

คำนำ

รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายไตรมาสนี้ จัดทำขึ้นโดย กระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรมโดยการรวบรวมผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผนวกกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

กุมภาพันธ์ 2559

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม) 2558	3
เศรษฐกิจโลก	15
เศรษฐกิจไทย	36
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	77
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	87
• อุตสาหกรรมยานยนต์	104
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	122
• อุตสาหกรรมพลาสติก	131
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	140
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	144
• อุตสาหกรรมเซรามิก	152
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	160
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	170
• อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	183
• อุตสาหกรรมยา	193
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	199
• อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	211
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	225
• อุตสาหกรรมอาหาร	236

●สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไตรมาสที่ 4/2558

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม) พ.ศ. 2558

ในไตรมาส 4 ปี 2558 เศรษฐกิจโลกชะลอตัวในหลาย ๆ ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังไม่มีเสถียรภาพ อัตราการว่างงานของสหภาพยุโรปยังคงอยู่ในระดับสูงราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ 41.2 USD/Barrel ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 อยู่ที่ 74.6 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มราคาลดลงโดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมีนาคม (ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559) อยู่ที่ 30.89 USD/Barrel ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลง เนื่องจากภาวะน้ำมันล้นตลาด และกลุ่มประเทศ OPEC ยังคงกำลังการผลิตน้ำมันดิบในระดับเดิม

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.9 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 คือ ในด้านการใช้จ่าย การส่งออกบริการและการลงทุนภาครัฐขยายตัวสูง การใช้จ่ายภาครัฐเร็วขึ้นและภาครัฐขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้ายังได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและการลงทุนภาคเอกชนลดลง ในด้านการผลิต สาขาโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาก่อสร้างขยายตัวในเกณฑ์ดี สาขาบริการอื่นๆ ขยายตัวต่อเนื่อง สาขาอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น ในขณะที่สาขาเกษตรกรรมได้รับผลกระทบจาก ภัยแล้งและเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 0.8 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 0.6 แต่ขยายตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.4 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศ และการปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติของการผลิตรถยนต์ เนื่องจากการปรับเปลี่ยนสายพานการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์รุ่นใหม่ของผู้ผลิตรายใหญ่เสร็จสิ้นลงในขณะที่การผลิตเพื่อส่งออกปรับตัวลดลงตามการลดลงของปริมาณการส่งออก กลุ่มอุตสาหกรรมที่ขยายตัว ได้แก่ ปิโตรเลียม ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เคมี และยาสูบ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ลดลง ได้แก่ สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง ยางและพลาสติก ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ หลอดอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องจักรและอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ 2.9 ซึ่งขยายตัวจากปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 0.4 และเศรษฐกิจไทยในปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหดตัวลง เนื่องจากทั้งการส่งออกและการนำเข้ามีมูลค่าลดลง โดยการส่งออกในไตรมาสที่ 4 นี้มีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.09 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการนำเข้ามีมูลค่าลดลงร้อยละ 12.56 โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าทั้งสิ้น 101,779.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 52,833.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 48,946.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 นั้น มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 3.43 สำหรับมูลค่าการนำเข้ายังคงลดลงต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557 โดยมีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.93 สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 4 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้าโดยมีมูลค่า 3,886.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนมีมูลค่ารวม 6,466.6 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนตุลาคมมีมูลค่า 1,340.6 ล้านบาท สำหรับเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 5,126.0 ล้านบาท เมื่อพิจารณาการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 นั้นพบว่ามูลค่าการลงทุนในเดือนตุลาคมมีการลงทุนเพิ่มต่ำกว่าการลดการลงทุน (ไม่ว่าจะในรูปแบบของการลดสัดส่วนการถือหุ้นหรือการคืนเงินกู้ให้บริษัทในเครือในต่างประเทศ) ทำให้มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ -7,185.5 ล้านบาท และในเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ -5,502.9 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนของสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ -12,688.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ -9,646.6 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 468 โครงการ ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อย หรืออยู่ในระดับคงตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 467 โครงการ การลงทุนในกิจการต่างๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 143,750 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุน 296,460 ล้านบาท โดยโครงการลงทุนในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 150 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 36,930 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 113 โครงการ เป็นเงินลงทุน 47,800 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 205 โครงการ เป็นเงินลงทุน 59,010 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดกิจการบริการ และสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 57,820 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเกษตร และผลิตผลจากการเกษตรมีเงินลงทุน 28,210 ล้านบาท และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์มีเงินลงทุน 27,250 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุดคือ ประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 84 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 25,250 ล้านบาท รองลงมาคือประเทศอินโดนีเซียได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 1 โครงการ มีเงินลงทุน 13,441 ล้านบาท ประเทศสิงคโปร์มีจำนวน 33 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 7,748 ล้านบาท และประเทศฮ่องกงมีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติ 18 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 5,261 ล้านบาท

ภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

เหล็กและเหล็กกล้า ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาส 4/2558 มีปริมาณการผลิต 803,625 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 10.01 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลจากการลดลงของเหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 13.27 เนื่องจากสถานการณ์ธุรกิจก่อสร้างประสบภาวะชะลอตัว สำหรับเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 1.55 โดยเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 34.03 เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ประสบปัญหาในเรื่องการส่งออก สำหรับการจำหน่ายในประเทศไตรมาส 4/2558 มีปริมาณ 3,696,443 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 17.76 โดยเหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 24.36 รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 14.18 การส่งออก มีมูลค่า 154 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 8.41 การนำเข้า มีมูลค่า 1,398.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.25

สถานการณ์เหล็กในปี 2559 ในส่วนการผลิตจะทรงตัว คือ 6.50 ล้านตัน โดยความต้องการใช้เหล็กในประเทศอยู่ในช่วง 0-3% ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ความต้องการใช้เหล็กสูงขึ้น คือ การลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เนื่องจากการก่อสร้างของภาคเอกชนยังคงชะลอตัวอยู่ เนื่องจากผู้ประกอบการซื้อและลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ผลต่อการผลิตของผู้ผลิตในประเทศ คือ ปัญหาการผลิตส่วนเกินจากประเทศจีน ซึ่งทำให้ผู้ผลิตจีนส่งสินค้าเข้ามายังประเทศที่ไม่มีมาตรการคุ้มครองดีพอ และถึงแม้จีนจะโดนแรงบีบจากหลายประเทศให้ลดการผลิตลง ซึ่งจะต้องคอยจับตาดูว่าจีนจะทำตามแรงกดดันของประเทศอื่นๆ หรือไม่

ยานยนต์ ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,912,237 คันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,880,007 คันเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71 โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.74, 0.09 และ 48.06 ตามลำดับเมื่อพิจารณาปริมาณการผลิตโดยรวม พบว่า เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,200,974 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.81 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด

หากพิจารณาอุตสาหกรรมรถยนต์ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า การผลิตรถยนต์มีการขยายตัวเนื่องจากความต้องการของตลาดในประเทศ ซึ่งเป็นเพิ่มขึ้นของรถยนต์ PPV เนื่องจากการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่ที่มีการจัดเก็บภาษีจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) อาจมีผลต่อราคาของรถยนต์บางประเภท จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการซื้อรถยนต์ประเภทดังกล่าว อย่างไรก็ตามก็ดีตลาดส่งออกมีการขยายตัว ในประเทศแถบเอเชีย โอเชียเนีย และตะวันออกกลางซึ่งเป็นการส่งออกรถกระบะและรถยนต์ PPV เป็นหลัก

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 คาดว่า การผลิตรถยนต์ประมาณ 2,150,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.43 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.55 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,250,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.74 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2558 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 98.10 ลดลงร้อยละ 3.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 8.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากอุตสาหกรรมไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 2.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะกำลังซื้อในประเทศและตลาดส่งออกหลักยังไม่ฟื้นตัว สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3-5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยจะเริ่มฟื้นตัวในช่วงปลายไตรมาส 2 ของปี 2559 อุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัว คือ เครื่องปรับอากาศ ซึ่งจะส่งออกไปตลาดหลักโดยเฉพาะอาเซียนได้มากขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัว คือ IC เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนสำคัญในอุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยี ทำให้มีการพัฒนาสินค้าหรือออกรุ่นใหม่มาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงทางการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปราะบางค่อนข้างสูง โดยเฉพาะสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีน

เคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า กำลังซื้อในประเทศที่หดตัว จากปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำและภาวะภัยแล้ง มีผลต่อเนื่องต่อความต้องการใช้ปุ๋ยและเคมีภัณฑ์

แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และการลงทุนของภาคเอกชน

พลาสติก ภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2558 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของการผลิตบรรจุภัณฑ์

พลาสติก ได้แก่ กระสอบและถุงพลาสติก และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 7.04 ส่วนดัชนีส่งสินค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.86 โดยเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภทผลิตภัณฑ์ ยกเว้น แผ่นฟิล์มพลาสติก และเครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครุฑ และห้องน้ำ

แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงการลงทุนของภาคเอกชน เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อีกทั้งการท่องเที่ยวและการบริการที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างชัดเจน

ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วงไตรมาส 4 ปี 2558มูลค่าการส่งออกและนำเข้าโดยรวมปรับตัวลดลงคาดว่าเกิดจากการปรับลดลงของระดับราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในปี 2559 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์การขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัวของ GDP ปี 2559 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประมาณการแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยอยู่ในช่วงร้อยละ 3.2-4.2 (ข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 14/2559 วันที่ 28มกราคม 2559) อย่างไรก็ตาม การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลก การขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมปลายทาง ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก เป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า เยื่อกระดาษ และกระดาษแข็ง มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.84 และ 29.50 ตามลำดับจากการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม และบังคลาเทศ เพิ่มขึ้น ประกอบกับผลิตเพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามภาวะการเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่คาดว่าจะขยายตัวในปี 2559 สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 10.92 0.23 และ 6.40 ตามลำดับ เป็นผลมาจากการผลิตเพื่อส่งออกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าทั้งในยุโรป และ จีน ที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลง

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ปี 2559 คาดว่า ภาพรวมจะขยายตัวได้ โดยการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษจะมีทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศ อย่างไรก็ตาม การผลิตกระดาษพิมพ์เขียน ยังคงต้องเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากความต้องการของผู้บริโภคที่ลดลง ประกอบกับการนำเข้ากระดาษจากต่างประเทศมาใช้ทดแทน

เซรามิก การผลิตเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2558 ในภาพรวมได้รับผลกระทบจากปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่มีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การผลิตวัสดุก่อสร้างเพื่อรองรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไม่สามารถขยายตัวได้ โดยการผลิตกระเบื้องปูพื้น นูนนัง มีปริมาณ 30.75 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 22.52 และ 14.30 ตามลำดับ ในขณะที่การผลิตเครื่องสุขภัณฑ์มีปริมาณ 1.84 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.66 แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.16

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ การพัฒนาด้านคมนาคมขนส่งทั้งระบบ การก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน ซึ่งจะช่วยให้ภาคอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ใกล้เคียงเติบโตตามไปด้วย และส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

ปูนซีเมนต์ ปริมาณการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเนื่องจากภาคก่อสร้างของไทยขยายตัวดีขึ้นด้วยความชัดเจนในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐส่งผลให้ภาคเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุนมากขึ้น ประกอบกับราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศที่ลดลงจากต้นทุนการขนส่งที่ต่ำลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ก็มีส่วนทำให้ยอดการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในไตรมาสนี้สูงขึ้นเช่นกัน

แนวโน้มการผลิตและการจำหน่ายของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 คาดว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ซึ่งหลายโครงการน่าจะเซ็นสัญญาได้ในไตรมาสแรกของปี 2559 นี้ ทำให้ภาคเอกชนมีความมั่นใจที่จะลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มากขึ้น และในบางโครงการก่อสร้างของ

ภาครัฐเองก็ต้องใช้ปูนซีเมนต์ในปริมาณมาก ทำให้บริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์น่าจะเร่งผลิตเพื่อให้ทันจำหน่ายในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีต่อไป

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สถานการณ์การผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงทั้งกลุ่มสิ่งทอและกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป ยกเว้นเพียงผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ เส้นใยสิ่งทอฯ ลดลงจากความต้องการใช้ในประเทศเนื่องจากผู้ผลิตมีสต็อกค่อนข้างมาก ในขณะที่การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) ลดลง ทั้งในส่วนการผลิตและการจำหน่าย ประกอบกับคำสั่งซื้อของตลาดส่งออกหลักลดลง โดยเฉพาะจากเวียดนาม และจีน ซึ่งเป็นตลาดคู่ค้าหลัก สำหรับกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตลดลงทั้งในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักและผ้าทอ อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายในประเทศยังขยายตัวได้ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดของภาคเอกชน

ไตรมาส 1 ปี 2559 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า ทั้งภาคการผลิตและการจำหน่ายจะปรับตัวตามทิศทางตลาดในประเทศที่ดีขึ้นตามฤดูกาล ประกอบกับผู้ประกอบการในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้มีการปรับตัวเพื่อยกระดับสู่ขั้นตอนการผลิตที่เพิ่มมูลค่าสูงขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า ในส่วนการส่งออก คาดว่า จะมีแนวโน้มฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า ซึ่งไทยยังเป็นผู้ผลิตเส้นใย และได้เปรียบคู่แข่งในอาเซียนในอุตสาหกรรมต้นน้ำสำหรับเครื่องนุ่งห่มโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปแฟชั่น คาดว่า อาจขยายตัวตามความต้องการสินค้าแฟชั่นและความนิยมสินค้าหรูแบรนด์ดังจากต่างประเทศ

ไม้และเครื่องเรือน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในไตรมาส 4 ปี 2558 มีปริมาณ 1.25 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 26.47 ตามภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 สำหรับภาพรวมในปี 2558 การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ มีปริมาณ 5.67 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.62 ซึ่งการผลิตที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับตลาดส่งออกบางตลาดที่ยังขยายตัวได้ดี เช่น สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เบลเยียม และสวีเดน

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 1 ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ปัญหาค่าครองชีพและหนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งราคาพืชผลเกษตรตกต่ำต่อเนื่อง อาจเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง

ยา การผลิตยาในประเทศไทยไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีปริมาณรวมทั้งสิ้น 8,592.93ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.68และ 13.01 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตยาดังกล่าวโดยมีการผลิตยาเกือบทุกชนิดลดลงในไตรมาสนี้โดยเฉพาะยาน้ำเนื่องจากตลาดยาในประเทศหดตัวจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับคณะกรรมการอาหารและยาจำกัดปริมาณการจำหน่ายยาที่มีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์บางชนิด รวมถึงให้ยกเลิกการจำหน่ายยาที่มีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์อีกบางชนิดในประเทศ เนื่องจากเกรงว่าผู้ซื้อจะนำยาดังกล่าวไปดัดแปลงเป็นยาเสพติดทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับลดปริมาณการผลิตยาบางชนิดลงและยกเลิกการผลิตยาบางชนิดไป

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559คาดว่าปริมาณการผลิตและจำหน่ายในประเทศจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการแพทย์ครบวงจรเพื่อให้ไทยเป็น Medical Hub ของอาเซียน น่าจะช่วยให้อุตสาหกรรมยาในประเทศขยายตัวได้

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ในส่วนของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะยังขยายตัวได้ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ยังคงขยายตัวได้ดี เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลการรักษาสุภาพอนามัยของผู้บริโภคจากโรคระบาด

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมยางยานพาหนะในประเทศคาดว่าจะยังขยายตัวได้ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับการส่งออกในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไปอีก 4 ปี 5 เดือน โดยได้มีการลงนาม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ซึ่งจะมีผลหลังจากลงนามแล้ว 30 วัน และผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิการคืนภาษีย้อนหลัง 2 ปีจากการต่ออายุ GSP ครั้งนี้

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตการผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก ขยายตัวเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลสำคัญปลายปี สำหรับการฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตรองเท้า ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าปลายน้ำไปยังตลาดอื่นชะลอตัวลงต่อเนื่อง อีกทั้งฐานการผลิตรองเท้าที่สูงเมื่อปีก่อนเพราะเร่งการผลิตและส่งออกรถยนต์ทำให้ทันก่อนการถูกตัดสิทธิ GSP ในปี

2558 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การผลิตสินค้าในกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ กระเป่า และรองเท้า เพิ่มขึ้น เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลสำคัญปลายปี

คาดการณ์ปี 2559 การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า จะขยายตัวได้ หากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) นอกจากนี้การขับเคลื่อนของนโยบายภาครัฐ และการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริโภคโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นแม้ยังเป็นระดับต่ำกว่าปกติตามการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจจีนอาจจะมีผลกระทบต่อการฟื้นตัวของการส่งออกสินค้าในกลุ่มรองเท้าและเครื่องหนัง

อัญมณีและเครื่องประดับ การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1) พบว่า ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.75 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดคู่ค้าหลักที่เริ่มฟื้นตัว โดยเป็นการผลิตเพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ และเพื่อรองรับความต้องการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ส่วนดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เพิ่มขึ้นเช่นกัน อยู่ที่ร้อยละ 40.12 และ 186.34 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.01 เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

แนวโน้มการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2559 คาดว่า จะปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผู้ประกอบการเน้นการส่งออกสินค้าในสต็อกทดแทนการผลิตใหม่

อาหาร ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมลดลงจากปีก่อนร้อยละ 13.69 จากการลดลงของอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ เช่น น้ำตาลทราย ประมง รวมถึงัญพืชและแป้ง ได้รับผลกระทบจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า หากเทียบกับไตรมาสก่อนพบว่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากร้อยละ 22.08 เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับผลผลิตออกฤดูตลาดของสินค้าเกษตร เช่น อ้อย สับปะรด มันสำปะหลัง และข้าว

คาดการณ์แนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวม ปี 2559 คาดว่า การผลิตและการส่งออกในภาพรวมจะมีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0-5 และ 0-3 ตามลำดับ

- เศรษฐกิจโลก
- เศรษฐกิจไทย

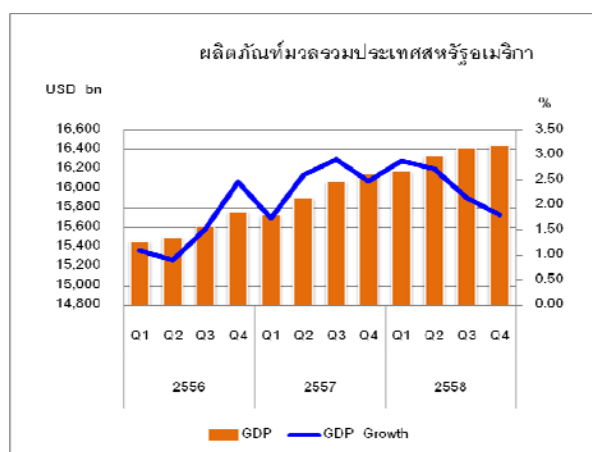
เศรษฐกิจโลก¹

ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ในไตรมาส 4 ปี 2558 เศรษฐกิจโลกชะลอตัวในหลาย ๆ ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังไม่มีเสถียรภาพ อัตราการว่างงานของสหภาพยุโรปยังคงอยู่ในระดับสูง ราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ 41.2 USD/Barrel ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 อยู่ที่ 74.6 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มราคาลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมีนาคม (ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2559) อยู่ที่ 30.89 USD/Barrel ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลง เนื่องจากภาวะน้ำมันล้นตลาด และกลุ่มประเทศ OPEC ยังคงกำลังการผลิตน้ำมันดิบในระดับเดิม

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา²

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาส 4 ปี 2558 ชะลอตัว อันเนื่องมาจากการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคชะลอตัว การจ้างงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ



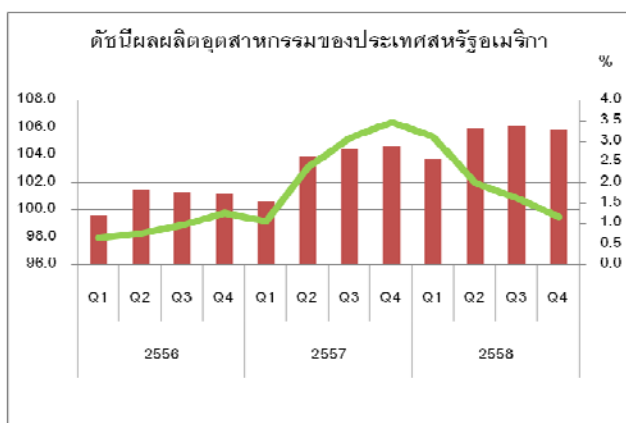
ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในไตรมาส 4 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.5 การบริโภคภาคเอกชนไตรมาส 4 ปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.6 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 การลงทุนภาคเอกชนไตรมาส 4 ปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.5 ลดลงเมื่อเทียบกับ

ไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.7 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 96.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 92.7

¹ - ข้อมูลบางส่วนของบางประเทศล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2558
- ที่มา www.eia.doe.gov www.thaioil.co.th / www.quandl.com

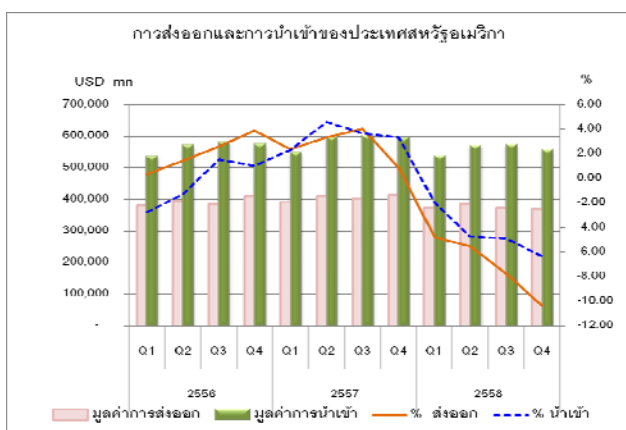
² - ที่มา www.worldbank.org www.imf.org www.bea.gov www.ceicdata.com

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

การผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 105.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 104.7



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก

ไตรมาส 4 ปี 2558 หดตัวร้อยละ 10.4 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.9 การนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2558 หดตัวร้อยละ 6.4 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.3

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 0.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.3 อัตราการว่างงานไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 4.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.5 อัตราการว่างงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

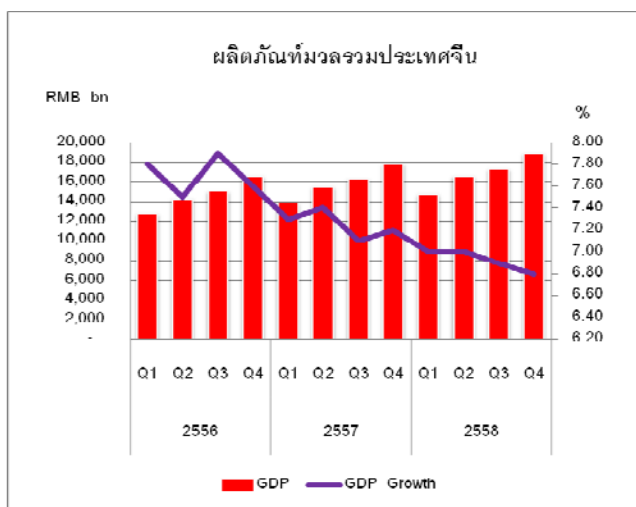
สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 ให้คงอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 0.50 Fed ยังคงใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นพิเศษ เพื่อสนับสนุนตลาดแรงงาน และควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในระดับเป้าหมายที่ร้อยละ 2

เศรษฐกิจจีน³

เศรษฐกิจจีนในไตรมาส 4 ปี 2558 ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง มูลค่าการค้าปลีกและการลงทุนในสินทรัพย์ชะลอตัว การส่งออกหดตัว

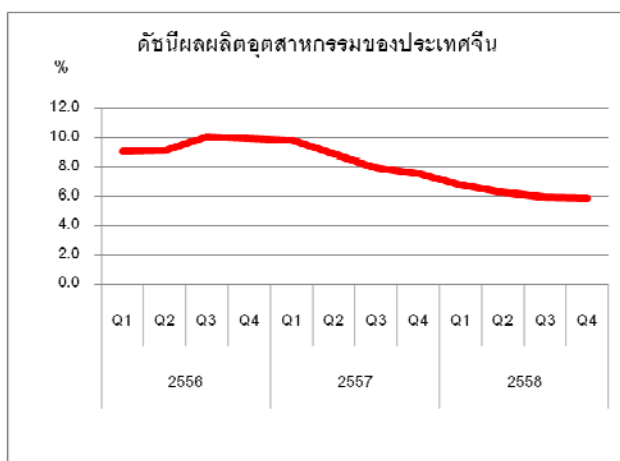
³ - ที่มา www.stats.gov.cn, www.pbc.gov.cn, www.ceicdata.com

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

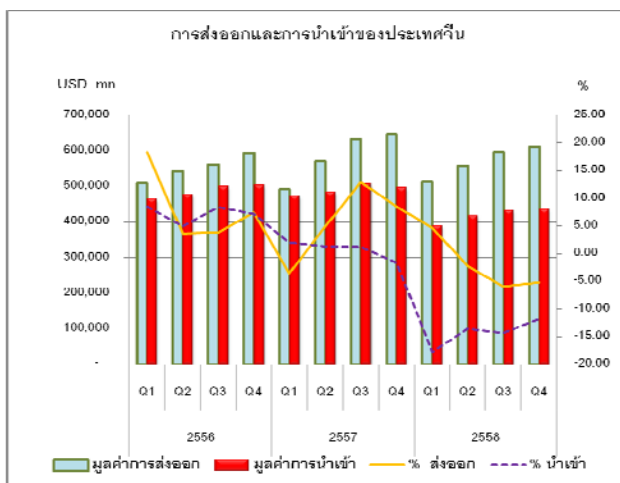


ภาวะเศรษฐกิจของจีน ในไตรมาส 4 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.2 มูลค่าการค้าปลีกในไตรมาส 4 ปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 11.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 11.7 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในไตรมาส 4 ปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 10.1 ลดลงเมื่อเทียบกับ

ไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 15.8 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 103.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 104.9



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 4 ปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 5.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.6



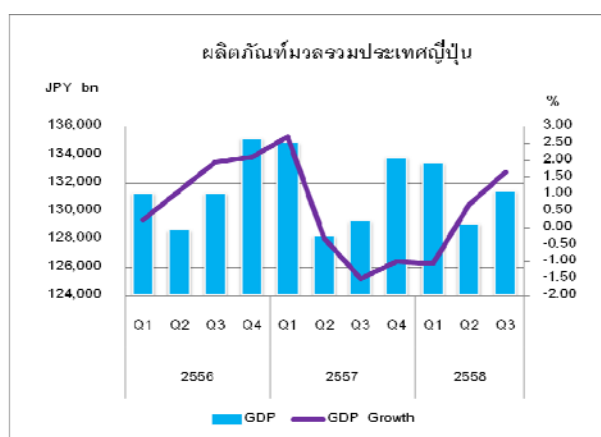
การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส 4 ปี 2558 หดตัวร้อยละ 5.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 8.5 การนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2558 หดตัวร้อยละ 11.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 1.6

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 1.5 เท่ากับไตรมาส 4 ของปี 2557 อัตราการว่างงานไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 4.1 เท่ากับไตรมาส 4 ปี 2557

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China) ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 1 ปี อยู่ที่ร้อยละ 4.35 ธนาคารกลางจีนได้อัดฉีดเงินเข้าระบบการเงินผ่านธุรกรรม Reverse Repo ประมาณ 1.5 แสนล้านหยวน เป็นการอัดฉีดเงินเข้าระบบการเงินก่อนช่วงเทศกาลตรุษจีน เพื่อรักษาเสถียรภาพของระบบการเงิน

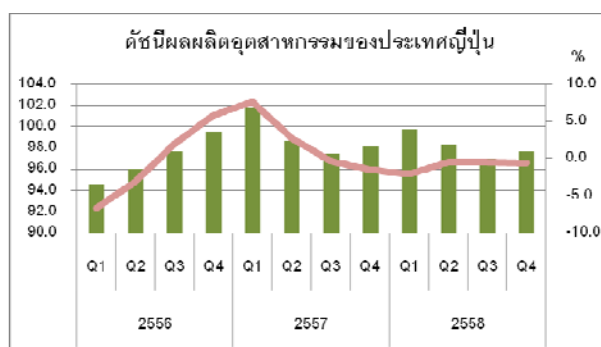
เศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่น⁴

เศรษฐกิจญี่ปุ่นในไตรมาส 3 ปี 2558 ขยายตัว อันเป็นผลมาจากการบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนในภาคก่อสร้าง และในไตรมาส 4 ปี 2558 คาดว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังคงขยายตัวต่อเนื่อง



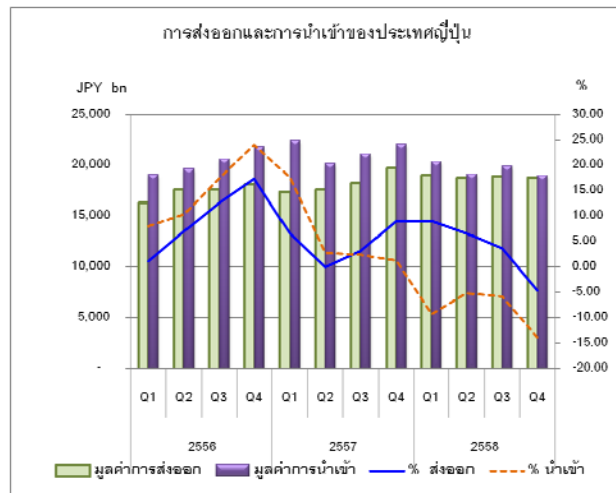
ภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ในไตรมาส 3 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 1.5 การบริโภคภาคเอกชนในไตรมาส 3 ปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 0.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 2.7 การลงทุนในภาคก่อสร้างไตรมาส 3

ปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 5.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่หดตัว ร้อยละ 12.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 41.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 37.3



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 97.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 98.2

⁴ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 3 ปี 2558
- www.cao.go.jp www.boj.or.jp www.stat.go.jp www.ceicdata.com



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก

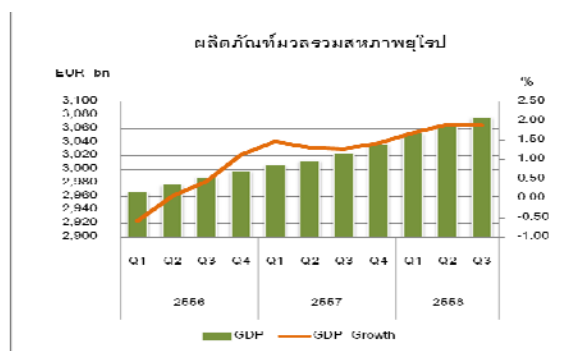
ไตรมาส 4 ปี 2558 หดตัวร้อยละ 4.6 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 9.1 การนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2558 หดตัวร้อยละ 13.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.2

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีอัตราเงินเฟ้อโดยทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 0.3 ลดลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.5 อัตราการว่างงานไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.5

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงิน ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559 ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ -0.1 เพื่อให้สถาบันการเงินเพิ่มการปล่อยกู้ กระตุ้นการลงทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และลดการออมเงินของภาคประชาชนเพื่อให้ประชาชนใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป⁵

เศรษฐกิจสหภาพยุโรปไตรมาส 3 ปี 2558 ยังคงขยายตัว เนื่องจากการบริโภคและการส่งออกที่ขยายตัว แต่อัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับสูง และไตรมาส 4 ปี 2558 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง



ภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป ใน

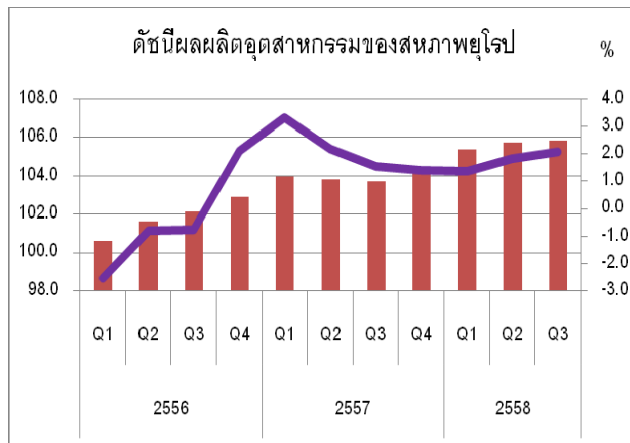
ไตรมาส 3 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.2 การบริโภคไตรมาส 3 ปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.3

⁵ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 3 ปี 2558

- ที่มา eurostat, www.ecb.int www.ceicdata.com

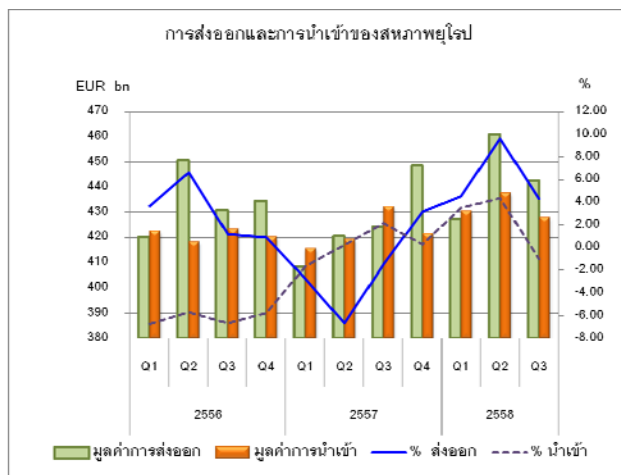
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

การผลิตภาคอุตสาหกรรมในไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 105.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 103.7 สำหรับดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน อยู่ที่ระดับ 106.4 และ 106.1 ตามลำดับ



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 3 ปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 4.3 เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 1.5 สำหรับการส่งออกในเดือนตุลาคม หดตัวร้อยละ 2.0 และพฤศจิกายน ขยายตัวร้อยละ 1.8 การนำเข้าไตรมาส 3 ปี 2558 หดตัวร้อยละ 1.0 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่

ขยายตัวร้อยละ 2.1 สำหรับการนำเข้าในเดือนตุลาคมหดตัวร้อยละ 0.2 และเดือนพฤศจิกายน ขยายตัวร้อยละ 4.6

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 0.2 เท่ากับไตรมาส 4 ปี 2557 อัตราการว่างงานในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 9.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 10.4 อัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับสูง

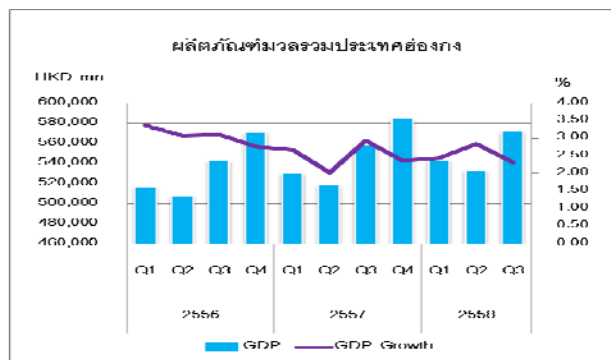
สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank : ECB) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.05 และขยายช่วงเวลาในการซื้อพันธบัตรตามมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมสำคัญในเอเชีย เศรษฐกิจฮ่องกง⁶

เศรษฐกิจฮ่องกง ในไตรมาส 3 ปี 2558 GDP

ขยายตัวร้อยละ 2.3 โดยการบริโภคภายใน

ประเทศยังขยายตัวได้ อย่างไรก็ดีตามภาคการลงทุน การส่งออกสินค้าที่แท้จริง และภาคการท่องเที่ยวหดตัว



ภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกง ในไตรมาส 3 ปี

2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 2.3 ลดลงเมื่อ

เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ

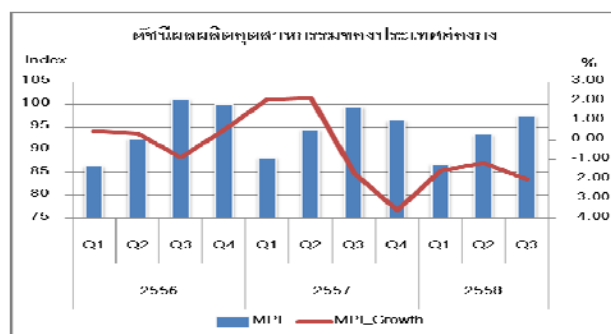
2.9 เศรษฐกิจฮ่องกงขยายตัวในอัตราที่ชะลอ

ลงจากภาคการลงทุน การส่งออกสินค้าที่

แท้จริง และภาคการท่องเที่ยวที่หดตัว อย่างไร

ก็ตามการบริโภคภายในประเทศยังขยายตัว

ได้

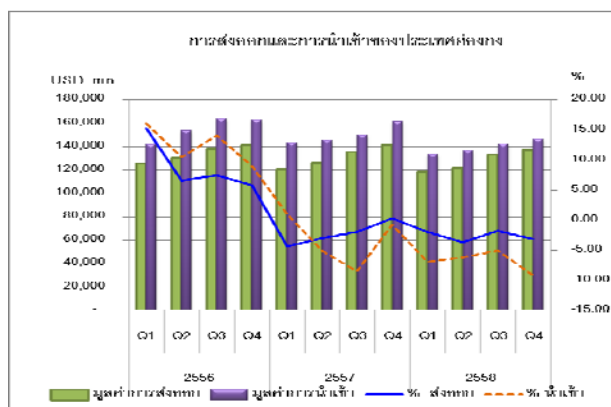


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิต

อุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่

ระดับ 97.4 หดตัวร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับ

ไตรมาส 3 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 99.4



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส

4 ปี 2558 มีมูลค่า 137,351 ล้านเหรียญ

สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.1 ลดลงเมื่อเทียบกับ

ไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.4

จากการส่งออกไปจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออก

อันดับหนึ่งของฮ่องกง (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ

⁶ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2558

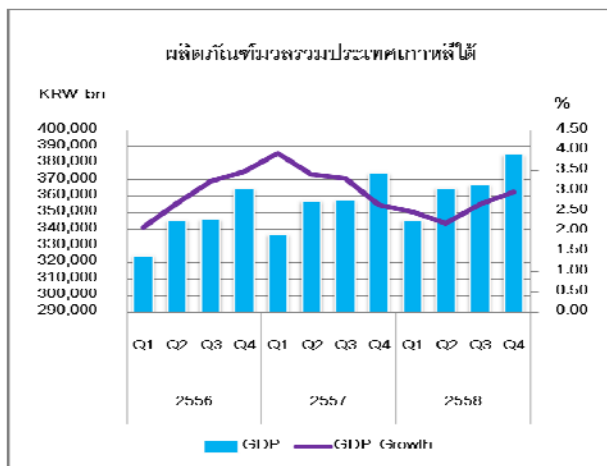
- ที่มา www.censtatd.gov.hk www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

56.8 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของฮ่องกง) หดตัวร้อยละ 4.8 หดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2557 ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 4.6 และ 7.0 ตามลำดับ ด้านการนำเข้าไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่า 146,762 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 9.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 0.7 ภาพรวมการค้าฮ่องกงขาดดุลการค้า 9,411 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ฮ่องกงเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้ามาโดยตลอด

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 2.4 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนธันวาคม 2558 อยู่ที่ร้อยละ 2.4 จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย รวมถึงราคาอาหารที่เพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 3.3 คงที่เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557

เศรษฐกิจเกาหลีใต้⁷

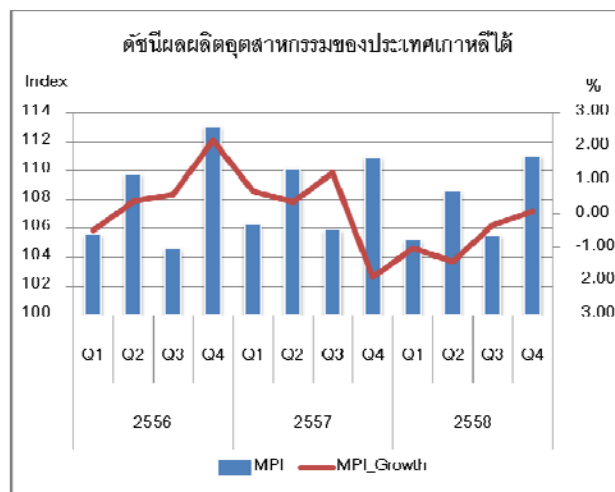
ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ ในไตรมาส 4 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 3.0 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศทั้งของภาคเอกชนและรัฐบาลที่ขยายตัว ประกอบกับการลงทุนในภาคก่อสร้างที่ขยายตัวดี อย่างไรก็ตามภาคการส่งออกสินค้าที่แท้จริงยังคงอ่อนแรง



ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ ในไตรมาส 4 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 3.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.7 เศรษฐกิจเกาหลีใต้ได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการบริโภคภายในประเทศทั้งของเอกชนและรัฐบาลที่ขยายตัว ประกอบกับการลงทุนในภาคก่อสร้างที่ขยายตัวดี อย่างไรก็ตามภาคการส่งออกสินค้าที่แท้จริงยังคงอ่อนแรง

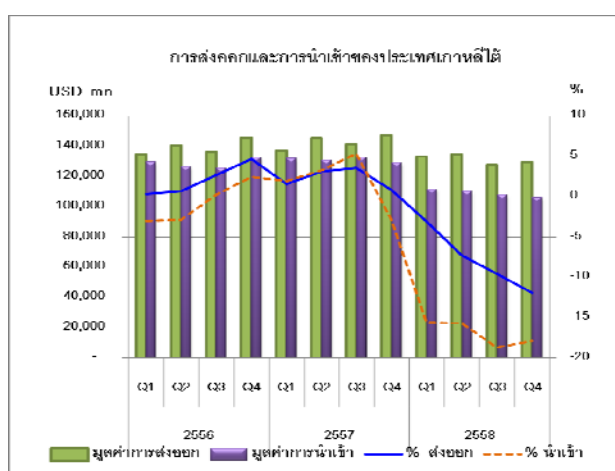
⁷ - ที่มา ecos.bok.or.kr www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

ผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 111.0 ขยายตัวได้เล็กน้อยร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 110.9 โดยแม้ดัชนีฯ จะกลับมาขยายตัวเป็นบวกได้อีกครั้งหลังจากหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2557 แต่อัตราการขยายตัวยังอยู่ในระดับต่ำ



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส

4 ปี 2558 มีมูลค่า 130,153 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 0.9 การส่งออกของเกาหลีใต้หดตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี 2558 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญอันดับหนึ่งอย่างจีน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของการส่งออกทั้งหมดของเกาหลี

ใต้) หดตัวร้อยละ 10.5 ขณะที่การส่งออกไป สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 9.9 ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่า 106,294 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 17.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 2.8 ภาพรวมการค้าเกาหลีใต้เกินดุลการค้า 23,859 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

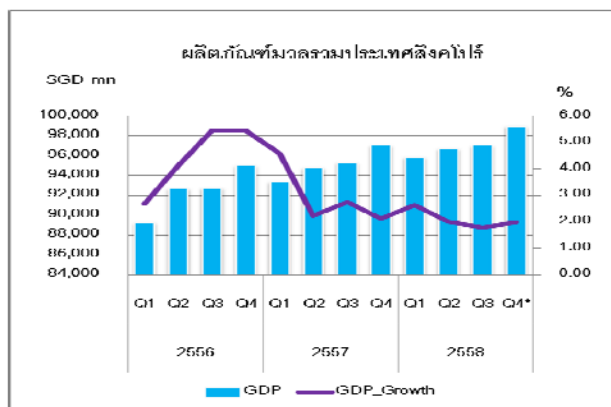
อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 1.1 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.0 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนธันวาคม 2558 อยู่ที่ร้อยละ 1.3 จากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมปรับตัวลดลงในอัตราชะลอลง อัตราเงินเฟ้อ

เกาหลีใต้อยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาลในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 3.4 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.5

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 ธนาคารกลางเกาหลีใต้ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 1.50 เพื่อกระตุ้นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ และรักษาเสถียรภาพทางด้านราคา

เศรษฐกิจสิงคโปร์⁸

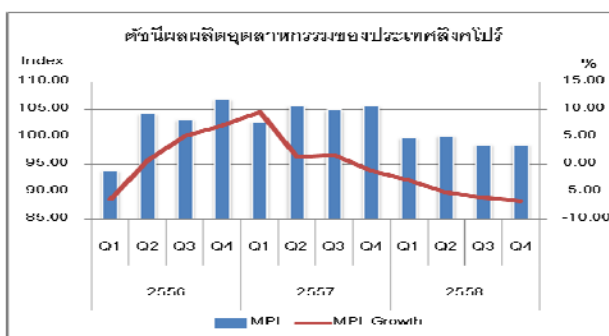
เศรษฐกิจสิงคโปร์ ในไตรมาส 4 ปี 2558 ตัวเลข GDP คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 2.0 โดยภาคการผลิตหดตัวร้อยละ 6.0 หดตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ห้า จากการผลิตในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมขนส่ง และกลุ่มวิศวกรรมเครื่องมือวัดที่ลดลง อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการก่อสร้าง และภาคบริการ



ภาวะเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ในไตรมาส 4

ปี 2558 ตัวเลข GDP คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 2.0 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.1 เศรษฐกิจสิงคโปร์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ตามภาคการผลิตที่หดตัวร้อยละ 6.0 หดตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ห้า จากการผลิตในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมขนส่ง และกลุ่มวิศวกรรมเครื่องมือวัดที่ลดลง

อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวร้อยละ 2.2 จากกิจกรรมการก่อสร้างของรัฐบาลที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 3.2 ตามการเติบโตของภาคการค้าปลีก ค้าส่ง และภาคการเงินและการประกันภัย

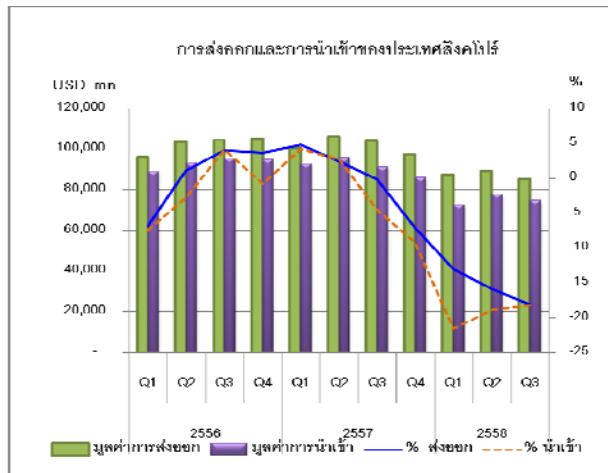


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิต

อุตสาหกรรม ในไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 98.6 หดตัวร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 105.6

⁸ ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2558

- ที่มา www.singstat.gov.sg www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส

3 ปี 2558 มีมูลค่า 85,603 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 18.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 0.2 โดยการส่งออกไปตลาดหลักหดตัวในหลายตลาด อาทิ จีน ฮองกง มาเลเซีย และอินโดนีเซีย หดตัวร้อยละ 10.4 13.7 22.3 และ 26.9 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2558 หดตัวร้อยละ 12.8

และ 15.0 ตามลำดับ ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 3 ปี 2558 มีมูลค่า 74,741 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 18.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 4.5 สำหรับการนำเข้าในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2558 หดตัวร้อยละ 20.5 และ 13.4 ตามลำดับ ภาพรวมการค้าในช่วงตุลาคม และพฤศจิกายน 2558 สินค้าประเภทเครื่องจักร 9,204 ล้านเหรียญสหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2558 ติดลบร้อยละ 0.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ติดลบร้อยละ 0.04 ทั้งนี้สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีผลต่อการติดลบเป็นไตรมาสที่ห้า โดยอัตราเงินเฟ้อในเดือนธันวาคม 2558 ติดลบร้อยละ 0.6 จากราคาเชื้อเพลิง ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย รวมถึงราคาค่าขนส่งที่ยังคงปรับตัวลดลง ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 1.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.0 อัตราการว่างงานของสินค้าประเภทเครื่องจักรยังอยู่ในระดับต่ำ

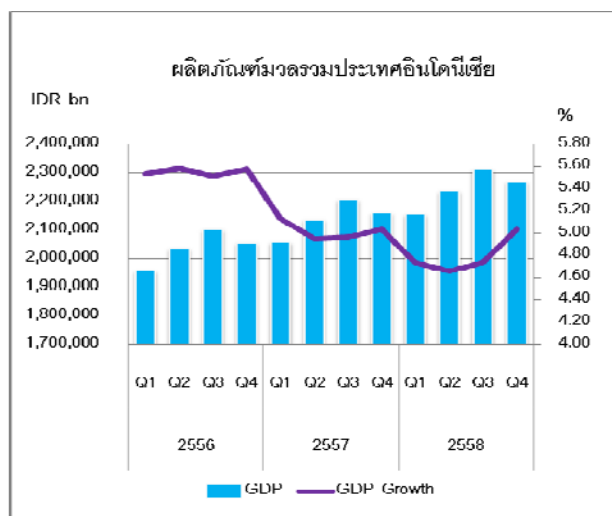
เศรษฐกิจอินโดนีเซีย⁹

เศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในไตรมาส 4 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 5.0 ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 เศรษฐกิจอินโดนีเซียได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคและการลงทุนของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าที่แท้จริงยังคงหดตัว

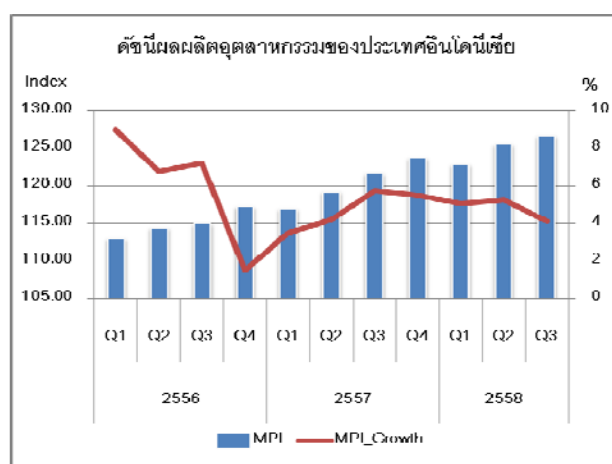
⁹ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2558

- ที่มา www.bi.go.id www.ceicdata.com

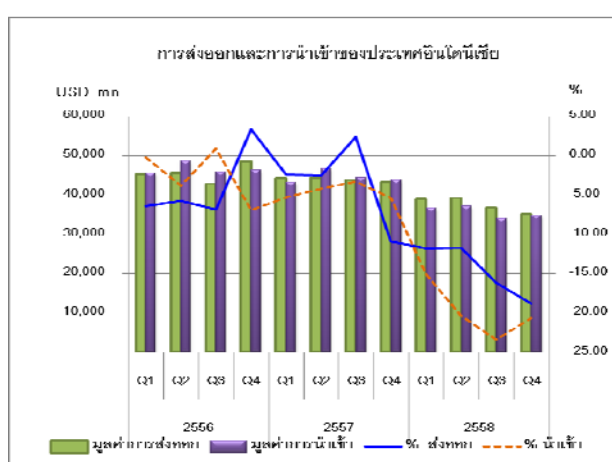
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)



ภาวะเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในไตรมาส 4 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 5.0 ทรงแฉเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 เศรษฐกิจอินโดนีเซียได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคและการลงทุนของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าที่แท้จริงยังคงหดตัว



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 126.6 ขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 121.6 ทั้งนี้ดัชนีฯ ในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2558 ขยายตัวร้อยละ 6.6 และ 6.5 ตามลำดับ



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่า 35,120 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 18.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 11.0 การส่งออกหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2557 ด้านการนำเข้าในไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่า 34,751 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 20.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่

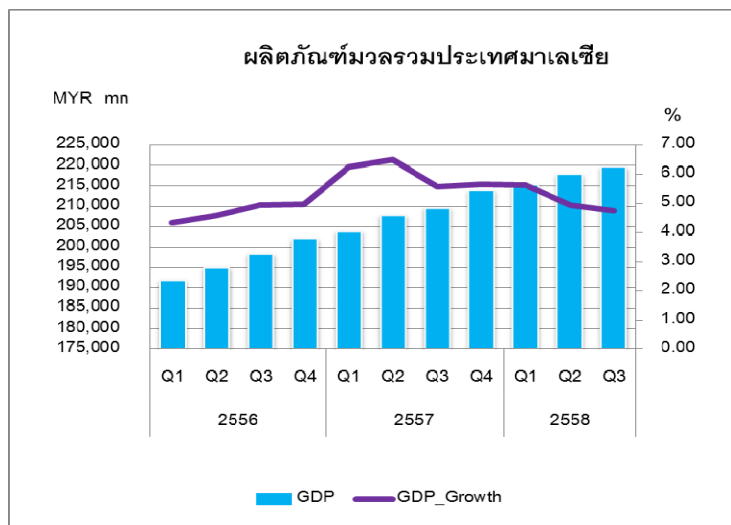
หดตัวร้อยละ 5.3 ภาพรวมการค้าอินโดนีเซียเกินดุลการค้า 369 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 4 ปี 2558 อยู่ที่ร้อยละ 4.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.5 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนธันวาคม 2558 อยู่ที่ร้อยละ 3.4 โดยราคาอาหารเพิ่มขึ้นในระดับต่ำ

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายมาอยู่ที่ร้อยละ 7.25 จากเดิมร้อยละ 7.50 เพื่อสนับสนุนการดำเนินนโยบายการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและการเงินของประเทศ

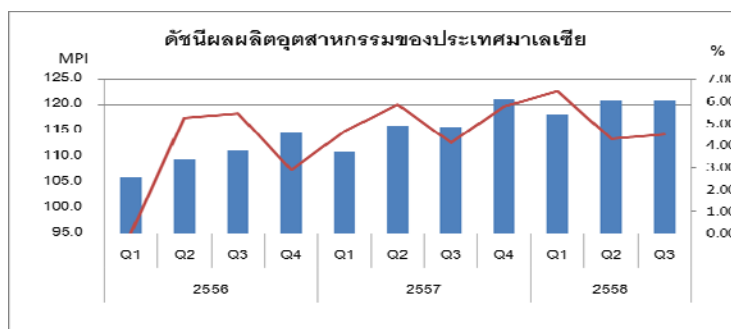
เศรษฐกิจมาเลเซีย¹⁰

เศรษฐกิจมาเลเซีย ในไตรมาส 3 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากอุปสงค์ภายในประเทศ การใช้จ่ายของภาครัฐ การบริโภคของภาคเอกชนที่ลดลง



ภาวะเศรษฐกิจของมาเลเซีย ในไตรมาส 3 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.6 โดยการบริโภคภายในประเทศ รวมทั้งการใช้จ่ายของภาครัฐ และการบริโภคของภาคเอกชนที่ลดลง ถึงแม้ในส่วนของการส่งออกและนำเข้าจะ

หดตัวลงแต่มูลค่าการส่งออกยังคงมากกว่ามูลค่าการนำเข้าอยู่

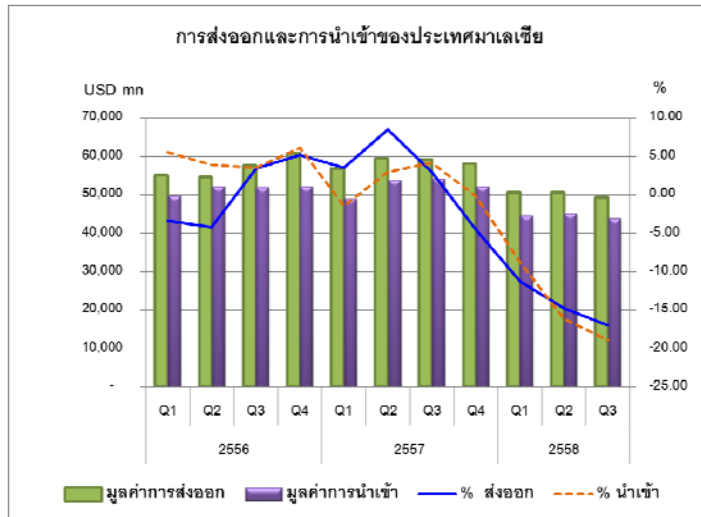


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 121.0 ขยายตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับ

¹⁰ ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2558

ที่มา www.statistics.gov.my www.bnm.gov.my www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

ไตรมาส 3 ปี 2557 ที่อยู่ที่ระดับ 115.8 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ที่ขยายตัวร้อยละ 4.7 และในส่วนของการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ทั้งนี้ดัชนีฯ ในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2558 อยู่ที่ระดับ 126.6 และ 120.7 ตามลำดับ



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 3 ปี 2558 มีมูลค่า 49,285 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 17.0 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.0 จากตลาดส่งออกสำคัญที่มีการหดตัว ได้แก่ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และฮ่องกง ที่หดตัวร้อยละ 21.1 5.3 27.0 0.8 และ 22.0 ตามลำดับ

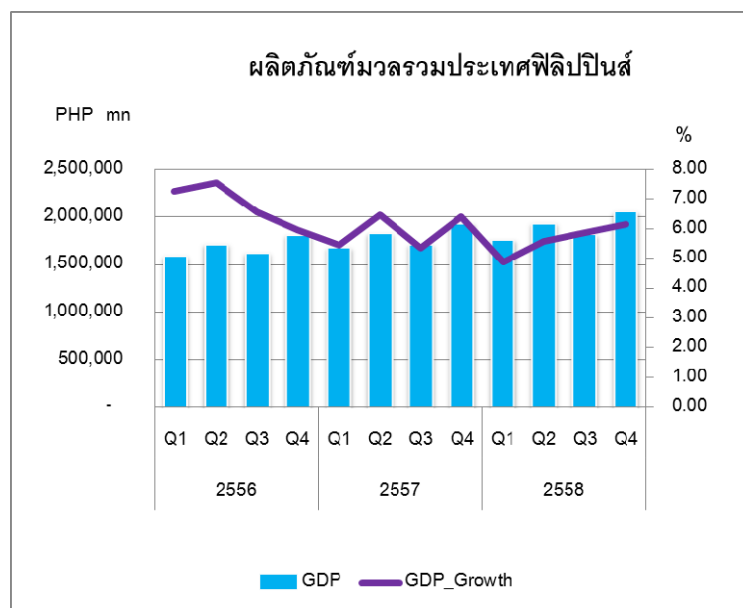
ส่วนตลาดส่งออกที่ขยายตัวได้แก่ เวียดนาม ขยายตัวร้อยละ 0.6 สำหรับการส่งออกในเดือนตุลาคม 2558 หดตัวร้อยละ 10.4 ด้านการนำเข้าไตรมาส 3 ปี 2558 มีมูลค่า 43,911 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 18.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 สำหรับการนำเข้าเดือนตุลาคม 2558 หดตัวร้อยละ 23.5 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 3 ปี 2558 มาเลเซียเกินดุลการค้า 5,374 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 4 ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 114.5 ขยายตัวร้อยละ 2.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่อยู่ที่ระดับ 111.6 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่ แอลกอฮอล์ แอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน และเครื่องนุ่งห่มขยายตัว ส่วนค่าใช้จ่ายด้านการคมนาคมขนส่งหดตัว

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ธนาคารกลางมาเลเซียยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 3.25 นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2558 เนื่องจากเห็นว่านโยบายการเงินในขณะนี้ยังคงผ่อนคลายและยังคงเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจถึงแม้ว่าการลดการให้เงินอุดหนุนเชื้อเพลิงส่งผลกระทบต่อการบริโภคของภาคเอกชน

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์¹¹

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 4 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นผลมาจากภาคเกษตรที่หดตัว ประกอบกับการส่งออกไปยังประเทศสำคัญหดตัวเช่นกัน



ภาวะเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 4 ปี 2558

GDP ขยายตัวร้อยละ 6.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.4 โดยการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนขยายตัวร้อยละ 6.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.9 ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 6.6 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่

ขยายตัวร้อยละ 8.7 และภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 0.3 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.1



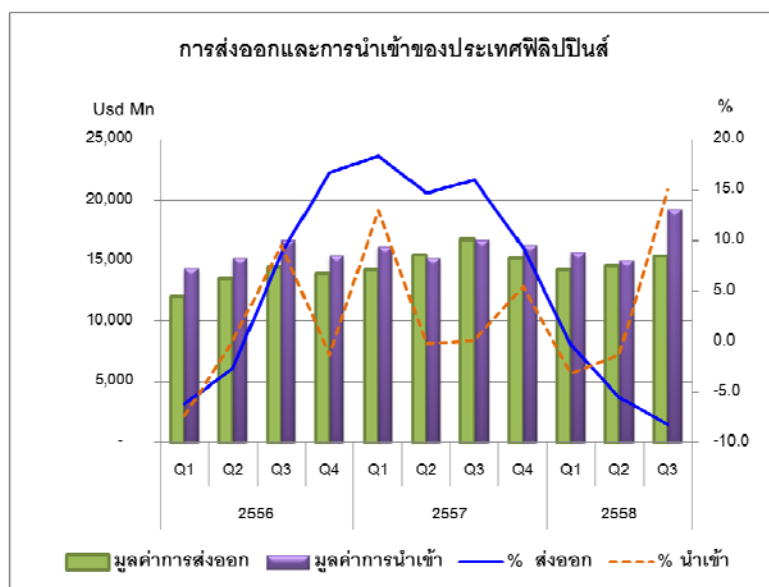
การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 177.8 หดตัวร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่อยู่ที่ระดับ 189.2 โดยดัชนีฯ ในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2558 อยู่ที่ระดับ 197.6 และ 207.1 ตามลำดับ หด

¹¹ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2558

- ที่มา <http://www.gov.ph/> <http://www.bsp.gov.ph/> <http://www.nscb.gov.ph/> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta

ตัวร้อยละ 5.9 และขยายตัวร้อยละ 1.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส 3 ปี 2558 มีมูลค่า 15,394 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 โดยการส่งออกไปตลาดสำคัญหดตัวได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน และสิงคโปร์ ที่หดตัวร้อยละ 21.3 4.8 7.7 และ 21.0 ตามลำดับ ในขณะที่

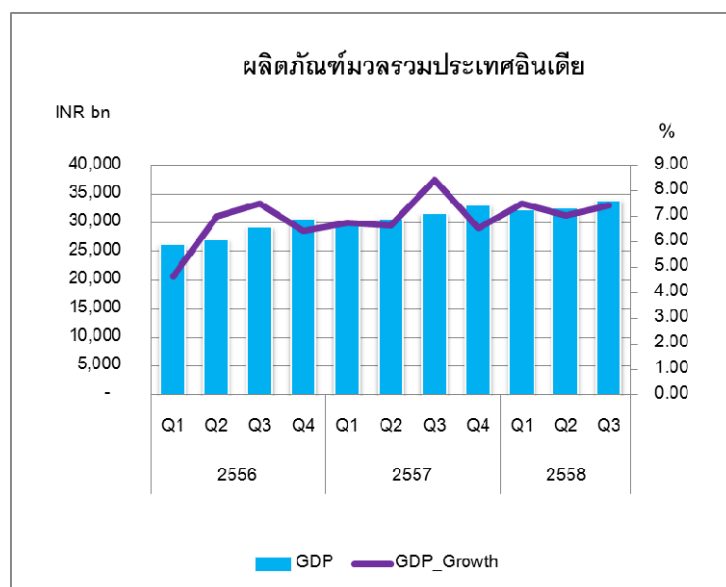
ตลาดประเทศไทยขยายตัวที่ร้อยละ 15.9 สำหรับการส่งออกในเดือนเดือนตุลาคม 2558 หดตัวร้อยละ 15.6 ด้านการนำเข้าในไตรมาส 3 ปี 2558 มีมูลค่า 19,277 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 สำหรับการนำเข้าในเดือนตุลาคม 2558 ขยายตัวร้อยละ 10.8 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 3 ปี 2558 ไทยขาดดุลการค้า 3,883 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 4 ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 142.2 ขยายตัวร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2557 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่มขยายตัว ส่วนค่าใช้จ่ายภายในบ้าน เช่น ไฟฟ้าและประปาหดตัว

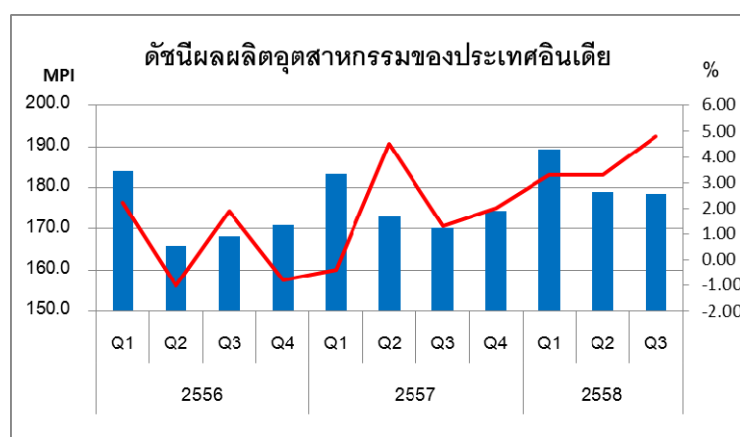
สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อเดือนมิถุนายน 2558 ธนาคารกลางฟิลิปปินส์มีมติคงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประเภทข้ามคืนไว้ที่ร้อยละ 4.0 เนื่องจากปรากฏการณ์เอล นินโญอาจจะส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อของประเทศ

เศรษฐกิจอินเดีย¹²

เศรษฐกิจอินเดีย ในไตรมาส 3 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 7.4 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 8.4 เป็นผลมาจากนโยบายสนับสนุนการลงทุนของรัฐบาล



ภาวะเศรษฐกิจของอินเดีย ในไตรมาส 3 ปี 2558 GDP ขยายตัวร้อยละ 7.4 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 8.4 เป็นผลมาจากนโยบายสนับสนุนการลงทุนของรัฐบาล การใช้จ่ายของภาครัฐและภาคครัวเรือนที่เพิ่มมากขึ้น ถึงแม้การส่งออกและการนำเข้าจะหดตัวก็ตาม

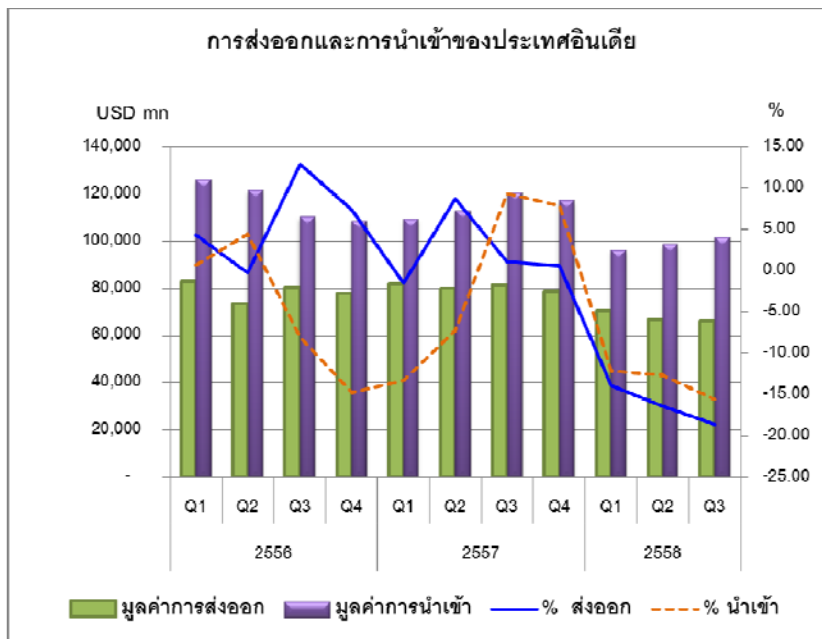


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 3 ปี 2558 อยู่ที่ระดับ 178.5 ขยายตัวร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 ที่อยู่ที่ระดับ 170.3 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ อุตสาหกรรมสิ่งทอ

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

¹² - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 3 ปี 2558

- ที่มา www.rbi.org.in www.mospi.gov.in <http://www.statista.com> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta <http://dbie.rbi.org.in/>



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส 3 ปี 2558 มีมูลค่า 66,301 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 จากการส่งออกที่หดตัวในทุกตลาด โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฮังการี

สหราชอาณาจักร จีน และซาอุดีอาระเบีย ที่หดตัวร้อยละ 7.8 5.4 19.8 7.1 19.3 และ 39.8 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในเดือนตุลาคม 2558 หดตัวร้อยละ 24.7 ด้านการนำเข้าในไตรมาส 3 ปี 2558 มีมูลค่า 101,984 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 สำหรับการนำเข้าในเดือนตุลาคม 2558 หดตัวร้อยละ 25.5 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 3 ปี 2558 อินเดียขาดดุลการค้า 35,683 ล้านบาท

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 3 ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 150.3 ขยายตัวร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2557 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่ม ค่าใช้จ่ายภายในบ้านขยายตัว

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558 ธนาคารกลางอินเดียได้ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 7.25 เมื่อเดือนมิถุนายน ลงมาอยู่ที่ร้อยละ 6.75 และมีผลทันทีจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาและระดับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลงต่อเนื่อง

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศที่สำคัญ

	2557	2558	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
GDP (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.4	1.8	1.7	2.6	2.9	2.5	2.9	2.7	2.1	1.8
สหภาพยุโรป	1.3	n.a.	1.4	1.2	1.2	1.3	1.6	1.8	1.8	n.a.
ญี่ปุ่น	-0.03	n.a.	2.7	-0.3	-1.5	-1.0	-1.1	0.7	1.6	n.a.
จีน	7.3	6.9	7.3	7.4	7.1	7.2	7.0	7.0	6.9	6.8
ฮ่องกง	2.5	n.a.	2.7	2.0	2.9	2.4	2.4	2.8	2.3	n.a.
เกาหลีใต้	3.3	2.6	3.9	3.4	3.3	2.7	2.5	2.2	2.7	3.0
สิงคโปร์	2.9	2.1	4.6	2.3	2.8	2.1	2.7	2.0	1.8	2.0
อินโดนีเซีย	5.0	4.8	5.1	5.0	5.0	5.0	4.7	4.7	4.7	5.0
มาเลเซีย	6.0	n.a.	6.3	6.5	5.6	5.7	5.6	4.9	4.7	n.a.
ฟิลิปปินส์	5.9	5.6	5.5	6.5	5.4	6.4	4.9	5.6	5.9	6.1
อินเดีย	7.1	n.a.	6.7	6.7	8.4	6.6	7.5	7.0	7.4	n.a.
ไทย	0.9	n.a.	-0.5	0.9	1.0	2.1	3.1	2.8	2.9	n.a.

ที่มา : CEIC

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

	2557	2558	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
MPI (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.5	2.0	1.1	2.4	3.1	3.5	3.1	2.0	1.6	1.2
สหภาพยุโรป	2.1	n.a.	3.3	2.2	1.5	1.4	1.4	1.8	2.1	n.a.
ญี่ปุ่น	2.2	-0.9	7.7	2.8	-0.3	-1.4	-2.1	-0.5	-0.4	-0.5
จีน	8.6	6.2	9.9	8.9	8.0	7.6	6.8	6.3	5.9	5.9
ฮ่องกง	-0.4	n.a.	2.1	2.2	-1.7	-3.6	-1.6	-1.2	-2.0	n.a.
เกาหลีใต้	0.1	-0.7	0.7	0.4	1.2	-1.9	-1.0	-1.4	-0.3	0.1
สิงคโปร์	2.7	-5.2	9.6	1.4	1.7	-1.2	-2.9	-5.1	-6.0	-6.7
อินโดนีเซีย	4.8	n.a.	3.5	4.2	5.8	5.5	5.1	5.2	4.1	n.a.
มาเลเซีย	5.1	n.a.	4.7	5.8	4.1	5.8	6.5	4.3	4.5	n.a.
ฟิลิปปินส์	6.3	n.a.	5.0	7.7	5.3	5.9	0.4	-7.4	-6.0	n.a.
อินเดีย	1.9	n.a.	-0.4	4.5	1.3	2.0	3.3	3.3	4.8	n.a.
ไทย	-5.2	0.3	-6.9	-5.4	-5.6	-2.8	0.4	-0.3	0.9	0.3

ที่มา : CEIC

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

	2557	2558	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Export (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.7	-7.1	2.4	3.4	4.1	0.9	-4.8	-5.5	-7.8	-10.4
สหภาพยุโรป	-1.9	n.a.	-2.7	-6.7	-1.5	3.2	4.6	9.7	4.3	n.a.
ญี่ปุ่น	4.8	-3.7	6.6	0.1	3.2	9.1	9.1	6.7	3.7	-4.6
จีน	5.7	-2.2	-3.5	4.9	12.9	8.5	4.6	-2.2	-5.9	-5.2
ฮ่องกง	-2.1	-2.6	-4.3	-3.0	-1.9	0.4	-1.9	-3.6	-1.7	-3.1
เกาหลีใต้	2.3	-8.0	1.6	3.2	3.6	0.9	-3.0	-7.3	-9.5	-11.9
สิงคโปร์	-0.1	n.a.	4.8	2.4	-0.2	-7.1	-13.0	-15.9	-18.1	n.a.
อินโดนีเซีย	-3.6	-14.6	-2.5	-2.5	2.3	-11.0	-11.8	-11.7	-16.2	-18.8
มาเลเซีย	2.5	n.a.	-6.4	8.4	2.9	-4.0	-11.2	-14.8	-16.9	n.a.
ฟิลิปปินส์	14.5	n.a.	2.8	14.8	16.0	9.3	-0.4	-5.5	-8.3	n.a.
อินเดีย	2.2	n.a.	4.7	6.1	0.7	0.3	-13.9	-16.4	-18.6	n.a.
ไทย	-0.4	-5.8	-1.4	-0.03	-1.8	1.6	-4.7	-5.0	-5.3	-8.1

ที่มา : CEIC, Global Trade Atlas

เศรษฐกิจไทย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 2.9 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 คือ ในด้านการใช้จ่าย การส่งออกบริการและการลงทุนภาครัฐขยายตัวสูง การใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาครัฐขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่การส่งออกสินค้ายังได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและการลงทุนภาคเอกชนลดลง ในด้านการผลิต สาขาโรงแรมและภัตตาคาร และสาขาก่อสร้างขยายตัวในเกณฑ์ดี สาขาบริการอื่นๆ ขยายตัวต่อเนื่อง สาขาอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น ในขณะที่สาขาเกษตรกรรมได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 ขยายตัวร้อยละ 0.8 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 0.6 แต่ขยายตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.4 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการค้าในประเทศ และการปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติของการผลิตรถยนต์ เนื่องจากการปรับเปลี่ยนสายพานการผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์รุ่นใหม่ของผู้ผลิตรายใหญ่เสร็จสิ้นลงในขณะที่การผลิตเพื่อส่งออกปรับตัวลดลงตามการลดลงของปริมาณการส่งออก กลุ่มอุตสาหกรรมที่ขยายตัว ได้แก่ ปิโตรเลียม ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เคมี และยาสูบ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ลดลง ได้แก่ สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง ยางและพลาสติก ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ หลอดอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องจักรและอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2558 จะขยายตัวร้อยละ 2.9 ซึ่งขยายตัวจากปี 2557 ที่หดตัวร้อยละ 0.4 และเศรษฐกิจไทยในปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0-4.0

สำหรับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 พบว่า บางตัวมีการปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา เช่น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต โดยอุตสาหกรรมที่มีการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เฟอร์นิเจอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น ส่วนมูลค่าการส่งออกในภาพรวมลดลงร้อยละ 5.8 (ม.ค.-ธ.ค.58) เมื่อเทียบกับปี 2557 โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

ในส่วนของกรอบนโยบายภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2557 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและดัชนีความเชื่อมั่น

ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาแต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 สำหรับความเชื่อมั่นทางธุรกิจเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2557

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 106.1 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (106.6) ร้อยละ 0.5 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (105.8) ร้อยละ 0.3

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เฟอร์นิเจอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 ได้แก่ เครื่องประดับเพชรพลอย ยานยนต์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เป็นต้น

ในปี 2558 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 107.7 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 0.3 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ เครื่องประดับเพชรพลอย เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 107.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (106.6) ร้อยละ 0.9 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (106.7) ร้อยละ 0.8

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ เบียร์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ แป้งมัน กัญโคส ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ เครื่องประดับเพชรพลอย ยานยนต์ น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น

ในปี 2558 ดัชนีการส่งสินค้ามีค่า 108.0 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 0.3 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องประดับเพชรพลอย ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับ ยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดแคลน (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 116.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (109.5) ร้อยละ 6.6 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (125.1) ร้อยละ 6.7

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ สบู่และผงซักฟอก เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะดวก ผลิตภัณฑ์อื่นๆ รถจักรยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์สำหรับรถ เป็นต้น

ในปี 2558 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังมีค่า 114.4 ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 6.4 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลง ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เหล็ก ผลไม้และผักกระป๋อง เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต เป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตเต็มที่ (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 63.4 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 64.3) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (ร้อยละ 64.6)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 ได้แก่ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน อาหารทะเลกระป๋อง และแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์เหล็ก เป็นต้น

ในปี 2558 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 64.7 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2557 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ Hard Disk Drive ผลิตภัณฑ์เหล็ก ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ดชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ยรวมมีค่า 74.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (72.6) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (80.2) โดยแบ่งออกเป็น 3 ดัชนี ได้แก่ ดชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีเกี่ยวกับโอกาสการหางานทำ และดัชนีเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต (ตารางที่ 2) พบว่า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ทั้ง 3 ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมเป็นรายเดือน จะเห็นว่า ดัชนีในเดือนธันวาคม 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกรายการ เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าการะเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย และมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวได้ในอนาคตอันใกล้จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก และการส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัวขึ้นพร้อมกับราคาสินค้าเกษตรที่ยังทรงตัวต่ำ โดยเฉพาะเมื่อเกิดเหตุการณ์อุทกภัยทางการเมืองระหว่างประเทศ

เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละดัชนี พบว่า ดชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีค่า 63.6 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (61.8) แต่ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคขาดความมั่นใจในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยว่าจะขยายตัวอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากยังคงมีปัจจัยหลายปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภควิตกกังวล

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสการหางานทำ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีค่า 69.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (67.8) แต่ยังอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นในผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีค่า 90.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (88.1) แต่อยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตน แต่ระดับความมั่นใจยังคงสูงกว่าความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมและโอกาสการหางานทำ

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) พบว่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีค่าเท่ากับ 49.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (46.7) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (48.8) โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ดัชนีโดยรวมมีค่าต่ำกว่า 50 แสดงว่า ความเชื่อมั่นทางธุรกิจไม่ดี ผู้ประกอบการมองว่าภาวะการดำเนินงานด้านธุรกิจในอนาคตมีแนวโน้มที่

ไม่ดี สำหรับดัชนีที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ผลประกอบการของบริษัท การลงทุนของบริษัท การจ้างงานของบริษัท คำสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัท และการผลิตของบริษัท

ในปี 2558 ดัชนีโดยรวมมีค่า 48.7 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีค่า 48.0 โดยดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น คือ การลงทุนของบริษัท

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 4) พบว่า ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 86.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (82.7) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (90.0) การที่ค่าดัชนียังอยู่ระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอยู่ในระดับที่ไม่ดี อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นเป็นรายเดือน จะเห็นว่าดัชนีในเดือน ธันวาคม 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 87.5 จากเดือนพฤศจิกายน 2558 (85.8) โดยค่าดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกิดจากองค์ประกอบ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ ปัจจัยบวกที่ส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการเดือนธันวาคม 2558 ได้แก่ การจัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขายในช่วงสิ้นปี การจัดงานมอเตอร์เอ็กซ์โป 2015 และมาตรการลดหย่อนภาษีเพื่อกระตุ้นการบริโภคของประชาชนในช่วงปีใหม่ ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลงต่อเนื่องได้ส่งผลดีต่อต้นทุนขนส่งของผู้ประกอบการ อีกทั้งผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการลงทุนภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจะเป็นกลไกสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งนี้ผู้ประกอบการได้มีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ได้แก่ ขอให้เร่งดำเนินโครงการลงทุนขนาดใหญ่ และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้เม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ ออกมาตรการดูแลปัญหาการค้าพืชผลทางการเกษตรตกต่ำเพื่อสร้างกำลังซื้อในภาคเกษตร สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิตสินค้า เพื่อยกระดับมูลค่าสินค้าไทย และส่งเสริมการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย

ในปี 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 85.8 ลดลงจากปี 2557 ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 87.4

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่าดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในเดือนธันวาคม 2558 อยู่ที่ระดับ 155.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2558 ร้อยละ 1.8 ที่

ระดับ 153.1 ตามการขยายตัวของเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล ปริมาณเงินตามความหมายกว้าง ณ ราคาคงที่ และดัชนีส่วนกลับราคาน้ำมัน (โอมาน)

สำหรับดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีค่าเฉลี่ย 154.02 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่าเฉลี่ย 153.14

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในเดือนธันวาคม 2558 อยู่ที่ระดับ 128.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนพฤศจิกายน 2558 ร้อยละ 0.4 ที่ระดับ 128.5 ตามการขยายตัวของดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีค่าเฉลี่ย 128.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2557 ร้อยละ 0.7 ที่ระดับ 127.5

การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on Private Consumption) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 5) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีค่า 117.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (113.2) และไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (114.4) ซึ่งเครื่องชี้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซล ปริมาณการจำหน่ายเบียร์ ไชตา และน้ำดื่มบริสุทธิ์ การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์และรถยนต์นั่ง

ปี 2558 ที่ผ่านมา การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2557 โดยเครื่องชี้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น คือ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าในทุกกิจการ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซล ปริมาณการจำหน่ายเบียร์ ไชตา และน้ำดื่มบริสุทธิ์ การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ และดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย พิจารณาจากปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่

และการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ พบว่า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน โดยรวมมีค่า 121.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (119.0) และไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (119.7)

หากแยกตามรายการสินค้า พบว่า ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2557

ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ และการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2557

ปี 2558 การลงทุนภาคเอกชนโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 โดยเครื่องชี้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น คือปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่

ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต (ตารางที่ 8) โดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคมีค่าเท่ากับ 106.1 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (106.4) และไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (107.1) การที่ราคาผู้บริโภคปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลจากการลดลงของราคา เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ไข่และผลิตภัณฑ์นม ผักและผลไม้ รวมทั้งกลุ่มอาหารสดและพลังงาน

ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีค่าเท่ากับ 101.7 ปรับตัวลดลงจาก ไตรมาสที่ผ่านมา (102.5) และไตรมาสเดียวกันของปี 2557 (104.8) โดยราคาในหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ผลผลิตภัณฑ์จากเหมืองและผลผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2557

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม), ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และอัตรากำลังการผลิต

ดัชนี	2556	2557	2557				2558				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2558
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	113.3	107.4	112.8	105.2	105.6	105.8	113.3	104.9	106.6	106.1	107.7
YOY (%)	2.4	-5.2	-6.9	-5.4	-5.6	-2.8	0.4	-0.3	0.9	0.3	0.3
ดัชนีการขนส่งสินค้า	112.7	107.7	110.9	107.4	105.9	106.7	111.1	107.0	106.6	107.5	108.0
YOY (%)	2.5	-4.5	-7.1	-4.3	-5.0	-1.1	0.3	-0.4	0.6	0.8	0.3
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	115.5	122.3	114.1	125.4	124.5	125.1	119.5	111.8	109.5	116.8	114.4
YOY (%)	6.1	5.9	-3.4	8.8	8.1	10.3	4.8	-10.8	-12.0	-6.7	-6.4
อัตรากำลังการผลิต	69.4	65.1	68.4	63.2	64.2	64.6	68.7	62.2	64.3	63.4	64.7

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนี	2556	2557	2557				2558				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2558
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	70.3	65.0	60.0	61.2	69.3	69.6	68.4	64.9	61.8	63.6	64.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำโดยรวม	72.3	68.8	63.9	64.7	72.7	73.8	73.1	70.3	67.8	69.7	70.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.7	91.7	86.4	87.6	95.5	97.2	95.7	91.4	88.1	90.9	91.5

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2556	2557	2557				2558				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2558
ดัชนีรวม	49.3	48.0	47.1	47.0	49.2	48.8	50.3	48.2	46.7	49.7	48.7
1. ผลประกอบการของบริษัท	51.1	46.9	45.6	45.8	49.4	46.7	49.1	45.9	43.0	48.7	46.7
2. คำสั่งซื้อทั้งหมด	48.3	47.9	47.2	47.4	48.5	48.6	50.8	47.1	44.4	48.5	47.7
3. การลงทุนของบริษัท	55.8	52.8	52.1	51.9	53.6	53.5	53.9	54.3	52.3	53.5	53.5
4. การจ้างงานของบริษัท	52.7	51.2	50.5	50.6	51.8	51.8	51.1	51.3	49.6	50.5	50.6
5. ต้นทุนการผลิต	36.8	40.2	38.5	38.3	40.5	43.3	45.6	44.1	45.5	46.1	45.3
6. การผลิตของบริษัท	50.7	48.9	48.5	47.7	51.0	48.5	51.4	47.2	45.6	51.2	48.8

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดัชนี	2556	2557	2557				2558				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2558
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	92.6	87.4	85.8	85.8	88.2	90.0	89.2	85.2	82.7	86.0	85.8

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	111.0	112.3	108.9	112.9	112.8	114.4	110.5	112.6	113.2	117.7	113.5
การใช้กระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง) 1/	168,146.8	172,013.6	40,087.1	45,300.6	44,450.5	42,175.4	41,348.9	46,405.5	45,729.8	44,336.7	177,821.0
ครัวเรือน 2/	37,703.3	38,988.2	8,289.7	11,119.0	10,113.2	9,466.4	8,835.4	11,458.0	10,746.3	10,246.2	41,285.8
กิจการขนาดเล็ก (ใช้ไฟฟ้า 0-30 กิโลวัตต์) 2/	18,388.3	18,837.7	4,192.0	5,119.1	4,883.4	4,643.3	4,418.6	5,256.3	5,140.5	4,952.6	19,767.9
กิจการขนาดกลาง (ใช้ไฟฟ้า 31-999 กิโลวัตต์) 2/	27,218.3	27,877.8	6,449.5	7,215.6	7,254.2	6,958.5	6,726.3	7,440.4	7,470.7	7,276.4	28,913.8
กิจการขนาดใหญ่ (ใช้ไฟฟ้า 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป) 2/	67,881.4	69,290.2	16,574.7	17,417.6	17,918.5	17,379.4	17,141.5	17,646.6	17,875.7	17,726.2	70,390.0
กิจการเฉพาะอย่าง 3/	5,586.6	5,649.9	1,308.8	1,512.9	1,430.9	1,397.4	1,404.8	1,585.4	1,520.0	1,493.8	6,004.0
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	103.5	104.0	99.0	103.0	104.7	109.1	110.5	115.5	116.0	121.2	115.8
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)	8,194.9	8,503.9	2,007.9	2,080.0	2,167.5	2,248.5	2,288.3	2,375.3	2,435.0	2,527.8	9,626.3
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)	20,891.9	21,063.1	5,407.4	5,402.4	4,963.9	5,289.4	5,537.3	5,573.4	5,211.2	5,581.4	21,903.3
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องยนต์											
เบียร์ (พันลิตร)	2,046,635.3	2,000,487.3	495,677.2	486,424.5	448,585.8	569,799.8	571,748.8	471,806.2	444,678.0	631,082.1	2,119,315.0
โซดาและน้ำดื่มบริสุทธิ์ (ล้านลิตร)	2,110.2	2,330.5	569.4	586.8	580.8	593.5	588.9	591.0	576.4	580.3	2,336.6
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สรอ.)	523.1	547.8	137.8	130.0	141.2	138.9	142.5	134.6	142.9	145.3	565.2
ดัชนีค่าปลีก (2545 = 100) 4/	220.1	206.9	210.9	203.4	203.4	209.8	203.2	196.3	199.2		199.6

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558				YTD
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่	137.0	136.6	140.1	129.4	129.4	147.6	149.2	137.8	138.5	148.9	143.6
ปี 2553 (2553=100) 4/											
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ	146.4	148.2	165.1	133.7	129.5	164.3	187.1	151.2	148.7	171.2	164.6
ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/											
ดัชนีค่าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่	139.1	141.4	143.5	131.2	139.4	151.5	157.2	152.2	150.7	162.0	155.5
ปี 2553 (2553=100) 4/											
ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)	153.6	103.1	103.4	104.3	101.1	103.8	97.3	84.6	83.6	100.5	91.5
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)	695,430.0	511,730.0	133,877.0	123,294.0	117,300.0	137,259.0	118,816.0	103,110.0	117,154.0	161,153.0	500,233.0
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	629,213.0	369,398.0	90,281.0	93,428.0	89,615.0	96,074.0	78,970.0	67,904.0	67,560.0	84,600.0	299,034.0
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	2,004,489.0	1,701,526.0	431,792.0	445,951.0	446,857.0	376,926.0	478,942.0	423,777.0	373,531.0	362,835.0	1,639,085.0
การประกันตนและการว่างงาน 5/											
จำนวนผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33)	38,609,897.0	39,623,794.0	9,791,644.0	9,856,171.0	9,946,202.0	10,029,777.0	10,074,677.0	10,118,561.0	10,234,349.0		30,427,587.0
จำนวนผู้ใช้บริการของผู้ประกันตน กรณีว่างงาน	404,734.0	447,763.0	99,276.0	123,109.0	118,580.0	106,798.0	111,144.0	134,573.0	130,744.0		376,461.0
เครื่องชี้ภาคครัวเรือน											
สินเชื่อจากสถาบันการเงินต่อ GDP (%) 6/	73.8	78.2	76.8	77.5	78.6	79.8	80.0	80.7	81.1		80.6

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2553 = 100) 1/	120.8	118.2	117.8	118.0	117.4	119.7	119.1	118.3	119.0	121.9	119.6
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (พันเมตริกตัน)	33,516.4	34,790.8	9,318.9	8,663.1	8,646.6	8,162.2	9,296.3	8,705.8	8,405.8	8,093.6	34,501.4
ปริมาณการจำหน่ายคอนกรีตในประเทศ (ลูกบาศก์เมตร)	14,848,960.8	14,955,405.6	3,962,353.6	3,530,262.0	3,763,334.0	3,699,456.0	3,687,852.9	3,508,803.1	3,760,127.2	3,699,849.4	14,656,632.5
ปริมาณการจำหน่ายกระเบื้องในประเทศ (ตัน)	2,218,790.0	1,989,950.2	562,587.6	530,165.4	481,166.8	416,030.4	533,605.8	504,381.9	424,461.9	375,794.9	1,838,244.5
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ (คัน)	695,430	511,730	133,877	123,294	117,300	137,259	118,816	103,110	117,154	161,153	500,233
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศ (คัน)	629,213	369,398	90,281	93,428	89,615	96,074	78,970	67,904	67,560	84,600	299,034
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านบาท)	826,709.6	879,276.0	215,570.9	211,626.0	214,901.4	237,177.7	238,317.1	239,941.4	236,460.3	250,889.1	965,608.0
การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ) 1/	49,152.0	48,178.2	11,484.2	12,174.5	12,182.1	12,337.4	11,379.4	11,529.4	12,151.5	12,722.6	47,782.8
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างนอกเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)	43,430.2	42,734.5	9,705.3	11,537.5	11,179.2	10,312.5	10,991.7	10,259.3	10,787.5		32,038.5
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)											

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
รวมทั้งประเทศ	24,063.3	23,395.6	6,014.3	4,877.6	5,961.0	6,542.8	4,790.9	5,114.6	5,410.9	5,398.5	20,714.8
ที่อยู่อาศัย	16,214.6	16,258.6	3,946.0	3,470.1	4,164.1	4,678.5	3,235.2	3,390.5	3,675.6	3,282.1	13,583.4
พาณิชยกรรม	4,844.7	3,470.5	830.4	643.7	876.8	1,119.6	919.3	1,040.5	830.1	959.9	3,749.7
อุตสาหกรรมและอื่น ๆ	3,004.0	3,666.4	1,237.9	763.8	920.0	744.8	636.4	683.7	905.2	1,156.5	3,381.7
เฉพาะเขตกรุงเทพฯ	14,204.7	13,820.7	3,734.3	2,649.6	3,697.0	3,739.8	2,810.8	2,972.8	3,264.1	3,328.4	12,376.1
ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	3,142.9	3,053.4	736.4	649.5	751.9	915.7	626.0	771.2	841.2	1,033.4	3,271.8
ภาคอื่น ๆ	6,715.7	6,521.5	1,543.6	1,578.5	1,512.1	1,887.3	1,354.1	1,370.6	1,305.6	1,036.6	5,066.9
โรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ตั้งจากกระทรวง											
อุตสาหกรรม											
กรมโรงงานอุตสาหกรรม											
จำนวนโรงงาน	667	692	113	177	198	204	124	157	215	226	722
เงินลงทุน	238,519.0	250,447.5	23,252.7	76,604.3	67,789.9	82,800.6	34,631.6	80,656.6	59,061.8	103,915.3	278,265.4
อุตสาหกรรมจังหวัด											
จำนวนโรงงาน	3,717	3,682	779	824	1,047	1,032	806	834	1,037	810	3,487
เงินลงทุน	138,240.6	121,468.3	23,554.6	45,336.4	28,607.7	23,969.6	24,476.0	30,201.7	39,821.2	21,569.8	116,068.7
ส่วนปกครองท้องถิ่น											



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2556	2557	2557				2558				
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
จำนวนโรงงาน	261	237	49	58	73	57	59	61	40	56	216
เงินลงทุน	3,486.6	3,779.9	759.6	1,618.9	725.4	676.1	448.9	721.2	589.6	607.1	2,366.8
เงินทุนจดทะเบียนธุรกิจที่กระทรวงพาณิชย์											
ตั้งใหม่ 2/	378,798.7	281,129.1	63,589.5	55,174.1	74,800.2	87,565.3	49,528.8	44,259.6	79,032.9	91,455.3	264,276.5
เพิ่มทุน	2,869,772.2	3,618,096.2	188,626.8	1,450,657.2	1,553,474.7	425,337.5	1,411,372.2	313,393.4	142,245.5	283,151.5	2,150,162.6
ลดทุน	299,042.8	1,236,267.5	23,637.5	250,051.0	394,071.0	568,507.9	376,176.4	316,620.4	456,085.5	102,317.5	1,251,199.8
นิติบุคคล เล็ก (ราย)	17,435	18,968	2,894	2,956	4,356	8,762	3,674	3,224	4,924	10,714	22,536
การส่งเสริมลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน											
จำนวนกิจการที่ขอรับการส่งเสริมสุทธิ	2,002	3,268	265	325	401	2,277	176	232	350	280	1,038
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	1,009.8	2,047.9	218.6	112.5	249.4	1,467.4	28.8	42.3	84.6	62.4	218.1
จำนวนกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม	2,014	1,662	446	297	453	466	793	461	515	468	2,237
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	1,026.4	724.7	34.7	150.4	243.3	296.4	217.6	195.1	252.9	143.8	809.4
จำนวนกิจการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	1,890	1,510	396	357	403	354	387	418	393	414	1,612
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	1,010.9	519.7	73.7	80.9	187.5	177.7	184.6	179.8	169.3	154.2	687.9

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

(2554 = 100)

	น้ำหนัก	2556	2557	2557				2558				
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.00	105.3	107.3	106.7	107.7	107.6	107.1	106.2	106.5	106.4	106.1	106.3
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	108.4	112.7	111.0	113.3	113.1	113.3	113.0	113.8	114.5	114.6	114.0
หมวดอื่นๆ ที่มีใช้อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	103.4	104.2	104.2	104.6	104.5	103.6	102.5	102.6	102.0	101.6	102.2
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	75.95	103.1	104.8	104.1	104.8	105.0	105.2	105.6	105.8	106.0	106.1	105.9
ดัชนีราคาผู้มีรายได้น้อย (2537 = 100)	100.00	105.9	108.1	107.4	108.6	108.5	108.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.4
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	106.1	109.0	108.1	109.6	109.6	108.9	107.4	108.3	108.3	108.0	108.0

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

(2553=100)

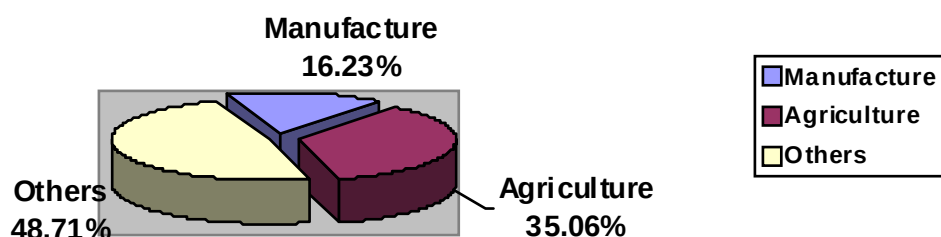
	น้ำหนัก	2556	2557	2557				2558				
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
ดัชนีรวม	100.00	106.9	107.0	108.2	108.6	106.5	104.8	102.7	103.6	102.5	101.7	102.6
ผลผลิตเกษตรกรรม	9.54	103.4	103.3	104.9	107.8	99.6	101.0	103.4	104.0	101.4	98.8	101.9
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.39	107.7	111.7	114.7	114.6	112.2	105.3	104.5	119.5	112.7	112.4	112.3
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	88.07	108.1	108.2	109.2	109.1	108.3	106.0	103.2	103.6	103.0	102.2	103.0

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของประชาชนในไตรมาสที่สี่ของปี 2558 (ข้อมูลเดือนธันวาคม 2558) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 39.164 ล้านคน เป็นผู้ที่มีการทำงาน 38.872 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 99.25 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.25 ล้านคน (คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 0.65)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมไตรมาสที่สี่ของปี 2558 มีจำนวน 6.310 ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 16.23 ของผู้มีการทำงานทั้งหมด



รูปที่ 1 : สัดส่วนแรงงานของไทยในไตรมาสที่สามของปี 2556

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของ
ประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4)
(หน่วย: พันคน)

	2557			2558											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	54,960.44	54,992.85	55,025.10	55,057.31	55,090.32	55,123.88	55,158.22	55,192.55	55,227.13	55,262.30	55,290.63	55,320.02	55,349.83	55,380.34	55,410.11
2.กำลังแรงงานรวม (2.1 + 2.2 + 2.3) 2/	38,306.52	38,471.84	38,963.30	38,010.41	38,522.55	38,370.29	38,283.85	38,275.72	38,707.62	38,621.15	38,940.60	38,652.56	38,468.20	38,556.89	39,164.85
3 2.1.ผู้ทำงาน 3/	37,916.88	38,159.84	38,664.90	37,359.82	37,937.06	37,622.74	37,530.02	37,573.41	38,232.69	38,102.81	38,492.29	38,321.05	38,086.37	38,115.41	38,872.77
4 การทำงานต่ำกว่าระดับ 4/	328.60	207.19	213.43	290.69	243.23	315.80	285.56	301.26	245.42	335.07	196.62	224.50	264.90	238.66	331.56
5 2.1.1.ภาคการเกษตร	12,276.98	13,149.90	13,466.80	11,229.45	11,363.63	11,630.52	10,613.37	11,429.68	12,809.95	12,131.73	13,515.51	13,134.25	12,089.10	12,853.81	13,630.15
6 ป่าไม้ และการประมง	12,276.98	13,149.90	13,466.80	11,229.45	11,363.63	11,630.52	10,613.37	11,429.68	12,809.95	12,131.73	13,515.51	13,134.25	12,089.10	12,853.81	13,630.15
7 2.1.2.นอกภาคการเกษตร	25,639.91	25,009.93	25,198.09	26,130.38	26,573.42	25,992.25	26,916.65	26,143.70	25,422.74	25,971.10	24,976.77	25,186.78	25,997.27	25,261.62	25,242.62
8 1) การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	83.25	47.12	72.22	108.28	49.65	98.18	95.53	43.12	85.94	87.69	50.38	81.92	90.06	59.00	95.15
9 2) การผลิต	6,626.17	6,353.51	6,625.83	6,645.19	6,572.27	6,603.57	6,807.34	6,438.05	6,502.57	6,585.54	6,351.24	6,237.21	6,774.08	6,338.55	6,310.20
10 3) ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	159.12	120.65	125.97	71.64	127.69	121.71	82.92	117.61	131.79	115.12	97.35	90.53	110.27	115.54	93.11
11 4) การจัดหา การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	94.50	73.72	138.28	92.77	60.86	136.90	76.62	71.41	82.38	81.25	51.52	79.29	95.96	83.46	68.36
12 5) การก่อสร้าง	2,147.84	2,080.32	2,178.00	2,286.31	2,562.91	2,521.82	2,560.55	2,472.02	2,320.24	2,290.71	2,062.38	2,125.61	2,056.36	2,021.41	2,040.09
13 6) การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	6,230.94	6,024.20	5,967.52	6,288.01	6,173.04	6,134.00	6,482.67	6,353.54	5,949.64	6,274.73	6,040.95	6,011.23	6,179.90	6,044.25	6,023.71
14 7) การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	1,323.63	1,270.04	1,108.38	1,216.41	1,329.13	1,160.91	1,260.28	1,148.99	1,177.13	1,284.70	1,213.44	1,172.73	1,217.44	1,268.38	1,199.81
15 8) กิจกรรมโรงแรม และการบริการด้านอาหาร	2,562.77	2,600.90	2,594.97	2,642.98	2,724.16	2,640.34	2,782.22	2,614.33	2,607.18	2,578.77	2,516.93	2,743.96	2,673.75	2,699.64	2,686.65
16 9) ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	270.45	213.16	253.21	275.46	251.66	202.45	283.89	236.35	225.08	243.20	201.31	279.87	258.05	185.85	246.82
17 10) กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	503.28	638.16	440.75	527.56	590.76	513.09	545.10	575.37	498.63	501.42	574.91	495.17	543.10	578.61	509.33
18 11) กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	203.19	160.22	143.98	207.34	188.53	159.13	178.03	225.21	153.79	210.16	232.90	194.56	217.59	211.28	183.67
19 12) กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	322.40	319.57	302.85	411.80	414.18	415.92	374.07	346.53	420.32	377.65	311.91	359.33	424.81	324.84	324.98
20 13) กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	496.66	491.11	490.90	606.12	582.52	506.35	637.26	508.92	466.42	518.82	487.35	538.20	579.34	548.15	613.78
21 14) การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	1,650.46	1,595.98	1,533.04	1,629.90	1,656.18	1,516.94	1,614.51	1,639.12	1,625.37	1,646.72	1,532.26	1,631.80	1,633.51	1,581.95	1,601.05



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของ
ประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4)
(หน่วย: พันคน)

		2557			2558											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
22	15) การศึกษา	1,132.95	1,107.78	1,237.90	1,165.56	1,196.01	1,216.56	1,114.36	1,199.85	1,184.65	1,207.89	1,156.10	1,118.68	1,181.87	1,212.23	1,169.32
23	16) กิจกรรมด้าน สุขภาพและงานสังคม สงเคราะห์	609.23	783.10	677.91	674.60	772.75	664.88	716.12	657.09	566.26	627.24	681.04	648.03	693.98	722.05	763.93
24	17) ศิลปะ ความ บันเทิง และนันทนาการ	196.89	226.73	258.33	270.23	271.41	298.98	339.56	305.23	250.03	282.95	283.38	243.56	212.62	227.22	271.33
25	18) กิจกรรมบริการ ด้านอื่น ๆ	740.72	676.74	749.83	724.54	782.85	779.94	711.31	856.77	845.84	719.14	772.14	855.80	710.14	763.87	763.78
26	19) กิจกรรมการจ้าง งานในครัวเรือนส่วนบุคคล กิจกรรมการผลิตสินค้าและ บริการที่ทำขึ้นเอง เพื่อใช้ใน ครัวเรือน	227.34	183.96	243.90	219.08	226.94	221.85	224.97	264.60	261.05	253.24	218.82	215.91	290.67	202.45	218.49
27	20) กิจกรรมของ องค์กรระหว่างประเทศ	9.20	3.07	1.63	0.00	5.33	6.06	2.28	7.09	1.07	4.44	1.88	1.51	2.58	1.19	5.17
28	21) ไม่ทราบ	48.92	39.89	52.69	66.60	34.59	72.67	27.06	62.50	67.36	79.72	138.58	61.88	51.19	71.70	53.89
29	2.2.ผู้ทำงาน	288.50	209.96	219.79	404.01	315.91	378.07	323.87	354.39	321.80	384.80	377.32	300.14	328.60	346.05	254.67
30	(อัตราการทำงาน)	0.75	0.55	0.56	1.06	0.82	0.99	0.85	0.93	0.83	1.00	0.97	0.78	0.85	0.90	0.65
31	ไม่เคยทำงานมาก่อน	110.89	113.77	87.28	163.78	152.13	182.64	150.85	210.59	157.63	177.69	212.18	137.54	147.19	123.69	86.74
32	2.3.กำลังแรงงานที่รอ ฤดูกาล (สัดส่วนกำลังแรงงานที่รอ ฤดูกาลต่อกำลังแรงงาน) 3. ไม่อยู่ในกำลังแรงงานอายุ	101.14	102.04	78.61	246.58	269.58	369.48	429.96	347.92	153.13	133.54	70.99	31.37	53.23	95.43	37.41
33	15 ปีขึ้นไป	0.26	0.27	0.20	0.65	0.70	0.96	1.12	0.91	0.40	0.35	0.18	0.08	0.14	0.25	0.10
34	1) ทำงานบ้าน	16,653.92	16,521.00	16,061.80	17,046.90	16,567.77	16,753.58	16,874.38	16,916.82	16,519.52	16,641.14	16,350.03	16,667.47	16,881.67	16,823.45	16,245.28
35	2) เรียนหนังสือ	5,046.81	4,817.02	4,827.80	4,932.75	4,787.06	5,010.05	5,144.41	5,176.45	4,959.73	4,929.09	4,614.43	4,969.31	5,017.38	4,955.52	4,743.24
36	3) ยังเด็ก ชาว/ไม่ สามารถทำงานได้	4,495.67	4,584.51	4,300.89	4,588.58	4,537.86	4,390.52	4,235.72	4,449.84	4,401.05	4,385.43	4,557.64	4,390.73	4,401.04	4,557.05	4,172.22
37	4) อื่น ๆ	5,365.08	5,475.15	5,361.22	5,646.42	5,525.80	5,588.57	5,530.29	5,512.36	5,428.39	5,628.41	5,595.09	5,653.67	5,724.92	5,668.82	5,647.67
38		1,746.36	1,644.33	1,571.89	1,879.15	1,717.05	1,764.43	1,963.96	1,778.18	1,730.36	1,698.22	1,582.87	1,653.75	1,738.33	1,642.06	1,682.15

ที่มา:
สำนักงานสถิติแห่งชาติ



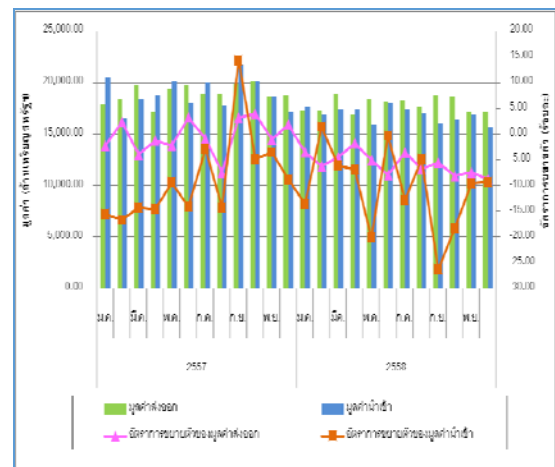
การค้าต่างประเทศ

มูลค่าการค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหดตัวลง และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการค้ายังคงลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ทั้งการส่งออก และการนำเข้ามีมูลค่าลดลง สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 4 นี้เกินดุลการค้าเป็นมูลค่า 3,886.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหดตัวลง เนื่องจากการชะลอตัวและการนำเข้ามีมูลค่าลดลง โดยการส่งออกในไตรมาสที่ 4 นี้มีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.09 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการนำเข้ามีมูลค่าลดลงร้อยละ 12.56 โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าทั้งสิ้น 101,779.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 52,833.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 48,946.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 นั้น มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 3.43 สำหรับมูลค่าการนำเข้ายังคงลดลงต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2557 โดยมีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.93 สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 4 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้าโดยมีมูลค่า 3,886.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เมื่อพิจารณาเป็นรายเดือนพบว่ามูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี 2558 โดยการส่งออกของเดือนตุลาคมมีมูลค่า 18,566.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.11 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต่อมาในเดือนพฤศจิกายนการส่งออกมีมูลค่า 17,166.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.42 และการส่งออกในเดือนธันวาคมมีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.73 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกัน

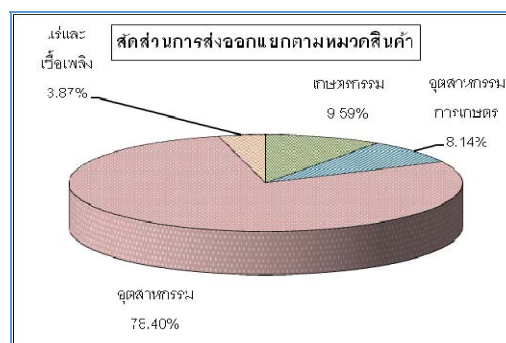
ของปีก่อน โดยมีมูลค่าการส่งออก 17,100.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



รูปที่ 1: มูลค่าการส่งออกและการนำเข้ารายเดือน

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ประกอบด้วยสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 41,422.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 78.40) ซึ่งเป็นหมวดสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด รองลงมาคือสินค้าเกษตรกรรม 5,066.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 9.59) สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร 4,298.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 8.14) และสินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,045.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.87)



รูปที่ 2: สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวด
สินค้า

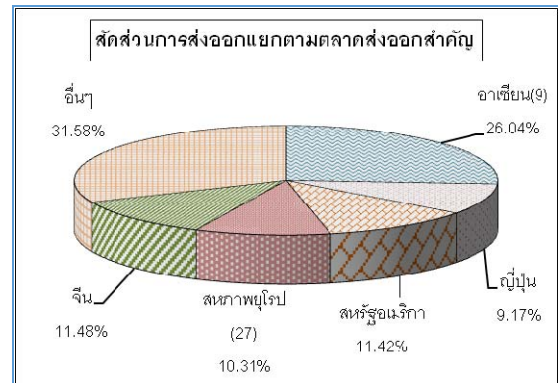
เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จะพบว่า การส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญทุกหมวดมีมูลค่าลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าหลักชะลอตัวลง โดยสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรมีมูลค่าลดลงร้อยละ 0.43 สินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 6.71 สินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 12.75 และสินค้าแร่ และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 30.84

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.71 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 10 รายการหลัก ได้แก่ สินค้าเครื่องอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่าการส่งออก 8,433.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 20.36 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม) ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 7,817.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 18.87) เครื่องใช้ไฟฟ้า 5,293.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 12.78) อัญมณีและเครื่องประดับ 2,393.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 5.78) เม็ดพลาสติก 1,945.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.70) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง 1,881.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.54) สิ่งทอ 1,671.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.04) ผลิตภัณฑ์ยาง 1,585.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.83) เคมีภัณฑ์ 1,462.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.53) และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าการส่งออก 1,357.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.28) โดยมูลค่าการส่งออกทั้ง 10 รายการหลักรวมกันเท่ากับ 33,843.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 81.70 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

การส่งออกไปยังตลาดหลักในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ซึ่งได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) จีน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 68.42 ของการส่งออกทั้งหมด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการส่งออกไปยังตลาดหลักส่วนใหญ่มีมูลค่าลดลง โดยมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 4.90 การส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปมีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.15 การส่งออกไปยังประเทศจีนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.34 การส่งออกไปยัง

กลุ่มประเทศในอาเซียนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 9.30 และมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 9.62

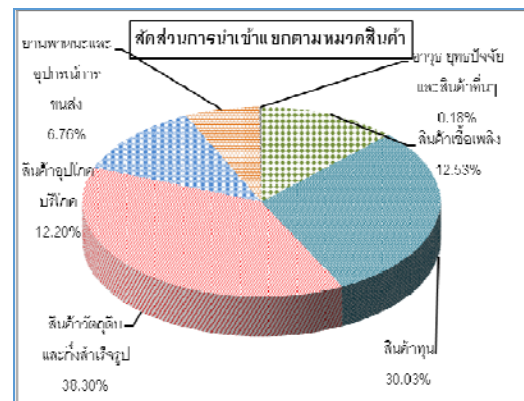


รูปที่ 3: สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ

◆ โครงสร้างการนำเข้า

การนำเข้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เป็นการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 18,746.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 38.30) รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าทุน โดยมีมูลค่า 14,697.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 30.03) สินค้าเชื้อเพลิง 6,134.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 12.53) สินค้าอุปโภคบริโภค 5,971.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 12.20) สินค้าหจกดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง 3,308.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 6.76) และสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่นๆ 88.5

ล้านเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 0.18) ตามลำดับ

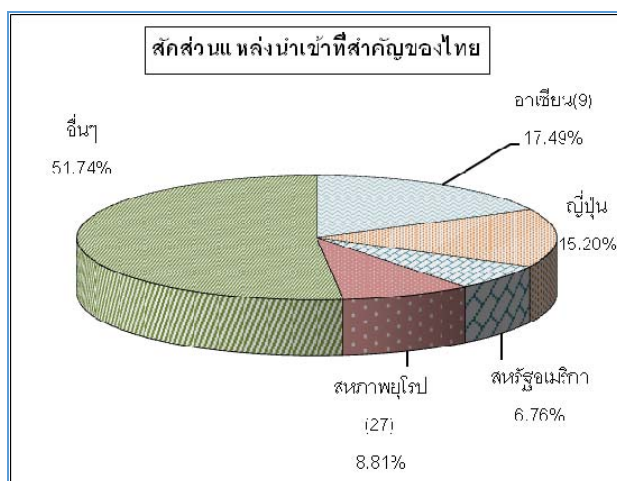


รูปที่ 4: สัดส่วนการนำเข้าแยกตามหมวดสินค้า

โดยมูลค่าการนำเข้าในไตรมาสที่ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการนำเข้าสินค้าในหมวดสินค้ายานพาหนะ และอุปกรณ์ขนส่ง และหมวดสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.60 และ 14.29 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าสินค้าในหมวดสินค้าทุนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.31 การนำเข้าหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค มีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.18 การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าลดลงร้อยละ 11.89 และการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่าลดลงร้อยละ 40.31 ซึ่งเป็นผลมาจากราคาเชื้อเพลิงในตลาดโลก ยังคงอยู่ในระดับต่ำ

◆ แหล่งนำเข้า

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 แหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 48.26 เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่า การนำเข้าสินค้าจากทุกแหล่งนำเข้าสำคัญมีมูลค่าลดลง โดยในไตรมาสที่ 4 นี้ มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปลดลงร้อยละ 9.11 การนำเข้าสินค้าจากประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าลดลงร้อยละ 15.26 การนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกามีมูลค่าลดลงร้อยละ 15.63 และการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศในอาเซียนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 19.70



รูปที่ 5: สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย

ตารางที่ 11: มูลค่าการค้า 2556-2558

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
มูลค่าการค้า	478,911.7	455,271.9	111,491.5	113,067.2	117,249.4	113,463.9	105,211.9	104,908.6	105,129.3	101,779.5
YOY (%)	-0.07	-4.94	-8.91	-6.93	-1.56	-2.12	-5.63	-7.22	-10.34	-10.30
QOQ (%)			-3.82	1.41	3.70	-3.23	-7.27	-0.29	0.21	-3.19
มูลค่าการส่งออก	228,504.9	227,523.5	55,987.5	56,308.4	57,743.0	57,484.6	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1
YOY (%)	-0.32	-0.43	-1.39	-0.03	-1.82	1.58	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09
QOQ (%)			-1.06	0.57	2.55	-0.45	-7.19	0.25	2.29	-3.43
มูลค่าการนำเข้า	250,406.8	227,748.4	55,504.0	56,758.7	59,506.4	55,979.2	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4
YOY (%)	0.17	-9.05	-15.41	-12.90	-1.31	-5.64	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56
QOQ (%)			-6.44	2.26	4.84	-5.93	-7.36	-0.84	-1.95	-2.93
ดุลการค้า	-21,901.9	-224.9	483.4	-450.3	-1,763.4	1,505.4	1,489.7	2,058.9	4,285.7	3,886.7

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12: โครงสร้างสินค้าส่งออก

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
สินค้าเกษตรกรรม	22,708.7	22,378.3	5,846.8	5,146.2	5,578.6	5,806.8	5,021.0	5,130.0	4,957.0	5,066.2
YOY(%)	-3.16	-1.45	-2.81	2.96	3.45	-7.86	-14.12	-0.31	-11.14	-12.75
สินค้าอุตสาหกรรม	17,292.6	17,029.8	3,909.0	4,492.4	4,311.0	4,317.5	3,929.2	4,178.7	4,227.0	4,298.9
การเกษตร										
YOY(%)	-4.70	-1.52	-9.07	-6.61	2.36	8.72	0.52	-6.98	-1.95	-0.43
สินค้าอุตสาหกรรม	173,775.7	175,641.9	43,316.7	43,571.0	44,350.7	44,403.5	42,349.1	41,669.8	43,214.2	41,422.9
YOY(%)	0.85	1.07	0.95	0.58	-1.83	4.79	-2.23	-4.36	-2.56	-6.71
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	14,727.8	12,473.5	2,915.0	3,098.8	3,502.7	2,956.9	2,051.5	2,505.3	2,309.3	2,045.1
YOY(%)	-3.88	-15.31	-18.04	-3.00	-13.15	-25.02	-29.62	-19.16	-34.07	-30.84
สินค้าอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YOY(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	228,504.9	227,523.5	55,987.5	56,308.4	57,743.0	57,484.6	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1
YOY (%)	-0.32	-0.43	-1.39	-0.03	-1.82	1.58	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 13: โครงสร้างสินค้านำเข้า

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
สินค้าเชื้อเพลิง	52,614.1	48,084.1	12,690.1	12,787.2	12,328.8	10,277.9	7,672.4	8,999.0	7,488.2	6,134.7
YOY(%)	9.94	-8.61	1.97	-12.70	0.91	-22.75	-39.54	-29.63	-39.26	-40.31
สินค้าทุน	65,743.3	60,773.2	14,515.2	14,890.9	16,322.0	15,045.0	14,349.0	14,753.0	14,058.8	14,697.7
YOY(%)	-5.63	-7.56	-13.83	-11.99	0.32	-4.23	-1.15	-0.93	-13.87	-2.31
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	94,284.6	84,057.9	19,668.9	20,688.4	22,424.5	21,276.0	20,782.8	19,237.5	20,022.7	18,746.1
YOY(%)	-0.54	-10.85	-25.24	-14.76	-1.03	1.09	5.66	-7.01	-10.71	-11.89
สินค้าอุปโภคบริโภค	22,582.8	22,877.4	5,455.8	5,533.1	5,523.6	6,364.9	5,998.7	5,571.1	5,482.3	5,971.5
YOY(%)	5.27	1.30	-3.78	0.35	0.22	8.10	9.95	0.69	-0.75	-6.18
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	14,806.7	11,690.0	3,101.4	2,797.5	2,853.3	2,937.9	2,957.0	2,773.2	3,317.5	3,308.0
YOY(%)	-6.44	-21.05	-26.94	-25.70	-19.60	-9.54	-4.66	-0.87	16.27	12.60
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ	375.3	265.8	72.6	61.6	54.2	77.4	101.3	91.0	52.2	88.5
YOY(%)	-2.69	-29.17	-28.73	24.62	-42.34	-40.45	39.62	47.75	-3.64	14.29
รวม	250,406.8	227,748.4	55,504.0	56,758.7	59,506.4	55,979.2	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4
YOY (%)	0.17	-9.05	-15.41	-12.90	-1.31	-5.64	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 14: ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
อาเซียน (9 ประเทศ)	59,309.5	59,413.5	13,895.3	15,079.7	15,269.2	15,169.3	13,553.1	14,191.4	13,651.2	13,758.9
YOY(%)	4.97	0.18	-5.40	-0.07	1.10	5.14	-2.46	-5.89	-10.60	-9.30
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	22,398.0	23,342.4	5,803.9	5,920.8	5,813.0	5,804.8	5,512.7	5,392.8	5,596.9	5,447.9
YOY(%)	2.64	4.22	4.56	9.41	1.47	1.72	-5.02	-8.92	-3.72	-6.15
ญี่ปุ่น	22,235.3	21,740.8	5,645.8	5,317.4	5,416.9	5,360.6	5,125.9	5,110.0	4,995.0	4,844.9
YOY(%)	-5.24	-2.22	0.69	-6.38	-1.19	-1.93	-9.21	-3.90	-7.79	-9.62
สหรัฐอเมริกา	22,953.0	23,891.6	5,540.7	5,910.3	6,095.3	6,345.4	5,849.5	6,066.9	6,106.8	6,034.7
YOY(%)	0.73	4.09	0.61	4.85	3.44	7.25	5.57	2.65	0.19	-4.90
จีน	27,232.7	25,084.4	6,523.5	5,841.0	6,245.4	6,474.5	5,583.5	5,911.8	6,183.1	6,063.7
YOY(%)	1.35	-7.89	-4.45	-4.21	-6.29	-15.28	-14.41	1.21	-1.00	-6.34
อื่นๆ	74,376.4	74,050.8	18,578.2	18,239.3	18,903.3	18,330.0	17,726.2	16,810.8	18,174.5	16,682.9
YOY(%)	-4.39	-0.44	-0.10	-0.92	-5.21	5.17	-4.59	-7.83	-3.86	-8.99
รวม	228,504.9	227,523.5	55,987.5	56,308.4	57,743.0	57,484.6	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1
YOY (%)	-0.32	-0.43	-1.39	-0.03	-1.82	1.58	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 15: แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
อาเซียน (9 ประเทศ)	41,798.2	41,029.6	9,671.2	10,364.1	10,331.4	10,662.9	9,972.2	10,227.1	9,679.1	8,562.5
YOY (%)	3.59	-1.84	-6.30	-8.06	0.00	8.01	3.11	-1.32	-6.31	-19.70
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	22,013.2	19,459.1	4,801.1	5,009.7	4,904.7	4,743.7	4,632.3	4,685.8	4,456.0	4,311.5
YOY (%)	9.02	-11.60	-15.63	-9.28	-5.11	-15.77	-3.52	-6.47	-9.15	-9.11
ญี่ปุ่น	41,083.0	35,506.6	8,836.7	8,857.3	9,033.2	8,779.4	8,503.4	7,469.4	7,823.2	7,439.9
YOY (%)	-17.19	-13.57	-22.27	-14.82	-9.13	-6.36	-3.77	-15.67	-13.39	-15.26
สหรัฐอเมริกา	14,629.1	14,579.6	3,478.4	3,062.3	4,117.4	3,921.5	3,508.6	3,888.4	3,157.9	3,308.7
YOY (%)	16.84	-0.34	-9.92	-22.99	18.43	18.32	0.87	26.98	-23.30	-15.63
อื่นๆ	130,883.3	117,173.5	28,716.6	29,465.4	31,119.8	27,871.7	25,244.6	25,154.0	25,305.6	25,323.8
YOY (%)	2.80	-10.47	-16.46	-13.33	-0.83	-10.47	-12.09	-14.63	-18.68	-9.14
รวม	250,406.8	227,748.4	55,504.0	56,758.7	59,506.4	55,979.2	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4
YOY (%)	0.17	-9.05	-15.41	-12.90	-1.31	-5.64	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 16: มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)					อัตราการขยายตัว (%)				
		2556	2557	2558			2556	2557	2558		
				Q2	Q3	Q4			Q2	Q3	Q4
1	สิ่งทอ	7,482.7	7,459.8	1,733.6	1,733.6	1,671.4	3.62	-0.31	-8.79	-8.81	-9.14
2	เครื่องใช้ไฟฟ้า	23,000.5	23,583.3	5,733.9	5,498.9	5,293.7	0.88	2.53	-4.20	-4.73	-11.83
3	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	31,765.2	33,028.9	7,908.0	8,332.8	8,433.9	-0.75	3.98	-0.13	-3.78	-3.06
4	ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	30,696.7	30,634.8	7,091.1	8,207.6	7,817.9	7.09	-0.20	-4.77	7.36	1.90
5	เม็ดพลาสติก	9,037.1	9,689.5	2,106.8	2,138.2	1,945.4	5.92	7.22	-15.93	-11.07	-18.28
6	เคมีภัณฑ์	9,105.1	8,609.6	1,749.4	1,526.5	1,462.9	6.91	-5.44	-21.31	-30.79	-27.48
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	8,511.0	8,006.1	1,872.0	1,658.8	1,585.3	1.20	-5.93	-3.00	-19.56	-19.53
8	ขั้วมดี่ และเครื่องประดับ	10,085.4	10,080.3	2,594.1	3,267.1	2,393.5	-23.29	-0.05	2.82	48.74	2.83
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6,348.3	5,236.2	1,230.9	1,298.5	1,357.8	-9.89	-17.52	-8.00	-1.49	0.02
10	เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่อง	6,786.8	7,203.8	1,864.7	1,700.9	1,881.6	8.77	6.14	-2.44	-6.11	3.61
รวม 10 รายการ		142,818.7	143,532.2	33,884.5	35,362.8	33,843.5	0.17	0.50	-5.04	-1.71	-6.21
อื่น		30,957.0	32,153.6	7,785.3	7,851.4	7,579.4	4.10	3.72	-1.31	-6.24	-8.89
รวมสินค้าอุตสาหกรรม		173,775.7	175,641.9	41,669.8	43,214.2	41,422.9	0.85	1.07	-4.36	-2.56	-6.71

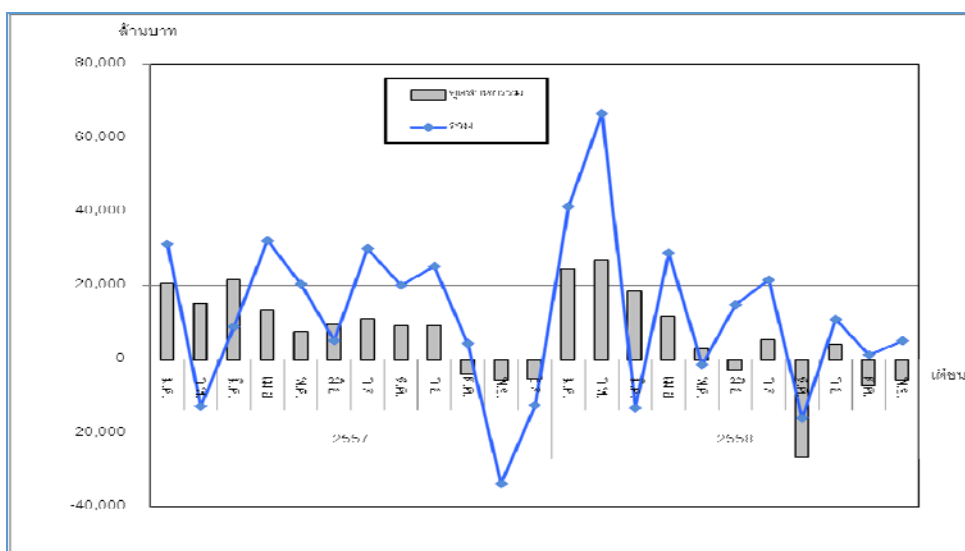
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2558 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนมีมูลค่ารวม 6,466.6 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนตุลาคมมีมูลค่า 1,340.6 ล้านบาท สำหรับเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 5,126.0 ล้านบาท เมื่อพิจารณาการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 นั้นพบว่ามูลค่าการลงทุนในเดือนตุลาคมมีการลงทุนเพิ่มต่ำกว่าการลดการลงทุน (ไม่ว่าจะในรูปของการลดสัดส่วนการถือหุ้นหรือการคืนเงินกู้ให้บริษัทในเครือในต่างประเทศ) ทำให้มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ -7,185.5 ล้านบาท และในเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ -5,502.9 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนของสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ -12,688.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ -9,646.6 ล้านบาท

เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิของประเทศไทย



หมายเหตุ: 1. เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

2. เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ = การลงทุนในทุนเรือนหุ้นบวกกับเงินกู้บริษัทในเครือ
ในต่างประเทศ

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 การลงทุนในกิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย เป็นสาขาที่มีการลงทุนเพิ่มสูงกว่าการลดการลงทุน และมีมูลค่าลงทุนสุทธิสูงสุดเป็นเงินลงทุน 11,619.4 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมการผลิต หรือสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่า

การลงทุนสุทธิ -12,688.3 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนเพิ่มในอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งพ่วงมากที่สุดซึ่งมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 6,027.5 ล้านบาท รองลงมาคือการผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 4,999.8 ล้านบาท การผลิตเครื่องจักร และเครื่องมือซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 1,239.4 ล้านบาท การผลิตอาหารมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 1,168.0 ล้านบาท และการผลิตเฟอร์นิเจอร์มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 347.4 ล้านบาท

ประเทศที่เข้ามาลงทุนสุทธิในประเทศไทยมากที่สุดในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2558 คือประเทศสิงคโปร์ซึ่งมีเงินลงทุนสุทธิ 16,536.8 ล้านบาท รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น และประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 13,424.3 ล้านบาท และ 5,313.8 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 468 โครงการ ซึ่งเพิ่มขึ้นเล็กน้อย หรืออยู่ในระดับคงตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 467 โครงการ การลงทุนในกิจการต่างๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 143,750 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุน 296,460 ล้านบาท โดยโครงการลงทุนในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 150 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 36,930 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 113 โครงการ เป็นเงินลงทุน 47,800 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 205 โครงการ เป็นเงินลงทุน 59,010 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดกิจการบริการ และสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 57,820 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเกษตร และผลิตผลจากการเกษตรมีเงินลงทุน 28,210 ล้านบาท และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์มีเงินลงทุน 27,250 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุดคือ ประเทศญี่ปุ่นโดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 84 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 25,250 ล้านบาท รองลงมาคือประเทศอินโดนีเซียได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 1 โครงการ มีเงินลงทุน 13,441 ล้านบาท ประเทศสิงคโปร์มีจำนวน 33 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 7,748 ล้านบาท และประเทศฮ่องกงมีจำนวนโครงการได้รับอนุมัติ 18 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 5,261 ล้านบาท

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ

(ล้านบาท)

	2556	2557 p	2557 p		2558 p			
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ต.ค.-พ.ย.
1. เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	61.7	162.2	72.7	10.9	69.4	52.6	-14.6	-0.7
2. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	-1,959.5	11,419.6	5,321.2	5,937.0	163.6	4,233.9	8,298.5	-2,835.3
3. การผลิต	162,389.2	102,613.9	29,475.8	-14,987.3	70,047.3	11,788.7	-17,111.6	-12,688.3
3.1 การผลิตอาหาร	902.5	4,925.1	-143.7	5,590.4	8,127.8	-1,013.8	1,350.7	1,168.0
3.2 การผลิตเครื่องดื่ม	-495.6	-4,326.3	3,391.1	-7,620.6	251.1	-1,229.1	-16,999.3	199.9
3.3 การผลิตกระดาษ	-1,100.1	4,999.0	714.5	0.0	8.0	510.8	532.4	-83.2
3.4 การผลิตถ่านโค้กและปิโตรเลียม	3,817.0	-3,367.0	-3,857.3	-7,619.2	8,129.5	6,066.4	-26,277.3	-2,947.4
3.5 การผลิตเคมีภัณฑ์	11,507.5	10,957.9	4,537.6	1,564.6	7,082.7	5,923.2	-6,386.8	-59.2
3.6 การผลิตเภสัชภัณฑ์	3,864.4	1,828.8	1,002.8	-344.1	1,128.3	607.2	90.9	-591.3
3.7 การผลิตยางและพลาสติก	17,355.5	13,211.7	5,835.9	2,069.0	9,725.9	1,100.0	-1,351.5	-33.1
3.8 การผลิตคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์และ อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	20,330.8	22,405.1	11,521.0	5,917.7	11,740.4	3,862.3	15,042.5	4,999.8
3.9 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	1,219.3	-14,999.7	-11,122.5	-41,799.3	-8,965.1	6,112.4	-7,272.4	-26,158.1
3.10 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือซึ่งมีได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น	15,944.0	17,680.1	-751.4	4,179.8	5,202.7	9,576.3	747.4	1,239.4
3.11 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	51,684.2	24,140.7	8,486.0	8,496.6	17,263.8	-19,897.1	13,212.3	6,027.5
3.12 การผลิตเฟอร์นิเจอร์	751.6	256.7	316.0	270.1	304.1	-993.0	262.2	347.4

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ(ต่อ)

(ล้านบาท)

	2556	2557 p	2557 p		2558 p			ต.ค.-พ.ย.
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
4. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบการปรับอากาศ	2,094.5	-9,573.2	-4,294.1	-396.5	2,950.4	186.7	-257.3	2,339.0
5. การก่อสร้าง	2,240.3	8,889.9	790.8	6,697.2	2,976.3	-3,424.4	6,832.9	701.2
6. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	41,132.1	65,328.0	-741.7	55,596.6	-40,420.5	-9,215.6	15,620.2	9,965.2
7. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	3,880.6	-875.5	1,391.5	1,448.0	2,164.3	1,257.8	546.5	686.5
8. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	-4,519.2	986.5	357.5	67.8	829.9	749.1	1,203.5	104.8
9. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	99,865.4	66,231.3	18,809.3	13,189.0	26,678.3	34,953.9	-15,515.2	11,619.4
10. กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	48,923.9	39,611.8	9,503.0	10,153.4	10,021.8	8,518.0	9,144.8	6,857.6
11. อื่น ๆ	140,410.9	-165,104.9	14,881.4	-119,184.2	19,574.4	-6,668.4	7,959.0	-10,282.8
รวม	494,519.9	119,689.5	75,567.4	-41,468.2	95,055.2	42,432.3	16,706.6	6,466.6

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน

(ล้านบาท)

	2556	2557 p	2557 p				2558 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ต.ค.-พ.ย.
อาเซียน	17,310.8	-47,712.9	7,633.8	-2,267.8	-15,189.2	-37,889.6	51,311.9	13,379.3	-32,197.4	14,517.1
บรูไน	48.7	203.6	23.1	145.3	21.7	13.5	39.4	23.5	-8.1	5.1
กัมพูชา	9.2	36.0	6.8	10.1	14.6	4.5	13.4	83.1	33.2	-23.0
อินโดนีเซีย	3,829.0	-4,459.8	-538.6	-103.4	-2,780.5	-1,037.3	-647.4	387.5	565.8	-1,539.0
ลาว	30.8	62.7	14.1	6.2	29.8	12.6	2.5	4.4	14.7	11.5
มาเลเซีย	14,530.5	-7,990.1	-2,024.2	-1,424.4	-2,030.8	-2,510.7	449.5	242.7	-3,812.0	-55.7
เมียนมาร์	138.4	32.4	35.8	68.4	42.4	-114.3	25.9	26.8	24.5	-83.0
ฟิลิปปินส์	1,751.2	-717.8	68.1	-524.5	-416.1	154.8	-45.1	-214.0	601.9	-341.8
สิงคโปร์	-3,057.2	-34,922.7	10,040.7	-447.5	-10,073.7	-34,442.1	51,475.3	12,817.9	-29,616.9	16,536.8
เวียดนาม	30.3	42.8	8.0	2.0	3.3	29.5	-1.8	7.3	-0.3	6.2
สหภาพยุโรป 2/	-35,786.6	67,115.9	-1,797.5	-1,510.2	17,706.0	52,717.6	-30,523.8	-3,123.3	-2,268.9	10,121.0
ออสเตรเลีย	821.9	255.9	167.7	-311.0	240.4	158.9	222.6	168.4	168.7	112.0
เบลเยียม	-727.3	-1,156.7	216.5	-1,246.2	841.0	-967.9	821.7	514.4	-1,266.2	-71.0
ไต้หวัน	112.0	96.4	12.9	21.4	17.2	44.9	22.5	31.6	15.5	10.1
เดนมาร์ก	5,714.6	2,265.4	1,803.6	-4,552.9	2,347.8	2,667.0	2,115.5	-8,596.6	2,698.6	1,811.6

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2556	2557 p	2557p				2558 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ต.ค.-พ.ย.
ฟินแลนด์	524.4	183.0	28.8	157.4	-148.4	145.2	-11.7	17.8	87.4	122.7
ฝรั่งเศส	3,488.4	-3,508.6	-9,400.8	657.5	4,334.9	899.8	33.6	-10,764.4	5,015.8	417.5
เยอรมนี	5,408.1	2,715.3	-913.9	1,805.9	1,559.3	264.0	2,167.0	3,552.4	-1,899.5	2,197.1
ไอร์แลนด์	1,157.6	1,069.5	-10.9	331.0	352.3	397.1	364.8	237.7	256.0	382.9
อิตาลี	3,392.4	-3,120.8	-1,860.0	-109.7	-362.1	-789.1	-97.1	-222.5	293.9	-366.6
ลักเซมเบิร์ก	2,048.9	3,328.1	2,803.8	933.9	932.3	-1,342.0	2,345.0	219.0	1,791.7	-1,019.9
เนเธอร์แลนด์	-71,396.8	62,753.1	980.5	1,037.3	8,246.4	52,488.9	-44,016.1	16,576.9	-10,931.8	5,313.8
สเปน	317.6	311.2	150.6	-24.8	89.8	95.6	166.5	-125.5	142.3	-61.1
สวีเดน	-5,740.3	2,940.2	-233.1	4,276.4	-810.3	-292.8	2,390.8	-789.4	236.6	536.3
สหราชอาณาจักร	18,903.7	-1,663.6	4,369.6	-4,690.7	-48.5	-1,294.1	2,849.0	-3,990.9	1,033.4	696.0
ประเทศอื่นๆ ในกลุ่มสหภาพยุโรป	188.3	647.6	87.1	204.4	113.9	242.2	102.2	48.0	88.7	39.7
ตะวันออกกลาง 3/	768.1	1,319.1	350.2	203.1	273.6	492.2	358.4	182.9	358.9	355.5
ออสเตรเลีย	10,595.2	1,053.3	2,224.4	1,310.5	-1,131.8	-1,349.7	3,643.5	19,741.2	-2,620.1	-43.3
จีน	29,072.7	-2,936.5	-16,852.7	4,016.5	11,748.0	-1,848.3	-101.7	2,212.3	2,705.9	532.8

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2556	2557 p	2557 p				2558 p			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	ต.ค.-พ.ย.
ฮ่องกง	3,526.7	42,471.2	1,544.3	6,095.8	28,452.7	6,378.4	-2,508.8	-16,917.9	6,101.3	5,118.6
ญี่ปุ่น	343,022.2	106,740.0	36,147.5	12,563.2	20,482.3	37,547.1	44,109.2	-6,457.8	49,849.6	13,424.3
เกาหลีใต้	22,237.0	4,616.0	1,901.5	1,186.7	544.5	983.3	4,864.0	3,506.6	6,057.8	-1,737.5
สวิตเซอร์แลนด์	7,629.3	-4,867.2	-3,702.9	2,122.7	435.8	-3,722.7	10,606.4	-2,456.6	-133.2	2,396.1
ไต้หวัน	6,096.4	522.6	-1,260.7	147.0	50.6	1,585.7	1,457.2	308.4	2,291.2	127.2
สหรัฐอเมริกา	25,518.1	15,032.4	19,824.3	11,255.4	12,152.4	-28,199.7	11,866.1	13,234.0	-1,480.9	-15,928.5
อื่นๆ	64,530.1	-63,664.4	-18,391.7	22,847.2	42.7	-68,162.6	-27.2	18,823.2	-11,957.5	-22,416.5
รวม	494,519.9	119,689.5	27,620.4	57,969.9	75,567.4	-41,468.2	95,055.2	42,432.3	16,706.6	6,466.6

1/ เป็นข้อมูลการลงทุนในรูปแบบของเงินลงทุนสุทธิของทุกภาคเศรษฐกิจโดยตัวเลขบวก หมายถึงมีการลงทุนเพิ่ม (ไม่ว่าจะในรูปแบบของการลงทุนในทุนเรือนหุ้นกำไรสะสมที่น่ากลับมาลงทุน หรือการกู้ยืมจากบริษัทในเครือในต่างประเทศ) สูงกว่าการลดการลงทุน (ไม่ว่าจะในรูปแบบของการลดสัดส่วนการถือหุ้นการถอนเงินลงทุนหรือการคืนเงินกู้ให้บริษัทในเครือในต่างประเทศ) ขณะที่ตัวเลขติดลบหมายถึง ในช่วงเวลานั้น ๆ มีการเพิ่มการลงทุนต่ำกว่าการลดการลงทุน

2/ สหภาพยุโรปประกอบด้วย 28 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรีย, เบลเยียม, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, กรีซ, ไอร์แลนด์, อิตาลี, ลักเซมเบิร์ก, เนเธอร์แลนด์, โปรตุเกส, สเปน, สวีเดน, สหราชอาณาจักร, ไชปรัส, สาธารณรัฐเชค, เอสโตเนีย, ฮังการี, ลัตเวีย, ลิทัวเนีย, มอลตา, โปแลนด์, สโลวะเกีย, สโลวีเนีย, บัลแกเรีย โรมาเนีย และโครเอเชีย

3/ ตะวันออกกลางประกอบด้วย 15 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, บาห์เรน, อียิปต์, อิสราเอล, อิรัก, อิหร่าน, จอร์แดน, คูเวต, เลบานอน, ลิเบีย, โอมาน, กาตาร์, ซาอุดีอาระเบีย, ซีเรีย และเยเมน

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 19: การลงทุนในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

	2556	2557	2557				2558			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	2,014	1,662	446	297	452	467	793	461	515	468
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	1,026,430	724,740	34,650	150,390	243,240	296,460	217,560	195,130	252,940	143,750
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	803	585	157	124	137	167	225	147	176	150
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	234,220	262,140	11,780	46,060	75,370	128,930	82,640	63,860	52,420	36,930
- โครงการร่วมทุน (จำนวนโครงการ) ¹⁾	528	373	82	67	116	108	194	95	123	113
- โครงการร่วมทุน (ล้านบาท)	453,050	245,770	9,890	87,820	58,400	89,660	48,280	68,140	136,170	47,800
- 100% ไทย (จำนวนโครงการ)	683	704	207	106	199	192	374	219	216	205
- 100% ไทย (ล้านบาท)	339,170	216,830	12,980	16,510	109,470	77,870	86,640	63,140	64,350	59,010

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศน้อยกว่าร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 20: โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก BOI จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

อุตสาหกรรม	2557		2557		2558							
			Q4		Q1		Q2		Q3		Q4	
	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน
เกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์จากการเกษตร	234	63,680	68	21,380	139	19,790	53	13,240	68	27,700	81	28,210
แร่ เชรามิคส์และโลหะขั้นมูลฐาน	49	31,490	18	8,040	13	5,210	15	9,880	13	10,880	14	5,990
อุตสาหกรรมเบา	47	12,040	15	8,050	43	10,120	24	9,980	8	4,330	13	2,630
ผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง	378	302,620	106	156,770	145	29,880	109	40,930	113	38,610	67	18,840
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	227	76,840	71	8,310	98	56,130	77	13,440	66	20,070	78	27,250
เคมีภัณฑ์พลาสติกและกระดาษ	156	48,810	52	20,730	179	35,850	53	27,960	42	61,860	18	3,020
กิจการบริการและสาธารณูปโภค	571	189,270	137	73,200	176	60,570	130	79,720	205	89,480	197	57,820
รวม	1,662	724,740	467	296,470	793	217,560	461	195,130	515	252,940	468	143,750

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ

(ล้านบาท)

ประเทศ	2557		2557		2558							
			Q4		Q1		Q2		Q3		Q4	
	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน
ญี่ปุ่น	417	181,932	113	72,451	179	58,439	91	35,567	97	29,708	84	25,250
ไต้หวัน	42	3,230	8	722	22	11,850	9	1,230	14	1,909	7	595
ฮ่องกง	25	18,879	4	6,019	18	5,175	5	253	30	16,964	18	5,261
เกาหลีใต้	44	14,860	12	734	17	1,578	2	496	10	1,470	8	398
สิงคโปร์	78	16,345	23	4,326	32	6,770	36	6,794	34	19,526	33	7,748
มาเลเซีย	22	1,351	9	549	10	1,820	5	10,132	8	19,193	5	215
อินโดนีเซีย	2	123	2	123	5	2,167	4	17,034	-	-	1	13,441
ฟิลิปปินส์	2	1,043	1	12	-	-	-	-	-	-	-	-
จีน	40	38,247	12	16,372	19	2,638	14	2,867	24	18,054	24	4,541
อินเดีย	13	2,016	3	99	5	762	5	383	3	103	2	37
สหรัฐอเมริกา	38	50,158	17	34,007	19	21,948	11	1,164	7	8,083	11	1,037
แคนาดา	6	642	2	430	1	1,684	2	1,536	2	198	-	-
ออสเตรเลีย	21	7,907	4	157	9	936	1	10	7	69	3	127

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ (ต่อ)

(ล้านบาท)

ประเทศ	2557		2557		2558							
			Q4		Q1		Q2		Q3		Q4	
	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน
สหราชอาณาจักร	20	5,536	2	1,193	8	910	3	7	14	473	7	215
เยอรมัน	16	2,169	7	1,027	9	648	14	5,930	7	339	8	428
สวีเดน	13	1,088	7	762	2	16	5	764	6	136	5	216
ฝรั่งเศส	19	10,723	5	10,506	3	167	4	1,508	3	9	1	850
เบลเยียม	10	751	1	17	4	833	1	4	3	40	2	14
อิตาลี	8	9,144	-	-	2	1,518	1	2	1	32	1	2
เนเธอร์แลนด์	19	4,069	7	1,035	10	4,972	5	3,823	12	6,244	7	1,400

หมายเหตุ : การลงทุนจากต่างประเทศผู้ร่วมทุนจากประเทศนั้นๆ จะต้องมีส่วนการถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

อุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

Highlight

สถานการณ์เหล็กไทยในปี 2558 ประสบปัญหาหลายด้าน ทั้งในเรื่องสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศทำให้ความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่สำคัญ เช่น ก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า ชะลอตัวลง นอกจากนี้ จากการที่จีนประสบปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์และภาคการผลิตที่ชะลอตัว ในขณะที่ปริมาณการผลิตของประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้จีนเกิดปัญหาการผลิตส่วนเกิน จึงทำให้ผู้ผลิตจีนส่งออกเหล็กและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็กเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลจีนมีนโยบายที่เอื้อด้วยการกำหนดนโยบายสนับสนุนผู้ส่งออก จึงทำให้สินค้าเหล็กจากจีนเข้ามายังตลาดไทยมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตไทยไม่สามารถแข่งขันได้

การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีการปรับตัวลดลง ร้อยละ 10.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการผลิต 803,625 เมตริกตัน โดยเหล็กทรงยาว ปรับตัวลดลง ร้อยละ 13.27 เนื่องจากสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยกำลังประสบภาวะชะลอตัว และมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงมากขึ้น เมื่อภาวะเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวอย่างมีเสถียรภาพ ความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคลดลง และสถาบันการเงินระมัดระวังในการอนุมัติสินเชื่อที่อยู่อาศัย จึงทำให้การซื้อขายที่อยู่อาศัยชะลอลง ซึ่งมีผลต่อเนื่องมายังจำนวนที่อยู่อาศัยรอขายทั้งที่สร้างเสร็จและกำลังก่อสร้างสะสมเพิ่มขึ้นทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯและต่างจังหวัด รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 1.55 โดยเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 34.03 เนื่องจากประสบปัญหาการส่งออกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระป๋องไปยังตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ คือ สหภาพยุโรป ที่ลดลง นอกจากนี้ อุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องยังประสบปัญหาจากการขาดแคลนวัตถุดิบเนื่องจากปัญหาระยะแล้ง

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าปี 2558 มีการปรับตัวลดลง ร้อยละ 4.40 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปริมาณการผลิต 6,495,236 เมตริกตัน โดยเหล็กทรงยาว ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.18 สำหรับเหล็กทรงแบน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 4.32 โดยเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 16.96 เหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 13.47 รายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	2556	2557				2558				2558
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป	3,578,748	907,499	1,014,453	1,154,762	990,612	1,011,885	941,485	946,927	803,625	3,703,922
YoY (%)	-1.72	1.31	10.67	25.01	17.57	11.50	-7.19	-18.00	-18.88	-8.93
QoQ (%)		7.70	11.79	13.83	-14.22	2.15	-6.96	0.58	-15.13	
เหล็กทรงยาว (Long product)	3,958,982	990,564	938,458	1,116,721	893,576	947,830	962,321	1,340,073	774,966	4,025,190
YoY (%)	-2.26	-13.07	-13.69	29.88	2.43	-4.31	2.54	20.00	-13.27	2.18
QoQ (%)		13.55	-5.26	19.00	-19.98	6.07	1.53	39.25	-42.17	
เหล็กทรงแบน (Flat product)	5,516,615	1,369,212	1,455,907	1,488,726	1,332,427	1,269,268	1,460,022	1,360,985	1,311,799	5,402,074
YoY (%)	-1.76	-13.17	16.17	10.26	-0.29	-7.30	0.28	-8.58	-1.55	-4.32
QoQ (%)		2.46	6.33	2.25	-10.50	-4.74	15.03	-6.78	-3.61	
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled flat)	2,885,980	666,759	752,071	800,382	635,473	582,536	696,510	589,911	601,089	2,470,046
YoY (%)	-2.82	-25.43	23.92	14.36	-7.24	-12.63	-7.39	-26.30	-5.41	-13.47
QoQ (%)		-2.67	12.80	6.42	-20.60	-8.33	19.57	-15.30	1.89	
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled flat)	1,700,904	438,020	452,152	433,158	451,230	437,386	409,904	411,444	392,307	1,651,041
YoY (%)	-3.11	2.04	9.05	0.55	5.87	-0.14	-9.34	-5.01	-13.06	-6.96
QoQ (%)		2.77	3.23	-4.20	4.17	-3.07	-6.28	0.38	-4.65	
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	929,731	264,433	251,684	255,186	245,724	249,346	353,608	359,630	318,403	1,280,987
YoY (%)	4.47	4.32	8.62	16.26	9.18	-5.71	40.50	40.93	29.58	25.95
QoQ (%)		17.50	-4.82	1.39	-3.71	1.47	41.81	1.70	-11.46	
เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี	215,531	78,062	69,017	62,339	57,062	56,988	189,515	206,439	168,902	621,844
YoY (%)	-5.62	34.54	32.50	16.97	9.47	-27.00	174.59	231.16	196.00	133.35
QoQ (%)		49.76	-11.59	-9.68	-8.47	-0.13	232.55	8.93	-18.18	
เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	395,709	101,832	109,559	111,037	104,330	110,658	95,036	79,851	68,826	354,371
เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม (Tin free)										
YoY (%)	12.33	-4.63	1.15	14.78	24.38	8.67	-13.26	-28.09	-34.03	-16.96
QoQ (%)		21.40	7.59	1.35	-6.04	6.07	-14.12	-15.98	-13.81	
อื่นๆ (Other)	318,491	84,539	73,108	81,810	84,332	81,700	69,057	73,340	80,675	304,772
YoY (%)	2.96	-4.67	2.53	17.77	-5.29	-3.36	-5.54	-10.35	-4.34	-5.87
QoQ (%)		-5.06	-13.52	11.90	3.08	-3.12	-15.47	6.20	10.00	
ท่อเหล็ก (Pipe)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม ¹	6,844,962	1,657,323	1,690,529	1,917,103	1,529,049	1,530,366	1,658,831	1,929,984	1,376,055	6,495,236
YoY (%)	-2.50	-18.50	-0.22	22.92	-1.82	-7.66	-1.88	0.67	-10.01	-4.40
QoQ (%)		6.41	2.00	13.40	-20.24	0.09	8.39	16.35	-28.70	

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีประมาณ 3,696,443 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลง ร้อยละ 17.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายในประเทศ ลดลง คือ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 24.36 และเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 14.18

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2558 มีประมาณ 16,733,912 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลง ร้อยละ 3.49 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายในประเทศลดลง คือ เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 5.19 เหล็กทรงยาวมีการจำหน่ายในประเทศ ลดลง เล็กน้อย ร้อยละ 0.41

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2558 มีจำนวนประมาณ 154 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออก ลดลง ร้อยละ 8.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์ และฮ่องกง ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงมากที่สุด ได้แก่ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 6.45 แต่เหล็กทรงแบนกลับมีมูลค่าการส่งออก ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 3.38 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น ขยายตัว ขึ้นร้อยละ 33.53 แต่เหล็กแผ่นรีดร้อน มีการส่งออก ลดลง ร้อยละ 59.70

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญใน ปี 2558 มีจำนวนประมาณ 712.59 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออก ลดลง ร้อยละ 20.59 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย, สิงคโปร์และฮ่องกง ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงมากที่สุด ได้แก่ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 32.19 โดยเหล็กหลอด ลดลง ร้อยละ 38.73 รองลงมา คือ เหล็กเส้น ร้อยละ 38.08 สำหรับเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 15.76 โดยเหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 52.94 เหล็กแผ่นเคลือบ ลดลง ร้อยละ 21.67 รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

product	sub-product	2556	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Semi-finished products		6.07	2.88	0.57	0.09	0.03	0.72	1.00	0.17	1.15	3.04
YoY (%)		-80.35	-50.09	533.33	-47.06	-25.00	-73.26	75.46	87.18	3,730.40	-14.91
QoQ (%)			7,100.00	-80.21	-84.21	-66.67	2,466.67	38.91	-83.16	582.13	
	Billet	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.04
	YoY (%)	-98.48	-	-	-100.00	-100.00	-	100.00	0.00	0.00	100.00
	QoQ (%)		-100.00	-	-	-	-	100.00	-102.32	-100.00	
	Slab	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.98	1.00
	YoY (%)	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
	QoQ (%)	-	-	-	-	-	-	0.00	898.07	5,642.52	
	All others semi	5.97	2.88	0.57	0.09	0.03	0.72	0.96	0.15	0.17	2.00
	YoY (%)	-75.42	-50.09	533.33	12.50	0.00	-74.31	68.42	69.25	471.13	-43.87
	QoQ (%)		9,500.00	-80.21	-84.21	-66.67	2,366.67	33.33	-84.13	12.48	
Long product		426.17	108.57	116.48	90.99	59.31	62.78	131.97	67.06	55.49	254.52
YoY (%)		-1.39	-6.15	-6.05	24.03	-47.58	-41.95	13.30	-26.30	-6.45	-32.19
QoQ (%)			-4.04	7.29	-21.88	-34.82	6.26	110.20	-49.18	-17.26	
	Bar	145.16	41.35	43.10	26.74	13.30	15.31	20.78	21.76	19.24	77.09
	YoY (%)	44.31	18.38	-13.03	15.21	-64.50	-62.93	-51.79	-18.62	44.63	-38.08
	QoQ (%)		10.38	4.23	-37.96	-50.26	15.26	35.73	4.72	-11.60	
	HR section (H/L)	268.69	64.31	71.11	62.14	44.70	45.62	46.68	44.67	35.20	172.16
	YoY (%)	-12.07	-15.84	-0.06	27.36	-38.21	-28.72	-34.36	-28.12	-21.26	-28.93
	QoQ (%)		-11.10	10.57	-12.61	-28.07	2.55	2.32	-4.31	-21.20	
	Wire rod (LC/HC)	12.32	2.91	2.27	2.11	1.31	1.85	1.73	0.63	1.05	5.27
	YoY (%)	-52.65	-33.10	-30.58	55.15	-60.78	-36.43	-23.79	-69.91	-19.51	-38.73
	QoQ (%)		-12.87	-21.99	-7.05	-37.91	41.22	-6.49	-63.30	66.09	
Flat product		303.30	77.53	78.32	69.44	62.22	59.74	124.19	53.70	64.32	242.21
YoY (%)		-15.00	22.50	2.89	-8.60	-29.23	-22.66	58.56	-22.66	3.38	-15.76
QoQ (%)			-11.82	1.02	-11.34	-10.40	-3.63	107.88	-56.75	19.77	
Hot rolled flat products		29.39	7.20	6.34	3.92	4.31	3.58	6.75	1.77	1.74	10.24
YoY (%)		2.73	169.66	-25.41	-53.66	-55.84	-49.72	6.39	-54.92	-59.70	-52.94
QoQ (%)			-26.23	-11.94	-38.17	9.95	-16.01	88.42	-73.80	-1.69	
	HR plate	2.90	1.20	1.75	0.87	1.55	1.21	0.69	0.40	0.11	2.41
	YoY (%)	-73.78	31.87	243.14	38.10	82.35	3.33	-60.57	-53.76	-93.14	-55.15
	QoQ (%)		41.18	45.83	-50.29	78.16	-20.00	-42.98	-41.70	-73.55	
	HR sheet	25.41	5.85	4.27	2.57	2.60	2.25	2.34	1.20	1.54	7.32
	YoY (%)	97.59	246.15	-44.47	-65.32	-69.84	-61.37	-45.20	-53.49	-40.89	-52.11
	QoQ (%)		-32.13	-27.01	-39.81	1.17	-13.08	4.00	-48.91	28.57	
	HR sheet P&O	1.08	0.15	0.32	0.48	0.16	0.12	0.13	0.17	0.09	0.51
	YoY (%)	-76.97	114.29	6.67	14.29	-44.83	-20.00	-59.38	-64.72	-41.37	-53.77
	QoQ (%)		-48.28	113.33	50.00	-66.67	-25.00	8.33	30.25	-44.60	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

product	sub-product	2556	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Cold rolled flat products		184.84	43.13	41.16	42.40	32.41	33.27	71.67	33.48	43.28	148.42
YoY (%)		-13.05	19.31	-3.45	-18.63	-39.93	-22.61	74.14	-21.04	33.53	-6.71
QoQ (%)			-20.06	-4.57	3.01	-23.56	2.99	115.43	-53.29	29.26	
	CR carbon steel	49.52	12.72	5.72	6.28	3.53	5.50	3.66	3.76	4.50	17.42
	YoY (%)	34.49	61.01	-50.99	-67.31	-67.13	-56.76	-36.01	-40.09	27.54	-38.32
	QoQ (%)		18.44	-55.03	9.79	-43.79	55.81	-33.45	2.79	19.67	
	CR Stainless steel	135.32	30.41	35.44	36.12	28.88	27.77	34.74	29.72	38.77	131.00
	YoY (%)	-23.01	7.65	14.47	9.79	-33.16	-8.32	-1.98	-17.73	34.26	0.11
	QoQ (%)		-29.62	16.54	1.92	-20.04	-3.46	25.10	-14.46	30.47	
Coated steel		89.07	27.20	30.82	23.12	25.50	22.89	45.77	18.46	19.31	83.54
YoY (%)		-22.96	11.16	23.33	50.13	5.33	-15.59	48.49	-20.16	-24.28	-21.67
QoQ (%)			12.35	13.31	-24.98	10.29	-9.96	99.94	-59.67	4.61	
	Galv.sheet (HDG)	26.78	11.04	9.20	4.64	5.95	8.49	9.66	5.03	5.72	28.91
	YoY (%)	-45.01	25.31	19.33	90.16	-23.91	-22.74	5.00	8.48	-3.84	-6.24
	QoQ (%)		41.18	-16.67	-49.57	28.23	43.36	13.78	-47.89	13.67	
	Galv.sheet (EG)	14.78	4.57	5.86	4.60	2.41	3.37	1.56	2.04	4.73	11.70
	YoY (%)	275.13	85.77	143.15	-2.95	-53.38	-26.26	-73.38	-55.70	96.38	-32.91
	QoQ (%)		-11.61	28.23	-21.50	-47.61	39.83	-53.71	30.63	132.25	
	Tin plate	3.50	0.89	0.91	1.04	1.18	1.18	0.99	0.76	0.69	3.62
	YoY (%)	-26.47	39.06	-1.09	30.00	3.51	31.46	8.79	-26.61	-41.72	-9.92
	QoQ (%)		-21.93	2.25	14.29	13.46	-0.85	-16.10	-22.90	-9.89	
	Tin free	0.73	0.25	0.18	0.20	0.01	0.15	0.14	0.05	0.09	0.43
	YoY (%)	-38.14	4.17	-10.00	25.00	-92.31	-40.00	-22.22	-75.38	814.55	-32.70
	QoQ (%)		92.31	-28.00	11.11	-95.00	1,400.00	-6.67	-64.83	85.73	
	Other coated steel	43.28	10.45	14.67	12.64	15.95	9.70	10.53	10.57	8.07	38.88
	YoY (%)	-24.12	-15.18	6.69	74.10	60.30	-6.79	-28.22	-16.34	-49.38	-27.61
	QoQ (%)		5.03	40.38	-13.84	26.19	-38.93	8.56	0.42	-23.64	
Pipe		279.96	56.06	55.98	72.35	46.57	80.71	151.70	28.08	33.04	212.83
YoY (%)		-30.76	-20.34	-38.14	27.85	-25.50	44.52	171.00	-61.18	-29.05	-7.85
QoQ (%)			-10.32	-0.14	29.24	-35.63	73.97	87.96	-81.49	17.65	
	Pipe - Seamless	106.81	21.18	29.05	36.52	18.98	30.21	28.85	8.76	18.75	86.57
	YoY (%)	-3.54	9.51	34.99	21.65	-47.18	43.48	-0.69	-76.02	-1.20	-18.12
	QoQ (%)		-41.05	37.16	25.71	-48.03	60.12	-4.50	-69.65	114.14	
	Pipe - Welded	173.15	34.88	26.93	35.83	27.59	50.50	42.14	19.33	14.29	126.26
	YoY (%)	-41.03	-31.65	-60.95	34.85	3.80	45.15	56.48	-46.06	-48.20	0.82
	QoQ (%)		31.23	-22.79	33.05	-23.00	83.51	-16.55	-54.13	-26.06	
รวม		1,015.50	245.04	251.35	232.87	168.13	203.95	408.86	149.02	154.00	712.59
YoY (%)		-17.05	-3.95	-13.53	12.99	-36.22	-16.43	62.66	-36.01	-8.41	-20.59
QoQ (%)			-7.04	2.58	-7.35	-27.80	21.79	100.47	-63.55	3.34	

ที่มา : กรมศุลกากร

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีจำนวนประมาณ 1,398.07 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น, จีนและสาธารณรัฐเกาหลี ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกิ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 60.04 เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 26.70 โดยเหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 32.43 สำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว ปรับตัวลดลง ร้อยละ 11.69 โดยเหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 25.82

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2558 มีจำนวนประมาณ 6,969.99 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 16.17 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยประเทศนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น, จีนและสาธารณรัฐเกาหลี ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกิ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 31.53 โดยเหล็กแท่งแบน ลดลง ร้อยละ 57.10 เนื่องจากสถานการณ์การผลิตของเหล็กทรงแบนในประเทศที่ลดลง จึงมีผลทำให้การนำเข้าเหล็กทรงแบนเพื่อเป็นวัตถุดิบลดลงด้วย สำหรับเหล็กทรงแบน มีมูลค่าการนำเข้า ที่ลดลง ร้อยละ 11.73 โดยเหล็กแผ่นรีดร้อน มีมูลค่านำเข้า ลดลง ร้อยละ 14.40 เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้ความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง รายละเอียดตามตารางที่ 3

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

product	sub-product	2556	2557					2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q1-Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Semi-finished products		1,905.29	429.42	338.56	489.38	1,257.36	362.44	293.98	248.18	422.01	144.84	1,109.01
YoY (%)		-21.56	-25.86	-39.62	50.62	-14.16	-17.72	-31.54	-26.70	-13.77	-60.04	-31.53
QoQ (%)			-2.52	-21.16	44.55	156.93	-25.94	-18.89	-15.58	70.04	-65.68	
	Billet	489.43	163.08	115.04	175.09	453.21	105.59	103.51	142.02	211.76	68.36	525.66
YoY (%)		-28.56	-2.33	-26.30	223.46	20.15	-5.92	-36.53	23.46	20.94	-35.26	-5.93
QoQ (%)			45.30	-29.46	52.20	158.84	-39.69	-1.97	37.21	49.10	-67.72	
	Slab	1,253.15	243.89	164.77	258.71	667.37	227.14	134.80	71.14	134.40	43.39	383.73
YoY (%)		-22.45	-33.42	-51.38	7.97	-29.36	-26.34	-44.73	-56.82	-48.05	-80.90	-57.10
QoQ (%)			-20.90	-32.44	57.01	157.96	-12.20	-40.65	-47.22	88.91	-67.72	
	All others semi	162.71	22.45	58.75	55.58	136.78	29.71	55.67	35.01	75.85	33.09	199.62
YoY (%)		27.05	-51.11	-10.62	78.43	-4.22	49.22	147.97	-40.41	36.47	11.38	19.90
QoQ (%)			12.76	161.69	-5.40	146.10	-46.55	87.38	-37.11	116.64	-56.37	
Long product		527.51	123.16	126.57	139.93	389.66	113.93	126.34	110.33	114.01	100.61	451.30
YoY (%)		-14.37	-17.56	-5.69	13.00	-4.36	-5.11	2.58	-12.83	-18.52	-11.69	-10.38
QoQ (%)			2.57	2.77	10.56	178.47	-18.58	10.89	-12.67	3.34	-11.75	
	Bar	258.33	59.94	61.61	69.46	191.01	55.72	59.09	52.22	55.47	41.33	208.11
YoY (%)		-16.94	-24.81	-9.45	22.66	-6.55	3.30	-1.42	-15.24	-20.14	-25.82	-15.65
QoQ (%)			11.12	2.79	12.74	174.99	-19.78	6.05	-11.63	6.23	-25.49	
	HR section (H/L)	42.36	10.88	7.32	13.31	31.51	5.45	8.19	5.15	5.54	4.80	23.68
YoY (%)		71.08	35.49	0.55	1.14	10.68	-60.76	-24.72	-29.69	-58.41	-11.86	-35.94
QoQ (%)			-21.67	-32.72	81.83	136.74	-59.05	50.28	-37.16	7.55	-13.21	
	Wire rod (LC/HC)	226.82	52.34	57.64	57.16	167.14	52.76	59.06	52.96	53.01	54.48	219.51
YoY (%)		-19.08	-15.10	-2.12	5.77	-4.26	1.00	12.84	-8.12	-7.27	3.26	-0.18
QoQ (%)			0.19	10.13	-0.83	192.41	-7.70	11.94	-10.32	0.08	2.78	
Flat product		6,968.90	1,298.62	1,272.79	1,415.75	3,987.16	1,335.85	1,318.25	1,182.36	1,219.00	979.16	4,698.77
YoY (%)		9.24	-26.88	-29.69	-34.08	-30.46	8.17	1.51	-7.10	-13.90	-26.70	-11.73
QoQ (%)			5.16	-1.99	11.23	181.63	-5.64	-1.32	-10.31	3.10	-19.68	
Hot rolled flat products		3,152.05	430.23	448.96	489.97	1,369.16	491.22	455.18	367.38	437.93	331.92	1,592.41
YoY (%)		42.72	-38.90	-40.80	-62.31	-50.44	26.12	5.80	-18.17	-10.62	-32.43	-14.40
QoQ (%)			10.46	4.35	9.13	179.44	0.26	-7.34	-19.29	19.20	-24.21	
	HR plate	1,005.74	37.68	43.21	37.55	118.44	24.14	24.87	34.01	22.15	27.54	108.57
YoY (%)		543.18	-33.50	-8.92	-95.76	-88.03	51.54	-34.00	-21.29	-41.02	14.10	-23.85
QoQ (%)			136.53	14.68	-13.10	215.42	-35.71	3.02	36.76	-34.89	24.38	
	HR sheet	1,245.37	208.01	208.60	245.27	661.88	273.30	241.92	148.77	229.84	136.94	757.46
YoY (%)		36.13	-44.66	-55.23	14.87	-37.28	43.78	16.30	-28.68	-6.29	-49.89	-19.00
QoQ (%)			9.43	0.28	17.58	169.86	11.43	-11.48	-38.51	54.50	-40.42	
	HR sheet P&O	900.94	184.54	197.15	207.15	588.84	193.78	188.39	184.60	185.95	167.44	726.37
YoY (%)		-20.79	-32.06	-19.54	3.17	-17.93	5.61	2.09	-6.37	-10.24	-13.59	-7.19
QoQ (%)			0.58	6.83	5.07	184.26	-6.45	-2.78	-2.01	0.73	-9.95	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

product	sub-product	2556	2557					2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q1-Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Cold rolled flat products		1,027.30	242.50	251.78	279.86	774.14	259.97	284.94	229.96	233.29	194.26	942.45
YoY (%)		-15.56	-19.41	-16.18	26.88	-5.81	26.54	17.50	-8.67	-16.64	-25.28	-8.86
QoQ (%)			18.04	3.83	11.15	176.62	-7.11	9.60	-19.29	1.45	-16.73	
	CR carbon steel	650.73	156.57	164.08	183.64	504.29	162.88	193.13	137.63	134.74	114.52	580.03
	YoY (%)	-15.84	-19.11	-14.14	38.15	-2.57	22.35	23.35	-16.12	-26.63	-29.69	-13.06
	QoQ (%)		17.61	4.80	11.92	174.61	-11.30	18.57	-28.74	-2.10	-15.01	
	CR Stainless steel	376.57	85.93	87.70	96.22	269.85	97.09	91.81	92.33	98.54	79.74	362.42
	YoY (%)	-15.09	-19.95	-19.75	9.79	-11.31	34.27	6.84	5.28	2.41	-17.88	-1.23
	QoQ (%)		18.84	2.06	9.71	180.45	0.90	-5.44	0.57	6.73	-19.09	
Coated steel		2,789.55	625.89	572.05	645.92	1,843.86	584.66	578.13	585.03	547.78	452.98	2,163.92
YoY (%)		-5.57	-18.83	-23.87	3.00	-14.22	-8.65	-7.63	2.27	-15.19	-22.52	-10.90
QoQ (%)			-2.20	-8.60	12.91	185.46	-9.48	-1.12	1.19	-6.37	-17.31	
	Galv.sheet (HDG)	1,639.91	348.58	323.81	337.09	1,009.48	300.80	297.34	285.16	267.65	231.32	1,081.47
	YoY (%)	-9.05	-26.10	-27.92	-6.42	-21.20	-16.17	-14.70	-11.94	-20.60	-23.10	-17.46
	QoQ (%)		-2.85	-7.11	4.10	199.47	-10.77	-1.15	-4.10	-6.14	-13.57	
	Galv.sheet (EG)	129.51	34.51	30.85	34.92	100.28	30.49	39.08	32.78	30.48	29.34	131.68
	YoY (%)	-12.67	1.53	-15.43	26.34	2.21	-2.90	13.24	6.24	-12.71	-3.78	0.69
	QoQ (%)		9.90	-10.61	13.19	187.17	-12.69	28.17	-16.13	-7.00	-3.75	
	Tin plate	156.14	33.92	33.84	44.06	111.82	43.47	43.14	39.92	39.77	29.00	151.83
	YoY (%)	-30.42	-33.96	-0.03	12.57	-10.08	36.74	27.18	17.98	-9.74	-33.29	-2.23
	QoQ (%)		6.70	-0.24	30.20	153.79	-1.34	-0.76	-7.45	-0.40	-27.07	
	Tin free	37.61	6.02	5.15	10.67	21.84	14.06	15.95	13.68	11.95	14.50	56.08
	YoY (%)	-45.45	-54.05	-52.00	52.65	-29.14	107.07	164.95	165.69	12.00	3.11	56.22
	QoQ (%)		-11.34	-14.45	107.18	104.69	31.77	13.44	-14.21	-12.66	21.31	
	Other coated steel	826.38	202.86	178.40	219.18	600.44	195.84	182.62	213.49	197.93	148.82	742.86
	YoY (%)	16.48	0.96	-19.32	13.49	-2.39	-7.28	-9.98	19.67	-9.70	-24.01	-6.71
	QoQ (%)		-3.95	-12.06	22.86	173.95	-10.65	-6.75	16.90	-7.29	-24.81	
Pipe		784.29	212.76	198.33	264.70	675.79	192.28	187.69	174.06	175.71	173.45	710.91
YoY (%)		-19.35	-4.20	-2.55	71.18	16.47	-5.77	-11.78	-12.24	-33.62	-9.79	-18.10
QoQ (%)			4.27	-6.78	33.46	155.30	-27.36	-2.39	-7.26	0.95	-1.28	
	Pipe - Seamless	508.09	143.73	139.21	184.87	467.81	129.65	133.55	115.18	117.23	120.42	486.38
	YoY (%)	-14.89	-1.26	19.28	72.82	26.69	-6.62	-7.08	-17.26	-36.59	-7.12	-18.59
	QoQ (%)		3.52	-3.14	32.80	153.05	-29.87	3.01	-13.76	1.78	2.73	
	Pipe - Welded	276.20	69.03	59.12	79.83	207.98	62.63	54.14	58.88	58.48	53.03	224.53
	YoY (%)	-26.44	-9.79	-31.90	67.50	-1.43	-3.96	-21.57	-0.40	-26.74	-15.33	-17.03
	QoQ (%)		5.86	-14.36	35.03	160.53	-21.55	-13.56	8.76	-0.68	-9.33	
รวม		10,185.99	2,063.96	1,936.25	2,309.76	6,309.97	2,004.50	1,926.26	1,714.93	1,930.73	1,398.07	6,969.99
YoY (%)		-2.03	-24.31	-28.52	-16.04	-22.92	0.25	-6.67	-11.43	-16.41	-30.25	-16.17
QoQ (%)			3.22	-6.19	19.29	173.19	-13.22	-3.90	-10.97	12.58	-27.59	

ที่มา : กรมศุลกากร

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศ เปิดการไต่สวนการนำเข้าสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เจืออัลลอยหน้าตัดรูปตัว H ที่นำเข้ามาภายใต้พิกัดอัตราศุลกากรประเภทที่ ๗๒๒๘.๗๐.๑๐๐๐๐ และ ๒๒๘.๗๐.๙๐๐๐๐

2. เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศ เปิดการไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนล้างกรดและเคลือบน้ำมันชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐเกาหลี ภายใต้พิกัดอัตราศุลกากรประเภทที่ ๗๒๐๘.๒๕๐๐.๐๒๑, ๗๒๐๘.๒๕๐๐.๐๒๒, ๗๒๐๘.๒๕๐๐.๐๒๓, ๗๒๐๘.๒๕๐๐.๐๓๑, ๗๒๐๘.๒๕๐๐.๐๓๒, ๗๒๐๘.๒๕๐๐.๐๓๓, ๗๒๐๘.๒๕๐๐.๐๙๐, ๗๒๐๘.๒๖๐๐.๐๑๑, ๗๒๐๘.๒๖๐๐.๐๑๒, ๗๒๐๘.๒๖๐๐.๐๑๓, ๗๒๐๘.๒๖๐๐.๐๒๑, ๗๒๐๘.๒๖๐๐.๐๒๒, ๗๒๐๘.๒๖๐๐.๐๒๓, ๗๒๐๘.๒๖๐๐.๐๙๐, ๗๒๐๘.๒๗๑๐.๐๒๑, ๗๒๐๘.๒๗๑๐.๐๒๒, ๗๒๐๘.๒๗๑๐.๐๒๓, ๗๒๐๘.๒๗๑๐.๐๙๐, ๗๒๐๘.๒๗๑๐.๐๑๑, ๗๒๐๘.๒๗๑๐.๐๑๒, ๗๒๐๘.๒๗๑๐.๐๑๓, ๗๒๐๘.๒๗๑๐.๐๙๐, ๗๒๑๑.๑๔๑๙.๐๑๐, ๗๒๑๑.๑๔๑๙.๐๑๑ และ ๗๒๑๑.๑๔๑๙.๐๑๒ รวม ๒๕ พิกัด ที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐเกาหลี ในอัตราร้อยละ 22.11 ของราคา ซี ไอ เอฟ

สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาส 4/2558 มีปริมาณการผลิต 803,625 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 10.01 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเป็นผลจากการลดลงของเหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 13.27 เนื่องจากสถานการณ์ธุรกิจก่อสร้างประสบภาวะชะลอตัว สำหรับเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 1.55 โดยเหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 34.03 เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ประสบปัญหาในเรื่องการส่งออก สำหรับการจำหน่ายในประเทศไตรมาส 4/2558 มีปริมาณ 3,696,443 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 17.76 โดยเหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 24.36 รองลงมาคือ เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 14.18 การส่งออก มีมูลค่า 154 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 8.41 การนำเข้า มีมูลค่า 1,398.07 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.25

แนวโน้ม

คาดการณ์ว่าสถานการณ์หลักในปี 2560 ในส่วนการผลิตจะทรงตัว คือ 6.50 ล้านตัน โดยความต้องการใช้เหล็กในประเทศอยู่ในช่วง 0-3% ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้ความต้องการใช้เหล็กสูงขึ้น คือ การลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เนื่องจากการก่อสร้างของภาคเอกชนยังคงชะลอตัวอยู่ เนื่องจากผู้ประกอบการซื้อและลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ผลต่อการผลิตของผู้ผลิตในประเทศ คือ ปัญหาการผลิตส่วนเกินจากประเทศจีน ซึ่งทำให้ผู้ผลิตจีนส่งสินค้าเข้ามายังประเทศที่ไม่มีมาตรการคุ้มครองดีพอ และถึงแม้จีนจะโดนแรงบีบจากหลายประเทศให้ลดการผลิตลง ซึ่งจะต้องคอยจับตาดูว่าจีนจะทำตามแรงกดดันของประเทศอื่นๆ หรือไม่

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

Highlight

- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2558 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 98.10 ลดลงร้อยละ 3.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 8.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากอุตสาหกรรมไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 2.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะกำลังซื้อในประเทศและตลาดส่งออกหลักยังไม่ฟื้นตัว สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง
- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 102.83 ลดลงร้อยละ 7.93 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 4.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากกำลังซื้อในประเทศและตลาดหลักยังไม่ฟื้นตัว สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.16 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ลดลงตามไปด้วย
- การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2558 มีมูลค่า 13,528.26 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.27 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 6.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ยกเว้นจีนที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
- การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีมูลค่า 53,993.33 ล้านดอลลาร์ ลดลง ร้อยละ 3.11 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยตลาดหลักที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 4.36 6.11 และ 7.99 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ยกเว้นจีนและสหรัฐอเมริกาปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.41 และ 3.42 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่า 22,408.55 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 4.57 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 31,584.77 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 2.05 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3-5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยจะเริ่มฟื้นตัวในช่วงปลายไตรมาส 2 ของปี 2559 อุตสาหกรรมไฟฟ้า คาดว่า จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัว คือ เครื่องปรับอากาศ ซึ่งจะส่งออกไปตลาดหลักโดยเฉพาะอาเซียนได้มากขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัว คือ

IC เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนสำคัญในอุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยี ทำให้มีการพัฒนาสินค้าหรือออกรุ่นใหม่มาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงทางด้านการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปราะบางค่อนข้างสูง โดยเฉพาะสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีน

การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 4/2558 (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1) มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 98.10 ลดลงร้อยละ 3.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยการผลิตรองเท้าใช้ไฟฟาลดลงร้อยละ 0.60 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มาจากคอมพิวเตอร์ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า กระจกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และสายไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 1.65 2.37 8.65 36.64 11.62 และ 10.22 ตามลำดับ เพราะกำลังซื้อในประเทศยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง จึงส่งผลให้ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงตามไปด้วย รวมถึงได้รับผลกระทบจากตลาดส่งออกหลักที่ยังไม่ฟื้นตัว ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor Monolithic IC และ Other IC ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.65 3.33 และ 6.11 ตามลำดับ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 2.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ตู้เย็น เตาไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว และโทรทัศน์ ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.77 10.17 11.61 และ 74.17 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลง และกำลังซื้อในประเทศยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง สำหรับการปรับตัวลดลงของเครื่องรับโทรทัศน์นั้น เนื่องจากมีผู้ผลิตบางรายย้ายฐานการผลิตไปประเทศในกลุ่มอาเซียน

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 4/2558 ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปรับตัวลงทุกตัว ได้แก่ HDD Printer Semiconductor และ Other IC ปรับตัวลดลงร้อยละ 18.89 36.02 9.98 และ 10.46 ตามลำดับ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัว ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัวลงตามไปด้วย ในส่วนของHDD ลดลง เพราะความต้องการคอมพิวเตอร์ในตลาดโลกลดลง โดย Gartner¹ รายงานว่า การจำหน่ายคอมพิวเตอร์ PC ทั่วโลกในไตรมาส 4/2558 มีการจำหน่ายอยู่ที่ 75.7 ล้านเครื่อง ลดลงร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการจำหน่ายอยู่ที่ 82.5 ล้านเครื่อง

¹ Gartner ได้รายงานเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2559

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 อยู่ที่ 102.83 ลดลงร้อยละ 7.93 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้าลดลงร้อยละ 4.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่เครื่องใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่มีการปรับตัวลดลง เช่น เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิงยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ สายไฟฟ้า โทรทัศน์ ลดลงร้อยละ 2.27 1.76 5.58 0.33 และ 67.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ยกเว้นตู้เย็น และเครื่องซักผ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.40 และ 4.39 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 10.16 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงทั้งหมด ได้แก่ Semiconductor Monolithic IC Other IC และ HDD ลดลง ร้อยละ 2.63 2.74 10.22 และ 18.82 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดโลก

Semiconductor Industry Association² (SIA) ได้รายงานว่าการจำหน่าย Semiconductor ในตลาดโลกของไตรมาส 4/2558 มีมูลค่า 82.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมูลค่าจำหน่ายในเกือบทุกภูมิภาคปรับตัวลดลง ได้แก่ เอเชียแปซิฟิก ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.8 4.3 3.6 และ 1.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนจีนทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการจำหน่าย Semiconductor ปี 2558 มีการจำหน่ายอยู่ที่ 335.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการที่ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชียแปซิฟิกปรับตัวลดลงร้อยละ 10.7 8.5 0.8 และ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ยกเว้นจีนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับ ปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มที่มีการจำหน่ายมากที่สุด 3 อันดับแรกในปี 2558 คือ Logic IC Memory และ Micro-ICs มีมูลค่าจำหน่ายอยู่ที่ 90.8 77.2 และ 61.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ ส่วน Optoelectronics เป็นกลุ่มที่มีขยายตัวมากที่สุดถึงร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน

การจำหน่ายในประเทศ

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศในไตรมาส 4/2558 มีการปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิงยูนิต

² SIA ได้รายงานเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559

เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลม เครื่องซักผ้า ตู้เย็น และสายไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 13.06 12.75 10.44 3.38 19.77 7.70 และ 30.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนหม้อหุงข้าว ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนส่วนใหญ่มีการปรับตัวลดลงเช่นกัน ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ พัดลม และสายไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 12.78 3.85 และ 27.36 ตามลำดับ ส่วนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต เครื่องซักผ้า ตู้เย็น และหม้อหุงข้าว ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.79 9.22 18.48 6.05 และ 9.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศในปี 2558 กลุ่มสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.50 10.75 และ 2.86 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

กลุ่มสินค้าที่มีการปรับตัวลดลง เช่น คอมเพรสเซอร์ พัดลม เครื่องซักผ้า ตู้เย็น และสายไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 19.37 15.07 13.31 10.70 และ 16.65 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 2)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	106.40	111.69	113.35	115.21	111.49	106.70	106.94	104.90	101.38	98.10	102.83
YoY	2.63	4.97	5.46	4.58	4.98	4.85	-5.65	-8.94	-9.06	-8.07	-7.93
QoQ			11.38	1.64	-3.23	-4.29	0.23	-1.91	-3.36	-3.24	
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	111.32	112.01	126.74	122.90	99.66	98.73	121.02	114.92	96.57	95.98	107.12
YoY	0.36	0.62	3.65	-1.40	-5.59	6.43	-4.52	-6.50	-3.11	-2.79	-4.37
QoQ			36.62	-3.03	-18.91	-0.93	22.57	-5.04	-15.97	-0.60	
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	103.33	111.48	105.00	110.41	118.85	111.67	98.17	98.66	104.38	99.41	100.16
YoY	4.22	7.89	6.86	9.18	11.51	4.01	-6.50	-10.64	-12.18	-10.98	-10.16
QoQ			-2.21	5.16	7.64	-6.04	-12.08	0.50	5.80	-4.76	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : ดัชนีผลผลิตมีการปรับปีฐานการผลิตใหม่เป็นปี 2554

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วนคอน เดนซิงยูนิต (เครื่อง)	1,515,746	1,587,609	503,324	508,436	312,737	263,112	600,624	490,044	329,225	286,244	1,686,026
YoY	8.35	4.74	-4.48	6.41	18.82	6.18	19.33	-3.62	5.27	8.79	11.50
QoQ			103.11	1.02	-38.49	-15.87	128.28	-18.41	-32.82	-13.06	
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แฟนคอยล์ยูนิต (เครื่อง)	1,541,660	1,607,277	506,864	511,659	321,050	267,704	603,150	497,645	335,110	292,392	1,704,367
YoY	8.01	4.26	-4.06	4.54	19.80	4.62	19.00	-2.74	4.38	9.22	10.75
QoQ			98.09	0.95	-37.25	-16.62	125.30	-17.49	-32.66	-12.75	
คอมเพรสเซอร์ (เครื่อง)	7,330,143	7,151,405	1,953,942	1,822,133	1,725,054	1,650,276	1,822,188	1,528,005	1,607,174	1,439,318	5,949,029
YoY	1.38	-2.44	7.97	-12.19	-7.35	4.23	-6.74	-16.14	-6.83	-12.78	-19.37

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
QoQ			23.41	-6.75	-5.33	-4.33	10.42	-16.14	5.18	-10.44	
พัตตม (เครื่อง)	2,246,638	2,210,758	640,895	681,279	456,131	432,453	596,280	528,441	430,345	415,783	1,864,274
YoY	-6.69	-1.60	-9.43	-5.66	10.19	7.35	-6.96	-22.43	-5.65	-12.78	-15.07
QoQ			59.09	6.30	-33.05	-5.19	37.88	-11.38	-18.56	-10.44	
เครื่องซักผ้า (เครื่อง)	1,559,971	1,520,019	415,338	431,497	394,858	278,326	357,971	335,483	411,009	329,766	1,348,592
YoY	-14.43	-2.56	-1.24	3.29	1.31	-16.14	-13.81	-22.25	4.09	18.48	-13.31
QoQ			25.14	3.89	-8.49	-29.51	28.62	-6.28	22.51	-19.77	
เตาไมโครเวฟ (เครื่อง)	438,603	387,798	95,635	75,680	70,539	145,944	65,975	58,778	44,760		
YoY	7.68	-11.58	-16.56	-29.47	-19.03	12.64	-31.01	-22.33	-36.55		
QoQ			-26.19	-20.87	-6.79	106.90	-54.79	-10.91	-23.85		
ตู้เย็น (เครื่อง)	1,809,945	1,714,207	419,585	443,480	467,283	383,859	444,484	425,783	441,024	407,084	1,570,250

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
YoY	-16.35	-5.29	-20.27	-8.88	8.37	4.93	5.93	-3.99	-5.62	6.05	-10.70
QoQ			14.70	5.69	5.37	-17.85	15.79	-4.21	3.58	-7.70	
กระดิกน้ำร้อน (เครื่อง)	1,307,740	1,372,313	353,198	327,942	350,380	340,793	256,852	197,934	328,743		
YoY	-15.97	4.94	-3.99	5.11	35.22	-7.57	-27.28	-39.64	-6.18		
QoQ			-4.21	-7.15	6.84	-2.74	-24.63	-22.94	66.09		
หม้อหุงข้าว (เครื่อง)	2,843,669	2,968,634	756,832	686,818	776,932	748,052	677,658	612,020	754,389	820,788	2,864,855
YoY	-6.78	4.39	-0.77	1.59	16.68	1.23	-10.46	-10.89	-2.90	9.72	2.86
QoQ			2.41	-9.25	13.12	-3.72	-9.41	-9.69	23.26	8.80	
สายไฟฟ้า (ตัน)	129,732	130,066	31,240	33,807	34,501	30,517	30,888	26,592	31,858	22,169	107,911
YoY	3.58	0.26	11.83	13.40	-6.90	-12.62	-1.13	-21.34	-7.66	-27.36	-16.65
QoQ			-10.55	8.22	2.05	-11.55	1.21	-13.91	19.80	-30.41	

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ

1. ข้อมูลที่นำเสนอเป็นตัวเลขประมาณการที่คำนวณจากข้อมูลจริงประมาณร้อยละ 70-80
2. ปริมาณขายในประเทศเป็นข้อมูลปริมาณการขายจากหน้าโรงงานของผู้ผลิตในประเทศ



การส่งออก

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2558 มีมูลค่า 13,528.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.27 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 15.07 5.72 4.12 และ 6.65 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นจีนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3)

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 4/2558 มีมูลค่า 5,393.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 1.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยตลาดหลักที่ปรับตัวลดลง คือ สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 1.16 และ 3.55 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามลำดับ ยกเว้นอาเซียน จีนและญี่ปุ่น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22 3.69 และ 1.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามลำดับ สำหรับการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 9.15 โดยการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 16.90 14.62 10.27 และ 3.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ยกเว้นสหภาพยุโรปที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่าการส่งออก 820.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 49.13 และ 17.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน ในขณะที่การส่งออกไปอาเซียน จีน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 3.11 57.64 และ 14.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ 2) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับ ติดต่อบริเวณวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่า 623.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปอาเซียน จีน และญี่ปุ่น ลดลงถึงร้อยละ 55.15 12.43 และ 3.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ 3) กล้องถ่ายภาพโทรทัศน์ กล้องถ่ายบันทึกภาพดิจิทัล วีดีโออื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 443.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดมีความต้องการลดลงอย่างต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง เช่น สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 21.87 3.57 29.39 และ 21.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ยกเว้นอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2558 มีมูลค่า 8,134.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตลาดหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหภาพยุโรป และ

สหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07 และ 6.23 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามลำดับ ยกเว้น อาเซียน จีน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 3.97 8.70 และ 0.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 4.11 ตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 13.04 10.11 0.98 และ 9.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าส่งออก สูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการส่งออก 4,592.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 4.95 13.27 11.73 0.91 และ 2.49 ตามลำดับ 2) วงจรรวมและ ไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่าการส่งออก 2,016.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดอาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ปรับตัวลดลงร้อยละ 15.95 6.53 6.45 ยกเว้นจีนและญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 108.60 และ 3.76 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ 3) วงจรมีมูลค่าการส่งออก 308.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 15.78 9.26 9.58 และ 33.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีมูลค่า 53,993.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.11 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดอาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.36 6.11 และ 7.99 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2558 มีมูลค่า 22,408.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.57 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีนและญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 2.76 6.33 13.28 และ 9.89 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ สินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่าการส่งออก 3,976.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.06 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากตลาดหลักส่วนใหญ่มีการชะลอตัว คือ สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 11.02 21.44 20.22 15.65 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ยกเว้นอาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 เมื่อเทียบกับปีก่อน 2) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับ ติดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่า 2,461.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.05 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปอาเซียน และญี่ปุ่น ลดลงถึงร้อยละ 22.70 และ 9.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ 3) กล้องถ่ายภาพโทรทัศน์ กล้องถ่ายบันทึกภาพดิจิทัล วิดีโออื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 1,714.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลดลงร้อยละ 6.08 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเทคโนโลยีของสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตเข้ามาแทนตลาดกล้องดิจิทัล ทำให้ตลาดมีความต้องการลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดหลักที่ปรับตัวลดลงคือ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 6.72 6.97 และ 14.89 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีมูลค่า 31,584.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 2.05 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตลาดหลักที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 5.99 5.99 และ 5.49 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ยกเว้น จีน และสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.90 และ 3.29 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการส่งออก 17,516.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.56 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 2.37 10.22 12.78 และ 6.51 ตามลำดับ ยกเว้นสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60 เมื่อเทียบกับปีก่อน 2) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่าการส่งออก 7,764.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.33 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดอาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ปรับตัวลดลงร้อยละ 9.13 6.72 และ 4.40 ยกเว้นจีนและญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 89.91 และ 8.64 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ 3) วงจรมีมูลค่าการส่งออก 1,293.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.54 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักอาเซียน สหภาพยุโรป และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.78 4.64 และ 23.24 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2558 มีมูลค่า 11,713.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 2.93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าหลักลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 10.10 1.71 9.16 และ 16.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ยกเว้นการนำเข้าจากจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4)

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 4/2558 คิดเป็นมูลค่า 4,768.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าจากสหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.36 19.94 และ 4.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ในขณะที่การนำเข้าจากอาเซียนและญี่ปุ่นลดลงร้อยละ

ละ 5.25 และ 9.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการนำเข้ามามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่าการนำเข้า 957.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวลดลงได้แก่ จีนและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 4.46 และ 11.12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน ตามลำดับ 2) มอเตอร์เล็ก (กำลังไม่เกิน 750 W) มีมูลค่าการนำเข้า 456.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.39 115.43 16.29 และ 35.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อน ตามลำดับ 3) สายไฟ ชุดสายไฟ มีมูลค่าการนำเข้า 323.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ลดลง ร้อยละ 5.44 3.16 และ 45.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

การนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2558 มีมูลค่า 6,945.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น ลดลง ร้อยละ 13.24 8.77 13.25 และ 22.37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ สินค้านำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก 1) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่า 2,192.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 15.71 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักลดลงทั้งหมด คือ อาเซียน สหภาพยุโรป จีนสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 15.08 12.06 12.19 0.81 และ 32.93 ตามลำดับ 2) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการนำเข้า 1,685.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากสหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 16.70 18.80 46.81 และ 11.32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ 3) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์ มีมูลค่า 1,186.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 12.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากอาเซียน สหภาพยุโรป และจีน ปรับตัวลดลงร้อยละ 46.26 54.93 และ 3.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีมูลค่า 44,597.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.61 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 2.01 9.31 4.67 และ 13.25 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ยกเว้นการนำเข้าจากจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.86 เมื่อเทียบกับปีก่อน

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2558 มีมูลค่า 17,882.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.34 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน จีน และสหรัฐอเมริกา

เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.24 7.80 และ 2.60 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการนำเข้ามามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องอุปโภคไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่าการนำเข้า 3,909.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.35 เมื่อเทียบกับปีก่อน แหล่งนำเข้าหลักส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.13 2.67 5.53 และ 4.86 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ 2) มอเตอร์เล็ก (กำลังไม่เกิน 750 W) มีมูลค่าการนำเข้า 1,280.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.59 72.85 24.27 และ 22.14 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ 3) สายไฟ ชุดสายไฟ มีมูลค่าการนำเข้า 1,298.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.61 เมื่อเทียบกับปีก่อน แหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.16 และ 6.84 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

การนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีมูลค่า 26,714.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.87 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 8.02 9.28 6.93 และ 17.77 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ สินค้านำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก 1) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่า 9,392.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.55 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักลดลงเกือบทั้งหมด คือ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 11.09 3.55 1.92 และ 21.49 ตามลำดับ 2) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการนำเข้า 6,545.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.70 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยนำเข้าจากสหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 8.72 4.87 23.95 และ 5.28 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ 3) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์ มีมูลค่า 3,920.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนำเข้าจากจีน และสหรัฐอเมริกา ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.03 และ 14.26 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

ตารางที่ 3 มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	53,412.60	55,727.89	13,288.08	13,725.83	14,294.18	14,419.80	13,630.31	13,343.54	13,491.21	13,528.26	53,993.33
YoY	-1.37	4.33	0.99	2.69	4.96	8.67	2.58	-2.80	-5.62	-6.18	3.11
QoQ			0.14	3.29	4.14	0.88	-5.48	-2.10	1.11	0.27	
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	22,571.37	23,481.64	5,787.01	6,000.57	5,757.35	5,936.72	5,840.00	5,717.14	5,457.64	5,393.77	22,408.55
YoY	-1.13	4.03	3.10	3.38	2.31	7.42	0.92	-4.70	-5.21	-9.15	-4.57
QoQ			4.71	3.69	-4.05	3.12	-1.63	-2.10	-4.54	-1.17	
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	30,841.23	32,246.25	7,501.07	7,725.27	8,536.83	8,483.08	7,790.32	7,626.39	8,033.56	8,134.50	31,584.77
YoY	-1.55	4.56	-0.58	2.16	6.82	9.57	3.86	-1.30	-5.90	-4.11	-2.05
QoQ			-3.12	2.99	10.51	-0.63	-8.17	-2.10	5.34	1.26	

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 4 มูลค่านำเข้าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	45,057.01	44,871.14	10,544.96	11,067.83	11,190.78	12,067.57	11,167.28	10,597.13	11,119.42	11,713.48	44,597.31
YoY	-5.03	-0.41	-11.48	0.58	1.30	10.49	5.90	-4.30	-0.64	-2.93	-0.61
QoQ			-3.45	4.96	1.11	7.83	-7.46	-5.11	4.93	5.34	
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	18,651.20	17,646.53	4,245.46	4,336.56	4,461.81	4,602.67	4,337.71	4,270.17	4,506.45	4,768.41	17,882.73
YoY	-7.82	-5.39	-18.78	-7.90	-0.59	8.88	2.17	-1.50	-1.72	3.60	1.34
QoQ			0.43	2.15	-0.03	3.16	-5.76	-1.56	5.53	5.81	
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	26,405.80	27,224.61	6,299.50	6,731.24	6,728.97	7,464.90	6,829.58	6,326.96	6,612.97	6,945.07	26,714.58
YoY	-2.94	3.10	-5.78	2.10	2.59	11.51	8.41	-6.0	1.00	-6.96	-1.87
QoQ			5.90	6.85	2.89	10.94	-8.51	-7.36	4.52	5.02	

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 4/2558 และปี 2558

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2558 อยู่ในภาวะชะลอตัวโดยดัชนีผลผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 3.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 8.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 2.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะกำลังซื้อในประเทศยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง รวมถึงได้รับผลกระทบจากตลาดส่งออกหลักที่ยังไม่ฟื้นตัว สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลง และหันไปใช้แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนมากขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง โดยภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4/2558 มีมูลค่า 13,528.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.27 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 6.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ยกเว้นการส่งออกไปจีนที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการส่งออก IC ไปจีนขยายตัวมากถึงร้อยละ 108.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 อยู่ในภาวะชะลอตัวโดยดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 7.93 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 4.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน เพราะกำลังซื้อในประเทศและตลาดส่งออกหลักยังไม่ฟื้นตัว นอกจากนี้ผู้ผลิตเครื่องรับโทรทัศน์บางรายย้ายฐานการผลิตไปประเทศในกลุ่มอาเซียน สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.16 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว โดยภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2558 มีมูลค่า 53,993.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.11 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยตลาดหลักที่ปรับตัวลดลง คือ อาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ยกเว้นจีนและสหรัฐอเมริกาที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปี 2559

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2559 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3-5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยจะเริ่มฟื้นตัวในช่วงปลายไตรมาส 2 ของปี 2559 อุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน สินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัว คือ เครื่องปรับอากาศ ซึ่งจะส่งออกไปตลาดหลักโดยเฉพาะอาเซียนได้มากขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัว คือ IC เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนสำคัญในอุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยี

ทำให้มีการพัฒนาสินค้าหรือออกรุ่นใหม่มาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงทางด้านการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจโลกที่เปราะบางค่อนข้างสูง โดยเฉพาะสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีน

อุตสาหกรรมยานยนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

02-202-4372

อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2558 ปริมาณการผลิตขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกมีการขยายตัวซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศแถบเอเชียเนียบ ยุโรป และอเมริกาเหนือ

- สถานการณ์ด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ขึ้นส่วนยานยนต์ในประเทศในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 (ต.ค.-ธ.ค.) มีโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวม 20 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุนรวมกว่า 4,867.80 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,736 คนในจำนวนนี้มีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีเงินลงทุนมากกว่า 500 ล้านบาท จำนวน 3 โครงการ คือ 1) โครงการของบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการส่งเสริมให้ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ได้แก่ STATOR ASSY CORE ROTOR POLE มีเงินลงทุน 720.50 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 19 คน 2) โครงการของบริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการส่งเสริมให้ผลิต INTERCOOLER CORE SUB ASSY มีเงินลงทุน 590.00 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 31 คน และ 3) โครงการของนายปรัชญา อินทวราภรณ์ ได้รับการส่งเสริมให้ผลิตรถโดยสารไฟฟ้า มีเงินลงทุน 600.00 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 115 คน (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.boi.go.th)

■ อุตสาหกรรมรถยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,912,237 คันเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,880,007 คันเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71 โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.74, 0.09 และ 48.06 ตามลำดับเมื่อพิจารณาปริมาณการผลิตโดยรวม พบว่า เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกจำนวน 1,200,974 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.81 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์เพื่อการส่งออกร้อยละ 61.76 และการผลิตรถยนต์นั่งเพื่อการส่งออกร้อยละ 38.24 สำหรับรถยนต์นั่งที่มีการผลิตเพื่อการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ รถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล รองลงมาคือ รถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่อง 1,201-1,500 ซี.ซี. และรถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่อง 1,501-1,800 ซี.ซี. ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 (ต.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 481,243 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถยนต์ 471,467 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 โดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง 177,527 คัน ลดลงร้อยละ 8.45 แต่การผลิตรถปิกอัพ 1 คัน และอนุพันธ์ 295,345 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 8,371 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.60 และ 3.70 ตามลำดับ หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์ ลดลงร้อยละ 3.07 โดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และอนุพันธ์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 7.17, 0.17 และ 11.31 ตามลำดับ

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 799,632 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 9.29 โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถปิกอัพ 1 คัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 14.37, 9.93 และ 5.37 ตามลำดับ ส่วนรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.05 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 (ต.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 245,800 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 233,422 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.30 โดยเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 90,873 คัน รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน 92,445 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 12,491 คัน ลดลงร้อยละ 5.48, 7.17 และ 10.75 ตามลำดับ ส่วนการจำหน่ายรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) 49,991 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 110.95 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.06 โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.43, 16.80, 19.86 และ 81.42 ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 1,204,895 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.81 โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 592,573.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.35 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 (ต.ค.-ธ.ค.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 299,529 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถยนต์ 289,150 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.59 โดยมีมูลค่าการส่งออก 161,030.04 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรถยนต์ 131,245.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.69 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ปริมาณการส่งออกรถยนต์ลดลงร้อยละ 9.04 และเมื่อคิดเป็นมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 3.49

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 9,180.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.96 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถยนต์นั่งในปี 2558 ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 20.22, 15.02 และ 5.79 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถยนต์นั่งไปออสเตรเลียฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบียเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.02, 48.50 และ 86.63 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกรถแวนของไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 225.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 43.90 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถแวนในปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 55.58, 14.04 และ 8.55 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถแวนไปญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย ลดลงร้อยละ 44.86, 46.70 และ 24.72 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกของไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 8,179.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 20.54 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกในปี 2558 ได้แก่ ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย และนิวซีแลนด์ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 31.06, 10.77 และ 5.56 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.04 และ 10.72 ตามลำดับ แต่การส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปซาอุดีอาระเบีย ลดลงร้อยละ 28.97

การนำเข้า จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่งของไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 929.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 23.12 แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์นั่งในปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมนี และมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 32.76, 19.54 และ 15.98 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์นั่งจากญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.88 แต่การนำเข้ารถยนต์นั่งจากเยอรมนี และมาเลเซียลดลงร้อยละ 23.23 และ 35.82 ตามลำดับ

มูลค่าการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกของไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 391.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 20.68 แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์โดยสารและรถบรรทุกในปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และจีน คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 24.33, 20.33 และ 19.71 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 15.36 แต่การนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากอินโดนีเซีย และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.30 และ 78.19 ตามลำดับ

■ สรุปและแนวโน้มรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2558 ปริมาณการผลิตขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกมีการขยายตัว ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศแถบเอเชียเหนือ ยุโรป และอเมริกาเหนือ

หากพิจารณาอุตสาหกรรมรถยนต์ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า การผลิตรถยนต์มีการขยายตัวเนื่องจากความต้องการของตลาดในประเทศ ซึ่งเป็นเพิ่มขึ้นของรถยนต์ PPV เนื่องจากการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตใหม่ที่มีการจัดเก็บภาษีจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์(CO₂)อาจมีผลต่อราคาของรถยนต์บางประเภท จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเร่งการซื้อรถยนต์ประเภทดังกล่าว อย่างไรก็ตามดีตลาดส่งออกมีการขยายตัว ในประเทศแถบเอเชีย โอเชียเนีย และตะวันออกกลางซึ่งเป็นการส่งออกกระบะและรถยนต์ PPV เป็นหลัก

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 คาดว่า การผลิตรถยนต์ประมาณ 2,150,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.43 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.55 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,250,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.74 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

■ อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีจำนวน 1,801,590 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 2.23 เป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครันลดลงร้อยละ 3.93 แต่มีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.78 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 (ต.ค.-ธ.ค.) มีจำนวน 425,729 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ 458,116 คัน ลดลงร้อยละ 7.07 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครัน 328,038 คัน ลดลงร้อยละ 10.51 แต่มีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 97,691 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.71 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.02 โดยมีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครัน ลดลงร้อยละ 0.79 ส่วนรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.70

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยปี 2558 มีจำนวน 1,639,088 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 3.67 โดยมีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบครันและรถจักรยานยนต์แบบสกูเตอร์ ลดลงร้อยละ 4.32 และ 8.24 ตามลำดับ แต่มีการ

จำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.01เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 (ต.ค.-ธ.ค.)มีจำนวน 362,835คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 376,927คัน ลดลงร้อยละ 3.74 แบ่งเป็นการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร 182,285คัน รถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์ 134,888คัน ลดลงร้อยละ 4.91และ 4.50ตามลำดับ ส่วนรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 45,662คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ3.81 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 2.86โดยมีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร รถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต ลดลงร้อยละ2.82,2.44 และ 4.28 ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.)มีจำนวน935,829คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 345,727 คัน และ CKD จำนวน 590,102 ชุด)เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.39 โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า45,982.52ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.57เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 (ต.ค.-ธ.ค.)จำนวน 239,956คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 80,258 คัน และ CKD จำนวน 159,698 ชุด) เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ 225,069คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.61หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ 11,387.34ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 11,011.99ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.96หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.47

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 1,100.87ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ3.55ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ ของรถจักรยานยนต์ในปี 2558 ได้แก่ สหรัฐอเมริกาเนเธอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักรคิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 17.33, 11.91 และ 11.44 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหรัฐอเมริกา และเนเธอร์แลนด์เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.46 และ 19.73ตามลำดับแต่การส่งออกไปสหราชอาณาจักรมีมูลค่าลดลงร้อยละ16.10

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2558(ม.ค.-ธ.ค.)มีมูลค่า 214.22ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.11แหล่งนำเข้า

รถจักรยานยนต์ที่สำคัญในปี 2558 ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 44.02, 30.41 และ 11.21 ตามลำดับ โดยมีการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 726.74 แต่การนำเข้ารถจักรยานยนต์จากเวียดนามและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 22.33 และ 9.17 ตามลำดับ

■ สรุปและแนวโน้ม รถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในปี 2558 การผลิตรถจักรยานยนต์ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกมีการขยายตัว เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่าการผลิตรถจักรยานยนต์ชะลอตัว สาเหตุสำคัญเนื่องจากความต้องการของตลาดในประเทศลดลง ซึ่งสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศและหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ระดับสูง รวมทั้งภาวะภัยแล้งที่ยาวนานและราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ อย่างไรก็ตามตลาดส่งออกมีการขยายตัว

สำหรับอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของปี 2559 คาดว่า การผลิตจะขยายตัวประมาณร้อยละ 10 หรือคิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและตลาดส่งออกหลักมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 10-15

■ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 188,761.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.81 ส่วนการส่งออกเครื่องยนต์มีมูลค่า 32,481.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 ส่วนการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 23,468.52 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.03 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 (ต.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 42,768.83 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 11.70 ส่วนการส่งออกเครื่องยนต์ มีมูลค่า 10,108.73 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.42 และการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 6,247.53 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.22 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ ลดลงร้อยละ 14.96 และ 1.95 ตามลำดับ แต่มูลค่าการส่งออกเครื่องยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.66

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 8,022.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.20 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วน การส่งออกร้อยละ 12.93, 11.53 และ 9.52 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปญี่ปุ่น และมาเลเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.31 และ 1.59 ตามลำดับ แต่การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 23.90

การส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 3,008.85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 43.37 การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่า 1,175.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.92 เมื่อพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 (ต.ค.-ธ.ค.) การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) มีมูลค่า 615.50 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 53.08 การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่า 219.52 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 35.35 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.72 แต่การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ ลดลงร้อยละ 30.17

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มีมูลค่า 592.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 17.50 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ในปี 2558 ได้แก่ กัมพูชา บราซิล และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 20.95, 15.24 และ 9.35 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ไปกัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.96 แต่การส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ไปบราซิลและอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 26.73 และ 30.32 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ปี 2558 มีมูลค่า 10,005.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.42 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 34.94, 24.62 และ 5.49 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์

รถยนต์จากญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 8.65 แต่การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.68 และ 2.74 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในปี 2558 มีมูลค่า 534.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.93 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญ ในปี 2558 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 24.93, 19.33 และ 10.13 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น และเวียดนาม ลดลงร้อยละ 8.88 และ 4.93 ตามลำดับ แต่การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.97

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ตามที่กระทรวงคมนาคม (คค.) เสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาแล้วดำเนินการต่อไปได้ สาระสำคัญของร่างกฎกระทรวง

1. กำหนดเพิ่มเติมค่าธรรมเนียมเครื่องหมายแสดงการใช้รถและค่าธรรมเนียมการอนุญาตให้ใช้รถ โดยให้มีอัตราค่าธรรมเนียมใช้ในการจดทะเบียนรถที่จดทะเบียนในต่างประเทศมาใช้ในประเทศไทย

2. แก้ไขค่าธรรมเนียมใบอนุญาตขับรถส่วนบุคคลชั่วคราวชนิดต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเท่าของค่าธรรมเนียมเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายอายุใบอนุญาตขับรถชนิดชั่วคราวจาก 1 ปีเป็น 2 ปี

3. กำหนดให้กฎกระทรวงนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด 30 วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.thaigov.go.th)

- เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ 10/2558 เรื่อง นโยบายส่งเสริมการลงทุนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ ดังนี้

1. กำหนดให้พื้นที่ทุกจังหวัดเป็นเขตส่งเสริมการลงทุน

2. กำหนดให้สิทธิและประโยชน์สำหรับการส่งเสริมการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์โดย Super Cluster เป็นคลัสเตอร์สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมแห่งอนาคตซึ่งคลัสเตอร์ยานยนต์และชิ้นส่วน เป็น 1 ใน Super Cluster ซึ่งมีการกำหนดสิทธิและประโยชน์ดังนี้

2.1 ให้ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี โดยกำหนดวงเงินภาษีที่ได้รับยกเว้น ให้เป็นไปตามกิจการ ในประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557

2.2 ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ เป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่กำหนดระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสิ้นสุดลง

2.3 สิทธิและประโยชน์อื่นให้ได้รับตามหลักเกณฑ์ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 2/2557 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557

3. เงื่อนไข

3.1 ต้องมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย หรือศูนย์ความเป็นเลิศที่อยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์รูปแบบความร่วมมือที่กำหนด

3.2 ต้องมีรายได้ครั้งแรกภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

3.3 ต้องยื่นคำขอรับการส่งเสริมภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.boei.go.th)

- เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเรื่อง มาตรการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางวิจัย พัฒนา หรือทดสอบสมรรถนะยานยนต์ต้นแบบในภูมิภาค ตามที่กระทรวงการคลัง(กค.) เสนอ ดังนี้

เห็นชอบมาตรการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางวิจัย พัฒนา หรือทดสอบสมรรถนะยานยนต์ต้นแบบในภูมิภาค และให้กระทรวงการคลังรับความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาดำเนินการ ทั้งนี้ให้กระทรวงการคลังเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาภายใน 2 สัปดาห์ เพื่อให้มาตรการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางวิจัย พัฒนา หรือทดสอบสมรรถนะยานยนต์ต้นแบบในภูมิภาคมีผลบังคับใช้โดยเร็วต่อไป

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.thaigov.go.th)

- เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเรื่อง ข้อเสนอ 10

อุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอ ดังนี้

1. เห็นชอบข้อเสนอ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) จำนวน 10 คลัสเตอร์(อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive) เป็น 1 ใน 10 คลัสเตอร์) และมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนไปพิจารณาศึกษาวิเคราะห์ในรายละเอียดเพื่อจัดทำนโยบายส่งเสริมการลงทุน ต่อไป

2. เห็นชอบในหลักการมาตรการที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นมาตรการทางด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีและการสนับสนุนเงินทุน และมอบหมายให้กระทรวงการคลังไปพิจารณามาตรการสนับสนุนการพัฒนาคลัสเตอร์ต่อไป

3. เห็นชอบในหลักการมาตรการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้สิทธิประโยชน์การพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพิจารณามาตรการสนับสนุนการพัฒนาคลัสเตอร์ต่อไป

4. เห็นชอบในหลักการกลไกการผลักดันการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมไปพิจารณารายละเอียดของร่างพระราชบัญญัติเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้มีความสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ ที่จะแต่งตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติเขตเศรษฐกิจพิเศษ ต่อไป

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่www.thaigov.go.th)

- เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2558 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกา และร่างประกาศกระทรวงการคลังจำนวน 4 ฉบับ ดังนี้ (1)ร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (2) ร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการหักค่าเสื่อมและค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (3)ร่างประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง ยกเว้นภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ..) (4)กำหนดให้ยกเว้นอากรศุลกากรสำหรับรถยนต์ต้นแบบหรือรถจักรยานยนต์ต้นแบบที่ผู้วิจัย พัฒนา หรือทดสอบสมรรถนะที่ได้รับอนุมัติจากกรมสรรพสามิตตามที่กระทรวงการคลัง (กค.) เสนอ และให้ส่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา แล้วดำเนินการต่อไปได้

กค. เสนอว่า ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติ (วันที่ 17 พฤศจิกายน 2558) เห็นชอบ มาตรการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางวิจัย พัฒนา หรือทดสอบสมรรถนะยานยนต์ต้นแบบในภูมิภาค

และให้ กค. เสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาภายใน 2 สัปดาห์ เพื่อให้มาตรการดังกล่าวมีผลบังคับใช้โดยเร็วต่อไป ประกอบกับการวิจัย พัฒนา หรือทดสอบสมรรถนะยานยนต์มีภาระภาษีอากรซึ่งเป็นต้นทุนที่สูงของผู้ประกอบการภาคเอกชน ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวและเป็นการต่อยอดและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศระยะยาว จูงใจให้เกิดการลงทุนในการวิจัย พัฒนา และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการวิจัย พัฒนา หรือทดสอบสมรรถนะรถยนต์ต้นแบบหรือรถจักรยานยนต์ต้นแบบในภูมิภาค จึงสมควรยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการนำเข้ารถยนต์ต้นแบบหรือรถจักรยานยนต์ต้นแบบให้แก่ผู้วิจัย พัฒนา หรือทดสอบสมรรถนะ การหักค่าสึกหรอและค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินประเภทรถยนต์ต้นแบบที่ใช้เพื่อการวิจัย พัฒนา หรือทดสอบสมรรถนะดังกล่าวจากมูลค่าต้นทุนทั้งหมด รวมทั้งการยกเว้นภาษีสรรพสามิต และยกเว้นอากรศุลกากรสำหรับรถยนต์ต้นแบบหรือรถจักรยานยนต์ต้นแบบด้วย ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559

(รายละเอียดเพิ่มเติมที่www.thaigov.go.th)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์	2,457,057	1,880,007	517,492	434,613	456,435	471,467	523,775	410,711	496,508	481,243	1,912,237
YOY(%)	0.14	-23.49	-28.28	-29.84	-22.55	-10.51	1.21	-5.50	8.78	2.07	1.71
QoQ(%)	-	-	-1.77	-16.02	4.88	3.29	11.09	-21.59	20.89	-3.07	-
รถยนต์นั่ง	1,071,076	742,678	205,041	166,537	177,180	193,920	209,429	184,843	191,232	177,527	763,031
YOY(%)	11.85	-30.66	-37.08	-37.44	-31.52	-11.95	2.14	10.99	7.93	-8.45	2.74
QoQ(%)	-	-	-6.90	-18.78	6.02	9.45	8.00	-11.74	3.46	-7.17	-
รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คันและอนุพันธ์ ¹	1,332,913	1,114,778	306,432	264,805	274,066	269,475	306,596	218,040	295,837	295,345	1,115,818
YOY(%)	-8.22	-16.37	-19.77	-21.64	-13.13	-9.43	0.05	-17.66	7.94	9.60	0.09
QoQ(%)	-	-	2.99	-13.58	3.50	-1.68	13.78	-28.88	35.68	-0.17	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	53,068	22,551	6,019	3,271	5,189	8,072	7,750	7,828	9,439	8,371	33,388
YOY(%)	21.04	-57.51	-55.99	-78.57	-65.55	-10.95	28.76	139.32	81.90	3.70	48.06
QoQ(%)	-	-	-33.60	-45.66	58.64	55.56	-3.99	1.01	20.58	-11.31	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 (ต่อ)การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถจักรยานยนต์	2,218,625	1,842,708	488,381	469,604	426,607	458,116	536,903	433,564	405,394	425,729	1,801,590
YOY(%)	-14.87	-16.94	-16.91	-22.61	-22.76	-2.88	9.94	-7.67	-4.97	-7.07	-2.23
QoQ(%)	-	-	3.53	-3.84	-9.16	7.39	17.20	-19.25	-6.50	5.02	-
รถจักรยานยนต์แบบ ครบครัน	1,872,174	1,483,993	394,241	380,757	342,424	366,571	423,623	343,422	330,651	328,038	1,425,734
YOY(%)	-20.29	-20.73	-20.83	-26.68	-26.24	-6.17	7.45	-9.81	-3.44	-10.51	-3.93
QoQ(%)	-	-	0.91	-3.42	-10.07	7.05	15.56	-18.93	-3.72	-0.79	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	346,451	358,715	94,140	88,847	84,183	91,545	113,280	90,142	74,743	97,691	375,856
YOY(%)	34.53	3.54	4.83	1.49	-4.40	12.95	20.33	1.46	-11.21	6.71	4.78
QoQ(%)	-	-	16.15	-5.62	-5.25	8.75	23.74	-20.43	-17.08	30.70	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹เป็นปริมาณการผลิตรวมรถยนต์ปีกอัพ 1 คัน, Double cap และ PPV

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 2 การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์	1,326,055	881,572	224,171	216,740	207,239	233,422	197,787	171,322	184,723	245,800	799,632
YOY(%)	-6.98	-33.52	-45.40	-33.51	-29.39	-21.15	-11.77	-20.96	-10.86	5.30	-9.29
QoQ(%)	-	-	-24.28	-3.31	-4.38	12.63	-15.27	-13.38	7.82	33.06	-
รถยนต์นั่ง	627,571	369,602	90,286	93,434	89,743	96,139	78,970	79,035	67,600	90,873	316,478
YOY(%)	-5.66	-41.11	-54.81	-37.14	-38.45	-27.91	-12.53	-15.41	-24.67	-5.48	-14.37
QoQ(%)	-	-	-32.30	3.49	-3.95	7.13	-17.86	0.08	-14.47	34.43	-
รถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน ¹	528,864	372,182	96,968	88,872	86,752	99,590	84,830	78,805	79,146	92,445	335,226
YOY(%)	-10.30	-29.63	-39.05	-34.95	-21.16	-19.12	-12.52	-11.33	-8.77	-7.17	-9.93
QoQ(%)	-	-	-21.25	-8.35	-2.39	14.80	-14.82	-7.10	0.43	16.80	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ²	78,021	49,614	11,528	11,734	12,357	13,995	11,940	12,096	10,421	12,491	46,948
YOY(%)	3.37	-36.41	-46.74	-43.16	-37.09	-13.02	3.57	3.09	-15.67	-10.75	-5.37
QoQ(%)	-	-	-28.35	1.79	5.31	13.26	-14.68	1.31	-13.85	19.86	-
รถยนต์ PPV (รวม SUV)	91,599	90,174	25,389	22,700	18,387	23,698	22,047	22,188	27,556	49,991	121,782
YOY(%)	-3.75	-1.56	-15.54	13.20	2.03	1.00	-13.16	-2.26	49.87	110.95	35.05
QoQ(%)	-	-	8.20	-10.59	-19.00	28.88	-6.97	0.64	24.19	81.42	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 2(ต่อ) การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถจักรยานยนต์	2,004,496	1,701,535	431,798	445,953	446,857	376,927	478,945	423,777	373,531	362,835	1,639,088
YOY(%)	-5.90	-15.11	-21.36	-18.76	-9.20	-9.04	10.92	-4.97	-16.41	-3.74	-3.67
QoQ(%)	-	-	4.20	3.28	0.20	-15.65	27.07	-11.52	-11.86	-2.86	-
รถจักรยานยนต์แบบครบวงจร	961,706	861,781	217,020	224,657	228,408	191,696	241,953	212,759	187,567	182,285	824,574
YOY(%)	-2.77	-10.39	-17.77	-13.55	-2.97	-5.35	11.49	-5.30	-17.88	-4.91	-4.32
QoQ(%)	-	-	7.16	3.52	1.67	-16.07	26.22	-12.07	-11.84	-2.82	-
รถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์	889,035	650,705	170,099	172,871	166,491	141,244	171,586	152,357	138,260	134,888	597,091
YOY(%)	-16.32	-26.81	-32.26	-30.63	-22.49	-18.80	0.87	-11.87	-16.96	-4.50	-8.24
QoQ(%)	-	-	-2.21	1.63	-3.69	-15.16	21.48	-11.21	-9.25	-2.44	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	153,755	189,049	44,679	48,425	51,958	43,987	65,396	58,661	47,704	45,662	217,423
YOY(%)	95.87	22.95	31.22	21.50	23.98	15.94	46.37	21.14	-8.19	3.81	15.01
QoQ(%)	-	-	17.76	8.39	7.30	-15.34	48.67	-10.30	-18.68	-4.28	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹ เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และ Double cap

² เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์โดยสาร และรถยนต์บรรทุกอื่นๆ



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 การส่งออกยานยนต์

	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์ (CBU) (คัน)	1,128,152	1,128,102	291,509	268,538	278,905	289,150	328,232	247,841	329,293	299,529	1,204,895
YOY(%)	10.27	0.00	1.25	6.27	-9.07	2.97	12.60	-7.71	18.07	3.59	6.81
QoQ(%)	-	-	3.81	-7.88	3.86	3.67	13.52	-24.49	32.86	-9.04	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถยนต์	512,186.39	527,423.43	136,336.12	128,284.30	131,558.10	131,245.12	146,884.94	117,801.55	166,857.19	161,030.04	592,573.72
YOY(%)	4.93	2.97	7.43	10.63	-6.56	2.12	7.74	-8.17	26.83	22.69	12.35
QoQ(%)	-	-	6.09	-5.91	2.55	-0.24	11.92	-19.80	41.64	-3.49	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถยนต์ (OEM)(ล้านบาท)	190,282.75	198,300.33	51,162.76	48,526.40	50,174.90	48,436.27	48,271.63	47,426.60	50,294.18	42,768.83	188,761.24
YOY(%)	12.90	4.21	15.39	5.22	-1.55	-0.87	-5.65	-2.27	0.24	-11.70	-4.81
QoQ(%)	-	-	4.71	-5.15	3.40	-3.47	-0.34	-1.75	6.05	-14.96	-
เครื่องยนต์ (ล้านบาท)	28,353.87	31,590.46	7,984.66	7,637.83	7,710.80	8,257.17	7,199.75	6,932.00	8,241.21	10,108.73	32,481.69
YOY(%)	5.05	11.41	12.97	21.91	8.78	4.10	-9.83	-9.24	6.88	22.42	2.82
QoQ(%)	-	-	0.66	-4.34	0.96	7.09	-12.81	-3.72	18.89	22.66	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (ล้านบาท)	19,715.27	22,135.71	5,148.87	5,413.00	5,520.29	6,052.55	5,294.08	5,555.03	6,371.88	6,247.53	23,468.52
YOY(%)	-1.99	12.27	23.61	18.23	-1.91	13.26	2.82	2.62	15.43	3.22	6.03
QoQ(%)	-	-	-3.65	5.13	1.98	9.64	-12.53	4.93	14.70	-1.95	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 (ต่อ) การส่งออกยานยนต์

	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) (คัน)	935,747	887,980	220,598	216,561	225,752	225,069	264,276	234,840	196,757	239,956	935,829
YOY(%)	9.28	-5.10	-0.69	-10.31	1.30	-9.72	19.80	8.44	-12.84	6.61	5.39
QoQ(%)	-	-	-11.51	-1.83	4.24	-0.30	17.42	-11.14	-16.22	21.96	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถจักรยานยนต์	50,149.91	45,270.28	11,971.03	11,607.96	10,679.30	11,011.99	14,053.45	11,465.77	9,075.96	11,387.34	45,982.52
YOY(%)	69.08	-9.73	-0.81	0.26	-16.56	-19.65	17.40	-1.22	-15.01	3.41	1.57
QoQ(%)	-	-	-12.65	-3.03	-8.00	3.12	27.62	-18.41	-20.84	25.47	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (OEM)จักรยานยนต์(ล้านบาท)	6,709.13	5,313.31	1,447.71	1,278.13	1,275.61	1,311.86	1,046.58	735.68	611.09	615.50	3,008.85
YOY(%)	-38.48	-20.80	-31.93	-22.89	-15.82	-6.93	-27.71	-42.44	-52.09	-53.08	-43.37
QoQ(%)	-	-	2.71	-11.71	-0.20	2.84	-20.22	-29.71	-16.94	0.72	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ (ล้านบาท)	1,000.70	1,079.89	240.19	225.10	274.07	339.53	319.63	321.62	314.36	219.52	1,175.13
YOY(%)	33.80	16.76	-0.01	-9.17	-6.88	139.73	33.07	42.88	14.70	-35.35	8.92
QoQ(%)	-	-	69.59	-6.28	21.75	23.88	-5.86	0.62	-2.26	-30.17	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 4 การนำเข้ายานยนต์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รถยนต์นั่ง	1,268.38	1,209.45	391.78	331.49	270.27	215.91	217.37	267.18	186.81	258.37	929.85
YOY(%)	-9.46	-4.65	22.90	11.66	-12.32	-37.41	-44.52	-19.40	-30.88	-19.67	-23.12
QoQ(%)	-	-	13.57	-15.39	-18.47	-20.11	0.68	22.91	-30.08	38.57	-
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	634.82	493.36	114.62	99.08	110.77	168.89	153.79	83.19	66.06	88.31	391.35
YOY(%)	-32.51	-22.28	-45.52	-19.36	-25.27	10.14	34.17	-16.05	-40.36	-47.71	-20.68
QoQ(%)	-	-	-25.25	-13.56	11.8	52.47	-8.95	-45.91	-20.59	33.68	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	11,912.48	9,061.60	2,360.77	2,166.91	2,247.60	2,286.32	2,290.60	2,176.34	2,836.96	2,701.89	10,005.79
YOY(%)	-5.29	-23.93	-31.12	-29.81	-21.59	-9.69	-2.97	0.44	26.22	18.18	10.42
QoQ(%)	-	-	-6.75	-8.21	3.72	1.72	0.19	-4.99	30.35	-4.76	-
รถจักรยานยนต์	168.54	148.65	26.96	38.72	39.12	43.84	48.05	53.36	54.23	58.58	214.22
YOY(%)	31.26	-11.80	-58.02	-32.65	67.39	86.79	78.29	37.81	38.62	33.59	44.11
QoQ(%)	-	-	14.87	43.64	1.04	12.07	9.58	11.05	1.63	8.02	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	590.37	524.49	138.58	115.56	125.56	144.80	154.64	125.52	121.22	133.22	534.60
YOY(%)	7.48	-11.16	-19.77	-21.54	-10.04	10.72	3.60	4.36	-3.46	-8.00	1.93
QoQ(%)	-	-	5.96	-16.61	8.65	15.32	6.80	-18.83	-3.43	9.90	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า กำลังซื้อในประเทศที่หดตัว จากปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำและภาวะภัยแล้ง มีผลต่อเนื่องต่อความต้องการใช้ปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ ส่วนไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และการลงทุนของภาคเอกชน

การตลาด

การส่งออก

การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 1,657 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2557 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปี 2558 ลดลงร้อยละ 4.45

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าส่งออก 875 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.64 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 521 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 26.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.94 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และประเทศอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 31.08 7.01 และ 6.83 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด** มีมูลค่าส่งออก 223 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.50 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ญี่ปุ่น และ

ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว คิดเป็นร้อยละ 14.04 13.10 และ 12.39 ตามลำดับ

2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่าส่งออก 781 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 8.84 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ได้แก่ ปุ๋ยเคมี สี และเครื่องสำอาง

2.1 ปุ๋ยเคมี มีมูลค่าส่งออก 36.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.85 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า และประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ คิดเป็นร้อยละ 30.21 28.21 และ 27.73 ตามลำดับ

2.2 สี มีมูลค่าส่งออก 148.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.39 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนบังคลาเทศ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 10.95 9.73 และ 9.50 ตามลำดับ

2.3 เครื่องสำอาง มีมูลค่าส่งออก 431.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.35 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.35 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 22.74 8.59 และ 8.32 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 2,845 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 14.51 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2557 และเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ของปี 2556 ลดลงร้อยละ 18.34

1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน มีมูลค่าการนำเข้า 1,707.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ

21.05 ผลิตรถยนต์ที่ทำให้การนำเข้าลดลงในไตรมาสนี้ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

1.1 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ มีมูลค่านำเข้า 708.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 26.08 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น และสาธารณรัฐสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 25.19 9.46 และ 7.82 ตามลำดับ

1.2 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด มีมูลค่านำเข้า 618.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 14.48 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 22.54 17.79 และ 14.18 ตามลำดับ

2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย มีมูลค่านำเข้า 1,137.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 20.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 13.92 ผลิตรถยนต์ที่ทำให้การนำเข้าลดลงในไตรมาสนี้ ได้แก่ ปุ๋ยเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2.1 ปุ๋ยเคมี มีมูลค่านำเข้า 309.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 40.58 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 30.97 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สหพันธรัฐรัสเซีย ราชอาณาจักรราชอาณาจักรและ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 18.31 17.75 และ 15.44 ตามลำดับ

2.2 สี มีมูลค่านำเข้า 322.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.86 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และ สหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 22.05 18.36 และ 7.14 ตามลำดับ

2.3 สารลดแรงตึงผิว มีมูลค่านำเข้า 164.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 12.97 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 20.41 14.49 และ 11.58 ตามลำดับ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ และแนวโน้ม

การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 1,657 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอางและเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 29.08 24.62 และ 17.57 ตามลำดับ

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีมูลค่ารวม 2,845 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ คิดเป็นประมาณร้อยละ 26.32 22.58 และ 12.33 ตามลำดับ

แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม และการลงทุนของภาคเอกชน

.....

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเภท	ปี 2556	ปี 2557	2557				2558				ปี 2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1.1 อนินทรีย์	641.394	730.032	197.611	169.572	180.624	182.226	154.586	132.900	135.756	131.381	554.623
YoY (%)	1.43%	13.82%	22.05%	1.12%	18.51%	14.35%	-21.77%	-21.63%	-24.84%	-27.90%	-24.03%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.00%	-14.1%	6.52%	0.89%	-15.17%	-14.03%	2.15%	-3.22%	N/A
1.2 อินทรีย์*	2,889.979	2,947.829	678.125	787.613	770.158	711.933	595.013	591.055	554.164	521.230	2,261.462
YoY (%)	11.13%	2.00%	-4.91%	-0.70%	8.37%	5.79%	-12.26%	-24.96	-28.05%	-26.79%	-23.28%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.76%	16.15%	-2.22%	-7.56%	-16.42%	-0.67%	-6.24%	-5.94%	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์ เบ็ดเตล็ด	801.179	928.639	231.790	239.745	234.010	223.095	196.846	197.018	187.041	222.865	803.770
YoY (%)	-1.54%	15.91%	17.09%	18.16%	12.93%	15.52%	-15.08%	-17.82%	-20.07%	-0.10%	-13.45%
QoQ (%)	N/A	N/A	20.03%	3.43%	-2.39%	-4.66%	-11.77%	0.09%	-5.06%	19.15%	N/A
2.1 ปุ๋ยเคมี	123.923	159.897	30.870	40.121	55.143	33.763	25.112	44.027	40.133	36.751	146.024
YoY (%)	-11.19%	29.03%	43.70%	2.20%	59.45%	18.05%	-18.65%	9.74%	-27.22%	8.85%	-8.68%
QoQ (%)	N/A	N/A	7.94%	29.97%	37.44%	-38.77%	-25.62%	75.32%	-8.84%	-8.43%	N/A
2.2 สี	601.324	639.859	156.793	167.263	166.606	149.196	150.353	163.238	151.007	148.608	613.206
YoY (%)	4.96%	6.41%	9.30%	5.03%	13.54%	-1.78%	-4.11%	-2.41%	-9.36%	-0.39%	-4.17%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.22%	6.68%	-0.39%	-10.45%	0.78%	8.57%	-7.49%	-1.59%	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,996.509	1,897.579	495.495	477.346	491.791	432.947	433.080	430.034	486.631	431.410	1,781.155

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ประเภท	ปี 2556	ปี 2557	2557				2558				ปี 2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
YoY (%)	-0.79%	-4.96%	-3.39%	-3.64%	-2.55%	-10.48%	-12.60%	-9.91%	-1.05%	-0.35%	-6.14%
QoQ (%)	N/A	N/A	2.46%	-3.66%	3.03%	-11.97%	0.03%	-0.70%	13.16%	-11.35%	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	757.737	769.172	181.204	198.552	196.235	193.181	185.457	185.092	179.362	164.612	714.524
YoY (%)	5.24%	1.51%	-6.16%	0.18%	6.98%	5.55%	2.35%	-6.78%	-8.60%	-14.79%	-7.10%
QoQ (%)	N/A	N/A	-0.99%	9.57%	-1.17%	-1.56%	-4.00%	-0.20%	-3.10%	8.22%	N/A
มูลค่าการส่งออกรวม	7,812.045	8,073.008	1,971.889	2,080.212	2,094.567	1,926.340	1,740.448	1,743.365	1,734.095	1,656.860	6,874.767
YoY (%)	4.28%	3.34%	1.44%	1.18%	7.99%	2.87%	-11.74%	-16.19%	-17.21%	-13.99%	-14.84%
QoQ (%)	N/A	N/A	5.30%	5.49%	0.69%	-8.03%	-9.65%	0.17%	-0.53%	-4.45%	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	4,332.552	4,606.501	1,107.526	1,196.930	1,184.792	1,117.253	946.445	920.973	876.961	875.477	3,619.856
YoY (%)	7.06%	6.32%	3.22%	2.85%	10.70%	8.95%	-14.54%	-23.06	-25.98%	-21.64%	-21.42%
QoQ (%)	N/A	N/A	8.00%	8.07%	-1.01%	-5.70%	-15.29%	-2.69	-4.78%	-0.17%	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย	3,479.493	3,466.507	864.363	883.282	909.775	809.087	794.003	822.391	857.133	781.383	3,254.911
YoY (%)	1.00%	-0.37%	-0.75%	-0.99%	4.65%	-4.49%	-8.14%	-6.89	-5.79%	-3.42%	-6.10%
QoQ (%)	N/A	N/A	2.04%	2.19%	3.00%	-11.07%	-1.86%	3.58	4.22%	-8.84%	N/A

ที่มา: กรมศุลกากร /หมายเหตุ: * หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)

ประเภท	ปี 2556	ปี 2557	2557				2558				ปี 2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1 เคมีภัณฑ์พื้นฐาน											
1.1 อนินทรีย์	1,637.666	1,760.843	406.968	425.284	447.700	480.890	435.687	452.125	425.158	380.299	1,693.270
YoY (%)	-0.84%	7.52%	5.60%	-5.25%	3.04%	30.35%	7.06%	6.31%	-5.04%	-20.92%	-3.84%
QoQ (%)	N/A	N/A	10.31%	4.50%	5.27%	7.41%	-9.40%	3.77%	-5.96%	-10.55%	N/A
1.2 อินทรีย์*	3,930.194	4,057.406	1,067.878	995.375	1,036.098	958.056	898.081	930.184	817.601	708.216	3,354.082
YoY (%)	-3.65%	3.24%	11.14%	-8.27%	5.67%	6.00%	-15.90%	-6.55%	-21.09%	-26.08%	-17.33%
QoQ (%)	N/A	N/A	18.15%	-6.79%	4.09%	-7.53%	-6.26%	3.57%	-12.10%	-13.38%	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	3,039.382	3,075.120	792.772	818.200	740.892	723.256	739.923	822.372	653.512	618.511	2,834.319
YoY (%)	4.64%	1.18%	7.93%	0.59%	-3.89%	0.37%	-6.67%	0.51%	-11.79%	-14.48%	-7.83%
QoQ (%)	N/A	N/A	10.02%	3.21%	-9.45%	-2.38%	2.30%	11.14%	-20.53%	-5.36%	N/A
2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย											
2.1 ปุ๋ยเคมี	2,531.489	2,110.532	445.449	621.701	594.381	449.001	420.991	536.043	521.648	309.940	1,788.623
YoY (%)	-8.37%	-16.63%	-31.33%	-12.36%	-17.06%	-1.70%	-5.49%	-13.78%	-12.24%	-30.97%	-15.25%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.47%	39.57%	-4.39%	-24.46%	-6.24%	27.33%	-2.69%	-40.58%	N/A
2.2 สี	1,464.226	1,492.225	374.927	385.089	385.686	346.523	347.325	371.596	359.394	322.757	1,401.073
YoY (%)	-2.15%	1.91%	8.18%	3.22%	-0.99%	-2.39%	-7.36%	-3.50%	-6.82%	-6.86%	-6.11%

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ประเภท	ปี 2556	ปี 2557	2557				2558				ปี 2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
QoQ (%)	N/A	N/A	5.61%	2.71%	0.15%	-10.15%	0.23%	6.99%	-3.28%	-10.19%	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,294.525	1,286.576	299.195	330.531	319.189	337.66	342.669	380.599	369.724	341.013	1,434.005
YoY (%)	12.44%	-0.61%	-9.18%	-0.90%	-5.31%	14.66%	14.53%	15.15%	15.83%	0.99%	11.46%
QoQ (%)	N/A	N/A	1.60%	10.47%	-3.43%	5.79%	1.48%	11.07%	-2.86%	-7.77%	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	732.041	747.488	174.472	187.721	196.646	188.650	176.072	182.903	180.621	164.179	703.776
YoY (%)	3.50%	2.11%	-1.00%	-4.24%	5.48%	8.83%	0.92%	-2.57%	-8.15%	-12.97%	-5.85%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.65%	7.59%	4.75%	-4.07%	-6.67%	3.88%	-1.25%	-9.10%	N/A
มูลค่าการนำเข้ารวม	14,629.523	14,530.190	3,561.662	3,763.901	3,720.592	3,484.035	3,360.750	3,675.822	3,327.659	2,844.919	13,209
YoY (%)	-0.84%	-0.68%	-0.56%	-4.94%	-2.49%	6.45%	-5.64%	-2.34%	-10.56%	-18.34%	-9.09
QoQ (%)	N/A	N/A	8.82%	5.68%	-1.15%	-6.36%	-3.54%	9.38%	-9.47%	-14.51%	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	8,607.242	8,893.368	2,267.618	2,238.858	2,224.690	2,162.202	2,073.691	2,204.681	1,896.271	1,707.027	7,881
YoY (%)	-0.33%	3.32%	8.89%	-4.62%	1.77%	8.47%	-8.55%	-1.53%	-14.76%	-21.05%	-11.38%
QoQ (%)	N/A	N/A	13.76%	-1.27%	-0.63%	-2.81%	-4.09%	6.32%	-13.99%	-9.98%	N/A
2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย	6,022.281	5,636.822	1,294.044	1,525.042	1,495.902	1,321.833	1,287.058	1,471.141	1,431.388	1,137.892	5,327

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ประเภท	ปี 2556	ปี 2557	2557				2558				ปี 2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
YoY (%)	-1.56%	-6.40%	-13.78%	-5.40%	-8.21%	3.30%	-0.54%	-3.53%	-4.31%	-13.92%	-5.49%
QoQ (%)	N/A	N/A	1.13%	17.85%	-1.91%	-11.64%	-2.63%	14.30%	-2.70%	-20.50%	N/A

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: * หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

อุตสาหกรรมพลาสติก

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 4 ปี 2558ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.10และดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ7.86เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน(ตารางที่ 1 และ 2) การส่งออกลดลงร้อยละ 3.36 ส่วนการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.96 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3 และ 4) ทั้งนี้ เนื่องจากราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกลดลง ทำให้ผู้ประกอบการพลาสติกชะลอการผลิตสินค้าลงเพราะคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนไตรมาส 1 ปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมพลาสติกมีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากการการค้าและการลงทุนเพิ่ม เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การตลาดและการจำหน่าย

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926)ไตรมาส 4 ปี 2558มีปริมาณการส่งออกรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 264,555.24 ตัน ลดลงร้อยละ 5.78 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 3.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสินค้าที่มีร้อยละของการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนได้แก่ พลาสติกปูพื้น (3918) หลอดหรือท่อ (3917) ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) และเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924)

- พลาสติกปูพื้น (3918) มีปริมาณการส่งออก 10,727.59 ตัน ลดลงร้อยละ 25.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 28.28 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินโดนีเซีย และแทนซาเนีย คิดเป็นร้อยละ 11.63 9.13 และ 7.37 ตามลำดับ

- หลอดหรือท่อ (3917) มีปริมาณการส่งออก 8,150.44 ตัน ลดลงร้อยละ 19.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 22.89 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ กัมพูชา ลาว และเมียนมา คิดเป็นร้อยละ 17.93 11.93 และ 10.59 ตามลำดับ

- ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926)มีปริมาณการส่งออก 26,659.71 ตัน ลดลงร้อยละ 4.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 6.46 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อเมริกา และกัมพูชา คิดเป็นร้อยละ 24.39 8.50 7.25 และ 7.01ตามลำดับ

- เครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) มีปริมาณการส่งออก 12,905.70 ตัน ลดลงร้อยละ 1.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 5.60 โดยตลาดส่งออกที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 12.00 9.63 และ 7.03 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) ไตรมาส 4 ปี 2558 มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้น เท่ากับ 160,898.10 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.96 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสินค้าที่มีร้อยละของการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ หลอดหรือท่อ (3917) เครื่องประกอบอาคาร (3925) โยยาวเดี่ยว (3916) และพลาสติกปูพื้น (3918)

- หลอดหรือท่อ (3917) มีปริมาณการนำเข้า 9,810.29 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.54 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.73 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และเยอรมนี คิดเป็นร้อยละ 36.57 19.34 และ 6.58 ตามลำดับ

- เครื่องประกอบอาคาร (3925) มีปริมาณการนำเข้า 4,987.63 ตัน ลดลงร้อยละ 9.31 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.90 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 48.82 25.62 และ 10.12 ตามลำดับ

- โยยาวเดี่ยว (3916) มีปริมาณการนำเข้า 2,349.16 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.48 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน และสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 43.92 และ 26.53 ตามลำดับ

- พลาสติกปูพื้น (3918) มีปริมาณการนำเข้า 6,898.15 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.65 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน และเกาหลีใต้ คิดเป็นร้อยละ 54.61 และ 14.99 ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ภาครัฐมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการเร่งรัดใช้จ่ายเงิน ประกอบกับแนวโน้มของการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคบังคับกับผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร คาดว่าจะทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและการบริโภคพลาสติกภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ (Super Cluster) และนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมรูปแบบอื่นๆ เช่น New S-Curve, Spring Board ที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรม

บรรจุภัณฑ์ทั้งนี้ในช่วงที่ผ่านมา ภาครัฐประกาศลดพื้นที่ทำการเกษตร เนื่องจากปริมาณน้ำสำรองลดน้อยลง ส่งผลให้มีการนำเข้าหลอดหรือท่อ และพลาสติกปูพื้นที่ใช้เพื่อการเกษตรเพิ่มมากขึ้น

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพลาสติก และแนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2559

ภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2558 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้แก่ กระสอบและถุงพลาสติก และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 7.04 ส่วนดัชนีส่งสินค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.86 โดยเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภทผลิตภัณฑ์ ยกเว้นแผ่นฟิล์มพลาสติก และเครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครว และห้องน้ำ

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 264,555.24 ตัน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการส่งออกสำคัญ ได้แก่ ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) แผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) และของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) คิดเป็นร้อยละ 38.61 30.78 และ 10.08 ตามลำดับ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีปริมาณการนำเข้าเท่ากับ 160,898.10 ตัน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ แผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) และแผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) คิดเป็นร้อยละ 22.32 18.46 17.22 และ 14.99 ตามลำดับ ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด

แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงการลงทุนของภาคเอกชน เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อีกทั้งการท่องเที่ยวและการบริการที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างชัดเจน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรม	2556*	2557*	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รวม	103.84	109.18	108.80	104.75	111.90	111.26	115.03	125.67	126.99	118.05	121.44
YOY (%)	8.22%	5.15%	2.66%	11.98%	4.07%	2.74%	5.73%	19.97%	13.49%	6.10%	11.23%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.46%	-3.72%	6.82%	-0.57%	3.38%	9.25%	1.05%	-7.04%	N/A
พลาสติกแผ่น	93.14	88.19	88.10	94.52	92.04	78.11	97.39	87.69	85.20	80.59	87.72
YOY (%)	-10.76%	-5.31%	-16.24%	4.58%	-8.55%	2.33%	10.56%	-7.22%	-7.43%	3.17%	-0.54%
QoQ (%)	N/A	N/A	15.41%	7.29%	-2.62%	-15.13%	24.68%	-9.96%	-2.84%	-5.41%	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	122.22	111.59	119.03	115.99	105.04	106.32	103.71	99.39	105.88	91.92	100.23
YOY (%)	19.38%	-8.69%	6.92%	0.53%	-21.83%	-16.80%	-12.87%	-14.31%	0.80%	-13.54%	-10.19%
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.85%	-2.56%	-9.44%	1.21%	-2.45%	-4.17%	6.52%	-13.18%	N/A
กระสอบพลาสติก	84.64	94.11	87.70	94.36	96.70	97.69	94.26	90.12	105.72	97.78	96.22
YOY (%)	5.69%	11.19%	4.25%	11.06%	16.81%	12.68%	7.49%	-4.49%	9.33%	-2.98%	2.24%
QoQ (%)	N/A	N/A	1.15%	7.60%	2.48%	1.02%	-3.51%	-4.39%	17.31%	-10.35%	N/A
ถุงพลาสติก	111.64	119.00	119.64	109.19	121.85	125.34	130.27	152.31	147.98	139.62	142.55
YOY (%)	13.23%	6.60%	4.31%	15.66%	5.33%	2.94%	8.89%	39.49%	21.45%	11.39%	19.78%
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.75%	-8.73%	11.59%	2.87%	3.93%	16.92%	-2.84%	-5.65%	N/A
เครื่องใช้ประจำ โต๊ะอาหารครัว และห้องน้ำ	110.86	110.76	117.68	112.66	117.16	95.56	95.52	103.92	104.42	94.43	99.57
YOY (%)	-1.72%	-0.09%	8.82%	5.07%	-2.13%	-11.82%	-18.83%	-7.76%	-10.87%	-1.18%	-10.10%
QoQ (%)	N/A	N/A	8.60%	-4.27%	4.00%	-18.43%	-0.04%	8.79%	0.48%	-9.57%	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2556, 2557 และ 2558 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 2 ดัชนีส่งสินค้า

ดัชนีส่งสินค้า	2556*	2557*	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รวม	95.86	102.51	89.19	97.60	109.55	113.68	110.51	120.64	116.34	122.61	117.53
YOY (%)	2.10%	6.94%	-11.26%	6.48%	7.07%	27.82%	23.91%	23.60%	6.20%	7.86%	14.65%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.28%	9.44%	12.24%	3.77%	-2.79%	9.16%	-3.56%	5.39%	N/A
พลาสติกแผ่น	89.07	83.23	81.00	85.32	90.77	75.84	94.09	87.37	85.47	80.39	86.83
YOY (%)	-11.44%	-6.56%	-19.02%	-5.09%	-1.34%	1.96%	16.17%	2.41%	-5.84%	5.99%	4.33%
QoQ (%)	N/A	N/A	8.89%	5.34%	6.38%	-16.44%	24.06%	-7.14%	-2.18%	-5.94%	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	119.40	113.93	127.50	111.76	110.31	106.17	104.26	99.04	104.47	99.02	101.70
YOY (%)	14.45%	-4.58%	15.19%	-3.00%	-15.06%	-12.85%	-18.23%	-11.38%	-5.29%	-6.73%	-10.73%
QoQ (%)	N/A	N/A	4.66%	-12.34%	-1.30%	-3.76%	-1.80%	-5.01%	5.49%	-5.22%	N/A
กระสอบพลาสติก	84.77	94.23	88.99	95.53	94.58	97.82	92.47	92.70	103.10	97.89	96.54
YOY (%)	5.56%	11.16%	6.62%	13.56%	14.37%	10.18%	3.91%	-2.97%	9.01%	0.07%	2.45%
QoQ (%)	N/A	N/A	0.23%	7.35%	-1.00%	3.43%	-5.47%	0.24%	11.23%	-5.06%	N/A
ถุงพลาสติก	99.83	109.03	85.41	98.39	121.18	131.15	125.52	145.99	132.32	148.61	138.11
YOY (%)	2.42%	9.22%	-21.51%	6.61%	8.69%	51.26%	46.96%	48.38%	9.19%	13.31%	26.67%
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.49%	15.19%	23.17%	8.23%	-4.29%	16.31%	-9.36%	12.31%	N/A
เครื่องใช้ประจำ โต๊ะอาหาร คราว และ ห้องน้ำ	107.67	108.75	107.08	113.02	110.71	104.18	93.78	102.95	96.36	98.75	97.96
YOY (%)	-4.75%	1.01%	5.70%	3.63%	0.19%	-5.11%	-12.43%	-8.91%	-12.96%	-5.21%	-9.92%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.47%	5.54%	-2.04%	-5.90%	-9.99%	9.79%	-6.41%	2.48%	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2556, 2557 และ 2558 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : ตัน)

HS Code		2556	2557	2557				2558				2558
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3916	ใยยาวเดี่ยว	4,627.67	8,189.14	4,108.61	2,785.14	661.46	633.93	677.54	1,009.12	834.77	678.19	3,199.62
	YOY (%)	115.69%	76.96%	1,248.32%	201.82%	12.25%	-77.45%	-83.51%	-63.77%	26.20%	6.98%	-60.93%
	QoQ (%)	N/A	N/A	46.17%	-32.21%	-76.25%	-4.16%	6.88%	48.94%	-17.28%	-18.76%	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	27,384.07	35,057.31	8,160.98	8,850.39	7,476.39	10,569.56	8,932.36	9,138.23	10,179.91	8,150.44	36,400.95
	YOY (%)	-6.84%	28.02%	8.83%	30.52%	13.94%	61.55%	9.45%	3.25%	36.16%	-22.89%	3.83%
	QoQ (%)	N/A	N/A	24.73%	8.45%	-15.52%	41.37%	-15.49%	2.30%	11.40%	-19.94%	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	86,530.82	67,635.94	17,755.77	17,114.53	17,808.14	14,957.49	13,629.99	15,098.42	14,449.66	10,727.69	53,905.76
	YOY (%)	-1.74%	-21.84%	-21.70%	-24.44%	-18.37%	-22.86%	-23.24%	-11.78%	-18.86%	-28.28%	-20.30%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.42%	-3.61%	4.05%	-16.01%	-8.88%	10.77%	-4.30%	-25.76%	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆชนิดยืดได้ในตัว	19,687.24	22,932.34	5,328.46	5,865.89	5,920.95	5,817.05	5,324.09	5,272.39	5,837.37	5,847.85	22,281.69
	YOY (%)	4.63%	16.48%	9.76%	10.16%	28.87%	18.40%	-0.08%	-10.12%	-1.41%	0.53%	-2.84%
	QoQ (%)	N/A	N/A	8.45%	10.09%	0.94%	-1.75%	-8.47%	-0.97%	10.72%	0.18%	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆที่ไม่เป็นแบบ เซลล์ลูลาร์	322,146.27	347,662.45	82,482.34	88,045.70	92,194.05	84,940.36	78,211.58	90,202.70	91,385.32	81,429.50	341,229.10
	YOY (%)	12.81%	7.92%	15.31%	16.38%	1.42%	1.04%	-5.18%	2.45%	-0.88%	-4.13%	-1.85%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-1.88%	6.74%	4.71%	-7.87%	-7.92%	15.33%	1.31%	-10.89%	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆที่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	47,234.85	51,222.45	12,734.49	12,694.06	13,343.10	12,450.80	11,784.95	11,853.48	13,433.32	13,227.16	50,300.84
	YOY (%)	16.36%	8.44%	35.07%	17.45%	3.15%	-11.46%	-7.46%	-6.62%	0.68%	6.24%	-1.80%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-9.45%	-0.32%	5.11%	-6.69%	-5.35%	0.58%	13.33%	-1.53%	N/A

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : ตัน) (ต่อ)

HS Code		2556	2557	2557				2558				2558
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	1,581.81	1,977.69	462.47	583.16	436.34	495.72	419.27	520.47	484.80	611.64	2,036.18
	YOY (%)	6.17%	25.03%	30.51%	45.51%	37.46%	-2.66%	-9.34%	-10.75%	11.11%	23.38%	2.96%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-9.19%	26.10%	-25.18%	13.61%	-15.42%	24.13%	-6.85%	26.16%	N/A
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	377,166.92	422,815.28	101,789.98	96,561.30	124,677.63	99,786.37	97,665.06	96,076.75	101,263.44	102,132.81	397,138.05
	YOY (%)	5.56%	12.10%	13.34%	9.10%	26.77%	-0.72%	-4.05%	-0.50%	-18.78%	2.35%	-6.07%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.27%	-5.14%	29.12%	-19.96%	-2.13%	-1.63%	5.40%	0.86%	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	54,074.01	55,037.86	13,298.77	14,102.61	13,964.72	13,671.75	12,300.75	13,597.19	13,105.73	12,905.70	51,909.37
	YOY (%)	1.10%	1.78%	2.13%	9.16%	-2.08%	-1.44%	-7.50%	-3.58%	-6.15%	-5.60%	-5.68%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-4.13%	6.04%	-0.98%	-2.10%	-10.03%	10.54%	-3.61%	-1.53%	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	7,459.37	7,656.21	2,118.65	1,956.66	1,661.49	1,919.41	2,237.37	2,230.91	1,891.66	2,184.56	8,544.49
	YOY (%)	10.07%	2.64%	5.71%	4.47%	4.61%	-3.74%	5.60%	14.02%	13.85%	13.81%	11.60%
	QoQ (%)	N/A	N/A	6.25%	-7.65%	-15.09%	15.52%	16.57%	-0.29%	-15.21%	15.48%	N/A
3926	ของอื่นๆทำด้วยพลาสติก	109,619.66	112,383.21	27,562.41	27,520.31	28,798.93	28,501.57	28,973.50	28,052.32	27,926.13	26,659.71	111,611.75
	YOY (%)	0.55%	2.52%	0.19%	-1.80%	3.76%	8.25%	5.12%	1.93%	-3.03%	-6.46%	-0.69%
	QoQ (%)	N/A	N/A	4.68%	-0.15%	4.65%	-1.03%	1.66%	-3.18%	-0.45%	-4.53%	N/A
	รวม	1,057,512.67	1,132,569.89	275,802.94	276,079.75	306,943.20	273,744.00	260,156.45	273,051.97	280,792.11	264,555.24	1,078,557.80
	YOY (%)	6.53%	7.10%	10.77%	8.75%	9.75%	-0.45%	-5.67%	-1.10%	-8.52%	-3.36%	-4.77%
	QoQ (%)	N/A	N/A	0.29%	0.10%	11.18%	-10.82%	-4.96%	4.96%	2.83%	-5.78%	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : ตัน)

HS Code		2556	2557	2557				2558				2558
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3916	ใยยาวเดี่ยว	6,339.39	7,661.44	1,762.35	1,946.68	2,095.08	1,857.33	1,773.70	2,258.89	2,313.03	2,349.16	8,694.79
	YOY (%)	21.74%	20.85%	16.27%	30.67%	30.01%	7.84%	0.64%	16.04%	10.40%	26.48%	13.49%
	QoQ (%)	N/A	N/A	2.32%	10.46%	7.62%	-11.35%	-4.50%	27.35%	2.40%	1.56%	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	23,623.41	28,914.13	7,591.38	7,438.42	6,493.18	7,391.16	8,393.67	9,393.46	7,292.00	9,810.29	34,889.42
	YOY (%)	7.78%	22.40%	44.54%	20.61%	13.95%	13.61%	10.57%	26.28%	12.30%	32.73%	20.67%
	QoQ (%)	N/A	N/A	16.69%	-2.01%	-12.71%	13.83%	13.56%	11.91%	-22.37%	34.54%	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	17,087.66	19,403.13	4,072.22	4,755.30	4,610.97	5,964.65	5,463.74	6,084.11	6,659.23	6,898.15	25,105.23
	YOY (%)	29.96%	13.55%	46.58%	17.82%	-8.12%	13.51%	34.17%	27.94%	44.42%	15.65%	29.39%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-22.50%	16.77%	-3.04%	29.36%	-8.40%	11.35%	9.45%	3.59%	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆชนิดยืดได้ในตัว	39,464.41	44,470.28	10,046.64	11,724.56	11,342.84	11,356.25	11,458.44	12,113.10	11,301.51	11,809.08	46,682.13
	YOY (%)	8.61%	12.68%	7.84	16.93%	1.78%	26.51%	14.05%	3.31%	-0.36%	3.99%	4.97%
	QoQ (%)	N/A	N/A	11.92	16.70%	-3.26%	0.12%	0.90%	5.71%	-6.70%	4.49%	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆที่ไม่เป็นแบบ เซลลูลาร์	129,389.11	130,416.71	30,392.60	32,779.96	35,261.31	31,982.84	35,523.22	38,552.00	34,394.40	35,905.79	144,375.41
	YOY (%)	0.86%	0.79%	-4.85%	-2.65%	3.97%	7.10%	16.88%	17.61%	-2.46%	12.27%	10.70%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.78%	7.86%	7.57%	-9.30%	11.07%	8.53%	-10.78%	4.39%	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆที่เป็นแบบเซลลูลาร์	70,261.02	87,390.40	20,432.44	20,360.78	23,141.25	23,455.94	23,165.85	21,419.70	23,811.48	24,118.74	92,515.78
	YOY (%)	6.00%	24.38%	27.44%	17.39%	30.96%	22.08%	13.38%	5.20%	2.90%	2.83%	5.86%
	QoQ (%)	N/A	N/A	6.35%	-0.35%	13.66%	1.36%	-1.24%	-7.54%	11.17%	1.29%	N/A

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : ตัน) (ต่อ)

HS Code		2556	2557	2557				2558				2558
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	4,373.30	5,465.21	1,165.09	1,394.42	1,429.25	1,476.45	1,500.08	1,664.01	1,311.38	1,350.88	5,826.36
	YOY (%)	19.39%	24.97%	42.07%	25.43%	21.31%	16.87%	28.75%	19.33%	-8.25%	-8.50%	6.61%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.78%	19.68%	2.50%	3.30%	1.60%	10.93%	-21.19%	3.01%	N/A
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	106,079.44	111,440.55	28,033.67	27,646.70	27,393.97	28,366.21	26,276.27	27,381.86	27,190.19	27,710.43	108,558.75
	YOY (%)	-4.67%	5.05%	2.66%	7.16%	4.21%	6.30%	-6.27%	-0.96%	-0.74%	-2.31%	-2.59%
	QoQ (%)	N/A	N/A	5.05%	-1.38%	-0.91%	3.55%	-7.37%	4.21%	-0.70%	1.91%	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	23,892.29	25,791.89	5,315.24	6,771.46	6,629.93	7,075.27	4,945.85	6,069.10	5,897.89	6,262.38	23,175.23
	YOY (%)	-4.63%	7.95%	-7.02%	10.91%	7.22%	20.19%	-6.95%	-10.37%	-11.04%	-11.49%	-10.15%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-9.71%	27.40%	-2.09%	6.72%	-30.10%	22.71%	-2.82%	6.18%	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	15,471.35	14,859.87	3,121.16	3,810.64	4,028.56	3,899.51	4,044.10	4,276.97	5,499.73	4,987.63	18,808.42
	YOY (%)	5.29%	-3.95%	-3.17%	-4.69%	-11.54%	5.52%	29.57%	12.24%	36.52%	27.90%	26.57%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.54%	22.09%	5.72%	-3.20%	3.71%	5.76%	28.59%	-9.31%	N/A
3926	ของอื่นๆทำด้วยพลาสติก	117,038.31	121,305.22	28,566.00	29,628.44	29,666.30	33,444.47	29,648.78	29,717.47	29,819.59	29,695.56	118,881.40
	YOY (%)	1.24%	3.65%	-0.40%	0.05%	2.26%	12.48%	3.79%	0.30%	0.52%	-11.21%	-2.00%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-3.93%	3.72%	0.13%	12.74%	-11.35%	0.23%	0.34%	-0.42%	N/A
	รวม	553,019.68	597,118.83	140,498.77	148,257.37	152,092.63	156,270.07	152,193.71	158,930.68	155,490.41	160,898.10	627,512.90
	YOY (%)	2.13%	7.97%	5.97%	6.38%	6.90%	12.59%	8.32%	7.20%	2.23%	2.96%	5.09%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.22%	5.52%	2.59%	2.75%	-2.61%	4.43%	-2.16%	3.48%	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 ราคาเนฟธาของตลาดเอเซียปรับตัวตามราคาน้ำมันดิบในตลาดล่วงหน้าโดยภาพรวมราคาเฉลี่ยปรับตัวลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การผลิต

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีของไทยมีการเปิดดำเนินการโรงงานผลิตโพลีเอทิลีนไปคาร์บอนेटกำลังการผลิต 100,000 ตัน/ปี เพื่อตอบสนองอุปสงค์ที่ขยายตัวของตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาหาร และสินค้าโภคภัณฑ์ ในตลาดทวีปยุโรป

นอกจากนี้ อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างโรงงานปิโตรเคมีในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งประกอบด้วยแครกเกอร์อีเทนกำลังการผลิต 1 ล้านตัน/ปี โรงงานผลิตพอลิเอทิลีนความหนาแน่นสูง (HDPE) 700,000 ตัน/ปี เอทิลีนออกไซด์บริสุทธิ์สูง (EO) 100,000 ตัน/ปี และมอนอเอทิลีนไกลคอล (EG) 500,000 ตัน/ปี

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 1,578.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลง ร้อยละ 33.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีของปี 2558 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 7,115.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลง ร้อยละ 29.05 เมื่อเทียบกับปี 2557

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไตรมาส 4 ปี 2558 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 612.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลง ร้อยละ 26.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในปี 2558 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 2,854.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงโดยรวมลดลง ร้อยละ 20.80 เมื่อเทียบกับปี 2557

ราคาสินค้า

ราคาเอธิลีนในตลาดเอเชียในช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 31.73 บาทต่อกิโลกรัม และราคาโพรพิลีนเฉลี่ยอยู่ที่ 29.62 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาของผลิตภัณฑ์เอธิลีนและราคาโพรพิลีนมีการปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ที่ระดับราคา 42.02 และ 46.80 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ

ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 ราคาเม็ดพลาสติก (ราคาเฉลี่ย SE Asia CFR) LDPE, HDPE, และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 43.03, 42.52 และ 39.82 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ ทั้งนี้ LDPE, HDPE และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ที่ระดับราคา 51.73, 50.20 และ 50.42 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปีโตรเคมีและแนวโน้ม

สรุป

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าโดยรวมปรับตัวลดลง คาดว่าเกิดจากการปรับลดลงของระดับราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ ประเทศจีน สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น

แนวโน้ม

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในปี 2559 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์การขยายตัวของ GDP และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัวของ GDP ปี 2559 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังได้ประมาณการแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยอยู่ในช่วงร้อยละ 3.2-4.2 (ข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 14/2559 วันที่ 28 มกราคม 2559) อย่างไรก็ตาม การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ ภาวะเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค และภาวะเศรษฐกิจโลก การขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมปลายทาง ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติก เป็นปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

การส่งออก

มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)

	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ส่งออก	9,592.88	9,253.78	2,434.29	2,358.96	2,280.93	2,179.60	1,875.89	1,913.46	1,746.97	1,578.83	7,115.13
YOY (%)	3.09	-3.53	-2.07	8.91	-1.89	-2.42	-22.93	-25.33	-28.75	-33.67	-29.05
QoQ (%)	-	-	8.75	-3.09	-3.31	-4.44	-13.93	2.00	-8.70	-9.62	
ต้นน้ำ	2,561.09	2,030.26	609.99	527.59	452.65	440.03	330.11	373.19	257.97	170.22	1,131.49
YOY (%)	32.36	-20.73	-13.82	-13.20	-20.97	-17.10	-45.88	-34.89	-46.99	-64.56	-47.62
QoQ (%)	-	-	14.67	-13.51	-14.20	-2.79	-24.98	13.05	-30.87	-34.01	
กลางน้ำ	1,314.18	1,074.77	292.27	276.51	293.28	212.71	195.92	222.81	154.30	194.04	767.06
YOY (%)	-25.51	-18.22	-5.02	3.38	-16.92	-33.45	-32.97	-25.82	-51.06	-16.46	-35.36
QoQ (%)	-	-	-8.75	-5.39	6.06	-27.47	-7.89	13.72	-30.75	25.75	
ปลายน้ำ	5,717.61	6,148.77	1,532.03	1,554.87	1,535.00	1,526.87	1,349.86	1,317.46	1,334.70	1,214.57	5,216.58
YOY (%)	2.03	7.54	13.73	20.47	9.70	10.39	-11.89	-22.00	-19.11	-27.15	-21.92
QoQ (%)	-	-	10.52	1.49	-1.28	-0.53	-11.59	-2.40	1.31	-9.00	

ที่มา: กรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

การนำเข้า

หน่วย: มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
นำเข้า	3,564.75	3,299.17	848.58	826.90	859.26	764.43	796.94	701.37	743.58	612.66	2,854.55
YOY (%)	-8.29	-7.45	23.66	-2.29	-6.97	-18.55	-6.08	-21.92	-19.50	-26.61	-20.80
QoQ (%)	-	-	-10.75	-2.55	3.91	-11.03	4.25	-11.99	6.02	-17.61	
ต้นน้ำ	377.15	332.46	58.68	77.29	114.77	81.72	38.57	48.31	64.78	45.44	197.08
YOY (%)	-28.28	-11.85	133.13	1.34	-20.66	-31.03	-34.27	-42.47	-47.49	-49.08	-44.43
QoQ (%)	-	-	-50.59	31.71	48.49	-28.80	-52.80	25.25	34.09	-29.85	
กลางน้ำ	735.58	695.76	229.13	173.82	158.99	133.82	144.50	135.19	165.73	102.89	548.32
YOY (%)	13.86	-5.41	86.51	-24.19	-15.39	-17.41	-36.93	-28.41	-3.04	-29.59	-28.83
QoQ (%)	-	-	35.46	-24.14	-8.53	-15.83	7.98	-6.44	22.59	-37.92	
ปลายน้ำ	2,452.02	2,270.95	560.77	575.79	585.50	548.89	613.87	517.37	513.07	464.33	2,109.15
YOY (%)	-9.63	-7.38	4.27	6.48	-0.95	-16.58	9.47	-17.29	-18.48	-22.53	-14.92
QoQ (%)	-	-	-14.96	2.68	1.68	-6.25	11.84	-15.72	-0.83	-9.50	

ที่มา: กรมศุลกากร

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

02 202 4387

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีดัชนีผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลจากการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษแข็ง เพื่อรองรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยัง จีน ฝรั่งเศส เวียดนาม และบังคลาเทศ ที่เพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนของประเทศคู่ค้าสำคัญ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า หนังสือและสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการร่วมลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์ระหว่างผู้ประกอบการไทยและญี่ปุ่น ส่วนการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามการบริโภคในประเทศที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

■ การผลิต

ไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า เยื่อกระดาษ และกระดาษแข็ง มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.84 และ 29.50 ตามลำดับ จากการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม และบังคลาเทศ เพิ่มขึ้น ประกอบกับผลิตเพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามภาวะการเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่คาดว่าจะขยายตัวในปี 2559 สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 10.92 0.23 และ 6.40 ตามลำดับ เป็นผลมาจากการผลิตเพื่อส่งออกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าทั้งในยุโรป และ จีน ที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษคราฟท์ และ กระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 4.38 7.18 1.33 และ 8.28 ตามลำดับ (ตารางที่ 1) เนื่องจากมีการส่งมอบสินค้าเพื่อรองรับความต้องการช่วงเทศกาลปีใหม่ในช่วงไตรมาสก่อน และอยู่ในช่วงรอคำสั่งซื้อรอบถัดไป สำหรับกระดาษแข็ง มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.51 เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ที่คาดว่าจะขยายตัว

ไตรมาส 4 ปี 2558 มีโรงงานผลิตเยื่อกระดาษที่ได้รับใบอนุญาตให้ขยายกิจการ จำนวน 1 แห่ง ซึ่งเป็นโรงงานขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม มีโรงงานผลิตเยื่อกระดาษขนาดเล็ก 1 แห่ง ยกเลิกการประกอบกิจการ สำหรับโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ มีการจดทะเบียนประกอบกิจการ จำนวน 4 แห่ง (โดยแบ่งเป็นโรงงานขนาดกลาง 1 แห่ง ขนาดเล็ก 3 แห่ง) ขยายกิจการ 1 แห่ง (โรงงานขนาดใหญ่) แต่ไม่มีการขอ

ยกเลิกกิจการ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษที่มีแนวโน้มขยายตัว ในส่วนโรงงานประเภทโรงพิมพ์ มีการขออนุญาตประกอบกิจการ จำนวน 10 แห่ง และขยายกิจการ 1 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงพิมพ์ขนาดกลางและขนาดเล็ก และมีการพิมพ์บนวัสดุอื่นที่นอกเหนือจากกระดาษ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นการขยายตัวเพื่อรองรับการพิมพ์ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีแนวโน้มขยายตัวในอนาคต

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

1. **เยื่อกระดาษ** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 41.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.45 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 2) จากการส่งออกไปยังตลาดจีน และฝรั่งเศส เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจของจีนขยายตัวลดลง แต่เยื่อกระดาษยังคงเป็นวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายสาขา โดยเยื่อไม้เคมี และเยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อโซดาหรือเยื่อซัลเฟต มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 2 อันดับแรก

หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มีมูลค่าลดลง ร้อยละ 11.74 จากการส่งออกไปยังฝรั่งเศสลดลง เนื่องจากมีการส่งมอบเยื่อกระดาษเพื่อนำไปผลิตสินค้าสำเร็จรูปสำหรับเทศกาลสำคัญช่วงปลายปีไปแล้วในไตรมาสที่ผ่านมา

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 391.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน พบว่า ลดลง ร้อยละ 5.47 และ 2.01 ตามลำดับ ถึงแม้ว่าการส่งออกกระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ จะขยายตัว แต่กระดาษพิมพ์เยียน กระดาษชำระ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ ที่ส่งออกไปยังตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย และจีน ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนของประเทศคู่ค้า

3. **หนังสือและสิ่งพิมพ์** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 20.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ลดลง ร้อยละ 3.33 จากการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวลดลงจากปีก่อน โดยสิ่งพิมพ์ประเภทโบรชัวร์ และแผ่นพับ มีการส่งออกลดลงมากที่สุด อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.06 จากการส่งออกสิ่งพิมพ์โฆษณาทางการค้า และแคตตาล็อก ไปยังญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยและญี่ปุ่นในช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 ซึ่งเป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีการส่งออกสิ่งพิมพ์ประเภทดังกล่าวไปยังญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

การนำเข้า

1. **เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 181.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3) พบว่า อยู่ในภาวะทรงตัว เมื่อ

เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.77 เป็นผลมาจากการนำเข้าเยื่อกระดาษใยยาวประเภทไม้สนที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศจากยุโรปเข้ามาสต็อกไว้

2. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 329.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 9.43 และ 8.32 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เป็นผลมาจากความต้องการในประเทศลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับการผลิตในประเทศเพียงพอต่อความต้องการใช้

3. สิ่งพิมพ์ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 52.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 4.85 และ 5.14 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร นิตยสาร มีการนำเข้าลดลง เนื่องจากผู้บริโภคในประเทศลดการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยลง ประกอบกับความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสนใจสื่อประเภทดิจิทัลมากขึ้น

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งจะส่งผลให้รูปแบบการติดต่อสื่อสาร การผลิต การดำเนินธุรกิจ และการอุปโภคบริโภค ตลอดจนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบเดิมไปสู่การทำกิจกรรมผ่านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โดยรัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่าง ๆ จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด ดังนั้น ผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์จำเป็นต้องปรับตัวไปสู่ธุรกิจสิ่งพิมพ์สร้างสรรค์ที่ผสมผสานสิ่งพิมพ์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน

- มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs และมาตรการการเงินการคลัง เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของรัฐบาลจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนขยายตัวตามไปด้วย

- กระทรวงการคลัง อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อร้องเรียนของสมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย ที่ขอให้มีการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีขาออกไม้ยูคาลิปตัสจาก ร้อยละ 0 เป็นเสียภาษีในอัตราที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมและป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ภายหลังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนไม้ยูคาลิปตัส ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเยื่อกระดาษ เนื่องจากมีกลุ่มเอกชนทำการ รับซื้อไม้ยูคาลิปตัสจากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าจำหน่ายให้โรงงานผลิตเยื่อกระดาษในประเทศ เพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาวะการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า เยื่อกระดาษ และกระดาษแข็ง มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน

และฝรั่งเศส ประกอบกับผลิตเพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามภาวะการเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่คาดว่าจะขยายตัว สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน กระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง จากการส่งออกที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษคราฟท์ และ กระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง เนื่องจากการส่งมอบสินค้าเมื่อไตรมาสที่ผ่านมา และรอคำสั่งซื้อรอบถัดไป สำหรับกระดาษแข็ง มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ที่คาดว่าจะขยายตัว

การส่งออก เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า เยื่อกระดาษ มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น จากความต้องการในจีน และฝรั่งเศส ส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าการส่งออกลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนของประเทศคู่ค้าสำคัญ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เยื่อกระดาษ และกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มีมูลค่าการส่งออกลดลง เนื่องจากการส่งมอบสินค้าสำหรับเทศกาลสำคัญช่วงปลายปีไปแล้วในไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการร่วมลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์ระหว่างผู้ประกอบการไทยและญี่ปุ่น

การนำเข้า เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าลดลง ตามการบริโภคในประเทศที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับการผลิตภายในเพียงพอต่อความต้องการ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มีการนำเข้าเยื่อกระดาษใยยาวประเภทไม้สนมาสต็อกไว้เพิ่มขึ้น ส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ มีการนำเข้าลดลง

แนวโน้มปี 2559

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ปี 2559 คาดว่า ภาพรวมจะขยายตัวได้ โดยการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษจะมีทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศ อย่างไรก็ตาม การผลิตกระดาษพิมพ์เขียน ยังคงต้องเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากความต้องการของผู้บริโภคที่ลดลง ประกอบกับการนำเข้ากระดาษจากต่างประเทศมาใช้ทดแทน

การส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะขยายตัวได้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าในเอเชีย เช่น จีน และ ญี่ปุ่น ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องขยายตัวตามไปด้วย สำหรับหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวจากการปรับตัวของผู้ประกอบการที่ต้องเน้นการผลิตสิ่งพิมพ์ที่ผสมสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีเข้าไปในงานผลิต ตามความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

การนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ คาดว่า จะทรงตัว ในส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ จะชะลอตัวเนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเยื่อไม้ที่สามารถใช้ทดแทนการนำเข้า เยื่อไผ่ยาวของผู้ประกอบการรายใหญ่ สำหรับสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวเช่นเดียวกัน ส่วนหนึ่งเป็นผล มาจาก นิตยสารชื่อดังระดับโลกที่ทยอยปิดตัวในช่วงปลายปี 2558 ประกอบกับผู้บริโภคลดภาระการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยลง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เยื่อกระดาษ	95.70	102.22	104.73	109.92	103.03	91.19	99.65	95.96	100.94	96.52	98.27
YOY (%)	-2.99	6.81	14.45	5.83	-2.62	11.71	-4.85	-12.70	-2.03	5.84	-3.87
QOQ (%)	-	-	28.30	4.96	-6.27	-11.49	9.28	-3.70	5.19	-4.38	-
กระดาษพิมพ์เขียน	91.20	86.31	89.03	85.36	85.12	85.75	80.30	81.30	82.30	76.39	81.01
YOY (%)	-4.07	-5.36	-8.98	-15.52	1.82	4.10	-9.81	-4.76	-3.31	-10.92	-6.14
QOQ (%)	-	-	8.09	-4.12	-0.28	0.74	-6.36	1.25	1.23	-7.18	-
กระดาษแข็ง	105.65	113.13	106.12	166.33	118.55	111.51	111.25	112.25	113.25	144.40	123.13
YOY (%)	-1.77	7.08	-3.46	12.90	9.32	10.19	4.83	-3.51	-4.47	29.50	8.84
QOQ (%)	-	-	4.86	9.62	1.91	-5.94	-0.23	0.90	0.89	27.51	-
กระดาษคราฟท์	101.31	107.79	104.39	104.40	107.58	114.80	114.08	115.08	116.08	114.53	115.45
YOY (%)	0.07	6.40	4.11	3.12	2.63	16.07	9.28	10.23	7.90	-0.23	7.10
QOQ (%)	-	-	5.54	0.01	3.05	6.71	-0.63	0.88	0.87	-1.33	-
กระดาษลูกฟูก	98.11	96.25	96.10	97.05	98.38	93.48	93.40	94.40	95.40	87.50	92.39
YOY (%)	-5.47	-1.90	-1.97	1.28	-2.13	-4.70	-2.81	-2.73	-3.03	-6.40	-4.01
QOQ (%)	-	-	-2.03	0.99	1.37	-4.98	-0.09	1.07	1.06	-8.28	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และยังไม่ได้รับผลกระทบของฤดูกาล)



ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เยื่อกระดาษ	136.60	165.05	42.58	45.37	42.29	34.81	40.93	41.15	47.11	41.58	170.77
YOY (%)	83.58	20.82	28.49	54.50	4.55	3.44	-3.88	-9.30	11.40	19.45	3.47
QOQ(%)	-	-	26.53	6.55	-6.79	-17.69	17.58	0.54	14.48	-11.74	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,599.53	1,658.47	402.77	421.76	419.54	414.40	403.26	418.44	399.78	391.73	1,613.21
YOY (%)	3.38	3.68	2.32	3.12	4.20	5.10	0.12	-0.79	-4.71	-5.47	-2.73
QOQ(%)	-	-	2.15	4.71	-0.53	-1.23	-2.69	3.76	-4.46	-2.01	-
หนังสือและสิ่งพิมพ์	93.27	79.74	19.15	17.91	21.67	21.01	16.88	15.05	16.24	20.31	68.48
YOY (%)	2.58	-14.51	-17.63	-32.48	-11.48	10.48	-11.85	-15.97	-25.06	-3.33	-14.12
QOQ(%)	-	-	0.70	-6.48	20.99	-3.05	-19.66	-10.84	7.91	25.06	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				Q1	2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4		Q2	Q3	Q4		
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	594.62	625.99	117.99	159.98	165.90	182.12	171.21	169.10	175.05	181.65	697.01	
YOY (%)	-13.01	5.18	-29.40	19.36	3.27	37.13	45.10	5.70	5.52	-0.26	11.34	
QOQ (%)	-	-	-11.15	35.58	3.70	9.78	-5.99	-1.23	3.52	3.77	-	
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,512.63	1,473.80	371.95	368.32	369.52	364.01	384.04	377.75	359.58	329.67	1,451.04	
YOY (%)	5.40	-2.57	1.65	-0.90	-10.09	-0.02	3.25	2.56	-2.69	-9.43	-1.54	
QOQ (%)	-	-	2.16	-0.98	0.33	-1.49	5.50	-1.64	-4.81	-8.32	-	
สิ่งพิมพ์	246.95	231.88	59.02	54.53	63.05	55.28	53.62	53.45	55.45	52.60	215.12	
YOY (%)	2.99	-6.10	12.20	-24.24	-4.73	-1.64	-9.15	-1.98	-12.05	-4.85	-7.23	
QOQ (%)	-		5.02	-7.61	15.62	-12.32	-3.00	-0.32	3.74	-5.14	-	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมเซรามิก

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

การผลิตและจำหน่ายเซรามิกลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และความต้องการใช้วัสดุก่อสร้าง ในขณะที่การส่งออกได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง ทำให้ตลาดหลักชะลอตัว ยกเว้นตลาดสหรัฐอเมริกาที่เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น

■ การผลิต

การผลิตเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2558 ในภาพรวมได้รับผลกระทบจากปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่มีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การผลิตวัสดุก่อสร้างเพื่อรองรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไม่สามารถขยายตัวได้ โดยการผลิตกระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีปริมาณ 30.75 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 22.52 และ 14.30 ตามลำดับ ในขณะที่การผลิตเครื่องสุขภัณฑ์มีปริมาณ 1.84 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.66 แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.16 (ดังตารางที่ 1)

การผลิตเซรามิก ปี 2558 ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ส่งผลต่อการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ และความต้องการใช้วัสดุก่อสร้าง โดยการผลิตกระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีปริมาณ 152.67 ล้านตารางเมตร และการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 7.24 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.60 และ 2.95 ตามลำดับ

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2558 เป็นไปตามทิศทางของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่สามารถขยายตัวได้มากนัก เนื่องจากปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ อีกทั้งปัญหาการขาดครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น ประกอบกับราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ ทำให้เกษตรกรมีรายได้น้อย จึงเลือกใช้จ่ายในสิ่งสำคัญมากกว่าการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ส่งผลให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างลดลง โดยการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีปริมาณ 38.92 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.89 และ 0.38 ตามลำดับ และการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.00 ล้านชิ้น

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.85 และ 0.99 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 2)

การจำหน่ายเซรามิก ปี 2558 ลดลงตามทิศทางการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่มีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และความต้องการใช้วัสดุก่อสร้าง โดยการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีปริมาณ 167.59 ล้านตารางเมตร และการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 4.04 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.34 และ 10.22 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกจะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เยอรมนี ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่ารวม 196.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.82 และ 8.06 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 3) ซึ่งในภาพรวมเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง ทำให้ตลาดหลักเกือบทุกตลาดชะลอตัว ยกเว้นตลาดสหรัฐอเมริกาที่การส่งออกมีทิศทางดีขึ้น โดยสามารถขยายตัวได้ทุกผลิตภัณฑ์

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ปี 2558 มีมูลค่ารวม 818.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.29 ซึ่งในภาพรวมเป็นไปตามทิศทางเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกยังสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกาและตลาดอาเซียนในบางผลิตภัณฑ์ เช่น การส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และลูกถ้วยไฟฟ้า ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุนนัง เครื่องสุขภัณฑ์ และของชำร่วยเครื่องประดับ ขยายตัวได้ดีในตลาดอาเซียน

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม และเยอรมนี โดยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่ารวม 129.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 13.45 และ 5.81 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4) ซึ่งเป็นไปตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ปี 2558 มีมูลค่ารวม 519.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ในภาวะทรงตัว โดยเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยร้อยละ 0.19 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการเป็นสำคัญ

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2558 ในภาพรวมยังได้รับผลกระทบจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลต่อเนื่องต่อภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ ปัญหาภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และรายได้ภาคเกษตรที่ตกต่ำส่งผลให้การปรับปรุงซ่อมแซมบ้านชะลอออกไป และทำให้การใช้เซรามิกเป็นวัสดุก่อสร้างไม่ขยายตัว สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2558 ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง ทำให้ตลาดหลักเกือบทุกตลาดชะลอตัว ยกเว้นตลาดสหรัฐอเมริกาที่เริ่มมีทิศทางดีขึ้น ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 4 ปี 2558 ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ การพัฒนาด้านคมนาคมขนส่งทั้งระบบ การก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดน ซึ่งจะช่วยให้ภาคอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ใกล้เคียงเติบโตตามไปด้วย และส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์เซรามิก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2559 มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามภาวะการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 1 ปี 2559 มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ

ตารางที่ 1 การผลิตเซรามิก

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
กระเบื้องปูพื้น ผนัง (ล้านตารางเมตร)	166.22	160.03	40.99	41.54	41.62	35.88	39.84	42.39	39.69	30.75	152.67
YOY (%)	-3.73	-3.72	-5.31	-4.88	-2.98	-1.32	-2.81	2.05	-4.64	-14.30	-4.60
QoQ (%)	-	-	12.73	1.34	0.19	-13.79	11.04	6.40	-6.37	-22.52	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	7.64	7.46	1.89	1.69	1.98	1.90	1.82	1.77	1.81	1.84	7.24
YOY (%)	12.52	-2.36	9.88	-6.63	-2.94	-8.65	-3.70	4.73	-8.59	-3.16	-2.95
QoQ (%)	-	-	-9.13	-10.58	17.16	-4.04	-4.21	-2.75	2.26	1.66	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น ผนัง จำนวน 9 โรงงาน และเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
กระเบื้องปูพื้น นูผนัง (ด้านตารางเมตร)	180.13	175.19	46.88	45.78	43.46	39.07	44.96	43.63	40.08	38.92	167.59
YOY (%)	-3.86	-2.74	-3.90	-1.38	-1.00	-4.78	-4.10	-4.70	-7.78	-0.38	-4.34
QoQ (%)	-	-	14.26	-2.35	-5.07	-10.10	15.08	-2.96	-8.14	-2.89	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ล้านชิ้น)	4.81	4.50	1.25	1.06	1.18	1.01	1.05	0.95	1.04	1.00	4.04
YOY (%)	18.18	-6.44	8.70	-4.50	0.85	-26.81	-16.00	-10.38	-11.86	-0.99	-10.22
QoQ (%)	-	-	-9.42	-15.20	11.32	-14.41	3.96	-9.52	9.47	-3.85	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น นูผนัง จำนวน 9 โรงงาน และเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
กระเบื้องปูพื้น ปูนัง	120.43	113.48	27.47	28.09	28.81	29.11	27.54	29.35	26.49	24.43	107.81
YOY (%)	0.97	-5.77	-11.10	-6.30	-11.19	7.38	0.25	4.49	-8.05	-16.08	-5.00
QoQ (%)	-	-	1.33	2.26	2.56	1.04	-5.39	6.57	-9.74	-7.78	-
เครื่องสุขภัณฑ์	174.95	176.16	41.93	42.03	43.44	48.76	40.31	43.06	43.44	45.81	172.62
YOY (%)	25.36	0.69	-3.43	2.96	3.50	0.04	-3.86	2.45	0.00	-6.05	-2.01
QoQ (%)	-	-	-13.97	0.24	3.35	12.25	-17.33	6.82	0.88	5.46	-
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	198.00	224.59	46.56	54.37	67.53	56.13	51.43	51.52	61.81	54.25	219.01
YOY (%)	4.55	13.43	5.17	5.78	25.99	15.19	10.46	-5.24	-8.47	-3.35	-2.49
QoQ (%)	-	-	-4.45	16.77	24.20	-16.88	-8.37	0.17	19.97	-12.23	-
ของชำร่วยเครื่องประดับ	18.71	16.49	3.98	3.74	4.80	3.97	3.85	3.91	4.48	4.78	17.02
YOY (%)	-8.69	-11.87	-19.76	-17.44	6.67	-15.89	-3.27	4.55	-6.67	20.40	3.21
QoQ (%)	-	-	-15.68	-6.03	28.34	-17.29	-3.02	1.56	14.58	6.70	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2557				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ลูกถ้วยไฟฟ้า	24.26	29.43	7.18	7.69	7.97	6.59	7.52	7.55	7.33	6.50	28.90
YOY (%)	-70.81	21.31	31.26	41.88	0.25	21.59	4.74	-1.82	-8.03	-1.37	-1.80
QoQ (%)	-	-	32.47	7.10	3.64	-17.31	14.11	0.40	-2.91	-11.32	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ	246.31	285.85	74.88	77.08	64.47	69.42	86.76	64.05	61.00	60.97	272.78
YOY (%)	9.84	16.05	39.10	35.37	4.35	-5.88	15.87	-16.90	-5.38	-12.17	-4.57
QoQ (%)	-	-	1.52	2.94	-16.36	7.68	24.98	-26.18	-4.76	-0.05	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	782.66	846.00	202.00	213.00	217.02	213.98	217.41	199.44	204.55	196.74	818.14
YOY (%)	0.85	8.09	10.47	12.64	7.31	2.64	7.63	-6.37	-5.75	-8.06	-3.29
QoQ (%)	-	-	-3.11	5.45	1.89	-1.40	1.60	-8.27	2.56	-3.82	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับ ใช้ในห้องปฏิบัติการ	217.30	177.49	43.61	46.09	46.72	41.07	43.73	47.88	62.83	44.75	199.19
YOY (%)	38.00	-18.32	-17.25	-18.13	-19.56	-18.69	0.28	3.88	34.48	8.96	12.23
QoQ (%)	-	-	-13.16	5.69	1.37	-12.09	6.48	9.49	31.22	-28.78	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น	393.43	341.06	70.74	84.19	89.95	96.18	73.53	75.74	86.53	84.52	320.32
YOY (%)	15.76	-13.31	6.15	26.34	-13.88	-23.71	3.94	-10.04	-3.80	-12.12	-6.08
QoQ (%)	-	-	-43.88	19.01	6.84	6.93	-23.55	3.01	14.25	-2.32	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	610.73	518.55	114.35	130.28	136.67	137.25	117.26	123.62	149.36	129.27	519.51
YOY (%)	22.80	-15.09	-4.18	-14.61	-15.91	-22.27	2.54	-5.11	9.29	-5.81	0.19
QoQ (%)	-	-	-35.14	13.93	4.90	0.42	-14.56	5.42	20.82	-13.45	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. โครงสร้างสินค้านำเข้า แบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็น 1) ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ และ 2) ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ได้แก่ อิฐทนไฟ อิฐก่อสร้าง กระเบื้องมุงหลังคา หลอดท่อเซรามิก และกระเบื้องปูพื้น บุนนัง

2. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าทุนอื่น ๆ เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของไทยหดตัวลงจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากภาคก่อสร้างโดยเฉลี่ยตลอดทั้งไตรมาสถือว่าอยู่ในภาวะชะลอตัว โดยมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศลดลงเฉลี่ยที่กว่าร้อยละ 10 ตลอดทั้งไตรมาสสำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นแต่มีมูลค่าลดลง เนื่องจากชนิดสินค้าที่มีการขยายตัวในไตรมาสนี้คือปูนเม็ดซึ่งมีมูลค่าไม่สูงมากนัก

■ การผลิต

การผลิตปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีปริมาณการผลิตปูนเม็ด 8.62 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 8.99 ล้านตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน การผลิตปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.70 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 14.22 สำหรับการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.57 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 15.98 หากพิจารณาจากตัวเลขการผลิตจะเห็นได้ว่าเมื่อเทียบกับปีก่อนอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ยังหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าอัตราการดิ่งลงของตัวเลขจะชะลอตัวในไตรมาสนี้ เนื่องจากมีปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์สูงขึ้นมากในเดือนธันวาคม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการขยายตัวที่ดีขึ้นในระยะต่อไป โดยความชัดเจนในการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีและการปรับลดราคาขายปูนซีเมนต์ลงในช่วงเดือนธันวาคมเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศเพิ่มขึ้น และทำให้มีปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์มากขึ้นตาม

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีปริมาณการจำหน่ายรวม 7.79 ล้านตัน แบ่งออกเป็นการจำหน่ายปูนเม็ด 0.11 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 7.68 ล้านตัน โดยปริมาณการจำหน่ายรวมในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 12.86 เนื่องจากภาคก่อสร้างในประเทศเริ่มขยายตัวดีขึ้นจากความชัดเจนในการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งส่งผลให้

ภาคเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุนมากขึ้น ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศจึงเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นอีกในไตรมาสต่อไป

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีปริมาณการส่งออกรวม 3.28 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 159.22 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ด จำนวน 1.40 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 49.02 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.21 และ 64.38 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.36 และ 27.95 ตามลำดับ ในส่วนของปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีปริมาณการส่งออกจำนวน 1.88 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 110.20 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.09 และ 3.24 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงร้อยละ 12.55 และ 15.39 ตามลำดับ ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากฐานตัวเลขการส่งออกของปีที่ผ่านมาค่อนข้างสูง และการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศของไทยก็ยังไม่ขยายตัวมากนัก โดยเฉพาะเมียนมาร์และกัมพูชาที่ในไตรมาสนี้มีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จากไทยลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อนส่งผลให้มีปริมาณการผลิตลดลงตาม โดยตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับหนึ่งของไทยในไตรมาสนี้ยังคงเป็นเมียนมาร์ รองลงมา คือ กัมพูชา บังคลาเทศ ลาว และอินโดนีเซีย ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าปูนซีเมนต์ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีปริมาณรวม 4,787.02 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.72 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.95 และ 16.21 ตามลำดับ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 11.33 และ 1.71 ตามลำดับ โดยเป็นการนำเข้าปูนเม็ดจำนวน 364.15 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.11 ล้านเหรียญสหรัฐ และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 4,422.87 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.61 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งการนำเข้าส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าเพื่อการทดสอบ และอีกส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าปูนซีเมนต์ขาวชนิดพิเศษและอะลูมินัสซีเมนต์ที่ไม่มีการผลิตในประเทศโดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญอันดับหนึ่งในไตรมาสนี้ยังคงเป็นจีน รองลงมา คือ เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อียิปต์และฝรั่งเศสตามลำดับ

ราคาสินค้า

กระทรวงพาณิชย์ขอความร่วมมือบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ปรับลดราคาขายหน้าโรงงานลงเนื่องจากราคาน้ำมันในประเทศปรับลดลงต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหนึ่งในช่วงที่ผ่านมา ทำให้มีต้นทุนด้านการขนส่งที่ลดลง โดยทุกบริษัทต่างให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทำให้ราคาขายปลีกของปูนซีเมนต์เกือบทุกตราสินค้าลดลงในช่วงปลายเดือนธันวาคมซึ่งเมื่อพิจารณาประกอบกับกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ ของแต่ละบริษัทแล้ว ราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศลดลงกว่าร้อยละ 10 บริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของไทยเกือบทุกรายจึงมียอดจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กิจกรรมส่งเสริมการขายดังกล่าวเป็นเพียงนโยบายกระตุ้นยอดขายชั่วคราวของแต่ละบริษัทเท่านั้น ราคาปูนซีเมนต์ในไตรมาสต่อไปจึงอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายส่งเสริมการขายของแต่ละบริษัท

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

รัฐบาลไม่มีมาตรการ/นโยบายสำหรับรองรับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์โดยตรง แต่มีมาตรการลงทุนในโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐาน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 เห็นชอบในหลักการแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทยในระยะยาว พ.ศ. 2558-2565 และกระทรวงคมนาคมได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน พ.ศ. 2559 โดยมีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีความพร้อม ซึ่งคณะรัฐมนตรีอนุมัติให้ดำเนินโครงการและประกวดราคาในไตรมาสนี้จำนวน 6 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น 2) โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายพัทยามาบตาพุด 3) โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายบางปะอิน-สระบุรี-นครราชสีมา 4) โครงการพัฒนาท่าเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง 5) โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟที่ท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 2 และ 6) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ 2 ทั้งนี้ คาดว่าโครงการลงทุนของภาครัฐภายใต้แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวข้างต้นจะทำให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเนื่องจากภาคก่อสร้างของไทยขยายตัวดีขึ้นโดยความชัดเจนในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐส่งผลให้ภาคเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุนมากขึ้น ประกอบกับราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศที่ลดลงจากต้นทุนการขนส่งที่ต่ำลง

ตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ก็มีส่วนทำให้ยอดการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในไตรมาสนี้สูงขึ้นเช่นกัน

มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยโดยเฉพาะเมียนมาร์สั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ในประเทศของตน ดัชนีรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการโดยไทยมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์มากเกินความต้องการใช้ในประเทศอยู่แล้ว จึงสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ในปริมาณมากโดยไม่กระทบต่อความต้องการใช้ในประเทศ

แนวโน้ม

แนวโน้มการผลิตและการจำหน่ายของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 คาดว่าความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ซึ่งหลายโครงการน่าจะเซ็นสัญญาได้ในไตรมาสแรกของปี 2559 นี้ ทำให้ภาคเอกชนมีความมั่นใจที่จะลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มากขึ้น และในบางโครงการก่อสร้างของภาครัฐเองก็ต้องใช้ปูนซีเมนต์ในปริมาณมาก ทำให้บริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์น่าจะเร่งผลิตเพื่อให้ทันจำหน่ายในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีต่อไป

สำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่าสูงขึ้นเช่นกันเนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะเมียนมาร์ กัมพูชา และลาว น่าจะมีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์จากไทยมากขึ้นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิต

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนซีเมนต์	36.76	41.98	11.07	10.59	10.27	10.05	10.11	8.87	8.56	8.62	36.16
YOY (%)	-5.79	14.20	11.25	26.97	11.75	8.29	-8.67	-16.24	-16.65	-14.22	-13.86
QOQ (%)	-	-	19.28	-4.33	-3.02	-2.14	0.59	-12.26	-3.49	0.70	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	42.34	44.09	11.67	10.99	10.73	10.70	10.19	9.36	8.68	8.99	37.22
YOY (%)	-0.47	4.13	1.12	18.29	0.65	-1.38	-12.68	-14.83	-19.10	-15.98	-15.58
QOQ (%)	-	-	7.55	-5.82	-2.36	-0.27	-4.76	-8.14	-7.26	3.57	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนเม็ด	0.79	0.56	0.15	0.12	0.13	0.16	0.16	0.17	0.10	0.11	0.54
YOY (%)	-26.85	-29.11	-54.54	-14.28	-23.52	6.66	6.66	41.66	-23.07	-31.25	-3.57
QOQ (%)	-	-	0.00	-20.00	8.33	23.07	0.00	6.25	-41.17	10.00	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	35.46	37.23	9.95	9.20	9.30	8.78	8.81	7.81	7.48	7.68	31.78
YOY (%)	3.29	4.99	2.15	19.17	2.87	-2.00	-11.45	-15.10	-19.56	-12.52	-14.63
QOQ (%)	-	-	11.04	-7.53	1.08	-5.59	0.34	-11.35	-4.22	2.67	-
รวม	36.25	37.79	10.10	9.32	9.43	8.94	8.97	7.98	7.58	7.79	32.32
YOY (%)	2.37	4.24	0.29	18.57	2.38	-1.86	-11.18	-14.37	-19.61	-12.86	-14.47
QOQ (%)	-	-	10.86	-7.72	1.18	-5.19	0.33	-11.03	-5.01	2.77	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออก

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนซีเมนต์	2.44	3.62	0.80	1.17	0.70	0.95	0.89	0.98	0.76	1.40	4.03
YOY (%)	-59.86	48.36	-27.27	95.00	75.00	179.41	11.25	-16.23	8.57	47.36	11.32
QOQ (%)	-	-	314.70	46.25	-40.17	35.71	-6.31	10.11	-22.44	84.21	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	7.02	8.41	2.13	2.11	2.02	2.15	2.48	2.31	1.94	1.88	8.61
YOY (%)	0.14	19.80	18.33	16.57	11.60	34.37	16.43	9.47	-3.96	-12.55	2.37
QOQ (%)	-	-	33.12	-0.93	-4.26	6.43	15.34	-6.85	-16.01	-3.09	-
รวม	9.46	12.03	2.93	3.28	2.72	3.10	3.37	3.29	2.70	3.28	12.64
YOY (%)	-27.73	27.16	1.03	36.09	23.07	59.79	15.01	0.30	-0.73	5.80	5.07
QOQ (%)	-	-	51.03	11.94	-17.07	13.97	8.70	-2.37	-17.93	21.48	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออก

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนเม็ด	106.25	149.10	33.43	48.46	28.90	38.31	37.46	39.65	29.82	49.02	155.95
YOY (%)	-58.79	40.32	-29.00	84.11	60.55	158.15	12.05	-18.17	3.18	27.95	4.59
QOQ (%)	-	-	125.26	44.95	-40.36	32.56	-2.21	5.84	-24.79	64.38	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	425.26	506.68	126.99	127.54	121.89	130.26	149.80	139.15	113.90	110.20	513.05
YOY (%)	6.57	19.14	18.50	15.94	11.89	31.35	17.96	9.10	-6.55	-15.39	1.25
QOQ (%)	-	-	28.05	0.43	-4.42	6.86	15.00	-7.10	-18.14	-3.24	-
รวม	531.51	655.78	160.42	176.00	150.79	168.57	187.26	178.80	143.72	159.22	669.00
YOY (%)	-19.08	23.38	4.00	29.10	18.79	47.85	16.73	1.59	-4.68	-5.54	2.01
QOQ (%)	-	-	40.70	9.71	-14.32	11.79	11.08	-4.51	-19.61	10.78	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 5 ปริมาณการนำเข้า

หน่วย:ตัน

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนซีเมนต์	309.79	151.63	40.08	1.74	28.25	81.56	44.52	85.02	42.61	364.15	536.30
YOY (%)	-7.49	-51.05	66.37	-98.87	571.02	-35.42	11.07	4,786.20	50.83	346.48	253.68
QOQ (%)	-	-	-68.26	-95.65	1,523.56	188.70	-45.41	90.97	-49.88	754.61	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนซีเมนต์)	18,477.64	18,932.55	4,171.59	4,484.05	4,959.36	5,317.55	3,341.92	4,825.70	4,158.20	4,422.87	16,748.69
YOY (%)	10.42	2.46	-3.53	-11.45	17.05	9.58	-19.88	7.61	-16.15	-16.82	-11.53
QOQ (%)	-	-	-14.03	7.49	10.60	7.22	-37.15	44.39	-13.83	6.36	-
รวม	18,787.43	19,084.18	4,211.67	4,485.79	4,987.61	5,399.11	3,386.44	4,910.72	4,200.81	4,787.02	17,284.99
YOY (%)	10.07	1.57	-3.14	-14.05	17.60	8.44	-19.59	9.47	-15.77	-11.33	-9.42
QOQ (%)	-	-	-15.40	6.50	11.18	8.25	-37.27	45.01	-14.45	13.95	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้า

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ปูนเม็ด	0.23	0.05	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	0.03	0.01	0.11	0.17
YOY (%)	43.75	-78.26	0.00	-93.33	0.00	-66.66	100.00	200.00	0.00	450.00	240.00
QOQ (%)	-	-	-83.33	0.00	0.00	100.00	0.00	50.00	-66.66	1,000.00	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	6.74	6.57	1.40	1.35	2.09	1.73	1.40	1.90	1.47	1.61	6.38
YOY (%)	2.90	-2.52	2.18	-29.31	19.42	1.16	0.00	40.74	-29.66	-6.93	-2.89
QOQ (%)	-	-	-18.12	-3.57	54.81	-17.22	-19.07	35.71	-22.63	9.52	-
รวม	6.97	6.62	1.41	1.36	2.10	1.75	1.42	1.93	1.48	1.72	6.55
YOY (%)	3.87	-5.02	2.17	-33.98	19.31	-1.12	0.70	41.91	-29.52	-1.71	-1.05
QOQ (%)	-	-	-20.33	-3.54	54.41	-16.66	-18.85	35.91	-23.31	16.21	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0-2202-4383

สถานการณ์การผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงทั้งกลุ่มสิ่งทอและกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป ยกเว้นเพียงผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ เส้นใยสิ่งทอฯ ลดลงจากความต้องการในประเทศเนื่องจากผู้ผลิตมีสต็อกค่อนข้างมาก ในขณะที่การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) ลดลงทั้งในส่วนการผลิตและการจำหน่าย ประกอบกับคำสั่งซื้อของตลาดส่งออกหลักลดลง โดยเฉพาะจากเวียดนาม และจีน ซึ่งเป็นตลาดคู่ค้าหลัก สำหรับกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตลดลงทั้งในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักและผ้าทอ อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายในประเทศยังขยายตัวได้ตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดของภาคเอกชน

■ การผลิตและการจำหน่าย

กลุ่มสิ่งทอ ไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.88 และ 1.86 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เป็นการผลิตเพื่อตอบสนองของผู้ผลิตในประเทศ สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.99 และ 1.19 ตามลำดับ ในส่วนการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอด้านนี้ ผลผลิตอุตสาหกรรมลดลง ร้อยละ 2.10 และ 0.36 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ในขณะที่ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.28 และ 2.89 ส่วนใหญ่ขยายตัวจากการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการทอสิ่งทอ (ผ้าผืน) มีการผลิตลดลง ร้อยละ 10.82 และ 2.03 ตามลำดับ ตามความต้องการที่ชะลอตัวเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ประกอบกับบางส่วนมีการนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ในส่วนการจำหน่ายลดลง ร้อยละ 5.95 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนแต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.31 จากการจำหน่ายในประเทศ (ตารางที่ 1 และ 2)

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตผ้าที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชต์ (เสื้อผ้าสำเร็จรูปผลิตจากผ้าถัก) ลดลง ร้อยละ 5.04 และ 6.68 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ แต่ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.69 และ 0.82 เป็นผลจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสื้อยืด กางเกง เสื้อผ้ากันหนาว มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากสภาพอากาศที่เย็นลง

กิจกรรมBike for Dadและการส่งเสริมยอดขายที่มีการกระตุ้นตลาดของแบรนด์เสื้อผ้าต่าง ๆ ประกอบกับการส่งเสริมให้ไทยเป็น Sport hub เพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์กลางด้านกีฬาในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะส่งผลดีต่อกอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในช่วงภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกที่ชะลอตัว ในส่วนการผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากขนสัตว์ (เสื้อผ้าสำเร็จรูปผลิตจากผ้าทอ) ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง ร้อยละ 24.45 และ 9.35 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาตามลำดับตามภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวของตลาดส่งออกหลักสอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง ร้อยละ 18.70 และ 3.22(ตารางที่ 1 และ 2)

หากพิจารณาข้อมูลโรงงานสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การประกอบกิจการไตรมาส 4ปี 2558 พบว่า มีโรงงานประกอบกิจการใหม่ จำนวน 26 โรงงาน กว่าร้อยละ 69.23 เป็นโรงงานประกอบกิจการสิ่งทอ มีเงินลงทุนรวม 2,040.87ล้านบาท และจ้างแรงงานรวม 2,225คน นอกจากนี้มีโรงงานขยายกิจการ จำนวน 9 โรงงาน เป็นโรงงานประกอบกิจการย้อมสีเส้นใย ถักผ้าลูกไม้และแต่งสำเร็จผ้าตบแต่งสิ่งทอ และผลิตเชือก ประเภทละ 1 โรงงาน การทอ 2 โรงงาน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป 3 โรงงาน มีเงินลงทุนรวม 1,056.46 ล้านบาท สำหรับโรงงานที่ขอยกเลิกกิจการ จำนวน 25 โรงงาน เป็นโรงงานประกอบกิจการเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน 8โรงงาน หรือคิดเป็นร้อยละ 32ของโรงงานที่ขอยกเลิกกิจการ

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ไตรมาส 4ปี 2558 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 1,671.42ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 9.14เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน(ตารางที่ 3) ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกลดลงในตลาดหลัก ได้แก่ อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การส่งออกลดลงในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป แต่เพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียน สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่

1. **กลุ่มสิ่งทอ** มีมูลค่าการส่งออก 1,017.52ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 11.98และ 5.09เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาตามลำดับในผลิตภัณฑ์ผ้าผืนและด้าย เคหะสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ ตาข่ายจับปลา ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อ และสิ่งทออื่น ๆ โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.88 ของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1) **ผ้าผืนและด้าย** ไตรมาส 4ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก519.50 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 14.51 และ 6.57 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา

ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเวียดนามลดการนำเข้า เนื่องจากเวียดนามมีการพัฒนาการผลิตในส่วนอุตสาหกรรมกลางน้ำ เช่น ปั่นด้าย เพิ่มขึ้น จากการเข้าไปลงทุนของจีน และได้หัน โดยในส่วนของผ้าฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 339.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ด้ายและเส้นใย มีมูลค่าการส่งออก 179.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมูลค่าการส่งออกผ้าฝ้ายและด้าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.64 ของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มสิ่งทอ โดยมีประเทศบังคลาเทศ เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น บังคลาเทศ และ เมียนมาร์ เป็นตลาดส่งออกสำคัญ

2) **เคหะสิ่งทอ** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 67.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.61 และ 0.44 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ลดการนำเข้าจากไทย ร้อยละ 12.46 และ 26.79 ตามลำดับ ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเคหะสิ่งทอปรับลดลง โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาออสเตรเลีย และอินเดีย

3) **เส้นใยประดิษฐ์** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 168.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 13.19 และ 7.53 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในประเทศเป็นหลัก ทำให้สัดส่วนการส่งออกลดลง ประกอบกับตลาดหลัก เช่น จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม และปากีสถาน มีมูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 8.85 35.08 13.25 และ 25.66 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีนอินโดนีเซีย เวียดนาม ตุรกี และอินเดีย

4) **สิ่งทออื่นๆ** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 171.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.83 และ 0.16 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซียจีน เวียดนาม และอินเดีย

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 653.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 4.32 และ 1.15 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 39.12 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ คือ

1) **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่าการส่งออก 563.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 4.13 และ 1.68 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกลดลงในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ อาเซียนและสหภาพยุโรป ลดลงร้อยละ 7.92 และ 13.98 ตามลำดับ โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้าใยประดิษฐ์ไหม และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

2) **เครื่องยกทรง รัดทรง และส่วนประกอบ** มีมูลค่าการส่งออก 59.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.00 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.16ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และไต้หวัน

การนำเข้า

ไตรมาส 4ปี 2558 มีการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคิดเป็นมูลค่า 1,075.15ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 7.31และ 3.86เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาตามลำดับ (ตารางที่ 4) โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 82จะเป็นสิ่งทอต้นน้ำสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสิ่งทอ** มีมูลค่าการนำเข้า (ด้ายและเส้นใย ผ้าผืน และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ) รวมทั้งสิ้น 882.76 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 11.33และ 4.76เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องลดลงทั้งด้าย เส้นใย และผ้าผืน ประกอบกับมีสินค้าคงคลังในสต็อกจำนวนมาก โดยมีมูลค่าการนำเข้าในกลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 82.11 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ซึ่งผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1) **เส้นใยที่ใช้ในการทอ** มีมูลค่าการนำเข้า 148.23ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 26.92และ22.95เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยฯ ที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ บราซิล ออสเตรเลียสหรัฐอเมริกาไต้หวัน และอินเดีย

2) **ด้ายทอผ้าและเส้นด้าย** มีมูลค่าการนำเข้า 155.70ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 18.20และ12.11เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากราคาที่นำเข้าถูกกว่าที่ผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

3) **ผ้าผืน** มีมูลค่าการนำเข้า 413.26 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 4.05 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.77 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งมาจากการผลิตภายในลดลงมาก และมีโรงงานทอเส้นด้ายและทอผ้า ปิดกิจการในไตรมาสนี้จำนวน6โรงงาน ในขณะที่เดียวกันมีโรงงานขยายกิจการจำนวน 7 โรงงาน ซึ่งอาจต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเวียดนาม

4) **ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ** มีมูลค่าการนำเข้า 118.62 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 5.05 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.21 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีนญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และไต้หวัน

2. **กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 192.39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.01 และ 0.48 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับซึ่งเป็นการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน เวียดนาม บังคลาเทศ อิตาลี และกัมพูชา เพิ่มขึ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.89 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- สหภาพยุโรปได้ออกระเบียบปรับปรุงรายการสินค้าอุตสาหกรรมที่ได้รับยกเว้นและลดหย่อนภาษี ซึ่งสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นหนึ่งในสินค้าอุตสาหกรรมที่จะได้รับการยกเว้น โดยระยะเวลาในการได้รับยกเว้นภาษีสำหรับสินค้าส่วนใหญ่กำหนดไว้ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งจะเป็นการยกเว้นภาษีฝ่ายเดียวเป็นการชั่วคราว เนื่องจากเป็นรายการสินค้าที่มีการผลิตในสหภาพยุโรป แต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมภายใน ดังนั้น การยกเว้นภาษีดังกล่าวจึงถือเป็นการยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าวัตถุดิบที่ขาดแคลนในสหภาพยุโรป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ SMEs ของสหภาพยุโรป ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน มีการจ้างงาน และปรับโครงสร้างการผลิตให้ทันสมัย

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

กลุ่มสิ่งทอการผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.88 และ 1.86 ตามลำดับ สอดคล้องกับการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ในส่วนการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ และการทอสิ่งทอ ลดลงทั้งภาคการผลิตและการจำหน่าย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในหดตัวประกอบกับคำสั่งซื้อของตลาดส่งออกหลักลดลง โดยเฉพาะจากเวียดนาม และจีน

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถัก ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนการจำหน่ายเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น กิจกรรม Bike for Dad การส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านกีฬาในภูมิภาคอาเซียน และการส่งเสริมยอดขายที่มีการกระตุ้นตลาดของแบรนด์เสื้อผ้าต่าง ๆ ในส่วนเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอ การผลิตและการจำหน่ายลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาสำหรับการส่งออกลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวในตลาดคู่ค้าหลัก และจากการถูกยกเลิกสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) เมื่อปีที่ผ่านมา

แนวโน้ม

ไตรมาส 1 ปี 2559 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่า ทั้งภาคการผลิตและการจำหน่ายจะปรับตัวตามทิศทางการตลาดในประเทศที่ดีขึ้นตามฤดูกาล ประกอบกับผู้ประกอบการในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้มีการปรับตัวเพื่อยกระดับสู่ขั้นตอนการผลิตที่เพิ่มมูลค่าสูงขึ้นในห่วงโซ่มูลค่า ในส่วนการส่งออก คาดว่า จะมีแนวโน้มฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า ซึ่งไทยยังเป็นผู้ผลิตเส้นใย และได้เปรียบคู่แข่งในอาเซียนในอุตสาหกรรมต้นน้ำสำหรับเครื่องนุ่งห่มโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปแฟชั่น คาดว่า อาจขยายตัวตามความต้องการสินค้าแฟชั่นและความนิยมสินค้าแบรนด์ดังจากต่างประเทศ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	82.57	72.34	70.72	74.79	70.82	73.01	64.11	73.88	73.74	75.11	71.71
YOY (%)	0.84	-12.39	-19.96	-8.68	-17.90	-1.01	-9.34	-1.23	4.12	2.88	-0.87
QOQ (%)	-	-	-4.11	5.76	-5.31	3.08	-12.19	15.23	-0.18	1.86	-
การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ	104.10	102.76	107.35	100.02	103.37	100.30	102.02	96.32	98.55	98.19	98.77
YOY (%)	6.53	-1.29	4.49	-1.89	-3.62	-3.99	-4.96	-3.70	-4.66	-2.10	-3.88
QOQ (%)	-	-	2.76	-6.83	3.34	-2.97	1.72	-5.59	2.31	-0.36	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)	96.93	95.25	100.83	90.36	93.70	96.11	96.74	88.73	87.49	85.71	89.67
YOY (%)	6.45	-1.73	7.61	-1.00	-6.09	-6.65	-4.06	-1.81	-6.62	-10.82	-5.86
QOQ (%)	-	-	-2.07	-10.38	3.69	2.58	0.65	-8.28	-1.39	-2.03	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	77.76	78.08	80.14	79.13	76.42	76.64	78.61	78.37	77.99	72.78	76.94
YOY (%)	-8.18	0.41	-6.15	4.73	-2.97	7.44	-1.90	-0.97	2.05	-5.04	-1.47
QOQ (%)	-	-	12.34	-1.25	-3.43	0.28	2.58	-0.31	-0.49	-6.68	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	90.04	96.95	95.67	92.75	97.99	101.39	99.15	94.56	84.50	76.60	88.71
YOY (%)	-4.81	7.68	8.20	6.42	3.07	13.29	3.64	1.95	-13.77	-24.45	-8.50
QOQ (%)	-	-	6.91	-3.05	5.65	3.46	-2.20	-4.63	-10.63	-9.35	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล



ตารางที่ 2ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	87.64	73.83	73.76	77.73	73.38	70.46	70.40	72.33	74.50	75.38	73.15
YOY (%)	4.13	-15.76	-24.40	-8.33	-21.12	-6.29	-4.55	-6.95	1.52	6.99	-0.92
QOQ (%)	-	-	-1.91	5.38	-5.59	-3.98	-0.08	2.73	3.00	1.19	-
การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ	120.47	111.63	117.84	100.55	112.16	115.96	120.19	109.39	116.40	119.77	116.44
YOY (%)	15.09	-7.34	0.12	-15.39	-10.59	-3.27	1.99	8.79	3.78	3.28	4.31
QOQ (%)	-	-	-1.70	-14.67	11.55	3.39	3.64	-8.99	6.42	2.89	-
การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)	102.53	102.44	103.18	100.06	101.12	105.41	101.75	92.70	92.39	99.14	96.50
YOY (%)	5.06	-0.09	1.27	1.87	-4.36	1.08	-1.39	-7.35	-8.64	-5.95	-5.81
QOQ (%)	-	-	-1.05	-3.03	1.06	4.23	-3.47	-8.89	-0.34	7.31	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	88.40	88.13	89.16	92.17	83.39	87.81	104.49	94.52	92.05	92.80	95.97
YOY (%)	-4.99	-0.31	-7.23	1.66	-5.02	11.09	17.20	2.55	10.38	5.69	8.89
QOQ (%)	-	-	12.79	3.38	-9.52	5.30	19.00	-9.54	-2.61	0.82	-
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	89.85	97.93	99.19	94.14	95.11	103.29	99.54	95.53	86.78	83.98	91.45
YOY (%)	-7.47	9.00	12.01	9.26	2.67	12.22	0.35	1.47	-8.76	-18.70	-6.62
QOQ (%)	-	-	7.76	-5.08	1.02	8.61	-3.64	-4.03	-9.16	-3.22	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7,482.59	7,459.81	1,818.50	1,900.68	1,901.14	1,839.52	1,699.88	1,733.63	1,733.58	1,671.42	6,838.51
YOY (%)	3.61	-0.30	-1.23	0.90	-0.37	-0.53	-6.52	-8.79	-8.81	-9.14	-8.33
QOQ (%)	-	-	-1.67	4.52	0.02	-3.24	-7.59	1.99	-0.00	-3.59	-
1. กลุ่มสิ่งทอ	4,609.08	4,602.54	1,111.86	1,165.27	1,169.37	1,156.06	1,045.28	1,054.82	1,072.08	1,017.52	4,189.70
YOY (%)	7.89	-0.14	-2.43	-0.78	0.32	2.36	-5.99	-9.48	-8.32	-11.98	-8.97
QOQ (%)	-	-	-1.56	4.80	0.35	-1.14	-9.58	0.91	1.64	-5.09	-
1) ผ้าผืนและด้าย	2,525.26	2,459.37	615.21	623.72	612.75	607.69	553.50	541.73	556.01	519.50	2,170.74
YOY (%)	9.85	-2.61	-0.99	-1.23	-3.68	-4.49	-10.03	-13.14	-9.26	-14.51	-11.74
QOQ (%)	-	-	-3.31	1.38	-1.76	-0.83	-8.92	-2.13	2.64	-6.57	-
1.1) ผ้าผืน	1,596.42	1,522.01	374.45	392.81	374.91	379.84	363.03	342.26	338.47	339.53	1,383.29
YOY (%)	9.02	-4.66	-4.30	-2.17	-5.86	-6.30	-3.05	-12.87	-9.72	-10.61	-9.11
QOQ (%)	-	-	-7.63	4.90	-4.56	1.32	-4.43	-5.72	-1.11	0.31	-
1.2) ด้ายและเส้นใยฯ	928.84	937.36	240.76	230.91	237.84	227.85	190.47	199.47	217.55	179.97	
YOY (%)	11.33	0.92	4.64	0.41	-0.03	-1.31	-20.89	-13.62	-8.53	-21.01	-15.99
QOQ (%)	-	-	4.28	-4.09	3.00	-4.20	-16.41	4.73	9.06	-17.27	-
2) เคหะสิ่งทอ	310.00	311.17	75.24	77.10	80.57	78.28	65.87	70.43	67.93	67.63	271.85

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
YOY (%)	5.80	0.38	-3.63	8.60	-0.16	-2.44	-12.45	-8.65	-15.69	-13.61	-12.64
QOQ (%)	-	-	-6.23	2.47	4.50	-2.84	-15.85	6.92	-3.55	-0.44	-
3) เส้นใยประดิษฐ์	764.99	753.35	167.83	196.70	194.47	194.34	179.38	179.89	182.45	168.70	710.42
YOY (%)	-1.27	-1.52	-19.41	-4.93	-2.32	28.91	6.88	-8.55	-6.18	-13.19	-5.70
QOQ (%)	-	-	11.32	17.20	-1.14	-0.06	-7.70	0.29	1.42	-7.53	-
4) ผ้าปักและผ้าลูกไม้	163.58	167.43	37.15	42.78	43.29	44.21	37.84	41.63	38.63	37.54	155.64
YOY (%)	6.39	2.35	0.25	3.27	2.16	3.49	1.84	-2.67	-10.76	-15.08	-7.04
QOQ (%)	-	-	-13.02	15.14	1.20	2.12	-14.41	10.04	-7.22	-2.82	-
5) ตาข่ายจับปลา	113.91	124.31	27.61	29.54	34.75	32.41	27.41	28.22	28.42	27.33	111.39
YOY (%)	6.27	9.13	9.79	11.52	17.91	-1.19	-0.73	-4.45	-18.21	-15.67	-10.40
QOQ (%)	-	-	-15.82	6.97	17.66	-6.73	-15.44	2.97	0.72	-3.84	-
6) ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	10.55	11.06	2.87	2.46	3.02	2.71	2.39	2.31	3.29	2.88	10.86
YOY (%)	0.76	4.85	7.24	-3.54	-2.52	21.87	-16.81	-6.13	8.83	6.21	-1.80
QOQ (%)	-	-	29.20	-14.31	22.67	-10.27	-11.80	-3.31	42.22	-12.43	-
7) ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อฯ	86.14	92.73	19.61	25.13	24.05	23.95	25.58	22.16	24.04	22.90	94.68
YOY (%)	0.31	7.65	30.20	-20.11	14.10	29.13	30.45	-11.81	-0.02	-4.38	2.10
QOQ (%)	-	-	5.70	28.18	-4.32	-0.39	6.77	-13.35	8.48	-4.73	-
8) สิ่งทออื่นๆ	634.65	683.12	166.34	167.84	176.48	172.46	153.32	168.44	171.31	171.04	664.11

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
YOY (%)	15.79	7.64	9.47	2.86	14.86	3.97	-7.83	0.36	-2.93	-0.83	-2.78
QOQ (%)	-	-	0.27	0.90	5.15	-2.28	-11.10	9.86	1.70	-0.16	-
2. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	2,873.51	2,857.27	706.64	735.41	731.76	683.46	654.61	678.80	661.49	653.90	2,648.80
YOY (%)	-2.58	-0.56	0.72	3.68	-1.47	-5.07	-7.36	-7.70	-9.60	-4.32	-7.30
QOQ (%)	-	-	-1.85	4.07	-0.50	-6.60	-4.22	3.70	-2.55	-1.15	-
1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,487.26	2,472.03	609.91	638.76	635.72	587.65	563.58	591.21	573.03	563.38	2,291.20
YOY (%)	-1.88	-0.61	1.82	4.14	-1.42	-6.72	-7.59	-7.44	-9.86	-4.13	-7.32
QOQ (%)	-	-	-3.19	4.73	-0.48	-7.56	-4.09	4.90	-3.07	-1.68	-
2) เครื่องยกทรง รัดทรงฯ	261.58	260.88	69.07	65.86	62.83	63.13	61.17	56.85	53.96	59.98	231.96
YOY (%)	-11.46	-0.27	-5.23	-0.17	-1.75	7.40	-11.43	-13.67	-14.12	-5.00	-11.09
QOQ (%)	-	-	17.49	-4.65	-4.60	0.49	-3.11	-7.06	-5.09	11.16	-
3) ถุงเท้าและถุงน่อง	107.69	107.2879	23.53	26.69	28.77	28.30	25.89	26.91	29.54	26.36	108.70
YOY (%)	6.29	-0.38	-6.03	2.09	-2.49	4.79	10.01	0.83	2.70	-6.86	1.32
QOQ (%)	-	-	-12.86	13.42	7.78	-1.63	-8.52	3.96	9.78	-10.79	-
4) ถุงมือผ้า	16.97	17.0719	4.13	4.11	4.45	4.38	3.96	3.84	4.96	4.19	16.95
YOY (%)	-5.01	0.62	-10.55	7.10	2.99	4.58	-4.13	-6.66	11.52	-4.37	-0.72
QOQ (%)	-	-	-1.39	-0.54	8.33	-1.57	-9.60	-3.16	29.42	-15.59	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	4,735.44	4,700.92	1,158.01	1,189.61	1,193.35	1,159.94	1,133.41	1,122.14	1,118.31	1,075.15	4,447.27
YOY (%)	-4.00	-0.73	-0.17	-1.86	-1.33	0.53	-2.12	-5.67	-6.29	-7.31	-5.40
QOQ (%)	-	-	0.37	2.73	0.31	-2.80	-2.29	-0.99	-0.34	-3.86	-
กลุ่มสิ่งทอ	4,143.10	4,039.73	984.11	1,041.26	1,018.85	995.51	947.47	962.15	926.84	882.76	
YOY (%)	-5.60	-2.49	-1.94	-3.41	-2.77	-1.78	-3.72	-7.60	-9.03	-11.33	-7.98
QOQ (%)	-	-	-2.91	5.81	-2.15	-2.29	-4.83	1.55	-3.67	-4.76	-
1. ด้ายและเส้นใย	2,000.37	1,889.50	465.88	502.02	481.71	439.89	430.80	433.28	413.76	350.88	
YOY (%)	-7.05	-5.54	-5.88	-3.76	-4.50	-8.23	-7.53	-13.69	-14.11	-20.24	-13.80
QOQ (%)	-	-	-2.81	7.76	-4.04	-8.68	-2.07	0.58	-4.51	-15.20	-
1) เส้นใยใช้ในการทอ	982.97	926.69	235.25	252.47	236.14	202.83	192.91	206.48	192.38	148.23	
YOY (%)	-5.99	-5.73	-1.51	1.13	-5.58	-17.00	-18.00	-18.22	-18.53	-26.92	-20.15
QOQ (%)	-	-	-3.74	7.32	-6.47	-14.11	-4.89	7.03	-6.83	-22.95	-
2) ด้ายทอผ้าฯ	740.08	769.80	178.55	203.25	197.65	190.35	192.44	177.58	177.16	155.70	
YOY (%)	-6.60	4.02	-1.73	1.21	5.17	12.23	7.78	-12.63	-10.36	-18.20	-8.69
QOQ (%)	-	-	5.27	13.83	-2.76	-3.69	1.10	-7.72	-0.24	-12.11	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ชื่อสินค้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3) วัสดุทออื่น ๆ	277.33	193.01	52.08	46.30	47.92	46.71	45.45	49.22	44.22	46.94	
YOY (%)	-11.72	-30.40	-30.02	-34.95	-27.81	-28.52	-12.73	6.31	-7.73	0.49	-3.72
QOQ (%)	-	-	-20.31	-11.10	3.51	-2.52	-2.70	8.30	-10.16	6.16	-
2. ผ้าผืน	1,738.96	1,727.95	421.99	443.36	431.90	430.70	410.09	425.57	410.12	413.26	
YOY (%)	-5.37	-0.63	0.56	-1.51	-1.06	-0.45	-2.82	-4.01	-5.04	-4.05	-4.09
QOQ (%)	-	-	-2.46	5.06	-2.58	-0.28	-4.78	3.77	-3.63	0.77	-
3. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	403.76	422.29	96.24	95.89	105.24	124.93	106.57	103.29	102.96	118.62	
YOY (%)	1.16	4.59	8.11	-9.73	-1.56	22.93	10.74	7.72	-2.17	-5.05	2.17
QOQ (%)	-	-	-5.30	-0.36	9.75	18.71	-14.69	-3.08	-0.32	15.21	-
กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	592.34	661.18	173.90	148.35	174.50	164.43	185.94	160.00	191.47	192.39	729.80
YOY (%)	8.87	11.62	11.19	10.59	7.98	17.29	6.92	7.85	9.72	17.01	10.38
QOQ (%)	-	-	24.05	-14.70	17.63	-5.77	13.08	-13.95	19.67	0.48	-
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	592.34	661.18	173.90	148.35	174.50	164.43	185.94	160.00	191.47	192.39	
YOY (%)	8.87	11.62	11.19	10.59	7.98	17.29	6.92	7.85	9.72	17.01	10.38
QOQ (%)	-	-	24.05	-14.70	17.63	-5.77	13.08	-13.95	19.67	0.48	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนลดลง ทั้งจากตลาดในประเทศและตลาดส่งออก จากผลกระทบของเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง และเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในภาวะเปราะบาง

■ การผลิต

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในไตรมาส 4 ปี 2558 มีปริมาณ 1.25 ล้านชิ้น (ดังตารางที่ 1) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 26.47 ตามภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.81 สำหรับภาพรวมในปี 2558 การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ มีปริมาณ 5.67 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.62 ซึ่งการผลิตที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับตลาดส่งออกบางตลาดที่ยังขยายตัวได้ดี เช่น สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เบลเยียม และสวีเดน

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในไตรมาส 4 ปี 2558 มีปริมาณ 0.38 ล้านชิ้น (ดังตารางที่ 2) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ในภาวะทรงตัว แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 7.32 สำหรับภาพรวมในปี 2558 การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ มีปริมาณ 1.49 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 17.22 โดยปริมาณการจำหน่ายที่ลดลงนั้นเกิดจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ประกอบกับค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายและเลือกที่จะจับจ่ายใช้สอยในสิ่งที่จำเป็นมากกว่า

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่ารวม 717.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.02 และ 15.31 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 3) ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง

ทำให้ตลาดหลักชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังสามารถขยายตัวได้ดีในกลุ่มประเทศ ตะวันออกกลาง

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ปี 2558 ในภาพรวมมีมูลค่า 2,996.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 9.41 ตามทิศทางการชะลอตัวของ เศรษฐกิจโลก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน แบ่งเป็น 3 กลุ่มประเภทสินค้า โดยมี รายละเอียด ดังนี้

1) กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ประกอบด้วย เครื่องเรือนไม้ เครื่องเรือนอื่นๆ และ ชิ้นส่วนเครื่องเรือน ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มนี้ คือ ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และออสเตรเลีย การส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน มีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 27.44 ของมูลค่าส่งออกรวมผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่มี สัดส่วนการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ เครื่องเรือนไม้

การส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนในไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่ารวม 196.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 5.96 และ 19.34 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ในปี 2558 มีมูลค่ารวม 829.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 16.57

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ ประกอบด้วย เครื่องใช้ทำด้วยไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ กรอบ รูปไม้ และรูปแกะสลักไม้ ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มนี้ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ มีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.12 ของมูลค่าส่งออกรวมผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการ ส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ เครื่องใช้ทำด้วยไม้ และรูปแกะสลักไม้

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ในไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่ารวม 43.93 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 9.85 และ 7.28 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ ในปี 2558 มีมูลค่ารวม 180.79 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 10.24

3) กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ประกอบด้วย ไม้แปรรูป แผ่นไม้วีเนียร์ ไม้อัด ไฟเบอร์บอร์ด และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มนี้ คือ ประเทศจีน เกาหลีใต้ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น มีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 66.44 ของมูลค่าส่งออกรวมผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วน การส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ ไม้แปรรูป รองลงมาคือ ไฟเบอร์บอร์ด

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นในไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่ารวม 476.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยร้อยละ 0.53 แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 14.23 สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ในปี 2558 มีมูลค่ารวม 1,986.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 5.96

การนำเข้า

การนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบไม้ ได้แก่ ไม้แปรรูป ไม้อัดและไม้วีเนียร์ และไม้ซุง มาผลิตเป็นสินค้าต่อเนื่องในอุตสาหกรรมเครื่องเรือน โดยไม้แปรรูป ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย ลาว สหรัฐอเมริกา และนิวซีแลนด์ ไม้อัดและไม้วีเนียร์ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย และไม้ซุงส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศคองโก โซโลมอน นิวซีแลนด์ และเมียนมาร์

การนำเข้าไม้และเครื่องเรือนลดลงตามภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งในไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่ารวม 114.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ดังตารางที่ 4) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 8.78 และ 18.35 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ในปี 2558 มีมูลค่ารวม 510.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 16.56

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 4 ปี 2558 ลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 4 ปี 2558 ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง ทำให้ตลาดหลักทุกตลาดชะลอตัว ส่วนของการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 4 ปี 2558 ลดลงในทิศทางเดียวกับการบริโภคในประเทศ

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 1 ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ปัญหาค่าครองชีพและหนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งราคาพืชผลเกษตรตกต่ำต่อเนื่อง อาจเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้กำลังซื้อผู้บริโภคลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง

การส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 1 ปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดอาเซียน รวมทั้งตลาดในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางที่มี

กำลังซื้อสูง เช่นเดียวกับการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 1 ปี 2559 มีแนวโน้มเติบโตจากการนำวัตถุดิบไม้มาใช้ในการผลิตเป็นเครื่องเรือนเพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

ตารางที่ 1 การผลิตของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	5.46	5.22	1.38	1.22	1.38	1.24	1.34	1.38	1.70	1.25	5.67
YOY (%)	-13.47	-4.40	2.22	-4.69	3.76	-17.88	-2.90	13.11	23.19	0.81	8.62
QoQ (%)	-	-	-8.61	-11.59	13.11	-10.14	8.06	2.99	23.19	-26.47	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	2.08	1.80	0.50	0.44	0.45	0.41	0.39	0.34	0.38	0.38	1.49
YOY (%)	-3.26	-13.46	3.85	-10.20	-8.16	-29.31	-22.00	-22.73	-15.56	-7.32	-17.22
QoQ (%)	-	-	-13.79	-12.00	2.27	-8.89	-4.88	-12.82	11.76	0.00	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน

มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	1,054.90	993.76	244.22	251.23	254.18	244.13	214.39	208.41	209.41	196.92	829.13
YOY (%)	7.85	-5.80	3.37	0.74	-2.02	-21.20	-12.21	-17.04	-17.61	-19.34	-16.57
QoQ (%)	-	-	-21.17	2.87	1.17	-3.95	-12.18	-2.79	0.48	-5.96	-
- เครื่องเรือนไม้	454.94	433.32	104.77	105.99	106.39	116.17	97.18	90.71	88.14	87.41	363.44
YOY (%)	-1.67	-4.75	7.71	-0.66	5.38	-22.56	-7.24	-14.42	-17.15	-24.76	-16.13
QoQ (%)	-	-	-30.16	1.16	0.38	9.19	-16.35	-6.66	-2.83	-0.83	-
- เครื่องเรือนอื่นๆ	220.46	215.79	52.05	57.14	56.74	49.86	42.78	45.88	50.39	46.58	185.63
YOY (%)	6.82	-2.12	-4.93	11.78	1.23	-14.84	-17.81	-19.71	-11.19	-6.58	-13.98
QoQ (%)	-	-	-11.10	9.78	-0.70	-12.13	-14.20	7.25	9.83	-7.56	-
- ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	379.50	344.65	87.40	88.10	91.05	78.10	74.43	71.82	70.88	62.93	280.06
YOY (%)	22.78	-9.18	3.74	-3.80	-11.10	-22.86	-14.84	-18.48	-22.15	-19.42	-18.74
QoQ (%)	-	-	-13.68	0.80	3.35	-14.22	-4.70	-3.51	-1.31	-11.22	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	204.33	201.41	51.60	51.79	50.64	47.38	43.06	45.07	48.73	43.93	180.79
YOY (%)	-7.94	-1.43	8.22	2.07	-1.57	-13.00	-16.55	-12.98	-3.77	-7.28	-10.24
QoQ (%)	-	-	-5.25	0.37	-2.22	-6.44	-9.12	4.67	8.12	-9.85	-
- เครื่องใช้ทำด้วยไม้	60.93	60.15	14.61	14.36	16.94	14.24	12.68	14.56	16.78	13.62	57.64
YOY (%)	-1.54	-1.28	4.55	-2.64	9.22	-14.68	-13.21	1.39	-0.94	-4.35	-4.17
QoQ (%)	-	-	-12.46	-1.71	17.97	-15.94	-10.96	14.83	15.25	-18.83	-
- อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	44.43	45.49	11.13	11.63	11.19	11.54	10.81	12.92	13.58	12.21	49.52
YOY (%)	-5.17	2.39	11.42	1.31	1.45	-3.27	-2.88	11.09	21.36	5.81	8.86
QoQ (%)	-	-	-6.71	4.49	-3.78	3.13	-6.33	19.52	5.11	-10.09	-
- กรอบรูปไม้	44.25	40.22	11.36	10.79	9.51	8.56	7.62	5.98	7.70	7.35	28.65
YOY (%)	-13.32	-9.11	7.87	8.88	-16.36	-31.19	-32.92	-44.58	-19.03	-14.14	-28.77
QoQ (%)	-	-	-8.68	-5.02	-11.86	-9.99	-10.98	-21.52	28.76	-4.55	-
- รูปแกะสลักไม้	54.72	55.55	14.50	15.01	13.00	13.04	11.95	11.61	10.67	10.75	44.98
YOY (%)	-12.00	1.52	10.03	2.81	-3.99	-2.69	-17.59	-22.65	-17.92	-17.56	-19.03
QoQ (%)	-	-	8.21	3.52	-13.39	0.31	-8.36	-2.85	-8.10	0.75	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	1,976.08	2,112.75	481.82	527.00	547.95	555.98	511.44	524.11	474.35	476.88	1,986.78
YOY (%)	11.25	6.92	9.09	3.36	5.34	10.23	6.15	-0.55	-13.43	-14.23	-5.96
QoQ (%)	-	-	-4.47	9.38	3.98	1.47	-8.01	2.48	-9.49	0.53	-
- ไม้แปรรูป	900.52	940.33	212.77	226.48	234.21	266.87	213.12	224.19	197.03	224.88	859.22
YOY (%)	27.98	4.42	11.59	-1.05	-1.57	9.82	0.16	-1.01	-15.87	-15.73	-8.62
QoQ (%)	-	-	-12.44	6.44	3.41	13.94	-20.14	5.19	-12.11	14.13	-
- แผ่นไม้วีเนียร์	3.29	11.58	0.69	0.81	0.67	9.41	0.79	0.64	0.45	0.47	2.35
YOY (%)	-9.62	251.98	-16.63	19.12	-32.32	1,091.14	14.49	-20.99	-32.84	-95.01	-79.71
QoQ (%)	-	-	-12.66	17.39	-17.28	1,304.48	-91.60	-18.99	-29.69	4.44	-
- ไม้อัด	272.13	322.49	70.15	85.85	85.82	80.67	76.72	75.18	70.27	64.19	286.36
YOY (%)	-3.60	18.51	8.80	17.81	25.27	21.73	9.37	-12.43	-18.12	-20.43	-11.20
QoQ (%)	-	-	5.85	22.38	-0.03	-6.00	-4.90	-2.01	-6.53	-8.65	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
- ไฟเบอร์บอร์ด	438.05	492.17	115.72	125.30	130.34	120.81	131.10	128.92	123.83	120.17	504.02
YOY (%)	11.47	12.35	35.32	14.34	17.35	-8.39	13.29	2.89	-4.99	-0.53	2.41
QoQ (%)	-	-	-12.25	8.28	4.02	-7.31	8.52	-1.66	-3.95	-2.96	-
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	362.09	346.18	82.49	88.56	96.91	78.22	89.71	95.18	82.77	67.17	334.83
YOY (%)	-8.03	-4.39	-17.65	-9.48	-4.66	25.29	8.75	7.48	-14.59	-14.13	-3.28
QoQ (%)	-	-	32.11	7.36	9.43	-19.29	14.69	6.10	-13.04	-18.85	-
รวม	3,235.31	3,307.92	777.64	830.02	852.77	847.49	768.89	777.59	732.49	717.73	2,996.70
YOY (%)	8.70	2.24	7.17	2.47	2.61	-2.44	-1.13	-6.32	-14.10	-15.31	-9.41
QoQ (%)	-	-	-10.48	6.74	2.74	-0.62	-9.27	1.13	-5.80	-2.02	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
1. ไม้ซุง	80.50	70.41	45.68	11.70	9.67	3.36	2.94	2.91	2.04	4.85	12.74
YOY (%)	22.62	-12.53	114.10	-44.92	-66.40	-63.24	-93.56	-75.13	-78.90	44.35	-81.91
QoQ (%)	-	-	399.78	-74.39	-17.35	-65.25	-12.50	-1.02	-29.90	137.75	-
2. ไม้แปรรูป	318.89	280.82	57.72	72.53	78.75	71.82	62.17	75.72	62.18	49.61	249.68
YOY (%)	-16.38	-11.94	-36.31	-11.10	-1.83	8.10	7.71	4.40	-21.04	-30.92	-11.09
QoQ (%)	-	-	-13.12	25.66	8.58	-8.80	-13.44	21.80	-17.88	-20.22	-
3. ไม้ัด และไม้วีเนียร์	196.09	194.41	45.55	47.64	52.29	48.93	48.50	44.96	44.97	45.11	183.54
YOY (%)	9.82	-0.86	-5.58	6.22	1.59	-5.03	6.48	-5.63	-14.00	-7.81	-5.59
QoQ (%)	-	-	-11.59	4.59	9.76	-6.43	-0.88	-7.30	0.02	0.31	-
4. ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	64.64	65.66	16.13	16.43	17.05	16.05	15.61	17.39	16.26	14.87	64.13
YOY (%)	-5.21	1.58	-5.97	-7.54	9.51	13.51	-3.22	5.84	-4.63	-7.35	-2.33
QoQ (%)	-	-	14.07	1.86	3.77	-5.87	-2.74	11.40	-6.50	-8.55	-
รวม	660.12	611.30	165.08	148.30	157.76	140.16	129.22	140.98	125.45	114.44	510.09
YOY (%)	-4.85	-7.40	-6.94	-10.37	-10.38	-0.76	-21.72	-4.94	-20.48	-18.35	-16.56
QoQ (%)	-	-	16.88	-10.16	6.38	-11.16	-7.81	9.10	-11.02	-8.78	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมยา

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมยาในภาพรวมหดตัวลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศค่อนข้างซบเซา ทำให้ร้านขายยาสั่งซื้อเฉพาะยาที่ขายหมดแล้วเท่านั้น ไม่มีการซื้อมาเก็บตุน โรงพยาบาลของรัฐและเอกชนเองก็สั่งซื้อยาน้อยลงนอกจากนี้ การจำกัดปริมาณการจำหน่ายยาที่มีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์บางชนิดซึ่งผู้ซื้อสามารถนำไปดัดแปลงเป็นยาเสพติดได้ของคณะกรรมการอาหารและยา ทำให้ผู้ประกอบการต้องลดปริมาณการผลิตยาดังกล่าวลง ซึ่งส่วนมากเป็นยาแก้ไอ แก้ไข้ และแก้ปวดสำหรับการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศขยายตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน 8 ประเทศ มีมูลค่าการจำหน่ายรวมถึง 60.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 73 ของมูลค่าการส่งออกยาป้องกันและรักษาโรคทั้งหมดของไทยในไตรมาสนี้

■ การผลิต

การผลิตยาในประเทศไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีปริมาณรวมทั้งสิ้น 8,592.93 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.68 และ 13.01 ตามลำดับ ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตยาดังกล่าวโดยมีการผลิตยาเกือบทุกชนิดลดลงในไตรมาสนี้โดยเฉพาะยาน้ำเนื่องจากตลาดยาในประเทศหดตัวจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับคณะกรรมการอาหารและยาจำกัดปริมาณการจำหน่ายยาที่มีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์บางชนิด รวมถึงให้ยกเลิกการจำหน่ายยาที่มีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์อีกบางชนิดในประเทศเนื่องจากเกรงว่าผู้ซื้อจะนำยาดังกล่าวไปดัดแปลงเป็นยาเสพติดทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับลดปริมาณการผลิตยาบางชนิดลงและยกเลิกการผลิตยาบางชนิดไป

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีปริมาณ 8,565.18 ตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.63 ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 2.48 ในภาพรวมการจำหน่ายยาในประเทศยังทรงตัว โดยปรับตัวดีขึ้นพอสมควรในเดือนธันวาคม ทำให้สามารถดูดอัตราการขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนขึ้นมาอยู่ในแดนบวกได้ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่บางรายสามารถทำตลาดในโรงพยาบาลของรัฐได้มากขึ้น จึงมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอนส่งผลให้ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งไม่กล้าตัดสินใจเพิ่มปริมาณการผลิตขึ้น เนื่องจากเกรงว่าอาจจะไม่สามารถขายได้ในไตรมาสต่อไป

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีมูลค่า 83.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 8.37 และ 3.87 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดส่งออกในภูมิภาคอาเซียนมีการขยายตัวที่ดี โดยเฉพาะเวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชา โดยผู้ประกอบการไทยหลายรายเริ่มให้ความสนใจในการทำตลาดต่างประเทศมากขึ้นจากการที่ตลาดยาในประเทศอยู่ในภาวะทรงตัวต่อเนื่องตลอดปี 2558 โดยตลาดส่งออกที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ ลาวและสิงคโปร์ ตามลำดับ มีมูลค่าการส่งออกรวม 48.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 58.30 ของมูลค่าการส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมด จะเห็นได้ว่าตลาดส่งออกยาที่สำคัญของไทยยังคงเป็นตลาดอาเซียน โดยตลาดที่มีมูลค่าส่งออกสูงที่สุด 5 ลำดับแรกของไทยในไตรมาสนี้ล้วนเป็นประเทศในภูมิภาคอาเซียนทั้งสิ้น

การนำเข้า

การนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 มีมูลค่า 357.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 6.79 และ 3.36 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดยาในประเทศหดตัวตามสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซาโดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา อินเดีย อิตาลี และฝรั่งเศส ตามลำดับ มีมูลค่าการนำเข้ารวม 151.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 42.39 ของมูลค่าการนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมด

โดยการนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสนี้เป็นการนำเข้ายาชื่อสามัญจากอินเดีย ถึง 30.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือคิดเป็นร้อยละ 8.48 ของมูลค่าการนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมดเนื่องจากมีคุณภาพดีและราคาถูก ซึ่งยาที่นำเข้าจากอินเดียบางชนิดเป็นยาที่ไทยยังไม่สามารถผลิตได้ ในขณะที่บางชนิดก็สามารถผลิตได้ในประเทศเพียงแต่มีราคาที่แพงกว่า เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตสูงกว่า ทำให้ผู้ประกอบการในประเทศไม่สามารถแข่งขันได้ และอาจก่อให้เกิดปัญหาในระยะยาวหากภาครัฐปราศจากมาตรการรองรับที่ดี

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีปริมาณการผลิตยารักษาและป้องกันโรคลดลงทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงเช่นกัน ในภาพรวมอุตสาหกรรมยาในไตรมาสนี้หดตัวลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยและข้อจำกัดบางประการของภาครัฐ

สำหรับมูลค่าการส่งออกปรับตัวสูงขึ้นถึงแม้จะมีปริมาณการผลิตยาที่ลดลง เนื่องจากตลาดยาในประเทศหดตัว ทำให้ผู้ประกอบการหันมาให้ความสำคัญกับการส่งออกมากขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนซึ่งมีแนวโน้มเติบโตที่ดี ในส่วนของมูลค่าการนำเข้ายาในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลงเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้ตลาดยาในประเทศหดตัวตาม ทั้งนี้การนำเข้ามูลค่า 37.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.38 ของมูลค่าการนำเข้ายาป้องกันและรักษาโรคทั้งหมดของไทย เป็นการนำเข้าจากอินเดียและจีนจึงเป็นที่น่าจับตามองว่า ภายใต้กรอบการเจรจาการค้าเสรีต่างๆ ไทยจะจำกัดการนำเข้ายาจากอินเดียและจีนเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในประเทศได้อย่างไร

แนวโน้ม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 คาดว่าปริมาณการผลิตและจำหน่ายในประเทศจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจในประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการแพทย์ครบวงจรเพื่อให้ไทยเป็น Medical Hub ของอาเซียน น่าจะช่วยให้อุตสาหกรรมยาในประเทศขยายตัวได้ สำหรับการส่งออก คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยผู้ประกอบการไทยส่วนมากหวังพึ่งตลาดส่งออกในการขยายกิจการ จึงมีความพยายามที่จะหาตลาดใหม่อยู่เสมอ ในส่วนของการดำเนินการเรื่องมาตรฐาน PIC/S ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งจะมีการตรวจประเมินในไตรมาสแรกของปี 2559 นั้น หากไทยได้รับการยอมรับให้เป็นสมาชิก PIC/S ในการตรวจประเมินครั้งนี้ ก็จะทำให้สามารถขยายการส่งออกไปยังต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในแถบยุโรปได้มากขึ้นอีก

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยาเม็ด	9,442.62	10,002.72	2,437.77	2,539.91	2,597.66	2,427.38	2,568.53	2,569.76	2,785.83	2,290.88	10,215.00
YoY (%)	-6.11	5.93	10.16	3.33	14.27	-2.85	5.36	1.17	7.24	-5.62	2.12
QoQ (%)	-	-	-2.43	4.18	2.27	-6.55	5.81	0.04	8.40	-17.76	-
ยาน้ำ	16,535.71	18,775.22	4,685.40	4,854.47	4,666.51	4,568.84	4,707.51	4,521.62	4,278.84	3,650.10	17,158.07
YoY (%)	-13.59	13.54	12.34	17.70	10.93	13.25	0.47	-6.85	-8.30	-20.10	-8.61
QoQ (%)	-	-	16.14	3.60	-3.87	-2.09	3.03	-3.94	-5.36	-14.69	-
ยาแคปซูล	1,158.43	1,393.92	367.03	290.03	343.90	392.96	359.19	486.34	491.73	322.60	1,659.86
YoY (%)	-8.10	20.32	26.78	0.47	25.66	28.16	-2.13	67.68	42.98	-17.90	19.07
QoQ (%)	-	-	19.70	-20.97	18.57	14.26	-8.59	35.39	1.10	-34.39	-
ยาฉีด	1,312.76	1,359.22	350.51	335.18	343.04	330.49	408.56	406.68	440.22	271.48	1,526.94
YoY (%)	-41.82	3.53	11.73	-2.15	2.11	3.09	16.56	21.33	28.32	-17.85	12.33
QoQ (%)	-	-	9.33	-4.37	2.34	-3.65	23.62	-0.46	8.24	-38.33	-
ยาครีม	3,078.18	3,081.81	697.56	763.23	812.29	808.73	770.95	929.70	912.60	1,293.48	3,906.73
YoY (%)	-10.03	0.11	-7.02	1.08	-5.22	7.76	10.52	21.81	12.34	59.93	26.76
QoQ (%)	-	-	-2.54	9.41	6.42	-0.43	-4.67	20.71	-1.83	41.73	-
ยาผง	3,765.37	3,470.52	981.46	844.38	762.59	882.09	864.30	331.81	969.01	764.39	2,929.51
YoY (%)	-2.47	-7.83	-3.36	-17.99	-13.14	4.76	-11.93	-60.70	27.06	-13.34	-15.58
QoQ (%)	-	-	16.56	-13.96	-9.68	15.67	-2.01	-61.60	192.03	-21.11	-
รวม	35,293.07	38,083.41	9,519.73	9,627.20	9,525.99	9,410.49	9,679.04	9,245.91	9,878.23	8,592.93	37,396.11
YoY (%)	-9.86	7.90	8.76	6.98	7.95	7.94	1.67	-3.96	3.69	-8.68	-1.80
QoQ (%)	-	-	9.19	1.12	-1.05	-1.21	2.85	-4.46	6.83	-13.01	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงานยาแคปซูล 24 โรงงานยาฉีด 12 โรงงานยาครีม 18 โรงงาน และยาผง 14 โรงงาน)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ปริมาณการจำหน่ายและผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางเม็ด	9,220.47	9,439.33	2,385.50	2,398.58	2,363.07	2,292.18	2,310.76	2,360.25	2,251.30	2,360.21	9,282.52
YoY (%)	-3.43	2.37	5.83	-0.41	7.89	-3.19	-3.13	-1.59	-4.72	2.96	-1.66
QoQ (%)	-	-	0.74	0.54	-1.48	-2.99	0.81	2.14	-4.61	4.83	-
ยางน้ำ	17,694.43	20,382.16	4,884.25	4,693.67	4,984.88	5,819.36	4,733.65	4,609.39	4,580.39	4,647.65	18,571.08
YoY (%)	-9.76	15.18	7.77	10.15	9.63	33.63	-3.08	-1.79	-8.11	-20.13	-8.88
QoQ (%)	-	-	12.15	-3.90	6.20	16.74	-18.65	-2.62	-0.62	1.46	-
ยางแปะ	1,346.60	1,572.13	375.58	360.05	428.35	408.15	522.12	515.89	404.70	369.63	1,812.34
YoY (%)	6.80	16.74	14.62	37.26	13.20	7.90	39.01	43.28	-5.52	-9.43	15.27
QoQ (%)	-	-	-0.70	-4.13	18.96	-4.71	27.92	-1.19	-21.55	-8.66	-
ยางฉืด	1,015.94	1,117.88	271.97	278.61	289.13	278.17	339.10	340.30	359.18	247.64	1,286.22
YoY (%)	-5.26	10.03	10.80	5.77	13.76	9.96	24.68	22.14	24.22	-10.97	15.05
QoQ (%)	-	-	7.51	2.44	3.77	-3.79	21.90	0.35	5.54	-31.05	-
ยางครีม	2,447.06	2,571.11	647.44	630.61	650.32	642.74	708.82	984.09	648.85	821.44	3,163.20
YoY (%)	-1.21	5.06	3.70	5.81	2.12	8.93	9.48	56.05	-0.22	27.80	23.02
QoQ (%)	-	-	9.73	-2.59	3.12	-1.16	10.28	38.83	-34.06	26.59	-
ยางผง	568.25	558.87	132.60	131.92	150.56	143.79	158.19	101.43	113.06	118.61	491.29
YoY (%)	0.84	-1.65	-11.87	1.57	9.29	-4.23	19.29	-23.11	-24.90	-17.51	-12.09
QoQ (%)	-	-	-11.68	-0.51	14.12	-4.49	10.01	-35.88	11.46	4.90	-
รวม	32,292.75	35,641.48	8,697.34	8,493.44	8,866.31	9,584.39	8,772.64	8,911.35	8,357.48	8,565.18	34,606.65
YoY (%)	-6.48	10.36	6.92	7.22	8.86	18.41	0.86	4.92	-5.73	-10.63	-2.90
QoQ (%)	-	-	7.45	-2.34	4.39	8.09	-8.46	1.58	-6.21	2.48	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยางเม็ด 30 โรงงาน ยางน้ำ 33 โรงงานยางแปะ 24 โรงงานยางฉืด 12 โรงงานยางครีม 18 โรงงาน และยางผง 14 โรงงาน)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรค

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
การส่งออก	283.85	283.72	63.07	66.08	77.83	76.74	72.10	72.42	80.07	83.17	307.76
YoY (%)	14.90	-0.04	-6.07	-10.40	10.00	6.28	14.31	9.59	2.87	8.37	8.47
QoQ (%)	-	-	-12.64	4.77	17.78	-1.40	-6.04	0.44	10.56	3.87	-
การนำเข้า	1,445.28	1,456.70	335.72	357.76	380.16	383.06	439.54	385.21	369.47	357.04	1,551.26
YoY (%)	-0.22	0.79	-11.84	7.94	2.53	5.75	30.92	7.67	-2.81	-6.79	6.49
QoQ (%)	-	-	-7.31	6.56	6.26	0.76	14.74	-12.36	-4.08	-3.36	-

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: รวบรวมจาก HS 3003 และ 3004

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4386

ภาวะอุตสาหกรรมในกลุ่มยางล้อยังขยายตัวได้ และตลาดถุงมือยาง/ถุงมือตรวจภายในประเทศขยายตัวได้ดี ตามกระแสความวิตกกังวลด้านสุขภาพอนามัย ในส่วนของมูลค่าการส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวลดลง ถึงแม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงอย่างมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไป ในขณะที่มูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง และส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัดสิทธิ GSP จากสหภาพยุโรป

■ การผลิต

การผลิตยางแปรรูปขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.40 และ 4.38 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาภาพรวมทั้งปี 2558 ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 3.84

ในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางล้อ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน และยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวลดลงทุกผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ยางล้อดอกปรับตัวเพิ่มร้อยละ 8.92 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนการผลิตยางนอกและในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน และยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ปรับตัวลดลง ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ และยางล้อดอกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.10 และ 7.98 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาในภาพรวมทั้งปี 2558 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยางล้อยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นการผลิตยางในรถบรรทุก/รถโดยสารที่ปรับตัวลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.46

สำหรับการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.09 และ 25.45 ตามลำดับ และในภาพรวมทั้งปี 2558 การผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 18.66 โดยปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจที่ลดลงนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกที่ลดลง เนื่องจากไทยถูกตัด

GSP จากสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งถุงมือยาง/ถุงมือตรวจของไทยเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นในประเทศ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.69 และ 6.16 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาภาพรวมทั้งปี 2558 การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นในประเทศลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 23.99

ในส่วนของการจำหน่ายในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร และยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 8.79 5.13 และ 1.04 ตามลำดับ สำหรับยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางนอกรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน และยางล้อดอก เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.83 4.85 และ 0.87 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์ยางล้อเกือบทุกประเภทปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นยางในรถบรรทุก/รถโดยสารปรับตัวลดลงร้อยละ 9.76

สำหรับการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยังขยายตัวได้ดี โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.93 และ 22.97 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาภาพรวมปี 2558 เทียบกับปีก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.66 เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรม และครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลการรักษาสภาพอนามัยของผู้บริโภคจากโรคระบาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นของไทย ประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 1,148.65 ล้านดอลลาร์ฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 21.40 และ 15.58 ตามลำดับ สำหรับภาพรวมในปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้น 5,056.60 ล้านดอลลาร์ฯ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 16.02 มูลค่าการส่งออกที่ลดลงนี้ เนื่องจากราคายางพาราลดลง

ซึ่งแม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางพาราที่ปรับตัวลดลงมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย โดยตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญ คือ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ประกอบด้วย ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในทางเภสัชกรรม ยางวัลคาไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,585.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงร้อยละ 4.46 และ 19.53 ตามลำดับ สำหรับภาพรวมในปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 6,851.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14.42

การส่งออกที่ลดลงนี้ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากมูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจปรับตัวลดลง ตามความต้องการของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป นอกจากนี้ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ มูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกยางคอมพาวด์ของไทยได้ออกประกาศปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมพาวด์ โดยให้ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตได้ไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 ให้เป็นส่วนผสมของเขม่าดำ (Carbon Black) และสารเคมีอื่นๆ แทนสัดส่วนการผลิตเดิมที่มียางธรรมชาติไม่เกินร้อยละ 95.00 – 99.50 จึงส่งผลให้บริษัทผลิตยางล้อในจีนเริ่มกังวลต่อการนำเข้ายางคอมพาวด์จากไทย จึงชะลอการสั่งซื้อยางคอมพาวด์ออกไป

การนำเข้า

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 การนำเข้ายางและเศษยาง มีมูลค่า 220.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 5.82 และ 10.60 ตามลำดับ และในภาพรวมทั้งปี 2558 มีปริมาณการนำเข้า 928.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 12.87 ซึ่งผลิตภัณฑ์นำเข้าที่สำคัญ คือ ยางสังเคราะห์ ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และไต้หวัน

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญ ประกอบด้วย ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ยางรถยนต์ กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง ยางวัลแคนไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ ในไตรมาสที่ 4

ปี 2558 มีมูลค่า 257.93 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.33 และ 9.97 ตามลำดับ และในภาพรวมทั้งปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 1,091.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.53

ราคาสินค้า

ราคายางพาราในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปรับตัวลดลง เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ยังมีสต็อกยางพาราอยู่จำนวนมาก ทำให้จีนยังคงชะลอการสั่งซื้อออกไป ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อราคายางพารา

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ในปีงบประมาณ 2559 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย และโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการดังกล่าว คือสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้วัตถุดิบยางผลิตรวมผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และได้มาตรฐานสากลซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก ส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 อุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ในส่วนของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะยังขยายตัวได้ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ยังคงขยายตัวได้ดี เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลการรักษาสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคจากโรคระบาด

การส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวลดลง ถึงแม้ในส่วนของปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย สำหรับการส่งออกยางยานพาหนะชะลอตัวในช่วงต้นปี และเริ่มปรับตัวดีขึ้นตามความ

ต้องการของตลาดส่งออกหลัก คือ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่มูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป และในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ จีนได้ออกประกาศปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมพาวด์ โดยให้ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตได้ไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 ให้เป็นส่วนผสมของเขม่าดำ (Carbon Black) และสารเคมีอื่นๆ ส่งผลให้บริษัทผลิตยางล้อในจีนเริ่มกังวลต่อการนำเข้ายางคอมพาวด์จากไทย จึงชะลอการสั่งซื้อยางคอมพาวด์ออกไป

แนวโน้ม

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมยางยานพาหนะในประเทศคาดว่าจะยังขยายตัวได้ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับการส่งออกในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาท่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไปอีก 4 ปี 5 เดือน โดยได้มีการลงนาม เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ซึ่งจะมีผลหลังจากลงนามแล้ว 30 วัน และผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิการคืนภาษีย้อนหลัง 2 ปีจากการต่ออายุ GSP ครั้งนี้

ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ คาดว่าจะชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลัก รวมทั้งการถูกตัดสิทธิ GSP จากสหภาพยุโรป

สำหรับแนวโน้มด้านราคายางพาราในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 คาดว่าจะทรงตัว โดยมีแนวโน้มชะลอตัวลงในช่วงต้นปี เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาดมาก ประกอบกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อราคายางพารา

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านเส้น)	28.71	28.58	7.00	6.90	7.75	6.93	7.51	7.12	8.04	7.63	30.30
YOY (%)	8.33	-0.45	0.03	-3.09	0.89	0.26	7.29	3.19	3.74	10.10	6.02
QOQ (%)			1.27	-1.43	12.32	-10.58	8.37	-5.19	12.92	-5.10	
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/ รถแทรกเตอร์ (ล้านเส้น)	3.74	3.26	0.85	0.80	0.83	0.78	0.87	0.84	0.86	0.78	3.35
YOY (%)	-5.32	-12.83	-14.14	-17.53	-14.43	-4.09	2.35	5.00	3.61	0.00	2.76
QOQ (%)			4.94	-5.88	3.75	-6.02	11.54	-3.45	2.38	-9.30	
ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน (ล้านเส้น)	44.35	45.83	11.39	11.02	12.03	11.39	12.79	12.43	12.26	10.96	48.44
YOY (%)	-1.92	3.34	1.52	-0.90	9.76	3.08	12.29	12.79	1.91	-3.78	5.69
QOQ (%)			3.08	-3.25	9.17	-5.32	12.29	-2.81	-1.37	-10.60	
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านเส้น)	2.56	2.19	0.56	0.48	0.58	0.57	0.64	0.57	0.56	0.41	2.18
YOY (%)	-0.78	-14.45	-16.42	-29.41	0.00	-9.52	14.29	18.75	-3.45	-28.07	-0.46
QOQ (%)			-11.11	-14.29	20.83	-1.72	12.28	-10.94	-1.75	-26.79	
ยางในรถจักรยานยนต์/ รถจักรยาน (ล้านเส้น)	57.64	63.93	15.18	15.40	16.61	16.74	17.90	17.29	17.12	15.93	68.24
YOY (%)	7.38	10.91	4.55	6.21	15.59	17.47	17.92	12.27	3.07	-4.84	6.74
QOQ (%)			6.53	1.45	7.86	0.78	6.93	-3.41	-0.98	-6.95	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางล้อดอก (พันเส้น)	129.34	129.09	33.37	30.41	33.97	31.34	36.29	33.49	31.07	33.84	134.69
YOY (%)	21.81	-0.19	6.75	-3.09	-0.99	-3.24	8.75	10.13	-8.54	7.98	4.34
QOQ (%)			3.03	-8.87	11.71	-7.74	15.79	-7.72	-7.23	8.92	
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	20,442.06	22,374.72	5,374.20	5,653.54	5,783.25	5,563.73	4,809.85	4,728.26	4,513.09	4,147.79	18,198.99
YOY (%)	6.08	9.45	6.16	13.72	14.01	4.27	-10.50	-16.37	-21.96	-25.45	-18.66
QOQ (%)			0.72	5.20	2.29	-3.80	-13.55	-1.70	-4.55	-8.09	
ยางแปรรูปขึ้นป้อน (พันตัน)	1,067.55	965.79	295.47	209.66	233.03	227.63	261.00	208.93	221.21	237.59	928.73
YOY (%)	0.77	-9.53	0.74	-11.30	-10.16	-18.26	-11.67	-0.35	-5.07	4.38	-3.84
QOQ (%)			6.10	-29.04	11.15	-2.32	14.66	-19.95	5.88	7.40	

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางนอกรถยนต์นั่ง/ รถกระบะ (ล้านเส้น)	20.79	19.36	4.75	4.61	5.16	4.84	5.25	4.75	5.46	4.98	20.44
YOY (%)	6.72	-6.88	-10.71	-11.00	-4.27	-1.22	10.53	3.04	5.81	2.89	5.58
QOQ (%)			-3.06	-2.95	11.93	-6.20	8.47	-9.52	14.95	-8.79	
ยางนอกรถบรรทุก/ รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ (ล้านเส้น)	9.04	9.00	2.33	2.30	2.39	1.98	2.24	2.20	2.18	2.22	8.84



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
YOY (%)	-8.69	-0.44	6.39	3.60	7.17	-17.50	-3.86	-4.35	-8.79	12.12	-1.78
QOQ (%)			-2.92	-1.29	3.91	-17.15	13.13	-1.79	-0.91	1.83	
ยานอกรถจักรยานยนต์/ จักรยาน (ล้านเส้น)	22.62	22.37	5.42	5.37	5.83	5.75	5.83	5.59	5.77	6.05	23.24
YOY (%)	-1.48	-1.11	-1.63	-3.94	3.37	-2.21	7.56	4.10	-1.03	5.22	3.89
QOQ (%)			-7.82	-0.92	8.57	-1.37	1.39	-4.12	3.22	4.85	
ยางในรถบรรทุกและรถ โดยสาร (ล้านเส้น)	1.74	1.48	0.36	0.35	0.36	0.41	0.40	0.41	0.39	0.37	1.57
YOY (%)	2.96	-14.94	-20.00	-20.45	12.20	-6.82	11.11	17.14	8.33	-9.76	6.08
QOQ (%)			-18.18	-2.78	2.86	13.89	-2.44	2.50	-4.88	-5.13	
ยางในรถจักรยานยนต์/ รถจักรยาน (ล้านเส้น)	26.79	29.54	6.86	6.91	8.01	7.76	8.23	8.27	8.68	8.59	33.77
YOY (%)	-1.58	10.27	1.18	3.91	21.00	15.13	19.97	19.68	8.36	10.70	14.32
QOQ (%)			1.78	0.73	15.92	-3.12	6.06	0.49	4.96	-1.04	
ยางล้อดอก (พันเส้น)	84.87	77.93	20.17	17.85	20.65	19.26	20.94	20.82	21.78	21.97	85.51
YOY (%)	2.38	-8.18	-6.19	-16.20	-6.48	-3.65	3.82	16.64	5.47	14.07	9.73
QOQ (%)			0.90	-11.50	15.69	-6.73	8.72	-0.57	4.61	0.87	
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	1,098.60	1,281.80	321.44	320.21	306.36	333.79	467.40	515.58	383.86	410.47	1,777.31
YOY (%)	10.76	16.68	7.60	33.59	-2.12	35.04	45.41	61.01	25.30	22.97	38.66
QOQ (%)			30.05	-0.38	-4.33	8.95	40.03	10.31	-25.55	6.93	
ยางแปรรูปขั้นปฐม (พันตัน)	175.44	135.82	41.33	35.92	31.13	27.44	26.37	25.18	25.93	25.75	103.23

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
YOY (%)	11.19	-22.58	-6.13	-14.05	-8.82	-50.54	-36.20	-29.90	-16.70	-6.16	-23.99
QOQ (%)			-25.50	-13.09	-13.34	-11.85	-3.90	-4.51	2.98	-0.69	

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยางพารา											
ยางแผ่น	2,310.57	1,519.91	565.94	302.33	333.92	317.72	277.96	239.75	308.29	248.29	1,074.29
ยางแท่ง	3,919.28	2,929.63	1,043.61	651.72	571.94	662.36	692.36	615.04	793.08	613.26	2,713.74
น้ำยางข้น	1,780.18	1,427.51	382.41	325.84	372.23	347.03	299.73	267.89	338.19	267.57	1,173.38
ยางพาราอื่นๆ	223.79	144.45	41.21	32.10	37.64	33.50	29.97	23.93	21.76	19.53	95.19
รวม	8,233.82	6,021.50	2,033.17	1,311.99	1,315.73	1,360.61	1,300.02	1,146.61	1,461.32	1,148.65	5,056.60
YOY (%)	-6.02	-26.87	-15.51	-24.01	-24.73	-42.11	-36.06	-12.61	11.07	-15.58	-16.02
QOQ (%)			-13.49	-35.47	0.29	3.41	-4.45	-11.80	27.45	-21.40	
ผลิตภัณฑ์ยาง											
ยางยานพาหนะ	3,625.37	3,697.75	938.23	904.75	953.14	901.63	891.97	947.69	932.58	866.91	3,639.15
ถุงมือยาง	1,065.55	1,116.34	260.34	272.02	282.76	301.22	236.84	239.19	256.56	238.78	971.37
ยางรัดข้อ	93.50	82.55	21.45	21.63	20.06	19.41	17.92	17.11	16.17	15.74	66.94
หลอดและท่อ	254.92	290.23	67.07	72.31	74.54	76.31	70.49	72.08	77.71	74.49	294.77
สายพานลำเลียงและส่งกำลัง	138.93	129.64	30.59	32.60	33.51	32.94	29.90	31.33	32.33	33.52	127.08
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม	146.34	148.60	36.25	39.14	39.97	33.24	36.28	41.70	35.50	43.47	156.95
ยางวัลแคนไนท์	357.58	308.14	74.07	77.60	80.52	75.95	66.16	74.17	71.97	70.03	282.33
ยางคอมพาวด์	2,182.10	1,586.59	458.74	343.97	412.02	371.86	232.99	297.21	87.14	93.91	711.25
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	646.66	646.32	157.08	165.86	165.77	157.61	152.19	151.49	149.38	148.45	601.51
รวม	8,510.95	8,006.16	2,043.82	1,929.88	2,062.29	1,970.17	1,734.74	1,871.97	1,659.34	1,585.30	6,851.35
YOY (%)	1.22	-5.93	-5.32	-9.72	-1.17	-7.42	-15.12	-3.00	-19.54	-19.53	-14.42
QOQ (%)			-3.96	-5.57	6.86	-4.47	-11.95	7.91	-11.36	-4.46	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

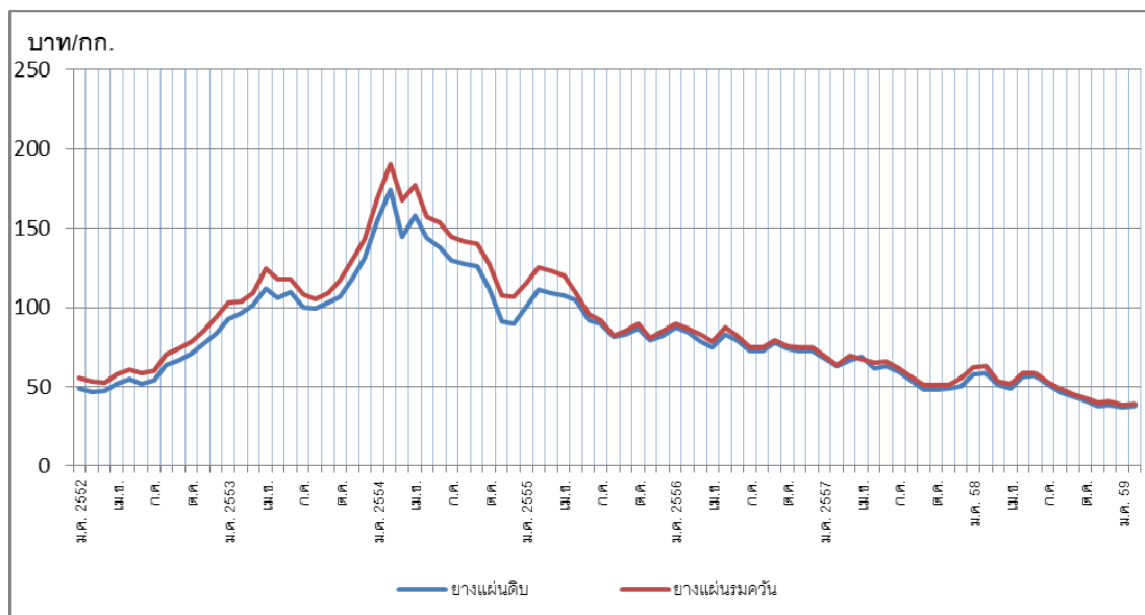
ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ยาง รวมเศษยาง											
ยางธรรมชาติ	6.63	8.04	1.97	2.47	2.15	1.45	1.48	7.32	1.58	3.92	14.30
ยางสังเคราะห์	1,148.37	1,046.01	266.63	262.34	274.41	242.63	234.29	224.51	229.61	214.29	902.70
ยางอื่นๆ	9.41	11.04	2.48	2.85	2.93	2.78	2.60	2.79	3.13	2.48	11.00
รวม	1,164.41	1,065.09	271.08	267.66	279.49	246.86	238.37	234.62	234.32	220.69	928.00
YOY (%)	-14.84	-8.53	-13.34	-15.02	-1.88	2.45	-12.07	-12.34	-16.16	-10.60	-12.87
QOQ (%)			7.67	-1.26	4.42	-11.67	-3.44	-1.57	-0.13	-5.82	
ผลิตภัณฑ์ยาง											
ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง	298.48	263.04	67.70	63.55	67.54	64.25	61.93	60.63	60.25	55.13	237.94
ยางรถยนต์	463.89	407.33	95.06	100.84	108.39	103.04	92.60	115.29	100.58	95.29	403.76
กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง	9.29	9.58	2.47	2.27	2.06	2.78	1.85	2.36	2.64	1.87	8.72
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์	101.48	98.11	22.40	25.08	25.12	25.51	24.19	21.48	24.46	20.72	90.85
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	361.46	365.00	90.74	88.85	94.49	90.92	85.99	88.67	90.39	84.92	349.97
รวม	1,234.60	1,143.06	278.37	280.59	297.60	286.50	266.56	288.43	278.32	257.93	1,091.24
YOY (%)	-4.89	-7.41	-11.43	-12.20	-6.20	1.03	-4.24	2.79	-6.48	-9.97	-4.53
QOQ (%)			-1.84	0.80	6.06	-3.73	-6.96	8.20	-3.51	-7.33	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ราคายางแผ่นดิบ และยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา



ที่มา : สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล
ยางนอกรถยนต์นั่ง	5
ยางนอกรถแทรกเตอร์	5
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	8
ยางนอกรถจักรยานยนต์	10
ยางนอกรถจักรยาน	6
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	8
ยางในรถจักรยานยนต์	10
ยางในรถจักรยาน	6
ยางล้อดอก	7
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	7
ยางแผ่น	16
ยางแท่ง	14

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4384

การผลิตรองเท้า ไตรมาส 4 ปี 2558 ปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากฐานการผลิตที่สูงเมื่อปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การผลิตสินค้าในกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ กระเป๋า และรองเท้า เพิ่มขึ้น เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลสำคัญปลายปี

■ การผลิต

ไตรมาส 4 ปี 2558 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง จำแนกได้ ดังนี้

1. การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก ดัชนีผลผลิตไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 9.48 และ 13.81 ตามลำดับ เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ลดลง สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 11.83 และ 10.93 ตามลำดับ จากกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในที่ชะลอตัว ประกอบกับการส่งออกในตลาดหลักยังขยายตัวไม่มากนัก จึงลดการผลิตลงทำให้ระดับสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลง ร้อยละ 26.00 และ 7.20 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายสินค้าในสต็อกทดแทน

2. การผลิตกระเป๋าเดินทางกระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก ดัชนีผลผลิตไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.96 และ 8.55 ตามลำดับ เป็นไปในทิศทางเดียวกับดัชนีการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.75 และ 12.91 ตามลำดับ และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.26 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการบริโภคภาคเอกชนที่ดีขึ้นในช่วงปลายปี และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลง ร้อยละ 2.43

3. การผลิตรองเท้า ดัชนีผลผลิตไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 5.02 ส่วนหนึ่งมาจากฐานการผลิตที่สูงเมื่อปีก่อนเพราะเร่งการผลิตและส่งออกสินค้าให้ทันก่อนการตัดสินใจ GSP ในปี 2558 อีกทั้งการผลิตเพื่อขายในประเทศลดลง จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้า ลดลง ร้อยละ 15.62 ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.19 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.24 สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้า และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.35 และ 24.22 ตามลำดับ เนื่องจากเป็นฤดูกาลของ

การผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศที่จะมีมากขึ้นในช่วงปลายปีและต้นปีหน้า ซึ่งจะมีการใช้จ่ายและบริโภคค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ไตรมาส 4 ปี 2558 มีโรงงานตั้ง/ประกอบกิจการฟอกหนังและตกแต่ง จำนวน 3 แห่ง โรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน จำนวน 1 แห่ง แสดงให้เห็นถึงความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตในอุตสาหกรรมต่อเนื่องมีแนวโน้มขยายตัว อย่างไรก็ตาม มีโรงงานขอยกเลิกกิจการ จำนวน 7 แห่ง แบ่งเป็น โรงงานฟอกหนังและของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง จำนวน 4 แห่ง โรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน จำนวน 2 แห่ง และ โรงงานผลิตกระเป๋าเดินทาง จำนวน 1 แห่ง สะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจภายในที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลต่อภาคการผลิตและความต้องการบริโภคสินค้าที่ลดลง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ไตรมาส 4 ปี 2558 อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 416.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 9.96 และ 3.63 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน ไปประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จีน ลดลง ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. **หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 187.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.76 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ถุงมือหนัง และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.82 7.12 และ 15.13 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์หนังโคกระบือฟอก และเครื่องแต่งกายและเข็มขัด ปรับตัวลดลง ร้อยละ 53.25 และ 29.13 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ต้องการสินค้าจากไทยเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าปลายน้ำไปยังตลาดอื่นชะลอตัวลงต่อเนื่อง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.18 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ถุงมือหนัง เครื่องแต่งกายและเข็มขัด และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.89 4.37 และ 15.55 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์หนังโคกระบือฟอก และของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ปรับตัวลดลง ร้อยละ 47.74 และ 25.47 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของตลาดจีน ฮองกง และกลุ่มประเทศอาเซียนลดลง โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ได้แก่ เวียดนาม ฮองกง และจีน มีสัดส่วน ร้อยละ 21.20 15.29 และ 13.32 ตามลำดับ

2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 71.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 9.49 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกทุกผลิตภัณฑ์มีมูลค่าลดลง ได้แก่ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่นๆ ร้อยละ 9.08 13.28 2.31 และ 10.51 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น จีน ลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ปรับตัวลดลง ร้อยละ 10.83 ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกทุกผลิตภัณฑ์ลดลง ได้แก่ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่นๆ ร้อยละ 10.40 2.60 16.62 และ 14.26 ตามลำดับ โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสวิตเซอร์แลนด์ มีสัดส่วน ร้อยละ 30.38 11.17 และ 8.33 ตามลำดับ

3. รองเท้าและชิ้นส่วน ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 157.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 20.23 ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกในทุกผลิตภัณฑ์ลดลง ได้แก่ รองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ รองเท้าหนัง รองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบรองเท้า ลดลง ร้อยละ 1.31 34.52 26.46 7.36 และ 17.06 ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 7.48 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ และรองเท้าหนัง ลดลง ร้อยละ 25.94 17.80 และ 22.49 ตามลำดับ สำหรับรองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบของรองเท้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.46 และ 8.98 ตามลำดับ โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มรองเท้าและชิ้นส่วน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเดนมาร์ก มีสัดส่วน ร้อยละ 15.22 8.33 และ 8.23 ตามลำดับ

การนำเข้า

ไตรมาส 4 ปี 2558 อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 337.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 4.90 และ 8.08 ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. หนังดิบและหนังฟอก ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 155.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 14.67 และ 12.73 ตามลำดับ ตามภาวะการผลิตที่ลดลงจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องลดลง โดยแหล่งนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา และบราซิล มีสัดส่วน ร้อยละ 14.10 12.99 และ 11.82 ตามลำดับ

2. **กระบี่** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 100.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.89 และ 1.82 ตามลำดับ โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน อิตาลี และฝรั่งเศส มีสัดส่วน ร้อยละ 47.25 19.51 และ 13.37 ตามลำดับ

3. **รองเท้า** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 82.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.51 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 9.73 โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม และอิตาลี มีสัดส่วน ร้อยละ 46.44 16.98 และ 9.77 ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการส่งเสริม SMEs ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของรัฐบาลที่ออกมาช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับ SMEs โดยมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นปัจจัยการผลิตเดิม (Factor Driven Growth) ประเภทที่ดิน แรงงาน และทุน ไปสู่เศรษฐกิจยุคใหม่การสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหรือการพัฒนาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับให้ SMEs ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และตั้งเป้าหมายในปี 2558 เพิ่มสัดส่วนรายได้ของ SMEs ทั้งระบบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 ในปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่า 300,000 ล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ส่วนใหญ่เป็น SMEs จึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่จะได้รับการส่งเสริม

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตการผลิตกระบี่เดินทาง กระบี่ถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก ขยายตัวเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลสำคัญปลายปี สำหรับการฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตรองเท้า ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าปลายน้ำไปยังตลาดอื่นชะลอตัวลงต่อเนื่อง อีกทั้งฐานการผลิตรองเท้าที่สูงเมื่อปีก่อนเพราะเร่งการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทรองเท้าให้ทันก่อนการถูกตัดสิทธิ GSP ในปี 2558 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การผลิตสินค้าในกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ กระบี่ และรองเท้า เพิ่มขึ้น เนื่องจากการผลิตเพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลสำคัญปลายปี

การส่งออก ไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ขยายตัวเพิ่มขึ้น ในตลาดอินโดนีเซีย และอินเดีย สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน ปรับตัวลดลง ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกเกิดจาก

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย

การนำเข้า ไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หนังดิบและหนังฟอก มีมูลค่าการนำเข้าลดลงตามความต้องการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออกที่ปรับตัวลดลง ขณะที่กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ กระเป๋า และรองเท้า มีมูลค่าขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าหรูที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวโน้ม

คาดการณ์ปี 2559 การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่า จะขยายตัวได้ หากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) นอกจากนี้การขับเคลื่อนของนโยบายภาครัฐ และการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริโภคโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นแม้ยังเป็นระดับต่ำกว่าปกติตามการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจจีนอาจจะมีผลกระทบต่อการฟื้นตัวของการส่งออกสินค้าในกลุ่มรองเท้าและเครื่องหนัง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	103.94	93.26	103.22	93.21	93.72	82.87	83.59	109.49	87.03	75.02	88.78
YOY(%)	-0.45	-10.27	-2.32	-14.56	-6.32	-17.90	-19.02	17.46	-7.14	-9.48	-4.80
QOQ(%)	-	-	2.27	-9.70	0.55	-11.58	0.86	30.99	-20.51	-13.81	-
การผลิตกระดาษ*	86.42	76.07	77.86	72.93	79.00	74.50	85.65	68.33	80.28	87.14	80.35
YOY(%)	-11.61	-11.98	-2.72	-22.40	-13.33	-7.47	10.01	-6.31	1.61	16.96	5.62
QOQ(%)	-	-	-3.30	-6.33	8.33	-5.70	14.97	-20.23	17.49	8.55	-
การผลิตรองเท้า	92.25	86.26	84.16	82.65	86.89	91.33	95.40	82.83	79.40	86.74	86.10
YOY(%)	2.35	-6.49	-21.61	-7.04	5.96	0.67	13.36	0.22	-8.62	-5.02	-0.19
QOQ(%)	-	-	-7.23	-1.79	5.13	5.11	4.46	-13.18	-4.14	9.24	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถักและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเขียนลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้า

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	101.44	93.34	97.14	96.44	94.21	85.57	90.58	104.59	84.70	75.45	88.83
YOY(%)	-2.09	-7.98	-1.92	-14.63	-1.42	-12.84	-6.75	8.45	-10.09	-11.83	-4.83
QOQ(%)	-	-	-1.05	-0.72	-2.32	-9.17	5.86	15.46	-19.01	-10.93	-
การผลิตกระเป๋า*	94.67	83.83	82.69	88.48	82.79	81.36	83.93	76.57	87.73	99.05	86.82
YOY(%)	-5.74	-11.45	-6.11	-13.27	-15.26	-10.47	1.50	-13.46	5.96	21.75	3.57
QOQ(%)	-	-	-9.01	7.01	-6.43	-1.74	3.16	-8.77	14.57	12.91	-
การผลิตรองเท้า	89.63	85.48	84.54	84.83	76.55	96.00	89.08	84.98	77.63	81.01	83.18
YOY(%)	1.09	-4.63	-16.36	-6.16	4.25	2.56	5.37	0.18	1.42	-15.62	-2.69
QOQ(%)	-	-	-9.68	0.34	-9.76	25.41	-7.20	-4.61	-8.65	4.35	-

หมายเหตุ : *การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกันอันม้าและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 3 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	95.12	101.49	107.43	107.32	98.73	92.50	74.98	63.72	73.76	68.45	70.82
YOY(%)	24.79	6.70	6.98	21.76	4.25	-4.84	-30.21	-40.63	-25.30	-26.00	-30.22
QOQ(%)	-	-	10.52	-0.10	-8.00	-6.32	-18.94	-15.01	15.75	-7.20	-
การผลิตกระเป๋า*	112.22	99.12	95.51	99.66	96.68	104.63	81.95	104.38	120.39	117.46	102.24
YOY(%)	-12.49	-11.68	-27.39	-10.79	-11.75	8.88	-14.20	4.74	24.52	12.26	3.15
QOQ(%)	-	-	-0.61	4.35	-2.98	8.22	-21.68	27.37	15.33	-2.43	-
การผลิตรองเท้า	118.11	119.21	107.12	110.96	127.86	130.93	130.36	137.39	130.90	162.60	132.88
YOY(%)	22.07	0.94	-4.40	-7.43	15.04	1.20	21.70	23.82	2.38	24.19	11.46
QOQ(%)	-	-	-17.21	3.58	15.23	2.40	-0.44	5.39	-4.73	24.22	-

หมายเหตุ : *การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกันอันม้าและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 4 โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องหนังและรองเท้า	1,741.08	1,859.27	432.74	496.28	467.73	462.51	450.01	470.31	432.15	416.47	1,768.93
YOY (%)	3.33	6.79	3.37	6.39	9.46	7.90	3.99	-5.23	-7.61	-9.96	-4.86
QOQ (%)	-	-	0.95	14.68	-5.75	-1.12	-2.70	4.51	-8.11	-3.63	-
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	724.44	761.94	182.99	203.45	189.75	185.75	213.26	205.13	181.39	187.16	786.95
YOY (%)	10.89	5.18	8.25	5.50	2.78	4.38	16.54	0.83	-4.41	0.76	3.28
QOQ (%)	-	-	2.83	11.18	-6.74	-2.11	14.81	-3.81	-11.57	3.18	-
1. หนังโคกระปือฟอก	295.18	278.09	88.40	107.42	44.86	37.41	39.92	43.20	33.47	17.49	134.08
YOY (%)	0.96	-5.79	21.19	28.09	-34.82	-46.21	-54.84	-59.78	-25.40	-53.25	-51.79
QOQ (%)	-	-	27.10	21.52	-58.24	-16.60	6.70	8.22	-22.53	-47.74	-
2. ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง	14.87	14.23	3.70	3.38	3.75	3.41	3.47	6.34	5.89	4.39	20.10
YOY (%)	-6.51	-4.28	-14.24	-5.59	-8.99	19.59	-6.01	87.69	57.10	28.82	41.21
QOQ (%)	-	-	29.70	-8.57	10.94	-9.10	1.94	82.58	-7.14	-25.47	-
3. ถู่มือหนัง	58.89	53.40	15.99	12.93	11.35	13.12	16.69	13.33	11.08	14.06	55.16
YOY (%)	7.29	-9.33	0.64	-5.59	-20.76	-12.39	4.36	3.07	-2.36	7.12	3.30
QOQ (%)	-	-	6.75	-19.12	-12.27	15.65	27.16	-20.11	-16.89	26.89	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
4. เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	4.7	4.98	1.16	1.32	1.32	1.18	1.08	0.57	0.80	0.84	3.29
YOY (%)	-8.4	5.89	-7.08	34.31	-7.89	13.63	-7.18	-56.75	-39.08	-29.13	-33.94
QOQ (%)	-	-	11.68	13.32	0.08	-10.28	-8.77	-47.20	40.99	4.37	-
5. หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสืออื่น ๆ	350.82	411.24	73.74	78.40	128.48	130.62	152.10	141.69	130.15	150.38	574.32
YOY (%)	23.08	17.22	-1.19	-13.59	33.94	45.89	106.27	80.71	1.30	15.13	39.66
QOQ (%)	-	-	-17.64	6.33	63.86	1.67	16.45	-6.85	-8.14	15.55	-
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	303.28	331.42	78.56	86.62	86.89	79.36	74.93	77.22	80.56	71.83	304.53
YOY (%)	3.42	9.28	5.89	18.55	12.04	1.13	-4.62	-10.85	-7.29	-9.49	-8.11
QOQ (%)	-	-	0.11	10.26	0.30	-8.67	-5.58	3.06	4.32	-10.83	-
1. กระเป๋าเดินทาง	94.08	92.24	23.06	23.90	22.99	22.29	21.09	23.78	22.62	20.26	87.75
YOY (%)	4.97	-1.95	-3.98	-4.39	0.46	0.53	-8.51	-0.51	-1.65	-9.08	-4.86
QOQ (%)	-	-	3.99	3.68	-3.80	-3.07	-5.36	12.74	-4.90	-10.40	-
2. กระเป๋าถือ	76.4	86.99	19.23	23.33	22.72	21.70	17.82	19.76	19.32	18.82	75.73
YOY (%)	9.98	13.86	5.79	27.50	15.21	7.45	-7.35	-15.32	-14.95	-13.28	-12.95
QOQ (%)	-	-	-4.79	21.32	-2.63	-4.47	-17.90	10.88	-2.20	-2.60	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3. กระเป๋าสตางค์	51.52	60.34	14.40	15.76	16.84	13.34	13.86	11.22	15.63	13.03	53.74
YOY (%)	22.5	17.11	20.26	34.84	18.33	-2.12	-3.75	-28.80	-7.17	-2.31	-10.93
QOQ (%)	-	-	5.61	9.50	6.82	-20.77	3.86	-19.00	39.26	-16.62	-
4. เครื่องเดินทางอื่น ๆ	81.28	91.85	21.88	23.62	24.33	22.02	22.16	22.46	22.99	19.71	87.31
YOY (%)	-11.74	13.01	9.27	30.73	17.50	-1.99	1.29	-4.93	-5.54	-10.51	-4.95
QOQ (%)	-	-	-2.64	7.98	3.01	-9.50	0.63	1.34	2.35	-14.26	-
รองเท้าและชิ้นส่วน	713.36	765.91	171.19	206.21	191.10	197.41	161.81	187.96	170.21	157.48	677.45
YOY (%)	-3.39	7.37	-2.40	2.81	15.73	14.60	-5.48	-8.85	-10.93	-20.23	-11.55
QOQ (%)	-	-	-0.62	20.45	-7.33	3.30	-18.03	16.16	-9.44	-7.48	-
1. รองเท้ากีฬา	42.79	36.97	9.37	8.06	11.48	8.05	8.34	10.50	10.73	7.95	37.52
YOY (%)	-47.84	-13.61	-35.14	-6.81	-11.76	20.57	-10.96	30.22	-6.51	-1.31	1.50
QOQ (%)	-	-	40.31	-13.99	42.41	-29.84	3.61	25.79	2.24	-25.94	-
2. รองเท้าแตะ	146.78	136.74	30.04	44.43	32.24	30.04	28.13	32.36	23.93	19.67	104.09
YOY (%)	-4.98	-6.84	-22.07	-18.20	9.18	23.17	-6.35	-27.16	-25.78	-34.52	-23.88
QOQ (%)	-	-	23.14	47.92	-27.43	-6.83	-6.37	15.04	-26.05	-17.80	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
3. รองเท้าหนัง	321.62	358.93	76.78	98.01	96.91	87.23	65.39	84.99	82.76	64.15	297.30
YOY (%)	9.99	11.60	2.17	11.80	21.51	10.35	-14.83	-13.29	-14.60	-26.46	-17.17
QOQ (%)	-	-	-2.87	27.65	-1.13	-9.99	-25.03	29.96	-2.62	-22.49	-
4. รองเท้าอื่นๆ	179.77	201.09	49.45	49.05	41.60	61.00	51.30	53.45	44.34	56.51	205.59
YOY (%)	10.45	11.86	13.43	12.50	14.26	8.57	3.75	8.97	6.58	-7.36	2.24
QOQ (%)	-	-	-11.99	-0.80	-15.18	46.62	-15.90	4.19	-17.05	27.46	-
5. ส่วนประกอบของรองเท้า	22.4	32.18	5.56	6.66	8.87	11.09	8.65	6.66	8.44	9.20	32.95
YOY (%)	-52.07	43.65	51.04	5.03	38.12	86.13	55.58	0.03	-4.79	-17.06	2.40
QOQ (%)	-	-	-6.74	19.80	33.17	25.10	-22.05	-22.98	26.75	8.98	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 5 โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
เครื่องหนังและรองเท้า	1,314.12	1,424.58	349.70	331.98	387.81	355.09	374.60	339.86	367.40	337.70	1,419.55
YOY (%)	13.02	8.41	11.28	0.53	14.57	7.22	7.12	2.37	-5.26	-4.90	-0.35
QOQ (%)	-	-	5.59	-5.07	16.82	-8.44	5.50	-9.27	8.10	-8.08	-
หนังดิบและหนังฟอก	705.8	747.51	181.58	178.99	205.27	181.67	188.88	170.94	177.65	155.02	692.50
YOY (%)	8.89	5.91	8.30	-4.10	11.13	8.92	4.02	-4.50	-13.46	-14.67	-7.36
QOQ (%)	-	-	8.86	-1.43	14.68	-11.50	3.97	-9.50	3.92	-12.73	-
กระเป๋า	344.36	360.96	87.39	83.64	96.04	93.89	92.36	85.91	98.56	100.35	377.18
YOY (%)	15.78	4.82	8.64	6.79	12.37	-6.23	5.69	2.72	2.62	6.89	4.49
QOQ (%)	-	-	-12.73	-4.29	14.83	-2.24	-1.63	-6.98	14.72	1.82	-
1. กระเป๋าเดินทาง	82.9	96.24	21.20	20.45	28.29	26.30	24.44	21.67	25.29	24.15	95.55
YOY (%)	8.94	16.09	12.16	-11.00	44.91	22.33	15.30	5.94	-10.59	-8.19	-0.72
QOQ (%)	-	-	-1.40	-3.52	38.31	-7.02	-7.07	-11.35	16.73	-4.53	-
2. กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่น ๆ	261.46	264.72	66.19	63.19	67.75	67.59	67.91	64.25	73.27	76.21	281.63
YOY (%)	18.13	1.25	7.55	14.20	2.73	-14.05	2.61	1.68	8.14	12.75	6.39
QOQ (%)	-	-	-15.83	-4.53	7.23	-0.24	0.48	-5.40	14.04	4.02	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
รองเท้า	263.95	316.11	80.73	69.35	86.50	79.53	93.36	83.00	91.19	82.32	349.88
YOY (%)	21.54	19.76	22.06	6.26	26.65	23.79	15.64	19.68	5.43	3.51	10.68
QOQ (%)	-	-	25.67	-14.10	24.72	-8.06	17.40	-11.09	9.87	-9.73	-
1. รองเท้ากีฬา	32.27	41.81	10.06	8.90	11.77	11.08	16.47	13.71	16.08	16.13	62.39
YOY (%)	17.53	29.57	29.24	16.54	31.80	40.12	63.78	53.93	36.66	45.54	49.21
QOQ (%)	-	-	27.12	-11.45	32.18	-5.83	48.59	-16.77	17.35	0.28	-
2. รองเท้าหนัง	75.15	78.18	21.64	16.03	22.63	17.88	22.46	18.60	21.64	17.05	79.74
YOY (%)	16.82	4.03	10.84	-3.36	8.15	-1.31	3.81	15.99	-4.37	-4.66	2.00
QOQ (%)	-	-	19.41	-25.90	41.12	-20.96	25.60	-17.21	16.35	-21.21	-
3. รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	58.31	65.86	16.72	13.47	18.32	17.35	19.66	16.68	19.94	16.25	72.52
YOY (%)	16.14	12.94	7.38	-16.04	27.84	40.26	17.57	23.83	8.85	-6.33	10.13
QOQ (%)	-	-	35.16	-19.45	36.03	-5.29	13.29	-15.16	19.57	-18.50	-
4. รองเท้าอื่นๆ	98.23	130.27	32.32	30.95	33.78	33.21	34.78	34.03	33.53	32.89	135.22
YOY (%)	30.66	32.61	38.84	23.85	40.07	28.52	7.59	9.94	-0.75	-0.97	3.80
QOQ (%)	-	-	25.09	-4.25	9.16	-1.70	4.72	-2.16	-1.45	-1.92	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4387

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่า 2,393.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.82 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป และโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 26.74 เนื่องจากการส่งออกลดลงในกลุ่มวัตถุดิบอัญมณีบางรายการ อาทิ เพชร พลอย และไข่มุก รวมถึงเครื่องประดับแท้ โดยเฉพาะที่ทำด้วยทองและทำด้วยโลหะมีค่าอื่น เครื่องประดับอัญมณีเทียม และทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป) มีมูลค่า 1,600.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 66.89 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม โดยมูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำลดลง ร้อยละ 11.78 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 16.66

■ การผลิตและการจำหน่าย

การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1) พบว่า ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.75 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดคู่ค้าหลักที่เริ่มฟื้นตัว โดยเป็นการผลิตเพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ และเพื่อรองรับความต้องการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ส่วนดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เพิ่มขึ้นเช่นกัน อยู่ที่ร้อยละ 40.12 และ 186.34 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.01 เนื่องจากได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ สำหรับดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.23 และ 19.48 ตามลำดับ จากความต้องการที่ขยายตัวในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

■ จำนวนโรงงานที่เปิดและปิดกิจการ

ไตรมาส 4 ปี 2558 มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ จำนวน 2 โรงงาน คิดเป็นเงินลงทุนรวมประมาณ 2,582.27 ล้านบาท เป็นโรงงานทำเครื่องประดับอัญมณี และมีโรงงานที่เลิกประกอบกิจการในช่วงไตรมาสนี้ จำนวน 2 ราย เป็นโรงงานทำเครื่องประดับอัญมณีเช่นกัน มีมูลค่าการลงทุน 38.80 ล้านบาท

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 (ตารางที่ 2) การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 1,600.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 11.78 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการส่งออกลดลงของกลุ่มเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกลดลงเช่นกัน ร้อยละ 16.66 เนื่องจากมีการส่งออกวัตถุดิบอัญมณี อาทิ พลอย ไข่มุก และเพชร ลดลง ร้อยละ 41.70 32.73 และ 14.06 ตามลำดับ โดยเฉพาะในตลาดหลัก อาทิ ฮองกง เบลเยียม สหรัฐอเมริกา อิสราเอล และอินเดีย รวมถึงเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ที่มีมูลค่าการส่งออก ลดลง ร้อยละ 13.38 และ 9.46 ตามลำดับ แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.82 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกในภาพรวมลดลง ร้อยละ 26.74 จากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปลดลง โดยผลิตภัณฑ์ส่งออกสำคัญ ๆ ได้แก่

1. **อัญมณี** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 577.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 3.43 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเพชร และพลอยที่ลดลง และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 24.77 จากมูลค่าการส่งออกลดลงในตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ฮองกง เบลเยียม สหรัฐอเมริกา อินเดีย และอิสราเอล ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 39.39 13.71 8.03 6.23 และ 5.11 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีไทยทั้งหมดในตลาดโลก ตามลำดับ ซึ่งมีการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีที่สำคัญ ดังนี้

1.1 **เพชร** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 402.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 3.71 และ 14.06 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากราคาเพชรปรับตัวลดลง ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกในตลาดหลัก ได้แก่ ฮองกง เบลเยียม อิสราเอล และสหรัฐอเมริกา ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 26.05 15.16 25.12 และ 22.67 ตามลำดับ

1.2 **พลอย** ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 171.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 2.81 และ 41.70 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา

มา ตามลำดับ เนื่องจากมูลค่าการส่งออกในตลาดหลัก ได้แก่ ย่องกง และอินเดีย ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 63.97 และ 27.10 ตามลำดับ

2. เครื่องประดับแท้ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 856.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 17.90 และ 13.38 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแท้ที่สำคัญมี ดังนี้

2.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 413.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 15.40 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.41 เนื่องจากมีความต้องการบริโภคเครื่องประดับเงินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร

2.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 398.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 17.81 และ 20.18 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากมูลค่าการส่งออกในตลาดฮ่องกง ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 81.18 อย่างไรก็ตาม พบว่ามีความต้องการบริโภคเครื่องประดับทองในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์มากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 109.52 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 90.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 25.32 และ 9.46 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากมูลค่าการส่งออกในตลาดหลัก ได้แก่ ลิกเตนสไตน์ สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 15.64 5.66 และ 26.28 ตามลำดับ

4. อัญมณีสังเคราะห์ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 30.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.37 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

5. ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 792.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.49 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 41.12 เนื่องจากราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกปรับตัวลดลง ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกในตลาดหลัก อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ และฮ่องกง ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 62.78 และ 42.35 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม พบว่ามีความต้องการ

บริโภคทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปในตลาดกัมพูชา ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 (ตารางที่ 3) การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 557.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 31.10 และ 39.49 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากมูลค่าการนำเข้าลดลงในกลุ่มวัตถุดิบอัญมณี อาทิ เพชร และพลอย รวมถึงเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ทั้งนี้ การนำเข้าเพชร พลอย และเงิน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.82 ของมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบอัญมณีทั้งหมด (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ของไทยจากตลาดโลก แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการนำเข้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.29 และ 32.88 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ ไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ จากการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้น โดยผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ ๆ ได้แก่

1. เครื่องเพชร พลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ ไตรมาส 4 ปี 2558

ภาพรวมการนำเข้ามีมูลค่า 2,971.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.87 และ 38.20 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยการนำเข้าประกอบด้วยวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่

1.1 เพชร ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 177.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.09 และ 27.39 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากราคาเพชรปรับตัวลดลง ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าจากตลาดหลัก ได้แก่ ฮองกง อินเดีย อิสราเอล และสหรัฐอเมริกา ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 20.06 40.17 31.04 และ 65.38 ตามลำดับ แม้จะมีปริมาณการนำเข้าเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตเพิ่มขึ้นก็ตาม

1.2 พลอย ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 55.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 20.85 และ 48.77 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากผู้ประกอบการมีสต็อกสินค้ารอจำหน่ายจำนวนมาก สอดคล้องตามปริมาณสินค้าสำเร็จรูปคงคลังที่เพิ่มขึ้น

1.3 ทองคำ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 2,530.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.76 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกเฉลี่ยที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ

ละ 60.56 เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกในไตรมาสนี้อยู่ในช่วงปรับตัวลดลง โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และฮ่องกง

1.4 เงิน ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 141.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.99 และ 4.71 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

1.5 โลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 21.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 37.26 และ 26.76 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

2. เครื่องประดับอัญมณี ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 116.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 30.89 และ 32.81 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ตามภาวะเศรษฐกิจภายในที่ชะลอตัว ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สำคัญ ๆ ได้แก่

2.1 เครื่องประดับอัญมณีแท้ ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 105.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 32.26 และ 34.36 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม ไตรมาส 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้า 11.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 15.56 และ 14.86 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กำลังดำเนินโครงการศึกษาการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชชั่นไทย กับระบบการผลิต การตลาด และการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน เพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมแพชชั่นไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN supply chain) โดยจะกำหนดกลยุทธ์การเชื่อมโยงมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ของไทย กับฐานการผลิต การกระจายสินค้า และการลงทุนให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนที่เป็นพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) โดยคาดว่าจะสามารถผลักดันผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าแฟชั่นเป้าหมาย ให้สามารถยกระดับเป็นผู้ประกอบการอาเซียนได้อย่างมั่นคง

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2558 ภาคการผลิตและการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.01 และ 5.23 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ และเพื่อรองรับความต้องการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน

ด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ลดลง ร้อยละ 11.78 และ 16.66 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ จากมูลค่าการส่งออกลดลงของกลุ่มวัตถุดิบอัญมณี อาทิ พลอย ไข่มุก และเพชร รวมถึงเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.82 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกในภาพรวมลดลง ร้อยละ 26.74 จากการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปลดลง

ด้านการนำเข้า (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ลดลง ร้อยละ 31.10 และ 39.49 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ จากมูลค่าการนำเข้าในกลุ่มวัตถุดิบอัญมณี อาทิ เพชร พลอย รวมถึงเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลง สำหรับมูลค่าการนำเข้าในภาพรวมมีทิศทางเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.29 และ 32.88 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูปเพิ่มขึ้น

แนวโน้ม

แนวโน้มการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2559 คาดว่า จะปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผู้ประกอบการเน้นการส่งออกสินค้าในสต็อกทดแทนการผลิตใหม่

แนวโน้มการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2559 (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุน คือ ความต้องการบริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจของตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา ที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปที่เริ่มฟื้นตัว

แนวโน้มการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 1 ปี 2559 (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามทิศทางการนำเข้าวัตถุดิบ เช่น เพชร พลอย ไข่มุก แพลทินัม โลหะมีค่าและโลหะอื่น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น รวมถึงเครื่องประดับอัญมณีแท้ เพื่อรองรับความต้องการบริโภคภายในประเทศในช่วงเทศกาลตรุษจีน สำหรับทองคำยังไม่ขึ้นรูป คาดว่า จะปรับตัวลดลงตามราคาทองคำในตลาดโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน

ดัชนี	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
ผลผลิตอุตสาหกรรม	138.10	168.35	156.59	181.75	190.69	144.38	162.56	209.94	193.91	213.31	194.93
YOY (%)	23.90	21.91	33.05	35.73	24.27	-2.00	3.81	15.51	1.69	47.75	15.79
QoQ (%)	-	-	6.29	16.06	4.92	-24.29	12.60	29.14	-7.64	10.01	
การส่งสินค้า	131.26	156.23	142.57	166.36	177.47	138.52	149.52	184.72	184.43	194.08	178.19
YOY (%)	20.64	19.02	26.27	31.93	23.30	-2.53	4.88	11.03	3.92	40.12	14.06
QoQ (%)	-	-	0.33	16.69	6.67	-21.95	7.95	23.54	-0.16	5.23	
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	93.55	116.76	122.49	117.84	137.24	89.49	104.09	148.09	155.96	186.34	148.62
YOY (%)	-10.30	24.82	26.68	36.86	34.81	-0.13	-15.02	25.67	13.64	108.23	27.28
QoQ (%)	-	-	36.70	-3.79	16.46	-34.79	16.32	42.26	5.32	19.48	

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ฐานเฉลี่ย ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออก	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อัญมณีและเครื่องประดับ	10,085.37	10,080.34	3,033.30	2,522.86	2,196.46	2,327.72	2,740.05	2,594.08	3,267.10	2,393.46	10,994.68
YOY (%)	-23.29	-0.05	55.52	9.49	-39.95	7.12	-9.67	2.82	48.74	2.82	9.07
QoQ (%)	-	-	39.59	-16.83	-12.94	5.98	17.71	-5.33	25.94	-26.74	-
1. อัญมณี	2,448.73	2,784.55	735.78	708.66	742.61	597.51	797.69	692.19	766.99	577.03	2,833.91
YOY (%)	15.73	13.71	16.64	18.58	8.54	11.46	8.41	-2.32	3.28	-3.43	1.77
QoQ (%)	-	-	37.25	-3.69	4.79	-19.54	33.50	-13.23	10.81	-24.77	-
(1) เพชร	1,675.39	1,852.93	486.44	490.18	458.03	418.28	466.19	439.85	468.63	402.76	1,777.43
YOY (%)	12.24	10.60	15.59	19.40	0.18	8.14	-4.16	-10.27	2.31	-3.71	-4.07
QoQ (%)	-	-	25.76	0.77	-6.56	-8.68	11.45	-5.65	6.54	-14.06	-
(2) พลอย	757.02	917.18	244.82	217.17	278.44	176.74	325.77	249.68	294.65	171.77	1,041.87
YOY (%)	23.82	21.16	19.18	18.13	24.70	22.35	33.07	14.97	5.82	-2.81	13.60
QoQ (%)	-	-	69.48	-11.29	28.21	-36.53	84.32	-23.36	18.01	-41.70	-
(3) ไข่มุก	16.31	14.44	4.51	1.30	6.14	2.49	5.73	2.66	3.72	2.50	14.61
YOY (%)	38.05	-11.48	-0.14	-60.08	65.51	-48.42	26.95	104.62	-39.46	0.43	1.16
QoQ (%)	-	-	-6.48	-71.15	371.43	-59.45	130.18	-53.49	39.48	-32.73	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

การส่งออก	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2. เครื่องประดับแท้	3,725.40	3,853.62	938.56	837.60	1,033.91	1,043.54	959.66	892.92	989.14	856.76	3,698.48
YOY (%)	-1.11	3.44	-2.55	-2.54	1.71	17.75	2.25	6.60	-4.33	-17.90	-4.03
QoQ (%)	-	-	5.90	-10.76	23.44	0.93	-8.04	-6.95	10.78	-13.38	-
(1) ทำด้วยเงิน	1,603.67	1,693.99	387.93	361.34	456.54	488.19	371.37	398.12	403.30	413.02	1,585.81
YOY (%)	5.54	5.63	3.06	0.53	6.21	11.47	-4.27	10.18	-11.66	-15.40	-6.39
QoQ (%)	-	-	-11.43	-6.85	26.35	6.93	-23.93	7.20	1.30	2.41	-
(2) ทำด้วยทอง	1,937.26	1,899.85	493.60	423.94	497.77	484.54	511.82	440.33	498.91	398.22	1,849.28
YOY (%)	-6.27	-1.93	-8.94	-5.49	-8.11	19.66	3.69	3.87	0.23	-17.81	-2.66
QoQ (%)	-	-	21.90	-14.11	17.42	-2.66	5.63	-13.97	13.30	-20.18	-
(3) ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	184.48	259.77	57.03	52.33	79.60	70.81	76.47	54.47	86.94	45.51	263.39
YOY (%)	1.99	40.81	27.70	1.65	76.95	63.31	34.08	4.09	9.22	-35.73	1.39
QoQ (%)	-	-	31.54	-8.25	52.12	-11.04	7.99	-28.77	59.62	-47.65	-
3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	362.37	406.50	88.34	90.11	106.93	121.11	105.02	95.57	99.90	90.45	390.94
YOY (%)	-3.37	12.18	-0.06	11.14	17.37	18.99	18.87	6.06	-6.57	-25.32	-3.83
QoQ (%)	-	-	-13.20	2.00	18.66	13.26	-13.29	-8.99	4.53	-9.46	-
4. อัญมณีสังเคราะห์	139.84	118.40	35.66	30.94	25.75	26.04	25.42	28.28	30.30	30.30	114.30
YOY (%)	17.29	-15.33	11.21	-8.73	-28.84	-30.88	-28.73	-8.60	17.64	16.37	-3.46
QoQ (%)	-	-	-5.34	-13.25	-16.74	1.09	-2.39	11.26	7.17	-0.01	-
5. ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป	3,272.51	2,779.66	1,200.14	809.29	257.24	512.98	818.40	850.32	1,346.04	792.49	3,807.25
YOY (%)	-50.70	-15.06	493.35	16.29	-85.67	-11.38	-31.81	5.07	423.26	54.49	36.97
QoQ (%)	-	-	107.32	-32.57	-68.21	99.42	59.54	3.90	58.30	-41.12	-
6. โลหะมีค่าและของที่ทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ	136.52	137.60	34.81	46.25	30.02	26.53	33.86	34.80	34.73	46.43	149.82
YOY (%)	2.91	0.80	3.09	27.52	-12.10	-17.95	-2.70	-24.77	15.70	74.98	8.88
QoQ (%)	-	-	7.62	32.88	-35.10	-11.60	27.62	2.75	-0.19	33.69	-
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	6,812.86	7,300.67	1,833.15	1,713.56	1,939.22	1,814.74	1,921.65	1,743.76	1,921.06	1,600.97	7,187.44
YOY (%)	4.65	7.16	4.86	6.54	4.14	13.84	4.83	1.76	-0.94	-11.78	-1.55
QoQ (%)	-	-	14.99	-6.52	13.17	-6.42	5.89	-9.26	10.17	-16.66	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

การนำเข้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
อัญมณีและเครื่องประดับ	18,520.15	9,525.33	1,854.92	2,255.56	3,026.26	2,388.60	2,972.71	1,561.39	2,323.98	3,088.14	9,946.22
YOY (%)	11.03	-48.57	-75.63	-43.01	-18.31	-26.41	60.26	-30.78	-23.21	29.29	4.42
QoQ (%)	-	-	-42.85	21.60	34.17	-21.07	24.45	-47.48	48.84	32.88	-
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณีเงินแท่งและทองคำ	17,823.63	8,870.28	1,696.35	2,101.96	2,852.49	2,219.48	2,795.75	1,409.70	2,150.02	2,971.26	9,326.73
YOY (%)	12.77	-50.23	-77.17	-44.58	-18.63	-28.32	64.81	-32.93	-24.63	33.87	5.15
QoQ (%)	-	-	-45.22	23.91	35.71	-22.19	25.96	-49.58	52.52	38.20	-
1.1 เพชร	1,360.30	976.52	278.33	253.25	255.90	189.05	208.74	215.00	244.50	177.54	845.78
YOY (%)	-29.79	-28.21	-53.87	-10.85	-12.57	4.88	-25.00	-15.10	-4.45	-6.09	-13.39
QoQ (%)	-	-	54.41	-9.01	1.05	-26.12	10.41	3.00	13.72	-27.39	-
1.2 พลอย	338.15	368.78	77.58	90.64	130.69	69.86	136.21	76.29	107.95	55.30	375.75
YOY (%)	2.44	9.06	-35.33	41.15	31.63	27.79	75.58	-15.84	-17.40	-20.85	1.89
QoQ (%)	-	-	41.90	16.84	44.18	-46.54	94.97	-43.99	41.50	-48.77	-
1.3 อัญมณีสังเคราะห์	121.12	132.98	33.17	33.11	34.97	31.72	29.58	31.23	37.79	31.53	130.12
YOY (%)	18.62	9.78	16.32	19.07	16.44	-8.76	-10.83	-5.70	8.04	-0.59	-2.15
QoQ (%)	-	-	-4.56	-0.18	5.61	-9.31	-6.73	5.58	21.00	-16.56	-
1.4 ไข่มุก	23.63	23.27	6.29	5.08	8.49	3.41	8.83	3.86	10.41	4.82	27.92
YOY (%)	22.38	-1.52	-0.65	2.45	34.04	-43.22	40.42	-24.04	22.66	41.45	20.02
QoQ (%)	-	-	4.68	-19.20	67.16	-59.84	158.86	-56.29	169.92	-53.69	-
1.5 ทองคำ	15,056.55	6,612.47	1,111.26	1,545.80	2,207.51	1,747.90	2,223.87	901.11	1,575.82	2,530.19	7,230.98
YOY (%)	21.63	-56.08	-82.50	-51.85	-22.18	-34.26	100.12	-41.71	-28.62	44.76	9.35
QoQ (%)	-	-	-58.20	39.10	42.81	-20.82	27.23	-59.48	74.88	60.56	-
1.6 เงิน	744.14	566.78	145.01	123.24	166.49	132.03	140.96	144.69	134.90	141.26	561.82
YOY (%)	-17.05	-23.83	-46.76	-20.90	-13.68	7.28	-2.79	17.41	-18.97	6.99	-0.88
QoQ (%)	-	-	17.83	-15.01	35.08	-20.70	6.76	2.65	-6.77	4.71	-
1.7 แพลทินัม	53.77	54.02	14.21	13.32	15.75	10.74	14.73	10.59	8.86	8.81	42.99
YOY (%)	1.46	0.47	1.28	-6.64	15.71	-9.45	3.65	-20.51	-43.73	-17.94	-20.41
QoQ (%)	-	-	19.83	-6.29	18.26	-31.82	37.16	-28.13	-16.29	-0.56	-
1.8 โลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ	125.98	135.46	30.50	37.52	32.69	34.76	32.83	26.94	29.78	21.81	111.35
YOY (%)	44.34	7.53	-9.03	19.64	-4.17	28.82	7.65	-28.20	-8.91	-37.26	-17.80
QoQ (%)	-	-	13.02	23.02	-12.87	6.33	-5.55	-17.96	10.55	-26.76	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การนำเข้า	2556	2557	2557				2558				2558
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2. เครื่องประดับ อัญมณี	696.52	655.06	158.57	153.60	173.76	169.12	176.96	151.69	173.96	116.88	619.48
YOY (%)	-20.41	-5.95	-13.64	-6.73	-12.64	13.26	11.59	-1.25	0.11	-30.89	-5.43
QoQ (%)	-	-	6.20	-3.14	13.13	-2.67	4.63	-14.28	14.69	-32.81	-
2.1 เครื่องประดับ อัญมณีแท้	642.92	590.75	144.92	138.82	151.77	155.23	161.43	138.97	160.19	105.15	565.74
YOY (%)	-22.52	-8.11	-14.60	-9.91	-17.47	14.78	11.39	0.11	5.55	-32.26	-4.23
QoQ (%)	-	-	7.16	-4.21	9.33	2.28	3.99	-13.91	15.27	-34.36	-
2.2 เครื่องประดับ อัญมณีเทียม	53.60	64.31	13.65	14.78	22.00	13.89	15.53	12.72	13.77	11.73	53.75
YOY (%)	18.15	19.98	-2.01	39.35	46.71	-1.34	13.79	-13.95	-37.39	-15.56	-16.43
QoQ (%)	-	-	-3.02	8.27	48.83	-36.87	11.85	-18.12	8.29	-14.86	-
อัญมณีและ เครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยัง ไม่ขึ้นรูป)	4,160.12	3,567.92	902.23	863.36	992.51	809.81	925.79	811.97	922.13	557.95	2,715.23
YOY (%)	-19.63	-14.24	-37.58	-5.32	-6.96	9.99	2.61	-5.95	-7.09	-31.10	-23.90
QoQ (%)	-	-	22.55	-4.31	14.96	-18.41	14.32	-12.29	13.57	-39.49	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมอาหาร

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4391

ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.69 เนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อของประเทศผู้นำเข้าที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา แต่เมื่อเปรียบเทียบการผลิตกับช่วงไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นมากร้อยละ 22.08 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเข้าสู่ช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวเพื่อผลิตน้ำตาลทรายดิบ และเพิ่มการผลิตเพื่อรองรับผลผลิตออกสู่ตลาดของสินค้าเกษตรที่สำคัญ เช่น สับปะรดมันสำปะหลัง และข้าว สำหรับภาพรวมการผลิตและมูลค่าการส่งออกปี 2558 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.22 และ 5.54 ตามลำดับ จากหลายกลุ่มสินค้าปรับตัวลดลง เช่น ประมง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ัญพืชและแป้ง ผักผลไม้ น้ำมันพืช และน้ำตาลทราย เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง การพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้าจากปัญหาในเรื่องการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎ IUU ผสมกับภาวะเศรษฐกิจและคำสั่งซื้อของประเทศผู้นำเข้ายังคงชะลอตัว และด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวที่ไม่ชัดเจน รวมถึงความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคยังไม่ดีนัก ผสมกับระดับราคาสินค้าในตลาดโลกปรับลดลงตามราคาน้ำมัน จึงส่งผลให้ทั้งการผลิตและมูลค่าการส่งออกปี 2558 ปรับตัวลดลง

■ การผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารคาดว่า จะปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.69 เนื่องจากการผลิตลดลงในหลายกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น น้ำตาลทราย ประมง รวมถึงัญพืชและแป้ง (ตารางที่ 1) แต่หากเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากร้อยละ 22.08 เช่น น้ำตาลทราย ผักผลไม้ และัญพืชและแป้ง สำหรับภาวะการผลิตในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำคัญ สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มแปรรูปสุสัตว์ ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 8.97 และ 4.60 ตามลำดับ รวมถึงภาพรวมการผลิตปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันร้อยละ 6.01 เนื่องจากการขยายการผลิตเพื่อรองรับการเปิดตลาดเนื้อไก่ และระดับราคาที่เป็นผลสืบเนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนตัว

กลุ่มแปรรูปประมง ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.08 เป็นผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากการยกเลิกสัมปทานน่านน้ำของประเทศอินโดนีเซีย และการปฏิบัติตามกฎหมายประมงฉบับใหม่

ทำให้เรือประมงบางส่วนต้องหยุดทำประมง ประกอบกับการประกาศแจ้งเตือนการทำประมงของไทย เข้าข่ายการทำประมงผิดกฎหมายของสหภาพยุโรป และตลาดส่งออกชะลอตัว แต่เมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.88 เนื่องจากการผลิตกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งมากขึ้น เป็นผลจากปัญหาโรคกุ้งตายด่วนคลี่คลายลง สำหรับการผลิตรายรวมปี 2558 ลดลงร้อยละ 7.83 เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบและประเทศผู้นำเข้าชะลอคำสั่งซื้อ

กลุ่มแปรรูปผักผลไม้ ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 17.35 และ 56.97 ตามลำดับ เนื่องจากการผลิต น้ำผลไม้และผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง (ลำไยสดและทุเรียนสด) เพิ่มขึ้นมาก และการเริ่มผลิต สับปะรดกระป๋องหลังจากปลายฤดูกาลผลิตในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รวมถึงการเพิ่มคำสั่งซื้อจาก กลุ่มประเทศอาเซียน และสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ยังได้รับอานิสงค์จากค่าเงินบาทอ่อนตัว แต่ภาพรวมการผลิตปี 2558 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.59 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง

กลุ่มแปรรูปธัญพืชและแป้ง ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปริมาณการผลิตปรับตัว ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.44 ซึ่งผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ปริมาณ มันสำปะหลังเข้าสู่โรงงานแปรรูปลดลง การผลิตแป้งมันสำปะหลังและการผลิตมันเส้นลดลง แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.04 เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว มันสำปะหลัง สำหรับภาพรวมการผลิตปี 2558 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.94 เป็นผลจากภัยแล้ง และประเทศผู้นำเข้าชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอฤดูแนวโน้มราคาที่ดีกว่าจะลดต่ำลง

กลุ่มน้ำตาล ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงอย่างมาก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 34.04 เนื่องจากภัยแล้งทำให้อ้อยที่เข้าหีบสะสมความหวาน ได้ไม่มาก ผลผลิตน้ำตาลทรายจึงลดลง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ร้อยละ 111.53 ซึ่งเป็นช่วงเปิดฤดูหีบอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาลทรายดิบ สำหรับภาพรวมการผลิตปี 2558 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.26 โดยเป็นผลกระทบจากภัยแล้ง

กลุ่มแปรรูปเพื่อใช้บริโภคในประเทศ ได้แก่ น้ำมันพืช ปริมาณการผลิตในช่วง ไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.52 ส่วนหนึ่งมาจากการผลิต น้ำมันปาล์ม จากระดับราคาที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามแนวโน้มตลาดล่วงหน้าของมาเลเซีย และน้ำมันถั่ว เหลืองที่เพิ่มขึ้น แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนและภาพรวมการผลิตน้ำมันพืชปี 2558 ลดลง จากปีก่อนร้อยละ 9.76 และ 2.37 ตามลำดับ เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้ง รวมถึงปริมาณสต็อก น้ำมันปาล์มในตลาดมีมากทำให้การผลิตลดลง สำหรับผลิตภัณฑ์นม การผลิตในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.19 จากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น แต่เมื่อ

เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนการผลิตลดลงร้อยละ 6.32 สำหรับภาพรวมการผลิตผลิตภัณฑ์นมปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.72 นอกจากนี้ การผลิตอาหารสัตว์ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันร้อยละ 3.41 และทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ร้อยละ 0.82 สำหรับภาพรวมการผลิตอาหารสัตว์ปี 2558 ทรงตัวที่ระดับร้อยละ 0.19

หากพิจารณาข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร การประกอบกิจการในช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 พบว่ามีโรงงานปิดกิจการจำนวน 41 โรง แบ่งเป็นประเภท โรงสีข้าว กิจการผลิตมันเส้น กิจการผลิตลูกชิ้น กิจการผลิตอาหารสัตว์ กิจการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยว เป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีการประกอบกิจการใหม่ จำนวน 128 โรง แบ่งเป็นประเภท โรงสีข้าว กิจการอบผลิตผลทางการเกษตร กิจการผลิตมันเส้น กิจการผลิตอาหารสัตว์ กิจการผลิตน้ำแข็ง กิจการผลิตเครื่องดื่มน้ำผลไม้ กิจการผลิตอาหารแปรรูป และกิจการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เป็นต้น โดยปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจำนวนทั้งสิ้น 8,601 โรง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอาหารภายในประเทศทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.24 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 13.08 (ตารางที่ 2) เป็นผลจากการจำหน่ายลดลงในหลายกลุ่มสินค้า เช่น น้ำตาลทราย ประมง ผลิตภัณฑ์นม น้ำมันพืช และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป สำหรับการจำหน่ายปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.91 จากการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นในประเทศในหลายกลุ่มสินค้า เช่น ประมง น้ำตาลทราย ผลิตภัณฑ์นม และปศุสัตว์

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 การส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร มีมูลค่ารวม 6,800.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.33 เนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าเพื่อรอดูแนวโน้มราคา รวมถึงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.82 จากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวและธัญพืช ประมง และปศุสัตว์ สำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกปี 2558 มีมูลค่ารวม 26,505.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 5.54 จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ประมง อาหารอื่นๆ ผลิตภัณฑ์กลุ่มข้าวและธัญพืช ปศุสัตว์ และน้ำตาล (ตารางที่ 3) โดยการส่งออกในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มประมง ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,465.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.19 โดยเป็นการลดลงในเกือบทุกกลุ่มสินค้า คือ ปลาทูน่ากระป๋อง ปลาชาร์ดินกระป๋อง กุ้งแช่เย็น ปลาแช่แข็ง ปลาหมึกแช่แข็ง และเนื้อปลาสด เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ การยกเลิกสัมปทานน่านน้ำของประเทศอินโดนีเซีย และการปฏิบัติตามกฎหมายประมงฉบับใหม่ ทำให้เรือประมงบางส่วนต้องหยุดทำประมงประกอบกับการประกาศแจ้งเตือนการทำประมงของไทยเข้าข่ายการทำประมงผิดกฎหมายของสหภาพยุโรป และตลาดส่งออกชะลอตัว แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.34 จากการส่งออก กุ้งแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูปเพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกภาพรวมปี 2558 ลดลงร้อยละ 9.03

กลุ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวม 761.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.29 จากคำสั่งซื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็งปรับตัวลดลง เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าต่อรองราคา โดยใช้ราคาส่งออกไก่เนื้อของบราซิล ซึ่งบราซิลได้เปรียบเรื่องค่าเงินและต้นทุนการผลิต ทำให้จำหน่ายได้ในราคาถูกลงกว่าไทย แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.85 เป็นผลจากญี่ปุ่นเพิ่มคำสั่งซื้อไก่แปรรูปจากไทย โดยชะลอการนำเข้าจากจีนที่ประสบปัญหามาตรฐานสินค้า ส่งผลให้การส่งออกภาพรวมปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.05

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักผลไม้ ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวม 882.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 24.68 จากการส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เช่น ลำไยสดและทุเรียนสด ซึ่งเวียดนาม จีน และฮ่องกงเพิ่มคำสั่งซื้อ รวมถึงกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เช่น สับปะรดกระป๋อง และน้ำผลไม้ จากสหรัฐฯ เพิ่มคำสั่งซื้อ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 11.77 เนื่องจากการส่งออก ลำไยสดและแห้ง ทุเรียนสดและแช่เย็นแช่แข็ง และมังคุดสด ลดลงกว่าไตรมาสก่อน สำหรับการส่งออกภาพรวมปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.43 เนื่องจากผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง และผลไม้กระป๋องและแปรรูป

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,607.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.99 เนื่องจากราคาและคำสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์จากไนจีเรีย สหรัฐฯ และโกตดิวัวร์ชะลอตัวลง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.99 จากข้าวขาว ข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลังอัดเม็ดและมันเส้น และแป้งมันสำปะหลัง แต่ภาพรวมการส่งออกปี 2558

ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.75 จากความต้องการของประเทศผู้นำเข้าปรับชะลอตัวลง และระดับราคาสินค้าปรับชะลอตัวตามราคาน้ำมันที่ลดลง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวม 629.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 10.93 และ 20.18 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายของแต่ละประเทศเพิ่มขึ้นตามแรงจูงใจด้านราคา ทำให้ปริมาณน้ำตาลทรายล้นตลาด ระดับราคาจึงปรับชะลอตัวลง ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกลดลง และส่งผลต่อภาพรวมการส่งออกปี 2558 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.65

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ช่วงไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออกรวม 453.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.37 เป็นผลจากการส่งออกในกลุ่มสินค้าไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ นมและผลิตภัณฑ์นม และเนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์ แต่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 2.65 เป็นผลจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าซูปและอาหารปรุงแต่ง โกโก้และของปรุงแต่ง และไอศกรีม สำหรับภาพรวมการส่งออกปี 2558 ปรับตัวลดลงร้อยละ 9.03 จากกลุ่มสินค้าน้ำมันปาล์ม ที่ราคาปรับชะลอตัวลงเนื่องจากสต็อกน้ำมันปาล์มดิบโลกเพิ่มขึ้น

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 3,307.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 0.99 และ 0.07 ตามลำดับ (ตารางที่ 4) โดยการนำเข้าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น คือ เมล็ดพืชน้ำมัน เนื่องจากความต้องการสำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 4.70 เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอาหารปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 17.57 โดยเป็นการนำเข้าเมล็ดพืชน้ำมัน ในขณะที่สินค้าวัตถุดิบอื่นมีการนำเข้าลดลง เช่น กากพืชน้ำมันเปลี่ยนไปเป็นนำเข้าเมล็ดพืชน้ำมันและปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง จากต้นทุนนำเข้าสูงขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ส่วนการนำเข้าสินค้าอาหารเพื่อบริโภค เช่น นมและผลิตภัณฑ์ มีการนำเข้าลดลงมาก เป็นผลจากระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้น

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมลดลงจากปีก่อนร้อยละ 13.69 จากการลดลงของอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ เช่น น้ำตาลทราย ประมง รวมถึงธัญพืชและแป้ง ได้รับผลกระทบจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า หากเทียบกับไตรมาสก่อน

พบว่าการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากร้อยละ 22.08 เนื่องจากการเป็นผลผลิตเพื่อรองรับผลผลิตออกฤดูตลาดของสินค้าเกษตร เช่น อ้อย สับปะรด มันสำปะหลัง และข้าว ส่วนมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.33 เนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าเพื่อรอฤดูหนาวในราคา รวมถึงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.82 เนื่องจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวและธัญพืช ประมง และปศุสัตว์

ภาพรวมปี 2558 การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร ปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย ร้อยละ 1.22 และ 5.54 ตามลำดับ ในหลายกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น สินค้าประมง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ธัญพืชและแป้ง ผักผลไม้ น้ำมันพืช และน้ำตาลทราย เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ผลกระทบจากปัญหาระงับ การพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้า จากปัญหาการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย IUU รวมถึงสหภาพยุโรปได้ประกาศตัดสิทธิ GSP จึงส่งผลกระทบต่อระดับราคาสินค้านำเข้าที่แพงขึ้น ขณะเดียวกันภาวะเศรษฐกิจและคำสั่งซื้อของประเทศผู้นำเข้าชะลอตัวลง ส่งผลให้การค้าการลงทุนซบเซาตามไปด้วย อีกทั้งเศรษฐกิจจีนที่เป็นประเทศคู่ค้าหลักมีการเติบโตในอัตราที่ลดลง จากการปรับนโยบายเศรษฐกิจที่เน้นการพึ่งพาสินค้าในประเทศเพื่อลดการนำเข้า ประกอบกับระดับราคาสินค้าในตลาดโลกปรับลดลงตามราคาน้ำมัน จึงส่งผลกระทบต่อภาพรวมการผลิตและมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงตามไปด้วย

● คาดการณ์ปี 2559

คาดการณ์แนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวม ปี 2559 คาดว่าการผลิตและการส่งออกในภาพรวมจะมีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0-5 และ 0-3 ตามลำดับ จากปัจจัยลบในเรื่องการพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้า สืบเนื่องจากปัญหาในเรื่องการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย IUU ของสหภาพยุโรป การที่อุปสงค์จากจีนชะลอตัวลงต่อเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจจีน และราคาส่งออกปรับลดตามระดับราคาน้ำมัน รวมถึงการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่ก่อให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารมากขึ้น แต่ด้วยปัจจัยบวกสำหรับการผลิตและส่งออกในหลายกลุ่มสินค้า ได้แก่ สินค้าปศุสัตว์ (ไก่แปรรูป) ที่มีการเพิ่มคำสั่งซื้อจากต่างประเทศจากความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตสินค้าของไทย สินค้ากลุ่มน้ำตาลทรายที่มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและระดับราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น สินค้าประมง เช่น ทูน่ากระป๋อง ผู้ผลิตทูน่ากระป๋องไทยได้ซื้อกิจการอาหารทะเลสำเร็จรูปรายใหญ่ในอเมริกาเหนือ และยุโรป สินค้ากุ้ง จากการคาดการณ์ผลผลิตกุ้งทั่วโลกจะมีปริมาณลดลง โดยเฉพาะคู่แข่งหลัก เช่น จีน เวียดนาม และอินเดีย จึงเป็นโอกาสดีของไทย เนื่องจาก

สถานการณ์การผลิตทั้งไทยฟื้นตัวจากการปัญหาโรคภัยไข้เจ็บตายด่วน ประกอบกับรัฐบาลใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบเร่งด่วน มาตรการช่วยเหลือทางการเงิน SMEs และมาตรการเร่งรัดการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการบริโภคอาหารในประเทศ จะส่งผลให้การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารขยายตัวได้เล็กน้อย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2556	2557	2557				2558*				2558*
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*	Q4	
ปศุสัตว์	1,268,577.74	1,375,487.59	344,331.58	339,024.29	341,483.71	350,648.01	355,256.86	355,560.52	365,280.81	382,090.42	1,458,188.60
YoY(%)	38.03	8.43	13.81	16.08	4.53	0.97	3.17	4.88	6.97	8.97	6.01
QoQ(%)			-0.85	-1.54	0.73	2.68	1.31	0.09	2.73	4.60	
ประมง	920,316.26	888,081.21	216,978.89	213,113.56	225,990.19	231,998.57	218,779.85	204,742.34	195,657.57	199,327.93	818,507.69
YoY(%)	-11.95	-3.50	-8.89	-9.56	3.32	1.84	0.83	-3.93	-13.42	-14.08	-7.83
QoQ(%)			-4.75	-1.78	6.04	2.66	-5.70	-6.42	-4.44	1.88	
ผักผลไม้	860,439.08	759,211.16	213,176.43	249,590.61	124,988.91	171,455.20	186,346.43	216,262.80	128,178.55	201,204.36	731,992.14
YoY(%)	-7.29	-11.76	-16.73	15.64	-18.34	-27.20	-12.59	-13.35	2.55	17.35	-3.59
QoQ(%)			-9.49	17.08	-49.92	37.18	8.69	16.05	-40.73	56.97	
น้ำมันพืช	1,705,888.76	1,731,473.52	422,678.27	502,516.44	437,091.53	369,187.29	346,432.05	499,433.11	443,980.35	400,659.65	1,690,505.16
YoY(%)	4.01	1.50	-3.84	23.97	-1.56	-11.45	-18.04	-0.61	1.58	8.52	-2.37
QoQ(%)			1.38	18.89	-13.02	-15.54	-6.16	44.16	-11.10	-9.76	
ผลิตภัณฑ์นม	1,518,189.96	1,551,387.69	379,736.84	396,046.82	379,961.62	395,642.42	397,868.63	421,000.31	440,015.35	412,225.47	1,671,109.75
YoY(%)	10.04	2.19	1.24	2.80	1.44	3.24	4.77	6.30	15.81	4.19	7.72
QoQ(%)			-0.92	4.30	-4.06	4.13	0.56	5.81	4.52	-6.32	
ธัญพืชและแป้ง	2,027,319.87	2,227,032.77	652,561.74	407,484.21	578,575.75	588,411.06	735,160.54	380,257.71	467,428.60	556,415.35	2,139,262.20
YoY(%)	59.98	9.85	15.40	12.64	17.29	-3.03	12.66	-6.68	-19.21	-5.44	-3.94
QoQ(%)			7.54	-37.56	41.99	1.70	24.94	-48.28	22.92	19.04	
อาหารสัตว์	6,244,111.72	6,554,882.17	1,548,776.32	1,566,975.80	1,701,830.45	1,737,299.60	1,621,791.48	1,603,190.63	1,664,448.41	1,678,027.03	6,567,457.55
YoY(%)	-1.30	4.98	2.87	5.72	4.74	6.48	4.71	2.31	-2.20	-3.41	0.19
QoQ(%)			-5.07	1.18	8.61	2.08	-6.65	-1.15	3.82	0.82	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ) หน่วย : ตัน

	2556	2557	2557				2558*				2558*
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*	Q4	
น้ำตาล	16,159,108.37	16,107,017.89	10,895,355.05	2,117,076.17	566,176.90	2,528,409.77	11,003,777.80	2,283,610.37	788,396.78	1,667,690.45	15,743,475.40
YoY(%)	-2.79	-0.32	4.48	-10.14	-24.72	-3.59	1.00	7.87	39.25	-34.04	-2.26
QoQ(%)			315.43	-80.57	-73.26	346.58	335.21	-79.25	-65.48	111.53	
เบหมิกิ่งสำเร็จรูป	233,864.56	236,412.68	57,602.67	57,127.27	60,802.06	60,880.68	56,019.67	58,927.96	55,432.44	55,509.18	225,889.25
YoY(%)	6.20	1.09	0.07	2.77	-3.20	5.15	-2.75	3.15	-8.83	-8.82	-4.45
QoQ(%)			-0.51	-0.83	6.43	0.13	-7.98	5.19	-5.93	0.14	
รวม	30,937,816.32	31,430,986.66	14,731,197.77	5,848,955.18	4,416,901.12	6,433,932.59	14,921,433.29	6,022,985.75	4,548,818.87	5,553,149.83	31,046,387.74
YoY(%)	6.35	1.59	3.97	1.03	-0.75	-1.47	1.29	2.98	2.99	-13.69	-1.22
QoQ(%)			125.60	-60.30	-24.48	45.67	131.92	-59.64	-24.48	22.08	
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	14,778,707.95	15,323,968.77	3,835,842.73	3,731,879.00	3,850,724.22	3,905,522.82	3,917,655.50	3,739,375.37	3,760,422.09	3,885,459.38	15,302,912.34
YoY(%)	13.00	3.69	-4.02	9.95	-8.30	10.14	2.13	0.20	-2.35	-0.51	-0.14
QoQ(%)			-6.29	8.51	22.91	-11.87	0.31	-4.55	0.56	3.33	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2556	2557	2557				2558*				2558*
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*	Q4	
ปศุสัตว์	900,826.67	960,964.79	246,390.94	240,601.73	234,607.90	239,364.22	243,462.42	243,053.19	249,206.91	267,481.90	1,003,204.41
YoY(%)	33.82	6.68	10.03	16.35	3.91	-2.03	-1.19	1.02	6.22	11.75	4.40
QoQ(%)			0.85	-2.35	-2.49	2.03	1.71	-0.17	2.53	7.33	
ประมง	133,129.44	138,230.42	30,051.76	34,089.94	33,176.25	40,912.47	36,980.50	39,771.16	42,305.42	35,382.65	154,439.73
YoY(%)	-6.94	3.83	-11.56	2.60	5.79	18.37	23.06	16.67	27.52	-13.52	11.73
QoQ(%)			-13.05	13.44	-2.68	23.32	-9.61	7.55	6.37	-16.36	
ผักผลไม้	293,427.04	298,964.81	76,710.87	81,700.81	70,568.86	69,984.27	73,223.98	81,704.29	71,392.13	72,699.70	299,020.10
YoY(%)	8.42	1.89	12.01	11.55	-1.98	-12.20	-4.55	0.00	1.17	3.88	0.02
QoQ(%)			-3.76	6.50	-13.63	-0.83	4.63	11.58	-12.62	1.83	
น้ำมันพืช	1,097,424.76	1,082,406.86	246,782.97	316,975.52	276,594.41	242,053.96	215,469.34	292,079.99	261,686.90	246,637.22	1,015,873.43
YoY(%)	10.38	-1.37	-11.23	14.53	-0.38	-8.66	-12.69	-7.85	-5.39	1.89	-6.15
QoQ(%)			-6.88	28.44	-12.74	-12.49	-10.98	35.56	-10.41	-5.75	
ผลิตภัณฑ์นม	1,351,087.85	1,352,859.95	340,282.09	334,750.93	345,407.74	332,419.20	347,519.56	349,591.53	376,510.67	353,301.35	1,426,923.11
YoY(%)	7.61	0.13	-1.38	-1.51	1.24	2.29	2.13	4.43	9.00	6.28	5.47
QoQ(%)			4.71	-1.63	3.18	-3.76	4.54	0.60	7.70	-6.16	
ธัญพืชและแป้ง	983,601.65	1,062,463.30	292,852.06	242,929.10	245,491.77	281,190.36	282,698.74	240,923.66	239,460.77	251,252.60	1,014,335.77
YoY(%)	-0.28	8.02	-3.13	23.09	1.58	16.07	-3.47	-0.83	-2.46	-10.65	-4.53
QoQ(%)			20.89	-17.05	1.05	14.54	0.54	-14.78	-0.61	4.92	
อาหารสัตว์	5,123,018.07	5,346,152.06	1,251,434.71	1,280,957.91	1,388,472.75	1,425,286.68	1,313,345.31	1,316,783.51	1,340,087.08	1,348,763.50	5,318,979.41
YoY(%)	-3.27	4.36	1.26	4.88	4.16	6.95	4.95	2.80	-3.48	-5.37	-0.51
QoQ(%)			-6.10	2.36	8.39	2.65	-7.85	0.26	1.77	0.65	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ (ต่อ)

หน่วย : ตัน

	2556	2557	2557				2558*				2558*
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*	Q4	
น้ำตาล	8,035,452.90	7,360,479.76	2,544,014.14	2,078,148.41	1,515,406.59	1,222,910.63	2,553,915.14	2,171,906.38	1,877,902.86	1,295,289.15	7,899,013.52
YoY(%)	8.23	-8.40	4.41	-16.65	-11.93	-11.71	0.39	4.51	23.92	5.92	7.32
QoQ(%)			83.67	-18.31	-27.08	-19.30	108.84	-14.96	-13.54	-31.02	
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	198,060.96	201,666.96	47,512.92	48,764.10	51,742.59	53,647.35	45,180.99	50,481.93	48,192.07	46,531.67	190,386.66
YoY(%)	6.74	1.82	0.08	4.90	-4.02	6.88	-4.91	3.52	-6.86	-13.26	-5.59
QoQ(%)			-5.34	2.63	6.11	3.68	-15.78	11.73	-4.54	-3.45	
รวม	18,116,029.34	17,804,188.90	5,076,032.45	4,658,918.45	4,161,468.86	3,907,769.13	5,111,795.96	4,786,295.63	4,506,744.82	3,917,339.74	18,322,176.15
YoY(%)	5.33	-1.72	2.10	-4.69	-3.16	-1.29	0.70	2.73	8.30	0.24	2.91
QoQ(%)			28.22	-8.22	-10.68	-6.10	30.81	-6.37	-5.84	-13.08	
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	10,080,576.44	10,443,709.14	2,532,018.32	2,580,770.04	2,646,062.28	2,684,858.50	2,557,880.83	2,614,389.25	2,628,841.96	2,622,050.59	10,423,162.62
YoY(%)	3.95	3.60	-1.59	7.65	5.50	10.95	1.02	1.30	-0.65	-2.34	-0.20
QoQ(%)			-6.12	10.01	4.54	2.77	-4.73	2.21	0.55	-0.26	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 3 : มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

	2556	2557*	2557				2558*				2558*
			Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	
1. ประมง	6,823.84	6,370.45	1,519.95	1,486.69	1,635.31	1,728.51	1,326.23	1,308.06	1,391.62	1,465.94	5,491.86
YoY (%)	-0.15	-6.64	-13.70	-8.08	-3.06	-1.69	-12.75	-12.01	-14.90	-15.19	-13.79
QoQ (%)			-13.55	-2.19	10.00	5.70	-23.27	-1.37	6.39	5.34	
2. ปศุสัตว์	2,583.73	2,842.42	632.35	696.02	750.66	763.39	738.80	759.62	754.81	761.20	3,014.43
YoY (%)	0.01	10.01	-5.48	17.83	17.83	11.12	16.84	9.14	0.55	-0.29	6.05
QoQ (%)			-7.95	10.07	7.85	1.70	-3.22	2.82	-0.63	0.85	
3. กลุ่มผักผลไม้	3,194.49	3,562.47	793.19	1,043.63	1,017.75	707.90	810.36	1,062.50	1,000.36	882.63	3,755.85
YoY (%)	-0.03	11.52	7.83	24.05	16.92	-5.25	2.16	1.81	-1.71	24.68	5.43
QoQ (%)			6.16	31.57	-2.48	-30.44	14.47	31.11	-5.85	-11.77	
4. กลุ่มข้าวและธัญพืช	8,973.65	10,556.85	2,552.39	2,312.32	2,695.36	2,996.77	2,486.84	2,558.18	2,086.17	2,607.56	9,738.75
YoY (%)	0.03	17.64	10.00	17.13	22.57	20.83	-2.57	10.63	-22.60	-12.99	-7.75
QoQ (%)			2.91	-9.41	16.56	11.18	-17.02	2.87	-18.45	24.99	
5. น้ำตาลทราย	2,864.17	2,753.04	537.94	809.91	698.16	707.03	551.43	737.61	788.89	629.72	2,707.65
YoY (%)	-0.29	-3.88	-29.40	-28.37	14.38	95.79	2.51	-8.93	13.00	-10.93	-1.65
QoQ (%)			48.97	50.56	-13.80	1.27	-22.01	33.76	6.95	-20.18	
6. อาหารอื่นๆ	2,189.21	1,975.01	458.39	601.03	480.84	434.75	425.80	451.04	466.09	453.74	1,796.66
YoY (%)	0.09	-9.78	-17.61	7.56	-14.05	-15.51	-7.11	-24.96	-3.07	4.37	-9.03
QoQ (%)			-10.92	31.12	-20.00	-9.59	-2.06	5.93	3.34	-2.65	
รวม	26,629.09	28,060.24	6,494.21	6,949.60	7,278.08	7,338.35	6,339.46	6,877.01	6,487.93	6,800.79	26,505.19
YoY (%)	-0.07	5.37	-4.56	3.52	10.89	12.07	-2.38	-1.04	-10.86	-7.33	-5.54
QoQ (%)			-0.82	7.01	4.73	0.83	-13.61	8.48	-5.66	4.82	

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 4 ปี 2558 (ตุลาคม – ธันวาคม 2558)

ตารางที่ 4 : มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ*

	2556	2557	2557				2558*				2558*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q3*	Q4*	
ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,614.45	1,129.42	318.79	256.67	343.33	210.63	240.38	187.28	241.57	226.53	895.76
YoY (%)	-2.79	-30.04	-36.45	-48.75	3.06	-24.45	-24.60	-27.04	-29.64	-27.65	-20.69
QoQ (%)			14.34	-19.49	33.76	-38.65	14.12	-22.09	28.99	-6.23	
เมล็ดพืชน้ำมัน	1,113.47	1,155.67	263.23	323.82	284.95	283.67	233.12	322.84	371.00	286.12	1,213.08
YoY (%)	-18.51	3.79	80.23	-4.29	-5.78	-13.15	-11.44	-0.30	30.20	4.70	4.97
QoQ (%)			-19.41	23.02	-12.00	-0.45	-17.82	38.49	14.92	-22.88	
กากพืชน้ำมัน	1,689.94	1,828.86	472.62	394.06	551.35	410.83	354.85	433.19	298.29	272.44	1,358.76
YoY (%)	13.33	8.22	10.42	-21.59	26.61	26.86	-24.92	9.93	-45.90	-27.25	-25.70
QoQ (%)			45.94	-16.62	39.92	-25.49	-13.63	22.08	-31.14	-8.67	
นมและผลิตภัณฑ์นม	640.94	798.01	217.13	196.77	204.92	179.19	188.93	150.24	120.54	125.37	585.07
YoY (%)	5.81	24.51	85.72	35.60	29.39	-18.75	-12.99	-23.65	-41.18	-26.93	-26.68
QoQ (%)			-1.55	-9.37	4.14	-12.56	5.44	-20.48	-19.77	4.01	
รวม	11,892.83	11,597.38	2,881.36	2,793.00	2,952.70	2,970.31	3,028.32	3,015.88	3,305.44	3,307.88	13,635.40
YoY (%)	-12.61	-2.48	-4.77	-10.35	6.37	-0.19	5.10	7.98	11.95	0.99	17.57
QoQ (%)			-3.18	-3.07	5.72	0.60	1.95	-0.41	9.60	0.07	

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
- สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4/2558 - เศรษฐกิจโลก - เศรษฐกิจไทย	สว.	0-2202-4332-3

อุตสาหกรรมรายสาขา

● อุตสาหกรรมอาหาร	สร. 2	0-2202-4391
● อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	สร. 2	0-2202-4384
● อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน	สร. 2	0-2202-4385
● อุตสาหกรรมยา	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	สร. 1	0-2202-4371
● อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	สร. 2	0-2202-4386
● อุตสาหกรรมพลาสติก	สร. 1	0-2202-3924
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมเซรามิก	สร. 2	0-2202-4385
● อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	สร. 1	0-2202-3924
● อุตสาหกรรมยานยนต์	สร. 1	0-2202-4372
● อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	สร. 2	0-2202-4384
● อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	สร. 1	0-2202-3923
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	สร. 1	0-2202-4371
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ	สร. 2	0-2202-4387

สว. : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2