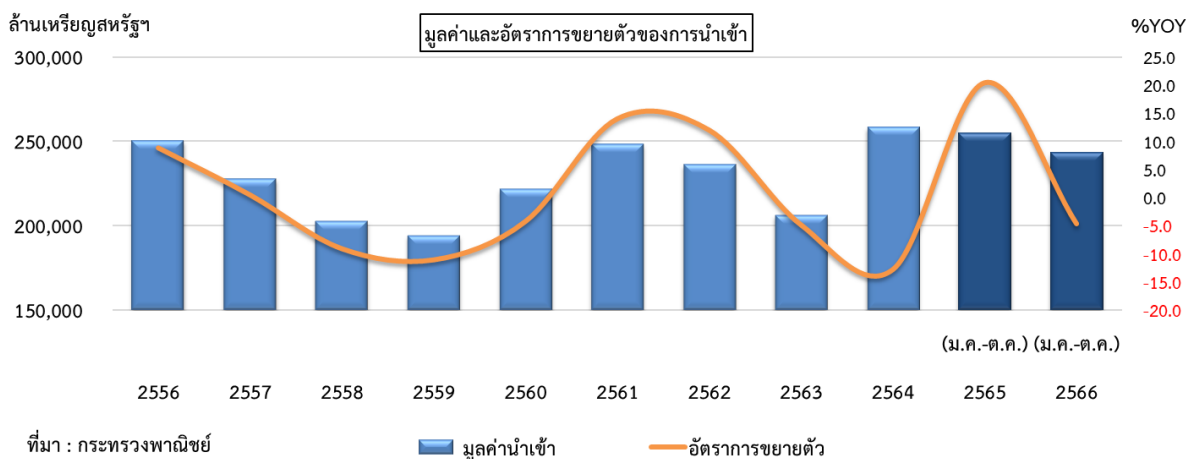
ตลาดส่งออกสินค้า



ปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่นและ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 69.14 และสัดส่วน การส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 30.86 ของ การส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

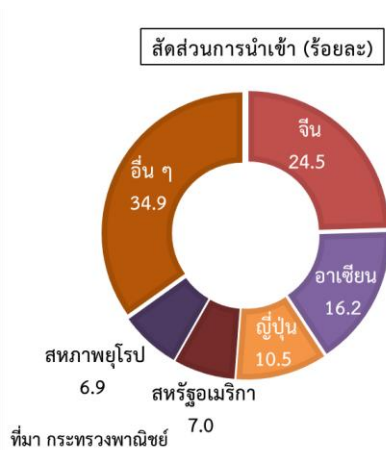
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ร้อยละ 23.50, 16.90, 12.23, 8.80 และ 7.71 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 236,648.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.72 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดย สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวสูงสุด ร้อยละ 18.45 รองลงมา คือ อาเซียน หดตัวร้อยละ 9.48 จีน หดตัวร้อยละ 0.69 และ ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 0.08 ส่วนประเทศที่การส่งออกขยายตัว คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 0.15

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยปี 2566 มีมูลค่า 243,313.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 45,511.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.50 (%YoY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 57,325.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.53 (%YoY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่า การนำเข้า 95,984.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.90 (%YoY) สินค้าอุปโภคบริโภค มีมูลค่า การนำเข้า 27,590.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.47 (%YoY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 13,386.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 32.16 (%YoY) และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 3,513.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.33 (%YoY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 65.05 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 31.55 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 24.12, 16.97, 10.34, 6.74 และ 6.89 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 243,313.20 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดย อาเซียน หดตัวสูงสุดร้อยละ 6.75 รองลงมา คือ จีน หดตัวร้อยละ 1.22 ส่วนประเทศที่การนำเข้าขยายตัวสูงสุด คือ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 9.94 รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 9.69 และ ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 0.76

เศรษฐกิจโลก ปี 2566

เศรษฐกิจโลกปี 2566 จะลดตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากภาคการผลิตที่ชะลอตัวทั่วโลก (โดยเฉพาะประเทศพัฒนาแล้ว) เนื่องจากความต้องการสินค้าต่าง ๆ เริ่มลดลง การดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดสร้างแรงกดดันต่อเศรษฐกิจทั้งด้านบริการและภาคการผลิต อัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูงกว่ากรอบเป้าหมายของธนาคารกลางต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของทั้งประชาชนและภาคธุรกิจ รวมทั้งราคาพลังงาน และสินค้าเกษตรที่มีความผันผวนจากความไม่แน่นอนของปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ และปรากฏการณ์เอลนีโญที่อาจมีความยืดเยื้อต่อไป

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ปี 2566

(%YoY)

	GDP (JAN-SEP)	Inflation (OCT)	MPI (JAN-SEP)	Export (JAN-SEP)	Unemp.Rate (OCT)	Policy Rate (OCT)
สหรัฐฯ	↑ 2.5	↑ 3.1	↑ 0.3	↓ -2.6	At 3.7	At 5.25-5.50
จีน	↑ 5.3	↓ -0.5	↑ 4.2	↓ -5.8	At 5.0	At 3.45
ญี่ปุ่น	↑ 2.1	↑ 3.3	↓ -1.3	↓ -5.3	At 2.6	At -0.10
มาเลเซีย	↑ 3.9	↑ 1.8	↑ 0.9	↓ -13.3	At 3.4	At 3.0
เวียดนาม	↑ 4.3	↑ 3.5	↑ 0.4	↓ -9.3	At 2.3	At 4.5
ไทย	↑ 1.9	↑ 0.6	↓ -3.1	↓ -3.9	At 1.0	At 2.5

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

สถานการณ์พลังงานของโลกยังคงอยู่ท่ามกลางความผันผวนจากสภาพเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวหลังโควิด-19 คลี่คลาย ทำให้ความต้องการพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่นำไปสู่วิกฤตพลังงานในหลายประเทศ รวมทั้งประเทศเศรษฐกิจหลักของโลกเผชิญกับการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อสกัดภาวะเงินเฟ้ออย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกต่อไป

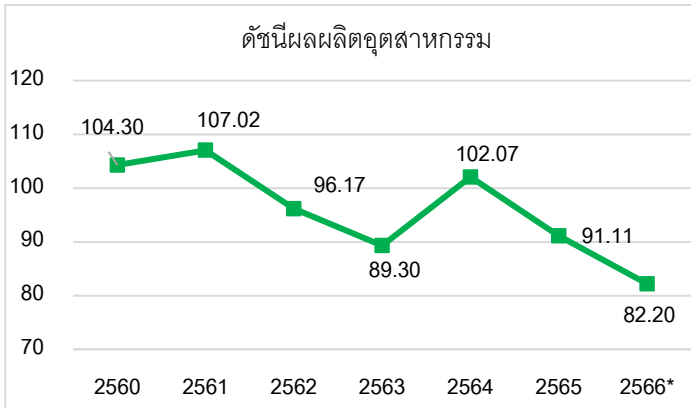
เศรษฐกิจโลกในปี 2567 มีแนวโน้มชะลอตัวลง เนื่องจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่เพิ่มสูงขึ้น จากวิกฤตที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในตลาดอสังหาริมทรัพย์ของประเทศจีน ส่งผลให้เศรษฐกิจของจีนประสบกับภาวะเงินฝืด ภาวะการเงินที่ตึงตัวซึ่งส่งผลต่ออุปสงค์ในสหรัฐฯ และยุโรป การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังโควิดช้ากว่าที่คาดการณ์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่อาจมีความยืดเยื้อ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มมากขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูงมีแนวโน้มว่าจะปรับตัวลดลงอย่างช้า ๆ ส่วนอัตราดอกเบี้ยทั่วโลกจะยังคงอยู่ในระดับสูง เพราะธนาคารกลางจะต้องควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ตามเป้าหมาย ล้วนเป็นปัจจัยเฝ้าระวังที่จะส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกในอนาคต

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาปี 2566
และแนวโน้มปี 2567

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ปี 2566* ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 โดยลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่ลดลง เช่น เหล็กเส้นกลม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน เหล็กลวด และลวดเหล็ก และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่ลดลง เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี

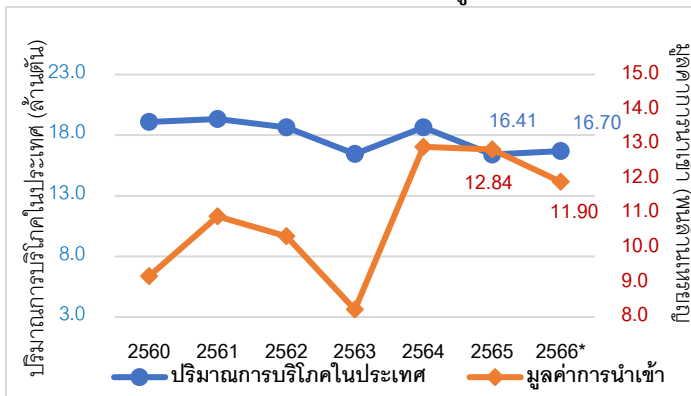
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

* คาดการณ์ปี 2566 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการจำหน่ายและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

* คาดการณ์ปี 2566 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ปี 2566* คาดว่าลดลง

เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ 82.2 ลดลงร้อยละ 9.7 (%YoY) ซึ่งลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่ลดลง เช่น เหล็กเส้นกลม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน เหล็กลวด และลวดเหล็ก สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่ลดลง เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี จากการนำเข้าเหล็กที่มีราคาจากต่างประเทศ

การบริโภคในประเทศ ปี 2566* คาดว่า

มีปริมาณ 16.7 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 1.9 (%YoY) ซึ่งเพิ่มขึ้นทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวทุกประเภทมีการบริโภคเพิ่มขึ้น สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนมีการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นเคลือบประเภทอื่น ๆ ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นหลักเครื่องใช้ไฟฟ้า

การนำเข้า ปี 2566* คาดว่ามีมูลค่า 11.9 พันล้าน

เหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.3 (%YoY) โดยลดลงทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่มีมูลค่านำเข้าลดลง เช่น เหล็กเส้น เหล็กลวด และลวดเหล็ก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่มีมูลค่านำเข้าลดลง เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบทุกประเภท ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

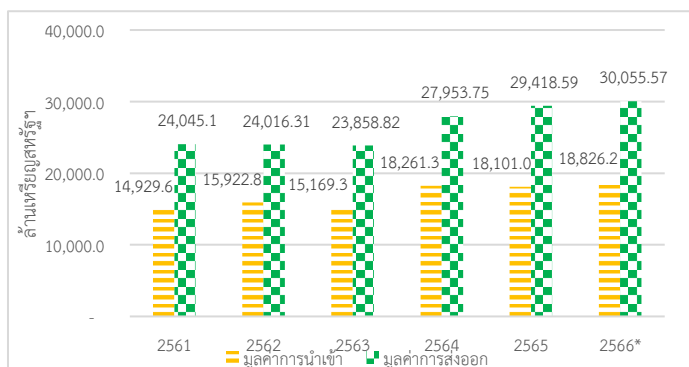
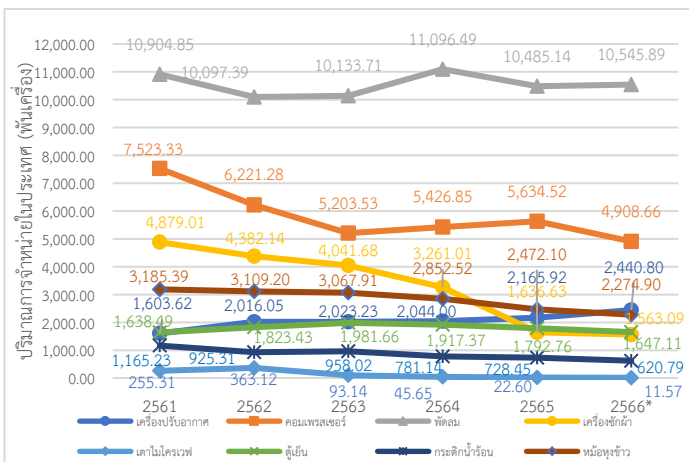
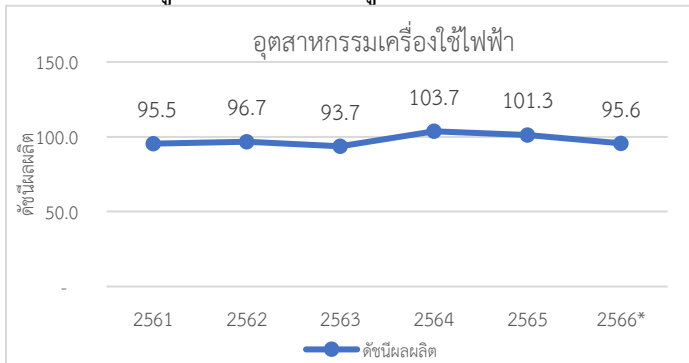
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ปี 2567

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในปี 2567 คาดการณ์ว่าการผลิตจะปรับตัวลดลงร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากคาดว่าจะมีการนำเข้าเหล็กที่มีราคาจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลต่อปริมาณการผลิตเหล็กในประเทศ สำหรับการบริโภคเหล็กปี 2567 คาดว่ามีปริมาณ 16.8 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยจากการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชน ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่น่าติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก และการดำเนินนโยบายอุตสาหกรรมเหล็กของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ส่งออกเหล็กรายใหญ่ของโลก เนื่องจากจะส่งผลต่อปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2566* เมื่อเทียบกับปี 2565 หดตัวร้อยละ 5.6 จากสินค้ามอเตอร์ไฟฟ้า กระจกน้ำร้อน คอมเพรสเซอร์ เต้าอบไมโครเวฟ ตู้เย็น หม้อหุงข้าว พัดลม และหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีการปรับตัวลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการตลาดโลกลดลงและเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว แต่อย่างไรก็ตาม มีการส่งออกเครื่องซักผ้า และหม้อแปลงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตามความต้องการของห่วงโซ่การผลิตในอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก เครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : ข้อมูลการผลิต : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

*คาดการณ์ปี 2566 และ 2567 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าของปี 2567

สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2567 คาดว่าจะมีการผลิตหดตัวประมาณร้อยละ 1.0-3.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตหรือราคาวัตถุดิบที่ยังมีแนวโน้มไม่แน่นอน และสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่อาจจะชะลอตัว ในขณะที่การส่งออกคาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 2.0-8.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศกำลังพัฒนา เช่น อินเดีย เวียดนาม เนื่องจากผู้บริโภคและธุรกิจในกลุ่มภาค กำลังต้องการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีในประเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนหรือผู้บริโภคมากขึ้น

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2566* หดตัวเมื่อเทียบกับ

ปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 95.6 หดตัวร้อยละ 5.6 (%YoY) จากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการตลาดโลกลดลงและเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ทั้งนี้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า กระจกน้ำร้อน คอมเพรสเซอร์ เต้าอบไมโครเวฟ ตู้เย็น หม้อหุงข้าว พัดลม และหม้อแปลงไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 28.0, 21.4, 19.2, 10.5, 10.0, 9.0, 6.6 และ 6.0 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ในขณะที่สินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า สายเคเบิล และเครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4, 11.7, 10.8 และ 0.1 ตามลำดับ เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

การจำหน่ายในประเทศ ในปี 2566* สินค้าที่จำหน่าย

ในประเทศมีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เต้าอบไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน คอมเพรสเซอร์ ตู้เย็น หม้อหุงข้าว และเครื่องซักผ้า หดตัวร้อยละ 23.7, 16.1, 14.9, 9.7, 8.5 และ 3.8 ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องปรับอากาศ และพัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 และ 2.8 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2566* มีมูลค่า

18,826.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 4.0 (%YoY) จากการนำเข้าสินค้าหม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เต้าอบไมโครเวฟ และตู้เย็น

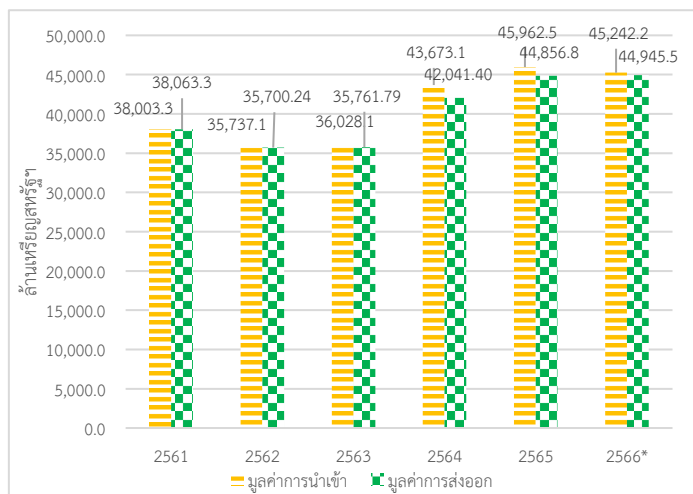
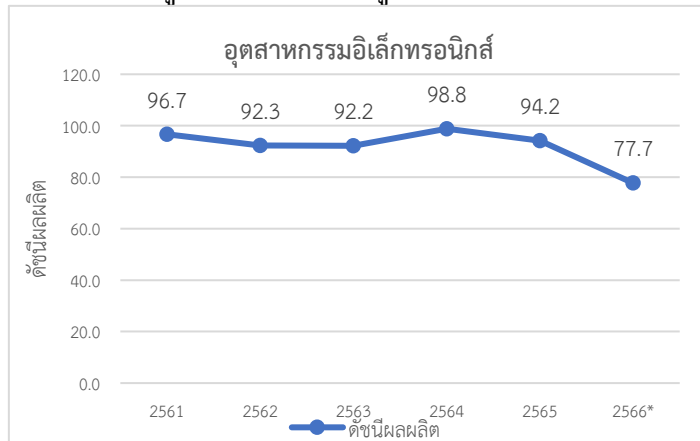
การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2566* มีมูลค่า

30,055.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 2.2 (%YoY) จากการส่งออกเครื่องซักผ้า และหม้อแปลงไฟฟ้า เนื่องจากความต้องการของตลาดโลก โดยเฉพาะขึ้นส่วนและส่วนประกอบเครื่องซักผ้าจากประเทศไทยมีความสำคัญต่อห่วงโซ่การผลิตในอุตสาหกรรม เช่น อาร์เจนตินา เวียดนาม ทำให้ผู้ประกอบการส่งออกได้มากขึ้น

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2566* หดตัวร้อยละ 17.5 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยปรับตัวลดลงในสินค้า Printer, HDD, Semiconductor devices transistors, PWB, PCBA และ IC เป็นผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตและราคาต้นทุนที่สูงขึ้น ในขณะที่มีการส่งออกสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ และวงจรรวมเพิ่มขึ้นจากความต้องการพัฒนาเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานทาง IT และอุปกรณ์นวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้มีความต้องการสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : ข้อมูลการผลิต : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
*คาดการณ์ปี 2566 และ 2567 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2566* มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 77.7 หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 17.5 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ Printer, HDD, Semiconductor devices transistors, PWB, PCBA และ IC ลดลงร้อยละ 25.9, 25.5, 25.3, 16.5, 13.8 และ 11.8 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และราคาต้นทุนที่สูงขึ้น

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2566* มีมูลค่า 44,945.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 17.5 ของการส่งออกสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ และวงจรรวม เนื่องจากความต้องการพัฒนาเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานทาง IT และอุปกรณ์นวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้มีความต้องการสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่องในตลาดโลก

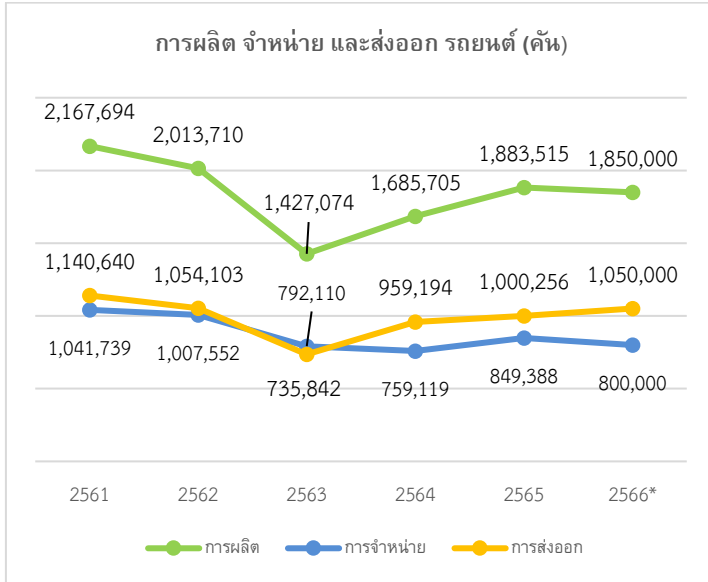
การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2566* มีมูลค่า 45,242.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.6 (%YoY) จากการนำเข้าสินค้าวงจรรวม เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ และวงจรรวมที่ลดลง

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2567

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2567 คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.0 -5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในการพัฒนาประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ IoT แต่อย่างไรก็ตาม ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคอาจลดลงจากเทคโนโลยีความจุที่เยอะขึ้น และความทนทานต่อการใช้งานของอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ประกอบกับความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงครามยูเครน-รัสเซีย สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน อาจสร้างอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือกระทบต่อผู้ประกอบการไทย จึงยังคงต้องติดตามสถานการณ์ต่อไป

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

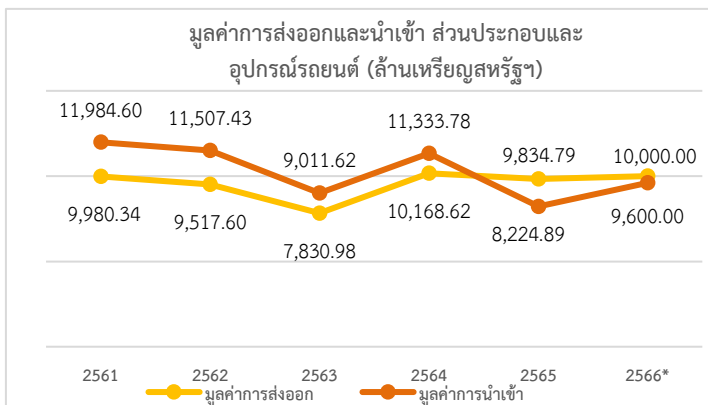
อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2566 คาดว่า ปริมาณการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศ เนื่องจากความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกขยายตัว เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี



ที่มา : - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

ยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- *คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : - ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

- * คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ปี 2567

สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,900,000 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.70 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

การผลิตรถยนต์ ปี 2566 คาดว่า มีปริมาณการผลิตรถยนต์ จำนวน 1,850,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตจำนวน 1,883,515 คัน ลดลงร้อยละ 1.78 โดยแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 35 รถกระบะ 1 ตัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 63 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ปี 2566 คาดว่า มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศจำนวน 800,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายจำนวน 849,388 คัน ลดลงร้อยละ 5.81 โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 51 รถกระบะ 1 ตัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 43 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 6

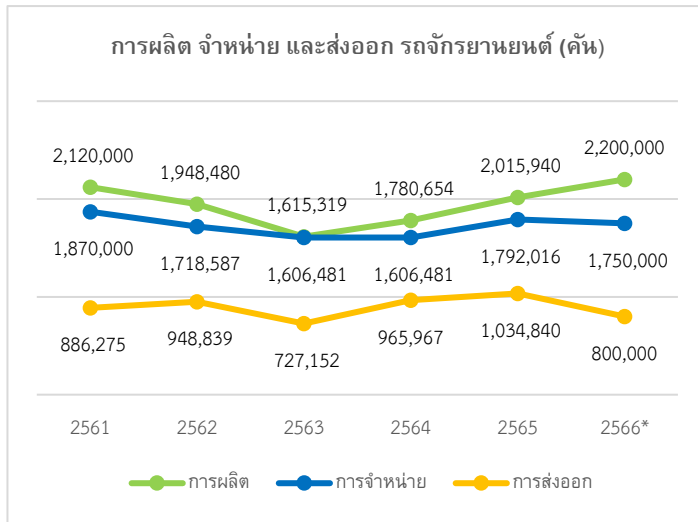
การส่งออกรถยนต์ ปี 2566 คาดว่า มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 1,050,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกจำนวน 1,000,256 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.97

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ปี 2566 คาดว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 9,834.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ปี 2566 คาดว่า มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ 9,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 8,224.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.72 ตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

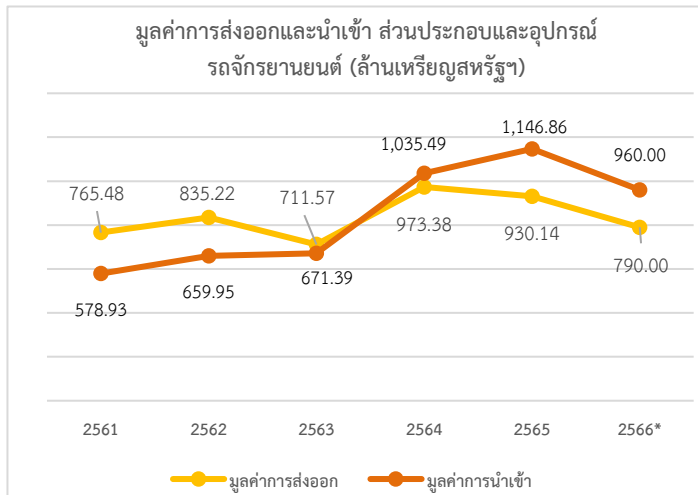
อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ปี 2566 คาดว่า การผลิตรถจักรยานยนต์ขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ความต้องการของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก ลดลงจากเอลนีโญในแถบเอเชียเนียอาจกระทบภาคการเกษตร และรายได้ของเกษตรกร รวมทั้งแนวโน้มของหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อาจส่งผลกระทบต่อความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อของธนาคาร ทิศทางของดอกเบี้ยเงินกู้ รวมถึงการใช้จ่ายของผู้บริโภค



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

*คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

* คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ปี 2567

สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า การผลิตคงที่ คิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ ประมาณ 2,200,000 คัน ทั้งนี้ จากปริมาณการผลิตที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่าย ในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 10-15

การผลิตรถจักรยานยนต์ ปี 2566 คาดว่า ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยมีจำนวน 2,200,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการผลิตจำนวน 2,015,940 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.13

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ปี 2566 คาดว่า ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทย มีจำนวน 1,750,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการจำหน่ายจำนวน 1,792,016 คัน ลดลงร้อยละ 2.34

การส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ปี 2566 คาดว่า ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทย มีจำนวน 800,000 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 450,000 คัน และ CKD จำนวน 350,000 ชุด) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการส่งออกจำนวน 1,034,840 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 424,002 คัน และ CKD จำนวน 610,838 ชุด) ลดลงร้อยละ 22.69

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ปี 2566 มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ 790 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 930.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.07 ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น กัมพูชา และบราซิล

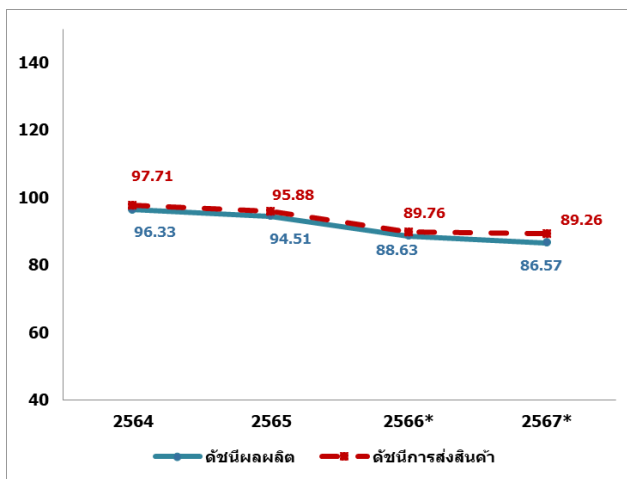
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน ปี 2566 คาดว่า มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน 960 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 1,146.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 16.29 ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและจีน

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2566 ผู้ประกอบการบางรายชะลอการผลิตเพื่อดูราคาต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยการผลิตสินค้าบางประเภทมีการผลิตตามสถานการณ์ความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น การส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์บางประเภทขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากความต้องการของตลาดหลัก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

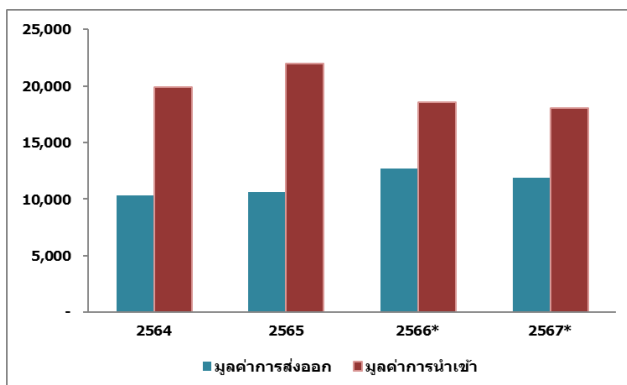
การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีการผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2567* เป็นตัวเลขคาดการณ์

มูลค่าการส่งออก - มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2567* เป็นตัวเลขคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2567

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2567 จากสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน อาทิมะตพลาสติก และเคมีภัณฑ์ มีต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการชะลอการผลิตเพื่อดูแนวโน้มต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ตามต้องติดตามสถานการณ์การท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มดีขึ้น จากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ จากภาครัฐอาจส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องขยายตัวเพิ่มขึ้น

ดัชนีการผลิต ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 88.63 คาดว่าหดตัวร้อยละ 6.22 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการผลิตหดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 9.70 กรดเกลือ หดตัวร้อยละ 9.59 และยาสระผม หดตัวร้อยละ 8.94

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 89.76 คาดว่าหดตัวร้อยละ 6.38 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าหดตัวมากที่สุด ได้แก่ แป้งฝุ่น หดตัวร้อยละ 23.69 น้ำยาทำความสะอาด หดตัวร้อยละ 16.80 กรดเกลือ หดตัวร้อยละ 13.09

การส่งออกผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ ปี 2566 คาดว่ามีมูลค่า 12,697.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.54 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 40.88 สารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 24.20 และสีขยายตัวร้อยละ 22.33

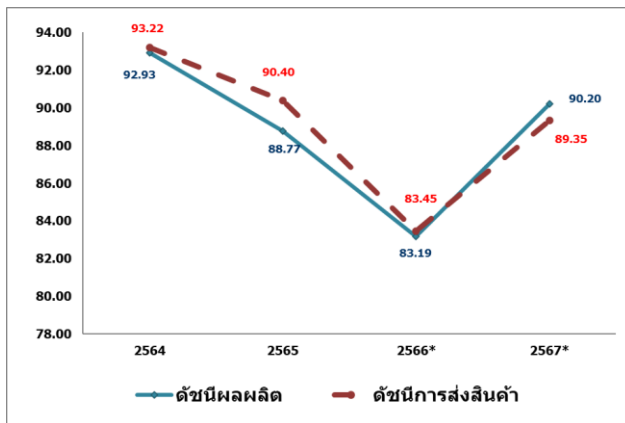
การนำเข้าผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ ปี 2566 คาดว่ามีมูลค่า 18,585.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 15.49 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าหดตัว ได้แก่ ปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 23.22 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ หดตัวร้อยละ 18.82 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด หดตัวร้อยละ 17.55

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมปี 2566 ราคาน้ำมันโลกมีความผันผวนราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น เม็ดพลาสติกวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตทำให้ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการบางรายปรับราคาขายให้เหมาะสมกับต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และบางส่วนมีการชะลอการผลิตเพื่อรอดูสถานการณ์ด้านราคา การนำเข้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

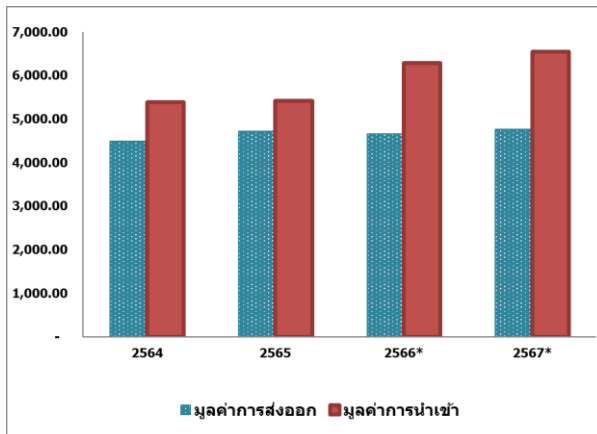
การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีการผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2566* และ ปี 2567* เป็นตัวเลขคาดการณ์

มูลค่าการส่งออก - มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2566* และ ปี 2567* เป็นตัวเลขคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2567

อุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2567 ดัชนีการผลิตของอุตสาหกรรมพลาสติกหดตัวจากผลิตภัณฑ์พลาสติกบางประเภทจากมาตรการ ลด ละ เลิกใช้พลาสติกบางชนิด ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวหันไปผลิตสินค้าอื่นหรือใช้วัตถุดิบที่เป็นชีวภาพทดแทนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาคึกคักส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น การนำเข้าและการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากตลาดหลัก

ดัชนีการผลิต ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 83.19 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 6.28 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการผลิตหดตัว เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 12.11 กระจกพลาสติก หดตัวร้อยละ 12.04 และถุงพลาสติก หดตัวร้อยละ 10.03

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 83.45 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 7.69 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าหดตัว คือ กระจกพลาสติก หดตัวร้อยละ 13.72 บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 13.63 และถุงพลาสติก หดตัวร้อยละ 11.33

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่า 4,660.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.12 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ถ้ำเลี้ยงหรือบรรจุสินค้า (HS 3923) หดตัวร้อยละ 14.71 แผ่น แผ่นบาง พลาสติก โฟลด์ และแถบอื่น ๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (HS 3920) หดตัวร้อยละ 11.84 และผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HS 3924) หดตัวร้อยละ 7.15

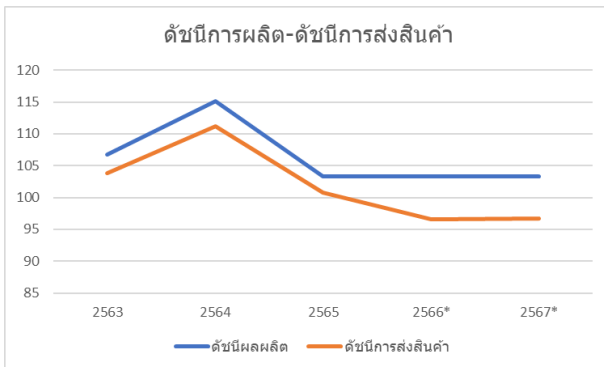
การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่า 6,290.47 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.16 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัว เช่น แผ่น แผ่นบาง พลาสติก โฟลด์ และแถบอื่น ๆ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (HS 3921) ขยายตัวร้อยละ 1.72 และ ของอื่น ๆ ที่ทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 1.96

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีภาพรวมปี 2566 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวร้อยละ 0.01 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยคาดว่าจะการส่งออกจะหดตัวร้อยละ 15.33 และการนำเข้าจะหดตัวร้อยละ 11.57 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากความขัดแย้งของรัสเซียและยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อระดับราคาน้ำมันและภาวะเงินเฟ้อที่เกิดจากราคาสินค้าปรับตัวตามต้นทุนการผลิต ประกอบกับแนวโน้มเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง กดดันให้มีการปรับอัตราดอกเบี้ยตามการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐ ยิ่งกดดันให้เกิดการชะลอตัวของการลงทุนและการบริโภค

การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



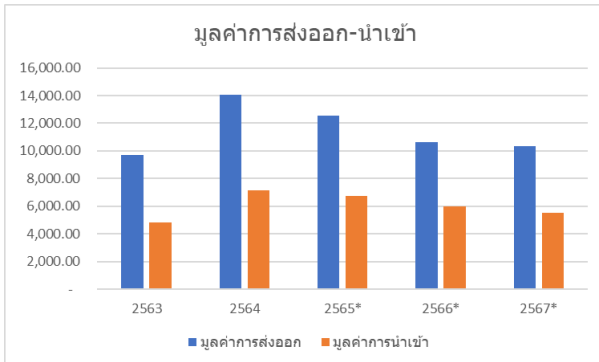
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2566* และ 2567* เป็นตัวเลขคาดการณ์

การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต ปี 2566 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 0.01 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขึ้นต้นและขึ้นปลายที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว คือ Propylene หดตัวร้อยละ 9.83 และ Polyethylene หดตัวร้อยละ 7.04

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2566 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 4.18 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขึ้นต้นและขึ้นปลายที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าหดตัวมากที่สุด คือ Ethylene และ Polyethylene ขยายตัวร้อยละ 10.99 และ 6.94

มูลค่าการส่งออก - มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2566* และ 2567* เป็นตัวเลขคาดการณ์

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่า 10,630.88 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 15.33 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขึ้นต้นและขึ้นปลายที่มีมูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น Ethylene หดตัวร้อยละ 64.30 และ PP resin หดตัวร้อยละ 16.83

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่า 7,165.68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 11.57 เมื่อเทียบกับปี 2565 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขึ้นต้นและขึ้นปลายที่มีมูลค่าการนำเข้าหดตัว คือ Vinyl Chloride หดตัวร้อยละ 45.23 และ PE resin หดตัวร้อยละ 20.31

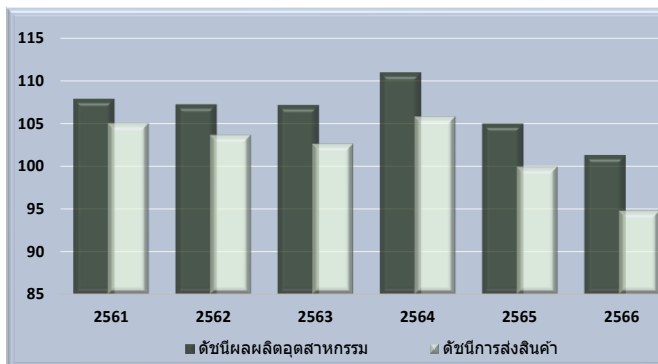
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2567

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2567 ดัชนีผลผลิตคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 2-5 การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 5-10 เมื่อเทียบกับปี 2566 แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2567 คาดว่าจะหดตัวจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงจากผลของเงินเฟ้อ อันผลมาจากการปรับราคาน้ำมันและอาหารเพิ่มขึ้นของตลาดโลก ประกอบกับการลงทุนที่คาดว่าจะชะลอตัวลงจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ย แม้ว่าทิศทางค่าเงินบาทยังคงอ่อนค่าเมื่อเทียบกับปีก่อน ๆ แต่จากการที่ตลาดซบเซา และกระแสรั้งสิ่งแวดลอมที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีแนวโน้มชะลอตัวลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตและการส่งออกตามไปด้วย

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ หดตัวลง สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้า เนื่องจากคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศคู่ค้าหลัก สำหรับแนวโน้ม อุตสาหกรรม ปี 2567 คาดว่า จะเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนของ อุตสาหกรรมอื่น ๆ จะเติบโตตามอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ตลอดจนการซื้อขาย ผ่านออนไลน์ เป็นต้น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม-ดัชนีการส่งสินค้า
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์
มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก คาดการณ์โดย สศอ.

การผลิต ในปี 2566 การผลิตและการจำหน่ายเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลง (-3.50%) และ (-5.14%) ตามลำดับ ยกเว้นกลุ่มเยื่อกระดาษและกระดาษ พิมพ์เขียน การผลิตยังขยายตัวได้ โดยเฉพาะกลุ่มเยื่อกระดาษซึ่งกว่าร้อยละ 95 เป็นคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน สำหรับสินค้ากระดาษ มีคำสั่งซื้อส่วนใหญ่จากเวียดนาม และอินโดนีเซีย สำหรับผลิตภัณฑ์กระดาษอื่น ๆ ขะลอกตัวทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะจากตลาดในประเทศโดยเฉพาะจากตลาดในประเทศ

การส่งออก การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในปี 2566 มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,578.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ (+6.23%) เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการขยายตัวของกลุ่มเยื่อกระดาษ ที่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ (+28.92%) จากการส่งออกไปยังตลาดจีน ในขณะที่กลุ่มกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ ขะลอกตัว (-1.34%) และ (-3.44%) ตามลำดับ ลดลงจากคำสั่งซื้อของตลาดคู่ค้า ในอาเซียน และฮ่องกง

การนำเข้า การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในปี 2566 มีมูลค่ารวม 3,329.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ (-4.67%) เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ยกเว้นกลุ่มกระดาษชำระที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ (+29.78%) เนื่องจากราคานำเข้าถูกกว่าที่ผลิตได้ในประเทศ ส่งผลให้ผู้นำเข้าหันไปนำเข้าแทนการผลิตในประเทศ

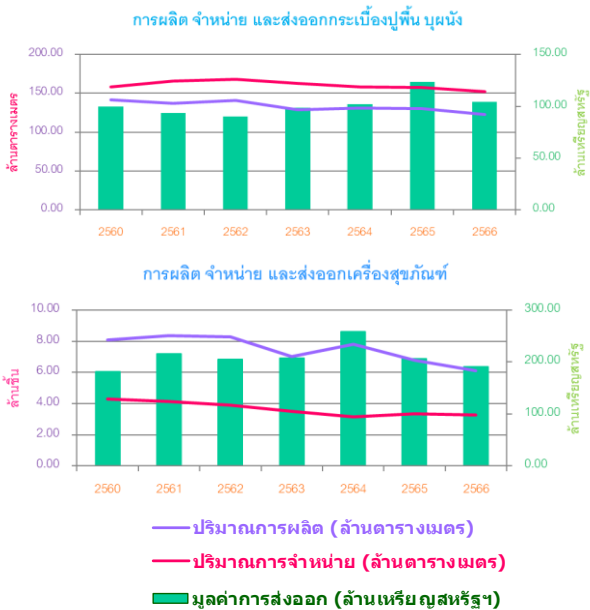
แนวโน้มปี 2567

แนวโน้มในปี 2567 คาดว่าจะเป็นโอกาสดีของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ แม้ว่าในปี 2566 สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งการผลิต การส่งออก การนำเข้า ตลาดส่งออก และราคากระดาษมีความผันผวนเป็นอย่างมาก ประกอบกับความต้องการใช้ในประเทศที่อาจจะยังฟื้นกลับมาได้ไม่เต็มที่นัก แต่คาดว่าภาคส่งออกจะกลับมาขยายตัวได้จากกลุ่มเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์ที่ประเทศผู้นำเข้าหลักอย่างจีน ยังนำเข้าต่อเนื่อง กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์จะขยายตัวได้ในอาเซียน แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังต้องติดตามสถานการณ์จากปัจจัยต่าง ๆ ที่รุนแรง ทั้งสงครามที่ยังคงยืดเยื้อ การแข่งขันระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาที่ยังต้องติดตาม จะส่งผลให้ต้นทุนราคาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องได้

อุตสาหกรรมเซรามิก

การผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ปี 2566 หดตัวจากปีก่อน จากการชะลอตัวของตลาดในประเทศและคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดคู่ค้าในกลุ่มประเทศ CLMV สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ปี 2567 คาดว่าการผลิตและการจำหน่ายเซรามิก จะมีแนวโน้มทรงตัวตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตัวเลขคาดการณ์)
 หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง บุผนัง จำนวน 13 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 34 โรงงาน
 2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย สศอ.

การผลิต ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 122.78 ล้านตารางเมตร หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 5.56 (%YoY) ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 6.11 ล้านชิ้น หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 10.09 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดในประเทศและคำสั่งซื้อที่ลดลงจากการส่งออก

การจำหน่าย ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 152.15 ล้านตารางเมตร หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 3.19 (%YoY) ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 3.27 ล้านชิ้น หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 2.08 (%YoY) จากคำสั่งซื้อของผู้บริโภคลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการขึ้นราคาของสินค้าอุปโภคและบริโภค ต้นทุนด้านพลังงาน รวมทั้งค่าครองชีพที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

การส่งออก ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 104.15 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 15.63 (%YoY) จากความต้องการและคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดคู่ค้าในกลุ่มประเทศ CLMV ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 191.43 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 7.21 (%YoY) จากกลุ่มประเทศ CLMV และสหรัฐอเมริกา

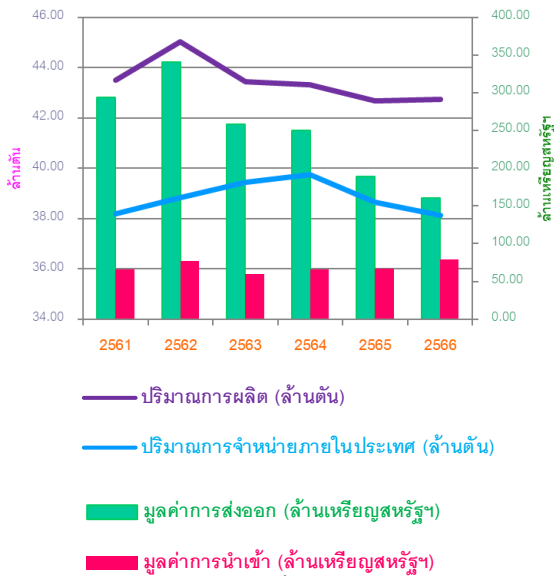
แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ปี 2567

ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเซรามิก ปี 2567 คาดว่าจะมีแนวโน้มทรงตัว ตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นราคาของสินค้าทุกชนิด การแข่งขันด้านการตลาดของภาคเอกชน และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ในส่วนการส่งออกมีแนวโน้มทรงตัวจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และนำเข้าสินค้าราคาถูกจากตลาดจีน โดยตลาดหลักสำหรับการส่งออก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ราคาพลังงาน วัตถุดิบ อัตราเงินเฟ้อ ผลกระทบจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2566 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณการผลิตขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อย จากคำสั่งซื้อล่วงหน้า ปริมาณการจำหน่ายหดตัวจากภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง การส่งออกชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก ส่วนการนำเข้าขยายตัวตามความต้องการใช้ปูนซีเมนต์คุณภาพสูงจากประเทศเนเธอร์แลนด์

ปริมาณการผลิตและจำหน่าย
มูลค่าส่งออกและนำเข้าปูนซีเมนต์



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) (ตัวเลขคาดการณ์)
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย สศอ.

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2566 มีปริมาณการผลิต 42.74 ล้านตัน ขยายตัวเล็กน้อยจากปีก่อน ร้อยละ 0.13 (%YoY) จากคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพื่อรองรับการขยายตัวของโครงการภาครัฐและโครงการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าปี 2567 ราคาปูนซีเมนต์อาจจะปรับขึ้นตามราคาของปัจจัยการผลิต เช่น พลังงาน วัตถุดิบ เป็นต้น

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2566 มีปริมาณ 38.12 ล้านตัน หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 1.39 (%YoY) จากภาวะค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น ราคาพลังงาน อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

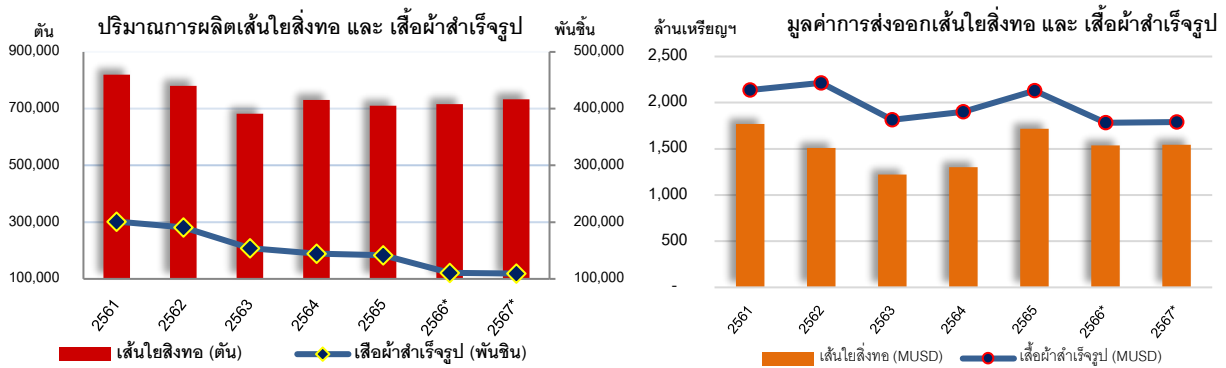
การส่งออก-นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2566 การส่งออกมีมูลค่า 160.93 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวจากปีก่อน ร้อยละ 14.92 (%YoY) เนื่องจากตลาดส่งออกหลักได้รับผลกระทบเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก เช่น เวียดนาม บังคลาเทศ กัมพูชา และฟิลิปปินส์ ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 79.37 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 18.49 (%YoY) ตามความต้องการใช้ในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ นำเข้าปูนซีเมนต์คุณภาพสูงเพิ่มขึ้นจากเนเธอร์แลนด์

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2567

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2567 การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) คาดว่า จะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Eastern Economic Corridors (EEC) รวมถึงโครงการขยายเส้นทางคมนาคมขนส่งทางถนนและระบบรางทั่วประเทศ นอกจากนี้ การก่อสร้างที่อยู่อาศัยภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจที่จะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น สำหรับการส่งออกในตลาดส่งออกหลัก คาดว่า จะสามารถกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม CLMV เนื่องจากรัฐบาลของกลุ่มประเทศดังกล่าว กำลังพัฒนาโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในประเทศ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สถานการณ์ปี 2566 คาดว่าภาคการผลิตจะมีการขยายตัวในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ ด้านการจำหน่ายในประเทศจะขยายตัวจากกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คาดว่าแนวโน้มการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศจะดีขึ้น จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และเบลเยียม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์
/ ปี 2566-2567 เป็นตัวเลขคาดการณ์

การผลิต เส้นใยสังเคราะห์ ในปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.92 (YoY) ในกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และจีน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และมีคุณสมบัติพิเศษตามความต้องการของตลาดโลก

ในขณะที่กลุ่มผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 17.30 และ 21.80 (YoY) จากการบริโภคในประเทศที่ลดลงและจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าซบเซาลง

การจำหน่ายในประเทศ กลุ่มเส้นใยสังเคราะห์ ในปี 2566 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 6.91 (%YoY) และ ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 26.90 เป็นผลกระทบจากการปรับลดการซื้อวัตถุดิบ ลดกำลังการผลิต รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง

ในขณะที่เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 0.78 (%YoY) โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2566

การส่งออก การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม ปี 2566 หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน คาดว่าจะมีมูลค่า 6,067.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 11.48 (%YoY) หากพิจารณารายสินค้า คาดว่าเส้นใยสังเคราะห์ มีมูลค่า 1,536.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.56 จากประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 1,782.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 16.26 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคทั่วโลก

อย่างไรก็ตาม คาดว่าแนวโน้มการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศจะดีขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย และจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

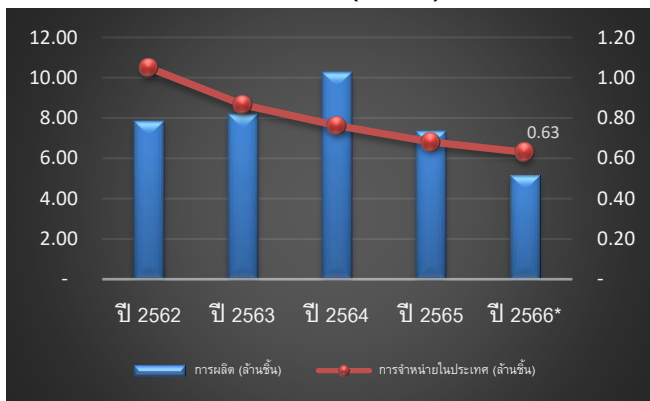
คาดการณ์แนวโน้ม ปี 2567

การผลิต คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และนโยบายแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การส่งออก และการจำหน่ายในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการส่งออกสินค้าเส้นใยสังเคราะห์ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูปยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่องของประเทศเศรษฐกิจหลัก การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ปัญหาเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นในหลายประเทศ การขาดแคลนพลังงานในทวีปยุโรป อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว รวมทั้งการปรับขึ้นค่าไฟฟ้าและค่าจ้างแรงงาน ซึ่งจะกระทบต่อต้นทุนการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเช่นกัน

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

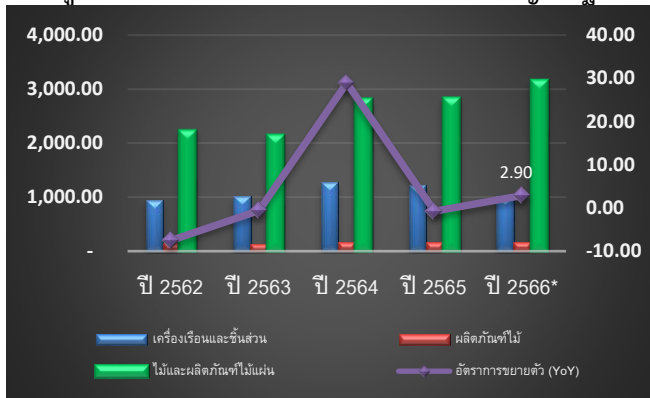
เมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่า ปี 2566 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ มีแนวโน้มลดลงร้อยละ 29.56 และ 7.50 ตามลำดับ เป็นผลจากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมาซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง ในส่วนของมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90 จากอุปสงค์ความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หมายเหตุ : *ค่าคาดการณ์

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้(ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ หมายเหตุ : *ค่าคาดการณ์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2566 คาดว่าจะมีปริมาณ 5.17 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 29.56 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นผลจากฐานตัวเลขการผลิตเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูงและการชะลอตัวของตลาดในประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ปี 2566 คาดว่าจะมีปริมาณ 0.63 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 7.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุจากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมาซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 4,339.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90 เมื่อเทียบกับปีก่อน แบ่งเป็น ไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 3,166.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.63 ผลิตภัณฑ์ไม้ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 161.21 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.60 ขณะที่เครื่องเรือนและชิ้นส่วน คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 1,012.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 17.30 ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก โดยเฉพาะความต้องการไม้แปรรูปในตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

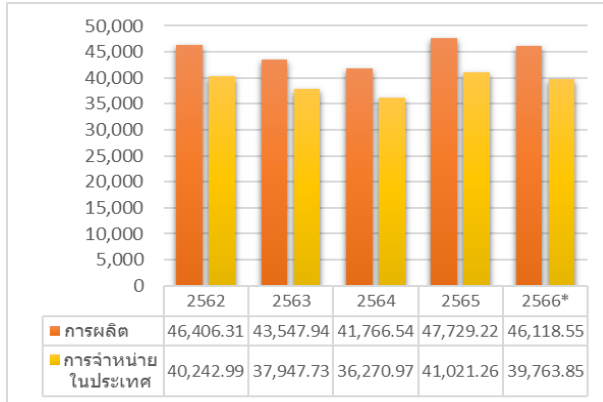
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ปี 2567

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ปี 2567 คาดการณ์ได้ว่า จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในส่วนของปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ มาตรการดิจิทัลวอลเล็ต มาตรการพักหนี้เกษตรกร มาตรการลดค่าพลังงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภค สำหรับมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ว่า จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เป็นหลัก ในส่วนของมูลค่าการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความต้องการวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

อุตสาหกรรมยา

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2566 ประมาณการได้ว่า จะหดตัวลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 3.37 และ 3.07 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มความต้องการใช้ยาทั้งภายในประเทศและในตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัวลง โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ที่คลายความรุนแรงลงสู่การเป็นโรคประจำถิ่น

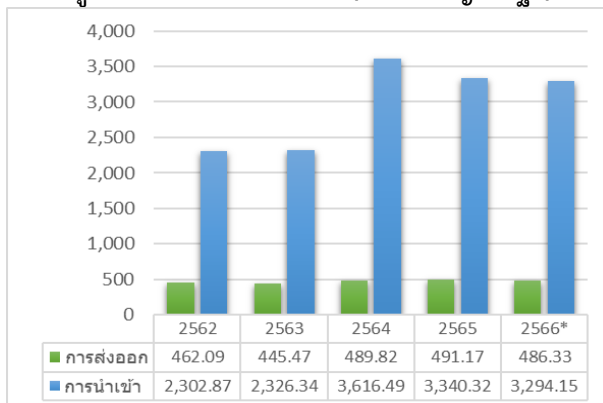
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: *ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2565

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: *ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2565

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ปี 2567

การผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2567 คาดการณ์ว่า จะหดตัวลงร้อยละ 0.25-0.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มด้านศักยภาพของระบบสาธารณสุขในการรับมือกับสถานการณ์โรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว สำหรับทิศทางการส่งออกและการนำเข้ายา ปี 2567 คาดการณ์ว่า จะมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 0.25-1.50 ตามแนวโน้มความต้องการยาที่ขยายตัวในตลาดสำคัญทั้งในเอเชียและยุโรป และทิศทางการความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย (พ.ศ. 2566-2570) และอยู่ระหว่างนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยทบทวนและกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบยาในระยะ 5 ปีจากนี้ เพื่อมุ่งเน้นสร้างความมั่นคงด้านยา ทั้งด้านการผลิตเพื่อพึ่งพาตนเอง และการบริหารจัดการให้เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ

การผลิตยา ในปี 2566 ประมาณการได้ว่า จะมีปริมาณ 46,118.55 ตัน ลดลงร้อยละ 3.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการหดตัวของการผลิตยาเม็ด ยาครีม และยาน้ำ ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีทิศทางชะลอตัวลง

การจำหน่ายยา ในปี 2566 ประมาณการได้ว่า จะมีปริมาณ 39,763.85 ตัน ลดลงร้อยละ 3.07 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการหดตัวของการจำหน่ายยาเม็ด ยาผง ยาครีม และยาน้ำ และเป็นไปตามแนวโน้มความต้องการใช้ยาภายในประเทศที่ชะลอตัวลง

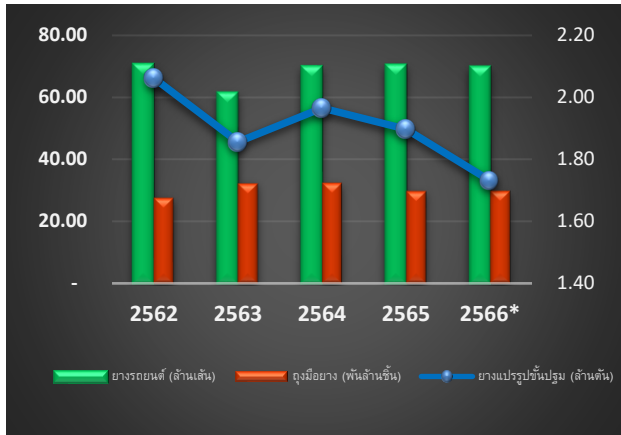
การส่งออกยา ในปี 2566 ประมาณการได้ว่า จะมีมูลค่า 486.33 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.99 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่หดตัวของตลาดสำคัญในเอเชียและยุโรป

การนำเข้ายา ในปี 2566 ประมาณการได้ว่า จะมีมูลค่า 3,294.15 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.38 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามทิศทางความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวลดลง โดยเป็นการหดตัวของการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน อินเดีย เป็นหลัก

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

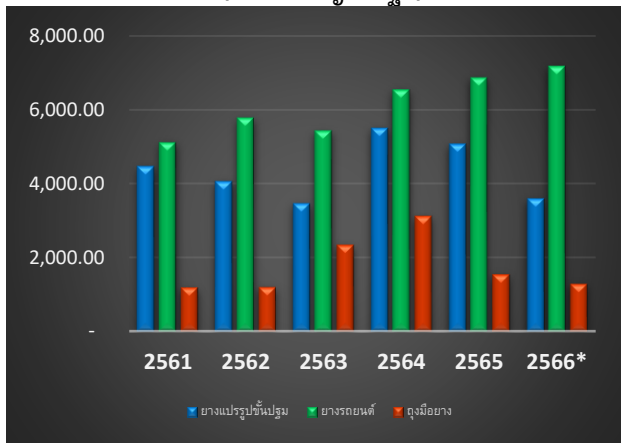
เมื่อเทียบกับปีก่อนคาดว่า ปี 2566 ปริมาณการผลิตยางแปรรูปชั้นปฐมและยางรถยนต์ลดลงร้อยละ 8.76 และ 0.85 โดยยางแปรรูปชั้นปฐมลดลงจากความต้องการในตลาดต่างประเทศที่ลดลง ขณะที่ยางรถยนต์ลดลงจากการชะลอตัวของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturer) ในประเทศเป็นหลัก ในส่วนของปริมาณการผลิตถุงมือยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.52 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปชั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านตัน/ล้านเส้น/พันล้านชิ้น)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หมายเหตุ: *ค่าคาดการณ์

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปชั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ หมายเหตุ: *ค่าคาดการณ์

การผลิตยางแปรรูปชั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ปี 2566 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.73 ล้านตัน 69.72 ล้านเส้น และ 29,875 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับปีก่อน การผลิตยางแปรรูปชั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 8.76 จากการลดลงของการผลิตทั้งยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์ลดลงร้อยละ 0.85 จากการลดลงของการผลิตยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์ ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.52 จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายยางแปรรูปชั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ปี 2566 คาดว่าจะมีปริมาณ 0.50 ล้านตัน 33.80 ล้านเส้น และ 2,743.81 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปชั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.31 จากความต้องการยางแผ่นและน้ำยางข้นในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้น การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 23.65 จากการชะลอตัวของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturer) และการจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.65 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ที่เพิ่มสูงขึ้น

การส่งออกยางแปรรูปชั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่า 3,602.34 7,175.21 และ 1,284.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปชั้นปฐมและถุงมือยางมีมูลค่าลดลงร้อยละ 29.21 และ 16.80 ตามลำดับ จากการชะลอตัวของตลาดส่งออกสำคัญ ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.52 จากความต้องการยางรถยนต์ในตลาดสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก

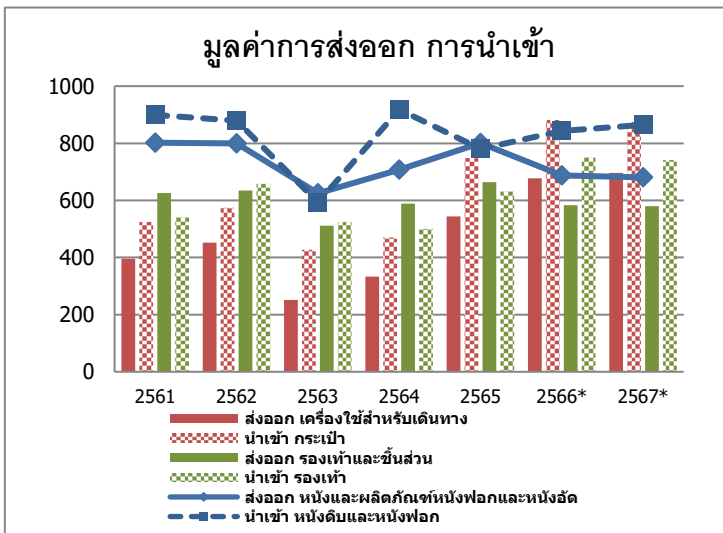
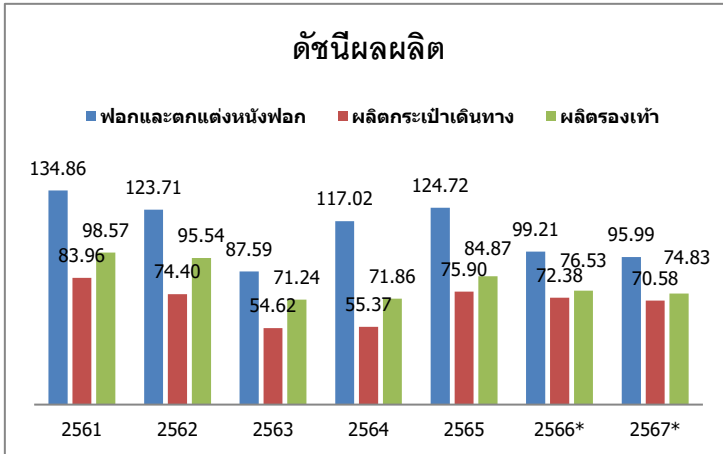
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2567

ปี 2567 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปชั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตยางแปรรูปชั้นปฐมและถุงมือยางจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก ขณะที่การผลิตยางรถยนต์จะขยายตัวจากความต้องการยางรถยนต์ในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ปี 2566 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง การผลิตเมื่อเทียบกับปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะหดตัวเล็กน้อย เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลายด้าน ปัจจัยหลักจากมูลค่าการส่งออกทั้งปีที่มีแนวโน้มติดลบตามภาวะการผลิตภาคอุตสาหกรรมของโลกที่หดตัว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศจะดีขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์
* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลา

การผลิต ปี 2566 เมื่อเทียบกับปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวร้อยละ 20.46 การผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทาง หดตัวร้อยละ 4.63 การผลิตรองเท้าหดตัวร้อยละ 9.82 จากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจจะชะลอตัว กัดดันการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่วนหนึ่งมาจากเทรนด์รักษ์โลก ที่ผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากวัสดุที่เป็นวัสดุหนังเทียม เช่น หนังหัด หนังวีแกนมากขึ้น

การส่งออก-นำเข้า การส่งออก ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่ารวมราว 1,948.02 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.04 (%YoY) หากพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์พบว่า หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอก และหนังสัตว์ รองเท้าและชิ้นส่วน หดตัวร้อยละ 14.12 และ 12.20 ตามลำดับ เป็นผลจากภาวะเงินเฟ้อในหลายประเทศกระทบต่อกำลังซื้อของประชาชนที่ลดลง ในส่วนของเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวร้อยละ 24.42 จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน

การนำเข้า ปี 2565 คาดว่าจะมีมูลค่ารวมราว 2,126.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.59 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการนำเข้ากระเป๋าและรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.39 และ 22.31 ตามลำดับ เนื่องจากเริ่มมีการเดินทางท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐส่งผลให้ประชาชนจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

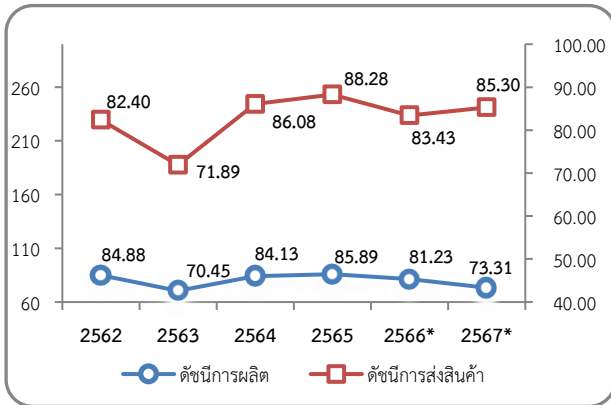
แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2567

การผลิตรองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2567 คาดว่าจะหดตัวเล็กน้อยจากการฟอกและตกแต่งหนังฟอกการผลิตกระเป๋าเดินทาง และการผลิตรองเท้า เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงและผู้ประกอบการเลือกใช้วัตถุดิบนำเข้ามากขึ้น การจำหน่ายในประเทศและการส่งออกกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่วนมูลค่าการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากความต้องการวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

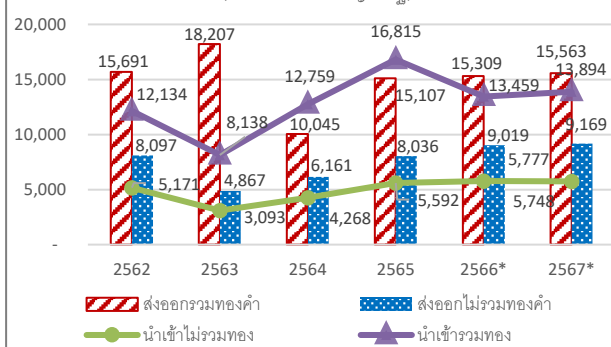
ปี 2566 การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมปรับตัวลดลงจากทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศชะลอตัวจากความกังวลต่อสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ และค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงอ่อนแอ อีกทั้งภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศแม้ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แต่การใช้จ่ายต่อคนยังคงค่อนข้างจำกัด สำหรับการส่งออก (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวในตลาดหลักอย่างสวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง ญี่ปุ่น อิตาลี และจีน จากอุปสงค์ที่ทยอยฟื้นตัว รวมทั้งกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่หันมานิยมอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำจากวัสดุอัญมณีที่มีราคาไม่สูงมากนัก และสามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น

การผลิต และการส่งออก



มูลค่าส่งออก-นำเข้า

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

* คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ปี 2566 คาดว่าจะลดลงร้อยละ 5.43 จากการผลิตเพชรเจียรระในเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 8.13 4.30 และ 11.68 ตามลำดับ เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศชะลอตัวจากความกังวลต่อสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ และค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงอ่อนแอ อีกทั้งภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศแม้ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แต่การใช้จ่ายต่อคนยังคงค่อนข้างจำกัด ซึ่งการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก

การส่งออก-นำเข้า การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่า 9,018.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.22 จากการส่งออกพลอย และเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 81.21 และ 12.79 ส่วนการส่งออกเพชร และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 23.19 และ 4.09 เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่หันมานิยมอัญมณีและเครื่องประดับที่ทำจากวัสดุอัญมณีที่มีราคาไม่สูงมากนัก และสามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น หากพิจารณาการส่งออกในภาพรวมคาดว่าจะมีมูลค่ารวม 15,308.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.34 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง ญี่ปุ่น อิตาลี และจีน สำหรับการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่า 6,289.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.04 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ ฮองกง กัมพูชา และอินเดีย 13 จากมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 109.28

การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่า 5,776.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.31 จากการนำเข้าพลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.41 34.23 และ 15.13 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเพชร ลดลงร้อยละ 19.39 การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมคาดว่าจะมีมูลค่า 13,458.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.96

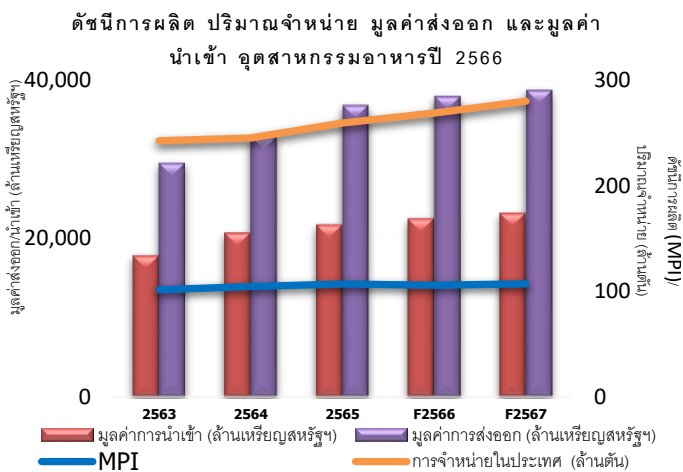
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ปี 2567 คาดว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากความต้องการสินค้าภายในประเทศ ที่ลดลงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ และราคาพลังงานที่มีความผันผวน ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตทำให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย ส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกขยายตัวเล็กน้อย จากอุปสงค์ที่ทยอยฟื้นตัว รวมทั้งแนวทางการเปิดตลาดใหม่และรักษาตลาดเดิม มาปรับใช้เป็นแนวทางการขยายตลาดได้อย่างเหมาะสม ทำให้การส่งออกฟื้นตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดในหลายประเทศ เศรษฐกิจจีนที่อาจฟื้นตัวช้าและเปราะบางกว่าที่คาดการณ์ และปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสงครามอิสราเอล-ฮามาสที่ลุกลามหรือยืดเยื้อนานขึ้น รวมถึงความตึงเครียดระหว่างจีน-ไต้หวัน สหรัฐอเมริกาที่อาจรุนแรงขึ้นอีกครั้งจะส่งผลต่อภาคการผลิตและการส่งออกของไทยได้

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารปี 2566 ในภาพรวม ชะลอตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากราคาพลังงาน อัตราเงินเฟ้อ และสถานการณ์ความไม่สงบในหลายประเทศที่ยังไม่มีความแน่นอน อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มที่ดี สำหรับมูลค่าการส่งออกมีการขยายตัว โดยประเทศคู่ค้ายังมีความต้องการนำเข้าสินค้าเพื่อความมั่นคงทางอาหาร สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในปี 2567 ยังมีทิศทางขยายตัว แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวอย่างช้า ๆ

ดัชนีการผลิต ปริมาณการจำหน่าย มูลค่าการส่งออก และมูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : 1) ดัชนีอุตสาหกรรมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2) มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกจากกระทรวงพาณิชย์ จัดกลุ่มโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการผลิตอาหาร ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 105.8 ชะลอตัวร้อยละ 1.0 (%YoY) จากปีที่ผ่านมาที่มีฐานสูงจากการเริ่มผ่อนคลายมาตรการอย่างเต็มรูปแบบ โดยในปีนี้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากหลายปัจจัย ได้แก่ ราคาพลังงาน อัตราเงินเฟ้อ สถานการณ์ความไม่สงบของประเทศต่าง ๆ ที่ยังไม่มีความแน่นอน อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอาหารที่การผลิตขยายตัวได้ดี ได้แก่ ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง น้ำตาล น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ รวมถึงกลุ่มเครื่องดื่มที่ยังคงขยายตัว

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2567

คาดการณ์ว่า ภาพรวมของดัชนีผลผลิตอาหารในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัว จากภาคการท่องเที่ยวในประเทศที่ยังคงขยายตัวได้ดี และนโยบายของรัฐที่ออกมามาตรการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ในส่วนของกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะขยายตัวได้ดีในปี 2567 ได้แก่ กลุ่มผลไม้แช่เย็น แช่แข็ง ที่จีนยังคงมีความนิยมในการบริโภค และไทยได้รับการยกเว้นการเก็บภาษีนำเข้าในสินค้าดังกล่าว ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งที่มีทิศทางดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการขยายตลาดใหม่ รวมถึงตลาดอียูที่มีแนวโน้มต้องการบริโภคไก่เพิ่มมากขึ้น และน้ำตาลที่แม้ว่าการคาดการณ์ผลผลิตจะลดลงจากปีก่อน แต่มีทิศทางราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ภาพรวมจะมีการขยายตัวแต่ยังต้องเฝ้าระวังภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักของไทย การเฝ้าระวังสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร รวมถึงต้นทุนด้านวัตถุดิบและพลังงานที่ยังคงผันผวนอยู่

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ปี 2566 มีปริมาณ 268.8 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 3.6 (%YoY) จากสินค้าสำคัญ ดังนี้ 1) น้ำตาลทรายขาวและน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม 2) น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เนื่องจากราคาที่ปรับลดลงจากปีก่อน ทำให้ความต้องการบริโภคในประเทศเพิ่มมากขึ้น และ 3) น้ำอัดลม จากการที่ผู้ผลิตมีการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอัดแก๊สที่เป็นทางเลือกเพื่อสุขภาพตามความนิยมของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ตอบใจของกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น

การส่งออก ปี 2566 มีมูลค่า 37,967.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 3.1 (%YoY) จากการส่งออกสินค้าสำคัญ ดังนี้ 1) ข้าว เนื่องจากหลายประเทศมีความต้องการนำเข้าเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร 2) ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง เนื่องจากความต้องการบริโภคที่มากขึ้น รวมถึงการที่ไทยได้ขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ 3) น้ำตาลทราย เนื่องจากไทยได้รับอานิสงส์จากอินเดียซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่อันดับการส่งออก และ 4) ผักและผลไม้แช่เย็นแช่แข็ง เนื่องจากความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่ค้าหลักอย่างจีน

การนำเข้า ปี 2566 มีมูลค่า 19,116.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว ร้อยละ 3.5 (%YoY) ดังนี้ 1) ธัญพืช เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ 2) กากพืชน้ำมัน เพื่อนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และ 3) ผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเบเกอรี่สำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ขนมอบ

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ

กองประสานงาน

โทรศัพท์

<ul style="list-style-type: none"> ● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2565 และแนวโน้มปี 2566 	กว.	0-2430-6806
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมรายสาขา <ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า ● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ ● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ● อุตสาหกรรมพลาสติก ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ● อุตสาหกรรมเซรามิก ● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ● อุตสาหกรรมยา ● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ● อุตสาหกรรมอาหาร 	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : www.oie.go.th