

คำนำ

รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายไตรมาสนี้ จัดทำขึ้นโดย กระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรมโดยการรวบรวมผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผนวกกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

พฤศจิกายน 2559

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน) 2559	3
เศรษฐกิจโลก	17
เศรษฐกิจไทย	39
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	79
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	88
• อุตสาหกรรมยานยนต์	101
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	115
• อุตสาหกรรมพลาสติก	123
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	133
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	138
• อุตสาหกรรมเซรามิก	145
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	151
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	157
• อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	170
• อุตสาหกรรมยา	177
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	183
• อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	193
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	205
• อุตสาหกรรมอาหาร	219

●สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไตรมาสที่ 3/2559

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 3 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน) พ.ศ. 2558

ในไตรมาส 3 ปี 2559 เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัว การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังไม่มีเสถียรภาพ การส่งออกในหลาย ๆ ประเทศหดตัว เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศจีน สหภาพยุโรป ประเทศญี่ปุ่น อัตราการว่างงานของสหภาพยุโรปยังคงอยู่ในระดับสูง

ราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ 43.4 USD/Barrel ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่ 49.9 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกราคามีแนวโน้มลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนธันวาคม (ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2559) อยู่ที่ 44.07 USD/Barrel ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงจากวันก่อนหน้าเล็กน้อย เนื่องจากอุปทานที่เพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่ม OPEC ยังไม่สามารถตกลงเรื่องการปรับลดปริมาณการผลิต อีกทั้งจำนวนแท่นขุดเจาะน้ำมันในสหรัฐฯ ในเดือนกันยายนมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม

จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.5 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ซึ่งขยายตัวที่ร้อยละ 3.2 และขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.7 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 คือ การปรับตัวดีขึ้นของการผลิตในภาคเกษตรเนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งเริ่มผ่อนคลายและราคาสินค้าเกษตรปรับตัวเพิ่มขึ้น ภาคนอกเกษตรขยายตัวตามการผลิตของภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัว สาขาก่อสร้างขยายตัวต่อเนื่องตามการขยายตัวของการก่อสร้างภาครัฐ ส่วนภาคบริการต่าง ๆ ยังคงขยายตัวได้ดี

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.0 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 0.2 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 0.2 การที่ GDP สาขาอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรและอุปกรณ์ (โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ) ยาสูบ และยานยนต์ เป็นต้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.0-3.5 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากมูลค่าการส่งออกขยายตัวขึ้นร้อยละ 1.14 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่การนำเข้ายังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเข้ามีมูลค่าลดลงร้อยละ 1.21

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าทั้งสิ้น 105,144.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 55,330.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้า 49,814.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 นั้นมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.84 และร้อยละ 5.80 ตามลำดับ สำหรับการการค้าในไตรมาสที่ 3 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 5,516.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมมีมูลค่ารวม -31,384.1 ล้านบาท แสดงว่ามีการนำเงินไปลงทุนในต่างประเทศมากกว่าเงินลงทุนที่เข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนกรกฎาคมมีมูลค่า -31,178.1 ล้านบาท สำหรับเดือนสิงหาคมมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ -206.0 ล้านบาท เมื่อพิจารณาการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 นั้นพบว่ามูลค่าการลงทุนในเดือนกรกฎาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 12,584.1 ล้านบาท และในเดือนสิงหาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 18,939.0 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมของสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 31,523.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 196.14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 10,644.84 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนสิงหาคมของปีก่อนมีการนำเงินไปลงทุนในต่างประเทศมากกว่าเงินลงทุนที่เข้ามาจากต่างประเทศค่อนข้างสูง

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 476 โครงการ ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 515 โครงการ โดยในไตรมาสที่ 3 นี้การลงทุนในกิจการต่างๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 379,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุน 252,940 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 176 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 38,320 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 120 โครงการ เป็นเงินลงทุน 236,810 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 180 โครงการ เป็นเงินลงทุน 104,800 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 153,720 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติกและกระดาษมีเงินลงทุน 112,300 ล้านบาท และหมวดเกษตรกรรม และผลิตผลจากการเกษตรมีเงินลงทุน 54,890 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือประเทศญี่ปุ่น โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 84 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 43,945 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศเนเธอร์แลนด์ได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 15 โครงการ มีเงินลงทุน 17,143 ล้านบาท ประเทศสหรัฐอเมริกาจำนวน 8 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 16,507 ล้านบาท และประเทศจีนมีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ 34 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 15,471 ล้านบาท

ภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

เหล็กและเหล็กกล้า การผลิตเหล็กของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีปริมาณ 1,587,432 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 17.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศมีปริมาณ 4,500,131 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 4.20 สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีมูลค่า 1,620.70 ล้านดอลลาร์ฯ ลดลง ร้อยละ 16.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 48.38 ขณะที่มูลค่าการส่งออกมีประมาณ 229.52 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.02 โดยผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15,072.90

สถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2559 คาดการณ์ว่าความต้องการใช้เหล็กในประเทศ จะทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมเหล็กทรงยาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง คาดการณ์ว่าจะลดลง สถานการณ์เหล็กโดยรวมคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย ในส่วนของเหล็กทรงแบน คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากคาดการณ์ว่าการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าจะเพิ่มขึ้น

ยานยนต์ ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 (ก.ค.-ก.ย.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 483,356 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถยนต์ 496,508 คัน ลดลงร้อยละ 2.65 โดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 218,890 และ 10,371 คัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.46 และ 9.87 ตามลำดับ แต่การผลิตรถปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์ 254,095 คัน ลดลงร้อยละ 14.11 สำหรับปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งหมดในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออก 308,829 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.89 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดโดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่ง 137,211 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.43 และรถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์ 171,618 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.57 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงร้อยละ 0.65 โดยมีการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.79 และ 18.87 ตามลำดับ แต่การผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์ ลดลงร้อยละ 6.20

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 คาดว่าจะชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาสำหรับประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,950,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ

1.97 โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 750,000 คัน ลดลงร้อยละ 6.21และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,200,000 คัน ลดลงร้อยละ 0.41

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 ลดลงร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ผลิตเครื่องซักผ้าบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา อีกทั้งการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัวอย่างมาก สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Monolithic IC Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57, 7.31 และ 4.74 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น โดยการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากที่ลดลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.50 เนื่องจากเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลักทั้งหมด รวมถึงเครื่องซักผ้ามีการขยายกำลังการผลิต สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และ HDD ส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัว

เคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาส 3 ของปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ โดยเฉพาะจีน และประเทศสหรัฐอเมริกา ในขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการใช้จ่ายของภาครัฐ การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนและรายได้เกษตรกรที่ทยอยปรับตัวขึ้นหลังผลของภัยแล้งคลี่คลาย

สำหรับไตรมาส 4 ของปี 2559 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์คาดว่าจะมีแนวโน้มการใช้เคมีภัณฑ์ภายในประเทศน่าจะปรับตัวดีขึ้น เป็นผลจากการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของปริมาณการใช้ภายในประเทศ

พลาสติก อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 3 ปี 2559 ดัชนีผลผลิตและดัชนีส่งสินค้าลดลงร้อยละ 11.33 และ 2.92 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกและการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07 และ 12.91ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนของภาคเอกชน ที่ส่งผลให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น และการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมอาหาร ส่งผลให้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มดังกล่าวมากขึ้น รวมถึงตลาด CLMV ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังขยายตัวได้ดี

แนวโน้ม 3 เดือนที่เหลือของปี 2559 (ไตรมาสที่ 4) คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกจะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นและมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากแนวโน้มการทรงตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกความต่อเนื่องและความชัดเจนในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลต่อการลงทุนของภาคเอกชนภายในประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการก่อสร้างรวมถึงการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวตามช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาส 3 ปี 2559 มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าและส่งออกที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าเกิดจากการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักรวมทั้งการปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในช่วงขาลง อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะเศรษฐกิจในสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา และจีน ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยปี 2559 คาดว่า จะมีอัตราการขยายตัวที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2558 ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญคาดว่าจะมาจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ และประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ ประเทศจีน และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปมีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ รวมถึงการปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในช่วงขาลง อย่างไรก็ตาม สถานะทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตาม ดังนั้นผู้ประกอบการต้องเตรียมความพร้อม โดยการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศและภาวะเศรษฐกิจโลก

และลดความเสี่ยงโดยการพัฒนาไปสู่การผลิตสินค้าปิโตรเคมีเกรดพิเศษให้ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมปลายทางเพิ่มมากขึ้น

เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ สถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 3 ปี 2559 พบว่า เยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษกราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องขยายตัว รวมถึงผลิตเพื่อรองรับการส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีแนวโน้มขยายตัว สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน มีดัชนีผลผลิตลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการบริโภคที่ลดลงประกอบกับการนำเข้ากระดาษราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาทดแทน

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ช่วงที่เหลือของปี 2559 คาดว่า การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง กระดาษกราฟท์ และกระดาษลูกฟูกจะขยายตัวเพื่อรองรับเทศกาลสำคัญช่วงปลายปีที่มีความต้องการบัตรอวยพร หีบห่อ บรรจุภัณฑ์ และกระดาษห่อของขวัญ

เซรามิก การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 ในภาพรวมปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนตามความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในช่วงฤดูฝน และภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ส่งผลให้การเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ลดลง ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีปัญหาภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง รวมทั้งไม่สามารถขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์จากธนาคารได้ สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนตามการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาในการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และของชำร่วยเครื่องประดับ ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนในการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ได้แก่ อิฐทนไฟเป็นสำคัญ

การผลิตเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 ในภาพรวมคาดว่า การผลิตกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ จะเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มจะขยายตัวตามโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐ สำหรับการจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่าตลาดกระเบื้องปูพื้น บุผนัง จะยังคงชะลอตัว เนื่องจากต้องแข่งขันอย่างรุนแรงกับสินค้านำเข้า ในขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคก็ลดลงจากปัญหานี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สำหรับการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์คาดว่าจะมีแนวโน้มจะขยายตัวได้ดีจากตลาดในประเทศ

ปูนซีเมนต์ ปริมาณการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหดตัวลง เนื่องจากมีฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ทั่วประเทศตลอดทั้งไตรมาส ประกอบกับสถานะเศรษฐกิจของประเทศยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ทำให้ภาคเอกชนชะลอการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลง ส่งผลให้ภาคก่อสร้างชะลอตัวและมีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศลดลง

การผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 คาดว่าจะทรงตัวในระดับเดียวกับไตรมาสที่ 3 โดยมีการเร่งก่อสร้างในโครงการต่างๆ ของภาครัฐเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญในส่วนของ การส่งออกคาดว่าจะทรงตัวเช่นกันเนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยบางแห่งโดยเฉพาะเมียนมาและอินโดนีเซียมีแนวโน้มที่จะปรับลดคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มสิ่งทอ การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.65 สอดคล้องกับการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.94 เช่นเดียวกับการผลิตเส้นด้าย เพิ่มขึ้นทั้งภาคการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องขยายตัวมากขึ้นตามแนวโน้มตลาดในช่วงปลายปี สำหรับผ้าผืน หดตัวทั้งการผลิต และการจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลงทั้งเสื้อผ้าถักและเสื้อผ้าทอ ร้อยละ 3.01 และ 16.18 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในส่วนเสื้อผ้าถัก ตามคำสั่งซื้อทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อผลิตเตรียมไว้และจำหน่ายในช่วงปลายปี ซึ่งคาดว่าจะมีอากาศหนาวเย็นกว่าทุกปี สำหรับการส่งออกลดลงโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ ไหม และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการย้ายและขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนการนำเข้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน เวียดนาม กัมพูชา และบังคลาเทศ ในผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต/เบลล์ แฉกแก้มและเสื้อเบลเซอร์ กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว และชุดชั้นในและเสื้อคลุม

ภาพรวมการผลิต การจำหน่ายในประเทศผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่า จะขยายตัวค่อนข้างมาก โดยมีปัจจัยมาจากการสั่งผลิตเสื้อผ้าชุดดำของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ เพื่อสวมใส่ถวายความอาลัยของพสกนิกรทั่วประเทศ ซึ่งหลายโรงงานต้องเร่งการผลิตอย่างมาก เพื่อให้ทันตามความต้องการของลูกค้า ในส่วนภาพรวมการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า จะขยายตัวจากไตรมาส 3

ปี 2559 โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน นอกจากนี้ตลาดคู่ค้าอื่น ๆ จะสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น อาทิ ตลาดสหภาพยุโรป จากความต้องการบริโภคที่คาดว่าจะขยายตัวในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

ไม้และเครื่องเรือน การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 ในภาพรวมการผลิตเติบโตเพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออกที่สามารถขยายตัวได้ดี ในขณะที่การจำหน่ายในประเทศหดตัวตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ในส่วนของการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 ลดลงจากการนำเข้าวัตถุดิบไม้ โดยเฉพาะไม้ซุงที่มีมูลค่านำเข้าลดลงอย่างต่อเนื่อง

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออกที่สามารถขยายตัวได้ดี ในขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาส 4 ปี 2559 ตลาดมีแนวโน้มหดตัวแม้จะเป็นช่วงปลายปีซึ่งเป็นเทศกาลที่ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าตกแต่งบ้านก็ตาม ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่สามารถขยายตัวได้มากนัก ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็ยังมีปัญหาภาระค่าครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับการการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 ที่คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าวัตถุดิบมาผลิตเพื่อส่งออก

ยา ปริมาณการผลิตยารักษาและป้องกันโรคในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวดีขึ้น เนื่องจากมีปริมาณการผลิตยาเกือบทุกชนิดเพิ่มขึ้น ยกเว้นในส่วนของยาแคปซูลและยาผง สำหรับปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในส่วนของตลาดยาน้ำที่มีทิศทางการเติบโตที่ดีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ในภาพรวมอุตสาหกรรมยาในไตรมาสนี้ขยายตัวได้ดี เนื่องจากตลาดยาในประเทศเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับตลาดต่างประเทศมีการขยายตัวที่ดีขึ้น

ปริมาณการผลิตยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดยาทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี ประกอบกับบริษัทผู้ผลิตยาบางรายน่าจะสามารถระบายสต็อกและกลับมาผลิตยาได้ตามปกติ เช่นเดียวกับปริมาณการจำหน่ายยารักษาหรือป้องกันโรคในประเทศที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี ต่อเนื่องจากไตรมาส 3 โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำและยาเม็ดที่มีการตอบรับที่ดีจากทั้งตลาดโรงพยาบาลของรัฐและร้านขายยา

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นลดลงเนื่องจากสภาพภูมิอากาศไม่เอื้อต่อการกรีดยาง มีฝนตกหนักในหลายพื้นที่ทั่วประเทศจึงมีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางล้อเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีปริมาณลดลงยกเว้นยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะและยางล้อดอกและเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิตลดลงยกเว้นยางล้อดอกซึ่งขยายตัวจากการที่ผู้บริโภคนำไปล้อดอกยางมากกว่าซื้อยางใหม่ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากตลาดส่งออกหลักของไทยทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีการขยายตัวที่ดี

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางล้อในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวตามอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและแนวโน้มการส่งออกที่คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกา รวมถึงประเทศคู่ค้าที่สำคัญอื่นๆ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจคาดว่าจะยังขยายตัวได้เช่นกัน เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต้องใช้ในทางการแพทย์ การผลิตในภาคอุตสาหกรรม และในครัวเรือน

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทุกผลิตภัณฑ์ปรับตัวลดลง ได้แก่ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก และการผลิตรองเท้า ลดลง ร้อยละ 17.58 11.99 และ 9.27 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว และเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมเศรษฐกิจโลก และตลาดคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป และ จีนที่ยังคงชะลอตัว

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่า การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังจะเพิ่มขึ้น จากการปรับการผลิตเข้าสู่ภาวะปกติ และการผลิตเพื่อทดแทนสินค้าคงคลังที่ลดลง ในช่วงที่มีการผลิตลดลงในไตรมาสที่ผ่านมา ในส่วนของการผลิตกระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง ยังคงขยายตัวได้ตามการเติบโตของอุปสงค์จากการเดินทางท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งการเดินทางภายในประเทศ และการเดินทางระหว่างประเทศ โดยแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและนักเดินทางภายในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญให้คาดการณ์ได้ว่าการผลิตกระเป๋าและกระเป๋าเดินทางจะยังคงขยายตัวได้ แต่จะเป็นการขยายตัวในอัตราไม่สูงมาก เพราะยังคงมีข้อจำกัดจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และของโลกที่ยังมีปัจจัยจำกัดการเติบโตหลายปัจจัยด้วยกัน เช่น การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทิศทางการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ การขยายตัวของเศรษฐกิจจีนและจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่กลายเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สำคัญ

ของไทย ดังนั้น จึงคาดการณ์ได้ว่าการผลิตในภาพรวมของอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในช่วงที่เหลือของปี 2559

อัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 3 ปี 2559 ภาคการผลิตและการจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.62 และ 14.65 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ ประกอบกับมีช่วงเทศกาลวันแม่ในเดือนสิงหาคม

แนวโน้มการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อและความต้องการในช่วงเทศกาลวันคริสต์มาสและวันปีใหม่ และผลิตทดแทนสต็อกสินค้าเดิมที่นำออกจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา

อาหาร ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.07 เนื่องจากสินค้าสำคัญ เช่น กลุ่มธัญพืชและแป้ง จากปริมาณมันสำปะหลังที่เข้าสู่โรงงานแปรรูปแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น สินค้าผักและผลไม้จากการผลิตน้ำผลไม้ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ และปศุสัตว์ จากการผลิตเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็นที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการส่งออกในภาพรวมปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.6 เนื่องจากสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น น้ำตาล จากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าและสินค้ากลุ่มข้าวและธัญพืช เช่น ข้าว และมันเส้น ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า และระดับราคาที่ปรับลดลง รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

คาดการณ์แนวโน้มการผลิตและการส่งออกในภาพรวมของปี 2559 คาดว่าจะชะลอตัวเล็กน้อยจากปีก่อนแม้จะมีปัจจัยบวกในหลายสินค้า ได้แก่ สินค้าไก่แปรรูป ที่มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นและการกลับมาได้รับสิทธินำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากเกาหลีใต้ สินค้าประมงที่ได้รับผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการค้ำมนุษย์ของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 รวมถึงสินค้ากุ้งที่สถานการณ์การผลิตกุ้งไทยฟื้นตัวจากโรค EMS ประกอบกับรัฐบาลใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบเร่งด่วน มาตรการช่วยเหลือทางการเงินให้กับ SMEs และมาตรการเร่งรัดการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรูปแบบต่างๆ รวมถึงการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารในประเทศ แต่ด้วยปัจจัยลบอย่าง ภาวะการเติบโตของเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางที่ชะลอตัวจากผลกระทบจาก Brexit ซึ่งกลุ่มยุโรปได้รับผลกระทบโดยตรงทั้งด้านการค้าและความเชื่อมั่น ขณะที่สหรัฐฯ และญี่ปุ่นได้รับผลกระทบจากค่าเงิน อีกทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก อย่างญี่ปุ่นและจีน รวมถึงกลุ่มข้าวและธัญพืช ที่ได้รับความเสี่ยงจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ค่าเงินบาท ระดับราคาส่งออกข้าวที่ปรับลดลงอย่างมาก เนื่องจากการแข่งขันด้านราคา และการชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอข้าวใหม่ที่จะออกมา และค่าเงินบาทที่แข็งค่า

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ขึ้นรวมทั้งสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น) ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาลจีนเกี่ยวกับการระบายสต็อกข้าวโพด และการสิ้นสุดแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบสำคัญ

- เศรษฐกิจโลก
- เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจโลก¹

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ในไตรมาส 3 ปี 2559 เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัว การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังไม่มีเสถียรภาพ การส่งออกในหลาย ๆ ประเทศหดตัว เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศจีน สหภาพยุโรป ประเทศญี่ปุ่น อัตราการว่างงานของสหภาพยุโรปยังคงอยู่ในระดับสูง

ราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ 43.4 USD/Barrel ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่ 49.9 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกราคามีแนวโน้มลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนธันวาคม (ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2559) อยู่ที่ 44.07 USD/Barrel ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงจากวันก่อนหน้าเล็กน้อย เนื่องจากอุปทานที่เพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่ม OPEC ยังไม่สามารถตกลงเรื่องการปรับลดปริมาณการผลิต อีกทั้งจำนวนแท่นขุดเจาะน้ำมันในสหรัฐฯ ในเดือนกันยายนมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา²

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาส 3 ปี 2559 ยังคงขยายตัว อันเนื่องมาจากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงขยายตัว การจ้างงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ



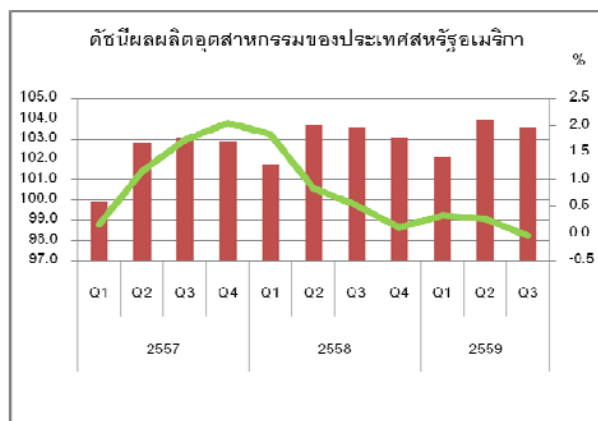
ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.2 การบริโภคภาคเอกชนไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.6 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.1 การลงทุนภาคเอกชนไตรมาส 3 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 2.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.8 ดัชนีความเชื่อมั่น

¹ - ข้อมูลบางส่วนของบางประเทศล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 2 ปี 2559
- ที่มา www.eia.doe.gov www.thaioil.co.th / www.quandl.com

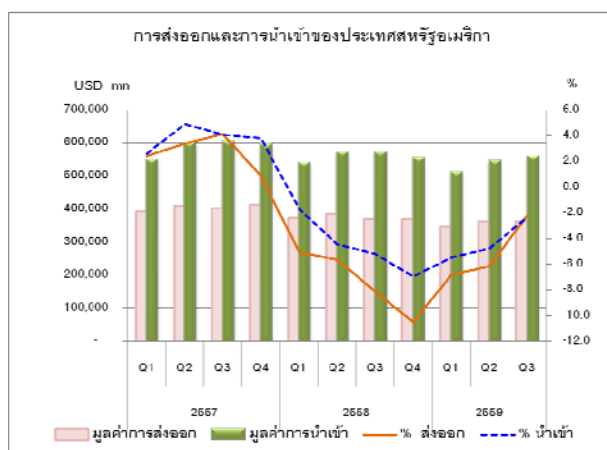
² - ที่มา www.worldbank.org www.imf.org www.bea.gov www.ceicdata.com

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ผู้บริโภคในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 100.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 98.3



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี
การผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 3 ปี 2559
อยู่ที่ระดับ 103.6 เท่ากับไตรมาส 3 ปี 2558



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก
ไตรมาส 3 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 2.2 หดตัว
ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หด
ตัวร้อยละ 8.1 การนำเข้าไตรมาส 3 ปี 2559
หดตัวร้อยละ 2.3 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตร
มาส 3 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 5.1

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่ง
อยู่ที่ ร้อยละ 0.1 อัตราการว่างงานไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 5.0 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี
2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.2 อัตราการว่างงานมีการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลาง
สหรัฐฯ (Fed) เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.25 ทั้งนี้มี
แนวโน้มว่า Fed อาจจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในเดือนธันวาคม

เศรษฐกิจจีน³

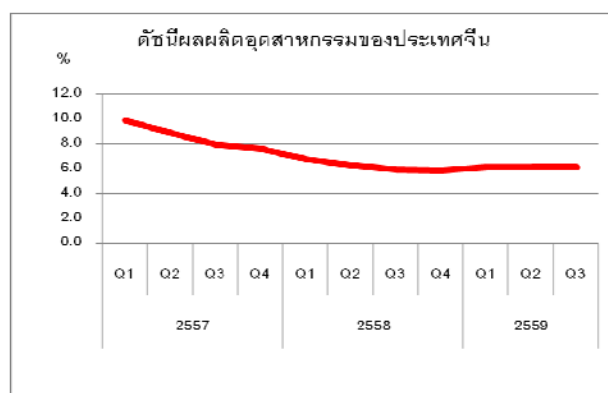
เศรษฐกิจจีนในไตรมาส 3 ปี 2559 ยังคงขยายตัว เป็นผลมาจากมูลค่าการค้าปลีกและการลงทุนในสินทรัพย์ขยายตัว



ภาวะเศรษฐกิจของจีน ในไตรมาส

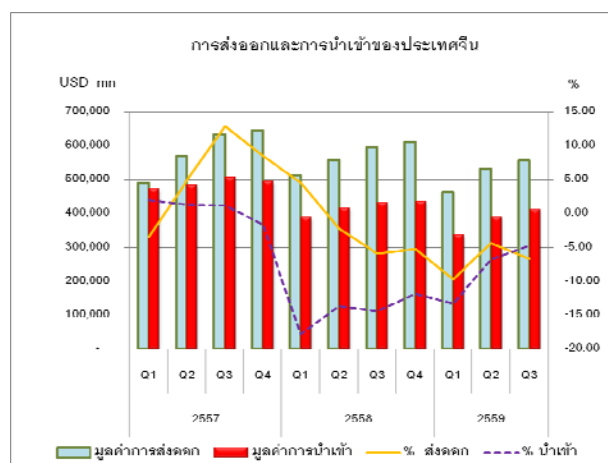
3 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 6.7 ลดลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.9 มูลค่าการค้าปลีกในไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 10.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 10.7 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 8.1 ลดลงเมื่อ

เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 10.8 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 105.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 104.7



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

การผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัว ร้อยละ 6.1 เท่ากับไตรมาส 3 ปี 2558



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก

ไตรมาส 3 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 6.7 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 5.9 การนำเข้าไตรมาส 3 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 4.7 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ หดตัวร้อยละ 14.4

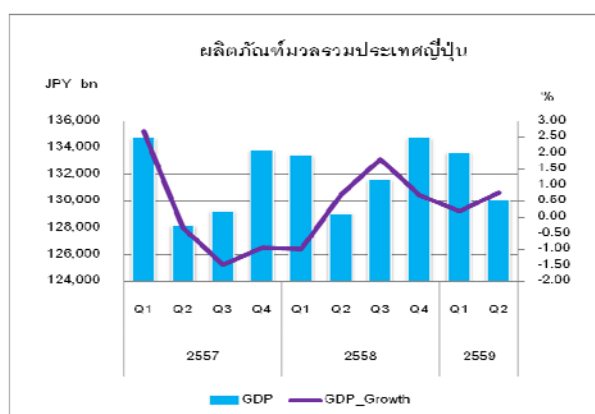
³ - ที่มา www.stats.gov.cn, www.pbc.gov.cn, www.ceicdata.com

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.7 เท่ากับไตรมาส 3 ของปี 2558 อัตราการว่างงานไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.0 เท่ากับไตรมาส 3 ปี 2558

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China) ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 1 ปี อยู่ที่ร้อยละ 4.35 ธนาคารกลางจีนยังคงดำเนินนโยบายซื้อขายหลักทรัพย์หรือพันธบัตรของทางการ (open market operation) ที่หลากหลาย เพื่อควบคุมสภาพคล่องในตลาด

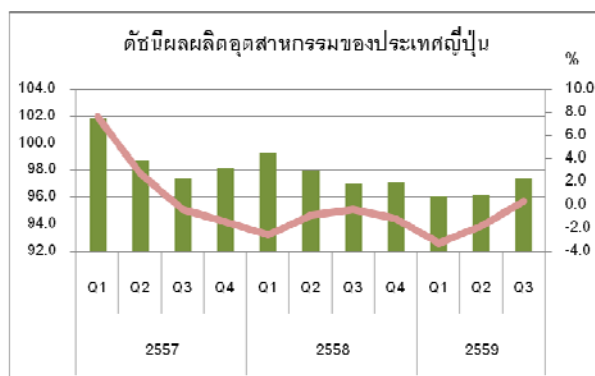
เศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่น⁴

เศรษฐกิจญี่ปุ่นในไตรมาส 2 ปี 2559 ขยายตัวเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากการบริโภคภาคเอกชน และในไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะขยายตัวต่อเนื่อง



ภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 0.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.7 การบริโภคภาคเอกชนในไตรมาส 2 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.1 การลงทุนในภาคก่อสร้างไตรมาส 2 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 5.6

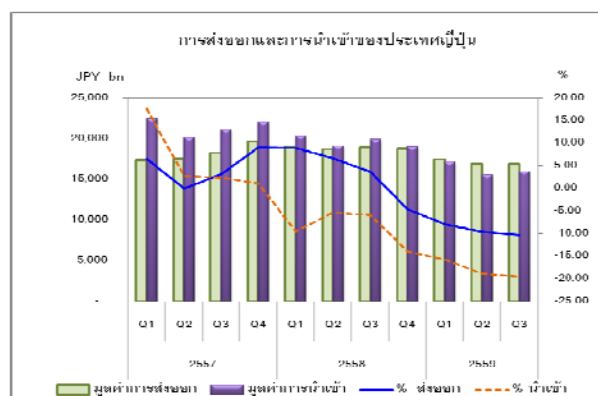
เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 3.2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 43.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 40.8



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 97.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 97.1

⁴ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 2 ปี 2558
- www.cao.go.jp www.boj.or.jp www.stat.go.jp www.ceicdata.com

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)



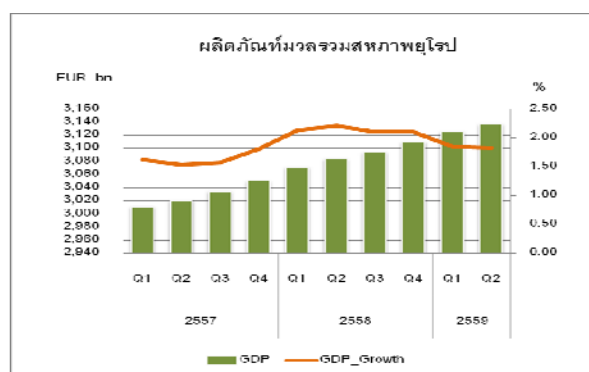
การส่งออกและนำเข้า การส่งออก ไตรมาส 3 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 10.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.7 การนำเข้าไตรมาส 3 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 19.5 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 5.9

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 3 ปี 2559 มีอัตราเงินเฟ้อโดยทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ -0.5 ลดลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.1 อัตราการว่างงานไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.0 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.4

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงิน ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ -0.1 นอกจากนี้ธนาคารกลางญี่ปุ่น มีการปรับเป้าหมายด้านนโยบายโดยการควบคุมอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล โดยกำหนดอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 10 ปี อยู่ที่ร้อยละ 0 แทนการซื้อสินทรัพย์จำนวนมาก เพื่อยกระดับนโยบายผ่อนคลายทางการเงินอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป⁵

เศรษฐกิจสหภาพยุโรปไตรมาส 2 ปี 2559 ยังคงขยายตัว จากการบริโภคที่ขยายตัว อัตราการว่างงานปรับตัวลดลงเล็กน้อยแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง และไตรมาส 3 ปี 2559 เศรษฐกิจสหภาพยุโรปคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง

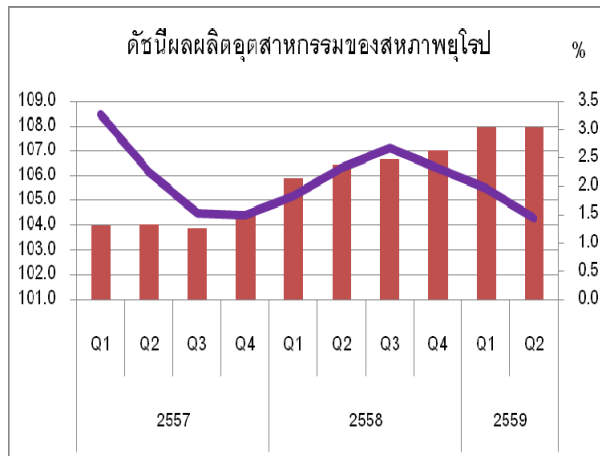


ภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.0 การบริโภคไตรมาส 2 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.8 เท่ากับไตรมาส 2 ของปี 2558

⁵ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 2 ปี 2558
- ที่มา eurostat, www.ecb.int www.ceicdata.com

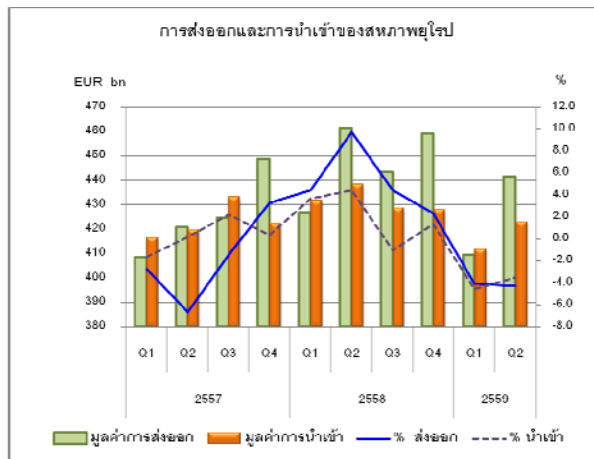
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการ

ผลิตภาคอุตสาหกรรมในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 108.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 106.5 สำหรับดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม อยู่ที่ระดับ 107.2 และ 108.7 ตามลำดับ



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก

ไตรมาส 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 4.3 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 9.7 สำหรับการส่งออกในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม หดตัวร้อยละ 12.2 และ 3.3 ตามลำดับ การนำเข้า ไตรมาส 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 3.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.4 สำหรับการนำเข้าในเดือนกรกฎาคมหดตัวร้อยละ 7.5

และเดือนสิงหาคมขยายตัวร้อยละ 7.5

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.1 อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น อัตราการว่างงานในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 8.3 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.0 อัตราการว่างงานปรับตัวดีขึ้น

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank : ECB) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.05 และธนาคารกลางยุโรปมีแนวโน้มที่จะขยายระยะเวลาการใช้มาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนมีนาคมปี 2560

เศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมสำคัญในเอเชีย

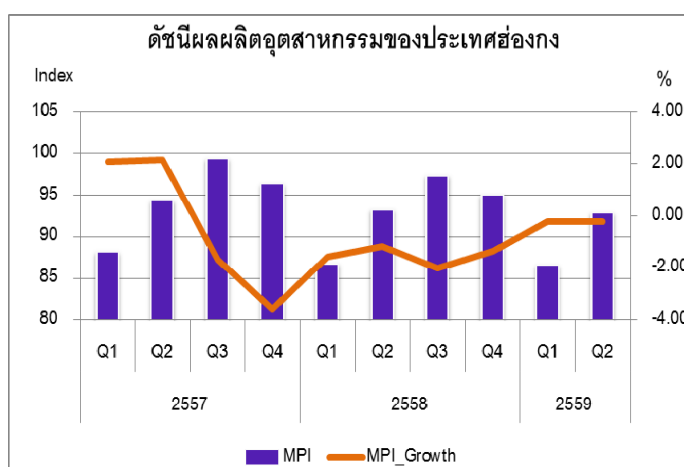
เศรษฐกิจฮ่องกง⁶

เศรษฐกิจฮ่องกง ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.7 ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากการบริโภคภาครัฐ และภาคเอกชนที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัวลง ขณะที่ภาคการส่งออกขยายตัว



ภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกง ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.7 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.1 เศรษฐกิจฮ่องกงขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลงจากการบริโภคภาครัฐและภาคเอกชนที่ขยายตัวในอัตราชะลอตัวลง รวมถึงการลงทุนรวมที่หดตัวร้อยละ 4.9 ตามการลงทุนในหมวด

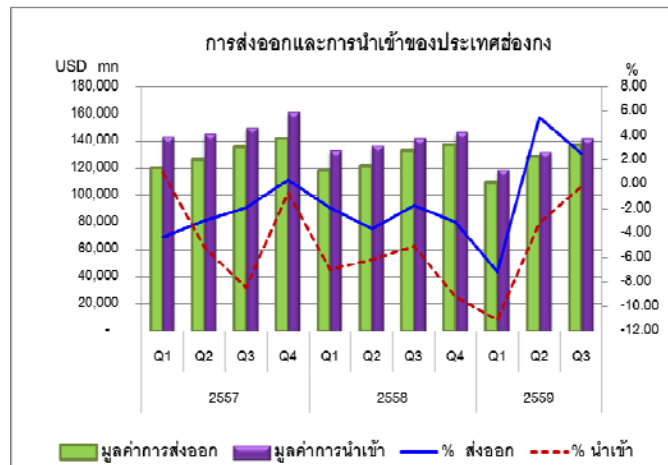
เครื่องมือเครื่องจักรที่หดตัวร้อยละ 11.3 ขณะที่ภาคการส่งออกของฮ่องกงในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ขยายตัว



การผลิตภาคอุตสาหกรรม การผลิตภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 92.9 หดตัวร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 93.3 จากการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และการผลิตกระดาษและสิ่งพิมพ์ที่หดตัวลง

⁶ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 2 ปี 2559

- ที่มา www.censtatd.gov.hk www.hkeconomy.gov.hk www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 136,745 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.6 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 1.7 การส่งออกของฮ่องกงกลับมาขยายตัว 2 ไตรมาสติดต่อกัน หลังจากหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2558 จากการส่งออกไปจีนซึ่งเป็นตลาด

ส่งออกอันดับหนึ่งของฮ่องกง (คิดเป็นร้อยละ 56.0 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของฮ่องกง) และอินเดีย ซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.6 และ 10.5 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ และญี่ปุ่น ยังคงหดตัวร้อยละ 2.2 และ 5.4 ตามลำดับ ด้านการนำเข้าไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 142,166 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.2 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 5.0 ภาพรวมการค้าฮ่องกงขาดดุลการค้า 5,421 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.9 ทั้งนี้ฮ่องกงเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้ามาโดยตลอด

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.3 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนกันยายน 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.9 จากราคาอาหาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.3 อัตราการว่างงานของฮ่องกงยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตามความต้องการแรงงานในอนาคตมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการแรงงานในภาคการท่องเที่ยว และภาคการค้า

เศรษฐกิจเกาหลีใต้⁷

ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ ในไตรมาส 3 ปี 2559 **GDP** ขยายตัวร้อยละ 2.7 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนในภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงการบริโภคภาครัฐและภาคเอกชนที่ขยายตัว

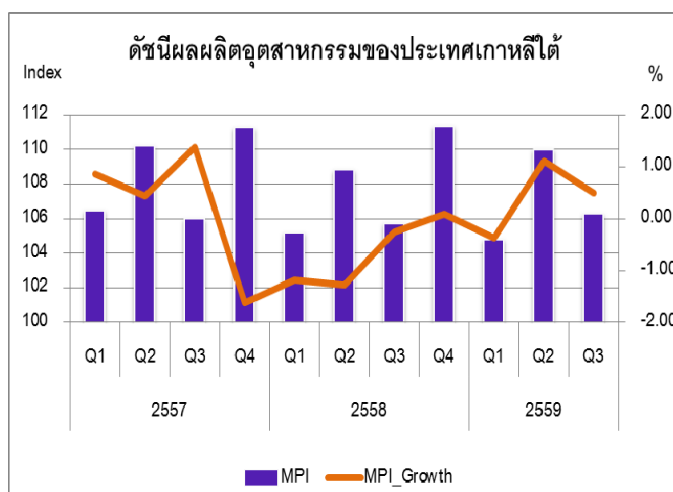
⁷ - ที่มา ecos.bok.or.kr www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)



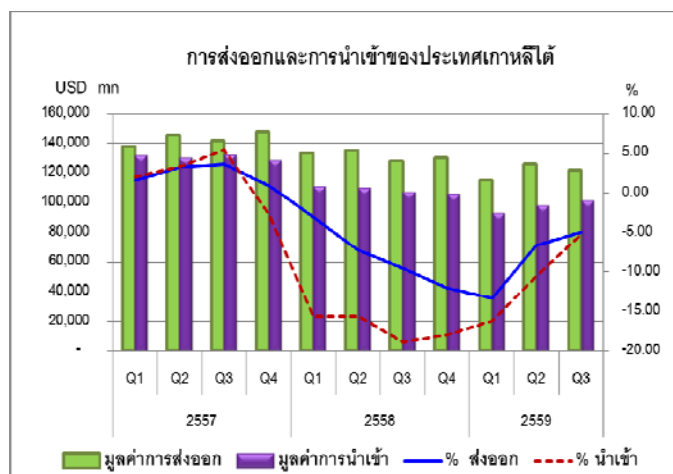
ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้

ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 2.7 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 เศรษฐกิจเกาหลีใต้ได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการลงทุนในภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริโภคภาครัฐและภาคเอกชนที่ขยายตัว



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 106.3 ขยายตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 105.7



การส่งออกและนำเข้า

การส่งออกไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 121,886 ล้านบาทหรือหดตัวร้อยละ 4.9 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งหดตัวร้อยละ 9.5 การส่งออกของเกาหลีใต้หดตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี 2558 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญอันดับหนึ่งอย่างจีน (คิดเป็น

ร้อยละ 25.8 ของการส่งออกทั้งหมดของเกาหลีใต้) หดตัวร้อยละ 7.9 ขณะที่การส่งออกไป สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 8.8 ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 102,353 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.2 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 18.7 ภาพรวมการค้าเกาหลีใต้เกินดุลการค้า 19,533 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.7 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนกันยายน 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.2 จากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น อัตราเงินเฟ้อเกาหลีใต้อยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาลในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.4

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2559 ธนาคารกลางเกาหลีใต้ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 1.25 (ภายหลังจากเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากเดิมร้อยละ 1.50 มาอยู่ที่ร้อยละ 1.25 เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ รวมถึงรักษาเสถียรภาพทางด้านราคาและทางการเงิน) เนื่องจากคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัว ถึงแม้ว่าอาจจะยังมีปัจจัยเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินนโยบายการเงินของสหรัฐฯ ความไม่แน่นอนจากการที่อังกฤษออกจากสหภาพยุโรป และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจจากประเทศเศรษฐกิจใหม่

เศรษฐกิจสิงคโปร์⁸

เศรษฐกิจสิงคโปร์ ในไตรมาส 3 ปี 2559 ตัวเลข GDP คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 0.6 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.8 จากภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ภาคการผลิตและภาคการบริการหดตัว



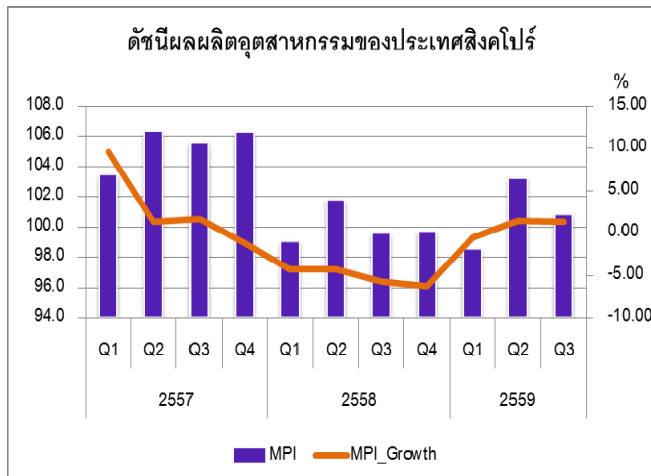
ภาวะเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ในไตรมาส 3 ปี 2559 ตัวเลข GDP คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 0.6 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.8 จากภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวร้อยละ 2.5 อย่างไรก็ตามภาคการผลิต และภาคการบริการหดตัว

⁸ ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 2 ปี 2559

- ที่มา www.singstat.gov.sg www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

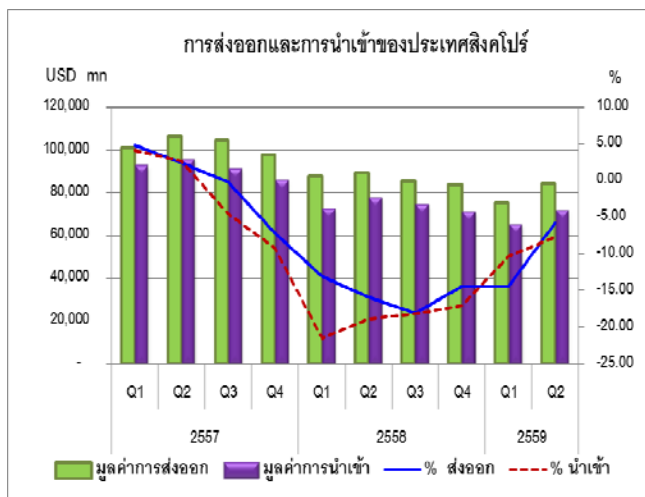
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 100.8 ขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 99.5



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 84,386 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.8 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 15.9 โดยการส่งออกไปตลาดหลักหดตัวในหลายตลาด อาทิ จีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย หดตัวร้อยละ 17.2 16.0 และ 3.4 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปยังฮ่องกงขยายตัวร้อยละ 3.8

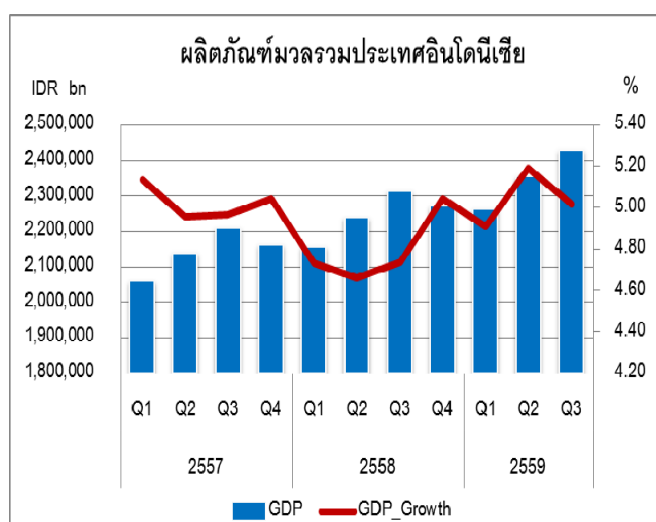
สำหรับการส่งออกในเดือนกรกฎาคม หดตัวร้อยละ 9.9 ขณะที่การส่งออกในเดือนสิงหาคม ขยายตัวร้อยละ 6.1 ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 71,825 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.7 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 18.9 สำหรับการนำเข้าในเดือนกรกฎาคม หดตัวร้อยละ 11.6 ขณะที่การนำเข้าในเดือนสิงหาคม ขยายตัวร้อยละ 2.5 ภาพรวมการค้าในช่วงกรกฎาคม และสิงหาคม 2559 สิงคโปร์เกินดุลการค้า 22,363 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 3 ปี 2559 ติดลบร้อยละ 0.4 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ติดลบร้อยละ 0.8 ทั้งนี้สิงคโปร์เผชิญภาวะเงินฝืดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2557 โดยอัตราเงินเฟ้อในเดือนกันยายน 2559 ติดลบร้อยละ 0.2 จากราคาเครื่องนุ่งห่ม ราคาเชื้อเพลิง ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย รวมถึงราคาค่าขนส่งที่ยังคงปรับตัวลดลง ด้านอัตราการ

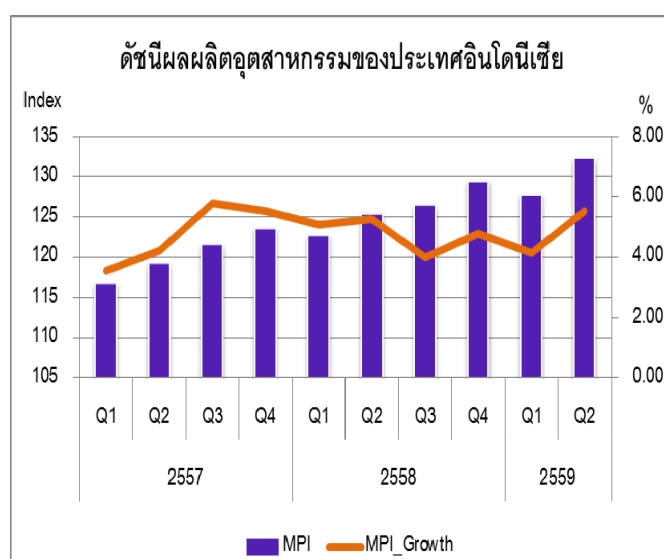
ว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.0

เศรษฐกิจอินโดนีเซีย⁹

เศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 5.0 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.7 จากการบริโภคของภาคครัวเรือนและการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวต่อเนื่อง



ภาวะเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในไตรมาส 3 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 5.0 เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.7 เศรษฐกิจอินโดนีเซียได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศจากการบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ภาคการส่งออกหดตัว

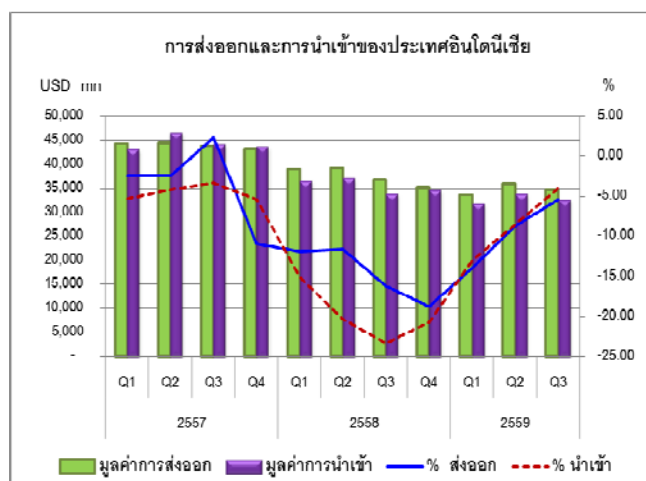


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 132.4 ขยายตัวร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 128.5 ทั้งนี้ดัชนีฯ ในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 132.8 และ 133.1 ตามลำดับ

⁹ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 2 ปี 2559

- ที่มา www.bi.go.id www.ceicdata.com

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 34,793 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.4 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 16.2 การส่งออกหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2557 ด้านการนำเข้าในไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 32,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.9 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี

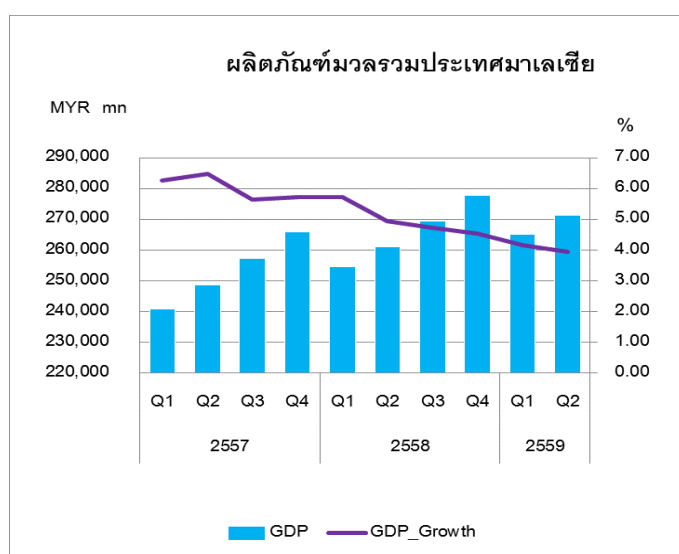
2558 ที่หดตัวร้อยละ 23.4 ภาพรวมการค้าอินโดนีเซียเกินดุลการค้า 2,094 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 3 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.0 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.1 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนกันยายน 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.1 จากราคาอาหารและสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 19-20 ตุลาคม 2559 ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงจากเดิมร้อยละ 5.00 มาอยู่ที่ร้อยละ 4.75 ภายหลังจากเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2559 มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากเดิมร้อยละ 5.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 5.00 เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจท่ามกลางการปรับตัวลดลงของอัตราเงินเฟ้อ ทั้งนี้ ธนาคารกลางอินโดนีเซียปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงมาแล้วทั้งหมด 6 ครั้งในปี

เศรษฐกิจมาเลเซีย¹⁰

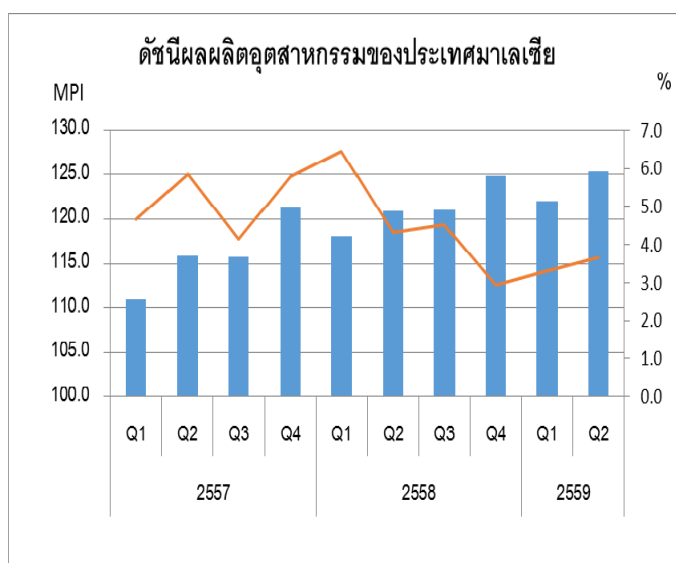
เศรษฐกิจมาเลเซีย ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอุปสงค์ภายในประเทศ การใช้จ่ายของภาครัฐ และการบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งดุลการค้าเกินดุล



ภาวะเศรษฐกิจของมาเลเซีย

ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.0 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.9 โดยการบริโภคภายในประเทศ รวมทั้งการใช้จ่ายของภาครัฐ และการบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาคบริการหดตัว ถึงแม้ในส่วนของ การส่งออกและนำเข้าจะหดตัวลงแต่มูลค่าการส่งออกยังคงมากกว่ามูลค่าการนำเข้าอยู่

นำเข้าอยู่

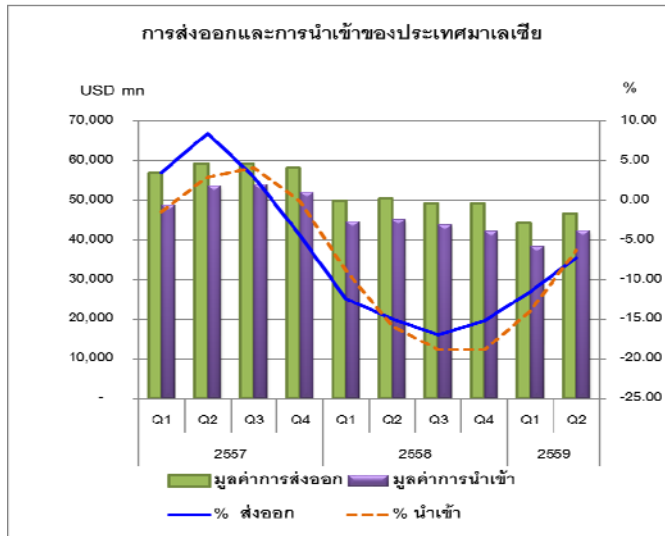


การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 125.3 ขยายตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 120.9 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ในส่วนของการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ขยายตัวร้อยละ 1.9 ทั้งนี้ดัชนีฯ ในเดือนกรกฎาคม และ สิงหาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 125.9 และ

¹⁰ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 2 ปี 2559

- ที่มา www.statistics.gov.my www.bnm.gov.my www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



124.7 ตามลำดับ

การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 46,886 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 7.2 หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 14.9 จากตลาดส่งออกสำคัญที่มีการหดตัว ได้แก่ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน ไทย และฮ่องกง ที่หดตัวร้อยละ 1.4 16.1 23.8 14.6 และ 6.1 ตามลำดับ ส่วนตลาดส่งออกที่ขยายตัว

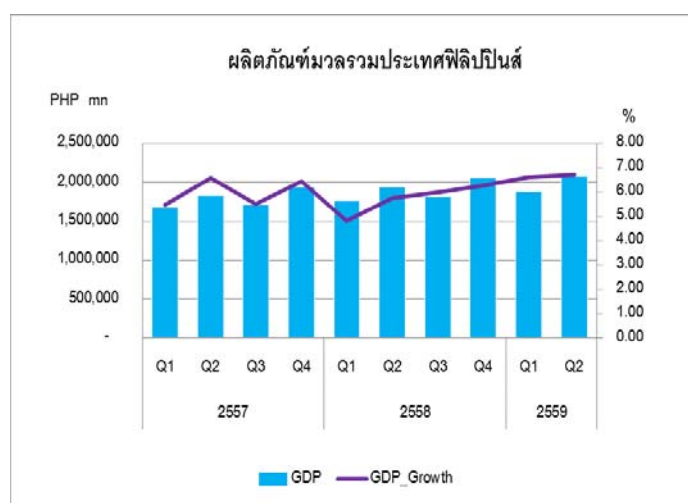
ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม ขยายตัวร้อยละ 7.2 และ 44.3 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในเดือนกรกฎาคม 2559 หดตัวร้อยละ 10.5 ด้านการนำเข้าไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 42,396 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 สำหรับการนำเข้าเดือนกรกฎาคม 2559 หดตัวร้อยละ 9.8 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 2 ปี 2559 ไทยเกินดุลการค้า 4,490 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 3 ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 115.3 ขยายตัวร้อยละ 1.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 ที่อยู่ที่ระดับ 114.6 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 3.4 ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ขยายตัวร้อยละ 2.2 ค่าใช้จ่ายในสินค้าและบริการ ขยายตัวร้อยละ 2.2 ส่วนค่าใช้จ่ายด้านการคมนาคมขนส่งหดตัวร้อยละ 7.7

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 ธนาคารกลางมาเลเซียมีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 3.00 โดยการปรับลดอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว เป็นการปรับลดเป็นครั้งแรกในรอบ 7 ปี ตั้งแต่ปี 2552 ของธนาคารกลางมาเลเซีย เนื่องจากธนาคารกลางกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ปัญหาการส่งออกที่ซบเซา ผลกระทบจากการที่อังกฤษแยกตัวจากสหภาพยุโรป (Brexit)

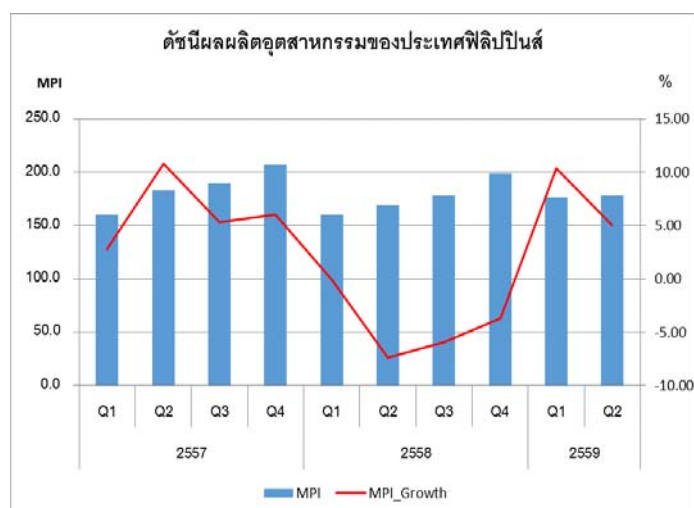
เศรษฐกิจฟิลิปปินส์¹¹

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 เป็นผลมาจากการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน การใช้จ่ายของภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัว



ภาวะเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.7 โดยการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 7.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.3 การใช้จ่ายของภาครัฐขยายตัวร้อยละ 12.6 ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 6.7

ในขณะที่ภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 2.2

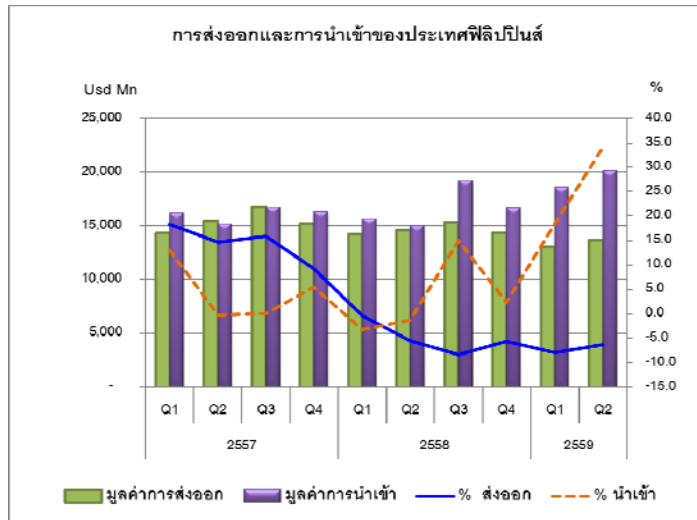


การผลิตภาคอุตสาหกรรมดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 178.1 ขยายตัวร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 169.5 โดยดัชนีฯ ในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 184.8 และ 189.1 ตามลำดับ ขยายตัวร้อยละ 6.6 และ

หดตัวร้อยละ 8.4 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

¹¹ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 2 ปี 2559

- ที่มา <http://www.gov.ph/> <http://www.bsp.gov.ph/> <http://www.nscb.gov.ph/> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 13,723 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 โดยการส่งออกไปตลาดสำคัญ หดตัวได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และเยอรมนี ที่หดตัวร้อยละ 11.3 9.6 และ 10.0 ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดสิงคโปร์ ขยายตัวที่ร้อยละ 7.2 ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 20,149

ดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 34.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 โดยนำเข้าหลักจากประเทศ จีน ญี่ปุ่น ไทย สิงคโปร์และเกาหลีใต้ ที่ขยายตัวร้อยละ 68.5 80.4 98.2 26.0 และ 31.8 ตามลำดับ ภาพรวมการค้าในไตรมาส 2 ปี 2559 ไทยขาดดุลการค้า 6,426 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 3 ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 144.4 ขยายตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 2.7 ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวร้อยละ 2.6 ส่วนค่าใช้จ่ายภายในบ้าน เช่น ไฟฟ้าและประปา ขยายตัว ร้อยละ 0.3

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประเภท ข้ามคืนไว้ที่ร้อยละ 4.0 โดยขณะนี้ธนาคารกลางฯคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 4.0 มาตั้งแต่ ต.ค. 2557

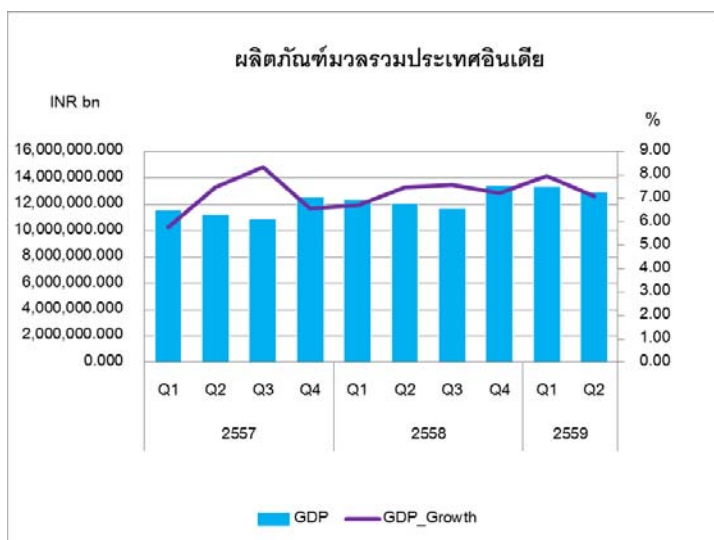
เศรษฐกิจอินเดีย¹²

เศรษฐกิจอินเดีย ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 7.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ ขยายตัวร้อยละ 7.5 เป็นผลมาจากนโยบายสนับสนุนการลงทุนของรัฐบาลที่ขยายตัวลดลง

¹² - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 2 ปี 2559

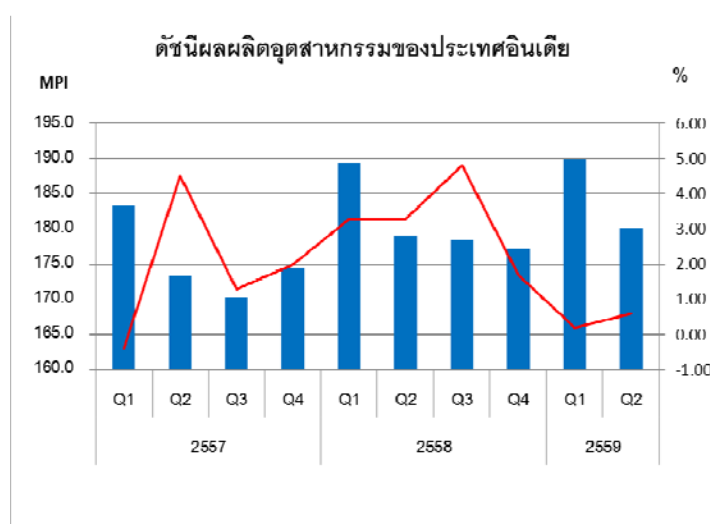
- ที่มา www.rbi.org.in www.mospi.gov.in <http://www.statista.com> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta <http://dbie.rbi.org.in/>

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)



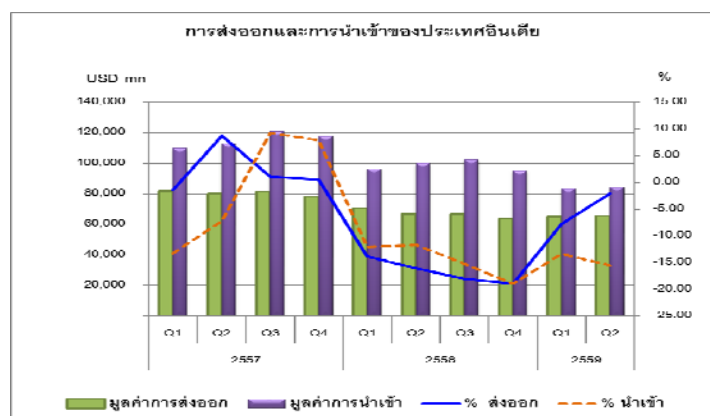
ภาวะเศรษฐกิจของอินเดีย

ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 7.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.5 เป็นผลมาจากนโยบายสนับสนุนการลงทุนของรัฐบาล การใช้จ่ายของภาครัฐและภาคครัวเรือนที่ขยายตัวลดลง



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

ผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 180.1 ขยายตัวร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 179.0 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวร้อยละ 3.5 และ 9.0 ตามลำดับ ส่วนภาคการผลิตอาหารและเครื่องดื่มลดลง



การส่งออกและนำเข้า

การส่งออกไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 65,707 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 โดยตลาดสำคัญยังคงมีการขยายตัวได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และฮ่องกง ที่ขยายตัวร้อยละ 6.6

และ 6.8 ตามลำดับ ในขณะที่สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ และจีน หดตัวร้อยละ 1.8 1.5

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

0.6 และ 13.8 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในเดือนกรกฎาคม 2559 หดตัวร้อยละ 7.7 ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 84,530 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 สำหรับการนำเข้าในเดือนกรกฎาคม 2559 หดตัวร้อยละ 19.0 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 2 ปี 2559 อินเดียขาดดุลการค้า 18,824 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 3 ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 131.0 ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่ม ค่าไฟฟ้า เชื้อเพลิง ค่าใช้จ่ายภายในบ้านขยายตัวร้อยละ 5.8 5.1 2.7 และ 5.2 ตามลำดับ

สถานการณ์ด้านการเงิน ตุลาคม 2559 ธนาคารกลางอินเดียปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ลงจากร้อยละ 6.5 มาอยู่ที่ร้อยละ 6.25 ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดในรอบ 5 ปี เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศที่สำคัญ

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
GDP (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.4	2.6	3.3	3.0	2.2	1.9	1.6	1.3	1.5	n.a.
สหภาพยุโรป	1.6	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	1.8	1.8	n.a.	n.a.
ญี่ปุ่น	0.0	0.6	-1.0	0.7	1.8	0.7	0.2	0.8	n.a.	n.a.
จีน	7.3	6.9	7.0	7.0	6.9	6.8	6.7	6.7	6.7	n.a.
ฮ่องกง*	2.7	2.4	2.4	3.1	2.3	1.9	0.8	1.7	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	3.3	2.6	2.4	2.2	2.8	3.1	2.8	3.2	2.7	n.a.
สิงคโปร์	3.3	2.0	2.7	1.7	1.8	1.8	2.0	2.1	0.6	n.a.
อินโดนีเซีย	5.0	4.8	4.7	4.7	4.7	5.0	4.9	5.2	5.0	n.a.
มาเลเซีย	6.0	5.0	5.7	4.9	4.7	4.5	4.2	4.0	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	5.9	5.7	4.8	5.7	6.0	6.3	6.6	6.7	n.a.	n.a.
อินเดีย	7.1	7.2	6.7	7.5	7.6	7.2	7.9	7.1	n.a.	n.a.
ไทย	0.8	2.8	3.0	2.7	2.9	2.8	3.2	3.5	n.a.	n.a.

ที่มา : CEIC

หมายเหตุ *GDP ของประเทศฮ่องกงมีการปรับปีฐานใหม่เป็นปี 2557

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
MPI (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	1.3	0.8	1.8	0.8	0.5	0.1	0.3	0.3	0.0	n.a.
สหภาพยุโรป	2.1	2.3	1.8	2.3	2.7	2.3	2.0	1.4	n.a.	n.a.
ญี่ปุ่น	2.2	-1.2	-2.5	-0.8	-0.4	-1.1	-3.3	-1.8	0.3	n.a.
จีน	8.6	6.2	6.8	6.3	5.9	5.9	6.1	6.1	6.1	n.a.
ฮ่องกง	-0.4	-1.5	-1.6	-1.2	-2.0	-1.3	-0.2	-0.2	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	0.2	-0.7	-1.2	-1.3	-0.3	0.1	-0.4	1.1	0.5	n.a.
สิงคโปร์*	2.7	-5.1	-4.3	-4.3	-5.7	-6.2	-0.5	1.4	1.3	n.a.
อินโดนีเซีย	4.8	4.8	5.1	5.2	4.0	4.8	4.2	5.5	n.a.	n.a.
มาเลเซีย*	5.1	4.6	6.5	4.3	4.5	2.9	3.3	3.7	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	6.3	-4.3	-0.1	-7.4	-6.0	-3.8	10.4	5.1	n.a.	n.a.
อินเดีย	1.9	3.3	3.3	3.3	4.8	1.7	0.2	0.6	n.a.	n.a.
ไทย	-5.2	0.3	0.4	-0.3	0.9	0.2	-1.0	1.7	-0.5	n.a.

ที่มา : CEIC

หมายเหตุ *ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของประเทศมาเลเซียมีการปรับปีฐานใหม่เป็นปี 2010

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Export (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.7	-7.3	-5.0	-5.6	-8.1	-10.5	-6.8	-6.1	-2.2	n.a.
สหภาพยุโรป	-1.9	5.2	4.4	9.7	4.4	2.3	-4.0	-4.3	n.a.	n.a.
ญี่ปุ่น	4.8	3.7	9.0	6.7	3.7	-4.6	-7.9	-7.5	-10.2	n.a.
จีน	5.7	-2.2	4.6	-2.2	-5.9	-5.2	-9.7	-4.4	-6.7	n.a.
ฮ่องกง	-2.1	-2.6	-1.9	-3.6	-1.7	-3.1	-7.2	5.5	2.6	n.a.
เกาหลีใต้	2.3	-8.0	-3.0	-7.3	-9.5	-12.0	-13.3	-6.6	-4.9	n.a.
สิงคโปร์	-0.1	-15.4	-13.0	-15.9	-18.1	-14.4	-14.4	-5.8	n.a.	n.a.
อินโดนีเซีย	-3.6	-14.6	-11.8	-11.6	-16.2	-18.7	-14.0	-8.7	-5.4	n.a.
มาเลเซีย	2.6	-14.8	-12.4	-14.9	-16.9	-15.2	-11.5	-7.2	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	14.5	-5.0	-0.4	-5.5	-8.3	-5.6	-8.0	-6.3	n.a.	n.a.
อินเดีย	2.3	-16.7	-13.9	-16.1	-18.0	-20.0	-7.8	-2.1	n.a.	n.a.
ไทย	-0.4	-5.8	-4.7	-5.0	-5.3	-8.1	0.9	-4.1	1.2	n.a.

ที่มา : CEIC, Global Trade Atlas

เศรษฐกิจไทย

จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.5 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ซึ่งขยายตัวที่ร้อยละ 3.2 และขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.7 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 คือ การปรับตัวดีขึ้นของการผลิตในภาคเกษตรเนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งเริ่มผ่อนคลายและราคาสินค้าเกษตรปรับตัวเพิ่มขึ้น ภาคนอกเกษตรขยายตัวตามการผลิตของภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัว สาขาก่อสร้างขยายตัวต่อเนื่องตามการขยายตัวของการก่อสร้างภาครัฐ ส่วนภาคบริการต่าง ๆ ยังคงขยายตัวได้ดี

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.0 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ที่หดตัวร้อยละ 0.2 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 0.2 การที่ GDP สาขาอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรและอุปกรณ์ (โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ) ยาสูบ และยานยนต์ เป็นต้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.0-3.5 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8

สำหรับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 พบว่า ยังมีการปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 เช่น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และอัตราการใช้กำลังการผลิต โดยสินค้าอุตสาหกรรมที่มีการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ และ (3) การผลิตเครื่องมือไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นต้น สำหรับอุตสาหกรรมที่ผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ (1) การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ (2) การผลิตยานยนต์ และ (3) การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ส่วนมูลค่าการส่งออกในภาพรวมหดตัวร้อยละ 0.7 (ม.ค.- ก.ย.59) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ (1) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (2) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และ (3) อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

ในส่วนของ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 การลงทุนภาคเอกชนลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

และดัชนีเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 106.1 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (106.7) ร้อยละ 0.6 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (106.6) ร้อยละ 0.5 อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ และ (3) การผลิตเครื่องมือไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ (1) การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ (2) การผลิตรายานยนต์ และ (3) การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น

ในช่วง 9 เดือนของปี 2559 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ขยายตัวร้อยละ 0.06) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีขยายตัว ได้แก่ (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้อง และ (3) การผลิตสตาร์ชและผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 106.9 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (109.6) ร้อยละ 2.4 แต่ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (106.6) ร้อยละ 0.4

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ และ (3) การผลิตเครื่องมือที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งน้ำดื่มบรรจุขวด เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตเหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นมูลฐาน และ (3) การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ในช่วง 9 เดือนของปี 2559 ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 1.4 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว ได้แก่ (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และ (3) การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดแคลน (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 111.2 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (110.0) ร้อยละ 0.2 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (109.5) ร้อยละ 1.5

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ (1) การผลิตเครื่องปรับอากาศ (2) การผลิตยานยนต์ และ (3) การผลิตน้ำมันจากพืช น้ำมันจากสัตว์ และไขมันจากสัตว์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ (1) การผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ (2) การผลิตเครื่องปรับอากาศ และ (3) การผลิตสบู่และผงซักฟอก เป็นต้น

ในช่วง 9 เดือนของปี 2559 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 0.3 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) การผลิตสบู่และผงซักฟอก (2) การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และ (3) การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต เป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตเต็มที่ (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 64.0 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 64.6) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (ร้อยละ 65.3)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ (1) การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ (2) การผลิตเครื่องปรับอากาศ และ (3) การผลิตผลไม้ และผักกระป๋อง เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ (1) การผลิตยานยนต์ (2) การผลิตเครื่องปรับอากาศ และ (3) การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ เป็นต้น

ในช่วง 9 เดือนของปี 2559 อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 0.7 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ได้แก่ (1) การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ (2) การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และ (3) การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ยมีค่า 73.3 เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสที่ผ่านมา (72.3) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (72.6) โดยหากพิจารณาค่าของดัชนีย่อย ซึ่งประกอบด้วย ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำเฉลี่ย และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย (ตารางที่ 2) พบว่า ไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ทั้ง 3 ดัชนีมีค่าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

สำหรับปัจจัยที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครวมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่วนหนึ่งจากผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และรายได้เกษตรกรที่ขยายตัวต่อเนื่อง

เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละดัชนี พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โดยรวมไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีค่า 62.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (61.1) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (61.8) แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความมั่นใจในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้น แต่ยังคงต้องติดตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความผันผวน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีค่า 67.9 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา (67.4) แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมยังไม่มี

ดัชนีความเชื่อมั่นในผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต ไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีค่า 89.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (88.4) และยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แม้ว่าผู้บริโภคยังคงกังวลเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตแต่ระดับความเชื่อมั่นยังสูงกว่าความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจและโอกาสหางานทำ

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีค่าเท่ากับ 49.2 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (50.0) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (46.7) โดยในไตรมาส 3 ของปี 2558 ดัชนีโดยรวมมีค่าต่ำกว่า 50 แสดงว่า ความเชื่อมั่นทางธุรกิจไม่ดี ผู้ประกอบการมองว่าภาวะการดำเนินงานด้านธุรกิจในอนาคตมี

แนวโน้มที่ไม่ดี สำหรับค่าดัชนีย่อยที่ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ผลประกอบการ คำสั่งซื้อทั้งหมด การจ้างงาน และการผลิต

ในช่วง 9 เดือนของปี 2559 ดัชนีโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น คือ ผลประกอบการ คำสั่งซื้อทั้งหมด การลงทุน และการผลิต

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 4) พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 84.3 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (85.6) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (82.7) การที่ค่าดัชนียังอยู่ระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาพการณ์ด้านอุตสาหกรรมอยู่ในระดับที่ไม่ดี อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นเป็นรายเดือน ดัชนีในเดือนกันยายน 2559 อยู่ที่ระดับ 84.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 83.3 ในเดือนสิงหาคม 2559 แต่อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 โดยค่าดัชนีที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจาก ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ ทั้งนี้จากการสำรวจพบว่า มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าในกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์ อุตสาหกรรมอาหารและยา โดยเฉพาะอาหารทะเลแปรรูป นอกจากนี้ในเดือนกันยายนยังมีการจัดงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair 2016 และงาน Moblie Expo 2016 ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 เนื่องจากผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การแข็งค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งกระทบต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออก การปรับขึ้นของราคาน้ำมัน ส่งผลต่อต้นทุนของผู้ประกอบการ และความกังวลต่อปัญหาการก่อการร้าย ซึ่งผู้ประกอบการได้มีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ได้แก่ (1) เร่งแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ (2) แก้ไขปัญหาผังเมืองที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม (3) ผ่อนปรนเงื่อนไขการขอสินเชื่อเพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น (4) ยกกระดับผลิตภาพแรงงานให้ตรงตามความต้องการภาคอุตสาหกรรม และ (5) จัดตั้งศูนย์การกระจายสินค้าในประเทศเพื่อนบ้าน และอำนวยความสะดวกการค้าชายแดนด้านการขนส่งสินค้าให้มีความคล่องตัวขึ้น

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่าดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในเดือนกันยายน 2559 อยู่ที่ระดับ 158.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2559 ร้อยละ 0.95 ที่ระดับ 157.0 ตามการขยายตัวของเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล และการส่งออก ณ ราคาคงที่

สำหรับดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีค่าเฉลี่ย 157.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.4 จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่าเฉลี่ย 155.3

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในเดือนกันยายน 2559 อยู่ที่ระดับ 128.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนสิงหาคม 2559 ร้อยละ 0.4 ที่ระดับ 128.0 ตามการขยายตัวของการนำเข้า ณ ราคาคงที่ และภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีค่าเฉลี่ย 128.2 ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.1 จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่าเฉลี่ย 128.4

การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on Private Consumption) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 5) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีค่า 118.1 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 118.2 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 113.9 ซึ่งเครื่องชี้ที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าในทุกประเภทกิจการ ยกเว้นกิจการขนาดใหญ่ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล ปริมาณการจำหน่ายโซดาและน้ำดื่มบรรจุขวด ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์และรถจักรยานยนต์

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย พิจารณาจากปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ และการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ พบว่า ไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนโดยรวมมีค่า 123.8 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 124.4 และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 124.2

หากแยกตามรายการสินค้า พบว่า ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศและปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาแต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต (ตารางที่ 8) โดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภคมีค่าเท่ากับ 106.7 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 106.8 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 106.4 การที่ราคาผู้บริโภคปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลจากการลดลงของราคาอาหารและเครื่องดื่ม ข้าว ผลิตภัณฑ์จากแป้ง นมและผลิตภัณฑ์นม ผักและผลไม้ รวมทั้งกลุ่มอาหารสดและพลังงาน

ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีค่าเท่ากับ 101.9 ปรับตัวลดลงจาก ไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 102.1 และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 102.5 โดยราคาในหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ราคาในหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ส่วนราคาในหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีค่าคงที่จากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม), ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และอัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนี	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	107.4	107.7	113.3	104.9	106.6	106.0	112.2	106.7	106.1	108.3
YOY (%)	-5.2	0.3	0.4	-0.3	0.9	0.3	-0.9	1.7	-0.5	0.06
ดัชนีการขนส่งสินค้า	107.7	108.1	111.1	107.0	106.5	107.4	112.6	109.6	106.9	109.7
YOY (%)	-4.4	0.3	0.3	-0.4	0.6	0.7	1.3	2.4	0.4	1.4
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	122.3	114.4	119.5	111.8	109.5	116.6	119.6	111.0	111.2	113.9
YOY (%)	5.9	-6.4	4.8	-10.8	-12.0	-6.8	0.1	-0.7	1.5	0.3
อัตราการใช้กำลังการผลิต	66.0	65.8	69.8	63.6	65.3	64.6	68.8	64.6	64.0	65.8

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนี	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเฉลี่ย	75.2	75.5	79.1	75.5	72.6	74.7	74.6	72.3	73.3	73.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	65.0	64.7	68.4	64.9	61.8	63.6	63.5	61.1	62.3	62.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำโดยรวม	68.8	70.2	73.1	70.3	67.8	69.7	69.6	67.4	67.9	68.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	91.7	91.5	95.7	91.4	88.1	90.9	90.6	88.4	89.7	89.6

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
ดัชนีรวม	48.0	48.7	50.3	48.2	46.7	49.7	49.4	50.0	49.2	49.5
1. ผลประกอบการของบริษัท	46.9	46.7	49.1	45.9	43.0	48.7	48.1	51.3	49.1	49.7
2. คำสั่งซื้อทั้งหมด	47.9	47.7	50.8	47.1	44.4	48.5	48.5	49.2	48.1	48.9
3. การลงทุนของบริษัท	52.8	53.5	53.9	54.3	52.3	53.5	54.0	55.8	56.1	54.9
4. การจ้างงานของบริษัท	51.2	50.6	51.1	51.3	49.6	50.5	50.4	50.6	49.2	50.5
5. ต้นทุนการผลิต	40.2	45.3	45.6	44.1	45.5	46.1	46.4	42.0	43.7	44.2
6. การผลิตของบริษัท	48.9	48.8	51.4	47.2	45.6	51.2	48.9	50.6	48.5	49.8

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดัชนี	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	87.4	85.8	89.2	85.2	82.7	86.0	86.0	85.6	84.3	85.3

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน (ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	112.6	114.2	111.0	113.4	113.9	118.4	113.8	118.2	118.1	116.8
การใช้กระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง) 1/	172,013.6	177,821.0	41,348.9	46,405.5	45,729.8	44,336.7	43,828.0	48,626.9	46,874.5	139,329.4
ครัวเรือน 2/	38,988.2	41,285.8	8,835.4	11,458.0	10,746.3	10,246.2	9,811.3	12,639.4	11,188.5	33,639.2
กิจการขนาดเล็ก (ใช้ไฟฟ้า 0-30 กิโลวัตต์) 2/	18,837.7	19,767.9	4,418.6	5,256.3	5,140.5	4,952.6	4,806.2	5,628.1	5,284.0	15,718.3
กิจการขนาดกลาง (ใช้ไฟฟ้า 31-999 กิโลวัตต์) 2/	27,877.8	28,913.8	6,726.3	7,440.4	7,470.7	7,276.4	7,061.7	7,688.2	7,595.1	22,344.9
กิจการขนาดใหญ่ (ใช้ไฟฟ้า 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป) 2/	69,290.3	70,390.0	17,141.5	17,646.6	17,875.7	17,726.2	17,870.9	18,455.9	18,742.8	55,069.6
กิจการเฉพาะอย่าง 3/	5,649.9	6,004.0	1,404.8	1,585.4	1,520.0	1,493.8	1,551.3	1,708.8	1,584.5	4,844.5
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	104.0	116.0	110.5	115.5	116.0	121.7	121.1	125.2	126.1	124.1
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)	8,503.9	9,632.7	2,288.3	2,375.3	2,435.0	2,534.1	2,539.6	2,626.9	2,707.6	7,874.1
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)	21,063.1	21,927.0	5,537.3	5,573.4	5,211.2	5,605.1	5,842.7	5,739.9	5,326.2	16,908.8
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องยนต์										
เบียร์ (พันลิตร)	2,000,487.3	2,121,803.3	571,748.8	471,806.2	444,678.0	633,570.3	607,043.1	491,636.5	468,286.8	1,566,966.4
โซดาและน้ำดื่มบริสุทธิ์ (ล้านลิตร)	2,330.6	2,336.6	588.9	591.0	576.4	580.3	596.4	634.6	598.1	1,829.1
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สรอ.)	137.0	141.3	142.5	134.6	142.9	145.3	146.0	144.9	152.9	443.8
ดัชนีค้าปลีก (2545 = 100) 4/	206.9	206.9	205.7	199.9	202.7	219.4	213.2	209.6	209.7	210.8

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน (ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	141.6	150.5	156.6	144.4	144.6	156.5	181.5	155.6	161.8	166.3
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	148.3	165.3	187.6	151.7	149.2	172.6	206.1	167.9	169.1	181.0
ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	141.4	157.0	157.5	152.5	151.1	167.0	183.1	170.6	171.1	174.9
ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)	103.2	91.5	97.3	84.6	83.6	100.5	83.6	90.5	91.4	88.5
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)	511,730	500,233	118,816	103,110	117,154	161,153	123,270	115,868	112,784	351,922
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	369,398	299,034	78,970	67,904	67,560	84,600	57,939	71,186	74,976	204,101
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	1,701,526	1,639,085	478,942	423,777	373,531	362,835.0	442,127	450,809	440,079	1,333,015
การประกันตนและการว่างงาน 5/										
จำนวนผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33)	10,029,777.0	10,391,761.0	10,074,677	10,118,561	10,234,349	10,391,761	10,365,424	10,377,038		20,742,462
จำนวนผู้ใช้บริการของผู้ประกันตน กรณีว่างงาน	106,798.0	123,536.0	111,144	134,573	130,744	123,536	133,247	152,240		285,487
เครื่องใช้ภาคครัวเรือน										
สินเชื่อจากสถาบันการเงินต่อ GDP (%) 6/	79.9	81.6	80	81	81	82	81.5	81.3		81.4

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2553 = 100) 1/	123.4	124.7	124.3	123.4	124.2	126.7	125.6	124.4	123.8	124.6
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (พันเมตริกตัน)	34,790.9	34,501.4	9,296.3	8,705.8	8,405.8	8,093.6	9,382.0	8,699.5	8,191.5	26,273.0
ปริมาณการจำหน่ายคอนกรีตในประเทศ (ลูกบาศก์เมตร)	14,955,405.6	14,656,632.5	3,687,852.9	3,508,803.1	3,760,127.2	3,699,849.4	3,680,532.8	3,480,724.6	3,547,333.6	10,708,591.0
ปริมาณการจำหน่ายกระเบื้องในประเทศ (ตัน)	1,989,950.2	1,838,244.5	533,605.8	504,381.9	424,461.9	375,794.9	503,919.8	479,375.1	420,387.9	1,403,682.8
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ (คัน)	511,730	500,181	118,764	103,110	117,154	161,153	123,270	115,868	112,784	351,922
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศ (คัน)	369,398	299,034	78,970	67,904	67,560	84,600	57,939	71,186	74,976	204,101
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านบาท)	879,418.2	960,657.0	238,451.2	240,220.3	237,710.6	244,274.9	255,284.4	251,321.2	249,515.0	756,120.6
การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ) 1/	48,178.2	47,796.9	11,379.4	11,529.4	12,151.5	12,736.6	11,525.3	11,134.7	11,888.7	34,548.7
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างนอกเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)	42,734.6	43,219.0	10,991.7	10,259.3	10,787.5	11,180.5	9,290.9	9,681.2	6,166.9	25,139.1
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)										

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน
(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
รวมทั้งประเทศ	23,395.6	20,731.5	4,790.9	5,114.6	5,410.9	5,415.1	4,779.2	3,983.1	5,686.0	14,448.3
ที่อยู่อาศัย	16,258.6	13,585.3	3,235.2	3,390.5	3,675.6	3,284.0	3,306.4	2,562.3	3,347.7	9,216.4
พาณิชยกรรม	3,470.5	3,754.9	919.3	1,040.5	830.1	965.0	654.4	863.3	828.2	2,345.9
อุตสาหกรรมและอื่น ๆ	3,666.4	3,391.3	636.4	683.7	905.2	1,166.0	818.3	557.6	1,510.2	2,886.0
เฉพาะเขตกรุงเทพฯ	13,820.6	12,376.1	2,810.8	2,972.8	3,264.1	3,328.4	2,910.8	2,430.2	3,598.8	8,939.8
ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	3,053.4	3,271.8	626.0	771.2	841.2	1,033.4	680.4	512.2	664.3	1,856.8
ภาคอื่น ๆ	6,521.5	5,083.6	1,354.1	1,370.6	1,305.6	1,053.3	1,188.0	1,040.8	1,422.9	3,651.7
โรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ตั้งจากกระทรวงอุตสาหกรรม										
กรมโรงงานอุตสาหกรรม										
จำนวนโรงงาน	692	722	124	157	215	226	126	209	164	499
เงินลงทุน	250,447.5	278,265.4	34,631.6	80,656.6	59,061.8	103,915.3	39,587.8	47,331.0	31,516.8	118,435.6
อุตสาหกรรมจังหวัด										
จำนวนโรงงาน	3,682	3,487	806	834	1,037	810	729	823	912	2,464
เงินลงทุน	121,468.3	116,068.7	24,476.0	30,201.7	39,821.2	21,569.8	21,518.4	26,794.1	43,453.9	91,766.4
ส่วนปกครองท้องถิ่น										

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน
(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
จำนวนโรงงาน	237	216	59	61	40	56	46	58	81	185
เงินลงทุน	3,779.9	2,366.8	448.9	721.2	589.6	607.1	791.8	635.8	726.1	2,153.7
เงินทุนจดทะเบียนธุรกิจที่กระทรวงพาณิชย์										
ตั้งใหม่ 2/	281,129.1	264,276.5	49,528.8	44,259.6	79,032.9	91,455.3	77,530.9	49,056.0	34,787.3	161,374.2
เพิ่มทุน	3,618,096.2	2,150,162.6	1,411,372.2	313,393.4	142,245.5	283,151.5	259,659.7	313,561.5	119,535.8	692,756.9
ลดทุน	1,236,267.5	1,251,199.8	376,176.4	316,620.4	456,085.5	102,317.5	25,509.2	198,931.3	99,045.4	323,485.9
นิติบุคคล เลิก (ราย)	18,968	22,536	3,674	3,224	4,924	10,714	3,574	3,260	3,152	9,986
การส่งเสริมลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน										
จำนวนกิจการที่ขอรับการส่งเสริมสุทธิ	3,469	999	157	232	350	280	311	447	337	1,095
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	2,192.7	211.5	26.9	42.3	84.6	62.4	88.9	214.8	65.4	369.1
จำนวนกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม	1,662	2,237	793	461	515	468	423	403	476	1,302
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	729.4	809.4	217.6	195.1	252.9	143.8	109.1	186.6	379.9	675.6
จำนวนกิจการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	1,510	1,612	387	418	393	414	398	360	374	1,132
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	519.7	687.9	184.6	179.8	169.3	154.2	130.3	83.7	118.8	332.8

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

(2554 = 100)

	น้ำหนัก	2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.00	107.3	106.3	106.2	106.5	106.4	106.1	105.6	106.8	106.7	106.4
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	112.7	114.0	113.0	113.8	114.5	114.6	114.1	116.6	116.5	115.7
หมวดอื่นๆ ที่มีใช้อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	104.2	102.2	102.5	102.6	102.0	101.6	101.1	101.7	101.5	101.4
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	75.95	104.8	105.9	105.6	105.8	106.0	106.1	106.3	106.6	106.8	106.6
ดัชนีราคาผู้มีรายได้น้อย (2537 = 100)	100.00	108.1	107.4	107.1	107.5	107.6	107.4	107.1	108.4	108.2	107.9
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	109.0	108.0	107.4	108.3	108.3	108.0	107.5	109.9	109.4	108.9

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

(2553=100)

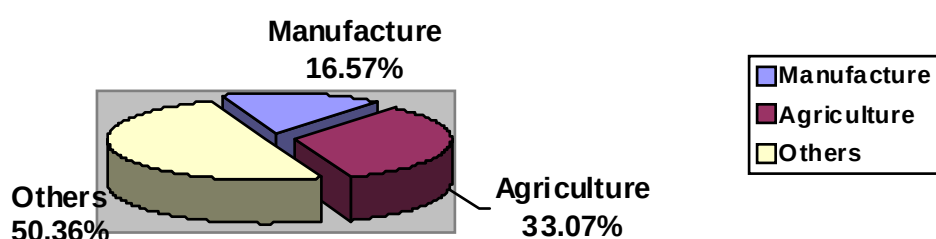
	น้ำหนัก	2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	YTD
ดัชนีรวม	100.00	107.0	102.6	102.7	103.6	102.5	101.7	100.0	102.1	101.9	101.3
ผลผลิตเกษตรกรรม	9.54	103.3	101.9	103.4	104.0	101.4	98.8	98.3	105.7	104.4	102.8
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.39	111.7	112.3	104.5	119.5	112.7	112.4	104.1	104.2	102.1	103.5
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	88.07	108.2	103.0	103.2	103.6	103.0	102.2	100.7	102.1	102.1	101.6

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของประชาชนในไตรมาสที่สามของปี 2559 (ข้อมูลเดือนกันยายน 2559) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 38.278 ล้านคน เป็นผู้ที่มีงานทำ 37.871 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 98.94 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.33 ล้านคน (คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 0.87)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมไตรมาสที่สามของปี 2559 มีจำนวน 6.274 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 16.57 ของผู้มีงานทำทั้งหมด



รูปที่ 1 : สัดส่วนแรงงานของไทยในไตรมาสที่สามของปี 2559

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4)
(หน่วย: พันคน)

	ก.ย. 2558	ต.ค. 2558	พ.ย. 2558	ธ.ค. 2558	ม.ค. 2559	ก.พ. 2559	มี.ค. 2559	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559	ก.ย. 2559
1 ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป													
1 ไป 1/	55,320.02	55,349.83	55,380.34	55,410.11	55,440.13	55,471.91	55,502.82	55,534.89	55,566.33	55,599.99	55,633.15	55,660.30	55,686.53
2 2.2 + 2.3) 2/	38,652.56	38,468.20	38,556.89	39,164.85	38,125.89	38,416.89	38,352.31	38,023.66	37,769.93	38,701.10	38,839.56	38,860.14	38,278.33
3 2.1 ผู้มีงานทำ 3/	38,321.05	38,086.37	38,115.41	38,872.77	37,574.98	37,870.59	37,610.63	37,230.19	36,814.37	38,167.26	38,395.67	38,461.74	37,871.52
4 การทำงานต่ำกว่าระดับ 4/	224.50	264.90	238.66	331.56	307.35	239.31	319.03	410.12	380.09	264.59	211.52	198.55	238.57
5 2.1.1 ภาคการเกษตร	13,134.25	12,089.10	12,853.81	13,630.15	10,820.26	11,188.49	11,252.64	9,862.99	10,274.62	12,562.47	12,432.98	12,916.63	12,523.25
6 1) เกษตรกรรม	13,134.25	12,089.10	12,853.81	13,630.15	10,820.26	11,188.49	11,252.64	9,862.99	10,274.62	12,562.47	12,432.98	12,916.63	12,523.25
7 2.1.2 นอกภาค	25,186.78	25,997.27	25,261.62	25,242.62	26,754.72	26,682.10	26,357.95	27,367.17	26,539.74	25,604.77	25,962.71	25,540.31	25,340.36
8 1) การทำเหมือง	81.92	90.06	59.00	95.15	56.57	59.50	92.60	72.25	78.41	64.56	62.06	68.67	69.09
9 2) การผลิต	6,237.21	6,774.08	6,338.55	6,310.20	6,577.90	6,602.33	6,225.07	6,752.24	6,535.95	6,146.18	6,216.55	6,331.44	6,274.56
10 3) ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	90.53	110.27	115.54	93.11	83.70	132.80	128.64	108.64	130.68	147.30	123.04	124.34	134.22
11 4) การจัดหา	79.29	95.96	83.46	68.36	88.04	103.42	101.97	98.78	120.15	113.01	72.89	68.56	106.25
12 การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	2,125.61	2,056.36	2,021.41	2,040.09	2,423.86	2,693.92	2,697.29	2,807.66	2,599.71	2,301.60	2,261.26	2,178.14	2,030.83
13 5) การก่อสร้าง	6,011.23	6,179.90	6,044.25	6,023.71	6,364.98	6,306.96	6,376.95	6,509.13	6,336.28	6,196.12	6,534.08	6,347.31	6,115.00
14 6) การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	1,172.73	1,217.44	1,268.38	1,199.81	1,332.52	1,276.84	1,229.98	1,265.35	1,139.81	1,208.58	1,187.84	1,072.64	1,173.88
15 7) การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	2,743.96	2,673.75	2,699.64	2,686.65	2,853.88	2,709.24	2,721.13	2,866.08	2,816.88	2,678.84	2,714.51	2,837.37	2,770.39
16 8) กิจกรรมโรงแรม และการบริการด้านอาหาร	279.87	258.05	185.85	246.82	267.10	253.23	203.92	271.97	242.53	215.22	200.97	201.82	222.36
17 9) ข้อมูลข่าวสาร	495.17	543.10	578.61	509.33	552.57	539.31	522.39	578.66	500.22	539.26	550.78	560.25	584.11
18 10) กิจกรรมการเงินและการประกันภัย	194.56	217.59	211.28	183.67	162.42	192.53	214.60	175.35	227.68	166.86	198.05	167.18	191.30
19 11) กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	359.33	424.81	324.84	324.98	387.45	334.37	411.20	364.66	285.98	371.81	373.05	304.28	319.57
20 12) กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	538.20	579.34	548.15	613.78	596.84	545.79	597.50	558.59	551.04	623.59	578.98	579.34	563.77
21 13) กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน	1,631.80	1,633.51	1,581.95	1,601.05	1,648.06	1,621.29	1,503.51	1,601.59	1,717.81	1,555.04	1,528.29	1,535.73	1,556.33
14) การบริหาร													



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4) (หน่วย: พันคน)													
	ก.ย. 2558	ต.ค. 2558	พ.ย. 2558	ธ.ค. 2558	ม.ค. 2559	ก.พ. 2559	มี.ค. 2559	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559	ก.ค. 2559	ส.ค. 2559	ก.ย. 2559
ราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาค บังคับ													
22 15) การศึกษา	1,118.68	1,181.87	1,212.23	1,169.32	1,278.10	1,233.55	1,194.57	1,144.92	1,125.39	1,160.50	1,165.08	1,115.53	1,091.18
16) กิจกรรมด้าน สุขภาพและงานสังคม													
23 สงเคราะห์	648.03	693.98	722.05	763.93	758.94	653.23	720.05	772.82	658.69	724.33	733.29	641.75	737.75
17) ศิลปะ ความ บันเทิง และนันทนาการ	243.56	212.62	227.22	271.33	258.52	287.73	253.73	272.75	275.91	260.24	274.46	250.69	243.08
18) กิจกรรมบริการ													
24 ด้านอื่น ๆ	855.80	710.14	763.87	763.78	803.71	844.23	838.66	856.80	872.32	826.07	825.04	776.21	859.16
19) กิจกรรมการ จ้างงานในครัวเรือนส่วน บุคคล กิจกรรมการผลิต สินค้าและบริการที่ทำขึ้นเอง เพื่อใช้ในครัวเรือน	215.91	290.67	202.45	218.49	194.72	224.49	245.47	230.38	236.91	245.57	274.06	261.08	203.00
20) กิจกรรมของ องค์กรระหว่างประเทศ	1.51	2.58	1.19	5.17	0.05	2.84	2.24	2.05	4.50	2.31	0.00	0.00	0.00
28 21) ไม่ทราบ	61.88	51.19	71.70	53.89	64.79	64.50	76.48	56.50	82.89	57.78	88.43	117.98	94.53
29 2.2.ผู้ว่างาน	300.14	328.60	346.05	254.67	346.54	335.40	396.95	396.04	453.49	392.26	391.27	359.97	333.66
30 (อัตราการว่างงาน)	0.78	0.85	0.90	0.65	0.91	0.87	1.04	1.04	1.20	1.01	1.01	0.93	0.87
31 ไม่เคยทำงานมาก่อน	137.54	147.19	123.69	86.74	147.03	145.30	172.12	192.15	181.32	217.33	192.79	204.76	165.58
2.3.กำลังแรงงานที่รอ ฤดูกาล	31.37	53.23	95.43	37.41	204.37	210.90	344.73	397.43	502.07	141.58	52.62	38.43	73.15
(สัดส่วนกำลังแรงงานที่ รอฤดูกาลต่อกำลังแรงงาน)	0.08	0.14	0.25	0.10	0.54	0.55	0.90	1.05	1.33	0.37	0.14	0.10	0.19
3. ไม่อยู่ในกำลังแรงงานอายุ 15 ปีขึ้นไป	16,667.47	16,881.67	16,823.45	16,245.28	17,314.24	17,055.02	17,150.51	17,511.23	17,796.41	16,898.89	16,793.59	16,800.15	17,408.20
35 1) ทำงานบ้าน	4,969.31	5,017.38	4,955.52	4,743.24	5,032.05	4,843.06	4,938.08	5,469.23	5,510.77	5,089.02	4,955.22	4,899.38	5,240.59
36 2) เรียนหนังสือ	4,390.73	4,401.04	4,557.05	4,172.22	4,524.77	4,526.43	4,371.06	4,131.45	4,367.22	4,311.25	4,306.48	4,414.41	4,279.31
3) ยังเด็ก ขรา/ไม่ สามารถทำงานได้	5,653.67	5,724.92	5,668.82	5,647.67	5,877.39	5,900.02	6,052.89	6,007.13	5,955.37	5,873.02	5,838.85	5,783.89	6,071.82
38 4) อื่น ๆ	1,653.75	1,738.33	1,642.06	1,682.15	1,880.03	1,785.52	1,788.49	1,903.42	1,963.06	1,625.61	1,693.04	1,702.47	1,816.48

ที่มา:
สำนักงานสถิติแห่งชาติ



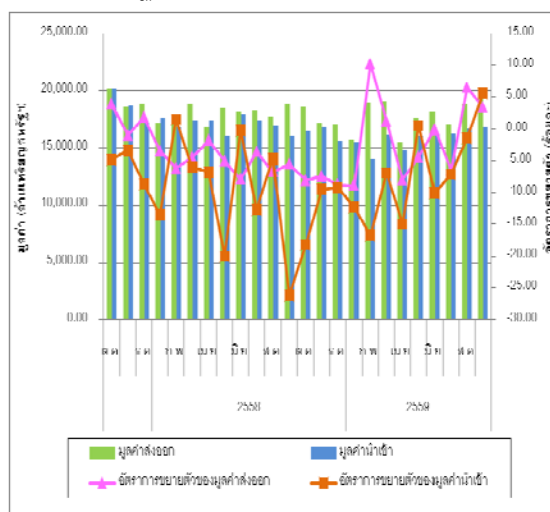
การค้าต่างประเทศ

มูลค่าการค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับเริ่มมีสัญญาณบวกจากสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ รวมทั้งราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 3 นี้ เกิดดุลการค้าเป็นมูลค่า 5,516.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากมูลค่าการส่งออกขยายตัวขึ้นร้อยละ 1.14 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่การนำเข้ายังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเข้ามีมูลค่าลดลงร้อยละ 1.21 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าทั้งสิ้น 105,144.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 55,330.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้า 49,814.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 นั้น มูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.84 และร้อยละ 5.80 ตามลำดับ สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 3 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 5,516.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เมื่อพิจารณาเป็นรายเดือนพบว่ามูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นสูงสุดในเดือนสิงหาคม และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงเดือนกันยายน โดยมูลค่าการส่งออกในเดือนกรกฎาคมมีมูลค่า 17,045.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต่อมาในเดือนสิงหาคมการส่งออกมีมูลค่า 18,824.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 และการส่งออกในเดือนกันยายนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

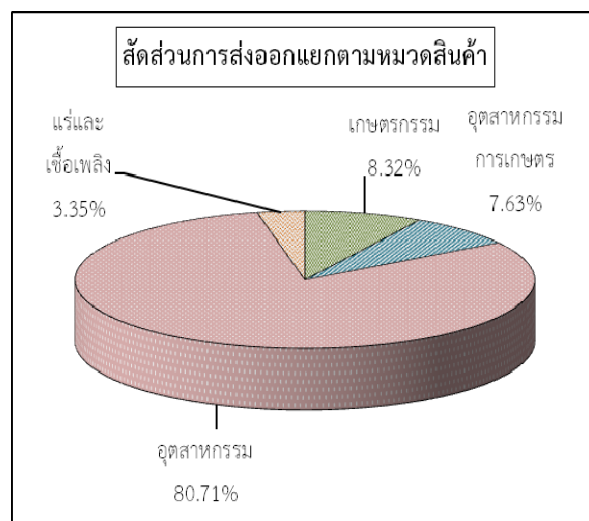
โดยมีมูลค่าการส่งออก 19,460.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



รูปที่ 1: มูลค่าการส่งออกและการนำเข้า
รายเดือน

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ประกอบด้วย สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 44,654.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 80.71) ซึ่งเป็นหมวดสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด รองลงมาคือสินค้าเกษตรกรรม 4,605.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 8.32) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 4,219.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 7.63) และสินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 1,851.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.35)



รูปที่ 2: สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า

เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จะพบว่าการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าลดลง ยกเว้นการส่งออกในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 สำหรับการส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิงยังคงมีมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 3 นี้ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 19.8 การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าลดลงร้อยละ 7.1 และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรมีมูลค่าลดลงร้อยละ 0.2

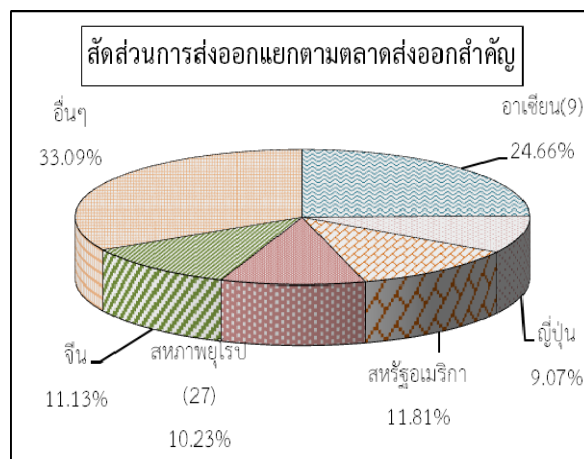
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.33 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 10 รายการหลัก ได้แก่ สินค้ายานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบมีมูลค่าการส่งออก 8,684.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 19.45 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม) เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 8,646.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 19.36) เครื่องใช้ไฟฟ้า 5,575.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 12.49) อัญมณี และเครื่องประดับ 3,480.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 7.79) เม็ดพลาสติก 1,923.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.31) ผลิตภัณฑ์ยาง 1,732.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.88) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง 1,690.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.78) สิ่งทอ 1,635.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.66) เคมีภัณฑ์ 1,507.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.38) และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการส่งออก 1,493.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.34) โดยมูลค่าการส่งออกทั้ง 10

รายการหลักรวมกันเท่ากับ 36,369.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 81.45 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

การส่งออกไปยังตลาดหลักในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ซึ่งได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่นมีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 66.9 ของการส่งออกทั้งหมด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการส่งออกไปยังตลาดหลักส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ยกเว้นการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศจีนที่มีมูลค่าลดลงร้อยละ 0.04 และ 0.38 สำหรับการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกามีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.03 ส่วนการส่งออกไปยังสหภาพ

ยุโรปและประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.18 และ 0.44 ตามลำดับ

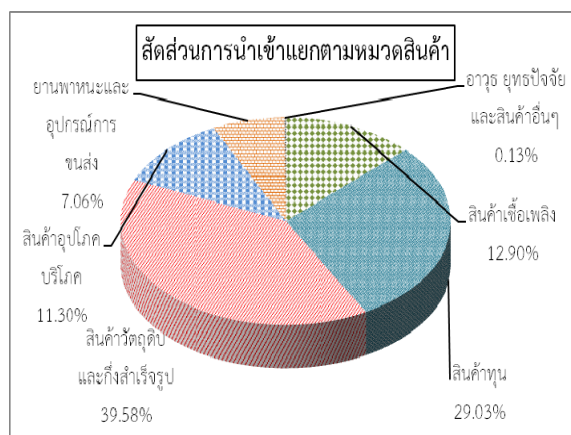


รูปที่ 3: สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ

◆ โครงสร้างการนำเข้า

การนำเข้าในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เป็นการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 19,716.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 39.58) รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าทุน โดยมีมูลค่า 14,459.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 29.03) สินค้าเชื้อเพลิง 6,427.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 12.90) สินค้าอุปโภคบริโภค 5,628.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 11.30) สินค้าหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง 3,514.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 7.06) และ

สินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่นๆ 67.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 0.13)

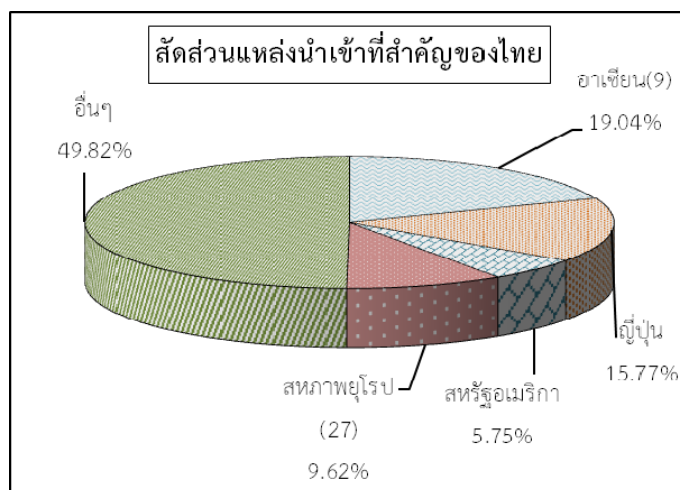


รูปที่ 4: สัดส่วนการนำเข้าแยกตามหมวดสินค้า

โดยมูลค่าการนำเข้าในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการนำเข้าสินค้าในหมวดสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ยกเว้นการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่าลดลงร้อยละ 14.16 เป็นผลจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกและการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าลดลงร้อยละ 1.53 สำหรับสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด ได้แก่ สินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 28.22 รองลงมาคือยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่งร้อยละ 5.95 และสินค้าทุนและสินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 2.85 และ 2.67 ตามลำดับ

◆ แหล่งนำเข้า

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 แหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 50.18 เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่า การนำเข้าสินค้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าลดลง ยกเว้นการนำเข้าจากสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่นที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นที่ระดับร้อยละ 7.56 และ 0.44 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าสินค้าที่มีมูลค่าลดลงได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกามีมูลค่าลดลงร้อยละ 9.36 และกลุ่มประเทศอาเซียนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.03



รูปที่ 5: สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย

ตารางที่ 11: มูลค่าการค้า 2557-2559

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
มูลค่าการค้า	455,271.9	417,029.3	105,211.9	104,908.6	105,129.3	101,779.5	99,469.7	98,391.7	105,144.5
YOY (%)	-4.94	-8.40	-5.63	-7.22	-10.34	-10.30	-5.46	-6.21	0.01
QOQ (%)			-7.27	-0.29	0.21	-3.19	-2.27	-1.08	6.86
มูลค่าการส่งออก	227,523.6	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0	55,330.3
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07	1.14
QOQ (%)			-7.19	0.25	2.29	-3.43	1.89	-4.68	7.84
มูลค่าการนำเข้า	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.4	47,083.7	49,814.1
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44	-1.21
QOQ (%)			-7.36	-0.84	-1.95	-2.93	-6.75	3.16	5.80
ดุลการค้า	-224.9	11,721.0	1,489.7	2,058.9	4,285.7	3,886.7	8,189.0	4,224.3	5,516.2

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12: โครงสร้างสินค้าส่งออก

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
สินค้าเกษตรกรรม	22,378.3	20,174.2	5,021.0	5,130.0	4,957.0	5,066.2	4,735.6	4,705.8	4,605.2
YOY (%)	-1.45	-9.85	-14.12	-0.31	-11.14	-12.75	-5.68	-8.27	-7.10
สินค้าอุตสาหกรรม	17,029.8	16,633.8	3,929.2	4,178.7	4,227.0	4,298.9	4,203.4	4,366.6	4,219.2
การเกษตร									
YOY (%)	-1.52	-2.33	0.52	-6.98	-1.95	-0.43	6.98	4.50	-0.18
สินค้าอุตสาหกรรม	175,641.9	168,655.9	42,349.1	41,669.8	43,214.2	41,422.9	43,599.1	40,666.9	44,654.7
YOY (%)	1.07	-3.98	-2.23	-4.36	-2.56	-6.71	2.95	-2.41	3.33
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	12,473.5	8,911.2	2,051.5	2,505.3	2,309.3	2,045.1	1,289.9	1,568.7	1,851.2
YOY (%)	-15.31	-28.56	-29.62	-19.16	-34.07	-30.84	-37.13	-37.38	-19.84
สินค้าอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	1.4	-	-
YOY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	227,523.5	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0	55,330.3
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07	1.14

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 13: โครงสร้างสินค้านำเข้า

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
สินค้าเชื้อเพลิง	48,084.1	30,294.2	7,672.4	8,999.0	7,488.2	6,134.7	4,836.7	6,281.2	6,427.6
YOY (%)	-8.61	-37.00	-39.54	-29.63	-39.26	-40.31	-36.96	-30.20	-14.16
สินค้าทุน	60,773.2	57,858.5	14,349.0	14,753.0	14,058.8	14,697.7	14,022.9	13,120.9	14,459.0
YOY (%)	-7.56	-4.80	-1.15	-0.93	-13.87	-2.31	-2.27	-11.06	2.85
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	84,057.9	78,789.1	20,782.8	19,237.5	20,022.7	18,746.1	17,514.4	18,725.9	19,716.9
YOY (%)	-10.85	-6.27	5.66	-7.01	-10.71	-11.89	-15.73	-2.66	-1.53
สินค้าอุปโภคบริโภค	22,877.4	23,023.6	5,998.7	5,571.1	5,482.3	5,971.5	6,139.6	5,743.8	5,628.8
YOY (%)	1.30	0.64	9.95	0.69	-0.75	-6.18	2.35	3.10	2.67
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	11,690.0	12,355.7	2,957.0	2,773.2	3,317.5	3,308.0	3,043.3	3,109.1	3,514.8
YOY (%)	-21.05	5.69	-4.66	-0.87	16.27	12.60	2.92	12.11	5.95
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ	265.8	333.1	101.3	91.0	52.2	88.5	83.4	102.8	67.0
YOY (%)	-29.17	25.31	39.62	47.75	-3.64	14.29	-17.69	12.89	28.22
รวม	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.4	47,083.7	49,814.1
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44	-1.21

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 14: ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
อาเซียน (9 ประเทศ)	59,413.5	55,154.7	13,553.1	14,191.4	13,651.2	13,758.9	14,075.5	12,708.5	13,645.4
YOY (%)	0.18	-7.17	-2.46	-5.89	-10.60	-9.30	3.85	-10.45	-0.04
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	23,342.4	21,950.2	5,512.7	5,392.8	5,596.9	5,447.9	5,519.7	5,323.3	5,662.9
YOY (%)	4.22	-5.96	-5.02	-8.92	-3.72	-6.15	0.13	-1.29	1.18
ญี่ปุ่น	21,740.8	20,075.9	5,125.9	5,110.0	4,995.0	4,844.9	5,416.0	4,727.0	5,016.8
YOY (%)	-2.22	-7.66	-9.21	-3.90	-7.79	-9.62	5.66	-7.49	0.44
สหรัฐอเมริกา	23,891.6	24,057.9	5,849.5	6,066.9	6,106.8	6,034.7	5,662.0	6,102.2	6,535.9
YOY (%)	4.09	0.70	5.57	2.65	0.19	-4.90	-3.21	0.58	7.03
จีน	25,084.4	23,742.1	5,583.5	5,911.8	6,183.1	6,063.7	5,227.7	5,302.7	6,159.5
YOY (%)	-7.89	-5.35	-14.41	1.21	-1.00	-6.34	-6.37	-10.30	-0.38
อื่นๆ	74,050.8	69,394.3	17,726.2	16,810.8	18,174.5	16,682.9	17,928.5	17,144.3	18,310.0
YOY (%)	-0.44	-6.29	-4.59	-7.83	-3.86	-8.99	1.14	1.98	0.75
รวม	227,523.5	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0	55,330.3
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07	1.14

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 15: แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
อาเซียน (9 ประเทศ)	41,029.6	38,441.0	9,972.2	10,227.1	9,679.1	8,562.5	8,758.50	9,147.7	9,482.5
YOY (%)	-1.84	-6.31	3.11	-1.32	-6.31	-19.70	-12.17	-10.55	-2.03
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	19,459.1	18,085.6	4,632.3	4,685.8	4,456.0	4,311.5	4,104.02	4,359.2	4,792.7
YOY (%)	-11.60	-4.91	-3.52	-6.47	-9.15	-9.11	-11.40	-6.97	7.56
ญี่ปุ่น	35,506.6	31,235.9	8,503.4	7,469.4	7,823.2	7,439.9	7,780.71	7,249.1	7,857.5
YOY (%)	-13.57	-12.03	-3.77	-15.67	-13.39	-15.26	-8.50	-2.95	0.44
สหรัฐอเมริกา	14,579.6	13,863.6	3,508.6	3,888.4	3,157.9	3,308.7	2,997.98	2,788.0	2,862.3
YOY (%)	-0.34	-4.91	0.87	26.98	-23.30	-15.63	-14.55	-28.30	-9.36
อื่นๆ	117,173.5	101,028.1	25,244.6	25,154.0	25,305.6	25,323.8	21,999.2	23,539.7	24,819.0
YOY (%)	-10.47	-13.78	-12.09	-14.63	-18.68	-9.14	-12.86	-6.42	-1.92
รวม	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.36	47,083.7	49,814.1
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44	-1.21

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 16: มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว (%)				
		2557	2558	2559			2557	2558	2559		
				Q1	Q2	Q3			Q1	Q2	Q3
1	สิ่งทอ	7,459.8	6,838.5	1,587.0	1,621.2	1,635.4	-0.31	-8.33	-6.64	-6.48	-5.66
2	เครื่องใช้ไฟฟ้า	23,583.3	22,318.2	5,396.5	5,443.9	5,575.2	2.53	-5.36	-6.82	-5.06	1.39
3	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	33,028.9	32,593.0	7,588.3	7,563.6	8,646.0	3.98	-1.32	-4.17	-4.35	3.76
4	ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	30,634.8	31,361.5	8,283.1	7,570.5	8,684.8	-0.20	2.37	0.46	6.76	5.81
5	เม็ดพลาสติก	9,689.5	8,261.5	1,878.8	1,870.4	1,923.7	7.22	-14.74	-9.28	-11.22	-10.03
6	เคมีภัณฑ์	8,609.6	6,406.6	1,424.1	1,575.2	1,507.7	-5.44	-25.59	-14.61	-9.96	-1.23
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	8,006.1	6,850.9	1,517.3	1,628.2	1,732.3	-5.93	-14.43	-12.54	-13.02	4.43
8	ขี้ยมณี และเครื่องประดับ	10,080.3	10,994.7	4,722.3	3,452.9	3,480.5	-0.05	9.07	72.34	33.11	6.53
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,236.2	5,317.8	1,187.8	1,230.5	1,493.6	-17.52	1.56	-16.97	-0.03	15.03
10	เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่อง	7,203.8	7,066.6	1,798.2	1,572.7	1,690.1	6.14	-1.90	11.04	-15.66	-0.63
รวม 10 รายการ		143,532.2	138,009.1	35,383.2	33,529.0	36,369.4	0.50	-3.85	1.33	-1.05	2.85
อื่น		32,109.7	30,646.9	8,215.8	7,137.9	8,285.4	3.72	-4.56	10.56	-8.32	5.53
รวมสินค้าอุตสาหกรรม		175,641.9	168,655.9	43,599.1	40,666.9	44,654.7	1.07	-3.98	2.95	-2.41	3.33

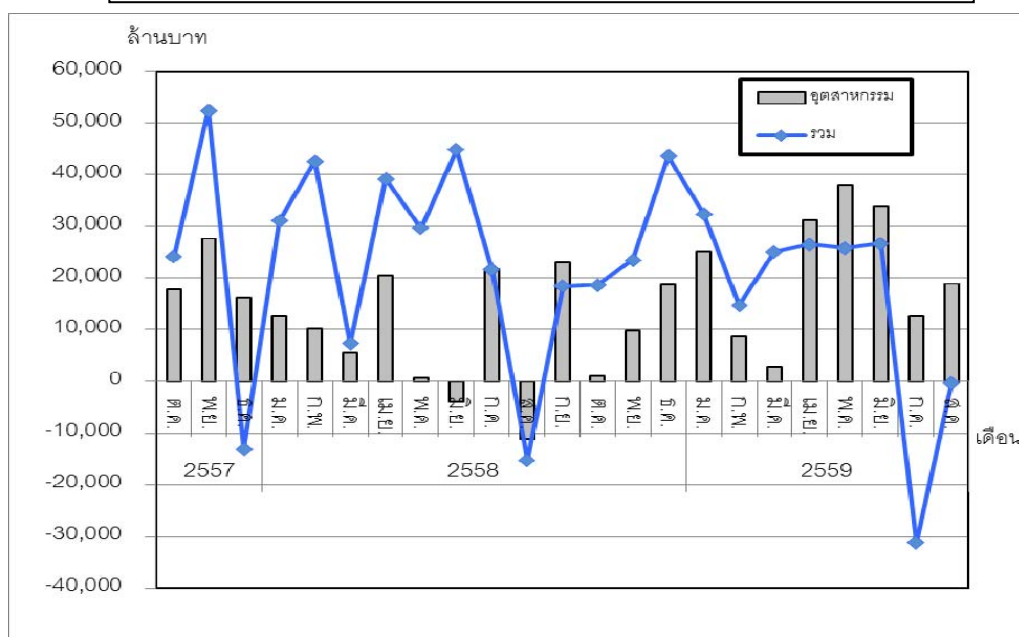
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมมีมูลค่ารวม -31,384.1 ล้านบาท แสดงว่ามีการนำเงินไปลงทุนในต่างประเทศมากกว่าเงินลงทุนที่เข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนกรกฎาคมมีมูลค่า -31,178.1 ล้านบาท สำหรับเดือนสิงหาคมมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ -206.0 ล้านบาท เมื่อพิจารณาการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 นั้นพบว่ามูลค่าการลงทุนในเดือนกรกฎาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 12,584.1 ล้านบาท และในเดือนสิงหาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 18,939.0 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมของสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 31,523.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 196.14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 10,644.84 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนสิงหาคมของปีก่อนมีการนำเงินไปลงทุนในต่างประเทศมากกว่าเงินลงทุนที่เข้ามาจากต่างประเทศค่อนข้างสูง

เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิของประเทศไทย



หมายเหตุ: 1. เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

2. เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ = การลงทุนในทุนเรือนหุ้นบวกกับเงินกู้บริษัทใน

เรือในต่างประเทศ

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 3 ปี 2559 การลงทุนในกิจกรรมการผลิตหรือสาขาอุตสาหกรรมเป็นสาขาที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิมากที่สุดเป็นเงินลงทุน 31,523.1 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์มากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 20,498.5 ล้านบาท รองลงมาคือการผลิตเคมีภัณฑ์ที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 3,768.7 ล้านบาท การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วงมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 3,364.2 ล้านบาท และการผลิตยางและพลาสติกมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 2,635.7 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในกิจกรรมรองลงมาคือกิจกรรมเกี่ยวกับบ่อสังหาริมทรัพย์ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 5,990.1 ล้านบาท

ประเทศที่เข้ามาลงทุนสุทธิในประเทศไทยมากที่สุดในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2559 คือประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีเงินลงทุนสุทธิ 34,613.0 ล้านบาท รองลงมาคือประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศเยอรมนีโดยมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 10,253.9 ล้านบาท และ 8,983.0 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 476 โครงการ ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 515 โครงการ โดยในไตรมาสที่ 3 นี้การลงทุนในกิจการต่างๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 379,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุน 252,940 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 176 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 38,320 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 120 โครงการ เป็นเงินลงทุน 236,810 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 180 โครงการ เป็นเงินลงทุน 104,800 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 153,720 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเคมีภัณฑ์ พลาสติกและกระดาษมีเงินลงทุน 112,300 ล้านบาท และหมวดเกษตรกรรม และผลิตผลจากการเกษตรมีเงินลงทุน 54,890 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 พบว่าแหล่งทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือประเทศญี่ปุ่น โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 84 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 43,945 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศเนเธอร์แลนด์ได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 15 โครงการ มีเงินลงทุน 17,143 ล้านบาท ประเทศสหรัฐอเมริกามีจำนวน 8 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 16,507 ล้านบาท และประเทศจีนมีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ 34 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 15,471 ล้านบาท

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p		ก.ค.-ส.ค.
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
1. เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	193.0	179.3	44.1	85.7	-3.8	53.2	56,680.1	-1,076.6	50.4
2. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	5,924.1	16,011.1	13,092.0	4,030.0	1,433.9	-2,544.8	729.9	-3,053.6	-5,561.2
3. การผลิต	154,264.3	108,656.6	28,401.5	17,256.9	33,578.7	29,419.6	36,593.6	103,005.0	31,523.1
3.1 การผลิตอาหาร	2,249.8	6,205.9	3,743.9	1,295.9	2,361.7	-1,195.6	18,136.9	-814.5	794.2
3.2 การผลิตเครื่องดื่ม	2,378.7	-2,872.7	90.1	-4,387.6	1,066.1	358.7	-243.0	-2,677.7	651.2
3.3 การผลิตกระดาษ	5,618.9	1,569.2	135.7	1,017.1	963.9	-547.4	459.1	511.1	448.2
3.4 การผลิตถ่านโค้กและปิโตรเลียม	17,006.7	-13,038.2	6,096.1	15,354.2	-35,420.3	931.8	1,757.7	-9,675.3	-10,907.2
3.5 การผลิตเคมีภัณฑ์	14,760.2	38,460.7	3,732.4	12,025.0	6,572.7	16,130.6	2,349.7	-5,802.3	3,768.7
3.6 การผลิตเภสัชภัณฑ์	2,399.0	79.5	710.6	1,432.7	-2,113.6	49.8	459.3	-297.0	-240.5
3.7 การผลิตยางและพลาสติก	8,830.5	27,889.8	4,743.1	8,635.9	10,385.1	4,125.8	-1,222.2	4,797.3	2,635.7
3.8 การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	4,207.0	46,872.7	3,110.0	1,276.7	32,304.6	10,181.4	-6,497.2	35,386.7	20,498.5
3.9 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	78,756.7	10,340.8	-6,164.7	25,588.9	-10,344.8	1,261.3	7,692.5	74,498.6	-1,611.6
3.10 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่ง มิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,095.2	25,325.1	2,223.1	18,313.9	1,076.3	3,711.9	2,915.1	-20,543.4	994.7
3.11 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	5,061.1	-25,661.8	7,337.0	-40,776.6	11,490.5	-3,712.7	5,947.7	17,027.6	3,364.2
3.12 การผลิตเฟอร์นิเจอร์	-525.6	-1,379.4	112.5	-1,911.9	535.8	-115.8	122.4	558.5	321.2

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ (ต่อ)

	(ล้านบาท)								
	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	ก.ค.-ส.ค.
4. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	-10,304.0	3,015.2	4,248.9	464.9	-1,144.5	-554.1	-2,252.9	-3,237.0	-204.3
5. การก่อสร้าง	3,809.2	-11,538.2	4,541.3	-11,590.9	-3,567.9	-920.7	257.5	453.6	-2,009.1
6. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	16,252.3	54,091.1	5,190.8	-1,413.4	16,267.3	34,046.4	-2,123.8	-5,995.9	-33,551.5
7. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	-2,677.6	2,136.0	580.5	2,334.0	-827.2	48.7	-687.5	-401.7	1,020.5
8. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	1,988.3	4,423.9	332.9	1,183.6	1,448.8	1,458.6	876.4	404.7	-2,311.0
9. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	57,684.5	99,397.1	23,950.1	77,311.5	-22,378.2	20,513.7	-47,829.1	-29,981.6	-14,430.4
10. กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	41,844.3	44,404.4	9,789.5	8,758.5	10,092.2	15,764.3	14,678.4	10,851.2	5,990.1
11. อื่นๆ	-107,691.5	-15,468.1	-9,220.4	15,206.8	-9,878.3	-11,576.2	15,291.2	8,034.9	-11,900.7
รวม	161,286.8	305,308.4	80,950.9	113,627.6	25,021.0	85,708.8	72,213.8	79,003.2	-31,384.1

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน

	(ล้านบาท)								
	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	ก.ค.-ส.ค.
อาเซียน	-30,493.4	12,028.9	15,934.3	32,067.6	-44,172.1	8,199.1	35,907.1	-22,919.4	-67,841.4
บรูไน	188.6	77.8	31.9	17.3	12.9	15.8	26.7	41.0	10.0
กัมพูชา	33.2	144.9	12.9	84.7	34.3	13.1	58.7	-0.4	18.9
อินโดนีเซีย	-4,220.0	-1,448.8	-518.6	141.8	412.6	-1,484.6	1,326.0	-153.2	-309.8
ลาว	60.1	41.4	1.8	8.1	16.9	14.6	17.5	7.2	14.3
มาเลเซีย	-6,436.4	-58.3	412.1	881.7	-4,599.4	3,247.4	5,082.5	746.7	-3,022.8
เมียนมาร์	169.4	17.8	13.1	33.6	4.7	-33.6	7.3	-11.6	0.9
ฟิลิปปินส์	-1,153.1	255.3	-54.1	-82.6	440.3	-48.3	377.1	-87.1	-20.8
สิงคโปร์	-19,175.8	12,979.6	16,036.7	30,973.4	-40,495.3	6,464.8	29,051.1	-23,458.6	-64,641.9
เวียดนาม	40.6	19.0	-1.5	9.5	1.0	10.0	-40.0	-3.4	109.8
สหภาพยุโรป 2/	6,892.1	36,473.5	12,564.8	12,786.2	-8,377.1	19,499.7	-126,742.3	26,408.8	-5,757.6
ออสเตรเลีย	-121.2	1,098.6	112.6	395.3	358.1	232.6	89.2	-47.6	265.8
เบลเยียม	-1,526.9	20,692.1	706.0	782.1	-1,474.5	20,678.5	-138.3	-698.2	-14,625.9
ไอร์แลนด์	62.5	62.2	12.9	15.8	27.0	6.5	23.1	18.7	14.7
เดนมาร์ก	-4,413.5	-11,762.4	690.4	-16,496.4	5,598.0	-1,554.4	945.7	4,422.2	3,531.1

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

	(ล้านบาท)								
	2557 p	2558 p	2558p				2559 p		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	ก.ค.-ส.ค.
ฟินแลนด์	-187.0	165.3	-17.3	-2.6	31.1	154.0	62.4	-71.7	64.9
ฝรั่งเศส	-1,155.0	9,361.0	458.5	-245.4	9,510.6	-362.7	-66,460.2	-1,612.5	5,121.2
เยอรมนี	-2,495.3	4,312.3	1,044.9	5,648.1	166.2	-2,546.8	976.6	-769.2	8,983.0
ไอร์แลนด์	304.3	955.9	249.6	542.8	350.8	-187.3	121.7	985.8	231.2
อิตาลี	-2,440.4	318.8	-127.2	-117.4	145.5	417.9	-59.5	671.4	-205.7
ลักเซมเบิร์ก	3,010.9	2,435.8	222.4	60.1	2,795.7	-642.4	315.3	127.0	960.0
เนเธอร์แลนด์	11,436.8	6,956.4	4,256.5	27,118.0	-28,617.3	4,199.2	-63,799.1	29,350.4	-12,140.6
สเปน	477.6	-134.2	162.7	-146.1	-94.1	-56.7	62.2	-175.4	-52.0
สวีเดน	2,630.5	-1,658.2	1,895.7	-319.7	149.8	-3,384.0	357.0	547.7	13.3
สหราชอาณาจักร	664.4	3,356.5	2,795.4	-4,504.1	2,581.6	2,483.5	615.5	-6,524.4	1,855.2
ประเทศอื่นๆ ในกลุ่มสหภาพยุโรป	644.5	313.6	102.0	55.5	94.4	61.8	146.2	184.8	226.2
ตะวันออกกลาง 3/	1,270.6	1,242.7	332.2	130.8	335.4	444.3	290.3	-492.1	258.2
ออสเตรเลีย	2,609.7	21,955.4	2,285.5	22,360.9	-4,631.7	1,940.6	-484.0	-405.6	-986.5
จีน	-7,500.3	8,531.2	-1,997.7	3,968.7	3,718.5	2,841.7	-1,117.7	2,762.9	4,779.7

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ) (ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	ก.ค.-ส.ค.
ฮ่องกง	49,872.6	15,783.1	-47.2	4,454.5	10,444.7	931.1	123,548.8	8,773.5	-1,511.0
ญี่ปุ่น	79,048.3	105,718.1	23,781.8	-10,071.8	64,664.4	27,343.8	29,345.1	16,688.2	34,613.0
เกาหลีใต้	8,084.2	5,173.6	2,916.9	-2,182.6	1,957.0	2,482.3	894.1	1,986.8	1,451.4
สวิตเซอร์แลนด์	-4,335.7	8,535.5	9,004.1	-3,687.2	-2,042.7	5,261.2	-4,551.2	4,652.1	-3,569.1
ไต้หวัน	-563.6	4,168.6	1,284.2	-88.5	3,050.7	-77.8	1,110.2	2,188.0	3,626.3
สหรัฐอเมริกา	65,858.6	36,722.5	6,308.4	24,069.4	857.0	5,487.7	4,713.3	1,522.9	10,253.9
อื่นๆ	-9,456.4	48,975.4	8,583.6	29,819.7	-783.1	11,355.2	9,300.2	37,837.0	-6,701.0
รวม	161,286.8	305,308.4	80,950.9	113,627.6	25,021.0	85,708.8	72,213.8	79,003.2	-31,384.1

1/ เป็นข้อมูลการลงทุนฯ ในรูปของเงินลงทุนสุทธิของทุกภาคเศรษฐกิจ โดยตัวเลขบวก หมายถึง มีการลงทุนเพิ่ม (ไม่ว่าจะในรูปของการลงทุนในทุนเรือนหุ้น กำไรสะสมที่นำกลับมาลงทุน หรือการกู้ยืมจากบริษัทในเครือในต่างประเทศ) สูงกว่าการลดการลงทุน (ไม่ว่าจะในรูปของการลดสัดส่วนการถือหุ้น การถอนเงินลงทุน หรือการคืนเงินกู้ให้บริษัทในเครือในต่างประเทศ) ขณะที่ตัวเลขติดลบ หมายถึง ในช่วงเวลานั้น ๆ มีการเพิ่มการลงทุนต่ำกว่าการลดการลงทุน

2/ สหภาพยุโรปประกอบด้วย 28 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรีย, เบลเยียม, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, กรีซ, ไอร์แลนด์, อิตาลี, ลักเซมเบิร์ก, เนเธอร์แลนด์, โปรตุเกส, สเปน, สวีเดน, สหราชอาณาจักร, ไชปรัส, สาธารณรัฐเชค, เอสโตเนีย, ฮังการี, ลัตเวีย, ลิทัวเนีย, มอลตา, โปแลนด์, สโลวะเกีย, สโลวีเนีย, บัลแกเรีย โรมาเนีย และโครเอเชีย

3/ ตะวันออกกลางประกอบด้วย 15 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, บาห์เรน, อียิปต์, อิสราเอล, อิรัก, อิหร่าน, จอร์แดน, คูเวต, เลบานอน, ลิเบีย, โอมาน, กาตาร์, ซาอุดีอาระเบีย, ซีเรีย และเยเมน

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 19: การลงทุนในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	1,662	2,237	793	461	515	468	423	403	476
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	724,740	809,380	217,560	195,130	252,940	143,750	109,130	186,550	379,940
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	589	698	225	147	176	150	144	139	176
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	262,660	235,850	82,640	63,860	52,420	36,930	34,360	29,510	38,320
- โครงการร่วมทุน (จำนวนโครงการ) ¹⁾	373	525	194	95	123	113	91	94	120
- โครงการร่วมทุน (ล้านบาท)	242,820	300,390	48,280	68,140	136,170	47,800	31,590	61,660	236,810
- 100% ไทย (จำนวนโครงการ)	700	1,014	374	219	216	205	188	170	180
- 100% ไทย (ล้านบาท)	219,250	273,140	86,640	63,140	64,350	59,010	43,190	95,380	104,800

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศน้อยกว่าร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน)

ตารางที่ 20: โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก BOI จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

อุตสาหกรรม	2558		2558				2559					
			Q3		Q4		Q1		Q2		Q3	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
เกษตรกรรมและผลิตผลจากการเกษตร	341	88,940	68	27,700	81	28,210	78	27,040	111	65,410	91	54,890
แร่ เชรามีคส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	55	31,960	13	10,880	14	5,990	8	8,440	7	2,110	19	14,340
อุตสาหกรรมเบา	88	27,060	8	4,330	13	2,630	16	1,910	9	650	9	5,150
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	434	128,260	113	38,610	67	18,840	68	13,440	54	21,180	57	22,720
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	319	116,890	66	20,070	78	27,250	93	26,600	75	17,980	116	16,800
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	292	128,690	42	61,860	18	3,020	20	10,640	31	17,300	46	112,300
กิจการบริการและสาธารณูปโภค	708	287,590	205	89,480	197	57,820	140	21,070	116	61,930	138	153,720
รวม	2,237	809,380	515	252,940	468	143,750	423	109,130	403	186,550	476	379,940

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ (ล้านบาท)

ประเทศ	2558		2558				2559					
			Q3		Q4		Q1		Q2		Q3	
	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน
ญี่ปุ่น	451	148,964	97	29,708	84	25,250	83	12,506	61	15,769	84	43,945
ไต้หวัน	52	15,584	14	1,909	7	595	7	416	13	3,140	17	2,026
ฮ่องกง	71	27,653	30	16,964	18	5,261	7	1,289	9	1,424	8	473
เกาหลีใต้	37	3,942	10	1,470	8	398	11	4,710	5	693	10	413
สิงคโปร์	135	40,838	34	19,526	33	7,748	24	7,410	24	1,186	29	1,283
มาเลเซีย	28	31,360	8	19,193	5	215	7	855	14	5,610	5	481
อินโดนีเซีย	10	32,642	-	-	1	13,441	2	1,102	-	-	-	-
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	-	-
จีน	81	28,100	24	18,054	24	4,541	20	5,060	26	20,033	34	15,471
อินเดีย	15	1,285	3	103	2	37	3	571	6	122	6	230
สหรัฐอเมริกา	48	32,232	7	8,083	11	1,037	5	2,111	3	150	8	16,507
แคนาดา	5	3,418	2	198	-	-	1	165	3	113	1	2
ออสเตรเลีย	20	1,142	7	69	3	127	6	848	10	18,546	7	400

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ (ต่อ)

(ล้านบาท)

ประเทศ	2558		2558				2559					
			Q3		Q4		Q1		Q2		Q3	
	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน
สหราชอาณาจักร	32	1,605	14	473	7	215	8	43	7	471	8	1,024
เยอรมัน	38	7,345	7	339	8	428	15	299	5	138	5	825
สวิตเซอร์แลนด์	18	1,132	6	136	5	216	2	86	3	288	5	3,140
ฝรั่งเศส	11	2,534	3	9	1	850	-	-	9	80	4	17
เบลเยียม	10	891	3	40	2	14	-	-	1	3	3	1,829
อิตาลี	5	1,554	1	32	1	2	3	10	-	-	-	-
เนเธอร์แลนด์	34	16,439	12	6,244	7	1,400	5	1,869	6	3,421	15	17,143

หมายเหตุ : การลงทุนจากต่างประเทศผู้ร่วมทุนจากประเทศนั้นๆ จะต้องมีส่วนถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

อุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

1. สถานการณ์ปัจจุบัน

การผลิต

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีประมาณ 1,587,432 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลง ร้อยละ 17.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลงมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กทรงยาว ลดลงร้อยละ 35.75 เนื่องจากการชะลอตัวของการลงทุนโครงการก่อสร้างของภาคเอกชน (ทั้งโครงการที่อยู่อาศัยที่ตั้งในกรุงเทพ ปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด) ในขณะที่การลงทุนโครงการภาครัฐยังคงทรงตัวอยู่ สำหรับเหล็กทรงแบน มีการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.85 โดยเหล็กแผ่นรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.14 ส่วนหนึ่งเป็นผลทางด้านราคา เนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 1 ราคาเหล็กเพิ่มสูงขึ้น แต่ไตรมาสที่ 2 ราคาเหล็กกลับลดลง จนถึงช่วงเริ่มไตรมาสที่ 3 ราคากลับมามีขึ้น จึงเป็นเหตุผลทางจิตวิทยาที่ผู้ซื้อเริ่มคิดว่าราคาเริ่มนิ่งแล้ว จึงกลับมาซื้อสินค้าอีกส่วนหนึ่งเพื่อเก็บเป็นสต็อก เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.84

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในช่วง 9 เดือนของปี 2559 มีประมาณ 5,798,267 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.14 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.01 โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.68 รายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป	4,067,326	3,703,922	1,011,885	941,485	946,927	803,625	887,011	1,038,179	924,804	2,849,994
YoY (%)	13.65	-8.93	11.50	-7.19	-18.00	-18.88	-12.34	10.27	-2.34	-1.73
QoQ (%)			2.15	-6.96	0.58	-15.13	10.38	17.04	-10.92	
เหล็กทรงยาว (Long product)	3,939,319	4,025,190	947,830	962,321	1,340,073	774,966	1,128,888	1,849,916	861,031	3,839,835
YoY (%)	-0.50	2.18	-4.31	2.54	20.00	-13.27	19.10	92.23	-35.75	18.14
QoQ (%)			6.07	1.53	39.25	-42.17	45.67	63.87	-53.46	
เหล็กทรงแบน (Flat product)	5,646,272	5,402,074	1,269,268	1,460,022	1,360,985	1,311,799	1,418,189	1,436,548	1,563,140	4,417,877
YoY (%)	2.35	-4.32	-7.30	0.28	-8.58	-1.55	11.73	-1.61	14.85	8.01
QoQ (%)			-4.74	15.03	-6.78	-3.61	8.11	1.29	8.81	
เหล็กแผ่นรีดร้อน(Hot rolled flat)	2,854,685	2,470,046	582,536	696,510	589,911	601,089	660,141	571,890	726,401	1,958,432
YoY (%)	-1.08	-13.47	-12.63	-7.39	-26.30	-5.41	13.32	-17.89	23.14	4.79
QoQ (%)			-8.33	19.57	-15.30	1.89	9.82	-13.37	27.02	
เหล็กแผ่นรีดเย็น(Cold rolled flat)	1,774,560	1,651,041	437,386	409,904	411,444	392,307	434,442	486,639	479,120	1,400,201
YoY (%)	4.33	-6.96	-0.14	-9.34	-5.01	-13.06	-0.67	18.72	16.45	11.24
QoQ (%)			-3.07	-6.28	0.38	-4.65	10.74	12.01	-1.55	
เหล็กแผ่นเคลือบ(Coated Steel)	1,017,027	1,280,987	249,346	353,808	359,630	318,403	323,606	378,019	357,619	1,059,244
YoY (%)	9.39	25.95	-5.71	40.50	40.93	29.58	29.78	6.90	-0.56	10.04
QoQ (%)			1.47	41.81	1.70	-11.46	1.63	16.81	-5.40	
เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี	266,480	621,844	56,988	189,515	206,439	168,902	159,221	207,168	189,288	555,677
YoY (%)	23.64	133.35	-27.00	174.59	231.16	196.00	179.39	9.31	-8.31	22.68
QoQ (%)			-0.13	232.55	8.93	-18.18	-5.73	30.11	-8.63	
เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	426,758	354,371	110,658	95,036	79,851	68,826	86,186	79,285	84,513	249,984
YoY (%)	7.85	-16.96	8.67	-13.26	-28.09	-34.03	-22.11	-16.57	5.84	-12.45
QoQ (%)			6.07	-14.12	-15.98	-13.81	25.22	-8.01	6.59	
อื่นๆ (Other)	323,789	304,772	81,700	69,057	73,340	80,675	78,199	91,566	83,818	253,583
YoY (%)	1.66	-5.87	-3.36	-5.54	-10.35	-4.34	-4.29	32.59	14.29	13.16
QoQ (%)			-3.12	-15.47	6.20	10.00	-3.07	17.09	-8.46	
ท่อเหล็ก (Pipe)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม ¹	6,794,004	6,495,236	1,530,366	1,658,831	1,929,984	1,376,055	1,789,029	2,421,806	1,587,432	5,798,267
YoY (%)	-0.74	-4.40	-7.66	-1.88	0.67	-10.01	16.90	45.99	-17.75	13.27
QoQ (%)			0.09	8.39	16.35	-28.70	30.01	35.37	-34.45	

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ความต้องการใช้ในประเทศ

ความต้องการใช้เหล็กในประเทศช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีจำนวนประมาณ 4,500,131 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 4.20 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการใช้ลดลง คือ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 24.41 ซึ่งสาเหตุที่ความต้องการใช้เหล็กในประเทศลดลง ส่วนหนึ่งมาจากราคาเหล็กต่างประเทศที่ผ่านมามีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีการปรับตัวที่เพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.28

ความต้องการใช้เหล็กในประเทศช่วง 9 เดือนของปี 2559 มีจำนวนประมาณ 14,425,409 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.65 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวมีความต้องการใช้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.64 และเหล็กทรงแบน มีความต้องการใช้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.82

การนำเข้า- การส่งออก

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีจำนวนประมาณ 1,620.70 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 16.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 48.38 เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกเพิ่มขึ้น จึงทำให้การนำเข้าวัตถุดิบลดลง โดยเหล็กแท่งเล็ก billet ลดลง ร้อยละ 77.89 รองลงมาคือเหล็กแท่งแบน Slab ลดลง ร้อยละ 33.70 สำหรับเหล็กทรงแบน มีมูลค่านำเข้าลดลง ร้อยละ 9.60 โดยเหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 16.23 เหล็กแผ่นเคลือบ ลดลง ร้อยละ 6.59 สำหรับเหล็กทรงยาว มูลค่าการนำเข้า ลดลง ร้อยละ 8.98 โดยเหล็กเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 51.65 เหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 13.56 ขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 19.39 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 58.36 โดยเหล็กแท่งเล็ก billet ลดลง ร้อยละ 81.15 ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปชนิดอื่น ลดลง ร้อยละ 52.08 เหล็กทรงแบน มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.22 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.36 สำหรับเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.86

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในช่วง 9 เดือนของปี 2559 มีจำนวนประมาณ 5,044.05 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 9.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 16.39 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 22.16 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบ ลดลง ร้อยละ 16.28 สำหรับเหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 10.62 โดยเหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 13.56 เหล็กเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 11.03 รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

product	sub-product	2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
Semi-finished products		1,619.80	1,109.01	293.98	248.18	422.01	144.84	271.10	523.13	217.84	1,012.07
YoY (%)		-14.98	-31.53	-31.54	-26.70	-13.77	-60.04	-7.78	110.79	-48.38	4.97
QoQ (%)				-18.89	-15.58	70.04	-65.68	87.16	92.97	-58.36	
	Billet	558.80	525.66	103.51	142.02	211.76	68.36	128.42	248.43	46.82	423.66
YoY (%)		14.17	-5.93	-36.53	23.46	20.94	-35.26	24.06	74.92	-77.89	-7.36
QoQ (%)				-1.97	37.21	49.10	-67.72	87.84	93.45	-81.15	
	Slab	894.51	383.73	134.80	71.14	134.40	43.39	93.36	103.79	89.11	286.26
YoY (%)		-28.62	-57.10	-44.73	-56.82	-48.05	-80.90	-30.74	45.88	-33.70	-15.89
QoQ (%)				-40.65	-47.22	88.91	-67.72	115.16	11.17	-14.14	
	All others semi	166.49	199.62	55.67	35.01	75.85	33.09	49.32	170.92	81.91	302.15
YoY (%)		2.32	19.90	147.97	-40.41	36.47	11.38	-11.40	388.19	7.99	81.44
QoQ (%)				87.38	-37.11	116.64	-56.37	49.05	246.54	-52.08	
Long product		503.59	451.30	126.34	110.33	114.01	100.61	106.78	102.89	103.78	313.45
YoY (%)		-4.53	-10.38	2.58	-12.83	-18.52	-11.69	-15.48	-6.74	-8.98	-10.62
QoQ (%)				10.89	-12.67	3.34	-11.75	6.13	-3.64	0.86	
	Bar	246.73	208.11	59.09	52.22	55.47	41.33	50.81	45.41	47.95	144.17
YoY (%)		-4.49	-15.65	-1.42	-15.24	-20.14	-25.82	-14.00	-13.05	-13.56	-13.56
QoQ (%)				6.05	-11.63	6.23	-25.49	22.94	-10.64	5.60	
	HR section (H/L)	36.96	23.68	8.19	5.15	5.54	4.80	7.11	7.00	2.68	16.79
YoY (%)		-12.75	-35.94	-24.72	-29.69	-58.41	-11.86	-13.17	36.05	-51.65	-11.03
QoQ (%)				50.28	-37.16	7.55	-13.21	48.03	-1.53	-61.78	
	Wire rod (LC/HC)	219.90	219.51	59.06	52.96	53.01	54.48	48.85	50.48	53.15	152.49
YoY (%)		-3.05	-0.18	12.84	-8.12	-7.27	3.26	-17.28	-4.68	0.28	-7.60
QoQ (%)				11.94	-10.32	0.08	2.78	-10.33	3.34	5.28	
Flat product		5,323.01	4,698.77	1,318.25	1,182.36	1,219.00	979.16	908.74	1,099.47	1,101.92	3,110.12
YoY (%)		-23.62	-11.73	1.51	-7.10	-13.90	-26.70	-31.06	-7.01	-9.60	-16.39
QoQ (%)				-1.32	-10.31	3.10	-19.68	-7.19	20.99	0.22	
Hot rolled flat products		1,860.38	1,592.41	455.18	367.38	437.93	331.92	316.83	411.57	366.87	1,095.27
YoY (%)		-40.98	-14.40	5.80	-18.17	-10.62	-32.43	-30.39	12.03	-16.23	-13.11
QoQ (%)				-7.34	-19.29	19.20	-24.21	-4.55	29.90	-10.86	
	HR plate	142.58	108.57	24.87	34.01	22.15	27.54	27.11	33.68	25.07	85.86
YoY (%)		-85.82	-23.85	-34.00	-21.29	-41.02	14.10	9.03	-0.98	13.19	5.96
QoQ (%)				3.02	36.76	-34.89	24.38	-1.56	24.21	-25.58	
	HR sheet	935.18	757.46	241.92	148.77	229.84	136.94	145.01	233.93	199.54	578.48
YoY (%)		-24.91	-19.00	16.30	-28.68	-6.29	-49.89	-40.06	57.25	-13.18	-6.78
QoQ (%)				-11.48	-38.51	54.50	-40.42	5.89	61.33	-14.70	
	HR sheet P&O	782.62	726.37	188.39	184.60	185.95	167.44	144.71	143.96	142.26	430.93
YoY (%)		-13.13	-7.19	2.09	-6.37	-10.24	-13.59	-23.19	-22.02	-23.49	-22.90
QoQ (%)				-2.78	-2.01	0.73	-9.95	-13.57	-0.52	-1.18	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

product	sub-product	2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
Cold rolled flat products		1,034.11	942.45	284.94	229.96	233.29	194.26	171.84	187.15	223.39	582.38
YoY (%)		0.66	-8.86	17.50	-8.67	-16.64	-25.28	-39.69	-18.62	-4.24	-22.16
QoQ (%)				9.60	-19.29	1.45	-16.73	-11.54	8.91	19.36	
	CR carbon steel	667.17	580.03	193.13	137.63	134.74	114.52	90.51	102.04	124.29	316.84
YoY (%)		2.53	-13.06	23.35	-16.12	-26.63	-29.69	-53.14	-25.86	-7.76	-31.94
QoQ (%)				18.57	-28.74	-2.10	-15.01	-20.97	12.74	21.80	
	CR Stainless steel	366.94	362.42	91.81	92.33	98.54	79.74	81.34	85.11	99.10	265.54
YoY (%)		-2.56	-1.23	6.84	5.28	2.41	-17.88	-11.41	-7.82	0.56	-6.06
QoQ (%)				-5.44	0.57	6.73	-19.09	2.01	4.64	16.44	
Coated steel		2,428.52	2,163.92	578.13	585.03	547.78	452.98	420.06	500.75	511.66	1,432.47
YoY (%)		-12.94	-10.90	-7.63	2.27	-15.19	-22.52	-27.34	-14.41	-6.59	-16.28
QoQ (%)				-1.12	1.19	-6.37	-17.31	-7.27	19.21	2.18	
	Galv.sheet (HDG)	1,310.28	1,081.47	297.34	285.16	267.65	231.32	200.70	232.65	234.81	668.17
YoY (%)		-20.10	-17.46	-14.70	-11.94	-20.60	-23.10	-32.50	-18.41	-12.27	-21.41
QoQ (%)				-1.15	-4.10	-6.14	-13.57	-13.24	15.92	0.93	
	Galv.sheet (EG)	130.77	131.68	39.08	32.78	30.48	29.34	23.87	28.63	29.30	81.80
YoY (%)		0.97	0.69	13.24	6.24	-12.71	-3.78	-38.93	-12.65	-3.87	-20.07
QoQ (%)				28.17	-16.13	-7.00	-3.75	-18.65	19.96	2.35	
	Tin plate	155.29	151.83	43.14	39.92	39.77	29.00	38.82	41.95	49.03	129.80
YoY (%)		-0.54	-2.23	27.18	17.98	-9.74	-33.29	-10.01	5.08	23.28	5.67
QoQ (%)				-0.76	-7.45	-0.40	-27.07	33.87	8.07	16.86	
	Tin free	35.90	56.08	15.95	13.68	11.95	14.50	16.83	16.75	20.01	53.59
YoY (%)		-4.55	56.22	164.95	165.69	12.00	3.11	5.51	22.42	67.43	28.87
QoQ (%)				13.44	-14.21	-12.66	21.31	16.08	-0.47	19.45	
	Other coated steel	796.28	742.86	182.62	213.49	197.93	148.82	139.84	180.76	178.51	499.11
YoY (%)		-3.64	-6.71	-9.98	19.67	-9.70	-24.01	-23.43	-15.33	-9.81	-15.98
QoQ (%)				-6.75	16.90	-7.29	-24.81	-6.03	29.26	-1.25	
Pipe		868.07	710.91	187.69	174.06	175.71	173.45	126.09	285.15	197.17	608.41
YoY (%)		10.68	-18.10	-11.78	-12.24	-33.62	-9.79	-32.82	63.82	12.21	13.20
QoQ (%)				-2.39	-7.26	0.95	-1.28	-27.30	126.14	-30.85	
	Pipe - Seamless	597.46	486.38	133.55	115.18	117.23	120.42	78.51	113.84	94.33	286.68
YoY (%)		17.59	-18.59	-7.08	-17.26	-36.59	-7.12	-41.21	-1.16	-19.54	-21.66
QoQ (%)				3.01	-13.76	1.78	2.73	-34.80	45.00	-17.14	
	Pipe - Welded	270.61	224.53	54.14	58.88	58.48	53.03	47.58	171.31	102.84	321.73
YoY (%)		-2.02	-17.03	-21.57	-0.40	-26.74	-15.33	-12.12	190.92	75.86	87.59
QoQ (%)				-13.56	8.76	-0.68	-9.33	-10.27	260.03	-39.96	
รวม		8,314.47	6,969.99	1,926.26	1,714.93	1,930.73	1,398.07	1,412.71	2,010.64	1,620.70	5,044.05
YoY (%)		-18.37	-16.17	-6.67	-11.43	-16.41	-30.25	-26.66	17.24	-16.06	-9.47
QoQ (%)				-3.90	-10.97	12.58	-27.59	1.05	42.33	-19.39	

ที่มา : กรมศุลกากร

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีจำนวนประมาณ 229.52 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15,072.90 โดยเหล็กแท่งแบน Slab เพิ่มขึ้น ร้อยละ 43,793.93 รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11,773.77 สำหรับเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.13 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากในช่วงนี้ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 57.26 (เหล็กเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 200.92) เหล็กแผ่นรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.90 โดยเหล็กแผ่นบางรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 81.90 ขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มูลค่าการส่งออกขยายตัว ร้อยละ 13.28 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1,684.36 โดยผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1,161.80 สำหรับเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.61 โดยเหล็กแผ่นเคลือบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.25 เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 18.53 โดยเหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 37.59 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 10.53

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในช่วง 9 เดือนของปี 2559 มีจำนวนประมาณ 599.88 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 21.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 6,665.92 (มูลค่าการส่งออก 29.23 ล้านเหรียญสหรัฐ) เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 22.00 โดยเหล็กหลอด ลดลง ร้อยละ 36.89 สำหรับเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.61 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.84 รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมหลักและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

product	sub-product	2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
Semi-finished products		3.57	3.04	0.72	1.00	0.17	1.15	2.24	1.43	25.56	29.23
YoY (%)		-41.19	-14.91	-73.26	75.46	87.18	3,730.40	211.11	43.23	15,072.90	-6,665.92
QoQ (%)				2,466.67	38.91	-83.16	582.13	94.93	-36.05	1,684.36	
	Billet	0.00	0.04	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
YoY (%)		-100.00	100.00	-	100.00	0.00	0.00	0.00	-92.48	-100.00	-100.00
QoQ (%)				-	100.00	-102.32	-100.00	0.00	-100.00	-100.00	
	Slab	0.00	1.00	0.00	0.00	0.02	0.98	0.01	0.00	7.47	7.48
YoY (%)		-	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-323.92	43,793.93	-423.10
QoQ (%)				-	0.00	898.07	5,642.52	-98.98	-138.20	-195,749.74	
	All others semi	3.57	2.00	0.72	0.96	0.15	0.17	2.23	1.43	18.09	21.75
YoY (%)		-40.20	-43.87	-74.31	68.42	69.25	471.13	209.72	49.31	11,773.77	1,087.02
QoQ (%)				2,366.67	33.33	-84.13	12.48	1,201.51	-35.72	1,161.80	
Long product		375.35	254.52	62.78	131.97	67.06	55.49	54.22	55.67	45.36	155.25
YoY (%)		-11.92	-32.19	-41.95	13.30	-26.30	-6.45	-13.63	-57.81	-32.37	-22.00
QoQ (%)				6.26	110.20	-49.18	-17.26	-2.28	2.68	-18.53	
	Bar	124.49	77.09	15.31	20.78	21.76	19.24	18.90	16.68	10.41	45.99
YoY (%)		-14.24	-38.08	-62.93	-51.79	-18.62	44.63	23.46	-19.73	-52.17	-20.50
QoQ (%)				15.26	35.73	4.72	-11.60	-1.74	-11.76	-37.59	
	HR section (H/L)	242.26	172.16	45.62	46.68	44.67	35.20	34.41	38.10	34.09	106.60
YoY (%)		-9.84	-28.93	-28.72	-34.36	-28.12	-21.26	-24.57	-18.38	-23.68	-22.17
QoQ (%)				2.55	2.32	-4.31	-21.20	-2.23	10.72	-10.53	
	Wire rod (LC/HC)	8.60	5.27	1.85	1.73	0.63	1.05	0.91	0.89	0.86	2.66
YoY (%)		-30.19	-38.73	-36.43	-23.79	-69.91	-19.51	-50.91	-48.32	35.10	-36.89
QoQ (%)				41.22	-6.49	-63.30	66.09	-13.87	-1.56	-4.06	
Flat product		287.51	242.21	59.74	124.19	53.70	64.32	67.29	58.31	71.50	197.10
YoY (%)		-5.21	-15.76	-22.66	58.56	-22.66	3.38	12.64	-53.04	33.13	8.61
QoQ (%)				-3.63	107.88	-56.75	19.77	4.62	-13.34	22.61	
Hot rolled flat products		21.77	10.24	3.58	6.75	1.77	1.74	4.09	2.50	2.37	8.96
YoY (%)		-25.93	-52.94	-49.72	6.39	-54.92	-59.70	14.23	-62.87	33.90	-25.90
QoQ (%)				-16.01	88.42	-73.80	-1.69	135.43	-38.76	-5.52	
	HR plate	5.37	2.41	1.21	0.69	0.40	0.11	1.49	0.23	0.16	1.88
YoY (%)		85.17	-55.15	3.33	-60.57	-53.76	-93.14	23.37	-66.56	-61.11	-18.34
QoQ (%)				-20.00	-42.98	-41.70	-73.55	1,303.04	-84.54	-32.19	
	HR sheet	15.29	7.32	2.25	2.34	1.20	1.54	2.56	2.04	2.17	6.77
YoY (%)		-39.83	-52.11	-61.37	-45.20	-53.49	-40.89	13.70	-12.94	81.90	17.02
QoQ (%)				-13.08	4.00	-48.91	28.57	66.45	-20.36	6.73	
	HR sheet P&O	1.11	0.51	0.12	0.13	0.17	0.09	0.04	0.24	0.04	0.31
YoY (%)		2.78	-53.77	-20.00	-59.38	-64.72	-41.37	-67.84	81.79	-79.29	-26.07
QoQ (%)				-25.00	8.33	30.25	-44.60	-58.86	512.40	-85.16	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

product	sub-product	2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
Cold rolled flat products		159.10	148.42	33.27	71.67	33.48	43.28	42.85	36.74	40.10	119.70
YoY (%)		-13.93	-6.71	-22.61	74.14	-21.04	33.53	28.80	-48.74	19.79	13.84
QoQ (%)				2.99	115.43	-53.29	29.26	-0.98	-14.26	9.15	
	CR carbon steel	28.25	17.42	5.50	3.66	3.76	4.50	8.20	3.76	5.99	17.95
	YoY (%)	-42.95	-38.32	-56.76	-36.01	-40.09	27.54	49.04	2.81	59.21	38.91
	QoQ (%)			55.81	-33.45	2.79	19.67	82.07	-54.09	59.18	
	CR Stainless steel	130.85	131.00	27.77	34.74	29.72	38.77	34.66	32.98	34.11	101.75
	YoY (%)	-3.30	0.11	-8.32	-1.98	-17.73	34.26	24.79	-5.07	14.80	10.33
	QoQ (%)			-3.46	25.10	-14.46	30.47	-10.62	-4.83	3.44	
Coated steel		106.64	83.54	22.89	45.77	18.46	19.31	20.35	19.06	29.03	68.44
YoY (%)		19.73	-21.67	-15.59	48.49	-20.16	-24.28	-11.10	-58.34	57.26	6.56
QoQ (%)				-9.96	99.94	-59.67	4.61	5.39	-6.31	52.25	
	Galv. sheet (HDG)	30.83	28.91	8.49	9.66	5.03	5.72	6.94	6.80	15.15	28.88
	YoY (%)	15.12	-6.24	-22.74	5.00	8.48	-3.84	-18.29	-29.65	200.92	24.57
	QoQ (%)			43.36	13.78	-47.89	13.67	21.24	-2.03	122.88	
	Galv. sheet (EG)	17.44	11.70	3.37	1.56	2.04	4.73	1.56	1.00	1.01	3.56
	YoY (%)	18.00	-32.91	-26.26	-73.38	-55.70	96.38	-53.82	-36.03	-50.65	-48.91
	QoQ (%)			39.83	-53.71	30.63	132.25	-67.12	-35.87	0.77	
	Tin plate	4.02	3.62	1.18	0.99	0.76	0.69	0.57	0.50	0.77	1.84
	YoY (%)	14.86	-9.92	31.46	8.79	-26.61	-41.72	-51.92	-49.44	1.15	-37.27
	QoQ (%)			-0.85	-16.10	-22.90	-9.89	-17.50	-11.77	54.23	
	Tin free	0.64	0.43	0.15	0.14	0.05	0.09	0.05	0.00	0.00	0.05
	YoY (%)	-12.33	-32.70	-40.00	-22.22	-75.38	814.55	-67.90	-98.89	-99.39	-85.26
	QoQ (%)			1,400.00	-6.67	-64.83	85.73	-47.36	-96.77	-80.57	
	Other coated steel	53.71	38.88	9.70	10.53	10.57	8.07	11.24	10.77	12.10	34.11
	YoY (%)	24.10	-27.61	-6.79	-28.22	-16.34	-49.38	15.88	2.26	14.44	10.73
	QoQ (%)			-38.93	8.56	0.42	-23.64	39.21	-4.20	12.38	
Pipe		230.96	212.83	80.71	151.70	28.08	33.04	43.99	87.20	87.11	218.30
YoY (%)		-17.50	-7.85	44.52	171.00	-61.18	-29.05	-45.50	-42.52	210.18	21.42
QoQ (%)				73.97	87.96	-81.49	17.65	33.14	98.21	-0.09	
	Pipe - Seamless	105.73	86.57	30.21	28.85	8.76	18.75	17.87	31.74	31.54	81.15
	YoY (%)	-1.01	-18.12	43.48	-0.69	-76.02	-1.20	-40.85	10.02	260.21	19.66
	QoQ (%)			60.12	-4.50	-69.65	114.14	-4.71	77.62	-0.62	
	Pipe - Welded	125.23	126.26	50.50	42.14	19.33	14.29	26.12	55.46	55.57	137.15
	YoY (%)	-27.68	0.82	45.15	56.48	-46.06	-48.20	-48.27	31.60	187.51	22.49
	QoQ (%)			83.51	-16.55	-54.13	-26.06	82.79	112.30	0.21	
รวม		897.39	712.59	203.95	408.86	149.02	154.00	167.74	202.61	229.52	599.88
YoY (%)		-11.63	-20.59	-16.43	62.66	-36.01	-8.41	-17.75	-50.44	54.02	-21.26
QoQ (%)				21.79	100.47	-63.55	3.34	8.93	20.79	13.28	

ที่มา : กรมศุลกากร

2. สรุป

การผลิตเหล็กของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีปริมาณ 1,587,432 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 17.75 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศมีปริมาณ 4,500,131

เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 4.20 สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีมูลค่า 1,620.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 16.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 48.38 ขณะที่มูลค่าการส่งออกมีประมาณ 229.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.02 โดยผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15,072.90

การผลิตเหล็กของไทยใน 9 เดือนของปี 2559 มีปริมาณ 5,798,267 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศมีปริมาณ 14,425,409 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.65 สำหรับการนำเข้า มีมูลค่าประมาณ 5,044.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 9.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 16.39 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 22.16 การส่งออกมีมูลค่า 599.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 21.26 โดยผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 6,665.92

3.แนวโน้ม

สถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2559 คาดการณ์ว่าความต้องการใช้เหล็กในประเทศ จะทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมเหล็กทงยาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง คาดการณ์ว่าจะลดลง สถานการณ์เหล็กโดยรวมคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย ในส่วนของเหล็กทรงแบน คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากคาดการณ์ว่าการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าจะเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

Highlight

- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 112.15 ลดลงร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ผลิตเครื่อง ซักผ้าบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา อีกทั้งการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัวอย่างมาก สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Monolithic IC Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57, 7.31 และ 4.74 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น โดยการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากที่ลดลงมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี
- การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 มีมูลค่า 14,036.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด
- ในไตรมาส 4/2559 คาดว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.50 ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.74

การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 3/2559 (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1) มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 112.15 ลดลงร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 15.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มาจากเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัฒลมตามบ้าน ตู้เย็น และสายไฟ ลดลงร้อยละ 31.37, 24.07, 3.65, 29.77, 8.15 และ 30.38 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ พัฒลมและตู้เย็นในประเทศปรับตัวลดลงไปตามฤดูกาล นอกจากนี้ การส่งออกเครื่องปรับอากาศไปตลาดหลักลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น ยกเว้นจีน ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการส่งออกตู้เย็นปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพ

ยุโรป จีน และญี่ปุ่น ยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor Monolithic IC Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.44, 7.16, 13.30 และ 22.99 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ยกเว้น Printer ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.55 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภท ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต พัดลมตามบ้าน ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เตารีดไมโครเวฟ กระติกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และโทรทัศน์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.41, 40.26, 5.30, 0.34, 22.15, 48.23, 40.81, 30.57 และ 573.06 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด รวมถึงการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เครื่องซักผ้าส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 35.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกามีการขยายตัวอย่างมาก อีกทั้งผู้ผลิตบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกแล้วในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 3/2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Monolithic IC Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57, 7.31 และ 4.74 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น โดยการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี อีกทั้งความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกเพิ่มขึ้น โดย Semiconductor Industry Association¹ (SIA) รายงานว่า การจำหน่าย Semiconductor ไตรมาส 3/2559 มีมูลค่า 88.30 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน โดยญี่ปุ่น จีน และเอเชียแปซิฟิก ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.20, 12.00 และ 1.70 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรปลดลงร้อยละ 2.40 และ 4.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม Gartner² รายงานว่าการจำหน่ายคอมพิวเตอร์ PC ทั่วโลกในไตรมาส 3/2559 มีการจำหน่าย อยู่ที่ 68.9 ล้านเครื่อง ลดลงร้อยละ 5.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊กในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง

¹ SIA ได้รายงานเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559 / ² Gartner ได้รายงานเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559

การจำหน่ายในประเทศ

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศในไตรมาส 3/2559 มีการปรับตัวลดลงส่วนใหญ่ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลมตามบ้าน เต้าไมโครเวฟ และตู้เย็น ลดลงร้อยละ 49.62, 49.79, 8.57, 33.85, 28.09 และ 2.23 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนเครื่องซักผ้า กระจกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และสายไฟ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.46, 14.70, 15.75 และ 17.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลมตามบ้าน เครื่องซักผ้า ตู้เย็น และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.48, 1.39, 2.58, 8.47, 2.45, 5.30 และ 10.96 ตามลำดับ ยกเว้นเต้าไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน และสายไฟปรับตัวลดลงร้อยละ 26.16, 14.04 และ 2.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 2)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2557				2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	111.69	102.83	113.35	115.21	111.49	106.70	106.94	104.90	101.38	98.09	107.29	112.74	112.15
YoY	4.97	-7.93	5.46	4.58	4.98	4.85	-5.65	-8.94	-9.06	-8.07	0.32	7.47	10.62
QoQ			11.38	1.64	-3.23	-4.29	0.23	-1.91	-3.36	-3.24	9.37	5.08	-0.52
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	112.01	107.12	126.74	122.90	99.66	98.73	121.02	114.92	96.57	95.99	129.25	135.17	114.87
YoY	0.62	-4.37	3.65	-1.40	-5.59	6.43	-4.52	-6.50	-3.11	-2.78	6.80	17.62	18.96
QoQ			36.62	-3.03	-18.91	-0.93	22.57	-5.04	-15.97	-0.60	34.65	4.58	-15.02
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	111.48	100.16	105.00	110.41	118.85	111.67	98.17	98.66	104.38	99.40	93.60	98.76	110.45
YoY	7.89	-10.16	6.86	9.18	11.51	4.01	-6.50	-10.64	-12.18	-10.98	-4.66	0.11	5.82
QoQ			-2.21	5.16	7.64	-6.04	-12.08	0.50	5.80	-4.77	-5.84	5.51	11.84

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต (เครื่อง)	1,515,746	1,587,609	503,324	508,436	312,737	263,112	600,624	490,044	329,225	286,244	614,777	669,619	337,386
YoY	8.35	4.74	-4.48	6.41	18.82	6.18	19.33	-3.62	5.27	8.79	2.36	36.64	2.48
QoQ			103.11	1.02	-38.49	-15.87	128.28	-18.41	-32.82	-13.06	114.77	8.92	-49.62
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แฟนคอยล์ยูนิต (เครื่อง)	1,541,660	1,607,277	506,864	511,659	321,050	267,704	603,150	497,645	335,110	292,392	624,133	676,715	339,770
YoY	8.01	4.26	-4.06	4.54	19.80	4.62	19.00	-2.74	4.38	9.22	3.48	35.98	1.39
QoQ			98.09	0.95	-37.25	-16.62	125.30	-17.49	-32.66	-12.75	113.44	8.42	-49.79
คอมเพรสเซอร์ (เครื่อง)	7,330,143	7,151,405	1,953,942	1,822,133	1,725,054	1,650,276	2,000,009	1,807,554	1,741,454	1,870,920	2,065,041	1,953,781	1,786,298
YoY	1.38	-2.44	7.97	-12.19	-7.35	4.23	-6.74	-16.14	-6.83	-12.78	7.57	19.39	2.58
QoQ			23.41	-6.75	-5.33	-4.33	10.42	-16.14	5.18	-10.44	4.77	-6.93	-8.57

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
พัตลัม (เครื่อง)	2,246,638	2,210,758	640,895	681,279	456,131	432,453	596,280	528,441	430,345	491,314	788,031	728,860	482,175
YoY	-6.69	-1.60	-9.43	-5.66	10.19	7.35	-6.96	-22.43	-5.65	-12.78	21.62	37.35	8.47
QoQ			59.09	6.30	-33.05	-5.19	37.88	-11.38	-18.56	-10.44	47.60	0.09	-33.85
เครื่องซักผ้า (เครื่อง)	1,559,971	1,520,019	415,338	431,497	394,858	278,326	426,620	400,875	415,071	387,081	420,590	395,738	425,256
YoY	-14.43	-2.56	-1.24	3.29	1.31	-16.14	-13.81	-22.25	4.09	18.48	17.49	11.79	2.45
QoQ			25.14	3.89	-8.49	-29.51	28.62	-6.28	22.51	-19.77	8.66	-10.83	7.46
เตาไมโครเวฟ (เครื่อง)	438,603	387,798	95,635	75,680	70,539	145,944	65,975	58,778	44,760	85,264	47,340	45,960	33,049
YoY	7.68	-11.58	-16.56	-29.47	-19.03	12.64	-31.01	-22.33	-36.55	-41.58	-28.25	-21.81	-26.16
QoQ			-26.19	-20.87	-6.79	106.90	-54.79	-10.91	-23.85	90.49	-44.48	-2.92	-28.09
ตู้เย็น (เครื่อง)	1,809,945	1,714,207	419,585	443,480	467,283	383,859	444,484	425,783	441,024	407,084	454,788	474,992	464,410
YoY	-16.35	-5.29	-20.27	-8.88	8.37	4.93	5.93	-3.99	-5.62	6.05	2.32	11.56	5.30
QoQ			14.70	5.69	5.37	-17.85	15.79	-4.21	3.58	-7.70	11.72	4.44	-2.23

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
กระตักน้ำร้อน (เครื่อง)	1,307,740	1,372,313	353,198	327,942	350,380	340,793	326,589	244,190	328,743	375,539	310,399	246,376	282,587
YoY	-15.97	4.94	-3.99	5.11	35.22	-7.57	-27.28	-39.64	-6.18	10.20	7.60	21.87	-14.04
QoQ			-4.21	-7.15	6.84	-2.74	-24.63	-22.94	66.09	14.23	-26.41	-12.72	14.70
หม้อหุงข้าว (เครื่อง)	2,843,669	2,968,634	756,832	686,818	776,932	748,052	677,658	612,020	754,389	820,788	800,361	723,150	837,050
YoY	-6.78	4.39	-0.77	1.59	16.68	1.23	-10.46	-10.89		9.72	18.11	18.16	10.96
QoQ			2.41	-9.25	13.12	-3.72	-9.41	-9.69		8.80	-3.28	-9.65	15.75
สายไฟฟ้า (ตัน)	129,732	130,066	31,240	33,807	34,501	30,517	31,567	31,960	33,768	30,657	25,758	27,846	32,806
YoY	3.58	0.26	11.83	13.40	-6.90	-12.62	-1.13			-27.36	-24.08		-2.85
QoQ			-10.55	8.22	2.05	-11.55	1.21			-30.41	-23.51		17.81

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ

1. ข้อมูลที่นำเสนอเป็นตัวเลขประมาณการที่คำนวณจากข้อมูลจริงประมาณร้อยละ 70-80
2. ปริมาณขายในประเทศเป็นข้อมูลปริมาณการขายจากหน้าโรงงานของผู้ผลิตในประเทศ

การส่งออก

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 มีมูลค่า 14,036.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา ยกเว้นญี่ปุ่นปรับตัวลดลง (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3)

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 3/2559 มีมูลค่า 5,764.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยตลาดหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น คือ สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.83, 21.00, 22.05 และ 2.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนอาเซียนปรับตัวลดลงร้อยละ 3.37 สำหรับการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.49, 8.23, 19.59, 5.56 และ 5.40 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่าการส่งออก 981.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28.97, 50.42, 102.59, 34.18 และ 11.72 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่า 740.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.59, 20.75, 8.89, 18.25 และ 17.77 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) ตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือน มีมูลค่าการส่งออก 366.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 7.67, 34.13 และ 13.79 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การส่งออกไปอาเซียน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.90 และ 61.53 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 มีมูลค่า 8,271.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73, 19.60, 43.56, 5.28 และ 2.30 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.96 เนื่องจากตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.53, 2.58 และ 13.91 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้น จีน และญี่ปุ่นปรับตัวลดลงร้อยละ 3.88 และ 10.19 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน

ของปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการส่งออก 4,412.23 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69, 3.05 และ 12.49 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่าการส่งออก 2,154.37 ล้านดอลลาร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16, 8.66, 5.52 และ 5.13 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้น จีน ลดลงร้อยละ 13.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ มีมูลค่าการส่งออก 396.88 ล้านดอลลาร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 117.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 79.62, 221.02, 13.48, 1,467.60 และ 1.91 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 มีมูลค่า 11,298.32 ล้านดอลลาร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.32 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าในส่วนของผู้สาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4)

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 3/2559 คิดเป็นมูลค่า 4,618.46 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.06, 7.19 และ 8.03 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การนำเข้าจากอาเซียน ลดลงร้อยละ 8.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องอุปกรณไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่าการนำเข้า 1,070.96 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน จีน และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.53, 14.40 และ 16.78 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) สายไฟ ชุดสายไฟ มีมูลค่าการนำเข้า 323.06 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.50 และ 20.26 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก, แผ่น CD สำหรับ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

บันทึกเสียง/ภาพ มีมูลค่าการนำเข้า 205.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน จีน และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.52, 78.21 และ 22.09 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 มีมูลค่า 6,679.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.90, 2.86, 9.20 และ 8.91 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้านำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก 1) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่า 2,570.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.84, 1.30, 18.54 และ 4.38 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการนำเข้า 1,483.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน จีน และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.82, 9.05 และ 36.08 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์ มีมูลค่า 709.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าจากอาเซียนและสหรัฐอเมริกา ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 35.50 และ 34.60 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 3 มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	53,412.60	55,727.89	13,288.08	13,725.83	14,294.18	14,419.80	13,630.31	13,343.54	13,491.21	13,528.26	12,931.66	12,771.76	14,036.09
YoY	-1.37	4.33	0.99	2.69	4.96	8.67	2.58	-2.80	-5.62	0.27	-5.13	-4.29	4.04
QoQ			0.14	3.29	4.14	0.88	-5.48	-2.10	1.11	-6.18	-4.41	-1.22	9.90
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	22,571.37	23,481.64	5,787.01	6,000.57	5,757.35	5,936.72	5,840.00	5,717.14	5,457.64	5,393.77	5,560.33	5,535.23	5,764.90
YoY	-1.13	4.03	3.10	3.38	2.31	7.42	0.92	-4.70	-5.21	-1.17	-4.79	-3.18	5.63
QoQ			4.71	3.69	-4.05	3.12	-1.63	-2.10	-4.54	-9.14	3.09	-0.42	4.15
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	30,841.23	32,246.25	7,501.07	7,725.27	8,536.83	8,483.08	7,790.32	7,626.39	8,033.56	8,134.50	7,371.33	7,236.53	8,271.19
YoY	-1.55	4.56	-0.58	2.16	6.82	9.57	3.86	-1.30	-5.90	1.26	-5.38	-5.11	2.96
QoQ			-3.12	2.99	10.51	-0.63	-8.17	-2.10	5.34	-4.11	-9.38	-1.83	14.30

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4 มูลค่านำเข้าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	45,057.01	44,871.14	10,544.96	11,067.83	11,190.78	12,067.57	11,167.28	10,597.13	11,119.42	11,713.48	10,933.35	10,334.73	11,298.32
YoY	-5.03	-0.41	-11.48	0.58	1.30	10.49	5.90	-4.30	-0.64	-2.93	-2.09	-2.48	1.61
QoQ			-3.45	4.96	1.11	7.83	-7.46	-5.11	4.93	5.34	-6.66	-5.48	9.32
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	18,651.20	17,646.53	4,245.46	4,336.56	4,461.81	4,602.67	4,337.71	4,270.17	4,506.45	4,768.41	4,426.61	4,200.87	4,618.46
YoY	-7.82	-5.39	-18.78	-7.90	-0.59	8.88	2.17	-1.50	-1.72	3.60	2.05	-1.62	2.49
QoQ			0.43	2.15	-0.03	3.16	-5.76	-1.56	5.53	5.81	-7.17	-5.10	9.94
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	26,405.80	27,224.61	6,299.50	6,731.24	6,728.97	7,464.90	6,829.58	6,326.96	6,612.97	6,945.07	6,506.74	6,133.86	6,679.86
YoY	-2.94	3.10	-5.78	2.10	2.59	11.51	8.41	-6.0	1.00	-6.96	-4.73	-3.05	1.01
QoQ			5.90	6.85	2.89	10.94	-8.51	-7.36	4.52	5.02	-6.31	-5.73	8.90

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 3/2559

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 112.15 ลดลงร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ผลิตเครื่องซักผ้าบางรายมีการขยายกำลังการผลิต โดยเริ่มผลิตและส่งออกตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา อีกทั้งการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกาขยายตัวอย่างมาก สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Monolithic IC Other IC และ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.57, 7.31 และ 4.74 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น โดยการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และ HDD ส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี โดยภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 มีมูลค่า 14,036.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.04 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด

แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 4/2559

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2559 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.50 เนื่องจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลักทั้งหมด รวมถึงเครื่องซักผ้ามีการขยายกำลังการผลิต สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และ HDD ส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัว

อุตสาหกรรมยานยนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

02-202-4372

อุตสาหกรรมรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ปริมาณการผลิตชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงของตลาดส่งออกในประเทศแถบยุโรปอเมริกาเหนือและอเมริกากลางและใต้ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศขยายตัว เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศกำลังฟื้นตัว ประกอบกับค่ายรถยนต์มีจัดแคมเปญเพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมรถยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559(ก.ค.-ก.ย.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 483,356 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถยนต์ 496,508 คัน ลดลงร้อยละ 2.65 โดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 218,890 และ 10,371 คัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.46 และ 9.87 ตามลำดับ แต่การผลิตรถปิกอัพ 1 คันและอเนกประสงค์ 254,095 คัน ลดลงร้อยละ 14.11 สำหรับปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งหมดในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 แบ่งเป็นการผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออก 308,829 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.89 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดโดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่ง 137,211 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.43 และรถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอเนกประสงค์ 171,618 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.57 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงร้อยละ 0.65 โดยมีการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.79 และ 18.87 ตามลำดับ แต่การผลิตรถปิกอัพ 1 คันและอเนกประสงค์ ลดลงร้อยละ 6.20

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559(ก.ค.-ก.ย.) มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 187,895 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 184,723 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.72 โดยเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 74,767 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 11,609 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.60 และ 11.40 ตามลำดับ แต่มีการจำหน่ายรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน 76,907 คัน และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) 24,612 คัน ลดลงร้อยละ 2.83 และ 10.68 ตามลำดับ หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.44 โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.01 และ 11.29 ตามลำดับ แต่การจำหน่ายรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) ลดลงร้อยละ 2.67 และ 6.85 ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559(ก.ค.-ก.ย.)มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 305,903คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถยนต์ 329,293คันลดลงร้อยละ 7.10 โดยมีมูลค่าการส่งออก 161,341.29 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรถยนต์ 166,857.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.31 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ปริมาณการส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.56 แต่เมื่อคิดเป็นมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 8.37

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 8,897.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.99 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถยนต์นั่ง ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิlippินส์ และซาอุดีอาระเบีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 22.27, 14.21 และ 6.65 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถยนต์นั่งไปออสเตรเลีย ฟิlippินส์ และซาอุดีอาระเบีย มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.69, 42.82 และ 155.99 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกรถแวนของไทยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 10.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 95.47 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถแวน ได้แก่ ตรินิแดดและโตเบโก สิงคโปร์ และพม่า คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 31.76, 12.14 และ 12.10 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถแวนไปตรินิแดดและโตเบโก และสิงคโปร์ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 47.38 และ 88.85 ตามลำดับ แต่การส่งออกรถแวนไปพม่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 245.51

มูลค่าการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกของไทยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 4,878.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 25.66 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุก ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 36.47, 6.67 และ 6.18 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 9.82 และ 13.32 ตามลำดับ แต่การส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปซาอุดีอาระเบียมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.93

การนำเข้า จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า การนำเข้ารถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559(ก.ค.-ก.ย.)มีการนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก คิดเป็นมูลค่า 250.89 และ 78.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน พบว่า การนำเข้ารถยนต์นั่งและรถยนต์โดยสารและรถบรรทุกเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.30 และ 18.70 ตามลำดับ หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การนำเข้ารถยนต์นั่งและ รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก ลดลงร้อยละ 12.71 และ 11.37 ตามลำดับ

มูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุกของไทยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 718.30 และ 407.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน พบว่า การนำเข้ารถยนต์นั่งและรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.97 และ 34.45 แหล่งนำเข้ารถยนต์นั่งที่สำคัญในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.) ได้แก่เยอรมนีญี่ปุ่น และ มาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 31.61, 23.08 และ 17.17 ตามลำดับโดยการนำเข้ารถยนต์นั่งจากเยอรมนีเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.22 แต่การนำเข้ารถยนต์นั่งไปญี่ปุ่นและมาเลเซีย ลดลงร้อยละ 18.23 และ 2.38 ตามลำดับส่วนแหล่งนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกที่สำคัญได้แก่สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และ อินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 33.78, 20.34 และ 12.73 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากสิงคโปร์และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 361.58 และ 19.29 ตามลำดับแต่การนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากอินโดนีเซียลดลงร้อยละ 16.77

สรุปและแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีปริมาณการผลิตชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดส่งออก อย่างไรก็ตามตลาดในประเทศขยายตัว เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศกำลังฟื้นตัว ประกอบกับค่ายรถยนต์มีจัดแคมเปญเพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 คาดว่าจะชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาสำหรับประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,950,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.97 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 750,000 คัน ลดลงร้อยละ 6.21 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,200,000 คัน ลดลงร้อยละ 0.41

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559(ก.ค.-ก.ย.) มีจำนวน 462,865 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ 405,394 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.18 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร 359,323 คัน และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 103,542 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.67 และ 38.53 ตามลำดับหากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.89 โดยมีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.04 และ 2.10 ตามลำดับ

การจำหน่ายตลาดรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 (ก.ค.-ก.ย.) มีจำนวน 440,080 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 373,531 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.82 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ลดลงร้อยละ 3.42

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559(ก.ค.-ก.ย.)จำนวน 194,435 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 60,072 คัน และ CKD จำนวน 134,363 ชุด)เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ 196,757คัน ลดลงร้อยละ 1.18หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ 8,500.41ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า9,075.96ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.34 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ลดลงร้อยละ 8.42หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 18.82

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 774.78ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 11.17 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถจักรยานยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 16.95,16.93และ8.19ตามลำดับ โดยการส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหรัฐอเมริกาและเนเธอร์แลนด์ มูลค่าลดลงร้อยละ 7.52 และ 27.79 ตามลำดับแต่การส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหราชอาณาจักร มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.41

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า การนำเข้ารถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3ของปี 2559 มีการนำเข้ารถจักรยานยนต์ คิดเป็นมูลค่า 48.59ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน พบว่า การนำเข้ารถจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 10.40หากพิจารณาจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การนำเข้ารถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.22

มูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 132.25ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 15.02เมื่อพิจารณาแหล่งนำเข้ารถจักรยานยนต์ที่สำคัญในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559ได้แก่อินโดนีเซีย เวียดนามและญี่ปุ่นคิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 38.46, 24.98และ 17.41 ตามลำดับ โดยมีการนำเข้ารถจักรยานยนต์จาก

อินโดนีเซียและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 12.20 และ 40.86 ตามลำดับ แต่การนำเข้ารถจักรยานยนต์จากญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.06

สรุปและแนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 การผลิตรถจักรยานยนต์ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดในประเทศอย่างไรก็ดี ตลาดส่งออกมีการชะลอตัวในประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลียและจีน

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาโดยการคาดการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการว่า ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 450,000 คัน แบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 (ก.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 46,940.46 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 6.67 ส่วนการส่งออกเครื่องยนต์ มีมูลค่า 10,415.41 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.38 และการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 7,802.96 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.46 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.77 แต่มูลค่าการส่งออกเครื่องยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ ลดลงร้อยละ 16.53 และ 0.92 ตามลำดับ

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 6,134.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 12.02, 10.12 และ 8.53 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 3.18, 11.59 และ 15.62 ตามลำดับ

การส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 (ก.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 843.99 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.11 การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่า 377.87

ด้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.20หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3ของปี 2559
เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์
(OEM)และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.74และ 35.00ตามลำดับ

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
พบว่ามูลค่าการส่งออกส่วนประกอบรถยนต์ของไทยในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.)
มีมูลค่า 450.04ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ0.31ตลาดส่งออกที่สำคัญของ
ส่วนประกอบรถยนต์ ได้แก่กัมพูชา อินโดนีเซียและเวียดนามคิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ
24.54, 9.60 และ 8.52 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบรถยนต์ไปกัมพูชา อินโดนีเซีย
และเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ24.75, 1.78 และ 4.46 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตร
มาสที่ 3 ของปี 2559(ก.ค.-ก.ย.)มีมูลค่า 2,937.46ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อย
ละ 3.54หากพิจารณาในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการ
นำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.41

มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.)
มีมูลค่า 7,785.56 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.59แหล่งนำเข้า
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(ม.ค.-ก.ย.) ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน
และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 35.34, 24.53 และ 6.48ตามลำดับ โดยการนำเข้า
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.32, 17.98 และ
21.83 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของประเทศไทย
ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559(ก.ค.-ก.ย.)มีมูลค่า131.02ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปี
ก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.08หากพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา
พบว่า มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ลดลงร้อยละ3.41

มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559(
ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 409.15ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ1.94 แหล่งนำเข้า

ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ก.ย.) ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และได้หวัน คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 22.16, 21.53 และ 9.95 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 7.26 แต่การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากจีน และได้หวันเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.16 และ 13.38 ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2559 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบมาตรการสนับสนุนการผลิตยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เสนอ ดังนี้

1. มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการคลัง (กค.) กระทรวงคมนาคม (คค.) กระทรวงพลังงาน (พน.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) สำนักงานงบประมาณ (สปป.) สำนักงานกฤษฎีกา และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ดำเนินการเพื่อให้มาตรการสนับสนุนการผลิตยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย เกิดผลเป็นรูปธรรม เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ซึ่งเน้นการเป็นฐานการผลิตและส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์อย่างยั่งยืน
2. มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กค. คค. วท. และ อก. ดำเนินการเพื่อให้สามารถนำรถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้ามาใช้ได้จริงภายในเดือนพฤศจิกายน 2559
(รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.thaigov.go.th)

ตารางที่1 การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
รถยนต์	1,880,007	1,912,237	523,775	410,711	496,508	481,243	506,874	486,506	483,356	1,476,736
YOY(%)	-23.49	1.71	1.21	-5.50	8.78	2.07	-3.23	18.45	-2.65	3.20
QoQ(%)	-	-	11.09	-21.59	20.89	-3.07	5.33	-4.02	-0.65	-
รถยนต์นั่ง	742,678	763,031	209,429	184,843	191,232	177,527	188,064	206,902	218,890	613,856
YOY(%)	-30.66	2.74	2.14	10.99	7.93	-8.45	-10.20	11.93	14.46	4.84
QoQ(%)	-	-	8.00	-11.74	3.46	-7.17	5.94	10.02	5.79	-
รถยนต์ปีกัฟ 1 ตันและอนุพันธ์ ¹	1,114,778	1,115,818	306,596	218,040	295,837	295,345	311,967	270,879	254,095	836,941
YOY(%)	-16.37	0.09	0.05	-17.66	7.94	9.60	1.75	24.23	-14.11	2.01
QoQ(%)	-	-	13.78	-28.88	35.68	-0.17	5.63	-13.17	-6.20	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	22,551	33,388	7,750	7,828	9,439	8,371	6,843	8,725	10,371	25,939
YOY(%)	-57.51	48.06	28.76	139.32	81.90	3.70	-11.70	11.46	9.87	3.69
QoQ(%)	-	-	-3.99	1.01	20.58	-11.31	-18.25	27.50	18.87	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1(ต่อ)การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
รถจักรยานยนต์	1,842,708	1,801,590	536,903	433,564	405,394	425,729	461,350	437,113	462,865	1,361,328
YOY(%)	-16.94	-2.23	9.94	-7.67	-4.97	-7.07	-14.07	0.82	14.18	-1.06
QoQ(%)	-	-	17.20	-19.25	-6.50	5.02	8.37	-5.25	5.89	-
รถจักรยานยนต์แบบครบครัน	1,483,993	1,425,734	423,623	343,422	330,651	328,038	334,939	335,698	359,323	1,029,960
YOY(%)	-20.73	-3.93	7.45	-9.81	-3.44	-10.51	-20.93	-2.25	8.67	-6.17
QoQ(%)	-	-	15.56	-18.93	-3.72	-0.79	2.10	0.23	7.04	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	358,715	375,856	113,280	90,142	74,743	97,691	126,411	101,415	103,542	331,368
YOY(%)	3.54	4.78	20.33	1.46	-11.21	6.71	11.59	12.51	38.53	19.13
QoQ(%)	-	-	23.74	-20.43	-17.08	30.70	29.40	-19.77	2.10	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹เป็นปริมาณการผลิตรวมรถยนต์ปีกอัพ 1 คัน, Double cap และ PPV

ตารางที่ 2 การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
รถยนต์	881,572	799,632	197,787	171,322	184,723	245,800	181,560	187,070	187,895	556,525
YOY(%)	-33.52	-9.29	-11.77	-20.96	-10.86	5.30	-8.20	9.19	1.72	0.49
QoQ(%)	-	-	-15.27	-13.38	7.82	33.06	-26.14	3.03	0.44	-
รถยนต์นั่ง	369,602	316,478	78,970	79,035	67,600	90,873	57,973	71,197	74,767	203,937
YOY(%)	-41.11	-14.37	-12.53	-15.41	-24.67	-5.48	-26.59	-9.92	10.60	-9.60
QoQ(%)	-	-	-17.86	0.08	-14.47	34.43	-36.20	22.81	5.01	-
รถยนต์ปีกอัมพ์ 1 คัน ¹	372,182	335,226	84,830	78,805	79,146	92,445	81,396	79,020	76,907	237,323
YOY(%)	-29.63	-9.93	-12.52	-11.33	-8.77	-7.17	-4.05	0.27	-2.83	-2.25
QoQ(%)	-	-	-14.82	-7.10	0.43	16.80	-11.95	-2.92	-2.67	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ²	49,614	46,948	11,940	12,096	10,421	12,491	10,907	10,431	11,609	32,947
YOY(%)	-36.41	-5.37	3.57	3.09	-15.67	-10.75	-8.65	-13.76	11.40	-4.38
QoQ(%)	-	-	-14.68	1.31	-13.85	19.86	-12.68	-4.36	11.29	-
รถยนต์ PPV (รวม SUV)	90,174	121,782	22,047	22,188	27,556	49,991	31,284	26,422	24,612	82,318
YOY(%)	-1.56	35.05	-13.16	-2.26	49.87	110.95	41.90	19.08	-10.68	14.66
QoQ(%)	-	-	-6.97	0.64	24.19	81.42	-37.42	-15.54	-6.85	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 2(ต่อ) การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
รถจักรยานยนต์	1,701,535	1,639,088	478,945	423,777	373,531	362,835	454,326	455,683	440,080	1,350,089
YOY(%)	-15.11	-3.67	10.92	-4.97	-16.41	-3.74	-5.14	7.53	17.82	5.79
QoQ(%)	-	-	27.07	-11.52	-11.86	-2.86	25.22	0.30	-3.42	-
รถจักรยานยนต์แบบครอบครัว	861,781	824,574	241,953	212,759	187,567	182,285	138,594	-	-	-
YOY(%)	-10.39	-4.32	11.49	-5.30	-17.88	-4.91	-42.72	-	-	-
QoQ(%)	-	-	26.22	-12.07	-11.84	-2.82	-23.97	-	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสกูเตอร์	650,705	597,091	171,586	152,357	138,260	134,888	98,821	-	-	-
YOY(%)	-26.81	-8.24	0.87	-11.87	-16.96	-4.50	-42.41	-	-	-
QoQ(%)	-	-	21.48	-11.21	-9.25	-2.44	-26.74	-	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	189,049	217,423	65,396	58,661	47,704	45,662	43,102	-	-	-
YOY(%)	22.95	15.01	46.37	21.14	-8.19	3.81	-34.09	-	-	-
QoQ(%)	-	-	48.67	-10.30	-18.68	-4.28	-5.61	-	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹ เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์ปีกั๊ฟ 1 ตัน และ Double cap

² เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์โดยสาร และรถยนต์บรรทุกอื่นๆ

³ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์มีการปรับประเภทรถจักรยานยนต์จากรถจักรยานยนต์แบบครอบครัว แบบสกูเตอร์ และแบบสปอร์ตเป็นรถจักรยานยนต์แบบน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 ซีซี, 101-125 ซีซี, 126-150 ซีซี และมากกว่าหรือเท่ากับ 151 ซีซี ดังนั้น จึงสามารถเปรียบเทียบอัตราการขยายตัวในภาพรวมได้เท่านั้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 การส่งออกยานยนต์

	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
รถยนต์ (CBU) (คัน)	1,128,102	1,204,895	328,232	247,841	329,293	299,529	307,760	287,063	305,903	900,726
YOY(%)	0.00	6.81	12.60	-7.71	18.07	3.59	-6.24	15.83	-7.10	-0.51
QoQ(%)	-	-	13.52	-24.49	32.86	-9.04	2.75	-6.73	6.56	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถยนต์	527,423.43	592,573.72	146,884.94	117,801.55	166,857.19	161,030.04	163,553.42	176,086.76	161,341.29	500,981.47
YOY(%)	2.97	12.35	7.74	-8.17	26.83	22.69	11.35	49.48	-3.31	16.09
QoQ(%)	-	-	11.92	-19.80	41.64	-3.49	1.57	-7.66	-8.37	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM)	198,300.33	188,761.24	48,271.63	47,426.60	50,294.18	42,768.83	43,813.33	44,801.69	46,940.46	135,555.48
YOY(%)	4.21	-4.81	-5.65	-2.27	0.24	-11.70	-9.24	-5.53	-6.67	-7.15
QoQ(%)	-	-	-0.34	-1.75	6.05	-14.96	2.44	2.26	4.77	-
เครื่องยนต์	31,590.46	32,481.69	7,199.75	6,932.00	8,241.21	10,108.73	11,424.19	12,478.15	10,415.41	34,317.75
YOY(%)	11.41	2.82	-9.83	-9.24	6.88	22.42	58.67	80.01	26.38	53.39
QoQ(%)	-	-	-12.81	-3.72	18.89	22.66	13.01	9.23	-16.53	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์	22,135.71	23,468.52	5,294.08	5,555.03	6,371.88	6,247.53	6,048.62	7,875.42	7,802.96	21,727.00
YOY(%)	12.27	6.03	2.82	2.62	15.43	3.22	14.25	41.77	22.46	26.17
QoQ(%)	-	-	-12.53	4.93	14.70	-1.95	-3.18	30.20	-0.92	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 (ต่อ) การส่งออกยานยนต์

	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
รถจักรยานยนต์ ¹ (CBU&CKD) (คัน)	887,980	935,829	264,276	234,840	196,757	239,956	246,473	212,313	194,435	653,221
YOY(%)	-5.10	5.39	19.80	8.44	-12.84	6.61	-6.74	-9.59	-1.18	-6.13
QoQ(%)	-	-	17.42	-11.14	-16.22	21.96	2.72	-13.86	-8.42	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถจักรยานยนต์	45,270.28	45,982.52	14,053.45	11,465.77	9,075.96	11,387.34	17,065.42	10,470.61	8,500.41	36,036.44
YOY(%)	-9.73	1.57	17.40	-1.22	-15.01	3.41	21.43	-8.68	-6.34	4.17
QoQ(%)	-	-	27.62	-18.41	-20.84	25.47	49.86	-38.64	-18.82	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (OEM)จักรยานยนต์	5,313.31	3,008.85	1,046.58	735.68	611.09	615.50	669.54	742.00	843.99	2,255.53
YOY(%)	-20.80	-43.37	-27.71	-42.44	-52.09	-53.08	-36.03	0.86	38.11	-5.76
QoQ(%)	-	-	-20.22	-29.71	-16.94	0.72	8.78	10.82	13.74	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์	1,079.89	1,175.13	319.63	321.62	314.36	219.52	258.97	279.91	377.87	916.75
YOY(%)	16.76	8.92	33.07	42.88	14.70	-35.35	-18.98	-12.97	20.20	-4.07
QoQ(%)	-	-	-5.86	0.62	-2.26	-30.17	17.97	8.09	35.00	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์มีการปรับปรุงโดยเพิ่มเติมข้อมูลของผู้ผลิตจำนวน 1 ราย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 4 การนำเข้ายานยนต์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
รถยนต์นั่ง	1,209.45	929.85	217.37	267.18	186.81	258.37	180.00	287.41	250.89	718.30
YOY(%)	-4.65	-23.12	-44.52	-19.40	-30.88	-19.67	-17.19	7.57	34.30	6.99
QoQ(%)	-	-	0.68	22.91	-30.08	38.57	-3.33	59.67	-12.71	-
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	493.36	391.35	153.79	83.19	66.06	88.31	240.60	88.47	78.41	407.48
YOY(%)	-22.28	-20.68	34.17	-16.05	-40.36	-47.71	56.45	6.35	18.70	34.46
QoQ(%)	-	-	-8.95	-45.91	-20.59	33.68	267.61	-63.23	-11.37	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	9,061.60	10,005.79	2,290.60	2,176.34	2,836.96	2,701.89	2,367.35	2,480.76	2,937.46	7,785.57
YOY(%)	-23.93	10.42	-2.97	0.44	26.22	18.18	3.35	13.99	3.54	6.59
QoQ(%)	-	-	0.19	-4.99	30.35	-4.76	-16.57	4.79	18.41	-
รถจักรยานยนต์	148.65	214.22	48.05	53.36	54.23	58.58	40.14	43.69	48.59	132.42
YOY(%)	-11.80	44.11	78.29	37.81	38.62	33.59	-16.46	-18.12	-10.40	-14.92
QoQ(%)	-	-	9.58	11.05	1.63	8.02	-31.48	8.84	11.22	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	524.49	534.60	154.64	125.52	121.22	133.22	142.48	135.65	131.02	409.15
YOY(%)	-11.16	1.93	3.60	4.36	-3.46	-8.00	-7.86	8.07	8.08	1.94
QoQ(%)	-	-	6.80	-18.83	-3.43	9.90	6.95	-4.79	-3.41	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาส 3 ของปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ โดยเฉพาะจีน และประเทศสหรัฐอเมริกา ในขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการใช้จ่ายของภาครัฐ การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนและรายได้เกษตรกรที่ทยอยปรับตัวขึ้นหลังผลของภัยแล้งคลี่คลาย สำหรับไตรมาส 4 ของปี 2559 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์คาดว่าจะมีแนวโน้มการใช้เคมีภัณฑ์ภายในประเทศน่าจะปรับตัวดีขึ้น เป็นผลจากการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของปริมาณการใช้ภายในประเทศ

การตลาด

การส่งออก

การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาส 3 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,689.960 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.55 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2559 ลดลงร้อยละ 0.44

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าส่งออก 799.537 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 8.83 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกลดลงในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 456.524 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.12 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 17.62 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 14.62 11.26 และ 9.66 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด** มีมูลค่าส่งออก 206.781 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.55 โดยตลาดส่งออก

สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 13.8711.68 และ 10.89ตามลำดับ

2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าส่งออก 890.424 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.88 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ได้แก่ เครื่องสำอางสารลดแรงตึงผิว และ สี ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมมีการส่งออกในไตรมาสนี้ลดลงร้อยละ 12.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

2.1 เครื่องสำอางมีมูลค่าส่งออก 499.917 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 22.33 11.04 และ 6.94 ตามลำดับ

2.2 สารลดแรงตึงผิวมีมูลค่าส่งออก 176.839 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 1.41 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ คิดเป็นร้อยละ 10.18 9.27 และ 8.78 ตามลำดับ

2.3 สี มีมูลค่าส่งออก 165.87 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.84 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีนประเทศบังคลาเทศและประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 11.53 11.21 และ 9.93 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 3,484.030 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.49 เนื่องจากภาพรวมภาคเศรษฐกิจขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน

1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน มีมูลค่าการนำเข้า 2,030.010 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.82 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.05 โดยภาพรวม

เคมีภัณฑ์พื้นฐานทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

1.1 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ มีมูลค่านำเข้า 444.934ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.65 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น และสหพันธรัฐมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 42.45 11.86 และ 7.08 ตามลำดับ

1.2 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด มีมูลค่านำเข้า 791.276ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.08 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 26.96 16.32 และ 12.62 ตามลำดับ

1.3 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ มีมูลค่านำเข้า 793.801ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 2.91 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่นและประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 26.96 16.32 และ 12.62 ตามลำดับ

2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย มีมูลค่านำเข้า 1,454.020 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.58 โดยผลิตภัณฑ์สำคัญที่ทำให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ ได้แก่ ปุ๋ยเคมีสารลดแรงตึงผิว และสี

2.1 ปุ๋ยเคมี มีมูลค่านำเข้า 482.836 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 7.44 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ราชอาณาจักรราชอาณาจักรและ สหพันธรัฐรัสเซีย คิดเป็นร้อยละ 18.71 15.67 และ 11.61ตามลำดับ

2.2 สารลดแรงตึงผิว มีมูลค่านำเข้า 186.723 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.38 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 20.57 14.39 และ 12.01 ตามลำดับ

2.3 **สี** มีมูลค่านำเข้า 368.502 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.53 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 21.58 19.65 และ 7.60 ตามลำดับ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และแนวโน้ม

การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาส 3 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,689.960 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เครื่องสำอาง และ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 29.58 และ 27.01 ตามลำดับ

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาส 3 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 3,484.030 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ปุ๋ยเคมี และ เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 22.78 22.71 13.85 และ 12.77 ตามลำดับ

แนวโน้มไตรมาส 4 ของปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 1,848.650 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และ คาดว่าจะมีมูลค่าการนำเข้า 3,285.940 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยคาดว่าสถานการณ์ของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์การใช้เคมีภัณฑ์ภายในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เป็นผลจากการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของปริมาณการใช้ภายในประเทศ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน										
1.1 อนินทรีย์	641.394	554.623	154.586	132.900	135.756	131.381	142.820	129.139	136.233	408.192
YoY (%)	13.82	-24.03	-21.77	-21.63	-24.84	-27.90	-7.61	-2.83	0.35	-3.56
QoQ (%)	N/A	N/A	-15.17	-14.03	2.15	-3.22	8.71	-9.58	5.49	N/A
1.2 อินทรีย์*	2,889.979	2,261.462	595.012	591.055	554.164	521.230	445.237	537.816	456.524	1,439.58
YoY (%)	11.13	-23.28	-12.26	-24.96	-28.05	-26.79	-25.17	-9.01	-17.62	-17.28
QoQ (%)	N/A	N/A	-16.42	-0.67	-6.24	-5.94	-14.58	20.79	-15.12	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	801.179	803.770	196.846	197.017	187.040	222.865	196.718	217.669	206.781	621.169
YoY (%)	-1.54	-13.45	-15.08	-17.82	-20.07	-0.10	-0.06	10.48	10.55	6.93
QoQ (%)	N/A	N/A	-11.77	0.09	-5.06	19.15	-11.73	10.65	-5.00	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย										
2.1 ปุ๋ยเคมี	123.923	146.024	25.112	44.027	40.133	36.751	30.849	54.345	47.800	132.995
YoY (%)	-11.19	-8.68	-18.65	9.74	-27.22	8.85	22.85	23.44	19.10	21.71
QoQ (%)	N/A	N/A	-25.62	75.32	-8.84	-8.43	-16.06	76.16	-12.04	N/A
2.2 สี	601.324	613.206	150.353	163.237	151.007	148.608	155.494	163.476	165.870	484.839
YoY (%)	4.96	-4.17	-4.11	-2.41	-9.36	-0.39	3.42	0.15	9.84	4.36
QoQ (%)	N/A	N/A	0.78	8.57	-7.49	-1.59	4.63	5.13	1.46	N/A

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
2.3 เครื่องสำอาง	1,897.579	1,781.155	433.080	430.033	486.630	431.410	425.210	424.404	499.917	1,349.533
YoY (%)	-4.96	-6.41	-12.60	-9.91	-1.05	-0.35	-1.82	-1.31	2.73	-0.02
QoQ (%)	N/A	N/A	0.03	-0.70	13.16	-11.35	-1.44	-0.19	17.79	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	769.172	714.524	185.456	185.092	179.361	164.612	166.581	170.988	176.839	515.409
YoY (%)	1.51	-7.10	2.35	-6.78	-8.60	-14.79	-10.18	-7.62	-1.41	-6.27
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.00	-0.20	-3.10	-8.22	1.20	2.65	3.42	N/A
มูลค่าการส่งออกรวม	8,073.008	6,874.767	1,740.447	1,743.364	1,734.094	1,656.860	1,562.913	1,697.840	1,689.960	4,807.350
YoY (%)	3.34	-14.84	-11.74	-16.19	-17.21	-13.99	-10.20	-8.67	-2.55	-7.87
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.65	0.17	-0.55	-4.45	-5.67	1.88	-0.44	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	4,606.501	3,619.856	946.444	920.973	876.961	875.477	784.776	884.624	799.537	2,324.580
YoY (%)	6.32	-21.42	-14.54	-23.06	25.98	-21.64	-17.08	-3.95	-8.83	-15.30
QoQ (%)	N/A	N/A	-15.29	-2.69	-4.78	-1.07	-10.36	-10.36	-9.62	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย	3,466.507	3,254.911	794.002	822.391	857.133	781.383	778.137	813.215	890.424	2,482.78
YoY (%)	-0.37	-6.10	-8.14	-6.89	-5.79	-3.42	-2.00	-1.12	3.88	0.37
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.86	3.58	4.22	-8.84	-4.42	4.51	9.49	N/A

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. * หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน										
1.1 อนินทรีย์	1,760.843	1,693.270	435.687	452.125	425.157	380.300	373.274	390.309	444.934	1,208.518
YoY (%)	7.52	-3.84	7.06	6.31	-5.04	-20.92	-14.33	-13.67	4.65	-8.00
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.40	3.77	-5.96	-10.55	-1.85	4.56	14.00	N/A
1.2 อินทรีย์*	4,057.406	3,354.082	898.080	930.184	817.601	708.216	739.780	789.079	793.801	2,322.661
YoY (%)	3.24	-17.33	-15.90	-6.55	-21.09	-26.08	-17.63	-15.17	-2.91	-12.20
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.26	3.57	-12.10	-13.38	4.46	6.66	0.60	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	3,075.120	2,834.319	739.923	822.371	653.512	618.511	703.746	757.188	791.276	2,252.210
YoY (%)	1.18	-7.83	-6.67	0.51	-11.79	-14.48	-4.89	-7.93	21.08	1.64
QoQ (%)	N/A	N/A	2.30	11.14	-20.53	-5.36	13.78	7.59	4.50	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย										
2.1 ปุ๋ยเคมี	2,110.532	1,788.623	420.991	536.043	521.648	309.940	317.227	397.073	482.836	1,197.137
YoY (%)	-16.63	-15.25	-5.49	-13.78	-12.24	-30.97	-24.65	-25.93	-7.44	-19.00
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.24	27.33	-2.69	-40.58	2.35	25.17	21.59	N/A
2.2 สี	1,492.225	1,401.073	347.325	371.596	359.394	322.757	348.575	361.761	368.502	1,078.838
YoY (%)	1.91	-6.11	-7.36	-3.50	-6.82	-6.86	0.36	-2.65	2.53	0.05

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
QoQ (%)	N/A	N/A	0.23	6.99	-3.28	-10.19	8.00	3.78	1.86	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,286.576	1,434.005	342.669	380.598	369.724	341.013	400.371	424.263	415.964	1,240.598
YoY (%)	-0.61	11.46	14.53	15.15	15.83	0.99	16.84	11.47	12.51	13.50
QoQ (%)	N/A	N/A	1.48	11.07	-2.86	-7.77	17.41	5.97	-1.96	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	747.488	703.776	176.072	182.902	180.621	164.179	172.349	183.024	186.723	542.097
YoY (%)	2.11	-5.85	0.92	-2.57	-8.15	-12.97	-2.11	0.07	3.38	0.50
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.67	3.88	-1.25	-9.10	4.98	6.19	2.02	N/A
มูลค่าการนำเข้ารวม	14,530.190	13,209.150	3,360.749	3,675.822	3,327.659	2,844.919	3,055.324	3,302.699	3,484.030	9,842.060
YoY (%)	-0.68	-9.09	-5.64	-2.34	-10.56	-18.34	-9.09	-10.15	4.70	-3.60
QoQ (%)	N/A	N/A	-3.54	9.38	-9.47	-14.51	7.40	8.10	5.49	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	8,893.368	7,881.167	2,073.691	2,204.681	1,896.271	1,707.027	1,816.801	1,936.576	2,030.010	5,783.389
YoY (%)	3.32	-11.38	-8.55	-1.53	-14.76	-21.05	-12.39	-12.16	7.05	-6.30
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.09	-6.32	-13.99	-9.98	6.43	6.59	4.82	N/A
2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย	5,636.822	5,327.479	1,287.058	1,471.141	1,431.387	1,137.892	1,238.523	1,366.121	1,454.020	4,058.67
YoY (%)	-6.40	-5.49	-0.54	-3.53	-4.31	-13.92	-3.77	-7.14	1.58	-3.10
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.63	14.30	-2.70	-20.50	8.48	10.30	6.43	N/A

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเคมีภัณฑ์ชั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. * หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและชั้นกลาง



อุตสาหกรรมพลาสติก

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 3 ปี 2559ดัชนีผลผลิตและดัชนีส่งสินค้าลดลงร้อยละ 11.33 และ 2.92 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1 และ 2) การส่งออกและการนำเข้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07 และ 12.91 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3 และ 4) ทั้งนี้ เนื่องจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการลงทุนของภาคเอกชน ที่ส่งผลให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น และการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมอาหาร ส่งผลให้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มดังกล่าวมากขึ้น รวมถึงตลาด CLMV ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังขยายตัวได้ดี ส่วนไตรมาสสุดท้ายปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมพลาสติกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากความต่อเนื่องและความชัดเจนในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวตามช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

การตลาดและการจำหน่าย

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) ไตรมาส 3 ปี 2559 มีปริมาณการส่งออกรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 283,808.26 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนกลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ กลุ่มเครื่องประกอบอาคาร (3925) กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) กลุ่มของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) และกลุ่มของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923)

- กลุ่มเครื่องประกอบอาคาร (3925) มีปริมาณการส่งออก 2,079.38 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 16.05 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 38.83 11.58 และ 10.20 ตามลำดับ

- เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) มีปริมาณการส่งออก 14,340.82 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.72 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย คิดเป็นร้อยละ 10.51 9.98 และ 9.50 ตามลำดับ

- กลุ่มของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) มีปริมาณการส่งออก 39,665.04 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.23 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.54 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 21.22 9.18 และ 6.95

- กลุ่มของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) มีปริมาณการส่งออก 105,185.75 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.87 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.93 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น อเมริกา และออสเตรเลีย คิดเป็นร้อยละ 27.73 18.50 และ 9.20

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) ไตรมาส 3 ปี 2559 มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้น เท่ากับ 175,571.16 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และลดลงร้อยละ 0.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนโดยสินค้าเกือบทุกกลุ่มมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ยกเว้น กลุ่มแผ่น พิล์ม พอยล์ แถบที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) และกลุ่มหลอดหรือท่อ (3917) ซึ่งกลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ กลุ่มแผ่น พิล์ม พอยล์ แถบที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) กลุ่มใยยาวเดี่ยว (3916) และกลุ่มแผ่น พิล์ม พอยล์ แถบชนิดยืดติดในตัว (3919)

- กลุ่มแผ่น พิล์ม พอยล์ แถบที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) มีปริมาณการนำเข้า 44,801.94 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.58 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 29.66 19.24 และ 12.31 ตามลำดับ ซึ่งปีที่ผ่านมา ไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2559 มีการนำเข้าจากจีนและญี่ปุ่นเป็นหลักกว่าร้อยละ 80 แต่ในไตรมาส 3 นี้มีปริมาณการนำเข้าจากมาเลเซียเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ การนำเข้าจากจีน และญี่ปุ่น

- กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) มีปริมาณการนำเข้า 7,364.87 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.87 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50 โดยตลาดนำเข้าหลักที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน คิดเป็นร้อยละ 71.79

- กลุ่มใยยาวเดี่ยว (3916) มีปริมาณการนำเข้า 2,872.28 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 20.92 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน และสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 61.62 และ 9.51 ตามลำดับ

- กลุ่มแผ่น ฟิล์ม พอยล์ แอชชนิดยึดติดในตัว (3919) มีปริมาณการนำเข้า 13,483.67 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.31 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 12.57 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกาคิดเป็นร้อยละ 28.31 23.61 และ 13.96 ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ภาครัฐมีนโยบายการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคบังคับกับผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร คาดว่าจะทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและการบริโภคพลาสติกภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ (Super Cluster) และนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมรูปแบบอื่นๆ เช่น New S-Curve, Spring Board ที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และแนวโน้ม

สรุป

ภาวะอุตสาหกรรมพลาสติก 9 เดือนแรกของ ปี 2559 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมลดลงร้อยละ 4.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากการปรับตัวของราคาเม็ดพลาสติกและคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้าโดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลง ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติกถุงพลาสติก และเครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คราว และห้องน้ำลดลงร้อยละ 7.91 7.13 และ 6.29 ตามลำดับ ส่วนดัชนีส่งสินค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยเพิ่มขึ้นจากการส่งสินค้าประเภทกระสอบพลาสติกและพลาสติกแผ่นซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.65 และ 0.03 ตามลำดับ

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก 9 เดือนแรกของ ปี 2559 มีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 835,716.75 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่มีผลต่อการส่งออกในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ กลุ่มเครื่องประกอบอาคาร (3925) กลุ่มแผ่นฟิล์มพอยล์ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) และกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.37 12.18 และ 8.80 ตามลำดับ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการส่งออกสำคัญได้แก่ กลุ่มของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) กลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) และกลุ่มของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) คิดเป็นร้อยละ 37.06 32.62 และ 10.45 ตามลำดับ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก 9 เดือนแรกของ ปี 2559 มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้นเท่ากับ 518,273.99 ตันเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยเกือบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ยกเว้น กลุ่มเครื่องสุขภัณฑ์ (3922) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักที่มีผลต่อการนำเข้าในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ กลุ่มใยยาวเดี่ยว (3916) กลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยล์ ชนิดยึดติดในตัว (3919) กลุ่มเครื่องประกอบอาคาร (3925) กลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) และกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.25 18.70 18.06 18.01 และ 17.78 ตามลำดับ และผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) กลุ่มของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) และกลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยล์ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) คิดเป็นร้อยละ 25.52 18.20 17.40 และ 12.70 ตามลำดับของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด

แนวโน้ม

แนวโน้ม 3 เดือนที่เหลือของปี 2559 (ไตรมาสที่ 4) คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกจะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นและมีโอกาสที่จะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญจากแนวโน้มการทรงตัวของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกความต่อเนื่องและความชัดเจนในการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลต่อการลงทุนของภาคเอกชนภายในประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการก่อสร้างรวมถึงการท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวตามช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

.....

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรม	2557*	2558*	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
รวม	109.18	121.37	115.03	125.67	126.99	117.79	122.57	115.52	112.61	116.90
YoY (%)	5.15%	11.17%	5.73%	19.97%	13.49%	5.86%	6.55%	-8.08%	-11.33%	-4.62%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.38%	9.25%	1.05%	-7.25%	4.06%	-5.75%	-2.52%	N/A
พลาสติกแผ่น	88.19	87.72	97.39	87.69	85.20	80.59	94.99	89.69	89.55	91.41
YoY (%)	-5.31%	-0.54%	10.56%	-7.22%	-7.43%	3.17%	-2.47%	2.28%	5.10%	1.46%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.68%	-9.96%	-2.84%	-5.41%	17.86%	-5.58%	-0.16%	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	111.59	100.23	103.71	99.39	105.88	91.92	106.96	82.23	95.37	94.85
YoY (%)	-8.69%	-10.19%	-12.87%	-14.31%	0.80%	-13.54%	3.13%	-17.27%	-9.93%	-7.91%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.45%	-4.17%	6.52%	-13.18%	16.36%	-23.12%	15.98%	N/A
กระสอบพลาสติก	94.11	96.22	94.26	90.12	105.72	95.51	102.51	101.82	94.07	99.47
YoY (%)	11.19%	2.24%	7.49%	-4.49%	9.33%	-2.23%	8.76%	12.98%	-11.02%	2.86%
QoQ (%)	N/A	N/A	-3.51%	-4.39%	17.31%	-9.66%	7.33%	-0.67%	-7.62%	N/A
ถุงพลาสติก	119.00	142.35	130.27	152.31	147.98	138.85	141.35	130.50	128.02	133.29
YoY (%)	6.60%	19.62%	8.89%	39.49%	21.45%	10.78%	8.51%	-14.32%	-13.49%	-7.13%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.93%	16.92%	-2.84%	-6.17%	1.80%	-7.68%	-1.91%	N/A
เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหารครัว และห้องน้ำ	110.76	99.53	95.52	103.92	104.42	94.27	89.00	99.82	95.93	94.92
YoY (%)	-0.09%	-10.14%	-18.83%	-7.76%	-10.87%	-1.35%	-6.83%	-3.94%	-8.13%	-6.29%
QoQ (%)	N/A	N/A	-0.04%	8.79%	0.48%	-9.72%	-5.59%	12.16%	-3.89%	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2557 และ 2558 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

ตารางที่ 2 ดัชนีส่งสินค้า



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ดัชนีส่งสินค้า	2557*	2558*	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
รวม	102.51	117.57	110.51	120.64	116.34	122.79	119.80	116.00	112.94	116.25
YoY (%)	6.94%	14.70%	23.91%	23.60%	6.20%	8.01%	8.40%	-3.84%	-2.92%	0.36%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.79%	9.16%	-3.56%	5.54%	-2.43%	-3.17%	-2.64%	N/A
พลาสติกแผ่น	83.23	86.83	94.09	87.37	85.46	80.39	89.96	89.36	87.69	89.00
YoY (%)	-6.56%	4.32%	16.16%	2.41%	-5.85%	6.00%	-4.39%	2.28%	2.60%	0.03%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.06%	-7.14%	-2.19%	-5.94%	11.91%	-0.67%	-1.88%	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	113.93	101.70	104.26	99.04	104.47	99.02	102.35	92.02	90.62	94.99
YoY (%)	-4.57%	-10.74%	-18.23%	-11.39%	-5.29%	-6.73%	-1.83%	-7.08%	-13.27%	-7.40%
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.80%	-5.01%	5.49%	-5.22%	3.36%	-10.09%	-1.53%	N/A
กระสอบพลาสติก	94.23	96.72	92.47	92.69	103.10	98.62	104.46	102.76	4.45	100.56
YoY (%)	11.17%	2.64%	3.92%	-2.97%	9.01%	0.81%	12.96%	10.86%	-8.39%	4.65%
QoQ (%)	N/A	N/A	-5.47%	0.24%	11.23%	-4.35%	5.93%	-1.63%	-8.09%	N/A
ถุงพลาสติก	109.03	138.09	125.52	145.99	132.32	148.54	138.13	132.21	130.96	133.77
YoY (%)	9.22%	26.65%	46.96%	48.39%	9.19%	13.26%	10.05%	-9.44%	-1.02%	-0.62%
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.30%	16.31%	-9.36%	12.26%	-7.00%	-4.29%	-0.94%	N/A
เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คร้ว และ ห้องน้ำ	108.75	97.97	93.78	102.95	96.36	98.80	89.44	99.16	104.06	97.55
YoY (%)	1.01%	-9.91%	-12.43%	-8.90%	-12.96%	-5.16%	-4.62%	-3.69%	7.99%	-0.15%
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.98%	9.79%	-6.41%	2.53%	-9.47%	10.87%	4.94%	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2557 และ 2558 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน)

HS Code		2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
3916	ใยยาวเดี่ยว	8,189.14	3,199.62	677.54	1,009.12	834.77	678.19	614.17	465.33	318.62	1,398.13
	YoY (%)	76.96%	-60.93%	-83.51%	-63.77%	26.20%	6.98%	-9.35%	-53.89%	-61.83%	-44.55%
	QoQ (%)	N/A	N/A	6.88%	48.94%	-17.28%	-18.76%	-9.44%	-24.23%	-31.53%	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	35,057.31	36,400.95	8,932.36	9,138.23	10,179.91	8,150.44	10,468.63	9,460.19	8,657.40	28,586.22
	YoY (%)	28.02%	3.83%	9.45%	3.25%	36.16%	-22.89%	17.20%	3.52%	-14.96%	1.19%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.49%	2.30%	11.40%	-19.94%	28.44%	-9.63%	-8.49%	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	67,635.94	53,905.76	13,629.99	15,098.42	14,449.66	10,727.69	11,075.65	11,993.73	11,736.98	34,806.36
	YoY (%)	-21.84%	-20.30%	-23.24%	-11.78%	-18.86%	-28.28%	-18.74%	-20.56%	-18.77%	-19.39%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.88%	10.77%	-4.30%	-25.76%	3.24%	8.29%	-2.14%	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว	22,932.34	22,281.69	5,324.09	5,272.39	5,837.37	5,847.85	5,358.68	5,545.96	5,784.35	16,688.99
	YoY (%)	16.48%	-2.84%	-0.08%	-10.12%	-1.41%	0.53%	0.65%	5.19%	-0.91%	1.55%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.47%	-0.97%	10.72%	0.18%	-8.36%	3.49%	4.30%	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	347,662.45	341,229.10	78,211.58	90,202.70	91,385.32	81,429.50	88,444.59	90,749.46	92,579.78	271,773.83
	YoY (%)	7.92%	-1.85%	-5.18%	2.45%	-0.88%	-4.13%	13.08%	0.61%	1.31%	4.61%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.92%	15.33%	1.31%	-10.89%	8.61%	2.61%	2.02%	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆที่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	51,222.45	50,300.84	11,784.95	11,853.48	13,433.32	13,227.16	14,537.21	14,002.86	13,045.22	41,585.29
	YoY (%)	8.44%	-1.80%	-7.46%	-6.62%	0.68%	6.24%	23.35%	18.13%	-2.89%	12.18%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-5.35%	0.58%	13.33%	-1.53%	9.90%	-3.68%	-6.84%	N/A

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน) (ต่อ)

HS Code		2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	1,977.69	2,036.18	419.27	520.47	484.80	611.64	610.36	458.86	414.93	1,484.15
	YoY (%)	25.03%	2.96%	-9.34%	-10.75%	11.11%	23.38%	45.58%	-11.84%	-14.41%	4.18%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.42%	24.13%	-6.85%	26.16%	-0.21%	-24.82%	-9.57%	N/A
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	422,815.28	397,138.05	97,665.06	96,076.75	101,263.44	102,132.81	101,265.73	98,365.30	105,185.75	304,816.77
	YoY (%)	12.10%	-6.07%	-4.05%	-0.50%	-18.78%	2.35%	3.69%	2.38%	3.87%	3.33%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-2.13%	-1.63%	5.40%	0.86%	-0.85%	-2.86%	6.93%	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	55,037.86	51,909.37	12,300.75	13,597.19	13,105.73	12,905.70	13,994.46	14,098.96	14,340.82	42,434.24
	YoY (%)	1.78%	-5.68%	-7.50%	-3.58%	-6.15%	-5.60%	13.77%	3.69%	9.42%	8.80%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-10.03%	10.54%	-3.61%	-1.53%	8.44%	0.75%	1.72%	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	7,656.21	8,544.49	2,237.37	2,230.91	1,891.66	2,184.56	2,781.03	2,476.92	2,079.38	7,337.33
	YoY (%)	2.64%	11.60%	5.60%	14.02%	13.85%	13.81%	24.30%	11.03%	9.92%	15.37%
	QoQ (%)	N/A	N/A	16.57%	-0.29%	-15.21%	15.48%	27.30%	-10.94%	-16.05%	N/A
3926	ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก	112,383.21	111,611.75	28,973.50	28,052.32	27,926.13	26,659.71	27,297.29	27,843.12	29,665.04	84,805.44
	YoY (%)	2.52%	-0.69%	5.12%	1.93%	-3.03%	-6.46%	-5.79%	-0.75%	6.23%	-0.17%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.66%	-3.18%	-0.45%	-4.53%	2.39%	2.00%	6.54%	N/A
	รวม	1,132,569.89	1,078,557.80	260,156.45	273,051.97	280,792.11	264,555.24	276,447.80	275,460.68	283,808.26	835,716.75
	YoY (%)	7.10%	-4.77%	-5.67%	-1.10%	-8.52%	-3.36%	6.26%	0.88%	1.07%	2.67%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-4.96%	4.96%	2.83%	-5.78%	4.50%	-0.36%	3.03%	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas, และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน)

HS Code		2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
3916	ใยยาวเดี่ยว	7,661.44	8,694.79	1,773.70	2,258.89	2,313.03	2,349.16	2,414.41	3,632.09	2,872.28	8,918.77
	YoY (%)	20.85%	13.49%	0.64%	16.04%	10.40%	26.48%	36.12%	60.79%	24.18%	40.55%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-4.50%	27.35%	2.40%	1.56%	2.78%	50.43%	-20.92%	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	28,914.13	34,889.42	8,393.67	9,393.46	7,292.00	9,810.29	11,294.68	10,032.63	7,032.70	28,360.00
	YoY (%)	22.40%	20.67%	10.57%	26.28%	12.30%	32.73%	34.56%	6.80%	-3.56%	13.08%
	QoQ (%)	N/A	N/A	13.56%	11.91%	-22.37%	34.54%	15.13%	-11.17%	-29.90%	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	19,403.13	25,105.23	5,463.74	6,084.11	6,659.23	6,898.15	6,153.34	6,215.04	7,787.99	20,156.37
	YoY (%)	13.55%	29.39%	34.17%	27.94%	44.42%	15.65%	12.62%	2.15%	16.95%	10.71%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.40%	11.35%	9.45%	3.59%	-10.80%	1.00%	25.31%	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆชนิดยืดได้ในตัว	44,470.28	46,682.13	11,458.44	12,113.10	11,301.51	11,809.08	12,490.39	15,421.62	13,483.67	41,395.67
	YoY (%)	12.68%	4.97%	14.05%	3.31%	-0.36%	3.99%	9.01%	27.31%	19.31%	18.70%
	QoQ (%)	N/A	N/A	0.90%	5.71%	-6.70%	4.49%	5.77%	23.47%	-12.57%	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์	130,416.71	144,375.41	35,523.22	38,552.00	34,394.40	35,905.79	40,770.52	42,435.71	44,801.94	128,008.17
	YoY (%)	0.79%	10.70%	16.88%	17.61%	-2.46%	12.27%	14.77%	10.07%	30.26%	18.01%
	QoQ (%)	N/A	N/A	11.07%	8.53%	-10.78%	4.39%	13.55%	4.08%	5.58%	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์ และแถบอื่นๆที่เป็นแบบเซลลูลาร์	87,390.40	92,515.78	23,165.85	21,419.70	23,811.48	24,118.74	23,811.11	22,356.92	22,302.95	68,470.98
	YoY (%)	24.38%	5.86%	13.38%	5.20%	2.90%	2.83%	2.79%	4.38%	-6.34%	0.11%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-1.24%	-7.54%	11.17%	1.29%	-1.28%	-6.11%	-0.24%	N/A

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : เมตริกตัน) (ต่อ)

HS Code		2557	2558	2558				2559			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	5,465.21	5,826.36	1,500.08	1,664.01	1,311.38	1,350.88	1,340.99	1,395.76	1,475.14	4,211.89
	YoY (%)	24.97%	6.61%	28.75%	19.33%	-8.25%	-8.50%	-10.61%	-16.12%	12.49%	-5.89%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.60%	10.93%	-21.19%	3.01%	-0.73%	4.08%	5.69%	N/A
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	111,440.55	108,558.75	26,276.27	27,381.86	27,190.19	27,710.43	29,087.78	30,200.58	30,541.47	89,829.84
	YoY (%)	5.05%	-2.59%	-6.27%	-0.96%	-0.74%	-2.31%	10.70%	10.29%	12.33%	11.11%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.37%	4.21%	-0.70%	1.91%	4.97%	3.83%	1.13%	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	25,791.89	23,175.23	4,945.85	6,069.10	5,897.89	6,262.38	5,299.30	7,256.00	7,364.87	19,920.16
	YoY (%)	7.95%	-10.15%	-6.95%	-10.37%	-11.04%	-11.49%	7.15%	19.56%	24.87%	17.78%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-30.10%	22.71%	-2.82%	6.18%	-15.38%	36.92%	1.50%	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	14,859.87	18,808.42	4,044.10	4,276.97	5,499.73	4,987.63	4,672.99	5,686.86	5,957.29	16,317.14
	YoY (%)	-3.95%	26.57%	29.57%	12.24%	36.52%	27.90%	15.55%	32.96%	8.32%	18.06%
	QoQ (%)	N/A	N/A	3.71%	5.76%	28.59%	-9.31%	-6.31%	21.70%	4.76%	N/A
3926	ของอื่นๆทำด้วยพลาสติก	121,305.22	118,881.40	29,648.78	29,717.47	29,819.59	29,695.56	29,496.56	31,237.57	31,950.87	92,685.00
	YoY (%)	3.65%	-2.00%	3.79%	0.30%	0.52%	-11.21%	-0.51%	5.12%	7.15%	3.92%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-11.35%	0.23%	0.34%	-0.42%	-0.67%	5.90%	2.28%	N/A
	รวม	597,118.83	627,512.90	152,193.71	158,930.68	155,490.41	160,898.10	166,832.06	175,870.77	175,571.16	518,273.99
	YoY (%)	7.97%	5.09%	8.32%	7.20%	2.23%	2.96%	9.62%	10.66%	12.91%	11.07%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-2.61%	4.43%	-2.16%	3.48%	3.69%	5.42%	-0.17%	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas,และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

ไตรมาส 3 ปี 2559 ราคาเนฟทาของตลาดเอเซียโดยภาพรวมราคาเฉลี่ยปรับตัวผันผวนตามการปรับตัวตามราคาน้ำมันดิบ ที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

การผลิต

ภาคอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของไทยมีการขยายกำลังการผลิตภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการมองหาโอกาสลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน มีการเพิ่มความหลากหลายของวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีผ่านโครงการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมที่มาบตาพุด ได้แก่ การสร้างแครกเกอร์ใหม่ที่ใช้เนฟทาเป็นวัตถุดิบผลิตเอทิลีนและโพรพิลีน กำลังการผลิต 500,000 และ 261,000 ตัน/ปี ตามลำดับ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ C4 ผสม แลฟโฟโวลีซิส แก๊สโซลีน ซึ่งเป็นโครงการที่ทำให้มีการใช้เนฟทาเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10 ในปัจจุบันเป็นร้อยละ 34

สำหรับแผนการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อสร้างแครกเกอร์อีเทนในประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตัดสินใจ

การตลาดและจำหน่าย

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไตรมาส 3 ปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 1,661.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวโดยรวมลดลงร้อยละ 4.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.93 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายมีการส่งออกลดลงร้อยละ 12.49 และ 5.12 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลางมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีช่วง 9 เดือนของปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 4,881.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวโดยรวมลดลงร้อยละ 11.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไตรมาส 3 ปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 731.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวโดยรวมลดลงร้อยละ 1.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.69 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.97 และ 3.99 ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นกลางมีการส่งออกลดลงร้อยละ 21.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีช่วง 9 เดือนของปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำมีมูลค่ารวม 2,018.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวโดยรวมลดลงร้อยละ 9.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ราคาสินค้า

ราคาเอธิลีนในตลาดเอเซียในไตรมาส 3 ปี 2559 ราคาเฉลี่ยตลอดไตรมาสอยู่ที่ 37.02 บาทต่อกิโลกรัม และราคาโพรพิลีนเฉลี่ยตลอดไตรมาสอยู่ที่ 25.50 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาของผลิตภัณฑ์เอธิลีนและโพรพิลีนมีแนวโน้มปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับราคาเฉลี่ย 39.75 และ 25.60 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ

ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2559 ราคาเม็ดพลาสติก (ราคาเฉลี่ย SE Asia CFR) LDPE, HDPE, และ PP เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 41.89, 39.91 และ 38.32 บาทต่อกิโลกรัมตามลำดับ ทั้งนี้ LDPE, HDPE และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับราคาเฉลี่ย 42.60, 40.90 และ 38.59 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

การส่งออก

มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)

	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ส่งออก	9,253.78	7,115.13	1,875.89	1,913.46	1,746.97	1,578.83	1,620.81	1,599.15	1,661.95	4,881.92
YOY (%)	-3.53	-29.05	-22.93	-25.33	-28.75	-33.67	-13.60	-16.43	-4.87	-11.82
QoQ (%)	-		-13.93	2.00	-8.70	-9.62	2.66	-1.34	3.93	
ต้นน้ำ	2,030.26	1,131.49	330.11	373.19	257.97	170.22	260.30	254.04	225.75	740.09
YOY (%)	-20.73	-47.62	-45.88	-34.89	-46.99	-64.56	-21.15	-31.93	-12.49	-23.01
QoQ (%)	-		-24.98	13.05	-30.87	-34.01	52.92	2.40	-11.14	
กลางน้ำ	1,074.77	767.06	195.92	222.81	154.30	194.04	156.93	182.01	169.86	508.81
YOY (%)	-18.22	-35.36	-32.97	-25.82	-51.06	-16.46	-19.90	-18.31	10.08	-11.21
QoQ (%)	-		-7.89	13.72	-30.75	25.75	-19.12	15.98	-6.68	
ปลายน้ำ	6,148.77	5,216.58	1,349.86	1,317.46	1,334.70	1,214.57	1,203.58	1,163.10	1,266.34	3,633.02
YOY (%)	7.54	-21.92	-11.89	-22.00	-19.11	-27.15	-10.84	-11.72	-5.12	-9.22
QoQ (%)	-	-	-11.59	-2.40	1.31	-9.00	-11.59	-2.40	8.88	

ที่

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

การนำเข้า

หน่วย: มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
นำเข้า	3,299.17	2,854.55	796.94	701.37	743.58	612.66	588.53	698.64	731.42	2,018.58
YOY (%)	-7.45	-20.80	-6.08	-21.92	-19.50	-26.61	-26.15	-0.39	-1.64	-9.96
QoQ (%)	-		4.25	-11.99	6.02	-17.61	-3.94	18.71	4.69	
ต้นน้ำ	332.46	197.08	38.57	48.31	64.78	45.44	23.44	39.49	68.00	130.93
YOY (%)	-11.85	-44.43	-34.27	-42.47	-47.49	-49.08	-39.23	-18.26	4.97	-13.67
QoQ (%)	-		-52.80	25.25	34.09	-29.85	-48.41	68.47	72.19	
กลางน้ำ	695.76	548.32	144.50	135.19	165.73	102.89	82.20	122.84	129.83	334.86
YOY (%)	-5.41	-28.83	-36.93	-28.41	-3.04	-29.59	-43.11	-9.14	-21.66	-24.82
QoQ (%)	-		35.46	-24.14	-8.53	-15.83	-20.11	49.44	5.69	
ปลายน้ำ	2,270.95	2,109.15	560.77	575.79	585.50	548.89	482.89	536.31	533.59	1,552.79
YOY (%)	-7.38	-14.92	4.27	6.48	-0.95	-16.58	-21.34	3.66	3.99	-5.57
QoQ (%)	-	-	-14.96	2.68	1.68	-6.25	11.84	-15.72	-0.51	

ที่มา: กรมศุลกากรกระทรวงการคลัง

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

สรุป

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาส 3 ปี 2559 มีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าและส่งออกที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะเกิดจากการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก รวมทั้งการปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในช่วงขาลง อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะเศรษฐกิจในสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา และจีน ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

แนวโน้ม

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยปี 2559 คาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2558 ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญคาดว่าจะมาจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ และประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ ประเทศจีน และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปมีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ รวมถึงการปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบที่อยู่ในช่วงขาลง อย่างไรก็ตาม สภาวะทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตาม ดังนั้นผู้ประกอบการต้องเตรียมความพร้อม โดยการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศและภาวะเศรษฐกิจโลก และลดความเสี่ยงโดยการพัฒนาไปสู่การผลิตสินค้าปิโตรเคมีเกรดพิเศษให้ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมปลายทางเพิ่มมากขึ้น

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

02 202 4387

สถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าดัชนีผลผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษในภาพรวมเพิ่มขึ้นตามความต้องการการบรรจุภัณฑ์ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องรวมถึงผลิตเพื่อรองรับการส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีแนวโน้มขยายตัว ในส่วนการส่งออกเยื่อกระดาษ มีมูลค่าลดลงซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากประเทศคู่ค้ามีความผันผวนทางเศรษฐกิจและการลงทุนภาคอุตสาหกรรมชะลอตัว สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากการส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาทางการค้า และหนังสือทางการศึกษาไปยังตลาดในภูมิภาคเอเชียสำหรับการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ และกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษมีมูลค่าลดลงเนื่องจากการผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น และเพียงพอต่อความต้องการภายใน ในส่วนสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าภาพถ่ายและภาพพิมพ์ศิลป์จากเกาหลี

■ การผลิต

ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.89 15.06 4.82 และ 1.48ตามลำดับ(ตารางที่ 1) เป็นผลมาจากความต้องการการบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ขยายตัวตามความต้องการบริโภคภายใน รวมถึงเป็นการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีแนวโน้มขยายตัว สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 2.94 จากความต้องการบริโภคที่ลดลงประกอบกับการนำเข้ากระดาษราคาถูกลงจากต่างประเทศเข้ามาทดแทน

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียนกระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิต เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.76 0.63 1.38 0.83 และ5.10ตามลำดับ เนื่องจากเป็นช่วงส่งมอบสินค้าประเภทกล่องกระดาษบรรจุภัณฑ์ การ์ดอวยพร เพื่อเตรียมจำหน่ายในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

ไตรมาส3 ปี 2559มีโรงงานผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษขออนุญาตประกอบกิจการ จำนวน 9 ราย ขยายกิจการ จำนวน 2 ราย และยกเลิกกิจการ จำนวน 3 รายซึ่งทั้งหมดเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ในส่วนโรงงานประเภทโรงพิมพ์ มีการขออนุญาตประกอบกิจการ จำนวน 10ราย ขยายกิจการ 2แห่ง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

1. **เยื่อกระดาษ** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 27.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 42.45 และ 24.90 (ตารางที่ 2) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา จากการชะลอการส่งออกเยื่อกระดาษของผู้ประกอบการไทยไปยังฝรั่งเศส ซึ่งมีความผันผวนทางเศรษฐกิจและการลงทุนภาคอุตสาหกรรมชะลอตัว

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 422.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60 จากการส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษ ไปยังตลาดในภูมิภาคเอเชียปรับตัวขึ้น โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปรับตัวลดลง ร้อยละ 1.08 จากการส่งออกกระดาษคราฟท์ ไปยังเมียนมา และอินโดนีเซีย ลดลง

3. **หนังสือและสิ่งพิมพ์** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 19.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.74 และ 30.75 ตามลำดับจากการขยายตัวของการส่งออกสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อโฆษณาทางการค้า และหนังสือทางการศึกษา ไปยังอินโดนีเซีย และฮ่องกง

การนำเข้า

1. **เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 171.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า ลดลง ร้อยละ 1.77 (ตารางที่ 3) เนื่องจากมีการผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น และเพียงพอต่อความต้องการภายใน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.39 โดยเป็นการนำเข้าเยื่อเคมีเพื่อรองรับความต้องการกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในช่วงเทศกาลปลายปี

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 336.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.45 และ 3.01 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับจากความต้องการกระดาษแข็ง และบรรจุภัณฑ์กระดาษแข็งจากต่างประเทศลดลง โดยเป็นการใช้กระดาษที่ผลิตภายในประเทศมากขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่ผันผวนเป็นปัจจัยที่ทำให้มีการนำเข้าลดลง

3. **สิ่งพิมพ์** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 87.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.35 และ 6.39 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

โดยเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าสิ่งพิมพ์ประเภทภาพถ่ายและภาพพิมพ์ ซึ่งมีราคาสูงจากเกาหลีใต้ เนื่องจากการจัดแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินและนักร้องจากเกาหลีใต้ ในประเทศไทยจำนวนมาก

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs และมาตรการการเงินการคลัง เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของรัฐบาลจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนขยายตัวตามไปด้วย

- กระทรวงการคลัง อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อร้องเรียนของสมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย ที่ขอให้มีการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีขาออกไม้ยูคาลิปตัสจาก ร้อยละ 0 เป็นเสียภาษีในอัตราที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมและป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ภายหลังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนไม้ยูคาลิปตัสที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเยื่อกระดาษ เนื่องจากมีกลุ่มเอกชนทำการ รับซื้อไม้ยูคาลิปตัสจากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าจำหน่ายให้โรงงานผลิตเยื่อกระดาษในประเทศเพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

สถานการณ์อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ไตรมาส 3 ปี 2559 พบว่า เยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องขยายตัว รวมถึงผลิตเพื่อรองรับการส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีแนวโน้มขยายตัว สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน มีดัชนีผลผลิตลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการบริโภคที่ลดลงประกอบกับการนำเข้ากระดาษราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาทดแทน

การส่งออก ไตรมาส 3 ปี 2559 พบว่า เยื่อกระดาษ มีมูลค่าการส่งออกลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ ได้แก่ ฝรั่งเศส ลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและการลงทุนภาคอุตสาหกรรมชะลอตัว ในส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกบรรจุภัณฑ์กระดาษไปยังตลาดในภูมิภาคเอเชียปรับตัวสูงขึ้นแต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปรับตัวลดลงจากการส่งออกระดาษคราฟท์ ไปยังเมียนมา และอินโดนีเซีย นอกจากนี้ในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา จากการขยายตัวของการส่งออกสิ่งพิมพ์ประเภทสื่อโฆษณาทางการค้า และหนังสือทางการศึกษา ไปยังอินโดนีเซีย และฮ่องกง

การนำเข้า ไตรมาส 3 ปี 2559 พบว่า เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ มีมูลค่าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น และเพียงพอต่อความต้องการภายใน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นจากการนำเข้าเยื่อเคมีเพื่อรองรับความต้องการกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษในช่วงเทศกาลปลายปี สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มีมูลค่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา จากความต้องการผลิตและใช้กระดาษที่ผลิตจากภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่ผันผวนเป็นปัจจัยที่ทำให้การนำเข้าลดลงในส่วนสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา จากการนำเข้าสิ่งพิมพ์ประเภทภาพถ่ายและภาพพิมพ์ ซึ่งมีราคาสูงจากเกาหลีใต้ เนื่องจากการจัดแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินและนักร้องจากเกาหลีใต้ ในประเทศไทยจำนวนมาก

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2559

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ช่วงที่เหลือของปี 2559 คาดว่า การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูกจะขยายตัวเพื่อรองรับเทศกาลสำคัญช่วงปลายปีที่มีความต้องการบัตรอวยพร หีบห่อ บรรจุภัณฑ์ และกระดาษห่อของขวัญ

การส่งออกเยื่อกระดาษ คาดว่า จะชะลอลงซึ่งอาจเป็นผลมาจากความผันผวนของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ฝรั่งเศส ที่อาจลดปริมาณคำสั่งซื้อลง สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะขยายตัวได้จากการส่งออกกระดาษคราฟท์ไปยังตลาดในภูมิภาคเอเชีย

การนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษคาดว่า จะชะลอลงเนื่องจากมีสินค้าคงคลังเพียงพอต่อความต้องการในประเทศ สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์คาดว่าจะเพิ่มขึ้น จากการนำเข้าภาพถ่าย รูปภาพของศิลปินต่างประเทศชื่อดัง และนิตยสารจากต่างประเทศ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
เยื่อกระดาษ	102.22	97.89	99.65	95.96	100.94	95.01	102.48	96.41	104.86	101.25
YOY (%)	6.81	-4.24	-4.85	-12.70	-2.03	4.19	2.84	0.47	3.89	2.43
QOQ (%)	-	-	9.28	-3.70	5.19	-5.87	7.86	-5.92	8.76	-
กระดาษพิมพ์เขียน	86.31	81.01	80.30	81.30	82.30	76.37	82.67	81.02	81.53	81.74
YOY (%)	-5.36	-6.14	-9.81	-4.76	-3.31	-10.93	2.95	-0.34	-2.94	-0.98
QOQ (%)	-	-	-6.36	1.25	1.23	-7.20	8.24	-1.99	0.63	-
กระดาษแข็ง	113.13	123.13	111.25	112.25	113.25	144.40	139.48	135.42	137.29	137.40
YOY (%)	7.08	8.84	4.83	-3.51	-4.47	29.50	25.38	20.64	15.06	18.41
QOQ (%)	-	-	-0.23	0.90	0.89	27.51	-3.40	-2.91	1.38	-
กระดาษคราฟท์	107.79	115.39	114.08	115.08	116.08	114.31	117.31	120.46	121.46	119.74
YOY (%)	6.40	7.05	9.28	10.23	7.90	-0.43	2.83	4.68	4.82	3.45
QOQ (%)	-	-	-0.63	0.88	0.87	-1.52	2.62	2.69	0.83	-
กระดาษลูกฟูก	96.25	93.54	93.40	94.40	95.40	92.09	88.55	91.43	96.09	92.03
YOY (%)	-1.90	-2.81	-2.81	-2.73	-3.03	-1.49	-5.19	-3.14	1.48	-2.13
QOQ (%)	-	-	-0.09	1.07	1.06	-3.47	-3.84	3.26	5.10	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม(ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และยังไม่ได้รับผลกระทบของฤดูกาล)



ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
เยื่อกระดาษ	165.05	170.77	40.93	41.15	47.11	41.58	48.17	36.10	27.11	111.39
YOY (%)	20.82	3.47	-3.88	-9.30	11.40	19.45	17.69	-12.27	-42.45	-13.78
QOQ(%)	-	-	17.58	0.54	14.48	-11.74	15.85	-25.06	-24.90	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,658.47	1,613.21	403.26	418.44	399.78	391.73	379.52	426.80	422.18	1,228.50
YOY (%)	3.68	-2.73	0.12	-0.79	-4.71	-5.47	-5.89	2.00	5.60	0.57
QOQ(%)	-	-	-2.69	3.76	-4.46	-2.01	-3.12	12.46	-1.08	-
หนังสือและสิ่งพิมพ์	79.74	68.48	16.88	15.05	16.24	20.31	17.13	15.12	19.77	52.02
YOY (%)	-14.51	-14.12	-11.85	-15.97	-25.06	-3.33	1.48	0.47	21.74	7.99
QOQ(%)	-	-	-19.66	-10.84	7.91	25.06	-15.66	-11.73	30.75	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	625.99	697.01	171.21	169.10	175.05	181.65	165.41	149.03	171.96	486.40
YOY (%)	5.28	11.34	45.10	5.70	5.52	-0.26	-3.39	-11.87	-1.77	-5.62
QOQ (%)	-	-	-5.99	-1.23	3.52	3.77	-8.94	-10.99	15.39	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,473.80	1,451.04	384.04	377.75	359.58	329.67	338.27	346.83	336.38	1,034.52
YOY (%)	-2.57	-1.54	3.25	2.56	-2.69	-9.43	-11.92	-8.19	-6.45	-7.74
QOQ (%)	-	-	5.50	-1.64	-4.81	-8.32	2.61	2.47	-3.01	-
สิ่งพิมพ์	231.88	215.12	53.62	53.45	55.45	52.60	78.66	82.01	87.25	247.92
YOY (%)	-6.10	-7.23	-9.15	-1.98	-12.05	-4.85	46.70	53.43	57.35	52.55
QOQ (%)	-	-	-3.00	-0.32	3.74	-5.14	49.54	4.08	6.39	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ในภาพรวมลดลงตามตลาดในช่วงฤดูฝน และตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา จากการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และของชำร่วยเครื่องประดับ

■ การผลิต

การผลิตเซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 ในภาพรวมได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ทำให้การลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว การเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ลดลง เนื่องจากอยู่ในช่วงการเร่งระบายโครงการเดิมที่มีอยู่ รวมทั้งผู้บริโภคยังมีปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ไม่ผ่านการขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ โดยการผลิตกระเบื้องปูพื้น นูผนัง มีปริมาณ 37.16 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.86 ล้านชิ้น (ดังตารางที่ 1) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 11.27 และ 2.11 ตามลำดับ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตกระเบื้องปูพื้น นูผนัง ลดลงร้อยละ 6.37 ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.76 ซึ่งเครื่องสุขภัณฑ์มีทิศทางการเติบโตของตลาดในประเทศดีกว่ากระเบื้องปูพื้น นูผนัง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 ในภาพรวมลดลงตามตลาดในช่วงฤดูฝน ซึ่งไตรมาสนี้มีฝนตกหนักและยาวนานในหลายพื้นที่ ประกอบกับตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังไม่สามารถขยายตัวได้ดี การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีปัญหาภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง รวมทั้งไม่สามารถขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์จากธนาคารได้ นอกจากนี้ กระเบื้องปูพื้น นูผนัง ยังมีการแข่งขันอย่างรุนแรงกับสินค้านำเข้าจากจีน ส่งผลให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างไม่สามารถขยายตัว โดยการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น นูผนัง มีปริมาณ 38.11 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.00 ล้านชิ้น (ดังตารางที่ 2) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 7.16 และ 4.76 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น นูผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 4.92 และ 3.85 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกจะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เยอรมนี เดนมาร์ก และประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 194.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ดังตารางที่ 3) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.28 ซึ่งการส่งออกสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา จากการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และของชำร่วยเครื่องประดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.92 ซึ่งเป็นไปตามภาวะความเปราะบางและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทำให้ตลาดหลักบางตลาดยังชะลอตัว

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น และเวียดนาม โดยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 128.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ดังตารางที่ 4) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยร้อยละ 0.93 จากการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น โดยเฉพาะอิฐทนไฟจากจีน แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของ ปีก่อน ลดลงร้อยละ 14.09 ซึ่งการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 ในภาพรวมปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนตามความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในช่วงฤดูฝน และภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว ดันให้การผลิตและการเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ลดลง ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็มีปัญหาภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง รวมทั้งไม่สามารถขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์จากธนาคารได้ สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนตามการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกาในการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และของชำร่วยเครื่องประดับ ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนในการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ได้แก่ อิฐทนไฟเป็นสำคัญ

แนวโน้ม

การผลิตเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 ในภาพรวมคาดว่า การผลิตกระเบื้องปูพื้น ผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ จะเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มจะ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ขยายตัวตามโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐ สำหรับการจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่าตลาดกระเบื้องปูพื้น บุผนัง จะยังคงชะลอตัว เนื่องจากต้องแข่งขันอย่างรุนแรงกับสินค้านำเข้า ในขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคก็ลดลงจากปัญหานี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สำหรับการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์คาดว่าจะมีแนวโน้มจะขยายตัวได้ดีจากตลาดในประเทศ

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2559 ในภาพรวมแม้ว่าการส่งออกจะสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา แต่คาดว่าจะยังมีแนวโน้มลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนและเปราะบาง สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก คาดว่ามีแนวโน้มลดลงตามตลาดกระเบื้องปูพื้น บุผนังในประเทศที่ยังไม่สามารถขยายตัว

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 การผลิตเซรามิก

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
กระเบื้องปูพื้น นูผนัง (ล้านตารางเมตร)	160.03	152.67	39.84	42.39	39.69	30.75	40.14	41.88	37.16	119.18
YOY (%)	-3.72	-4.60	-2.81	2.05	-4.64	-14.30	0.75	-1.20	-6.37	-2.25
QoQ (%)	-	-	11.04	6.40	-6.37	-22.52	30.54	4.33	-11.27	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	7.46	7.24	1.82	1.77	1.81	1.84	1.90	1.90	1.86	5.66
YOY (%)	-2.36	-2.95	-3.70	4.73	-8.59	-3.16	4.40	7.34	2.76	4.81
QoQ (%)	-	-	-4.21	-2.75	2.26	1.66	3.26	0.00	-2.11	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น นูผนัง จำนวน 9 โรงงาน เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
กระเบื้องปูพื้น นูผนัง (ล้านตารางเมตร)	175.19	167.59	44.96	43.63	40.08	38.92	43.92	41.05	38.11	123.08
YOY (%)	-2.74	-4.34	-4.10	-4.70	-7.78	-0.38	-2.31	-5.91	-4.92	-4.34
QoQ (%)	-	-	15.08	-2.96	-8.14	-2.89	12.85	-6.53	-7.16	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	4.50	4.04	1.05	0.95	1.04	1.00	1.41	1.05	1.00	3.46
YOY (%)	-6.44	-10.22	-16.00	-10.38	-11.86	-0.99	34.29	10.53	-3.85	13.82
QoQ (%)	-	-	3.96	-9.52	9.47	-3.85	41.00	-25.53	-4.76	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น นูผนัง จำนวน 9 โรงงาน เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
กระเบื้องปูพื้น บุผนัง	113.48	107.81	27.54	29.35	26.49	24.43	29.98	25.93	24.92	80.83
YOY (%)	-5.77	-5.00	0.25	4.49	-8.05	-16.08	8.86	-11.65	-5.93	-3.05
QoQ (%)	-	-	-5.39	6.57	-9.74	-7.78	22.72	-13.51	-3.90	-
เครื่องสุขภัณฑ์	176.16	172.62	40.31	43.06	43.44	45.81	41.89	41.95	42.44	126.28
YOY (%)	0.69	-2.01	-3.86	2.45	0.00	-6.05	3.92	-2.58	-2.30	-0.42
QoQ (%)	-	-	-17.33	6.82	0.88	5.46	-8.56	0.14	1.17	-
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	224.59	219.01	51.43	51.52	61.81	54.25	51.53	49.12	58.56	159.21
YOY (%)	13.43	-2.48	10.46	-5.24	-8.47	-3.35	0.19	-4.66	-5.26	-3.37
QoQ (%)	-	-	-8.37	0.17	19.97	-12.23	-5.01	-4.68	19.22	-
ของชำร่วยเครื่องประดับ	16.49	17.02	3.85	3.91	4.48	4.78	3.82	3.50	3.56	10.88
YOY (%)	-11.87	3.21	-3.27	4.55	-6.67	20.40	-0.78	-10.49	-20.54	-11.11
QoQ (%)	-	-	-3.02	1.56	14.58	6.70	-20.08	-8.38	1.71	-
ลูกถ้วยไฟฟ้า	29.43	28.90	7.52	7.55	7.33	6.50	7.26	7.20	7.10	21.56
YOY (%)	21.31	-1.80	4.74	-1.82	-8.03	-1.37	-3.46	-4.64	-3.14	-3.75
QoQ (%)	-	-	14.11	0.40	-2.91	-11.32	11.69	-0.83	-1.39	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ	285.85	272.78	86.76	64.05	61.00	60.97	55.23	55.29	57.90	168.42
YOY (%)	16.05	-4.57	15.87	-16.90	-5.38	-12.17	-36.34	-13.68	-5.08	-20.49
QoQ (%)	-	-	24.98	-26.18	-4.76	-0.05	-9.41	0.11	4.72	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	846.00	818.14	217.41	199.44	204.55	196.74	189.71	182.99	194.48	567.18
YOY (%)	8.09	-3.29	7.63	-6.37	-5.75	-8.06	-12.74	-8.25	-4.92	-8.73
QoQ (%)	-	-	1.60	-8.27	2.56	-3.82	-3.57	-3.54	6.28	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1- Q3
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ	177.49	199.19	43.73	47.88	62.83	44.75	49.36	48.46	47.54	145.36
YOY (%)	-18.32	12.23	0.28	3.88	34.48	8.96	12.87	1.21	-24.34	-5.88
QoQ (%)	-	-	6.48	9.49	31.22	-28.78	10.30	-1.82	-1.90	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น	341.06	320.32	73.53	75.74	86.53	84.52	72.19	78.68	80.78	231.65
YOY (%)	-13.31	-6.08	3.94	-10.04	-3.80	-12.12	-1.82	3.88	-6.65	-1.76
QoQ (%)	-	-	-23.55	3.01	14.25	-2.32	-14.59	8.99	2.67	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	518.55	519.51	117.26	123.62	149.36	129.27	121.55	127.14	128.32	377.01
YOY (%)	-15.09	0.19	2.54	-5.11	9.29	-5.81	3.66	2.85	-14.09	-3.39
QoQ (%)	-	-	-14.56	5.42	20.82	-13.45	-5.97	4.60	0.93	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. โครงสร้างสินค้านำเข้า แบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็น 1) ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ และ

2) ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ได้แก่ อิฐทนไฟ อิฐก่อสร้าง กระเบื้องมุงหลังคา หลอดท่อเซรามิก กระเบื้องปูพื้น บุผนัง

2. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าทุนอื่น ๆ

เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง

ในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในภาพรวมยังขยายตัวได้จากการเร่งลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งมีการเซ็นสัญญาและเริ่มก่อสร้างแล้วตั้งแต่ช่วงไตรมาสก่อนสำหรับมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ในภาพรวมขยายตัวเล็กน้อยเนื่องจากบังคลาเทศสั่งซื้อปูนเม็ดจากไทยเพิ่มขึ้นมากในไตรมาสนี้ ในส่วนของไตรมาสหน้าคาดว่าจะอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์จะยังทรงตัวในระดับเดียวกับไตรมาสนี้ เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ส่งผลให้ภาคเอกชนมีแนวโน้มชะลอการลงทุนในธุรกิจก่อสร้างหิรัญทรัพย์ลงอย่างต่อเนื่อง

■ การผลิต

การผลิตปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีปริมาณการผลิตปูนเม็ด 10.51 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 9.72 ล้านตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนการผลิตปูนเม็ดลดลงร้อยละ 4.28 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.78 สำหรับการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณลดลงร้อยละ 10.74 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.98 ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ขยายตัวจากนโยบายเร่งรัดการลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ซึ่งหลายโครงการทั้งโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายต่างๆ โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือ A โครงการ SRTO ท่าเรือแหลมฉบัง โครงการก่อสร้างท่าอากาศยานเบตงและแม่สอด รวมถึงโครงการสุวรรณภูมิ เฟส 2 ได้มีการเซ็นสัญญาและเริ่มก่อสร้างแล้วตั้งแต่ไตรมาสก่อน

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีปริมาณการจำหน่ายรวม 8.84 ล้านตัน แบ่งออกเป็นจำหน่ายปูนเม็ด 0.08 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 8.76 ล้านตันโดยปริมาณการจำหน่ายรวมในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 5.75 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.62 เนื่องจากภาคก่อสร้างของไทยมีการขยายตัวที่ดีจากการเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกปูนซีเมนต์ไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีปริมาณการส่งออกรวม 3.27 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 142.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ด จำนวน 1.67 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 51.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.38 และร้อยละ 14.02 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.73 และร้อยละ 72.03 ตามลำดับ ในส่วนของการส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีปริมาณ 1.60 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 90.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงร้อยละ 21.56 และร้อยละ 23.85 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงร้อยละ 17.52 และร้อยละ 20.35 ตามลำดับ ในภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์หดตัวลง เนื่องจากเมียนมาซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของไทยปรับลดคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงค่อนข้างมากถึงแม้ว่าบังคลาเทศจะมีการนำเข้าปูนเม็ดจากไทยเพิ่มขึ้นมากเช่นกันในไตรมาสนี้ แต่เนื่องจากปูนเม็ดมีมูลค่าไม่สูงนัก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมลดลงโดยตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในไตรมาสนี้ได้แก่ กัมพูชา บังคลาเทศ เมียนมา ลาว และเวียดนาม ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าปูนซีเมนต์ไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีปริมาณรวม 3,715.77 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 28.52 และร้อยละ 16.39 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 11.54 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.37 โดยเป็นการนำเข้าปูนเม็ดจำนวน 62.18 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 3,653.59 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าเพื่อทดสอบและอีกส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าปูนซีเมนต์ขาวชนิดพิเศษและอะลูมินัสซีเมนต์ที่ไม่มีการผลิตในประเทศโดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทยในไตรมาสนี้ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อียิปต์ และสิงคโปร์ ตามลำดับ

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. กระทรวงพาณิชย์ขอความร่วมมือบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ปรับลดราคาขายหน้าโรงงานลง ทำให้ราคาขายปลีกของปูนซีเมนต์เกือบทุกตราสินค้าลดลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2558 ซึ่งเมื่อพิจารณาประกอบกับกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ ของแต่ละบริษัทแล้ว ราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศลดลงกว่าร้อยละ 10 และยังคงมีแนวโน้มคงตัวที่ระดับเดียวกันนี้ต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี 2559 เนื่องจากความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนัก

2. รัฐบาลเร่งลงทุนในโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ขยายตัวจากปีก่อนได้อย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายพัทยา-มาบตาพุด

สายบางปะอิน-โคราช และสายบางใหญ่-กาญจนบุรี โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น และช่วงฉะเชิงเทรา-คลอง 19-แก่งคอย โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) โครงการพัฒนา ศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) ท่าเรือแหลมฉบัง โครงการก่อสร้างท่าอากาศยานเบตงและแม่สอด รวมถึงโครงการสุวรรณภูมิ เฟส 2

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหดตัวลง เนื่องจากมีฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ทั่วประเทศตลอดทั้งไตรมาส ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจของประเทศยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ทำให้ภาคเอกชนชะลอการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลง ส่งผลให้ภาคก่อสร้างชะลอตัวและมีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศลดลง

มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ลดลง เนื่องจากเมียนมาและอินโดนีเซียปรับลดคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงค่อนข้างมากถึงแม้ว่าบังคลาเทศจะสั่งซื้อปูนเม็ดจากไทยเพิ่มขึ้นมากเช่นกัน แต่เนื่องจากปูนเม็ดมีมูลค่าไม่สูงนัก ทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยในไตรมาสนี้ปรับลดลง

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 คาดว่าจะทรงตัวในระดับเดียวกับไตรมาสที่ 3 โดยมีการเร่งก่อสร้างในโครงการต่างๆ ของภาครัฐเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญในส่วนของ การส่งออกคาดว่าจะทรงตัวเช่นกันเนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยบางแห่งโดยเฉพาะเมียนมา และอินโดนีเซียมีแนวโน้มที่จะปรับลดคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิต

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ปูนซีเมนต์	41.98	36.16	10.11	8.87	8.56	8.62	11.88	10.98	10.51	33.37
YOY (%)	14.20	-13.86	-8.67	-16.24	-16.65	-14.22	17.50	23.78	22.78	21.16
QOQ (%)	-	-	0.59	-12.26	-3.49	0.70	37.81	-7.57	-4.28	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	44.09	37.22	10.19	9.36	8.68	8.99	11.79	10.89	9.72	32.40
YOY (%)	4.13	-15.58	-12.68	-14.83	-19.10	-15.98	15.70	16.34	11.98	14.77
QOQ (%)	-	-	-4.76	-8.14	-7.26	3.57	31.14	-7.63	-10.74	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ปูนซีเมนต์	0.56	0.54	0.16	0.17	0.10	0.11	0.16	0.10	0.08	0.34
YOY (%)	-29.11	-3.57	6.66	41.66	-23.07	-31.25	0.00	-41.17	-20.00	-20.93
QOQ (%)	-	-	0.00	6.25	-41.17	10.00	45.45	-37.50	-20.00	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	37.23	31.78	8.81	7.81	7.48	7.68	9.96	9.28	8.76	28.00
YOY (%)	4.99	-14.63	-11.45	-15.10	-19.56	-12.52	13.05	18.82	17.11	16.18
QOQ (%)	-	-	0.34	-11.35	-4.22	2.67	29.68	-6.82	-5.60	-
รวม	37.79	32.32	8.97	7.98	7.58	7.79	10.12	9.38	8.84	28.34
YOY (%)	4.24	-14.47	-11.18	-14.37	-19.61	-12.86	12.82	17.54	16.62	15.53
QOQ (%)	-	-	0.33	-11.03	-5.01	2.77	29.91	-7.31	-5.75	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออก

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ปูนซีเมนต์	3.62	4.03	0.89	0.98	0.76	1.40	1.47	1.46	1.67	4.60
YOY (%)	48.36	11.32	11.25	-16.23	8.57	47.36	65.16	48.97	119.73	74.90
QOQ (%)	-	-	-6.31	10.11	-22.44	84.21	5.00	-0.68	14.38	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	8.41	8.61	2.48	2.31	1.94	1.88	2.32	2.04	1.60	5.96
YOY (%)	19.80	2.37	16.43	9.47	-3.96	-12.55	-6.45	-11.68	-17.52	-11.44
QOQ (%)	-	-	15.34	-6.85	-16.01	-3.09	23.40	-12.06	-21.56	-
รวม	12.03	12.64	3.37	3.29	2.70	3.28	3.79	3.50	3.27	10.56
YOY (%)	27.16	5.07	15.01	0.30	-0.73	5.80	12.46	6.38	21.11	12.82
QOQ (%)	-	-	8.70	-2.37	-17.93	21.48	15.54	-7.65	-6.57	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออก

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ปูนซีเมนต์	149.10	155.95	37.46	39.65	29.82	49.02	46.46	44.99	51.30	142.75
YOY (%)	40.32	4.59	12.05	-18.17	3.18	27.95	24.02	13.46	72.03	33.49
QOQ (%)	-	-	-2.21	5.84	-24.79	64.38	-5.22	-3.16	14.02	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	506.68	513.05	149.80	139.15	113.90	110.20	133.79	119.13	90.71	343.63
YOY (%)	19.14	1.25	17.96	9.10	-6.55	-15.39	-10.68	-14.38	-20.35	-14.70
QOQ (%)	-	-	15.00	-7.10	-18.14	-3.24	21.40	-10.95	-23.85	-
รวม	655.78	669.00	187.26	178.80	143.72	159.22	180.25	164.12	142.01	486.38
YOY (%)	23.38	2.01	16.73	1.59	-4.68	-5.54	-3.74	-8.21	-1.18	-4.59
QOQ (%)	-	-	11.08	-4.51	-19.61	10.78	13.20	-8.94	-13.47	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 5 ปริมาณการนำเข้า

หน่วย: ตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ปูนเม็ด	151.63	536.30	44.52	85.02	42.61	364.15	20.73	102.18	62.18	185.09
YOY (%)	-51.05	253.68	11.07	4,786.20	50.83	346.48	-53.43	20.18	45.92	7.51
QOQ (%)	-	-	-45.41	90.97	-49.88	754.61	-94.30	392.90	-39.14	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	18,932.55	16,748.69	3,341.92	4,825.70	4,158.20	4,422.87	5,273.11	5,096.29	3,653.59	14,022.99
YOY (%)	2.46	-11.53	-19.88	7.61	-16.15	-16.82	57.78	5.60	-12.13	13.76
QOQ (%)	-	-	-37.15	44.39	-13.83	6.36	19.22	-3.35	-28.30	-
รวม	19,084.18	17,284.99	3,386.44	4,910.72	4,200.81	4,787.02	5,293.84	5,198.47	3,715.77	14,208.03
YOY (%)	1.57	-9.42	-19.59	9.47	-15.77	-11.33	56.32	5.85	-11.54	13.68
QOQ (%)	-	-	-37.27	45.01	-14.45	13.95	10.58	-1.80	-28.52	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้า

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ปูนเม็ด	0.05	0.17	0.02	0.03	0.01	0.11	0.01	0.04	0.03	0.08
YOY (%)	-78.26	240.00	100.00	200.00	0.00	450.00	-50.00	33.33	200.00	33.33
QOQ (%)	-	-	0.00	50.00	-66.66	1,000.00	-90.90	300.00	-25.00	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	6.57	6.38	1.40	1.90	1.47	1.61	1.82	1.79	1.50	5.11
YOY (%)	-2.52	-2.89	0.00	40.74	-29.66	-6.93	30.00	-5.78	2.04	7.12
QOQ (%)	-	-	-19.07	35.71	-22.63	9.52	13.04	-1.64	-16.20	-
รวม	6.62	6.55	1.42	1.93	1.48	1.72	1.83	1.83	1.53	5.19
YOY (%)	-5.02	-1.05	0.70	41.91	-29.52	-1.71	28.87	-5.18	3.37	7.45
QOQ (%)	-	-	-18.85	35.91	-23.31	16.21	6.39	0.00	-16.39	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0-2202-4383

สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เริ่มปรับตัวดีขึ้นในส่วนสิ่งทอต้นน้ำ ขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ ส่วนกลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีผู้ผลิตบางส่วนได้ขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน ส่งผลให้ภาคการผลิตในประเทศปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีผู้ประกอบการหลายรายทยอยปิดตัวลงและยกเลิกกิจการ เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น แรงงานหาได้ยากขึ้น สิทธิพิเศษทางด้านภาษีลดลง ส่งผลให้เกิดปัญหาการจัดการและการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้มากขึ้น โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม

■ การผลิตและการจำหน่าย

กลุ่มสิ่งทอ ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.65 และ 1.87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ จากความต้องการใช้ภายในประเทศและการส่งออกที่ขยายตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.94 และ 7.12 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ในส่วนการผลิตเส้นด้ายดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.32 และ 12.58 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.21 และ 7.97 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ สำหรับการทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) มีการผลิตลดลง ร้อยละ 10.66 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.32 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงเล็กน้อยตามความต้องการใช้ในกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ร้อยละ 0.63 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.61 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ตารางที่ 1 และ 2)

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตผ้าที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชต์ (เสื้อผ้าสำเร็จรูปผลิตจากผ้าถัก) ในผลิตภัณฑ์ผ้าถักเครื่องแต่งกายชั้นนอกบุรุษและเด็กชาย เครื่องแต่งกายชั้นนอกและชั้นในสตรีและเด็กหญิงลดลง ร้อยละ 3.01 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.14 อย่างไรก็ตามดัชนีการส่งสินค้าลดลง ร้อยละ 3.88 และ 3.39 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากผู้ผลิตบางส่วนได้ขยายฐานการผลิตในกลุ่มประเทศอาเซียน ประกอบกับ

เศรษฐกิจภายในยังชะลอตัว ในส่วนการผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากขนสัตว์ (เสื้อผ้าสำเร็จรูปผลิตจากผ้าทอ) ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง ร้อยละ 16.18 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผู้ผลิตบางส่วนได้ขยายฐานการผลิตในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่นเดียวกับกลุ่มผ้าถัก แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.12 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายในประเทศ สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์ผ้าทอเครื่องแต่งกายอื่น ๆ บุหรี่และเด็กชาย เครื่องแต่งกายชั้นนอกและชั้นในสตรีและเด็กหญิงร้อยละ 7.24 และ 0.73 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ (ตารางที่ 1 และ 2)

หากพิจารณาข้อมูลของการประกอบกิจการโรงงานสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 3 ปี 2559 พบว่า มีโรงงานประกอบกิจการใหม่ จำนวน 29 โรงงาน มีเงินลงทุนรวม 371.68 ล้านบาท และจ้างแรงงานรวม 1,533 คน ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 60 เป็นโรงงานประกอบกิจการตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม นอกจากนี้มีโรงงานขยายกิจการ จำนวน 6 โรงงาน เป็นโรงงานประกอบกิจการการทอหรือการเตรียมเส้นด้ายขึ้นสำหรับการทอ จำนวน 3 โรงงาน ย้อมสีเส้นใย การทำวัสดุจากเส้นใยสำหรับใช้ทำเบาะ นวม หรือสิ่งที่คล้ายคลึงกัน และการผลิตเส้นใย หรือปุยใยจากวัสดุที่ทำจากเส้นใย ประเภทละ 1 โรงงาน มีเงินลงทุนรวม 234.35 ล้านบาท สำหรับโรงงานที่ขอยกเลิกกิจการ จำนวน 12 โรงงาน เป็นกิจการการตัดหรือการเย็บเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 6 โรงงาน กิจการพิมพ์สิ่งทอ จำนวน 3 โรงงาน และกิจการการทอหรือการเตรียมเส้นด้ายฯ กิจการฟอกย้อมสีหรือแต่งสำเร็จด้ายหรือสิ่งทอ และกิจการถักผ้า ผ้าลูกไม้ หรือเครื่องนุ่งห่มด้วยด้ายหรือเส้นใย แต่งสำเร็จผ้า ประเภทละ 1 โรงงาน

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ไตรมาส 3 ปี 2559 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 1,635.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.66 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3) ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกลดลงในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.88 ในตลาดหลัก ได้แก่ อาเซียน และญี่ปุ่น สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่

1. **กลุ่มสิ่งทอ** มีมูลค่าการส่งออก 1,028.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 4.08 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ เคหะสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.62 ในผลิตภัณฑ์ผ้าผืน

เคหะสิ่งทอ และเส้นใยประดิษฐ์ โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 62.88 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญในไตรมาสนี้ มีดังนี้

1) **ผ้าผืนและด้าย** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 517.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.94 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากญี่ปุ่น จีน บังคลาเทศ และอินโดนีเซีย นำเข้าจากไทยลดลง เนื่องจากจีน และได้หวัน ได้เข้าไปลงทุนในเวียดนามในส่วนอุตสาหกรรมกลางน้ำ เช่น ปั่นด้าย เพิ่มขึ้น โดยในส่วนของผ้าผืน มีมูลค่าการส่งออก 329.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ด้าย และเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 187.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมูลค่าการส่งออกในกลุ่มผ้าผืนและด้าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 50.32 ของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มสิ่งทอ โดยมีประเทศเวียดนาม ญี่ปุ่น เมียนมา จีน และบังคลาเทศ เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.86 จากการส่งออกในตลาดเวียดนาม ญี่ปุ่น เมียนมา และอินโดนีเซีย

2) **เคหะสิ่งทอ** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 66.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.34 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.49 เนื่องจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่เพิ่มการนำเข้าจากไทย ร้อยละ 12.09 ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเคหะสิ่งทอปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอินเดีย

3) **เส้นใยประดิษฐ์** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 177.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 2.70 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกที่ลดลงในตลาดคู่ค้า อาทิ เวียดนาม ปากีสถาน และอินเดีย มีมูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 27.97 26.31 และ 16.15 ตามลำดับ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.19 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน ตุรกี เวียดนาม และปากีสถาน

4) **สิ่งทออื่นๆ** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 168.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 1.45 และ 0.38 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม และอินเดีย

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 607.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 8.22 และ 1.94 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 37.12 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ คือ

1) **เสื้อผ้ายสำเร็จรูป** มีมูลค่าการส่งออก 529.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 7.52 และ 1.02 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ลดลง ร้อยละ 2.75 13.83

และ 8.43 ตามลำดับ โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าใย เส้นใยประดิษฐ์ ใหม่ และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการย้ายและขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน

2) **เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ** มีมูลค่าการส่งออก 45.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 16.01 และ 19.97 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกลดลงในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ไต้หวัน และฮ่องกง เป็นต้น

การนำเข้า

ไตรมาส 3 ปี 2559 มีการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคิดเป็นมูลค่า 1,149.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.81 และ 4.82 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ (ตารางที่ 4) โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 80.27 จะเป็นสิ่งทอต้นน้ำสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสิ่งทอ** มีมูลค่าการนำเข้า (ด้ายและเส้นใย ผ้าผืน และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ) รวมทั้งสิ้น 922.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.42 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.15 เนื่องจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องเพิ่มขึ้น และสำรองไว้ใช้ในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งคาดว่าจะปริมาณการใช้จะเพิ่มสูงขึ้น โดยมูลค่าการนำเข้าในกลุ่มสิ่งทอ คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 80.27 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ซึ่งผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1) **เส้นใยที่ใช้ในการทอ** มีมูลค่าการนำเข้า 136.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 29.21 และ 14.87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยฯ ที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไต้หวัน บราซิล จีน และอินเดีย

2) **ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก** มีมูลค่าการนำเข้า 181.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.44 และ 2.16 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากมีโรงงานปิดกิจการในไตรมาสนี้ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มอีก 1 โรงงาน ส่งผลให้การผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงต้องมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคานำเข้าถูกกว่าที่ผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ไต้หวัน และอินโดนีเซีย

3) **ผ้าผืน** มีมูลค่าการนำเข้า 439.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.19 และ 6.43 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ส่วนหนึ่งมาจากการปิดกิจการของโรงงานทอเส้นด้ายและทอผ้าในไตรมาสนี้ ตามความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลงมาก

อย่างไรก็ตาม มีโรงงานขอประกอบกิจการใหม่และขยายกิจการจำนวนหนึ่ง ซึ่งอาจต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเวียดนาม

4) ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 115.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.80 และ 11.60 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน และเกาหลีใต้

2. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 226.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.46 และ 17.28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ซึ่งเป็นการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ประเภทผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต/เบลล์ แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว และชุดชั้นในและเสื้อคลุมจากประเทศจีน เวียดนาม กัมพูชา บังคลาเทศ และตุรกี คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 19.73 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

● กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้จัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) โดยมอบหมายให้สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (สสท.) เป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนกิจกรรม ซึ่งศูนย์ฯ ดังกล่าวมีกิจกรรมสำคัญ คือ 1) Industrial Design Forum เป็นกิจกรรมระดมความคิดเห็นการออกแบบอุตสาหกรรมในรูปแบบ Forum โดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อระดมแนวทางพัฒนาการออกแบบอุตสาหกรรมของประเทศ และเป็นเวทีเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2) กิจกรรม Bangkok Design Weeks เน้นจัดนิทรรศการควบคู่กับการสัมมนาด้านการออกแบบ กระจายไปในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและโอกาสของการพัฒนาประเทศ

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

กลุ่มสิ่งทอ การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.65 สอดคล้องกับการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.94 เช่นเดียวกับการผลิตเส้นด้าย เพิ่มขึ้นทั้งภาคการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องขยายตัวมากขึ้นตามแนวโน้มตลาดในช่วงปลายปี สำหรับผ้าผืน หดตัวทั้งการผลิต และการจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลงทั้งเสื้อผ้าถักและเสื้อผ้าทอ ร้อยละ 3.01 และ 16.18 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในส่วนเสื้อผ้าถัก ตามคำสั่งซื้อทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อผลิตเตรียมไว้และจำหน่ายในช่วงปลายปี

ซึ่งคาดว่าจะมีอากาศหนาวเย็นกว่าทุกปี สำหรับการส่งออกลดลงโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ไหม และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการย้าย และขยายฐานการผลิตไปในกลุ่มประเทศอาเซียน ในส่วนการนำเข้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป จากประเทศจีน เวียดนาม กัมพูชา และบังคลาเทศ ในผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต/เบลลาส์ แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว และชุดชั้นในและเสื้อคลุม

แนวโน้ม

ภาพรวมการผลิต การจำหน่ายในประเทศผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่า จะขยายตัวค่อนข้างมาก โดยมีปัจจัยมาจากการสั่งผลิตเสื้อผ้าชุดดำของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ เพื่อสวมใส่ถวายความอาลัย ของพสกนิกรทั่วประเทศ ซึ่งหลายโรงงานต้องเร่งการผลิตอย่างมาก เพื่อให้ทันตามความต้องการของลูกค้า ในส่วนภาพรวมการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า จะขยายตัวจากไตรมาส 3 ปี 2559 โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน นอกจากนี้ตลาดคู่ค้าอื่น ๆ จะสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น อาทิ ตลาดสหภาพ ยุโรป จากความต้องการบริโภคที่คาดว่าจะขยายตัวในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลผลิต	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3*
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	72.34	71.74	64.11	73.88	73.74	75.24	73.55	76.33	77.91	75.98
YOY (%)	-12.39	-0.82	-9.34	-1.23	4.12	3.06	14.73	3.52	5.65	7.66
QOQ (%)	-	-	-12.19	15.23	-0.18	2.03	-2.25	3.98	1.87	-
เส้นด้าย	102.76	98.77	102.02	96.32	98.55	98.19	94.98	95.70	107.73	99.47
YOY (%)	-1.29	-3.88	-4.96	-3.70	-4.66	-2.10	-6.91	-0.65	9.32	0.51
QOQ (%)	-	-	1.72	-5.59	2.31	-0.36	-3.27	0.76	12.58	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)	95.25	89.61	96.74	88.73	87.49	85.49	86.99	76.47	78.17	80.54
YOY (%)	-1.73	-5.92	-4.06	-1.81	-6.62	-11.06	-10.08	-13.82	-10.66	-11.48
QOQ (%)	-	-	0.65	-8.28	-1.39	-2.29	1.75	-12.09	2.32	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	78.08	76.94	78.61	78.37	77.99	72.78	73.78	74.05	75.64	74.49
YOY (%)	0.41	-1.47	-1.90	-0.97	2.05	-5.04	-6.14	-5.51	-3.01	-4.89
QOQ (%)	-	-	2.58	-0.31	-0.49	-6.68	1.38	0.37	2.14	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	96.95	88.62	99.15	94.56	84.50	76.28	74.28	70.05	70.83	71.72
YOY (%)	7.68	-8.59	3.64	1.95	-13.77	-24.77	-25.09	-25.92	-16.18	-22.66
QOQ (%)	-	-	-2.20	-4.63	-10.63	-9.74	-2.62	-5.69	1.12	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ดัชนีการส่งสินค้า	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3*
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	73.83	73.68	70.40	72.33	74.50	77.49	81.38	79.24	84.88	81.83
YOY (%)	-15.76	-0.21	-4.55	-6.95	1.52	9.98	15.60	9.55	13.94	13.02
QOQ (%)	-	-	-0.08	2.73	3.00	4.02	5.02	-2.64	7.12	-
เส้นด้าย	111.63	116.44	120.19	109.39	116.40	119.77	120.11	119.90	129.45	123.15
YOY (%)	-7.34	4.31	1.99	8.79	3.78	3.28	-0.06	9.61	11.21	6.79
QOQ (%)	-	-	3.64	-8.99	6.42	2.89	0.28	-0.17	7.97	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)	102.44	96.43	101.75	92.70	92.39	98.89	103.05	90.35	91.81	95.07
YOY (%)	-0.09	-5.87	-1.39	-7.35	-8.64	-6.18	1.28	-2.53	-0.63	-0.57
QOQ (%)	-	-	-3.47	-8.89	-0.34	7.03	4.21	-12.32	1.61	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	88.13	95.97	104.49	94.52	92.05	92.80	96.25	91.82	88.48	92.10
YOY (%)	-0.31	8.89	17.20	2.55	10.38	5.69	-7.89	-2.86	-3.88	-5.07
QOQ (%)	-	-	19.00	-9.54	-2.61	0.82	3.71	-4.60	-3.39	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	97.93	91.49	99.54	95.53	86.78	84.11	96.35	91.01	93.06	93.93
YOY (%)	9.00	-6.58	0.35	1.47	-8.76	-18.57	-3.20	-4.73	7.24	-0.01
QOQ (%)	-	-	-3.64	-4.03	-9.16	-3.07	14.55	-5.54	0.73	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7,459.83	6,838.51	1,699.88	1,733.63	1,733.58	1,671.42	1,586.96	1,621.22	1,635.44	4,843.62
YOY (%)	-0.30	-8.33	-6.52	-8.79	-8.81	-9.14	-6.64	-6.48	-5.66	-6.26
QOQ (%)	-	-	-7.59	1.99	-0.00	-3.59	-5.05	2.16	0.88	-
1. กลุ่มสิ่งทอ	4,602.56	4,189.70	1,045.28	1,054.82	1,072.08	1,017.52	980.54	1,002.07	1,028.30	3,010.91
YOY (%)	-0.14	-8.97	-5.99	-9.48	-8.32	-11.98	-6.19	-5.00	-4.08	-5.08
QOQ (%)	-	-	-9.58	0.91	1.64	-5.09	-3.63	2.20	2.62	-
1) ผ้าผืนและด้าย	2,459.37	2,170.74	553.50	541.73	556.01	519.50	494.86	508.00	517.45	1,520.31
YOY (%)	-2.61	-11.74	-10.03	-13.14	-9.26	-14.51	-10.59	-6.23	-6.94	-7.93
QOQ (%)	-	-	-8.92	-2.13	2.64	-6.57	-4.74	2.66	1.86	-
(1) ผ้าผืน	1,522.01	1,383.29	363.03	342.26	338.47	339.53	316.61	319.67	329.62	965.90
YOY (%)	-4.66	-9.11	-3.05	-12.87	-9.72	-10.61	-12.79	-6.60	-2.61	-7.46
QOQ (%)	-	-	-4.43	-5.72	-1.11	0.31	-6.75	0.96	3.11	-
(2) ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	937.36	787.45	190.47	199.47	217.55	179.97	178.25	188.33	187.83	554.41
YOY (%)	0.92	-15.99	-20.89	-13.62	-8.53	-21.01	-6.42	-5.58	-13.66	-8.74
QOQ (%)	-	-	-16.41	4.73	9.06	-17.27	-0.96	5.66	-0.26	-
2) เคหะสิ่งทอ	311.18	271.85	65.87	70.43	67.93	67.63	66.48	62.89	66.34	195.70
YOY (%)	0.38	-12.64	-12.45	-8.65	-15.69	-13.61	0.93	-10.71	-2.34	-4.17
QOQ (%)	-	-	-15.85	6.92	-3.55	-0.44	-1.69	-5.41	5.49	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
3) เส้นใยประดิษฐ์	753.35	710.42	179.38	179.89	182.45	168.70	171.78	170.39	177.53	519.69
YOY (%)	-1.52	-5.70	6.88	-8.55	-6.18	-13.19	-4.24	-5.28	-2.70	-4.07
QOQ (%)	-	-	-7.70	0.29	1.42	-7.53	1.82	-0.81	4.19	-
4) ผ้าปักและผ้าลูกไม้	167.43	155.64	37.84	41.63	38.63	37.54	37.68	36.66	35.60	109.93
YOY (%)	2.35	-7.04	1.84	-2.67	-10.76	-15.08	-0.42	-11.96	-7.84	-6.92
QOQ (%)	-	-	-14.41	10.04	-7.22	-2.82	0.37	-2.71	-2.88	-
5) ตาข่ายจับปลา	124.31	111.39	27.41	28.22	28.42	27.33	26.91	29.12	32.16	88.19
YOY (%)	9.13	-10.40	-0.73	-4.45	-18.21	-15.67	-1.84	3.19	13.16	4.92
QOQ (%)	-	-	-15.44	2.97	0.72	-3.84	-1.56	8.24	10.44	-
6) ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	11.06	10.86	2.39	2.31	3.29	2.88	2.78	2.90	3.62	9.31
YOY (%)	4.85	-1.80	-16.81	-6.13	8.83	6.21	16.56	25.72	10.26	16.62
QOQ (%)	-	-	-11.80	-3.31	42.22	-12.43	-3.20	4.29	24.73	-
7) ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อ	92.74	94.68	25.58	22.16	24.04	22.90	22.60	22.64	26.77	72.00
YOY (%)	7.66	2.10	30.45	-11.81	-0.02	-4.38	-11.64	2.14	11.34	0.31
QOQ (%)	-	-	6.77	-13.35	8.48	-4.73	-1.33	0.17	18.25	-
8) สิ่งทออื่นๆ	683.12	664.11	153.32	168.44	171.31	171.04	157.45	169.48	168.83	495.76
YOY (%)	7.64	-2.78	-7.83	0.36	-2.93	-0.83	2.70	0.61	-1.45	0.54
QOQ (%)	-	-	-11.10	9.86	1.70	-0.16	-7.94	7.64	-0.38	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
2. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	2,857.27	2,648.80	654.61	678.80	661.49	653.90	606.42	619.15	607.14	1,832.72
YOY (%)	-0.57	-7.30	-7.36	-7.70	-9.60	-4.32	-7.36	-8.79	-8.22	-8.13
QOQ (%)	-	-	-4.22	3.70	-2.55	-1.15	-7.26	2.10	-1.94	-
1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,472.03	2,291.20	563.58	591.21	573.03	563.38	529.10	535.40	529.93	1,594.42
YOY (%)	-0.61	-7.32	-7.59	-7.44	-9.86	-4.13	-6.12	-9.44	-7.52	-7.72
QOQ (%)	-	-	-4.09	4.90	-3.07	-1.68	-6.08	1.19	-1.02	-
2) เครื่องยกทรง รัดทรงฯ	260.88	231.96	61.17	56.85	53.96	59.98	53.95	56.63	45.32	155.89
YOY (%)	-0.27	-11.09	-11.43	-13.67	-14.12	-5.00	-11.81	-0.40	-16.01	-9.36
QOQ (%)	-	-	-3.11	-7.06	-5.09	11.16	-10.05	4.97	-19.97	-
3) ถุงเท้าและถุงน่อง	107.29	108.70	25.89	26.91	29.54	26.36	19.20	23.32	27.76	70.28
YOY (%)	-0.38	1.32	10.01	0.83	2.70	-6.86	-25.84	-13.33	-6.05	-14.65
QOQ (%)	-	-	-8.52	3.96	9.78	-10.79	-27.16	21.49	19.01	-
4) ถุงมือผ้า	17.07	16.95	3.96	3.84	4.96	4.19	4.18	3.81	4.14	12.12
YOY (%)	0.63	-0.72	-4.13	-6.66	11.52	-4.37	5.46	-0.70	-16.67	-5.00
QOQ (%)	-	-	-9.60	-3.16	29.42	-15.59	-0.31	-8.82	8.60	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	4,700.92	4,447.27	1,133.17	1,120.65	1,118.31	1,075.15	1,088.48	1,096.88	1,149.77	3,335.14
YOY (%)	-0.73	-5.40	-2.15	-5.80	-6.29	-7.31	-3.94	-2.12	2.81	-1.10
QOQ (%)	-	-	-2.31	-1.10	-0.34	-3.86	1.24	0.77	4.82	-
กลุ่มสิ่งทอ	4,039.73	3,717.48	947.23	960.65	926.84	882.76	885.98	903.49	922.96	2,712.43
YOY (%)	-2.49	-7.98	-3.75	-7.74	-9.03	-11.33	-6.47	-5.95	-0.42	-4.31
QOQ (%)	-	-	-4.85	1.42	-3.67	-4.76	0.37	1.98	2.15	-
1. ด้ายและเส้นใย	1,889.50	1,628.73	430.80	433.28	413.76	350.88	391.11	387.31	368.24	1,146.66
YOY (%)	-5.54	-13.80	-7.53	-13.69	-14.11	-20.24	-9.21	-10.61	-11.00	-10.27
QOQ (%)	-	-	-2.07	0.58	-4.51	-15.20	11.47	-0.97	-4.92	-
1) เส้นใยใช้ในการทอ	926.69	740.00	192.91	206.48	192.38	148.23	175.70	159.97	136.18	471.86
YOY (%)	-5.73	-20.15	-18.00	-18.22	-18.53	-26.92	-8.92	-22.52	-29.21	-20.26
QOQ (%)	-	-	-4.89	7.03	-6.83	-22.95	18.53	-8.95	-14.87	-
2) ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก	769.80	702.89	192.44	177.58	177.16	155.70	169.12	177.65	181.49	528.26
YOY (%)	4.02	-8.69	7.78	-12.63	-10.36	-18.20	-12.12	0.04	2.44	-3.46
QOQ (%)	-	-	1.10	-7.72	-0.24	-12.11	8.62	5.04	2.16	-
3) วัตถุทออื่น ๆ	193.01	185.83	45.45	49.22	44.22	46.94	46.28	49.68	50.57	146.54
YOY (%)	-30.40	-3.72	-12.73	6.31	-7.73	0.49	1.83	0.93	14.37	5.51
QOQ (%)	-	-	-2.70	8.30	-10.16	6.16	-1.40	7.34	1.80	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
2. ผ้าผืน	1,727.95	1,657.31	409.85	424.08	410.12	413.26	394.14	413.04	439.61	1246.79
YOY (%)	-0.63	-4.09	-2.88	-4.35	-5.04	-4.05	-3.83	-2.60	7.19	0.22
QOQ (%)	-	-	-4.84	3.47	-3.63	0.77	-4.63	4.80	6.43	-
3. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ	422.29	431.44	106.57	103.29	102.96	118.62	100.73	103.14	115.11	318.98
YOY (%)	4.59	2.17	10.74	7.72	-2.17	-5.05	-5.48	-0.14	11.80	1.97
QOQ (%)	-	-	-14.69	-3.08	-0.32	15.21	-15.08	2.40	11.60	-
กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	661.18	729.80	185.94	160.00	191.47	192.39	202.50	193.39	226.81	622.70
YOY (%)	11.62	10.38	6.92	7.85	9.72	17.01	8.91	20.87	18.46	15.87
QOQ (%)	-	-	13.08	-13.95	19.67	0.48	5.25	-4.50	17.28	-
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	661.18	729.80	185.94	160.00	191.47	192.39	202.50	193.39	226.81	622.70
YOY (%)	11.62	10.38	6.92	7.85	9.72	17.01	8.91	20.87	18.46	15.87
QOQ (%)	-	-	13.08	-13.95	19.67	0.48	5.25	-4.50	17.28	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการส่งออก ในขณะที่ความต้องการของตลาดในประเทศหดตัวตามกำลังซื้อของผู้บริโภคจากภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ทั้งนี้ การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สามารถขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในแถบตะวันออกกลาง เป็นสำคัญ

■ การผลิต

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 ในภาพรวมสามารถขยายตัวได้ดีจากการส่งออกในตลาดต่างๆ ได้แก่ ตลาดอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน และออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม ตลาดเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศยังหดตัว ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ที่การเปิดตัวโครงการใหม่ลดลงเนื่องจากอยู่ในช่วงการเร่งระบายโครงการเดิมที่มีอยู่ ในขณะที่ผู้ประกอบการเองก็ยังมีปัญหาไม่ผ่านการขอสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากมีหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีผลต่อเนื่องต่อความต้องการใช้เครื่องเรือนในการตกแต่งบ้านที่ไม่สามารถขยายตัวได้ โดยการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 มีปริมาณ 1.29 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.74 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 23.67 (ดังตารางที่ 1)

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาส 3 ปี 2559 ในภาพรวมหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ทำให้การลงทุนภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ในขณะที่ผู้ประกอบการก็มีปัญหาภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง ที่ผู้บริโภคมีระดับวงการใช้จ่าย และเลือกที่จะจับจ่ายใช้สอยในสิ่งที่จำเป็นมากกว่า โดยการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในไตรมาส 3 ปี 2559 มีปริมาณ 0.29 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ในภาวะทรงตัว แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 25.64 (ดังตารางที่ 2)

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ แบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย 1) กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร และ 3) กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และญี่ปุ่น

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 877.99 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 8.31 และ 19.86 ตามลำดับ (ดังตาราง ที่ 3) ซึ่งการส่งออกสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน และซาอุดีอาระเบีย โดยผลิตภัณฑ์สำคัญที่ทำให้การส่งออกขยายตัวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูง ได้แก่ ไม้แปรรูป ชิ้นส่วนเครื่องเรือน เครื่องเรือนไม้ และไม้อัด ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบไม้ ได้แก่ ไม้แปรรูป ไม้อัดและไม้วีเนียร์ และไม้ซุง เพื่อมาผลิตเป็นสินค้าต่อเนื่องในอุตสาหกรรมเครื่องเรือน โดยไม้แปรรูปส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย สหรัฐอเมริกา และนิวซีแลนด์ ไม้อัดและไม้วีเนียร์ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย และเวียดนาม ไม้ซุงส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศคองโก และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 121.44 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 4.42 และ 3.20 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าวัตถุดิบไม้ลดลง โดยเฉพาะการนำเข้าไม้ซุงที่มีมูลค่านำเข้าลดลงอย่างมาก ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2558 เป็นต้นมา (ดังตารางที่ 4)

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 ในภาพรวมการผลิตเติบโตเพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออกที่สามารถขยายตัวได้ดี ในขณะที่การจำหน่ายในประเทศหดตัวตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัว

ได้ดีในตลาดอาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และประเทศในแถบตะวันออกกลาง ในส่วนของการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 ลดลงจากการนำเข้าวัตถุดิบไม้ โดยเฉพาะไม้ซุงที่มีมูลค่านำเข้าลดลงอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้ม

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออกที่สามารถขยายตัวได้ดี ในขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาส 4 ปี 2559 ตลาดมีแนวโน้มหดตัวแม้จะเป็นช่วงปลายปีซึ่งเป็นเทศกาลที่ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าตกแต่งบ้านก็ตาม ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่สามารถขยายตัวได้มากนัก ในขณะที่ผู้บริโภคเองก็ยังมีปัญหาภาระค่าครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 4 ปี 2559 ที่คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการนำวัตถุดิบมาผลิตเพื่อส่งออก

ตารางที่ 1 การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	5.22	5.66	1.34	1.38	1.69	1.25	1.31	1.22	1.29	3.82
YOY (%)	-4.40	8.43	-2.90	13.11	22.46	0.81	-2.24	-11.59	-23.67	-13.38
QoQ (%)	-	-	8.06	2.99	22.46	-26.04	4.80	-6.87	5.74	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	1.80	1.49	0.39	0.34	0.39	0.37	0.30	0.29	0.29	0.88
YOY (%)	-13.46	-17.22	-22.00	-22.73	-13.33	-9.76	-23.08	-14.71	-25.64	-21.43
QoQ (%)	-	-	-4.88	-12.82	14.71	-5.13	-18.92	-3.33	0.00	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
1. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	993.76	829.13	214.39	208.41	209.41	196.92	209.00	219.43	248.30	676.73
YOY (%)	-5.80	-16.57	-12.21	-17.04	-17.61	-19.34	-2.51	5.29	18.57	7.04
QoQ (%)	-	-	-12.18	-2.79	0.48	-5.96	6.13	4.99	13.16	-
- เครื่องเรือนไม้	433.32	363.44	97.18	90.71	88.14	87.41	86.99	80.22	90.40	257.61
YOY (%)	-4.75	-16.13	-7.24	-14.42	-17.15	-24.76	-10.49	-11.56	2.56	-6.67
QoQ (%)	-	-	-16.35	-6.66	-2.83	-0.83	-0.48	-7.78	12.69	-
- เครื่องเรือนอื่นๆ	215.79	185.63	42.78	45.88	50.39	46.58	43.07	41.19	49.00	133.26
YOY (%)	-2.12	-13.98	-17.81	-19.71	-11.19	-6.58	0.68	-10.22	-2.76	-4.16
QoQ (%)	-	-	-14.20	7.25	9.83	-7.56	-7.54	-4.36	18.96	-
- ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	344.65	280.06	74.43	71.82	70.88	62.93	78.94	98.02	108.90	285.86
YOY (%)	-9.18	-18.74	-14.84	-18.48	-22.15	-19.42	6.06	36.48	53.64	31.65
QoQ (%)	-	-	-4.70	-3.51	-1.31	-11.22	25.44	24.17	10.27	-
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	201.41	180.79	43.06	43.99	48.73	45.01	42.27	46.09	49.44	137.80
YOY (%)	-1.43	-10.24	-16.55	-15.04	-3.77	-5.00	-1.83	4.77	1.46	1.49
QoQ (%)	-	-	-9.12	2.16	10.78	-7.63	-6.09	9.04	7.27	-
- เครื่องใช้ทำด้วยไม้	60.15	57.64	12.68	14.32	16.78	13.86	13.61	14.18	16.28	44.07
YOY (%)	-1.28	-4.17	-13.21	-0.21	-0.94	-2.67	7.33	-0.98	-2.98	0.66
QoQ (%)	-	-	-10.96	12.93	17.18	-17.40	-1.80	4.19	14.81	-
- อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	45.49	49.52	10.81	12.08	13.58	13.05	12.57	14.70	14.78	42.05
YOY (%)	2.39	8.86	-2.88	3.87	21.36	13.08	16.28	21.69	8.84	15.30
QoQ (%)	-	-	-6.33	11.75	12.42	-3.90	-3.68	16.95	0.54	-
- กรอบรูปไม้	40.22	28.65	7.62	5.98	7.70	7.35	5.56	6.84	7.63	20.03
YOY (%)	-9.11	-28.77	-32.92	-44.58	-19.03	-14.14	-27.03	14.38	-0.91	-5.96
QoQ (%)	-	-	-10.98	-21.52	28.76	-4.55	-24.35	23.02	11.55	-
- ฝากระดกไม้	55.55	44.98	11.95	11.61	10.67	10.75	10.53	10.37	10.75	31.65
YOY (%)	1.52	-19.03	-17.59	-22.65	-17.92	-17.56	-11.88	-10.68	0.75	-7.54
QoQ (%)	-	-	-8.36	-2.85	-8.10	0.75	-2.05	-1.52	3.66	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
3. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,112.75	1,986.78	511.44	524.11	474.35	476.88	542.20	545.13	580.25	1,667.58
YOY (%)	6.92	-5.96	6.15	-0.55	-13.43	-14.23	6.01	4.01	22.33	10.44
QoQ (%)	-	-	-8.01	2.48	-9.49	0.53	13.70	0.54	6.44	-
- ไม้แปรรูป	940.33	859.22	213.12	224.19	197.03	224.88	244.12	272.39	310.62	827.13
YOY (%)	4.42	-8.63	0.16	-1.01	-15.87	-15.73	14.54	21.50	57.65	30.39
QoQ (%)	-	-	-20.14	5.19	-12.11	14.13	8.56	11.58	14.04	-
- แผ่นไม้วีเนียร์	11.58	2.35	0.79	0.64	0.45	0.47	0.42	0.36	0.53	1.31
YOY (%)	251.98	-79.71	14.49	-20.99	-32.84	-95.01	-46.84	-43.75	17.78	-30.32
QoQ (%)	-	-	-91.60	-18.99	-29.69	4.44	-10.64	-14.29	47.22	-
- ไม้อัด	322.49	286.36	76.72	75.18	70.27	64.19	73.55	76.51	84.68	234.74
YOY (%)	18.51	-11.20	9.37	-12.43	-18.12	-20.43	-4.13	1.77	20.51	5.66
QoQ (%)	-	-	-4.90	-2.01	-6.53	-8.65	14.58	4.02	10.68	-
- ไฟเบอร์บอร์ด	492.17	504.02	131.10	128.92	123.83	120.17	121.09	115.52	119.10	355.71
YOY (%)	12.35	2.41	13.29	2.89	-4.99	-0.53	-7.64	-10.39	-3.82	-7.33
QoQ (%)	-	-	8.52	-1.66	-3.95	-2.96	0.77	-4.59	3.10	-
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	346.18	334.83	89.71	95.18	82.77	67.17	103.02	80.35	65.32	248.69
YOY (%)	-4.39	-3.28	8.75	7.48	-14.59	-14.13	14.84	-15.58	-21.08	-7.09
QoQ (%)	-	-	14.69	6.10	-13.04	-18.85	53.37	-22.01	-18.71	-
รวม	3,307.92	2,996.70	768.89	776.51	732.49	718.81	793.47	810.65	877.99	2,482.11
YOY (%)	2.24	-9.41	-1.13	-6.45	-14.11	-15.18	3.20	4.40	19.86	8.97
QoQ (%)	-	-	-9.27	0.99	-5.67	-1.87	10.39	2.17	8.31	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
1. ไม้ซุง	70.41	12.74	2.94	2.91	2.04	4.85	2.34	5.07	1.33	8.74
YOY (%)	-12.53	-81.91	-93.56	-75.13	-78.90	44.35	-20.41	74.23	-34.80	10.77
QoQ (%)	-	-	-12.50	-1.02	-29.90	137.75	-51.75	116.67	-73.77	-
2. ไม้แปรรูป	280.82	249.68	62.17	75.72	62.18	49.61	52.34	57.20	57.24	166.78
YOY (%)	-11.94	-11.09	7.71	4.40	-21.04	-30.92	-15.81	-24.46	-7.94	-16.64
QoQ (%)	-	-	-13.44	21.80	-17.88	-20.22	5.50	9.29	0.07	-
3. ไม้อัด และไม่วีเนียร์	194.41	183.54	48.50	44.96	44.97	45.11	41.89	51.01	47.32	140.22
YOY (%)	-0.86	-5.59	6.48	-5.63	-14.00	-7.81	-13.63	13.46	5.23	1.29
QoQ (%)	-	-	-0.88	-7.30	0.02	0.31	-7.14	21.77	-7.23	-
4. ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	65.66	64.13	15.61	17.39	16.26	14.87	14.57	13.78	15.55	43.90
YOY (%)	1.58	-2.33	-3.22	5.84	-4.63	-7.35	-6.66	-20.76	-4.37	-10.88
QoQ (%)	-	-	-2.74	11.40	-6.50	-8.55	-2.02	-5.42	12.84	-
รวม	611.30	510.09	129.22	140.98	125.45	114.44	111.14	127.06	121.44	359.64
YOY (%)	-7.40	-16.56	-21.72	-4.94	-20.48	-18.35	-13.99	-9.87	-3.20	-9.10
QoQ (%)	-	-	-7.81	9.10	-11.02	-8.78	-2.88	14.32	-4.42	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมยา

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมการผลิตยาในภาพรวมปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะในส่วนของยาครีมและยาน้ำในขณะเดียวกับที่ตลาดยาในประเทศมีการฟื้นตัวที่ดีต่อเนื่องจากไตรมาสแรกของปี ผู้ประกอบการมียอดขายเพิ่มขึ้นทั้งจากโรงพยาบาลของรัฐและร้านขายยา สำหรับการส่งออกขยายตัวได้ดีเนื่องจากเวียดนามสั่งซื้อยาจากไทยเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากอาเซียนเป็นตลาดหลักของสินค้ายาของไทย โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 66.00 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 76.15 ของมูลค่าการส่งออกยาป้องกันและรักษาโรคทั้งหมดของไทยในไตรมาสนี้

■ การผลิต

การผลิตยาในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีปริมาณรวม 10,006.04 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 8.57 และร้อยละ 1.29 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตยา มีการขยายตัวที่ดี โดยมีปริมาณการผลิตยาเม็ด ยาน้ำ ยาฉีด และยาครีมมากที่สุดในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายสามารถกลับมาผลิตยาเดิมที่เคยขึ้นทะเบียนไว้ก่อนการย้ายสถานที่ตั้งโรงงานได้แล้วในไตรมาสนี้ ซึ่งในส่วนของยาครีมมีการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเร่งผลิตเพื่อเติมสต็อกของผู้ผลิตรายใหญ่บางรายในขณะที่ยาน้ำและยาฉีดลดลงเนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่บางรายปรับลดปริมาณการผลิตลงตามกระแสความตื่นตัวในเรื่องของการป้องกันเชื้อดื้อยาจากการบริโภคยาปฏิชีวนะโดยไม่จำเป็นหรือผิดวิธี ประกอบกับหน่วยงานต่างๆ มีการรณรงค์เพื่อลดการใช้ยาปฏิชีวนะที่เข้มข้นมากขึ้นในปีนี้อย่างมีปริมาณการผลิตที่ลดลงเช่นกัน เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่บางรายหยุดเดินเครื่องจักรบางส่วนเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตและรอระบายสต็อกก่อนเริ่มผลิตสินค้าล็อตใหม่ในปีต่อไป

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยาในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีปริมาณ 9,891.94 ตัน ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 8.45 จากการจำหน่ายยาทุกชนิดยกเว้นยาแคปซูล และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 18.36 โดยเฉพาะในส่วนของการจำหน่ายในประเทศปรับตัวดีขึ้นมากตั้งแต่ช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายมียอดขายสินค้าชนิดใหม่ที่ไม่

ส่วนผสมของสารที่ถูกจำกัดปริมาณการจำหน่ายจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเพิ่มขึ้นมาก

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีมูลค่า 86.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.03 และร้อยละ 8.24 ตามลำดับ ในภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยา มีการขยายตัวที่ดีและนับเป็นมูลค่าการส่งออกที่สูงที่สุดในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดส่งออกในภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะเวียดนามและเมียนมา ขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยตลาดส่งออกที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น ตามลำดับ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรวม 56.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 65.30 ของมูลค่าการส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมดของไทย

การนำเข้า

การนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีมูลค่า 381.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 7.07 ในขณะที่ขยายตัวดีขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.15 ในภาพรวมมูลค่าการนำเข้ายาจากต่างประเทศหดตัวลงเล็กน้อย โดยมีสัดส่วนการนำเข้ายาราคาถูกจากอินเดียและจีนมากขึ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 12.94 ของมูลค่าการนำเข้ายาจากต่างประเทศทั้งหมดของไทย โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา อินเดีย ฝรั่งเศส และอิตาลี ตามลำดับ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้ารวม 157.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 41.37 ของมูลค่าการนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมด

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ปริมาณการผลิตยารักษาและป้องกันโรคในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวดีขึ้น เนื่องจากมีปริมาณการผลิตยาเกือบทุกชนิดเพิ่มขึ้น ยกเว้นในส่วนของยาแคปซูลและยาผง สำหรับปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในส่วนของตลาดยาน้ำที่มีทิศทางการเติบโตที่ดีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ในภาพรวมอุตสาหกรรมยาในไตรมาสนี้ขยายตัวได้ดี เนื่องจากตลาดยาในประเทศเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับตลาดต่างประเทศมีการขยายตัวที่ดีขึ้น

ในส่วนของมูลค่าการส่งออกยาในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดเวียดนามและเมียนมาซึ่งมีแนวโน้มเติบโตที่

ดี สำหรับมูลค่าการนำเข้ายาในไตรมาสนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวดีขึ้น เช่นกัน เนื่องจากตลาดยาในประเทศมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา

แนวโน้ม

ปริมาณการผลิตยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดยาทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี ประกอบกับบริษัทผู้ผลิตยาบางรายน่าจะสามารถระบายสต็อกและกลับมาผลิตยาได้ตามปกติ เช่นเดียวกับปริมาณการจำหน่ายยารักษาหรือป้องกันโรคในประเทศที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี ต่อเนื่องจากไตรมาส 3 โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำและยาเม็ดที่มีการตอบรับที่ดีจากทั้งตลาด โรงพยาบาลของรัฐและร้านขายยา

สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศในภูมิภาคอาเซียน (ยกเว้น บรูไน) มีแนวโน้มต้องการใช้ยาจากไทยมากขึ้น รวมถึงอินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศสมาชิก PIC/S ก่อนหน้าไทย และมีการนำเข้ายาจากไทยในแต่ละไตรมาสไม่มากนัก แต่ไตรมาสที่ 3 นี้กลับมีมูลค่าการนำเข้ายาจากไทยสูงจนติด 1 ใน 10 อันดับแรกของตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยซึ่งคาดว่าจะ เป็นผลมาจากการที่ไทยได้เป็นสมาชิก PIC/S เมื่อเดือนสิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา ประกอบกับ ผู้ประกอบการไทยหันมาให้ความสำคัญกับการแสวงหาตลาดใหม่ในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งกรณี อินโดนีเซียถึงแม้จะไม่ใช้ตลาดใหม่ แต่ก็เป็ตลาดที่ยากจะเข้าถึงได้ เนื่องจากเป็นประเทศที่มี อุตสาหกรรมยาในประเทศที่เข้มแข็ง และรัฐบาลมีนโยบายปกป้องอุตสาหกรรมยาในประเทศที่ เข้มงวด การสามารถเข้าสู่ตลาดอินโดนีเซียได้มากขึ้นจึงถือเป็นสัญญาณที่ดีในการขยายตลาด ส่งออกสินค้ายาของไทยให้ครอบคลุมกลุ่มประเทศอาเซียนรวมถึงโลกได้มากขึ้นในอนาคต

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ยาเม็ด	10,002.72	10,215.00	2,568.53	2,569.76	2,785.83	2,290.88	2,230.13	2,545.79	2,658.26	7,434.18
YoY (%)	5.93	2.12	5.36	1.17	7.24	-5.62	-13.17	-0.93	-4.57	-6.18
QoQ (%)	-	-	5.81	0.04	8.40	-17.76	-2.65	14.15	4.41	-
ยาน้ำ	18,775.22	17,158.07	4,707.51	4,521.62	4,278.84	3,650.10	4,284.37	4,144.02	4,494.89	12,923.28
YoY (%)	13.54	-8.61	0.47	-6.85	-8.30	-20.10	-8.98	-8.35	5.04	-4.32
QoQ (%)	-	-	3.03	-3.94	-5.36	-14.69	17.37	-3.27	8.46	-
ยาแคปซูล	1,393.92	1,659.86	359.19	486.34	491.73	322.60	431.83	380.73	402.93	1,215.49
YoY (%)	20.32	19.07	-2.13	67.68	42.98	-17.90	20.22	-21.71	-18.05	-9.10
QoQ (%)	-	-	-8.59	35.39	1.10	-34.39	33.85	-11.83	5.83	-
ยาฉีด	1,359.22	1,526.94	408.56	406.68	440.22	271.48	277.15	285.22	329.67	892.04
YoY (%)	3.53	12.33	16.56	21.33	28.32	-17.85	-32.16	-29.86	-25.11	-28.94
QoQ (%)	-	-	23.62	-0.46	8.24	-38.33	2.08	2.91	15.58	-
ยาครีม	3,081.81	3,906.73	770.95	929.70	912.60	1,293.48	1,077.51	883.17	1,520.45	3,481.13
YoY (%)	0.11	26.76	10.52	21.81	12.34	59.93	39.76	-5.00	66.60	33.21
QoQ (%)	-	-	-4.67	20.59	-1.83	41.73	-16.69	-18.03	72.15	-
ยาผง	3,470.52	2,929.51	864.30	331.81	969.01	764.39	419.05	977.18	599.84	1,996.07
YoY (%)	-7.83	-15.58	-11.93	-60.70	27.06	-13.34	-51.51	194.49	-38.09	-7.80
QoQ (%)	-	-	-2.01	-61.60	192.03	-21.11	-45.17	133.18	-38.61	-
รวม	38,083.41	37,396.11	9,679.04	9,245.91	9,878.23	8,592.93	8,720.04	9,216.11	10,006.04	27,942.19
YoY (%)	7.90	-1.80	1.67	-3.96	3.69	-8.68	-9.90	-0.32	1.29	-2.98
QoQ (%)	-	-	2.85	-4.47	6.83	-13.01	1.47	5.68	8.57	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงาน ยาแคปซูล 24 โรงงาน ยาฉีด 12 โรงงาน
ยาครีม 18 โรงงานและยาผง 14 โรงงาน)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ยาเม็ด	9,439.33	9,282.52	2,310.76	2,360.25	2,251.30	2,360.21	2,321.80	2,360.97	2,491.44	7,174.21
YoY (%)	2.37	-1.66	-3.13	-1.59	-4.72	2.96	0.47	0.03	10.66	3.63
QoQ (%)	-	-	0.81	2.14	-4.61	4.83	-1.62	1.68	5.52	-
ยาน้ำ	20,382.16	18,571.08	4,733.65	4,609.39	4,580.39	4,647.65	5,510.71	5,024.72	5,640.45	16,175.88
YoY (%)	15.18	-8.88	-3.08	-1.79	-8.11	-20.13	16.41	9.01	23.14	16.17
QoQ (%)	-	-	-18.65	-2.62	-0.62	1.46	18.56	-8.81	12.25	-
ยาแคปซูล	1,572.13	1,812.34	522.12	515.89	404.70	369.63	520.08	410.43	336.81	1,267.32
YoY (%)	16.74	15.27	39.01	43.28	-5.52	-9.43	-0.39	-20.44	-16.77	-12.15
QoQ (%)	-	-	27.92	-1.19	-21.55	-8.66	40.70	-21.08	-17.93	-
ยาฉีด	1,117.88	1,286.22	339.10	340.30	359.18	247.64	248.45	251.01	293.47	792.93
YoY (%)	10.03	15.05	24.68	22.14	24.22	-10.97	-26.73	-26.23	-18.29	-23.65
QoQ (%)	-	-	21.90	0.35	5.54	-31.05	0.32	1.03	16.91	-
ยาครีม	2,571.11	3,163.20	708.82	984.09	648.85	821.44	1,085.46	972.61	1,016.90	3,074.97
YoY (%)	5.06	23.02	9.48	56.05	-0.22	27.80	53.13	-1.16	56.72	31.31
QoQ (%)	-	-	10.28	38.83	-34.06	26.59	32.14	-10.39	4.55	-
ยาผง	558.87	491.29	158.19	101.43	113.06	118.61	100.61	101.35	112.87	314.83
YoY (%)	-1.65	-12.09	19.29	-23.11	-24.90	-17.51	-36.39	-0.07	-0.16	-15.52
QoQ (%)	-	-	10.01	-35.88	11.46	4.90	-15.17	0.73	11.36	-
รวม	35,641.48	34,606.65	8,772.64	8,911.35	8,357.48	8,565.18	9,787.11	9,121.09	9,891.94	28,800.14
YoY (%)	10.36	-2.90	0.86	4.92	-5.73	-10.63	11.56	2.35	18.36	10.59
QoQ (%)	-	-	-8.46	1.58	-6.21	2.48	14.26	-6.80	8.45	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงานยาแคปซูล 24 โรงงานยาฉีด 12 โรงงาน
ยาครีม 18 โรงงานและยาผง 14 โรงงาน)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรค

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่า	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
การส่งออก	283.72	307.76	72.10	72.42	80.07	83.17	83.20	79.49	86.67	249.36
YoY (%)	-0.04	8.47	14.31	9.59	2.87	8.37	15.39	9.76	8.24	11.02
QoQ (%)	-	-	-6.04	0.44	10.56	3.87	0.03	-4.45	9.03	-
การนำเข้า	1,456.70	1,551.26	439.54	385.21	369.47	357.04	374.02	410.18	381.14	1,165.34
YoY (%)	0.79	6.49	30.92	7.67	-2.81	-6.79	-14.90	6.48	3.15	-2.41
QoQ (%)	-	-	14.74	-12.36	-4.08	-3.36	4.75	9.66	-7.07	-

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: รวบรวมจาก HS 3003 และ HS 3004

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4386

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในภาพรวมยังขยายตัวได้ โดยยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะขยายตัวตามอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศยางหล่อดอกขยายตัวจากความต้องการลดการซื้อยางใหม่ของผู้บริโภคบางส่วน และถุงมือยาง/ถุงมือตรวจขยายตัวเนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต้องใช้ โดยเฉพาะในทางการแพทย์ ในส่วนของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางขยายตัวเช่นกันโดยเฉพาะในส่วนของยางยานพาหนะและถุงมือยาง เนื่องจากตลาดสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยมีการขยายตัวที่ดี

■ การผลิต

การผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 13.18 และ 0.57 ตามลำดับ เนื่องจากมีฝนตกหนักในหลายพื้นที่ทั่วประเทศตลอดทั้งไตรมาส ทำให้มีปริมาณผลผลิตลดลง

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางล้อ(ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน รวมถึงยางหล่อดอก)เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีปริมาณการผลิตลดลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะและยางหล่อดอกขยายตัวที่ร้อยละ 3.66 และ 7.65 ตามลำดับและเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิตลดลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ยกเว้นยางหล่อดอกซึ่งขยายตัวร้อยละ 17.28 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานทำให้ผู้บริโภคเลือกใช้วิธีการหล่อดอกยางมากกว่าซื้อยางเส้นใหม่

สำหรับถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.79 และ 1.49 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดส่งออกหลักของไทยทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีการขยายตัวที่ดี

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีปริมาณการจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.52 และ 13.42 ตามลำดับ จากความต้องการใช้ยางในอุตสาหกรรมยางล้อและถุงมือยางที่เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางล้อในประเทศ(ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน รวมถึงยางล้อดอก)เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน และยางล้อดอก เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในส่วนonyางล้อดอกซึ่งมีการเติบโตร้อยละ 10.28 จากความต้องการลดค่าใช้จ่ายในการซื้อยางใหม่ของผู้บริโภคบางส่วน ในขณะที่มีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสารยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ลดลง โดยในส่วนของยางรถบรรทุก/รถโดยสารปรับลดลงเนื่องจากผู้บริโภคหันไปล้อดอกยางเพิ่มขึ้น และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการจำหน่ายยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะและยางล้อดอกเพิ่มขึ้นส่วนทางกับการจำหน่ายยางล้อชนิดอื่นๆ ที่ปรับลดลง โดยยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะขยายตัวตามอุตสาหกรรมยานยนต์

สำหรับการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัวลงร้อยละ 10.97 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 20.88 ในภาพรวมการจำหน่ายถุงมือยางในประเทศอยู่ในเกณฑ์ที่ยังเติบโตได้ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต้องใช้ ทั้งในการให้บริการทางการแพทย์ การผลิตในบางสาขาอุตสาหกรรม และในครัวเรือน

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นของไทย (ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ)ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีมูลค่ารวม1,061.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.13ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 27.32หากพิจารณาแนวโน้มการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเห็นว่ามีมูลค่าลดลงจากปีก่อนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี ซึ่งส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางทั่วโลกหดตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และอีกส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการส่งเสริมการแปรรูปยางเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นปลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศมากขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลโดยตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญในไตรมาสนี้ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง(ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในทางเกษตรกรรม ยางวัลแคนไนซ์ ยางคอมพาวด์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ)ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีมูลค่ารวม1,732.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 6.39 และ 4.39ตามลำดับจากการขยายตัวของการส่งออกยางยานพาหนะ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง และ

ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ โดยเฉพาะในส่วนของการยางยานพาหนะที่ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 7.07 เนื่องจากตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ทั้งสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และมาเลเซีย ยังมีความต้องการยางยานพาหนะจากไทยในปริมาณมาก

การนำเข้า

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้ายางและเศษยางรวม 242.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 9.97 และ 3.68 ตามลำดับ โดยเป็นการขยายตัวของการนำเข้ายางสังเคราะห์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางในประเทศ

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาง (ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ยางรถยนต์ กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง ยางวัลแคนไนซ์และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ) มีมูลค่ารวม 289.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหดตัวร้อยละ 1.86 เนื่องจากมีการนำเข้ายางรถยนต์ลดลง ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 3.95 โดยเป็นการขยายตัวจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ เพิ่มขึ้น

ราคาสินค้า

ราคาเฉลี่ยของยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันไตรมาสที่ 3 ปี 2559 (53.87 บาท/กิโลกรัม และ 55.71 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ) ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากหลายประเทศทั่วโลกเริ่มมีความต้องการใช้ยางมากขึ้น ประกอบกับฝนที่ตกหนักในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทำให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์อยู่ระหว่างดำเนินโครงการต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง โครงการมูลภัณฑ์กันชนรักษาเสถียรภาพราคายาง นอกจากนี้ยังได้เสนอโครงการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรเพิ่มเติมอีก 4 โครงการ ได้แก่

1. โครงการยางพาราแลกปุ๋ยบำรุงภายใต้แนวทางพัฒนayangพาราทั้งระบบ
2. โครงการพักชำระหนี้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
3. โครงการสนับสนุนสินเชื่อสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางวงเงินกู้ 5,000 ล้านบาท
4. โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง วงเงิน 10,000

ล้านบาท

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีการผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นลดลงเนื่องจากสภาพภูมิอากาศไม่เอื้อต่อการกรีดยาง มีฝนตกหนักในหลายพื้นที่ทั่วประเทศจึงมีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง สำหรับการผลิตรายอื่นในกลุ่มยางล้อเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีปริมาณลดลงยกเว้นยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะและยางล้อดอกและเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิตลดลงยกเว้นยางล้อดอกซึ่งขยายตัวจากการที่ผู้บริโภคหันไปล้อดอกยางมากกว่าซื้อยางใหม่ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากตลาดส่งออกหลักของไทยทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีการขยายตัวที่ดี

สำหรับมูลค่าการส่งออกยางพาราหดตัวลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลให้ความต้องการใช้ยางเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นปลายลดลง ประกอบกับไทยเริ่มมีการใช้ยางในประเทศมากขึ้นและกรีดยางได้น้อยลงในไตรมาสนี้ ทำให้มีการส่งออกในรูปของยางแปรรูปขึ้นต้นลดลง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวสูงขึ้นจากการขยายตัวของการส่งออกยางยานพาหนะและถุงมือยาง เนื่องจากตลาดส่งออกหลักของไทยโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกามีการขยายตัวที่ดี

แนวโน้ม

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางล้อในไตรมาสที่ 4 ปี 2559คาดว่าจะขยายตัวตามอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและแนวโน้มการส่งออกที่คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของตลาดสหรัฐอเมริกา รวมถึงประเทศคู่ค้าที่สำคัญอื่นๆ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจคาดว่าจะยังขยายตัวได้เช่นกัน เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต้องใช้ในทางการแพทย์ การผลิตในภาคอุตสาหกรรม และในครัวเรือน

สำหรับแนวโน้มราคายางพาราในไตรมาสที่ 4 ปี 2559คาดว่าจะปรับลดลงเนื่องจากเป็นช่วงที่มีผลผลิตยางพาราออกสู่ตลาดมาก ประกอบกับเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว ทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางทั่วโลกหดตัวตาม

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านเส้น)	28.58	30.30	7.51	7.12	8.04	7.63	8.00	7.65	7.93	23.58
YOY (%)	-0.45	6.02	7.29	3.19	3.74	10.10	6.52	7.44	-1.36	4.01
QOQ (%)	-	-	8.37	-5.19	12.92	-5.10	4.85	-4.38	3.66	-
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/ รถแทรกเตอร์	3.26	3.35	0.87	0.84	0.86	0.79	0.89	0.85	0.74	2.48
YOY (%)	-12.83	2.76	2.35	5.00	3.61	1.28	2.30	1.19	-13.95	-3.50
QOQ (%)	-	-	11.54	-3.45	2.38	-8.13	12.65	-4.49	-12.94	-
ยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน (ล้านเส้น)	45.83	48.44	12.79	12.43	12.26	10.96	12.29	11.74	10.56	34.59
YOY (%)	3.34	5.69	12.29	12.79	1.91	-3.78	-3.90	-5.55	-13.86	-7.71
QOQ (%)	-	-	12.29	-2.81	-1.37	-10.60	12.13	-4.47	-10.05	-
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านเส้น)	2.19	2.18	0.64	0.57	0.56	0.41	0.49	0.46	0.42	1.37
YOY (%)	-14.45	-0.46	14.29	18.75	-3.45	-28.07	-23.44	-19.30	-25.00	-22.59
QOQ (%)	-	-	12.28	-10.94	-1.75	-26.79	19.51	-6.12	-8.69	-
ยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน (ล้านเส้น)	63.93	68.24	17.90	17.29	17.12	15.93	16.92	16.97	16.39	50.28
YOY (%)	10.91	6.74	17.92	12.27	3.07	-4.84	-5.47	-1.85	-4.26	-3.88
QOQ (%)	-	-	6.93	-3.41	-0.98	-6.95	6.21	0.29	-3.41	-
ยางล้อดอก (เส้น)	129.09	133.32	36.29	33.49	31.07	32.47	34.32	33.85	36.44	104.61
YOY (%)	-0.19	3.27	8.75	10.13	-8.54	3.60	-5.43	1.07	17.28	3.72
QOQ (%)	-	-	15.79	-7.72	-7.23	4.50	1.42	-1.37	7.65	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ(ล้านชิ้น)	22,374.72	18,198.99	4,809.85	4,728.26	4,513.09	4,147.79	4,328.60	4,289.04	4,580.62	13,198.26
YOY (%)	9.45	-18.66	-10.50	-16.37	-21.96	-25.45	-10.00	-9.28	1.49	-6.07
QOQ (%)	-	-	-13.55	-1.70	-4.55	-8.09	4.35	-0.91	6.79	-
ยางแปรรูปขึ้นรูป(ล้านตัน)	965.79	928.73	261.00	208.93	221.21	237.59	264.53	253.33	219.93	737.79
YOY (%)	-9.53	-3.84	-11.67	-0.35	-5.07	4.38	1.35	21.25	-0.57	6.74
QOQ (%)	-	-	14.66	-19.95	5.88	7.40	11.33	-4.23	-13.18	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านเส้น)	19.36	20.41	5.25	4.75	5.46	4.95	5.37	5.38	5.52	16.27
YOY (%)	-6.88	5.42	10.53	3.04	5.81	2.27	2.29	13.26	1.09	5.23
QOQ (%)	-	-	8.47	-9.52	14.95	-9.34	8.48	0.19	2.60	-
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์	9.00	8.84	2.24	2.20	2.18	2.22	2.20	1.67	1.01	4.88
YOY (%)	-0.44	-1.78	-3.86	-4.35	-8.79	12.12	-1.78	-24.09	-53.66	-26.28
QOQ (%)	-	-	13.13	-1.79	-0.91	1.83	-0.90	-24.09	-39.52	-
ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน (ล้านเส้น)	22.37	23.24	5.83	5.59	5.77	6.05	6.18	5.46	5.48	17.12
YOY (%)	-1.11	3.89	7.56	4.10	-1.03	5.22	6.00	-2.33	-5.02	-0.40
QOQ (%)	-	-	1.39	-4.12	3.22	4.85	2.14	-11.65	0.36	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านเส้น)	1.48	1.57	0.40	0.41	0.39	0.37	0.40	0.35	0.34	1.09
YOY (%)	-14.94	6.08	11.11	17.14	8.33	-9.76	0.00	-14.63	-12.82	-9.16
QOQ (%)	-	-	-2.44	2.50	-4.88	-5.13	8.10	-12.50	-2.85	-
ยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน (ล้านเส้น)	29.54	33.77	8.23	8.27	8.68	8.59	8.47	8.32	7.77	24.56
YOY (%)	10.27	14.32	19.97	19.68	8.36	10.70	2.91	0.60	-10.48	-2.46
QOQ (%)	-	-	6.06	0.49	4.96	-1.04	-1.39	-1.77	-6.61	-
ยางล้อดอก (เส้น)	77.93	85.51	20.94	20.82	21.78	21.97	23.57	23.81	26.26	73.64
YOY (%)	-8.18	9.73	3.82	16.64	5.47	14.07	12.56	14.36	20.56	15.89
QOQ (%)	-	-	8.72	-0.57	4.61	0.87	7.28	1.02	10.28	-
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ(ล้านชิ้น)	1,281.80	1,777.31	467.40	515.58	383.86	410.47	539.53	521.25	464.02	1,524.80
YOY (%)	16.68	38.66	45.41	61.01	25.30	22.97	15.43	1.10	20.88	11.55
QOQ (%)	-	-	40.03	10.31	-25.55	6.93	31.44	-3.38	-10.97	-
ยางแปรรูปขึ้นรูป(ตัน)	135.82	103.23	26.37	25.18	25.93	25.75	32.73	27.87	29.41	90.01
YOY (%)	-22.58	-23.99	-36.20	-29.90	-16.70	-6.16	24.11	10.68	13.42	16.17
QOQ (%)	-	-	-3.90	-4.51	2.98	-0.69	27.10	-14.84	5.52	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ยางพารา										
ยางแผ่น	1,519.91	1,074.29	277.96	239.75	308.29	248.29	210.68	228.53	194.86	634.07
ยางแท่ง	2,929.63	2,713.74	692.36	615.04	793.08	613.26	529.66	552.49	580.36	1,662.51
น้ำยางข้น	1,427.51	1,173.38	299.73	267.89	338.19	267.57	256.61	260.06	274.65	791.32
ยางพาราอื่น ๆ	144.45	95.19	29.97	23.93	21.76	19.53	14.95	8.97	12.10	36.02
รวม	6,021.50	5,056.60	1,300.02	1,146.61	1,461.32	1,148.65	1,011.90	1,050.05	1,061.97	3,123.92
YOY (%)	-26.87	-16.02	-36.06	-12.61	11.07	-15.58	-22.16	- 8.42	-27.32	-20.06
QOQ (%)	-	-	-4.45	-11.80	27.45	-21.40	-11.91	3.77	1.13	-
ผลิตภัณฑ์ยาง										
ยางยานพาหนะ	3,697.75	3,639.15	891.97	947.69	932.58	866.91	841.71	943.51	998.55	2,783.77
ถุงมือยาง	1,116.34	971.37	236.84	239.19	256.56	238.78	219.36	229.76	256.26	705.38
ยางรัดข้อ	82.55	66.94	17.92	17.11	16.17	15.74	14.99	15.47	15.82	46.28
หลอดและท่อ	290.23	294.77	70.49	72.08	77.71	74.49	70.70	72.88	80.52	224.10
สายพานลำเลียงและส่งกำลัง	129.64	127.08	29.90	31.33	32.33	33.52	33.04	36.87	38.43	108.34
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเกษตรกรรม	148.60	156.95	36.28	41.70	35.50	43.47	39.13	33.89	34.61	107.63
ยางวัลแคนไนท์	308.14	282.33	66.16	74.17	71.97	70.03	65.91	66.84	65.31	198.06
ยางคอมพาวด์	1,586.59	711.25	232.99	297.21	87.14	93.91	82.68	77.92	80.58	241.18
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	646.32	601.51	152.19	151.49	149.38	148.45	150.33	151.02	162.26	463.61
รวม	8,006.16	6,851.35	1,734.74	1,871.97	1,659.34	1,585.30	1,517.85	1,628.16	1,732.34	4,878.35
YOY (%)	-5.93	-14.42	-15.12	-3.00	-19.54	-19.53	-12.50	-13.02	4.39	-7.36
QOQ (%)	-	-	-11.95	7.91	-11.36	-4.46	-4.25	7.26	6.39	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

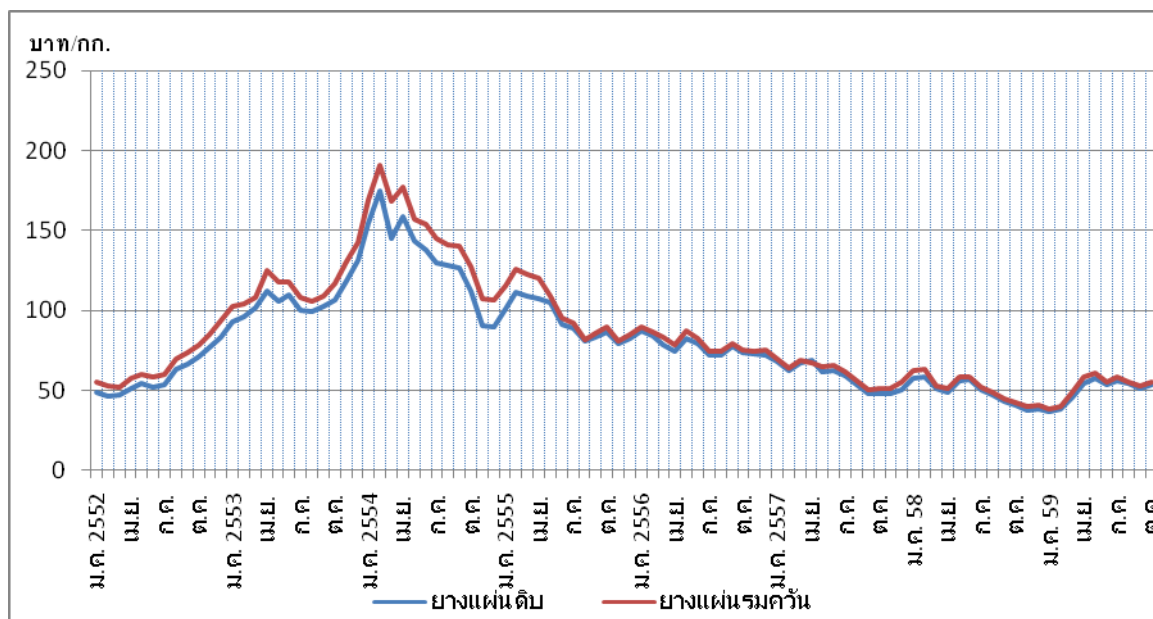
ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ยาง รวมเศษยาง										
ยางธรรมชาติ	8.04	8.30	1.48	1.32	1.58	3.92	1.24	1.39	1.33	3.96
ยางสังเคราะห์	1,046.01	902.70	234.29	224.51	229.61	214.29	207.59	216.85	239.10	663.54
ยางอื่นๆ	11.04	11.00	2.60	2.79	3.13	2.48	2.59	2.69	2.53	7.81
รวม	1,065.09	922.00	238.37	228.62	234.32	220.69	211.42	220.93	242.96	675.31
YOY (%)	-8.53	-13.43	-12.07	-12.34	-16.16	-10.60	-11.31	-3.36	3.68	-3.70
QOQ (%)	-	-	-3.44	-4.09	2.49	-5.82	-4.20	4.50	9.97	-
ผลิตภัณฑ์ยาง										
ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง	263.04	237.94	61.93	60.63	60.25	55.13	56.29	56.23	60.80	173.32
ยางรถยนต์	407.33	403.76	92.60	115.29	100.58	95.29	98.84	116.18	100.33	315.35
กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง	9.58	8.72	1.85	2.36	2.64	1.87	2.18	2.08	2.42	6.68
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์	98.11	90.85	24.19	21.48	24.46	20.72	24.94	27.91	28.49	81.34
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	365.00	349.97	85.99	88.67	90.39	84.92	88.81	92.42	97.28	278.51
รวม	1,143.06	1,091.24	266.56	288.43	278.32	257.93	271.06	294.82	289.32	855.20
YOY (%)	-7.41	-4.53	-4.24	2.79	-6.48	-9.97	1.68	2.21	3.95	2.62
QOQ (%)	-	-	-6.96	8.20	-3.51	-7.33	5.09	8.76	-1.86	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา



ที่มา: สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล
ยางนอกรถยนต์นั่ง	5
ยางนอกรถแทรกเตอร์	5
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	8
ยางนอกรถจักรยานยนต์	9
ยางนอกรถจักรยาน	5
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	5
ยางในรถจักรยานยนต์	8
ยางในรถจักรยาน	5
ยางรอง	6
ยางล้อดอก	4
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	11
ยางรัดของ	3
ยางแผ่น	10
ยางแท่ง	17

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4384

การส่งออกรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปรับตัวลดลงในทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทยยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนวัตถุดิบ

■ การผลิต

ไตรมาส 3 ปี 2559 ดัชนีอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง จำแนกได้ ดังนี้

1. การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก ดัชนีผลผลิตไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 17.58 สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง ร้อยละ 16.66 และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลง ร้อยละ 6.14 เนื่องจากการส่งออกในตลาดหลักยังขยายตัวไม่มาก แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาการผลิต ลดลง ร้อยละ 2.51 ซึ่งมีแนวโน้มการลดลงที่ดีขึ้นโดยเปรียบเทียบ ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าและดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.26 และ 2.86 ตามลำดับ

2. การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก ดัชนีผลผลิตไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 11.99 เป็นไปในทิศทางเดียวกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง ร้อยละ 17.30 ทำให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.75 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.37 ขณะที่ดัชนีการส่งสินค้าลดลง ร้อยละ 7.86 เนื่องจากมีสต็อกของระดับสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 42.56

3. การผลิตรองเท้า ดัชนีผลผลิตไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 9.27 และ 5.98 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกที่มีมูลค่าลดลง ในส่วนดัชนีการส่งสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 18.13 และ 14.24 ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.27 และ 6.98 ตามลำดับ

ไตรมาส 3 ปี 2559 มีโรงงานตั้ง/ประกอบกิจการ จำนวน 5 แห่ง แบ่งเป็น โรงงานฟอกหนังสัตว์ จำนวน 1 แห่ง โรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน จำนวน 1 แห่ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์จากหนัง จำนวน 3 แห่ง มีโรงงานขยายกิจการ จำนวน 2 แห่ง คือ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์จากหนัง จำนวน 1 แห่ง โรงงานผลิต

รองเท้าและชิ้นส่วน จำนวน 1 แห่ง สะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลต่อภาคการผลิตและความต้องการบริโภคสินค้า นอกจากนี้ มีโรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน ขอยกเลิกกิจการ 1 แห่ง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ไตรมาส 3 ปี 2559 อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 415.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 3.96 และ 2.08 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. **หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 182.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.83 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและเข็มขัด และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.90 และ 19.80 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ อาเซียนและฮ่องกง ขยายตัวเพิ่มขึ้น สำหรับผลิตภัณฑ์หนังโคกระบือฟอก ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง และ ถุงมือหนัง ปรับตัวลดลง ร้อยละ 62.65 28.63 และ 14.69 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าไทยของจีน ที่ต้องการสินค้าจากไทยเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าปลายน้ำไปยังตลาดอื่นชะลอตัวลงต่อเนื่อง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ปรับตัวลดลง ร้อยละ 1.24 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์หนังโคกระบือฟอก ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง และถุงมือหนัง ปรับตัวลดลง ร้อยละ 17.52 2.09 และ 24.92 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและเข็มขัด และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 92.65 และ 2.10 ตามลำดับ โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ได้แก่ เวียดนาม ฮ่องกง และจีน มีสัดส่วน ร้อยละ 21.91 16.71 และ 10.05 ตามลำดับ

2. **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 77.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 3.59 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ และกระเป๋าใส่เศษสตางค์ ลดลง ร้อยละ 9.31 19.67 และ 5.61 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน ลดลง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์เครื่องเดินทางอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.92

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.66 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.63 4.59 14.56 และ 8.65

ตามลำดับ โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ สวิตเซอร์แลนด์ มีสัดส่วน ร้อยละ 31.59 11.82 และ 8.83 ตามลำดับ

3. รองเท้าและชิ้นส่วน ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 154.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 9.22 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออก ในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ลดลง ได้แก่ รองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ รองเท้าหนัง และส่วนประกอบรองเท้า ลดลง ร้อยละ 40.13 15.98 10.98 และ 22.49 ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกรองเท้าและ ชิ้นส่วนที่ปรับตัวลดลง เกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์ และญี่ปุ่น ยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 7.97 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ รองเท้าหนัง รองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบของรองเท้า ลดลง ร้อยละ 9.00 24.49 2.39 5.40 และ 20.63 ตามลำดับ โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มรองเท้าและชิ้นส่วน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเดนมาร์ก มี สัดส่วน ร้อยละ 16.24 7.86 และ 10.18 ตามลำดับ

การนำเข้า

ไตรมาส 3 ปี 2559 อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 399.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.68 และ 1.82 ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. หนังดิบและหนังฟอก ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 191.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.65 และ 1.78 ตามลำดับ เพื่อสต็อกเป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง เพื่อตอบสนองต่อการ ขยายตัวของปริมาณความต้องการภายในประเทศที่ครอบคลุมทั้งความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มสินค้า รองเท้าและเครื่องหนัง และการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้หนังในกระบวนการผลิต เช่น เบาะรถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ โดยแหล่งนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกที่สำคัญ ได้แก่ อาร์เจนตินา บราซิล และ สหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 16.52 10.32 และ 13.02 ตามลำดับ

2. กระเป๋า ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 109.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อ เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.88 และ 1.98 ตามลำดับ เป็นไปตามทิศทางของการขยายตัวของการท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวขาเข้า และการท่องเที่ยว ขาออกที่ทำให้เกิดอุปสงค์ของกระเป๋าภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน อิตาลี และ ฝรั่งเศส มีสัดส่วน ร้อยละ 47.22 17.39 และ 10.52 ตามลำดับ

3. รองเท้า ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 98.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.31 และ 1.73 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นที่เริ่มปรากฏผลให้เห็นชัดเจนขึ้น โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย มีสัดส่วน ร้อยละ 42.56 22.51 และ 10.68 ตามลำดับ

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายการส่งเสริม SMEs ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของรัฐบาลที่ออกมาช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับ SMEs โดยมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นปัจจัยการผลิตเดิม (Factor Driven Growth) ประสิทธิภาพ แรงงาน และทุน ไปสู่เศรษฐกิจยุคใหม่การสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นปัจจัยขับเคลื่อน หรือการพัฒนาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับให้ SMEs ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และตั้งเป้าหมายในปี 2558 เพิ่มสัดส่วนรายได้ของ SMEs ทั้งระบบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 ในปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่า 300,000 ล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ส่วนใหญ่เป็น SMEs จึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่จะได้รับการส่งเสริม

2. นโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำปี 2560 จำนวน 5 -10 บาทใน 69 จังหวัด โดยพิจารณาแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มที่ไม่ปรับค่าจ้าง มี 8 จังหวัด คือ สิงห์บุรี ชุมพร นครศรีธรรมราช ตรัง ระนอง นราธิวาส ปัตตานี และยะลา 2) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 5 บาท มี 49 จังหวัด คือ แม่ฮ่องสอน ลำปาง น่าน ตาก กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี พัทลุง สตูล กำแพงเพชร พิจิตร แพร่ เพชรบูรณ์ อุทัยธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด บุรีรัมย์ สุรินทร์ อำนาจเจริญ ชัยนาท ลพบุรี นครนายก สระแก้ว ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม จันทบุรี ตราด ลำพูน พะเยา สุโขทัย อุตรดิตถ์ บึงกาฬ นครพนม อุบลราชธานี อ่างทอง เลย หนองบัวลำภู มุกดาหาร ยโสธร เขียงราย พิษณุโลก อุตรธานี ชัยภูมิ ศรีสะเกษ นครสวรรค์ และหนองคาย 3) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 8 บาท มี 13 จังหวัด คือ ขอนแก่น นครราชสีมา ปราจีนบุรี ชลบุรี ระยอง สุราษฎร์ธานี สงขลา เชียงใหม่ สระบุรี ฉะเชิงเทรา กระบี่ พังงา และพระนครศรีอยุธยา และ 4) กลุ่มที่ปรับขึ้นค่าจ้าง 10 บาท มี 7 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และภูเก็ต โดยอัตราค่าจ้างขั้นต่ำใหม่นี้จะเริ่มมีผลบังคับใช้ วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในปี 2560 อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทุกผลิตภัณฑ์ปรับตัวลดลง ได้แก่ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก และการผลิตรองเท้า ลดลง ร้อยละ 17.58 11.99 และ 9.27 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว และเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป และ จีน ที่ยังคงชะลอตัว

การส่งออก ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.83 ในขณะที่เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน มีมูลค่าลดลง ร้อยละ 3.59 และ 9.22 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกของไทยได้รับอิทธิพลจากกระแสการค้าโลกที่ยังอยู่ในภาวะชะลอตัวและมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและการนำเข้าของประเทศคู่ค้า ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบด้านต้นทุน

การนำเข้า ไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทุกผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ หนังดิบและหนังฟอก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.65 สำหรับสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ กระเป๋า และรองเท้า มูลค่าการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.88 และ 8.31 ตามลำดับ เป็นไปตามทิศทางการบริโภคสินค้าหยาบของประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวโน้ม

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่า การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังจะเพิ่มขึ้น จากการปรับการผลิตเข้าสู่ภาวะปกติ และการผลิตเพื่อทดแทนสินค้าคงคลังที่ลดลงในช่วงที่มีการผลิตลดลงในไตรมาสที่ผ่านมา ในส่วนของการผลิตกระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง ยังคงขยายตัวได้ตามการเติบโตของอุปสงค์จากการเดินทางท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งการเดินทางภายในประเทศ และการเดินทางระหว่างประเทศ โดยแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและนักเดินทางภายในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญให้คาดการณ์ได้ว่าการผลิตกระเป๋าและกระเป๋าเดินทางจะยังคงขยายตัวได้ แต่จะเป็นการขยายตัวในอัตราไม่สูงมาก เพราะยังคงมีข้อจำกัดจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และของโลกที่ยังมีปัจจัยจำกัดการเติบโตหลายปัจจัยด้วยกัน เช่น การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ทิศทางการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ การขยายตัวของเศรษฐกิจจีนและจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่กลายเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย ดังนั้น จึงคาดการณ์ได้ว่าการผลิตในภาพรวมของอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในช่วงที่เหลือของปี 2559 สำหรับการส่งออก

ผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า จะปรับตัวในทิศทางดีขึ้นตามคำสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ ราคาน้ำมันดิบที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ทิศทางค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการส่งออกสินค้ารองเท้าและเครื่องหนังที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ และเป็นช่วงเทศกาลวันหยุดช่วงปีใหม่ ซึ่งจะมีการจับจ่ายใช้สอยค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังทั้งปี คาดว่า จะทรงตัว สำหรับการนำเข้า คาดว่า จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยเศรษฐกิจไทยที่มีการขยายตัวดีขึ้น และอาจขยายตัวได้ดีขึ้นมากถ้ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	93.26	88.78	83.59	109.49	87.03	75.02	81.32	73.58	71.74	75.54
YOY(%)	-10.27	-4.80	-19.02	17.46	-7.14	-9.48	-2.72	-32.80	-17.58	-19.09
QOQ(%)	-	-	0.86	30.99	-20.51	-13.81	8.40	-9.52	-2.51	-
การผลิตกระเป๋า*	76.07	79.86	85.65	68.33	80.28	85.19	82.02	70.39	70.66	74.36
YOY(%)	-11.98	4.98	10.01	-6.31	1.61	14.35	7.82	3.03	-11.99	-4.78
QOQ(%)	-	-	14.97	-20.23	17.49	6.12	-3.72	-14.17	0.37	-
การผลิตรองเท้า	86.26	86.18	95.40	82.83	79.40	87.09	83.35	76.63	72.05	77.34
YOY(%)	-6.49	-0.09	13.36	0.22	-8.62	-4.65	-3.37	-7.48	-9.27	-9.94
QOQ(%)	-	-	4.46	-13.18	-4.14	9.67	-4.29	-8.06	-5.98	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกันอันนำมาและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้า

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	93.34	88.83	90.58	104.59	84.70	75.45	70.04	65.81	70.59	68.81
YOY(%)	-7.98	-4.83	-6.75	8.45	-10.09	-11.82	-22.68	-37.08	-16.66	-26.24
QOQ(%)	-	-	5.86	15.46	-19.01	-10.92	-7.17	-6.03	7.26	-
การผลิตกระเป๋า*	83.83	85.51	83.93	76.57	87.73	93.83	88.01	78.74	72.55	79.77
YOY(%)	-11.45	2.01	1.50	-13.46	5.96	15.34	4.87	2.83	-17.30	-3.60
QOQ(%)	-	-	3.16	-8.77	14.57	6.96	-6.20	-10.54	-7.86	-
การผลิตรองเท้า	85.48	83.17	89.08	84.98	77.63	80.99	88.68	74.11	63.56	75.45
YOY(%)	-4.63	-2.70	5.37	0.18	1.42	-15.64	-0.45	-12.79	-18.13	-10.07
QOQ(%)	-	-	-7.20	-4.61	-8.65	4.32	9.50	-16.43	-14.24	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกันอันนำมาและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)
ตารางที่ 3 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	101.49	70.23	74.98	63.72	73.76	68.45	76.02	67.30	69.23	70.85
YOY(%)	6.70	-30.81	-30.21	-40.63	-25.30	-26.00	1.39	5.62	-6.14	0.05
QOQ(%)	-	-	-18.94	-15.01	15.75	1.00	11.07	-11.47	2.86	-
การผลิตกระเป๋า*	99.12	104.08	81.95	81.95	104.38	109.59	82.66	92.80	132.30	102.59
YOY(%)	-11.68	5.00	-14.20	-17.77	7.96	4.73	0.86	13.25	26.75	14.72
QOQ(%)	-	-	-21.68	0.00	27.37	4.99	-24.58	12.28	42.56	-
การผลิตรองเท้า	119.21	140.40	130.36	137.39	130.90	162.97	138.96	133.70	143.04	138.57
YOY(%)	0.94	17.77	21.70	23.82	2.38	24.47	6.60	-2.68	9.27	4.28
QOQ(%)	-	-	-0.44	5.39	-4.73	24.50	-14.73	-3.78	6.98	-

หมายเหตุ : *การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งของที่คล้ายกันอันม้าและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 4 โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
เครื่องหนังและรองเท้า	1,859.27	1,768.93	450.01	470.31	432.15	416.47	390.35	423.89	415.06	1229.30
YOY (%)	6.79	-4.86	3.99	-5.23	-7.61	-9.96	-13.26	-9.87	-3.96	-9.11
QOQ (%)	-	-	-2.70	4.51	-8.11	-3.63	-6.27	8.59	-2.08	-
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง พอกและหนังอัด	761.94	786.95	213.26	205.13	181.39	187.16	175.82	185.18	182.89	543.88
YOY (%)	5.18	3.28	16.54	0.83	-4.41	0.76	-17.56	-9.73	0.83	-9.32
QOQ (%)	-	-	14.81	-3.81	-11.57	3.18	-6.06	5.33	-1.24	-
1. หนังโคกระปือพอก	278.09	134.08	39.92	43.20	33.47	17.49	14.00	15.15	12.50	41.66
YOY (%)	-5.79	-51.79	-54.84	-59.78	-25.40	-53.25	-64.92	-64.92	-62.65	-64.27
QOQ (%)	-	-	6.70	8.22	-22.53	-47.74	-19.94	8.22	-17.52	-
2. ของเล่นสำหรับ สัตว์เลี้ยง	14.23	20.10	3.47	6.34	5.89	4.39	3.85	4.29	4.20	12.35
YOY (%)	-4.28	41.21	-6.01	87.69	57.10	28.82	10.87	-32.32	-28.63	-21.38
QOQ (%)	-	-	1.94	82.58	-7.14	-25.47	-12.27	11.46	-2.09	-
3. ถู่มือหนัง	53.40	55.16	16.69	13.33	11.08	14.06	15.41	12.59	9.45	37.45
YOY (%)	-9.33	3.30	4.36	3.07	-2.36	7.12	-7.63	-5.58	-14.69	-8.87
QOQ (%)	-	-	27.16	-20.11	-16.89	26.89	9.65	-18.34	-24.92	-
4. เครื่องแต่งกายและ เข็มขัด	4.98	3.29	1.08	0.57	0.80	0.84	0.825	0.42	0.81	2.06
YOY (%)	5.89	-33.94	-7.18	-56.75	-39.08	-29.13	-23.48	-26.16	0.90	-16.12
QOQ (%)	-	-	-8.77	-47.20	40.99	4.37	-1.50	-49.05	92.65	-
5. หนังและผลิตภัณฑ์ หนังอื่นๆ	411.24	574.32	152.10	141.69	130.15	150.38	141.72	152.72	155.93	450.37
YOY (%)	17.22	39.66	106.27	80.71	1.30	15.13	-6.83	7.79	19.80	6.23
QOQ (%)	-	-	16.45	-6.85	-8.14	15.55	-5.76	7.76	2.10	-
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	331.42	304.53	74.93	77.22	80.56	71.83	65.82	70.82	77.66	214.31
YOY (%)	9.28	-8.11	-4.62	-10.85	-7.29	-9.49	-12.15	-8.29	-3.59	-7.91
QOQ (%)	-	-	-5.58	3.06	4.32	-10.83	-8.36	7.59	9.66	-
1. กระเป๋าเดินทาง	92.24	87.75	21.09	23.78	22.62	20.26	19.72	18.37	20.51	58.60

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
YOY (%)	-1.95	-4.86	-8.51	-0.51	-1.65	-9.08	-6.52	-22.74	-9.31	-13.17
QOQ (%)	-	-	-5.36	12.74	-4.90	-10.40	-2.70	-6.81	11.63	-
2. กระเป๋าสตางค์	86.99	75.73	17.82	19.76	19.32	18.82	13.16	14.84	15.52	43.52
YOY (%)	13.86	-12.95	-7.35	-15.32	-14.95	-13.28	-26.17	-24.89	-19.67	-23.52
QOQ (%)	-	-	-17.90	10.88	-2.20	-2.60	-30.11	12.81	4.59	-
3. กระเป๋าใส่เศษสตางค์	60.34	53.74	13.86	11.22	15.63	13.03	12.63	12.87	14.75	40.25
YOY (%)	17.11	-10.93	-3.75	-28.80	-7.17	-2.31	-8.86	14.66	-5.61	-1.13
QOQ (%)	-	-	3.86	-19.00	39.26	-16.62	-3.11	1.91	14.65	-
4. เครื่องเดินทางอื่นๆ	91.85	87.31	22.16	22.46	22.99	19.71	20.32	24.74	26.88	71.93
YOY (%)	13.01	-4.95	1.29	-4.93	-5.54	-10.51	-8.29	10.14	16.92	6.41
QOQ (%)	-	-	0.63	1.34	2.35	-14.26	3.12	21.71	8.65	-
รองเท้าและชิ้นส่วน	765.91	677.45	161.81	187.96	170.21	157.48	148.71	167.89	154.51	471.11
YOY (%)	7.37	-11.55	-5.48	-8.85	-10.93	-20.23	-8.10	-10.68	-9.22	-9.40
QOQ (%)	-	-	-18.03	16.16	-9.44	-7.48	-5.57	12.90	-7.97	-
1. รองเท้ากีฬา	36.97	37.52	8.34	10.50	10.73	7.95	6.62	7.06	6.43	20.11
YOY (%)	-13.61	1.50	-10.96	30.22	-6.51	-1.31	-20.68	-32.73	-40.13	-32.01
QOQ (%)	-	-	3.61	25.79	2.24	-25.94	-16.73	6.68	-9.00	-
2. รองเท้าแตะ	136.74	104.09	28.13	32.36	23.93	19.67	27.34	26.63	20.11	74.07
YOY (%)	-6.84	-23.88	-6.35	-27.16	-25.78	-34.52	-2.82	-17.71	-15.98	-12.26
QOQ (%)	-	-	-6.37	15.04	-26.05	-17.80	38.96	-2.59	-24.49	-
3. รองเท้าหนัง	358.93	297.30	65.39	84.99	82.76	64.15	61.64	75.48	73.68	210.80
YOY (%)	11.60	-17.17	-14.83	-13.29	-14.60	-26.46	-5.74	-11.18	-10.98	-9.58
QOQ (%)	-	-	-25.03	29.96	-2.62	-22.49	-3.91	22.45	-2.39	-
4. รองเท้าอื่นๆ	201.09	205.59	51.30	53.45	44.34	56.51	45.78	50.47	47.75	144.00
YOY (%)	11.86	2.24	3.75	8.97	6.58	-7.36	-10.76	-5.57	7.70	-3.41
QOQ (%)	-	-	-15.90	4.19	-17.05	27.46	-18.99	10.26	-5.40	-
5. ส่วนประกอบของรองเท้า	32.18	32.95	8.65	6.66	8.44	9.20	7.34	8.24	6.54	22.12
YOY (%)	43.65	2.40	55.58	0.03	-4.79	-17.06	-15.17	23.78	-22.49	-6.85
QOQ (%)	-	-	-22.05	-22.98	26.75	8.98	-20.27	12.39	-20.63	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 5 โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
เครื่องหนังและรองเท้า	1,424.58	1,419.55	374.60	339.86	367.40	337.70	359.88	392.15	399.29	1,151.32
YOY (%)	8.41	-0.35	7.12	2.37	-5.26	-4.90	-3.93	15.39	8.68	6.42
QOQ (%)	-	-	5.50	-9.27	8.10	-8.08	6.57	8.97	1.82	-
หนังดิบและหนังฟอก	747.51	692.50	188.88	170.94	177.65	155.02	162.61	187.90	191.24	541.75
YOY (%)	5.91	-7.36	4.02	-4.50	-13.46	-14.67	-13.91	9.92	7.65	0.80
QOQ (%)	-	-	3.97	-9.50	3.92	-12.73	4.89	15.56	1.78	-
กระเป๋า	360.96	377.18	92.36	85.91	98.56	100.35	102.78	107.16	109.28	319.22
YOY (%)	4.82	4.49	5.69	2.72	2.62	6.89	11.29	24.73	10.88	15.31
QOQ (%)	-	-	-1.63	-6.98	14.72	1.82	2.42	4.26	1.98	-
1. กระเป๋าเดินทาง	96.24	95.55	24.44	21.67	25.29	24.15	21.42	27.68	27.47	76.57
YOY (%)	16.09	-0.72	15.30	5.94	-10.59	-8.19	-12.38	27.73	8.63	7.23
QOQ (%)	-	-	-7.07	-11.35	16.73	-4.53	-11.31	29.23	-0.73	-
2. กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่น ๆ	264.72	281.63	67.91	64.25	73.27	76.21	81.36	79.48	81.80	242.65
YOY (%)	1.25	6.39	2.61	1.68	8.14	12.75	19.81	23.72	11.65	18.12
QOQ (%)	-	-	0.48	-5.40	14.04	4.02	6.77	-2.31	2.92	-
รองเท้า	316.11	349.88	93.36	83.00	91.19	82.32	94.49	97.09	98.77	290.35
YOY (%)	19.76	10.68	15.64	19.68	5.43	3.51	1.21	16.97	8.31	8.52
QOQ (%)	-	-	17.40	-11.09	9.87	-9.73	14.79	2.74	1.73	
1. รองเท้ากีฬา	41.81	62.39	16.47	13.71	16.08	16.13	20.93	20.52	20.73	62.18
YOY (%)	29.57	49.21	63.78	53.93	36.66	45.54	27.07	49.71	28.91	34.42
QOQ (%)	-	-	48.59	-16.77	17.35	0.28	29.74	-1.95	1.05	-
2. รองเท้าหนัง	78.18	79.74	22.46	18.60	21.64	17.05	20.37	16.54	18.66	55.57
YOY (%)	4.03	2.00	3.81	15.99	-4.37	-4.66	-9.29	-11.05	-13.77	-11.36
QOQ (%)	-	-	25.60	-17.21	16.35	-21.21	19.51	-18.82	12.79	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
3. รองเท้าทำด้วย ยางหรือพลาสติก	65.86	72.52	19.66	16.68	19.94	16.25	19.71	20.70	20.84	61.25
YOY (%)	12.94	10.13	17.57	23.83	8.85	-6.33	0.29	24.12	4.49	8.84
QOQ (%)	-	-	13.29	-15.16	19.57	-18.50	21.30	5.00	0.66	-
4. รองเท้าอื่น ๆ	130.27	135.22	34.78	34.03	33.53	32.89	33.48	39.33	38.54	111.35
YOY (%)	32.61	3.80	7.59	9.94	-0.75	-0.97	-3.73	15.59	14.94	8.81
QOQ (%)	-	-	4.72	-2.16	-1.45	-1.92	1.80	17.47	-2.00	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตและการจำหน่ายในประเทศของเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ไตรมาส 3 ปี 2559 ขยายตัว เนื่องจากมีความต้องการเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลวันแม่ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ประกอบกับผู้ผลิตได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง สำหรับภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่า 3,480.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.80 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าลดลง ทำให้การส่งออกโดยรวมขยายตัวไม่ดีเท่าที่ควร และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.53 จากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้น ในส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 1,855.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 53.32 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม โดยมูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.39 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 3.39

■ การผลิตและการจำหน่าย

การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ในไตรมาส 3 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ตารางที่ 1) ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.62 เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง ในส่วนดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.65 ขณะที่ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลง ร้อยละ 8.26 เนื่องจากมีความต้องการเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลวันแม่ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา นอกจากนี้หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.72 และ 16.10 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อบางส่วนเกิดความเชื่อมั่นในการจับจ่ายซื้อสินค้ามากขึ้น จากการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้ยังคงมีความต้องการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับอยู่บ้าง แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกโดยรวมจะยังไม่ฟื้นตัวดีนัก ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลง ร้อยละ 35.69

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2559 (ตารางที่ 2) การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 1,855.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.39 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกกลุ่มอัญมณี อาทิ เพชร และพลอย เครื่องประดับแท้ เครื่องประดับอัญมณีเทียม และโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เพิ่มขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 3.39 เนื่องจากการส่งออกในกลุ่มอัญมณี (เพชร และพลอย) กลุ่มเครื่องประดับแท้ และกลุ่มอัญมณีสังเคราะห์ ลดลง ร้อยละ 5.22 4.33 และ 12.40 ตามลำดับ แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.80 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าลดลง ทำให้การส่งออกโดยรวมขยายตัวไม่มากนัก และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.53 จากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.69 กล่าวโดยสรุป 3 ไตรมาสแรก ของปี 2559 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ขยายตัว ร้อยละ 35.51 โดยมีผลิตภัณฑ์สำคัญ ๆ ได้แก่

1. **อัญมณี** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 726.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.46 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 5.22 ซึ่งผลิตภัณฑ์อัญมณีที่สำคัญมี ดังนี้

1.1 **เพชร** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 431.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.53 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณการสั่งซื้อของตลาดหลักเพิ่มขึ้น อาทิ ฮองกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอิสราเอล แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 7.87

1.2 **พลอย** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 287.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.53 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้น อาทิ ฮองกง และอินเดีย แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 2.42

2. **เครื่องประดับแท้** ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 946.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.58 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 4.33 ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแท้ที่สำคัญมี ดังนี้

2.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 397.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.01 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเครื่องประดับเงินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และฮ่องกง แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 1.39 เนื่องจากปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน

2.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 483.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดหลัก อาทิ ฮ่องกง แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 3.15 เนื่องจากปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 117.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.60 และ 17.24 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นของตลาดโลกเทรนด์แฟชั่นซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักเครื่องประดับอัญมณีเทียมของไทย

4. อัญมณีสังเคราะห์ ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 26.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 18.17 และ 12.40 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

5. ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 1,624.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 10.55 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.69 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายตัวของการส่งออกไปตลาดหลัก ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ และญี่ปุ่น จากความต้องการทองคำเพื่อเก็งกำไรในตลาดโลกเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงที่ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2559 (ตารางที่ 3) การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป) มีมูลค่า 735.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.26 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้ากลุ่มอัญมณี อาทิ พลอย ไข่มุก เงิน แพลทินัม โลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ และกลุ่มเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 20.23 เนื่องจากมีการนำเข้าในกลุ่มอัญมณี อาทิ เพชร พลอย อัญมณีสังเคราะห์ และไข่มุก และกลุ่มเครื่องประดับแท้ ลดลง ร้อยละ 29.61 6.02 14.37 7.79 และ 13.08 ตามลำดับ

ทั้งนี้ เมื่อรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการนำเข้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.83 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 23.04 ตามการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่เพิ่มขึ้น และลดลง ตามลำดับ กล่าวโดยสรุป 3 ไตรมาสแรกของ ปี 2559 การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม หดตัว ร้อยละ 22.59 โดยมีผลิตภัณฑ์สำคัญ ๆ ได้แก่

1. เครื่องเพชร พลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2559

ภาพรวมมีมูลค่านำเข้า 1,629.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.34 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 24.21 โดยการนำเข้าประกอบด้วยวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่

1.1 เพชร ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 172.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลดลง ร้อยละ 11.61 และ 29.61 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการนำเข้าเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตลดลง

1.2 พลอย ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 101.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 67.25 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ตามดัชนีการผลิตที่เพิ่มขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 6.02

1.3 ทองคำ ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 1,052.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.93 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกในไตรมาสนี้อยู่ในช่วงปรับตัวสูงขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 33.18

1.4 เงิน ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 138.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.67 และ 2.72 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

1.5 โลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 110.42

ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.44 และ 270.82 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ตามดัชนีการผลิตที่เพิ่มขึ้น

2. เครื่องประดับอัญมณี ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น

159.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.81 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 8.60 ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สำคัญ ๆ ได้แก่

2.1 เครื่องประดับอัญมณีแท้ ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 139.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.64 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพื่อรองรับความต้องการช่วงเทศกาลสำคัญปลายปี เนื่องจากผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อยังคงมีความต้องการซื้อเครื่องประดับอัญมณีแท้ เพื่อเป็นของขวัญสำหรับตนเองและบุคคลสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจภายในจะชะลอตัว แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 13.08

2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม ไตรมาส 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 19.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 22.20 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ตามภาวะเศรษฐกิจภายในที่ชะลอตัว แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.48 เนื่องจากเป็นสินค้าทางเลือกซึ่งกำลังมีความต้องการสูงในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือในภาวะที่ผู้บริโภคมีภาระเรื่องการเงินใช้จ่ายใช้สอย

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนและผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าและการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับของโลกต่อไปในอนาคต ด้วยการปรับปรุงกลไกของภาครัฐเพื่อลดต้นทุนและอำนวยความสะดวกทางการค้า ผ่านมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยประกาศใช้บังคับพระราชกฤษฎีกาและกฎกระทรวงการคลัง จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่

1. พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 617) พ.ศ. 2559 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ซึ่งเป็นการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการเข้ามาเพื่อขายหรือการขายเพชร พลอย ทับทิม มรกต บุษราคัม โกเมน ไข่มุก นิล เพทาย ไพฑูรย์ หยก ไข่มุก และอัญมณีที่มีลักษณะทำนองเดียวกันเฉพาะที่ยังมิได้เจียระไน แต่ไม่รวมถึงสิ่งทำเทียมวัตถุดังกล่าวหรือที่ทำขึ้นใหม่ ให้แก่ผู้นำเข้าหรือผู้ขายซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด

2. พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 618) พ.ศ. 2559 ให้ไว้ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ซึ่งเป็นการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้แก่ผู้มีเงินได้จากการขายเพชร พลอย ทับทิม มรกต บุษราคัม โกเมน ไข่มุก นิล เพทาย ไพฑูรย์ หยก ไข่มุก และอัญมณีที่มีลักษณะทำนองเดียวกัน เฉพาะที่ยังมิได้เจียระไน แต่ไม่รวมถึงสิ่งทำเทียมวัตถุดังกล่าวหรือที่ทำขึ้นใหม่ และได้ถูกหักภาษี เงินได้ ณ ที่จ่ายแล้วตามที่กฎหมายกำหนด เมื่อถึงกำหนดยื่นรายการเพื่อเสียภาษีเงินได้ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินได้พึงประเมินจากการขายอัญมณีดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้

3. กฎกระทรวงการคลัง (ฉบับที่ 320) พ.ศ. 2559 ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยภาษีเงินได้ ให้ไว้ ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2559 โดยแก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวง ฉบับที่ 144 (พ.ศ.

2522) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยภาษีเงินได้ เพื่อกำหนดให้การจ่ายเงินได้พึงประเมิน เฉพาะที่เป็นการจ่ายเงินได้จากการซื้อเพชร พลอย หับทิม มรกต บุษราคัม โกเมน ไข่มุก นิล เพทาย ไพฑูรย์ หยก ไข่มุก และอัญมณีที่มีลักษณะทำนองเดียวกันเฉพาะที่ยังมิได้เจียระไน แต่ไม่รวมถึงสิ่งทำเทียมวัตถุดังกล่าวหรือที่ทำขึ้นใหม่ ให้แก่ผู้มีเงินได้ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาและมีได้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนที่ใช้สิทธิยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 311) พ.ศ. 2540 ร้อยละ 1.0

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 3 ปี 2559 ภาคการผลิตและการจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.62 และ 14.65 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ ประกอบกับมีช่วงเทศกาลวันแม่ในเดือนสิงหาคม

ด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.39 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกกลุ่มอัญมณี เครื่องประดับแท้ เครื่องประดับเทียม และโลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ เพิ่มขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 3.39 เนื่องจากการส่งออกเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และอัญมณีสังเคราะห์ ลดลง ร้อยละ 7.87 2.42 4.33 และ 12.40 ตามลำดับ ซึ่งหากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.80 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปมีมูลค่าลดลง ทำให้การส่งออกโดยรวมขยายตัวไม่มากนัก และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.53 จากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.69

ด้านการนำเข้า (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.26 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการนำเข้าพลอย ไข่มุก เงิน แพลทินัม โลหะมีค่า และโลหะอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบตามดัชนีการผลิตที่เพิ่มขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 20.23 สำหรับมูลค่าการนำเข้าในภาพรวมมีทิศทางเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.83 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 6.93 แต่หากเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนการนำเข้าในภาพรวม ลดลง ร้อยละ 23.04

แนวโน้ม

แนวโน้มการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2559 คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อและความต้องการในช่วงเทศกาลวันคริสต์มาสและวันปีใหม่ และผลิตทดแทนสต็อกสินค้าเดิมที่นำออกจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา

แนวโน้มการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2559 (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ สำหรับแนวโน้มการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ดีกว่า ตามทิศทางการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ครั้งที่ 58 ที่จะเกิดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2559 คาดว่า จะมีผลกระทบอย่างมากต่อนโยบายการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกา และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ซึ่งสหรัฐอเมริกาเป็นคู่ค้าหลักของไทย

แนวโน้มการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2559 (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะหดตัวลงเล็กน้อย ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากการปรับนโยบายทางภาษีของประเทศที่เป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญ อาทิ เมียนมา ได้มีการทบทวนอัตราภาษีการค้าวัตถุดิบอัญมณีบางรายการจากร้อยละ 15 เป็น ร้อยละ 25 อาจทำให้ผู้ประกอบการชะลอการนำเข้าวัตถุดิบ หรือมองหาแหล่งวัตถุดิบอื่น สำหรับการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม คาดว่า จะมีแนวโน้มหดตัวลง ตามราคาทองคำในตลาดโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน

ดัชนี	2557	2558	2558			2559			2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
ผลผลิตอุตสาหกรรม										
(ถ่วงน้ำหนัก										
มูลค่าเพิ่ม)	168.4	194.93	162.56	209.94	193.91	213.31	214.82	202.77	226.33	214.64
YOY (%)	21.90	15.79	3.81	15.51	1.69	47.75	32.15	-3.42	16.72	13.68
QoQ (%)	-	-	12.60	29.14	-7.64	10.01	0.71	-5.61	11.62	-
การส่งสินค้า	156.23	178.25	149.52	184.72	184.43	194.08	197.31	186.75	214.12	199.39
YOY (%)	19.02	14.09	4.88	11.03	3.92	40.12	31.96	1.10	16.10	5.61
QoQ (%)	-	-	7.95	23.54	-0.16	5.23	1.66	-5.35	14.65	-
สินค้าสำเร็จรูป										
คงคลัง	116.76	148.94	104.09	148.09	155.96	186.34	180.57	109.34	100.30	130.07
YOY (%)	24.81	27.56	-15.02	25.67	13.64	108.23	73.47	-26.17	-35.69	-38.00
QoQ (%)	-	-	16.32	42.26	5.32	19.48	-3.10	-39.45	-8.26	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ฐานเฉลี่ย ปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่าส่งออก	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
อัญมณีและเครื่องประดับ	10,080.34	10,994.68	2,740.05	2,594.08	3,267.10	2,393.46	4,722.26	3,452.87	3,480.48	11,655.61
YOY (%)	-0.05	9.07	-9.67	2.82	48.74	2.82	72.34	33.11	6.53	35.51
QoQ (%)	-	-	17.71	-5.33	25.94	-26.74	97.30	-26.88	0.80	-
1. อัญมณี	2,784.55	2,833.91	797.69	692.19	766.99	577.03	846.87	670.26	726.99	2244.12
YOY (%)	13.71	1.77	8.41	-2.32	3.28	-3.43	6.17	-3.17	-5.22	-0.57
QoQ (%)	-	-	33.50	-13.23	10.81	-24.77	46.76	-20.85	8.46	-
(1) เพชร	1,852.93	1,777.43	466.19	439.85	468.63	402.76	461.62	425.25	431.75	1318.63
YOY (%)	10.60	-4.07	-4.16	-10.27	2.31	-3.71	-0.98	-3.32	-7.87	-4.08
QoQ (%)	-	-	11.45	-5.65	6.54	-14.06	14.61	-7.88	1.53	-
(2) พลอย	917.18	1,041.87	325.77	249.68	294.65	171.77	374.12	236.59	287.52	898.23
YOY (%)	21.16	13.60	33.07	14.97	5.82	-2.81	14.84	-5.24	-2.42	3.23
QoQ (%)	-	-	84.32	-23.36	18.01	-41.70	117.80	-36.76	21.53	-
(3) ไข่มุก	14.44	14.61	5.73	2.66	3.72	2.50	11.14	8.42	7.72	27.27
YOY (%)	-11.48	1.16	26.95	104.62	-39.46	0.43	94.48	216.07	107.69	125.27
QoQ (%)	-	-	130.18	-53.49	39.48	-32.73	345.71	-24.40	-8.35	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท/ปี

มูลค่าส่งออก	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
2. เครื่องประดับแท้	3,853.62	3,698.48	959.66	892.92	989.14	856.76	997.23	811.77	946.33	2,755.33
YOY (%)	3.44	-4.03	2.25	6.60	-4.33	-17.90	3.92	-9.09	-4.33	-3.04
QoQ (%)	-	-	-8.04	-6.95	10.78	-13.38	16.40	-18.60	16.58	-
(1) ทำด้วยเงิน	1,693.99	1,585.81	371.37	398.12	403.30	413.02	398.72	345.78	397.69	1,142.19
YOY (%)	5.63	-6.39	-4.27	10.18	-11.66	-15.40	7.37	-13.15	-1.39	-2.61
QoQ (%)	-	-	-23.93	7.20	1.30	2.41	-3.46	-13.28	15.01	-
(2) ทำด้วยทอง	1,899.85	1,849.28	511.82	440.33	498.91	398.22	535.88	413.45	483.22	1,432.54
YOY (%)	-1.93	-2.66	3.69	3.87	0.23	-17.81	4.70	-6.10	-3.15	-1.28
QoQ (%)	-	-	5.63	-13.97	13.30	-20.18	34.57	-22.85	16.87	-
(3) ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	259.77	263.39	76.47	54.47	86.94	45.51	62.64	52.55	65.42	180.62
YOY (%)	40.81	1.39	34.08	4.09	9.22	-35.73	-18.09	-3.52	-24.75	-17.10
QoQ (%)	-	-	7.99	-28.77	59.62	-47.65	37.63	-16.11	24.50	-
3. เครื่องประดับ อัญมณีเทียม	406.50	390.94	105.02	95.57	99.90	90.45	80.86	97.12	117.13	295.11
YOY (%)	12.18	-3.83	18.87	6.06	-6.57	-25.32	-23.00	1.62	17.24	-1.79
QoQ (%)	-	-	-13.29	-8.99	4.53	-9.46	-10.60	20.10	20.60	-
4. อัญมณีสังเคราะห์	118.40	114.30	25.42	28.28	30.30	30.30	33.43	32.44	26.55	92.42
YOY (%)	-15.33	-3.46	-28.73	-8.60	17.64	16.37	31.52	14.72	-12.40	10.02
QoQ (%)	-	-	-2.39	11.26	7.17	-0.01	10.32	-2.96	-18.17	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท/ปี

มูลค่าส่งออก	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
5. ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	2,779.66	3,807.25	818.40	850.32	1,346.04	792.49	2,740.24	1,816.17	1,624.55	6,180.96
YOY (%)	-15.06	36.97	-31.81	5.07	423.26	54.49	234.83	113.59	20.69	105.02
QoQ (%)	-	-	59.54	3.90	58.30	-41.12	245.78	-33.72	-10.55	-
6. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ										
โลหะมีค่าอื่นๆ	137.60	149.82	33.86	34.80	34.73	46.43	23.64	25.11	38.93	87.68
YOY (%)	0.80	8.88	-2.70	-24.77	15.70	74.98	-30.19	-27.84	12.09	-15.20
QoQ (%)	-	-	27.62	2.75	-0.19	33.69	-49.09	6.22	55.03	-
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	7,300.67	7,187.44	1,921.65	1,743.76	1,921.06	1,600.97	1,982.03	1,636.70	1,855.93	5,474.65
YOY (%)	7.16	-1.55	4.83	1.76	-0.94	-11.78	3.14	-6.14	-3.39	-2.00
QoQ (%)	-	-	5.89	-9.26	10.17	-16.66	23.80	-17.42	13.39	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่านำเข้า	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
อัญมณีและเครื่องประดับ	9,525.33	9,946.22	2,972.71	1,561.39	2,323.98	3,088.14	1,891.94	1,628.52	1,788.54	5,309.00
YOY (%)	-48.57	4.42	60.26	-30.78	-23.21	29.29	-36.36	4.30	-23.04	-22.59
QoQ (%)	-	-	24.45	-47.48	48.84	32.88	-38.74	-13.92	9.83	-
1. เครื่องเพชรพลอย										
อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	8,870.28	9,326.73	2,795.75	1,409.70	2,150.02	2,971.26	1,668.39	1,504.11	1,629.54	4,802.04
YOY (%)	-50.23	5.15	64.81	-32.93	-24.63	33.87	-40.32	6.70	-24.21	-24.44
QoQ (%)	-	-	25.96	-49.58	52.52	38.20	-43.85	-9.85	8.34	-
1.1 เพชร	976.52	845.78	208.74	215.00	244.50	177.54	261.59	194.72	172.12	628.43
YOY (%)	-28.21	-13.39	-25.00	-15.10	-4.45	-6.09	25.32	-9.43	-29.61	-5.96
QoQ (%)	-	-	10.41	3.00	13.72	-27.39	47.34	-25.56	-11.61	-
1.2 พลอย	368.78	375.75	136.21	76.29	107.95	55.30	133.34	60.66	101.45	295.45
YOY (%)	9.06	1.89	75.58	-15.84	-17.40	-20.85	-2.11	-20.49	-6.02	-7.80
QoQ (%)	-	-	94.97	-43.99	41.50	-48.77	141.12	-54.51	67.25	-
1.3 อัญมณีสังเคราะห์	132.98	130.12	29.58	31.23	37.79	31.53	30.42	37.62	32.36	100.40
YOY (%)	9.78	-2.15	-10.83	-5.70	8.04	-0.59	2.85	20.47	-14.37	1.83
QoQ (%)	-	-	-6.73	5.58	21.00	-16.56	-3.51	23.66	-13.99	-
1.4 ไข่มุก	23.27	27.92	8.83	3.86	10.41	4.82	8.41	5.94	9.60	23.95
YOY (%)	-1.52	20.02	40.42	-24.04	22.66	41.45	-4.74	53.96	-7.79	3.69
QoQ (%)	-	-	158.86	-56.29	169.92	-53.69	74.33	-29.36	61.66	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท/ปี

มูลค่านำเข้า	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
1.5 ทองคำ	6,612.47	7,230.98	2,223.87	901.11	1,575.82	2,530.19	1,083.43	984.71	1,052.94	3,121.08
YOY (%)	-56.08	9.35	100.12	-41.71	-28.62	44.76	-51.28	9.28	-33.18	-33.61
QoQ (%)	-	-	27.23	-59.48	74.88	60.56	-57.18	-9.11	6.93	-
1.6 เงิน	566.78	561.82	140.96	144.69	134.90	141.26	120.14	124.09	138.58	382.80
YOY (%)	-23.83	-0.88	-2.79	17.41	-18.97	6.99	-14.77	-14.24	2.72	-8.98
QoQ (%)	-	-	6.76	2.65	-6.77	4.71	-14.95	3.29	11.67	-
1.7 แพลทินัม	54.02	42.99	14.73	10.59	8.86	8.81	9.99	9.04	12.07	31.10
YOY (%)	0.47	-20.41	3.65	-20.51	-43.73	-17.94	-32.17	-14.61	36.19	-9.01
QoQ (%)	-	-	37.16	-28.13	-16.29	-0.56	13.38	-9.51	33.50	-
1.8 โลหะมีค่า และโลหะอื่นๆ	135.46	111.35	32.83	26.94	29.78	21.81	21.07	87.33	110.42	218.83
YOY (%)	7.53	-17.80	7.65	-28.20	-8.91	-37.26	-35.82	224.22	270.82	144.38
QoQ (%)	-	-	-5.55	-17.96	10.55	-26.76	-3.38	314.45	26.44	-
2. เครื่องประดับ อัญมณี	655.06	619.48	176.96	151.69	173.96	116.88	223.55	124.41	159.00	506.96
YOY (%)	-5.95	-5.43	11.59	-1.25	0.11	-30.89	26.33	-17.98	-8.60	0.87
QoQ (%)	-	-	4.63	-14.28	14.69	-32.81	91.26	-44.35	27.81	-
2.1 เครื่องประดับ อัญมณีแท้	590.75	565.74	161.43	138.97	160.19	105.15	205.73	99.01	139.24	62.98
YOY (%)	-8.11	-4.23	11.39	0.11	5.55	-32.26	27.44	-28.75	-13.08	49.87
QoQ (%)	-	-	3.99	-13.91	15.27	-34.36	95.65	-51.87	40.64	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

มูลค่านำเข้า	2557	2558	2558				2559			2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3
2.2 เครื่องประดับ อัญมณีเทียม	64.31	53.75	15.53	12.72	13.77	11.73	17.82	25.40	19.76	62.98
YOY (%)	19.98	-16.43	13.79	-13.95	-37.39	-15.56	-10.89	99.73	43.48	49.87
QoQ (%)	-	-	11.85	-18.12	8.29	-14.86	-9.94	42.56	-22.20	-
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	3,567.92	2,715.23	925.79	811.97	922.13	557.95	808.50	643.81	735.60	2,187.92
YOY (%)	-14.24	-23.90	2.61	-5.95	-7.09	-31.10	-12.67	-20.71	-20.23	-17.74
QoQ (%)	-	-	14.32	-12.29	13.57	-39.49	44.91	-20.37	14.26	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ปริมาณการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 13.65 ปัจจัยหลักจากการผลิตน้ำตาลลดลง เนื่องจากอยู่นอกฤดูการเก็บเกี่ยวเพื่อผลิตน้ำตาล และการผลิตสับปะรดกระป๋องลดลง ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตสับปะรดออกสู่ตลาดน้อยที่สุด รวมถึงได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง หากไม่รวมการผลิตน้ำตาลปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 7.15 โดยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของการผลิตกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น ธัญพืชและแป้งอาหารสัตว์ ปศุสัตว์ และเบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และหากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 จากธัญพืชและแป้ง เบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผักผลไม้ อาหารสัตว์ ปศุสัตว์ และประมง หากไม่รวมการผลิตน้ำตาลปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.62 เป็นผลจากการผลิตสินค้าที่สำคัญเพิ่มขึ้น เช่น แป้งมันสำปะหลังอาหารสัตว์ และเนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็งเป็นต้น โดยการส่งออกของไทยได้รับปัจจัยบวก จากการกลับมาได้รับสิทธินำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากเกาหลีใต้ และผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการคุ้มครองของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 แต่ด้วยปัจจัยลบต่างๆ ที่ควรเฝ้าระวังเช่นสถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัว และมีความผันผวน โดยเฉพาะประเทศผู้นำเข้าหลัก คือ จีน และญี่ปุ่นผลกระทบของ Brexit ผ่านค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิง และยุโรปที่อ่อนค่าลงนโยบายของรัฐบาลจีนเกี่ยวกับการระบายสต็อกข้าวโพด การสิ้นสุดแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบสำคัญ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก รวมทั้งระดับราคาสินค้าในตลาดโลกผันผวนตามราคาน้ำมัน จึงทำให้การส่งออกของไทยได้รับผลกระทบ

■ การผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.07 เนื่องจากการผลิตสินค้าแปรรูปธัญพืชและแป้งเบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารสัตว์ ปศุสัตว์ และประมง แต่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา 13.65 เนื่องจากการผลิตสินค้าน้ำตาลอยู่นอกฤดูการเก็บเกี่ยว และสับปะรดเป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยที่สุด รวมทั้งยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากภัยแล้ง ผู้ผลิตสับปะรดจึงปิดซ่อมบำรุงโรงงานทำให้ผลผลิตลดลง กลุ่มน้ำมันพืชเป็นผลจากผลปาล์มเข้าสู่โรงงานผลิตลดลง รวมทั้งกลุ่มประมง เช่น ทูน่ากระป๋อง และปลาซาร์ดีนกระป๋อง เป็นผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบ สำหรับการผลิตช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.65 (ตารางที่ 1) สำหรับภาวะการผลิตในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำคัญ สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มแปรรูปสุสัตร์ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 3.32 และ 6.29 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศ และคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ทำการผลิตเพิ่มขึ้นส่งผลต่อภาพรวมการผลิต 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.89

กลุ่มแปรรูปประมงช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.33 โดยการผลิตกุ้งสดแช่เย็น และแช่แข็งที่ผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยหลังการฟื้นตัวจากโรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome:EMS) แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 1.05 เป็นผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารทะเลกระป๋อง (ปลาซาร์ดีนกระป๋อง) ยังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบและราคานำเข้าปลาทูน่าที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การผลิตภาพรวม 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.21

กลุ่มแปรรูปผักผลไม้ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.77 จากการผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 36.02 ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งทำให้ผลผลิตลดลง และสับปะรดกระป๋องอยู่ในช่วงที่ผู้ผลิตปิดปรับปรุงโรงงาน เนื่องจากผลผลิตสับปะรดออกสู่ตลาดน้อยที่สุดทำให้ผลผลิตลดลง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับภาพรวมการผลิต 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.09

กลุ่มแปรรูปถั่วพืชและแป้งช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 20.80 และ 81.68 ตามลำดับ เป็นผลจากการคำสั่งซื้อและราคามันเส้นชะลอตัว ทำให้ปริมาณมันสำปะหลังเข้าสู่โรงงานแปรรูปแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นทำให้ปริมาณการผลิตแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลต่อภาพรวมการผลิต 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.12

กลุ่มน้ำตาลทราย ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 10.09 และ 58.44 ตามลำดับ เนื่องจากผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตอ้อยลดลง และการเข้าสู่ฤดูการปิดหีบอ้อยที่เร็วขึ้นกว่าปีก่อน ส่งผลต่อภาพรวมการผลิต 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 12.76

กลุ่มแปรรูปเพื่อใช้บริโภคในประเทศ ได้แก่ น้ำมันพืช ปริมาณการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 16.89 และ 11.12 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งมาจากการผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ลดลง ราคาถั่วเหลืองตลาดโลกลดลง และผู้ผลิตน้ำมันถั่วเหลืองสามารถขายกากถั่วเหลืองไปยังอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ได้ ทำให้การผลิตน้ำมันถั่วเหลืองเพิ่มขึ้น ตามความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากราคาน้ำมันถั่วเหลืองใกล้เคียงกับน้ำมันปาล์มทำให้ผู้บริโภคหันไปบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองแทนน้ำมันปาล์ม ส่งผลต่อภาพรวม 9 เดือนแรกของปี 2559 การผลิตลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.56 สำหรับผลิตภัณฑ์นม การผลิตในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 5.22 และ 4.21 เนื่องจากความต้องการบริโภคลดลงแต่ภาพรวม 9 เดือนแรกของปี 2559 การผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.93 นอกจากนี้ในส่วนของอาหารสัตว์ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 การผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 8.19 และ 7.89 ตามลำดับ เป็นผลจากการขยายตัวของการเลี้ยงไก่ หมู และกุ้ง ตามความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาพรวม 9 เดือนแรกของปี 2559 การผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.23

หากพิจารณาข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร การประกอบกิจการในช่วงไตรมาส 2 ปี 2559 พบว่ามีโรงงานปิดกิจการเพิ่มเป็นจำนวน 49 โรง แบ่งเป็น โรงสีข้าว กิจการอาหารสัตว์ และกิจการน้ำมันมะพร้าว เป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีการประกอบกิจการใหม่ จำนวน 194 โรง แบ่งเป็น ประเภทกิจการผลิตมันเส้น กิจการแปรงมันสำปะหลัง กิจการแปรรูปอาหารทะเล กิจการผลิตน้ำแข็ง และกิจการผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น โดยปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจำนวนทั้งสิ้น 8,762 โรง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอาหารภายในประเทศลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 1.03 และ 5.88 ตามลำดับ (ตารางที่ 2) เป็นผลจากการจำหน่ายลดลงในสินค้ากลุ่มน้ำตาล น้ำมันพืช และประมง สำหรับการจำหน่าย 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.62 จากการจำหน่ายที่ลดลงของกลุ่มสินค้าน้ำตาล ผลิตภัณฑ์นม และน้ำมันพืช

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 การส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร มีมูลค่ารวม 6,251.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 3.64 และ 2.89 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกลดลงในกลุ่มน้ำตาล กลุ่มอาหารอื่นๆ และกลุ่มข้าวและธัญพืช ส่งผลต่อภาพรวมมูลค่าการส่งออก 9 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่ารวม 19,184.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.64 จากกลุ่มน้ำตาลทราย และกลุ่มข้าวและธัญพืชอาหารอื่นๆ และปศุสัตว์(ตารางที่ 3) โดยการส่งออกในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มประมง ช่วงไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,471.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 5.75 และ 7.13 ตามลำดับ โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของปริมาณในอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง(กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง) และอาหารทะเลกระป๋อง (ทูน่ากระป๋อง) จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นของประเทศผู้นำเข้า (สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น) ส่งผลต่อการส่งออกภาพรวมใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.15

กลุ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ช่วงไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าการส่งออกรวม 775.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 2.67 และ 5.00 ตามลำดับ เนื่องจากการนำเข้าเนื้อไก่แช่แข็งแช่เย็นและไก่แปรรูปเพิ่มขึ้นของประเทศผู้นำเข้า (ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร) แม้จะได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น สำหรับการส่งออกภาพรวมใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.14

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักผลไม้ ช่วงไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,103.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.32 จากผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง (ทุเรียนสด และมังคุดสด) ที่มีราคาและคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นของประเทศผู้นำเข้าหลักอย่าง จีน และเวียดนาม รวมถึงน้ำผลไม้ (น้ำผลไม้อื่น ๆ) ที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศผู้นำเข้า (สหรัฐอเมริกา) แต่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 1.69 เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นและการส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป (สับปะรดกระป๋อง) ที่ลดลง การชะลอคำสั่งซื้อของประเทศผู้นำเข้า (สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย) ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง และราคาสินค้าชะลอตัว รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นสำหรับการส่งออกภาพรวมใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.71

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช ช่วงไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,942.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 6.88 และ 7.71 ตามลำดับ เป็นผลจากข้าว และมันเส้น ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า (จีน) และระดับราคาที่ปรับลดลง รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นส่งผลต่อเนื่องไปยังการส่งออกภาพรวมใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.59

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย ช่วงไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าการส่งออกรวม 525.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 33.36 และ 19.81 ตามลำดับ เนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า (อินโดนีเซีย และกัมพูชา) รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นประกอบกับอ้อยได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ปริมาณอ้อยไม่เพียงพอต่อการส่งออก ส่งผลต่อภาพรวมการส่งออกใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.84

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ช่วงไตรมาสที่ 3 มีมูลค่าการส่งออกรวม 433.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 7.06 และ 2.25 ตามลำดับ เป็นผลจากการชะลอคำสั่งซื้อสินค้าสำคัญ เช่น ผงปรุงรสสิ่งปรุงรสอื่นๆ ชุปและอาหารปรุงแต่งเนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์ และโกโก้และของปรุงแต่งเป็นต้น ส่งผลต่อภาพรวมการส่งออกใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.39

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 3,515.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 6.35 และ 2.25 ตามลำดับ (ตารางที่ 4) โดยเป็นการนำเข้าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อภาพรวมการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร ใน 9 เดือนแรกของปี 2559 การนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.58 โดยเป็นการนำเข้าปลาทูน่าสด แห่เย็นแช่แข็ง จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น แม้ราคาการนำเข้าปลาทูน่าจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม ส่วนการนำเข้าสินค้าอาหารเพื่อบริโภค เช่น การนำเข้าเมล็ดพืชน้ำมันและกากพืชน้ำมันลดลง เนื่องจากผู้นำเข้ากากถั่วเหลืองนำเข้าจากต่างประเทศลดลงและหันมาซื้อจากบริษัทในประเทศแทน

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.07 เนื่องจากสินค้าสำคัญ เช่น กลุ่มธัญพืชและแป้งจากปริมาณมันสำปะหลังที่เข้าสู่โรงงานแปรรูปแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น สินค้าผักและผลไม้จากการผลิตน้ำผลไม้ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ และปศุสัตว์ จากการผลิตเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็นที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ ส่วนการส่งออกในภาพรวมปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.6 เนื่องจากสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น น้ำตาล จากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าและสินค้ากลุ่มข้าวและธัญพืช เช่น ข้าว และมันเส้น ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า และระดับราคาที่ปรับลดลง รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

แนวโน้ม

คาดการณ์แนวโน้มการผลิตและการส่งออกในภาพรวมของปี 2559 คาดว่าจะชะลอตัวเล็กน้อยจากปีก่อนแม้จะมีปัจจัยบวกในหลายสินค้า ได้แก่ สินค้าไก่แปรรูป ที่มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นและการกลับมาได้รับสิทธินำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งจากเกาหลีใต้ สินค้าประมงที่ได้รับผลดีจากสหรัฐฯ ที่ปรับระดับการจัดอันดับการค้ามนุษย์ของไทยดีขึ้นจาก Tier 3 เป็น Tier 2 รวมถึงสินค้ากุ้งที่สถานการณ์การผลิตทั้งไทยฟื้นตัวจากโรค EMS ประกอบกับรัฐบาลใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบเร่งด่วน มาตรการช่วยเหลือทางการเงินให้กับ SMEs และมาตรการเร่งรัดการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรูปแบบต่างๆ รวมถึงการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารในประเทศ แต่ด้วยปัจจัยลบอย่าง ภาวะการเติบโตของเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางที่ชะลอตัวจากผลกระทบจาก Brexit ซึ่งกลุ่มยุโรปได้รับผลกระทบโดยตรงทั้งด้านการค้าและความเชื่อมั่น ขณะที่สหรัฐฯ และญี่ปุ่นได้รับผลกระทบจากค่าเงิน อีกทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก อย่างญี่ปุ่นและจีน รวมถึงกลุ่มข้าวและธัญพืช ที่ได้รับความเสี่ยงจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ค่าเงินบาท ระดับราคาส่งออกข้าวที่ปรับลดลงอย่างมาก เนื่องจากการแข่งขันด้านราคา และการชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอข้าวใหม่ที่จะออกมา และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น รวมทั้งสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น) ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาลจีนเกี่ยวกับการระบายสต็อกข้าวโพด และการสิ้นสุดแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบสำคัญ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2557	2559	2559*				2559*			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q1-Q3*
ปศุสัตว์	1,375,487.59	1,458,188.60	355,256.86	355,560.52	365,280.81	382,090.42	363,976.63	355,082.08	377,422.41	1,096,481.11
YoY(%)	8.43	6.01	3.17	4.88	6.97	8.97	2.45	-0.13	3.32	1.89
QoQ(%)			1.31	0.09	2.73	4.60	-4.74	-2.44	6.29	
ประมง	888,081.21	818,507.69	218,779.85	204,742.34	195,657.57	199,327.93	192,225.54	198,377.78	196,303.75	586,907.07
YoY(%)	-3.50	-7.83	0.83	-3.93	-13.42	-14.08	-12.14	-3.11	0.33	-5.21
QoQ(%)			-5.70	-6.42	-4.44	1.88	-3.56	3.20	-1.05	
ผักผลไม้	759,211.16	731,992.14	186,346.43	216,262.80	128,178.55	201,204.36	237,147.65	227,932.35	145,830.14	610,910.14
YoY(%)	-11.76	-3.59	-12.59	-13.35	2.55	17.35	27.26	5.40	13.77	15.09
QoQ(%)			8.69	16.05	-40.73	56.97	17.86	-3.89	-36.02	
น้ำมันพืช	1,731,473.52	1,690,505.16	346,432.05	499,433.11	443,980.35	400,659.65	408,125.44	415,175.40	369,004.98	1,192,305.81
YoY(%)	1.50	-2.37	-18.04	-0.61	1.58	8.52	17.81	-16.87	-16.89	-7.56
QoQ(%)			-6.16	44.16	-11.10	-9.76	1.86	1.73	-11.12	
ผลิตภัณฑ์นม	1,551,387.69	1,671,109.75	397,868.63	421,000.31	440,015.35	412,225.47	430,839.86	435,346.69	417,032.36	1,283,218.90
YoY(%)	2.19	7.72	4.77	6.30	15.81	4.19	8.29	3.41	-5.22	1.93
QoQ(%)			0.56	5.81	4.52	-6.32	4.52	1.05	-4.21	
ธัญพืชและแป้ง	2,227,032.77	2,139,262.20	735,160.54	380,257.71	467,428.60	556,415.35	804,327.80	310,790.14	564,643.94	1,679,761.87
YoY(%)	9.85	-3.94	12.66	-6.68	-19.21	-5.44	9.41	-18.27	20.80	6.12
QoQ(%)			24.94	-48.28	22.92	19.04	44.56	-61.36	81.68	
อาหารสัตว์	6,554,882.17	6,567,457.55	1,621,791.48	1,603,190.63	1,664,448.41	1,678,027.03	1,675,470.52	1,669,031.42	1,800,697.69	5,145,199.63
YoY(%)	4.98	0.19	4.71	2.31	-2.20	-3.41	3.31	4.11	8.19	5.23
QoQ(%)			-6.65	-1.15	3.82	0.82	-0.15	-0.38	7.89	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 1(ต่อ): ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ หน่วย : ตัน

	2557	2559	2559*				2559*			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q1-Q3*
น้ำตาล	16,107,017.89	15,743,475.40	11,003,777.80	2,283,610.37	788,396.78	1,667,690.45	9,865,477.93	1,705,499.22	708,836.54	12,279,813.69
YoY(%)	-0.32	-2.26	1.00	7.87	39.25	-34.04	-10.34	-25.32	-10.09	-12.76
QoQ(%)			335.21	-79.25	-65.48	111.53	491.57	-82.71	-58.44	
เบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	236,412.68	225,889.25	56,019.67	58,927.96	55,432.44	55,509.18	56,684.04	59,754.14	63,100.88	179,539.06
YoY(%)	1.09	-4.45	-2.75	3.15	-8.83	-8.82	1.19	1.40	13.83	5.38
QoQ(%)			-7.98	5.19	-5.93	0.14	2.12	5.42	5.60	
รวม	31,430,986.66	31,046,387.74	14,921,433.29	6,022,985.75	4,548,818.87	5,553,149.83	14,034,275.39	5,376,989.22	4,642,872.676	24,054,137.28
YoY(%)	1.59	-1.22	1.29	2.98	2.99	-13.69	-5.95	-10.73	2.07	-5.65
QoQ(%)			131.92	-59.64	-24.48	22.08	152.73	-61.69	-13.65	
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	15,323,968.77	15,302,912.34	3,917,655.50	3,739,375.37	3,760,422.09	3,885,459.38	4,168,797.46	3,671,490.00	3,934,036.14	11,774,323.60
YoY(%)	3.69	-0.14	2.13	0.20	-2.35	-0.51	6.41	-1.82	4.62	3.13
QoQ(%)			0.31	-4.55	0.56	3.33	7.29	-11.93	7.15	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2557	2559	2559*				2559*			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q1-Q3*
ปศุสัตว์	960,964.79	1,003,204.41	243,462.42	243,053.19	249,206.91	267,481.90	254,951.83	246,305.95	249,822.97	751,080.75
YoY(%)	6.68	4.40	-1.19	1.02	6.22	11.75	4.72	1.34	0.25	2.09
QoQ(%)			1.71	-0.17	2.53	7.33	-4.68	-3.39	1.43	
ประมง	138,230.42	154,439.73	36,980.50	39,771.16	42,305.42	35,382.65	36,983.77	42,348.73	41,409.76	120,742.26
YoY(%)	3.83	11.73	23.06	16.67	27.52	-13.52	0.01	6.48	-2.12	1.42
QoQ(%)			-9.61	7.55	6.37	-16.36	4.53	14.51	-2.22	
ผักผลไม้	298,964.81	299,020.10	73,223.98	81,704.29	71,392.13	72,699.70	86,149.41	109,830.85	76,875.29	272,855.54
YoY(%)	1.89	0.02	-4.55	0.00	1.17	3.88	17.65	34.42	7.68	20.56
QoQ(%)			4.63	11.58	-12.62	1.83	18.50	27.49	-30.01	
น้ำมันพืช	1,082,406.86	1,015,873.43	215,469.34	292,079.99	261,686.90	246,637.22	248,072.73	263,490.54	249,270.03	760,833.30
YoY(%)	-1.37	-6.15	-12.69	-7.85	-5.39	1.89	15.13	-9.79	-4.74	-1.09
QoQ(%)			-10.98	35.56	-10.41	-5.75	0.58	6.22	-5.40	
ผลิตภัณฑ์นม	1,352,859.95	1,426,923.11	347,519.56	349,591.53	376,510.67	353,301.35	255,185.04	379,256.77	380,048.72	1,014,490.53
YoY(%)	0.13	5.47	2.13	4.43	9.00	6.28	-26.57	8.49	0.94	-5.51
QoQ(%)			4.54	0.60	7.70	-6.16	-27.77	48.62	0.21	
ธัญพืชและแป้ง	1,062,463.30	1,014,335.77	282,698.74	240,923.66	239,460.77	251,252.60	310,790.14	270,566.17	279,729.85	861,086.16
YoY(%)	8.02	-4.53	-3.47	-0.83	-2.46	-10.65	9.94	12.30	16.82	12.84
QoQ(%)			0.54	-14.78	-0.61	4.92	23.70	-12.94	3.39	
อาหารสัตว์	5,346,152.06	5,318,979.41	1,313,345.31	1,316,783.51	1,340,087.08	1,348,763.50	1,334,811.39	1,344,938.43	1,441,425.95	4,121,175.77
YoY(%)	4.36	-0.51	4.95	2.80	-3.48	-5.37	1.63	2.14	7.56	3.80
QoQ(%)			-7.85	0.26	1.77	0.65	-1.03	0.76	7.17	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 2(ต่อ): ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2557	2559	2559*				2559*			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q1-Q3*
น้ำตาล	7,360,479.76	7,899,013.52	2,553,915.14	2,171,906.38	1,877,902.86	1,295,289.15	2,397,809.42	2,030,426.70	1,688,429.58	6,116,665.70
YoY(%)	-8.40	7.32	0.39	4.51	23.92	5.92	-6.11	-6.51	-10.09	-7.38
QoQ(%)			108.84	-14.96	-13.54	-31.02	85.12	-15.32	-16.84	
ปะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	201,666.96	190,386.66	45,180.99	50,481.93	48,192.07	46,531.67	47,370.72	51,746.66	53,333.49	152,450.87
YoY(%)	1.82	-5.59	-4.91	3.52	-6.86	-13.26	4.85	2.51	10.67	5.98
QoQ(%)			-15.78	11.73	-4.54	-3.45	1.80	9.24	3.07	
รวม	17,804,188.90	18,322,176.15	5,111,795.96	4,786,295.63	4,506,744.82	3,917,339.74	4,972,124.44	4,738,910.80	4,460,345.64	14,171,380.87
YoY(%)	-1.72	2.91	0.70	2.73	8.30	0.24	-2.73	-0.99	-1.03	-1.62
QoQ(%)			30.81	-6.37	-5.84	-13.08	26.93	-4.69	-5.88	
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	10,443,709.14	10,423,162.62	2,557,880.83	2,614,389.25	2,628,841.96	2,622,050.59	2,574,315.02	2,708,484.10	2,771,916.06	8,054,715.18
YoY(%)	3.60	-0.20	1.02	1.30	-0.65	-2.34	0.64	3.60	5.44	3.25
QoQ(%)			-4.73	2.21	0.55	-0.26	-1.82	5.21	2.34	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 3 : มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

	2557	2559	2559				2559		2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q1-Q3*
1. ประมง	6,370.45	5,491.86	1,326.23	1,308.06	1,391.62	1,465.94	1,226.83	1,373.71	1,471.70	4,072.24
YoY (%)	-6.64	-13.79	-12.75	-12.01	-14.90	-15.19	-7.50	5.02	5.75	1.15
QoQ (%)			-23.27	-1.37	6.39	5.34	-16.31	11.97	7.13	
2. ปศุสัตว์	2,842.42	3,014.43	738.80	759.62	754.81	761.20	737.09	738.09	775.00	2,250.17
YoY (%)	10.01	6.05	16.84	9.14	0.55	-0.29	-0.23	-2.83	2.67	-0.14
QoQ (%)			-3.22	2.82	-0.63	0.85	-3.17	0.14	5.00	
3. กลุ่มผักผลไม้	3,562.47	3,755.85	810.36	1,062.50	1,000.36	882.63	926.12	1,122.51	1,103.56	3,152.19
YoY (%)	11.52	5.43	2.16	1.81	-1.71	24.68	14.29	5.65	10.32	9.71
QoQ (%)			14.47	31.11	-5.85	-11.77	4.93	21.21	-1.69	
4. กลุ่มข้าวและธัญพืช	10,556.85	9,738.75	2,486.84	2,558.18	2,086.17	2,607.56	2,471.12	2,104.76	1,942.58	6,518.45
YoY (%)	17.64	-7.75	-2.57	10.63	-22.60	-12.99	-0.63	-17.72	-6.88	-8.59
QoQ (%)			-17.02	2.87	-18.45	24.99	-5.23	-14.83	-7.71	
5. น้ำตาลทราย	2,753.04	2,707.65	551.43	737.61	788.89	629.72	713.01	655.58	525.69	1,894.28
YoY (%)	-3.88	-1.65	2.51	-8.93	13.00	-10.93	29.30	-11.12	-33.36	-8.84
QoQ (%)			-22.01	33.76	6.95	-20.18	13.23	-8.05	-19.81	
6. อาหารอื่นๆ	1,975.01	1,796.66	425.80	451.04	466.09	453.74	421.12	443.15	433.17	1,297.44
YoY (%)	-9.78	-9.03	-7.11	-24.96	-3.07	4.37	-1.10	-1.75	-7.06	-3.39
QoQ (%)			-2.06	5.93	3.34	-2.65	-7.19	5.23	-2.25	
รวม	28,060.24	26,505.19	6,339.46	6,877.01	6,487.93	6,800.79	6,495.28	6,437.79	6,251.71	19,184.78
YoY (%)	5.37	-5.54	-2.38	-1.04	-10.86	-7.33	2.46	-6.39	-3.64	-2.64
QoQ (%)			-13.61	8.48	-5.66	4.82	-4.49	-0.89	-2.89	

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

ตารางที่ 4 : มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

	2557	2559	2559				2559*			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q1-Q3*
ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,129.42	895.76	240.38	187.28	241.57	226.53	207.99	274.36	351.91	834.25
YoY (%)	-30.04	-20.69	-24.60	-27.04	-29.64	-27.65	-13.47	46.50	45.68	24.66
QoQ (%)			14.12	-22.09	28.99	-6.23	-8.18	31.91	28.27	
เมล็ดพืชน้ำมัน	1,155.67	1,213.08	233.12	322.84	371.00	286.12	292.66	317.36	363.43	973.45
YoY (%)	3.79	4.97	-11.44	-0.30	30.20	4.70	25.54	-1.70	-2.04	5.02
QoQ (%)			-17.82	38.49	14.92	-22.88	2.29	8.44	14.52	
กากพืชน้ำมัน	1,828.86	1,358.76	354.85	433.19	298.29	272.44	257.30	340.24	268.58	866.12
YoY (%)	8.22	-25.70	-24.92	9.93	-45.90	-27.25	-27.49	-21.46	-9.96	-20.27
QoQ (%)			-13.63	22.08	-31.14	-8.67	-5.56	32.23	-21.06	
นมและผลิตภัณฑ์นม	798.01	585.07	188.93	150.24	120.54	125.37	141.01	113.15	92.60	346.76
YoY (%)	24.51	-26.68	-12.99	-23.65	-41.18	-26.93	-25.36	-24.69	-23.18	-24.57
QoQ (%)			5.44	-20.48	-19.77	4.01	12.48	-19.76	-18.16	
รวม	11,597.38	13,635.40	3,028.32	3,015.88	3,305.44	3,307.88	3,386.00	3,438.02	3,515.22	10,339.25
YoY (%)	-2.48	17.57	5.10	7.98	11.95	0.99	11.81	14.00	6.35	10.58
QoQ (%)			1.95	-0.41	9.60	0.07	2.36	1.54	2.25	

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 3 ปี 2559 (กรกฎาคม – กันยายน 2559)

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
● สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3/2559	สว.	0-2202-4332-3
● เศรษฐกิจโลก		
● เศรษฐกิจไทย		

อุตสาหกรรมรายสาขา

● อุตสาหกรรมอาหาร	สร. 2	0-2202-4391
● อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	สร. 2	0-2202-4384
● อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน	สร. 2	0-2202-4385
● อุตสาหกรรมยา	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	สร. 1	0-2202-4371
● อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	สร. 2	0-2202-4386
● อุตสาหกรรมพลาสติก	สร. 1	0-2202-3924
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมเซรามิก	สร. 2	0-2202-4385
● อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	สร. 1	0-2202-3924
● อุตสาหกรรมยานยนต์	สร. 1	0-2202-4372
● อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	สร. 2	0-2202-4384
● อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	สร. 1	0-2202-3923
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	สร. 1	0-2202-4371
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ	สร. 2	0-2202-4387

สว. : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2