

บทสรุปผู้บริหาร  
รายงานผลผลิตภาพ  
และผลประกอบการอุตสาหกรรมปี 2565  
(Productivity and Performance of Thai  
Industry Report 2022)



---

# บทสรุปผู้บริหาร

---

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.) ทำการสำรวจข้อมูลและจัดทำรายงานผลิตภาพและผลประกอบการอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2565 เพื่อประโยชน์ในการติดตามพัฒนาการทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นข้อมูลสนับสนุนเพื่อประกอบการวางนโยบาย มาตรการ วางแผนของภาครัฐ และการดำเนินธุรกิจสำหรับภาคเอกชน โครงการประจำปี พ.ศ. 2566 มีเป้าหมายการจัดเก็บข้อมูลของสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 2,500 ราย เพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ของเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยการนำข้อมูลจากการสำรวจมาจัดทำตัวชี้วัด คำนวณผลิตภาพโดยรวม (Total Factor Productivity : TFP) และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของผลิตภาพโดยรวม (TFP Growth : TFPG) ในระดับภาคอุตสาหกรรม ระดับสาขาการผลิต และระดับนิติบุคคล ซึ่งผลจากการวิเคราะห์จะถูกนำมาใช้ในการจัดทำรายงานผลิตภาพและผลประกอบการ ปี พ.ศ. 2565 และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สำคัญ นอกจากนี้ ยังได้วิเคราะห์ลักษณะของผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำ (Best Practice) รวมถึงเพิ่มเติมการวิเคราะห์ถึงกลุ่มที่มีสถานะไม่ดี (Worst Practice) เพื่อเป็นการถอดบทเรียนคุณลักษณะที่สำคัญของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับผลิตภาพการผลิตและการเติบโตที่ดี และคุณลักษณะที่ต้องเฝ้าระวังหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น

การวิเคราะห์ผลิตภาพและผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรม เป็นการพิจารณามูลค่าเพิ่ม (Value Added : VA) ซึ่งหมายถึง มูลค่าทางเศรษฐกิจที่ได้เพิ่มขึ้นจากการใส่ปัจจัยการผลิตเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือบริการ จนกระทั่งออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปหรือเสร็จสิ้นการบริการ โดยอาศัยแบบจำลอง การวิเคราะห์บัญชีการเจริญเติบโต (Growth Accounting Model) ในการคำนวณหาแหล่งที่มาของการเจริญเติบโต หรืออัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่ม อันเป็นผลมาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของปัจจัยการผลิตหลักที่สำคัญ คือ แรงงาน และทุน รวมถึง อัตราการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพการผลิตรวม (Total Factor Productivity Growth) หรือ TFPG ดังนั้น TFPG หรือการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตรวมนี้ เป็นตัวชี้วัดถึงการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ที่เกิดจากปัจจัยอื่น ๆ อาทิ คุณภาพของปัจจัยการผลิตทั้งคุณภาพของแรงงานและคุณภาพปัจจัยทุน ความสามารถในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านการเงิน และการพัฒนาด้านเทคโนโลยี รวมถึงภาวะตลาดและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มและการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ การวิเคราะห์คุณลักษณะสำคัญที่แตกต่างของผู้ประกอบการในกลุ่มผู้นำและกลุ่มที่มีสถานะไม่ดีเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่น ๆ จะช่วยทำให้เข้าใจปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการกลุ่มนี้ได้ดีขึ้น และสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มอื่น ๆ รวมถึงปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวังต่อไป โดยผลการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

## ผลการสำรวจข้อมูลและโครงสร้างอุตสาหกรรม

การสำรวจกลุ่มตัวอย่างภาคสนามในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนตัวอย่างมากขึ้น และสามารถครอบคลุมมูลค่ายอดขายของประชากรได้มากขึ้น โดยครอบคลุมในมิติของสาขาการผลิตตาม TSIC 2 หลัก จำนวน 21 สาขาหลัก<sup>1</sup> ขนาดกิจการ (กิจการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่) และพื้นที่ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคเหนือ) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างอ้างอิงจากฐานข้อมูลจากทั้งหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม คือ กรมโรงงานอุตสาหกรรม และหน่วยงานภายนอก ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยคัดเลือกจากนิติบุคคลที่ยังดำเนินการอยู่ที่ส่งงบการเงินในปี พ.ศ. 2565 และผลการสำรวจได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,083 ราย ครอบคลุมมูลค่ายอดขายของประชากรนิติบุคคลในภาคอุตสาหกรรมการผลิตจากข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมร้อยละ 73.3 ของมูลค่ายอดขายทั้งหมด

สาขาที่มีจำนวนตัวอย่างมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (TSIC 10) การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (TSIC 22) และการผลิตแร่โลหะ (TSIC 23) มีจำนวน 800 359 และ 283 ตัวอย่าง ตามลำดับ หากจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามขนาดของจำนวนแรงงานและรายได้ พบว่า กิจการในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดใหญ่ (Large Enterprise: L) มีจำนวน 1,414 ตัวอย่าง (คิดเป็นร้อยละ 45.86 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด) ส่วนผู้ประกอบการที่เหลือเป็นกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) โดยแบ่งเป็นกิจการขนาดกลาง (Medium Enterprise: M) จำนวน 800 ตัวอย่าง (คิดเป็นร้อยละ 25.95 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด) และกิจการขนาดเล็ก (Small Enterprise: S) จำนวน 869 ตัวอย่าง (คิดเป็นร้อยละ 28.19 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด) นอกจากนี้ เมื่อพิจารณา กลุ่มตัวอย่างในเชิงพื้นที่สะท้อนว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีจำนวน 1,711 ตัวอย่าง (คิดเป็นร้อยละ 55.50 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด) รองลงมา ได้แก่ คือ ภาคตะวันออกมีจำนวน 553 ตัวอย่าง (คิดเป็นร้อยละ 17.94 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวน 238 ตัวอย่าง (คิดเป็นร้อยละ 7.72 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด)

<sup>1</sup> สาขาการผลิตตามหมวดหมู่ของ TSIC 2 หลัก ได้แก่ TSIC: 10 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร TSIC: 11 การผลิตเครื่องดื่ม TSIC: 12 การผลิตผลิตภัณฑ์ยาสูบ TSIC: 13 การผลิตสิ่งทอ TSIC: 14 การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย TSIC: 15 การผลิตเครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง TSIC: 17 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ TSIC: 19 การผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการถลุงแร่เหล็ก TSIC: 20 การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี TSIC: 21 การผลิตเภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค และผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์ที่ใช้รักษาโรค TSIC: 22 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก TSIC: 23 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ TSIC: 24 การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน TSIC: 25 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์) TSIC: 26 การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ TSIC: 27 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า TSIC: 28 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น TSIC: 29 การผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งพ่วง TSIC: 30 การผลิตอุปกรณ์ขนส่งอื่น ๆ TSIC: 31 การผลิตเฟอร์นิเจอร์ และ TSIC: 32 การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

ตารางที่ 1 : โครงสร้างของกลุ่มตัวอย่างจากการสำรวจภาคสนาม

(ก) จำแนกตามสาขาการผลิต และขนาด

| TSIC | สัดส่วนความครอบคลุมของยอดขายประชากร: Coverage (%) | ขนาดของกิจการ (ราย) |             |       |             |       |             |       |             |       |
|------|---|---------------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
|      |   | L                   | สัดส่วน (%) | M     | สัดส่วน (%) | S     | สัดส่วน (%) | รวม   | สัดส่วน (%) |       |
| 10   | อาหาร   | 88.7                | 360         | 11.68 | 182         | 5.90  | 258         | 8.37  | 800         | 25.9  |
| 11   | เครื่องดื่ม                                       | 83.5                | 42          | 1.36  | 9           | 0.29  | 31          | 1.01  | 82          | 2.7   |
| 12   | ยาสูบ   | 88.3                | 4           | 0.13  | 3           | 0.10  | 1           | 0.03  | 8           | 0.3   |
| 13   | สิ่งทอ  | 45.3                | 31          | 1.01  | 22          | 0.71  | 23          | 0.75  | 76          | 2.5   |
| 14   | เครื่องนุ่งห่ม                                    | 29.5                | 26          | 0.84  | 32          | 1.04  | 33          | 1.07  | 91          | 3.0   |
| 15   | เครื่องหนัง                                       | 69.7                | 24          | 0.78  | 29          | 0.94  | 29          | 0.94  | 82          | 2.7   |
| 17   | กระดาษ  | 78.9                | 53          | 1.72  | 37          | 1.20  | 31          | 1.01  | 121         | 3.9   |
| 19   | ปิโตรเลียม  | 82.5                | 20          | 0.65  | 8           | 0.26  | 7           | 0.23  | 35          | 1.1   |
| 20   | เคมี  | 93.2                | 133         | 4.31  | 73          | 2.37  | 58          | 1.88  | 264         | 8.6   |
| 21   | ยา  | 77.7                | 22          | 0.71  | 22          | 0.71  | 9           | 0.29  | 53          | 1.7   |
| 22   | ยางและพลาสติก                                     | 65.1                | 172         | 5.58  | 89          | 2.89  | 98          | 3.18  | 359         | 11.6  |
| 23   | แร่โลหะ   | 90.1                | 86          | 2.79  | 72          | 2.34  | 125         | 4.05  | 283         | 9.2   |
| 24   | โลหะมูลฐาน  | 69.8                | 57          | 1.85  | 14          | 0.45  | 16          | 0.52  | 87          | 2.8   |
| 25   | โลหะประดิษฐ์                                      | 52.5                | 51          | 1.65  | 40          | 1.30  | 16          | 0.52  | 107         | 3.5   |
| 26   | อิเล็กทรอนิกส์                                    | 50.3                | 66          | 2.14  | 8           | 0.26  | 5           | 0.16  | 79          | 2.6   |
| 27   | เครื่องใช้ไฟฟ้า                                   | 65.6                | 67          | 2.17  | 36          | 1.17  | 16          | 0.52  | 119         | 3.9   |
| 28   | เครื่องจักรกล                                     | 54.0                | 38          | 1.23  | 21          | 0.68  | 13          | 0.42  | 72          | 2.3   |
| 29   | ยานยนต์   | 61.8                | 89          | 2.89  | 37          | 1.20  | 27          | 0.88  | 153         | 5.0   |
| 30   | ชิ้นส่วนขนส่งอื่น                                 | 99.1                | 17          | 0.55  | 9           | 0.29  | 9           | 0.29  | 35          | 1.1   |
| 31   | เฟอร์นิเจอร์                                      | 50.6                | 22          | 0.71  | 28          | 0.91  | 33          | 1.07  | 83          | 2.7   |
| 32   | สินค้าอื่น  | 67.8                | 34          | 1.10  | 29          | 0.94  | 31          | 1.01  | 94          | 3.0   |
| รวม  |   | 73.3                | 1,414       | 45.86 | 800         | 25.95 | 869         | 28.19 | 3,083       | 100.0 |

(ข) จำแนกตามพื้นที่

| พื้นที่            | จำนวน (ราย) | สัดส่วน (%) |
|--------------------|-------------|-------------|
| กรุงเทพและปริมณฑล  | 1,711       | 55.50       |
| ตะวันออก           | 553         | 17.94       |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 238         | 7.72        |
| ใต้                | 181         | 5.87        |
| เหนือ              | 161         | 5.22        |
| กลาง               | 131         | 4.25        |
| ตะวันตก            | 108         | 3.50        |
| รวม                | 3,083       | 100         |

ที่มา : ผลการสำรวจข้อมูลตามแบบ ร.ง. 9 ปี 2564 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) รวบรวมและประมวลผลโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)

## ผลการวิเคราะห์ผลิตภาพการผลิตรวมและผลประกอบการ

### 1. ผลิตภาพการผลิตรวมของภาคอุตสาหกรรมการผลิต

ในปี พ.ศ. 2565 ภาพรวมของกิจการในอุตสาหกรรมการผลิตมีมูลค่าเพิ่มขยายตัวถึงร้อยละ 8.31 เป็นผลมาจากจำนวนชั่วโมงการทำงานและการใช้ปัจจัยทุนที่ขยายตัวร้อยละ 5.10 และ 0.37 ตามลำดับ รวมถึงความสามารถในการผลิตของกิจการที่สะท้อนผ่านผลิตภาพการผลิตรวม (TFPG) ขยายตัวร้อยละ 2.83 โดยเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอกเป็นหลัก คือ ภาวะตลาดขยายตัวถึงร้อยละ 8.47 ตามยอดขายที่ฟื้นตัวดีทั้งภายในประเทศและการส่งออกต่างประเทศ ประกอบกับคุณภาพของปัจจัยทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.54 เป็นผลมาจากสัดส่วนเครื่องจักรใหม่และสัดส่วนเครื่องจักรอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติสูงขึ้น ในขณะที่คุณภาพของปัจจัยแรงงานลดลงร้อยละ 0.03 เนื่องจากแรงงานที่มีทักษะและวิชาชีพมีสัดส่วนลดลง แม้ว่าจะมีการฝึกอบรมแรงงานมากขึ้น นอกจากนี้ ปัจจัยเชิงคุณภาพอื่น ๆ ยังหดตัวร้อยละ 6.15 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนสูงขึ้น ทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ลดลง และมีสภาพคล่องลดลง รวมถึงมีการใช้ปัจจัยทุนเทียบกับแรงงานมีสัดส่วนลดลง และมีการลงทุนวิจัยและพัฒนาชะลอลง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาและปรับตัวสะท้อนจากการพัฒนารูปแบบการผลิตแบบ ODM และ OBM เพิ่มขึ้น มีการใช้ E-Commerce มากขึ้น และมีความเสี่ยงในการก่อกวนของผู้ประกอบการลดลง โดยการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเชิงคุณภาพทั้งภายในและภายนอกทั้งหมดที่กล่าวมานี้ ส่งผลให้ความสามารถในการผลิตของปัจจัยทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.35 ขณะที่ผลิตภาพแรงงานลดลง 0.52

#### แผนภาพที่ 1 : การเติบโตของมูลค่าเพิ่มภาคอุตสาหกรรมและองค์ประกอบ ปี พ.ศ. 2565

| ปี (พ.ศ.) | มูลค่าเพิ่ม | แหล่งที่มาของมูลค่าเพิ่มจาก |      |      |                        |            |
|-----------|-------------|-----------------------------|------|------|------------------------|------------|
|           |             | แรงงาน                      | ทุน  | TFPG | แหล่งที่มาของ TFPG จาก |            |
|           |             |                             |      |      | ผลิตภาพแรงงาน          | ผลิตภาพทุน |
| 2565      | 8.30        | 5.10                        | 0.37 | 2.83 | -0.52                  | 3.35       |
| 2564      | 9.34        | 0.31                        | 2.15 | 6.88 | 5.16                   | 1.72       |

| ปี (พ.ศ.) | TFPG | แหล่งที่มาของ TFPG จาก |           |                  |          |
|-----------|------|------------------------|-----------|------------------|----------|
|           |      | คุณภาพแรงงาน           | คุณภาพทุน | ปัจจัยคุณภาพอื่น | ภาวะตลาด |
| 2565      | 2.83 | -0.03                  | 0.54      | -6.15            | 8.47     |
| 2564      | 6.88 | 0.33                   | 0.08      | -0.24            | 6.71     |

|   |   | ภาวะตลาด   |       |  |       |       |
|---|---|--|-------|--|-------|-------|
|   |   | 2565   | 2564  | 2565   | 2564  |       |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>การเติบโตของยอดขาย (%) 13.04 10.32</li> <li>การเติบโตของการส่งออก (%) 9.76 14.92</li> </ul> |       |  |       |       |
| คุณภาพปัจจัยการผลิต                           | สัดส่วนแรงงานทักษะและวิชาชีพ (%)            | 76.08  | 76.14 | <ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนทุนต่อแรงงาน(ล้านบาทคน)</li> <li>สัดส่วนต้นทุนต่อยอดขาย (%)</li> <li>สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อยอดขาย (%)</li> <li>สัดส่วนการขายผ่านE-Commerce (%)</li> <li>สัดส่วนการผลิตแบบODM และ OBM (%)</li> </ul> | 2565  | 2564  |
|   | สัดส่วนแรงงานที่ได้รับการฝึกอบรม (%)        | 23.81  | 19.22 |  | 1.65  | 1.68  |
|   | อายุโดยเฉลี่ยของแรงงาน(ปี)                  | 36.91  | 36.36 |  | 77.10 | 76.47 |
|   | สัดส่วนเครื่องจักรที่อายุไม่เกิน 5 ปี (%)   | 11.90  | 11.14 |  | 22.85 | 23.74 |
|   | สัดส่วนเครื่องจักรอัตโนมัติถึงอัตโนมัติ (%) | 29.61  | 27.95 |  | 1.75  | 1.36  |
| เทคโนโลยีและนวัตกรรม                          | สัดส่วนการลงทุนR&D ต่อยอดขาย (%)            | 0.08   | 0.11  | 26.43  | 25.41 |       |
|   | อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)                    |  |       | 2565   | 2564  |       |
|   |   | อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน(เท่า)   |       |  | 1.76  | 1.93  |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์(เท่า)            |   |  |       | 0.44   | 0.45  |       |
|   |   |  |       | 0.52   | 0.54  |       |
| <b>ปัจจัยเชิงคุณภาพที่กำหนดผลิตภาพการผลิต</b> |   |  |       |  |       |       |

ที่มา : ผลการสำรวจข้อมูลตามแบบ ร.ง. 9 ปี 2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) รวบรวมและประมวลผลโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)

## 2. สถานะของภาคอุตสาหกรรมจำแนกตามการขยายตัวของมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพการผลิตรวม

การประเมินสถานะของกิจการในอุตสาหกรรมการผลิตจะใช้เกณฑ์การพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรม โดยผลการประเมินแบ่งอุตสาหกรรมออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- **กลุ่มสถานะดี** : มูลค่าเพิ่มและ TFP ขยายตัว แสดงถึงผู้ประกอบการสามารถสร้างผลผลิตและมีผลประกอบการเพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถพัฒนาความสามารถในการผลิตและการปรับปรุงปัจจัยเชิงคุณภาพดีขึ้น
- **กลุ่มสถานะไม่ดี** : มูลค่าเพิ่มและ TFP หดตัว แสดงถึงผู้ประกอบการสร้างผลผลิตและมีผลประกอบการลดลง รวมถึงมีความสามารถในการผลิตและปัจจัยเชิงคุณภาพแย่ลง
- **กลุ่มแนวโน้มดี** : มูลค่าเพิ่มหดตัว แต่ TFP ยังขยายตัว แสดงถึงผู้ประกอบการสร้างผลผลิตและมีผลประกอบการลดลง แต่เริ่มมีการปรับปรุงความสามารถในการผลิตและการปรับปรุงปัจจัยเชิงคุณภาพดีขึ้น
- **กลุ่มแนวโน้มไม่ดี** : มูลค่าเพิ่มขยายตัว แต่ TFP หดตัว แสดงถึงผู้ประกอบการสร้างผลผลิตและมีผลประกอบการเพิ่มขึ้น แต่เริ่มมีความสามารถในการผลิตและปัจจัยเชิงคุณภาพแย่ลง

เมื่อพิจารณาการเติบโตของมูลค่าเพิ่มและ TFPG โดยจำแนกกลุ่มผู้ประกอบการตามสถานะการเติบโตของตัวชี้วัดทั้งสองข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่สามารถฟื้นตัวได้ต่อเนื่องและอยู่ในสถานะที่ดี มีมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการผลิตเพิ่มขึ้น โดยอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มหดตัวได้แก่

เครื่องนุ่งห่ม กระดาษ ยาง พลาสติก แร่โลหะ เครื่องจักรกล ในขณะที่สาขาการผลิตยาสูบ เคมี โลหะมูลฐาน โลหะประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์ มีสถานะไม่ดี เกิดจากมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการผลิตลดลง

**ตารางที่ 2 : การจำแนกกลุ่มผู้ผลิตตามการเติบโตของมูลค่าเพิ่มและ TFP ปี พ.ศ. 2565**

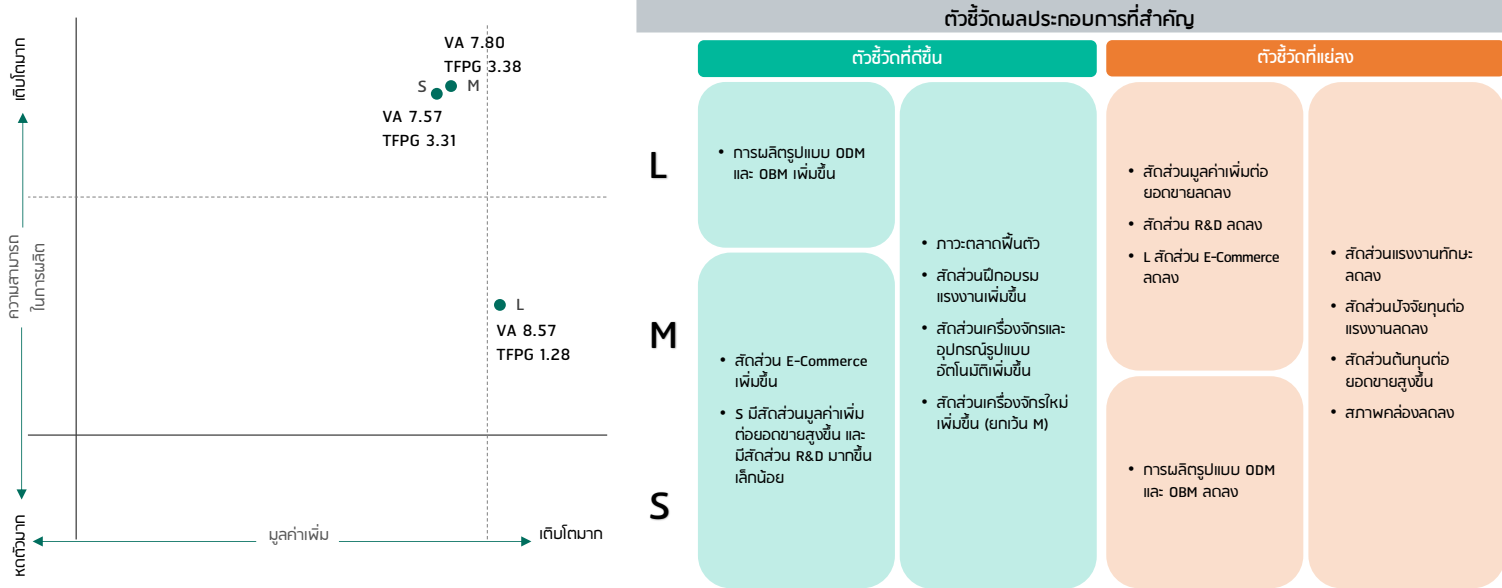
|  |  |
|--|--|
| <b>กลุ่มแนวโน้มดี : มูลค่าเพิ่มหดตัว แต่ TFP ขยายตัว</b>   | <b>กลุ่มดี : มูลค่าเพิ่มและ TFP ขยายตัว</b>  |
| -  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ขนาดกิจการ : ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก</li> <li>• ภูมิภาค : กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก</li> <li>• สาขาการผลิต : อาหาร เครื่องดื่ม สิ่งทอ เครื่องหนัง ปีโตรเลียม ยา ยานยนต์ ชิ้นส่วนขนส่งอื่น ๆ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ</li> </ul> |
| <b>กลุ่มไม่ดี : มูลค่าเพิ่มและ TFP หดตัว</b>   | <b>กลุ่มแนวโน้มไม่ดี : มูลค่าเพิ่มขยายตัว แต่ TFP หดตัว</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• สาขาการผลิต : ยาสูบ เคมี โลหะมูลฐาน โลหะประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์นิเจอร์</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ภูมิภาค : ภาคใต้</li> <li>• สาขาการผลิต : เครื่องนุ่งห่ม กระดาษ ยาง พลาสติก แร่โลหะ เครื่องจักรกล</li> </ul>  |

ที่มา : ผลการสำรวจข้อมูลตามแบบ ร.ง. 9 ปี 2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมและประมวลผลโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

**1) จำแนกตามขนาดของกิจการ :** กิจการทุกขนาดยังคงมีมูลค่าเพิ่มและ TFP ขยายตัวในปี พ.ศ. 2565 โดยปริมาณปัจจัยแรงงานเป็นแหล่งที่มาสำคัญต่อการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ กิจการขนาดใหญ่มีมูลค่าเพิ่มขยายตัวสูงกว่า SMEs ในขณะที่ กิจการ SMEs พื้นตัวดีขึ้นและมี TFP ขยายตัวสูงกว่า สำหรับปัจจัยสำคัญที่สนับสนุน TFPG ของกิจการทุกขนาด คือ การฟื้นตัวของตลาดโดยเฉพาะต่างประเทศ รวมทั้งคุณภาพของปัจจัยทุนที่มีเครื่องจักรและอุปกรณ์รูปแบบอัตโนมัติเพิ่มขึ้น รวมถึงการเร่งพัฒนาฝึกอบรมแรงงาน นอกจากนี้ กิจการขนาดใหญ่ยังพัฒนาการผลิตในรูปแบบ ODM และ OBM มากขึ้น สำหรับกิจการ SMEs มีสัดส่วน E-Commerce เพิ่มขึ้น อีกทั้ง กิจการขนาดกลางมีภาระหนี้สินลดลง ขณะที่ กิจการขนาดเล็กมีการสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น และมีการลงทุนวิจัยและพัฒนามากขึ้น

สำหรับปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่มีผลทางลบต่อ TFPG ของกิจการในแต่ละขนาดนั้น คือ คุณภาพปัจจัยแรงงานลดลงจากสัดส่วนแรงงานทักษะ การลงทุนชะลอลงทำให้สัดส่วนการใช้ปัจจัยทุนต่อแรงงานลดลง และต้นทุนสูงขึ้น และมีความเสี่ยงทางการเงินจากสภาพคล่องลดลงด้วย โดยกิจการขนาดใหญ่และกิจการขนาดกลางมีการสร้างมูลค่าเพิ่มลดลง นอกจากนี้ กิจการขนาดใหญ่มีสัดส่วน E-Commerce และการลงทุนวิจัยและพัฒนาลดลง นอกจากนี้ กิจการขนาดใหญ่และขนาดเล็กมีภาระหนี้สินมากขึ้นด้วย รวมถึงกิจการ SMEs มีการผลิตในรูปแบบ ODM และ OBM ลดลง

## แผนภาพที่ 2 : ผลการวิเคราะห์ผลิตภาพและผลประกอบการภาคอุตสาหกรรม ในกรณีจำแนกตามขนาดกิจการ ปี พ.ศ. 2565



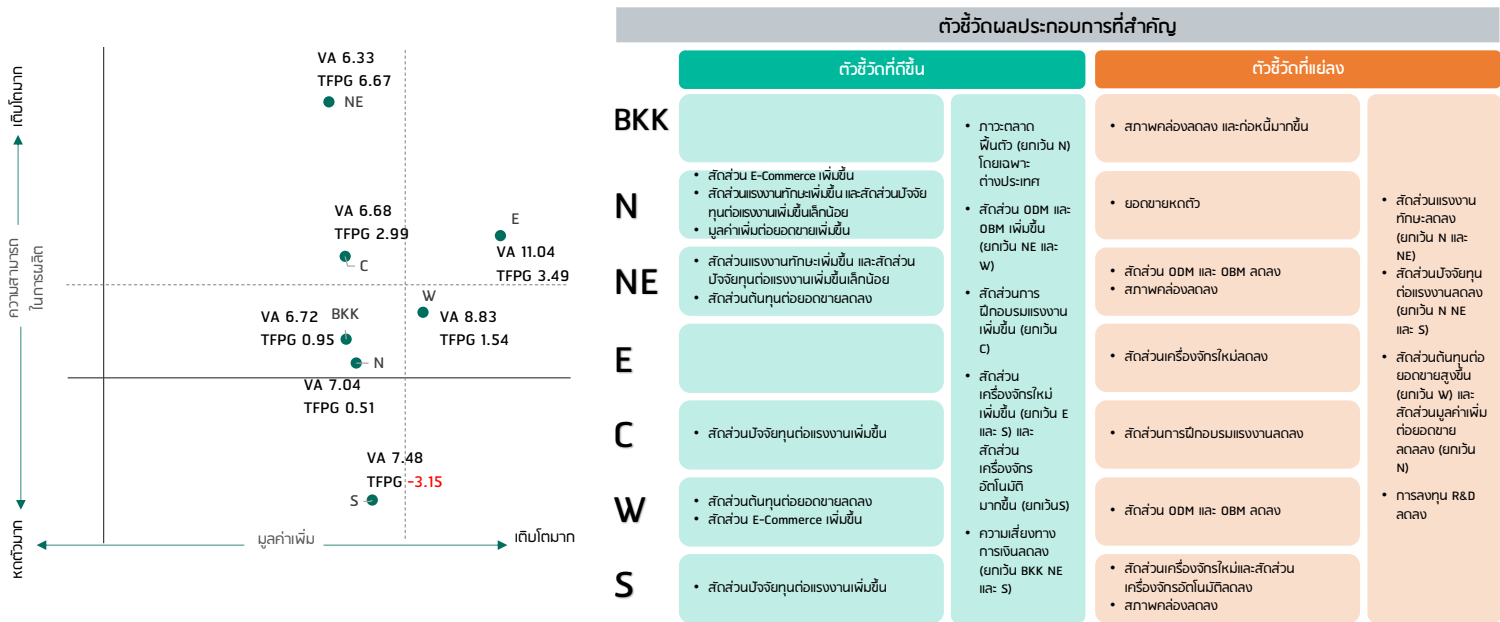
ที่มา : ผลการสำรวจข้อมูลตามแบบ ร.จ. 9 ปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) รวบรวมและประมวลผลโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สกว.)

**จำแนกตามภูมิภาค :** ทุกภูมิภาคส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเกือบทุกภูมิภาค TFP ขยายตัว ยกเว้นภาคใต้ โดยภาคตะวันออกมีมูลค่าเพิ่มขยายตัวมากที่สุด และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมี TFP ขยายตัวมากที่สุด ซึ่งเกือบทุกภูมิภาคมีปริมาณแรงงานเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมี TFP เป็นปัจจัยสำคัญ สำหรับปัจจัยสำคัญสนับสนุน TFPG ในแต่ละภูมิภาค คือ ภาวะตลาดฟื้นตัว โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ รวมทั้งภูมิภาคส่วนใหญ่มีคุณภาพปัจจัยทุนดีขึ้น ประกอบกับการฝึกอบรมแรงงานมากขึ้น มีการพัฒนาการผลิตรูปแบบ ODM และ OBM มากขึ้น และความเสี่ยงทางการเงินลดลงมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น และการกีดกันสินค้าลดลง นอกจากนี้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้มีการใช้ปัจจัยทุนต่อแรงงานมากขึ้นด้วย รวมถึงภาคเหนือ และภาคตะวันตก มีสัดส่วน E-Commerce เพิ่มขึ้นอีกทั้ง ภาคเหนือยังปรับตัวทำให้ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น ส่วนภาคตะวันตกมีต้นทุนต่อยอดขายลดลง

สำหรับปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลทางลบต่อ TFPG ในทุกภูมิภาค คือ ผู้ประกอบการในแต่ละภูมิภาคส่วนใหญ่มีสัดส่วนแรงงานทักษะลดลง ใช้ปัจจัยทุนต่อแรงงานลดลง มีต้นทุนสูงขึ้น และสร้างมูลค่าเพิ่มได้ลดลง รวมถึงมีการลงทุนวิจัยและพัฒนาชะลอลง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ยังมีสภาพคล่องลดลง รวมถึงภาคใต้มีคุณภาพปัจจัยทุนลดลง ในขณะที่ ภาคตะวันออกมีสัดส่วนเครื่องจักรใหม่ลดลง รวมทั้ง ภาคเหนือมีการเติบโตของยอดขายหดตัว



### แผนภาพที่ 3 : ผลการวิเคราะห์ผลิตภาพและผลประกอบการภาคอุตสาหกรรม ในกรณีจำแนกตามภูมิภาค ปี พ.ศ. 2565

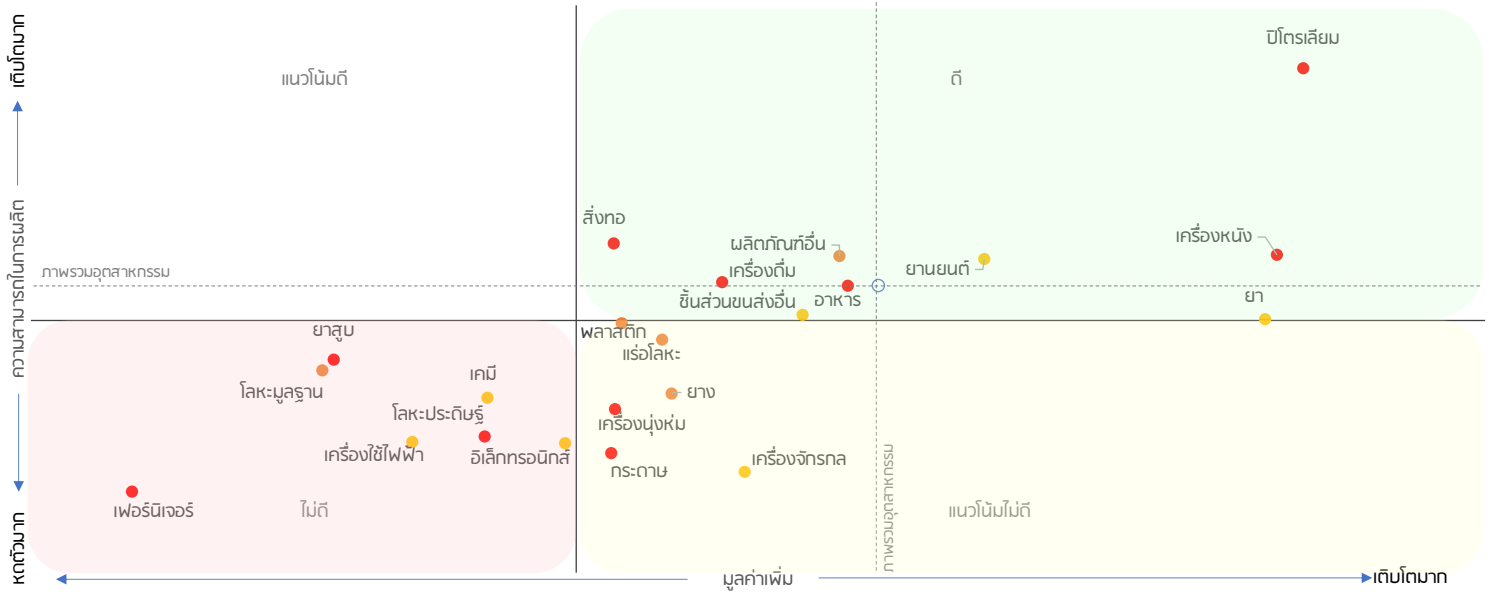


ที่มา : ผลการสำรวจข้อมูลตามแบบ ร.จ. 9 ปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) รวบรวมและประมวลผลโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวด.)

#### 2) จำแนกตามสาขาการผลิต :

ในปี พ.ศ. 2565 อุตสาหกรรมการผลิตสามารถฟื้นตัวได้ต่อเนื่องและอยู่ในสถานะที่ดี มีมูลค่าเพิ่มและความสามารถในการผลิตเพิ่มขึ้น ในขณะที่ อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มหดตัว ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม กระดาษ ยาง พลาสติก แร่โลหะ และเครื่องจักรกล โดยมีสถานะแนวโน้มไม่ดีขึ้น รวมถึงสาขาการผลิตยาสูบ เคมี โลหะมูลฐาน โลหะประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์ ที่มีสถานะไม่ดีขึ้น มีความสามารถในการผลิตลดลง โดยปริมาณแรงงานเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยให้มูลค่าเพิ่มขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตส่วนใหญ่ ยกเว้น สาขาเครื่องตีมี สิ่งทอ ปีโตรเลียม ยานยนต์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มี TFPG เป็นปัจจัยสำคัญ และการเปลี่ยนแปลงของ TFP ในสาขาการผลิตที่มีสถานะที่ดีส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาจากปัจจัยภายนอก คือ ภาวะตลาดเป็นหลัก ยกเว้น สาขาการผลิตเครื่องตีมี ขณะที่กลุ่มสาขาการผลิตที่มีสถานะแนวโน้มไม่ดีขึ้น และสถานะไม่ดีขึ้น ส่วนใหญ่มีปัจจัยเชิงคุณภาพอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบสำคัญของ TFPG อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่กล่าวมาข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาวะตลาด ยังส่งผลให้ผลิตภาพปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะผลิตภาพปัจจัยทุนเพิ่มขึ้น ยกเว้น สาขาการผลิตแร่โลหะ เครื่องจักร และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในขณะที่ผลิตภาพแรงงานลดลง ยกเว้น สาขาการผลิตอาหาร เครื่องตีมี สิ่งทอ เครื่องหนัง ปีโตรเลียม ยานยนต์ ชิ้นส่วนขนส่งอื่น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

**แผนภาพที่ 4 : การจำแนกกลุ่มสาขาการผลิตตามการเติบโตของมูลค่าเพิ่มและ TFP ปี พ.ศ. 2565**



ที่มา : ผลการสำรวจข้อมูลตามแบบ ร.ง. 9 ปี 2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) รวบรวมและประมวลผลโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวค.)

หมายเหตุ :

- 1) สีเหลือง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีระดับเทคโนโลยีปานกลางสูงและสูง สีส้ม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีระดับเทคโนโลยีปานกลาง และสีแดง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีระดับเทคโนโลยีต่ำ
- 2) ระดับเทคโนโลยีอาศัยหลักเกณฑ์การแบ่งระดับของเทคโนโลยีในแต่ละสาขาการผลิตของ UNIDO ที่จัดกลุ่มระดับเทคโนโลยีโดยพิจารณาความเข้มข้นของการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ต่อมูลค่าการผลิต และการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ต่อมูลค่าเพิ่ม

ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์สถานะของสาขาอุตสาหกรรมการผลิตได้ดียิ่งขึ้น จึงทำการเปรียบเทียบการเติบโตของมูลค่าเพิ่มและ TFP ของสาขาการผลิตกับภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิต โดยสามารถแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีลักษณะและสถานะใกล้เคียงกันได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

**3.1) กลุ่มที่อยู่ในสถานะที่ดี :** โดยสาขาการผลิตในกลุ่มนี้มีมูลค่าเพิ่มและ TFP ขยายตัว ส่วนใหญ่เป็นสาขาการผลิตที่มีระดับเทคโนโลยีต่ำที่มีการฟื้นตัวได้ดี ประกอบด้วย

|                | VA    | TFPG  |
|----------------|-------|-------|
| ปิโตรเลียม     | 52.19 | 37.86 |
| เครื่องหนัง    | 19.21 | 5.55  |
| ยานยนต์        | 11.26 | 4.84  |
| ผลิตภัณฑ์อื่น  | 7.29  | 5.12  |
| เครื่องตีพิมพ์ | 4.02  | 3.06  |
| สิ่งทอ         | 1.01  | 5.81  |

|                   | VA    | TFPG |
|-------------------|-------|------|
| ยา                | 18.99 | 0.26 |
| อาหาร             | 7.43  | 2.67 |
| ชิ้นส่วนขนส่งอื่น | 6.23  | 0.46 |

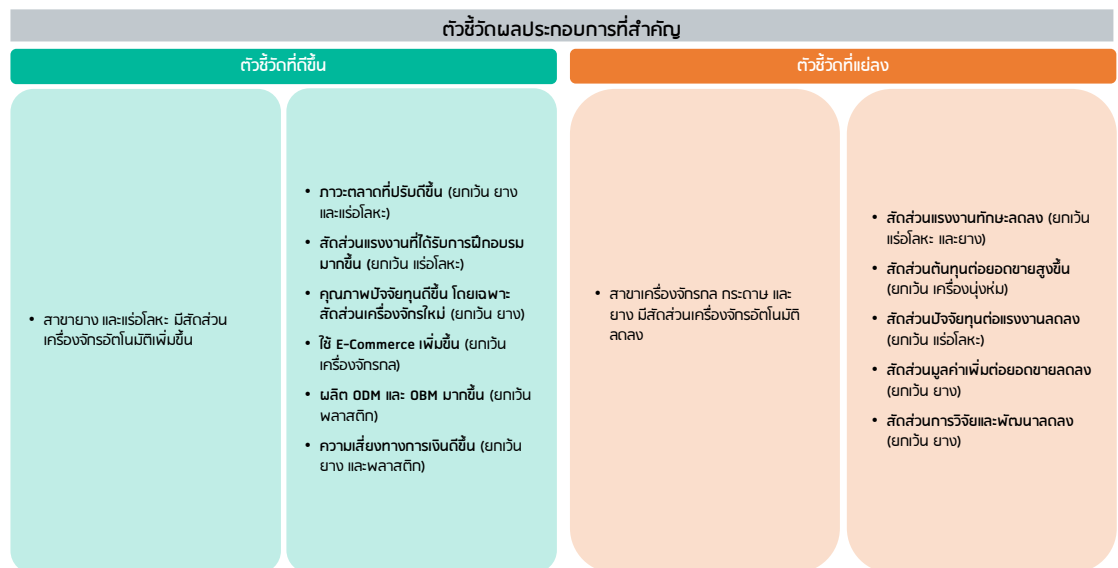


- สาขาการผลิตที่มี TFP ขยายตัวมากกว่าภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิต ได้แก่ **ปิโตรเลียม เครื่องหนัง ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อื่น เครื่องตีพิมพ์ และสิ่งทอ** โดยมีปัจจัยสำคัญที่สนับสนุน TFPG ได้แก่ ภาวะตลาดฟื้นตัว คุณภาพแรงงานส่วนใหญ่ดีขึ้น (ยกเว้นเครื่องหนัง และปิโตรเลียม) จากสัดส่วนแรงงานทักษะและวิชาชีพและการฝึกอบรมแรงงาน มีการใช้ปัจจัยทุนต่อแรงงานมากขึ้น (ยกเว้นเครื่องหนัง และปิโตรเลียม) และก่อกำเนิดลดลง (ยกเว้น ปิโตรเลียม) นอกจากนี้ กลุ่มที่มีมูลค่าเพิ่มขยายตัวดี ได้แก่ ปิโตรเลียม เครื่องหนัง และยานยนต์ จะมีการใช้ E-Commerce มากขึ้น ขณะที่ ยานยนต์ เครื่องหนัง และสิ่งทอ มีสภาพคล่องมากขึ้น สำหรับกลุ่มเทคโนโลยีสูงและปานกลางมีต้นทุนลดลง รวมถึง กลุ่มเทคโนโลยีต่ำจะมีสัดส่วนเครื่องจักรใหม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ TFPG คือ สัดส่วนเครื่องจักรอัตโนมัติลดลง (ยกเว้นเครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์อื่น) สัดส่วนการผลิตในรูปแบบ ODM และ OBM ลดลง และสร้างมูลค่าเพิ่มได้ลดลง (ยกเว้นปิโตรเลียม และเครื่องตีพิมพ์) รวมทั้งสัดส่วนการวิจัยและพัฒนาชะลอลง
- สาขาการผลิตที่มี TFP ขยายตัวน้อยกว่าภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิต ได้แก่ **ยา อาหาร และชิ้นส่วนขนส่งอื่น** โดยมีปัจจัยสำคัญที่สนับสนุน TFPG ได้แก่ ภาวะตลาดฟื้นตัว (ยกเว้นยา) คุณภาพปัจจัยทุนเพิ่มขึ้นจากทั้งสัดส่วนเครื่องจักรใหม่และสัดส่วนเครื่องจักรอัตโนมัติ มีการฝึกอบรมแรงงานมากขึ้น ประกอบกับการผลิตในรูปแบบ OBM และ ODM และใช้ E-Commerce มากขึ้น (ยกเว้นชิ้นส่วนขนส่งอื่น) รวมถึงมีต้นทุนลดลง ความเสี่ยงทางการเงินลดลง (ยกเว้น ยา) ในขณะที่

ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ TFPG คือ คุณภาพแรงงานลดลงจากสัดส่วนแรงงานทักษะ มีการใช้ปัจจัยทุนต่อแรงงานลดลง และสร้างมูลค่าเพิ่มได้ลดลง (ยกเว้น ยาง) รวมถึงมีการวิจัยและพัฒนาลดลง

**3.2) กลุ่มสถานะแนวโน้มไม่ดี :** โดยสาขาการผลิตในกลุ่มนี้ยังมีมูลค่าเพิ่มขยายตัว แต่ TFP หดตัว ได้แก่ เครื่องจักรกล ยาง แร่โลหะ พลาสติก เครื่องนึ่งนม และกระดาษ โดยมีปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ TFPG ได้แก่ ต้นทุนที่สูงขึ้น (ยกเว้น เครื่องนึ่งนม) มีการใช้ปัจจัยทุนต่อแรงงานลดลง (ยกเว้น แร่โลหะ) และสร้างมูลค่าเพิ่มได้ลดลง (ยกเว้น ยาง) รวมถึงการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาลดลง (ยกเว้น ยาง) นอกจากนี้ สัดส่วนแรงงานทักษะยังลดลงในสาขาเครื่องจักรกล เครื่องนึ่งนม กระดาษ และพลาสติก ขณะที่ สัดส่วนเครื่องจักรอัตโนมัติมีการลดลงในสาขาเครื่องจักรกล กระดาษ และยาง สำหรับปัจจัยสำคัญที่สนับสนุน TFPG คือ ภาวะตลาดที่ปรับดีขึ้น (ยกเว้น ยาง) การฝึกอบรมแรงงานมากขึ้น (ยกเว้น แร่โลหะ) คุณภาพปัจจัยทุนดีขึ้น โดยเฉพาะสัดส่วนเครื่องจักรใหม่ (ยกเว้น ยาง) มีการใช้ E-Commerce เพิ่มขึ้น (ยกเว้น เครื่องจักรกล) รวมถึงมีการผลิตในรูปแบบ ODM และ OBM มากขึ้น (ยกเว้น และพลาสติก) และความแข็งแกร่งทางการเงินดีขึ้น (ยกเว้น ยาง)

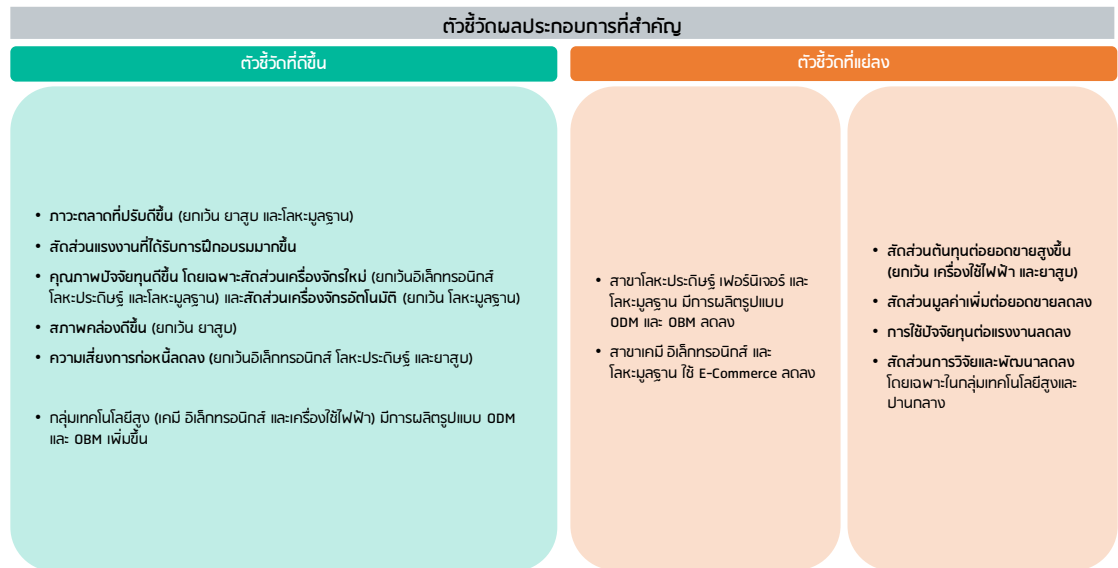
|               | VA   | TFPG   |
|---------------|------|--------|
| เครื่องจักรกล | 4.47 | -11.91 |
| ยาง           | 2.61 | -5.94  |
| แร่โลหะ       | 2.40 | -1.48  |
| พลาสติก       | 1.26 | -0.26  |
| เครื่องนึ่งนม | 1.08 | -6.98  |
| กระดาษ        | 1.03 | -10.12 |



**3.3) กลุ่มสถานะไม่ดี :** โดยสาขาการผลิตในกลุ่มนี้ยังมีมูลค่าเพิ่มและ TFP หดตัว คือ อิเล็กทรอนิกส์ เคมี โลหะประดิษฐ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยาสูบ โลหะมูลฐาน และเฟอร์นิเจอร์ โดยมีปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ TFPG ได้แก่ ต้นทุนสูงขึ้น (ยกเว้น อิเล็กทรอนิกส์ และยาสูบ) มีการใช้ปัจจัยทุนต่อแรงงานลดลง และสร้างมูลค่าเพิ่มได้ลดลง รวมถึงการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาลดลง (ยกเว้นยาสูบ และเฟอร์นิเจอร์) โดยเฉพาะ

ในกลุ่มเทคโนโลยีสูงและปานกลาง นอกจากนี้ การผลิตในรูปแบบ ODM และ OBM ยังลดลงในสาขาโลหะประดิษฐ์ เฟอร์นิเจอร์ และโลหะมูลฐาน ขณะที่ สัดส่วน E-Commerce ลดลงในสาขาเคมี อิเล็กทรอนิกส์ และโลหะมูลฐาน สำหรับปัจจัยสำคัญที่สนับสนุน TFPG คือ ภาวะตลาดที่ปรับดีขึ้น (ยกเว้น ยาสูบ) การฝึกอบรมแรงงานมากขึ้น คุณภาพปัจจัยทุนดีขึ้น โดยเฉพาะสัดส่วนเครื่องจักรใหม่ (ยกเว้น อิเล็กทรอนิกส์ โลหะประดิษฐ์ และโลหะมูลฐาน) และสัดส่วนเครื่องจักรอัตโนมัติ (ยกเว้น โลหะมูลฐาน) รวมถึงมีความเสี่ยงการก่อกวนลดลง (ยกเว้น อิเล็กทรอนิกส์ และยาสูบ) และมีสภาพคล่องดีขึ้น (ยกเว้น ยาสูบ)

|                 | VA     | TFPG   |
|-----------------|--------|--------|
| อิเล็กทรอนิกส์  | -0.36  | -9.59  |
| เคมี            | -2.44  | -6.01  |
| โลหะประดิษฐ์    | -2.54  | -8.62  |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า | -4.57  | -8.71  |
| ยาสูบ           | -6.85  | -2.38  |
| โลหะมูลฐาน      | -6.87  | -3.81  |
| เฟอร์นิเจอร์    | -12.32 | -13.01 |



ภาพรวมอุตสาหกรรมและสาขาการผลิตส่วนใหญ่ถึงแม้จะมีความสามารถในการผลิต (TFPG) ลดลง โดยเป็นผลมาจากปัจจัยเชิงคุณภาพอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนที่สูงขึ้น และการสร้างมูลค่าเพิ่มที่ลดลง รวมถึงคุณภาพแรงงานลดลง แม้ว่าจะได้รับแรงสนับสนุนจากภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวดี และมีคุณภาพปัจจัยทุนที่ปรับดีขึ้นต่อเนื่อง สำหรับอุตสาหกรรมที่มี TFPG เติบโตดี จะมีการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตมากขึ้น โดยเฉพาะสาขาการผลิตปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และสิ่งทอ ขณะที่ สาขาการผลิตที่มี TFPG เป็นลบ ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ เคมี โลหะประดิษฐ์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยาสูบ โลหะมูลฐาน และเฟอร์นิเจอร์ ประสบปัญหาด้านต้นทุนและการสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสำคัญ ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : บัญชีการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมการผลิตรายสาขา ปี พ.ศ. 2565

(ก) มูลค่าเพิ่มและองค์ประกอบ

(หน่วย : %)

| บัญชีการเจริญเติบโต (%) |                       | ปี พ.ศ. 2565 |                             |       |        |                        |                | ปี พ.ศ. 2564                |       |       |                        |                   |                |
|-------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------------|-------|--------|------------------------|----------------|-----------------------------|-------|-------|------------------------|-------------------|----------------|
|                         |                       | มูลค่าเพิ่ม  | แหล่งที่มาของมูลค่าเพิ่มจาก |       |        |                        | มูลค่าเพิ่ม    | แหล่งที่มาของมูลค่าเพิ่มจาก |       |       |                        |                   |                |
|                         |                       |              | แรงงาน                      | ทุน   | TFPG   | แหล่งที่มาของ TFPG จาก |                | แรงงาน                      | ทุน   | TFPG  | แหล่งที่มาของ TFPG จาก |                   |                |
| TSIC                    | สาขา                  |              |                             |       |        | ผลิตภาพ<br>แรงงาน      | ผลิตภาพ<br>ทุน |                             |       |       |                        | ผลิตภาพ<br>แรงงาน | ผลิตภาพ<br>ทุน |
| รวม                     | อุตสาหกรรม<br>การผลิต | 8.30         | 5.10                        | 0.37  | 2.83   | -0.52                  | 3.35           | 9.34                        | 0.31  | 2.15  | 6.88                   | 5.16              | 1.72           |
| 10                      | อาหาร                 | 7.43         | 3.88                        | 0.88  | 2.67   | 0.85                   | 1.82           | 7.46                        | 0.08  | 0.20  | 7.18                   | 5.11              | 2.07           |
| 11                      | เครื่องดื่ม           | 4.02         | -0.65                       | 1.61  | 3.06   | 2.54                   | 0.52           | 0.02                        | 1.56  | -2.48 | 0.94                   | -1.56             | 2.50           |
| 12                      | ยาสูบ                 | -6.85        | 4.27                        | -8.74 | -2.38  | -5.85                  | 3.47           | -3.54                       | -5.20 | 0.49  | 1.17                   | 2.96              | -1.79          |
| 13                      | สิ่งทอ                | 1.01         | -4.90                       | 0.10  | 5.81   | 5.53                   | 0.28           | -5.87                       | -3.76 | -1.47 | -0.64                  | -0.31             | -0.33          |
| 14                      | เครื่องนุ่งห่ม        | 1.08         | 8.54                        | -0.48 | -6.98  | -7.66                  | 0.68           | -14.16                      | -7.82 | -0.45 | -5.89                  | -3.30             | -2.59          |
| 15                      | เครื่องหนัง           | 19.21        | 8.96                        | 4.70  | 5.55   | 5.45                   | 0.10           | 8.89                        | -7.73 | 0.66  | 15.96                  | 14.77             | 1.19           |
| 17                      | กระดาษ                | 1.03         | 13.68                       | -2.53 | -10.12 | -13.15                 | 3.03           | 6.56                        | -3.48 | 1.31  | 8.73                   | 7.20              | 1.53           |
| 19                      | ปิโตรเลียม            | 52.19        | 10.06                       | 4.27  | 37.86  | 7.86                   | 30.00          | 25.41                       | 0.79  | -3.10 | 27.72                  | 3.97              | 23.75          |
| 20                      | เคมี                  | -2.44        | 6.70                        | -3.13 | -6.01  | -8.00                  | 1.99           | 8.40                        | 5.53  | 0.19  | 2.68                   | 0.34              | 2.34           |
| 21                      | ยา                    | 18.99        | 15.93                       | 2.80  | 0.26   | -3.41                  | 3.67           | -2.39                       | 1.89  | -2.09 | -2.19                  | -3.66             | 1.47           |
| 22                      | ยาง และ<br>พลาสติก    | 1.95         | 5.26                        | -0.11 | -3.20  | -4.11                  | 0.91           | 9.07                        | 0.39  | 2.02  | 6.66                   | 5.61              | 1.05           |
| 23                      | แร่โลหะ               | 2.40         | 2.27                        | 1.61  | -1.48  | -1.09                  | -0.39          | -0.59                       | -2.25 | -2.83 | 4.49                   | 1.92              | 2.57           |
| 24                      | โลหะมูลฐาน            | -6.87        | 1.24                        | -4.30 | -3.81  | -4.54                  | 0.73           | 23.67                       | -3.17 | 3.73  | 23.11                  | 17.00             | 6.11           |
| 25                      | โลหะประติษฐ์          | -2.54        | 8.90                        | -2.82 | -8.62  | -10.24                 | 1.62           | 11.74                       | -2.91 | -0.85 | 15.50                  | 10.84             | 4.66           |
| 26                      | อิเล็กทรอนิกส์        | -0.36        | 10.30                       | -1.07 | -9.59  | -10.49                 | 0.90           | 12.45                       | 5.97  | 5.93  | 0.55                   | 0.50              | 0.05           |
| 27                      | เครื่องใช้ไฟฟ้า       | -4.57        | 6.70                        | -2.56 | -8.71  | -9.52                  | 0.81           | 8.50                        | 6.84  | 2.28  | -0.62                  | -1.20             | 0.58           |
| 28                      | เครื่องจักรกล         | 4.57         | 12.57                       | 3.91  | -11.91 | -9.55                  | -2.36          | 14.35                       | -1.15 | 3.19  | 12.31                  | 10.34             | 1.97           |
| 29                      | ยานยนต์               | 11.26        | 3.05                        | 3.37  | 4.84   | 3.07                   | 1.77           | 14.52                       | 9.80  | 7.68  | -2.96                  | -1.74             | -1.22          |
| 30                      | ชิ้นส่วน<br>ขนส่งอื่น | 6.23         | 3.22                        | 2.55  | 0.46   | 0.34                   | 0.12           | 3.49                        | 0.59  | 0.50  | 2.40                   | 1.13              | 1.27           |
| 31                      | เฟอร์นิเจอร์          | -12.32       | 5.18                        | -4.49 | -13.01 | -14.51                 | 1.50           | 8.68                        | -5.73 | 2.95  | 11.46                  | 12.12             | -0.66          |
| 32                      | อื่นๆ                 | 7.29         | -1.61                       | 3.78  | 5.12   | 6.23                   | -1.11          | 12.05                       | 0.57  | -1.35 | 12.83                  | 8.22              | 4.61           |

(ข) TFPG และองค์ประกอบ

(หน่วย : %)

| บัญชีการเจริญเติบโต (%) |                       | ปี พ.ศ. 2565 |                        |               |                          |              | ปี พ.ศ. 2564 |                        |               |                          |              |
|-------------------------|-----------------------|--------------|------------------------|---------------|--------------------------|--------------|--------------|------------------------|---------------|--------------------------|--------------|
|                         |                       | TFPG         | แหล่งที่มาของ TFPG จาก |               |                          |              | TFPG         | แหล่งที่มาของ TFPG จาก |               |                          |              |
|                         |                       |              | คุณภาพ<br>แรงงาน       | คุณภาพ<br>ทุน | ปัจจัย<br>คุณภาพ<br>อื่น | ภาวะ<br>ตลาด |              | คุณภาพ<br>แรงงาน       | คุณภาพ<br>ทุน | ปัจจัย<br>คุณภาพ<br>อื่น | ภาวะ<br>ตลาด |
| TSIC                    | สาขา                  |              |                        |               |                          |              |              |                        |               |                          |              |
| รวม                     | อุตสาหกรรม<br>การผลิต | 2.83         | -0.03                  | 0.54          | -6.15                    | 8.47         | 6.88         | 0.33                   | 0.08          | -0.24                    | 6.71         |
| 10                      | อาหาร                 | 2.67         | -0.53                  | 1.07          | -12.25                   | 14.38        | 7.18         | 0.13                   | 0.03          | 3.17                     | 3.85         |
| 11                      | เครื่องดื่ม           | 3.06         | 0.39                   | -0.59         | 3.13                     | 0.13         | 0.94         | -0.16                  | 0.03          | 0.84                     | 0.23         |
| 12                      | ยาสูบ                 | -2.38        | -0.01                  | 0.13          | 0.32                     | -2.82        | 1.17         | -0.97                  | -1.38         | 2.73                     | 0.79         |
| 13                      | สิ่งทอ                | 5.81         | 3.90                   | -0.41         | -7.43                    | 9.75         | -0.64        | 3.07                   | -0.25         | -2.14                    | -1.32        |

| บัญชีการเจริญเติบโต (%) |                   | ปี พ.ศ. 2565 |                        |           |                  |          | ปี พ.ศ. 2564 |                        |           |                  |          |
|-------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-----------|------------------|----------|--------------|------------------------|-----------|------------------|----------|
|                         |                   | TFPG         | แหล่งที่มาของ TFPG จาก |           |                  |          | TFPG         | แหล่งที่มาของ TFPG จาก |           |                  |          |
|                         |                   |              | คุณภาพแรงงาน           | คุณภาพทุน | ปัจจัยคุณภาพอื่น | ภาวะตลาด |              | คุณภาพแรงงาน           | คุณภาพทุน | ปัจจัยคุณภาพอื่น | ภาวะตลาด |
| TSIC                    | สาขา              |              |                        |           |                  |          |              |                        |           |                  |          |
| 14                      | เครื่องนึ่งหม     | -6.98        | -2.34                  | 0.43      | -18.64           | 13.57    | -5.89        | 1.27                   | -0.18     | -0.61            | -6.37    |
| 15                      | เครื่องหนัง       | 5.55         | -5.08                  | 1.10      | -8.43            | 17.96    | 15.96        | 1.71                   | -0.01     | 6.65             | 7.61     |
| 17                      | กระดาษ            | -10.12       | -1.23                  | 0.59      | -14.39           | 4.91     | 8.73         | 0.68                   | 0.33      | 1.68             | 6.04     |
| 19                      | ปิโตรเลียม        | 37.86        | 4.45                   | 0.43      | 12.12            | 20.86    | 27.72        | 0.25                   | 0.26      | 1.27             | 25.94    |
| 20                      | เคมี              | -6.01        | 0.57                   | 2.49      | -18.09           | 9.02     | 2.68         | -0.77                  | 0.11      | -6.64            | 9.98     |
| 21                      | ยา                | 0.26         | -1.18                  | 1.72      | 1.31             | -1.59    | -2.19        | 0.77                   | 0.02      | -1.59            | -1.39    |
| 22                      | ยางและพลาสติก     | -3.20        | -1.42                  | 0.88      | 1.52             | -4.18    | 6.66         | 0.34                   | -0.11     | 0.20             | 6.23     |
| 23                      | แร่โลหะ           | -1.48        | 1.12                   | 1.45      | -7.38            | 3.33     | 4.49         | -0.16                  | -2.00     | 11.04            | -4.39    |
| 24                      | โลหะมูลฐาน        | -3.81        | 1.81                   | -1.71     | -6.70            | 2.79     | 23.11        | 0.95                   | 0.85      | 3.10             | 18.21    |
| 25                      | โลหะประดิษฐ์      | -8.62        | 1.11                   | 2.18      | -14.52           | 2.61     | 15.50        | 0.15                   | -0.03     | 4.22             | 11.16    |
| 26                      | อิเล็กทรอนิกส์    | -9.59        | 1.26                   | -0.30     | -22.45           | 11.90    | 0.55         | -0.07                  | 0.07      | -3.71            | 4.26     |
| 27                      | เครื่องใช้ไฟฟ้า   | -8.71        | -1.36                  | 3.11      | -17.97           | 7.51     | -0.62        | -0.64                  | 3.24      | -8.35            | 5.13     |
| 28                      | เครื่องจักรกล     | -11.91       | -0.75                  | 0.67      | -22.91           | 11.08    | 12.31        | 2.56                   | 0.04      | 2.05             | 7.66     |
| 29                      | ยานยนต์           | 4.84         | 0.84                   | -0.96     | -2.96            | 7.92     | -2.96        | -0.68                  | 0.26      | -6.58            | 4.04     |
| 30                      | ชิ้นส่วนขนส่งอื่น | 0.46         | -4.76                  | 0.22      | -5.09            | 10.09    | 2.40         | -0.52                  | 0.01      | -16.68           | 19.59    |
| 31                      | เฟอร์นิเจอร์      | -13.01       | -0.18                  | 0.74      | -18.53           | 4.96     | 11.46        | 0.41                   | 0.07      | 10.08            | 0.90     |
| 32                      | อื่น ๆ            | 5.12         | 1.23                   | 0.15      | -3.66            | 7.40     | 12.83        | 1.82                   | -0.03     | 2.98             | 8.06     |

ที่มา : ผลการสำรวจข้อมูลตามแบบ ร.จ. 9 ปี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) รวบรวมและประมวลผลโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สกว.)

### การวิเคราะห์ลักษณะที่แตกต่างของผู้ประกอบการในกลุ่มผู้นำ (Best Practice)

การวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการจะทำการเปรียบเทียบโดยแบ่งผู้ประกอบการอ้างอิงออกเป็นกลุ่มผู้นำ (Best Practice) เป็นผู้ประกอบการที่มีระดับผลิตภาพการผลิตสูงและมีการเติบโตที่ดี คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีศักยภาพสูง อ้างอิงจากระดับผลิตภาพการผลิต (TFP) และอัตราการเติบโตของผลิตภาพการผลิต (TFPG) โดยเฉลี่ยในช่วงปี พ.ศ. 2564-2565 สูงกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีจำนวน 776 ตัวอย่าง ในขณะที่กลุ่มสถานะไม่ดี (Worst Practice) จะมีระดับผลิตภาพการผลิต (TFP) และอัตราการเติบโตของผลิตภาพการผลิต (TFPG) โดยเฉลี่ยต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีจำนวน 805 ตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดผลทดสอบทางสถิติดังนี้

#### 1) กลุ่มผู้นำ (Best Practice)

สำหรับตัวชี้วัดของกลุ่มตัวอย่างที่ดีที่แตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ คือ ปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและต้นทุน รวมถึงศักยภาพของแรงงาน โดยเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการทำให้ธุรกิจฟื้นตัวในภาวะธุรกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง และปัจจัยแรงงานจะมีส่วนสำคัญในการทำให้เกิดความยืดหยุ่นแต่การปรับตัวทางธุรกิจที่มีความท้าทายและซับซ้อนมากขึ้น โดยกลุ่มตัวอย่าง

ที่ดีมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยทั้งสองกลุ่มข้างต้นสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ประกอบการที่เหลือ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **คุณภาพปัจจัยแรงงาน :** กลุ่มตัวอย่างที่ดีจะมีการพัฒนาศักยภาพของแรงงานมากกว่า ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง
- **การจัดการด้านการตลาด :** กลุ่มตัวอย่างที่ดีมีการเข้าถึงและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศได้มาก
- **การจัดการด้านการผลิต :** ผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่างที่ดีจะมีใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์มาช่วยในการผลิตและดำเนินงาน ทำให้การผลิตมีความแม่นยำและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถพัฒนาไปสู่รูปแบบธุรกิจที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมี การสร้างมูลค่าและความแตกต่างของสินค้าและบริการที่เกิดจากผู้ประกอบการ และนำไปสู่ การสร้างกำไรทางธุรกิจ
- **การจัดการต้นทุน :** กลุ่มตัวอย่างที่ดีจะมีความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้ดี รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มาก โดยการบริหารจัดการด้านต้นทุนและการสร้างมูลค่าเพิ่มนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนความสามารถในการแข่งขันและบทบาทในห่วงโซ่มูลค่าระหว่างประเทศ

## 2) กลุ่มสถานะไม่ดี (Worst Practice)

สำหรับตัวชี้วัดของกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะไม่ดีที่แตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญ คือ ปัจจัยทางด้านการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและต้นทุน รวมถึงศักยภาพของแรงงาน ยังคงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในทางธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะไม่ดียังแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงจากตลาดต่างประเทศ และการสร้างและใช้ประโยชน์จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงการวิจัยและพัฒนาที่อาจเป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายในระยะสั้นได้เช่นกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **คุณภาพปัจจัยการผลิต :** กลุ่มตัวอย่างที่สถานะไม่ดีจะมีการพัฒนาศักยภาพของแรงงานน้อยกว่า นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างที่สถานะไม่ดีจะมีการลงทุนในเครื่องจักรอุปกรณ์มากกว่า ซึ่งอาจเป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มที่ทำให้ผลกำไรลดลงในระยะสั้น
- **การจัดการด้านการตลาด :** กลุ่มตัวอย่างที่สถานะไม่ดีมีการเข้าถึงและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศได้มาก ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนในตลาดต่างประเทศสูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ ทำให้เป็นผลกระทบทางลบต่อผลตอบแทนทางธุรกิจในช่วงที่เศรษฐกิจและการเงินโลกชะลอตัว
- **การจัดการต้นทุน :** กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะไม่ดีจะมีความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้ไม่ดี รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้น้อย



- **การวิจัยและพัฒนา** : กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานะไม่ดีจะการลงทุนวิจัยและพัฒนา โดยอาจเป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มที่ทำให้ผลกำไรลดลงในระยะสั้น

ตารางที่ 4 : ตัวชี้วัดของผู้ประกอบการในกลุ่มต่าง ๆ ในช่วงปี พ.ศ. 2564-2565

(ก) กลุ่มตัวอย่างที่ดี (Best Practice)

| ปัจจัย   | กลุ่มตัวอย่าง<br>ที่ดี | กลุ่มตัวอย่าง<br>อื่น ๆ | ค่าสถิติ t  |
|--|------------------------|-------------------------|-------------|
| ระดับ TFP (2559=100)   | 786.00                 | -2,241.35               |             |
| TFPG (%)   | 330.73                 | -3.43                   |             |
| <b>คุณภาพปัจจัยการผลิต</b>   |                        |                         |             |
| สัดส่วนแรงงานทักษะและแรงงานวิชาชีพ (%)                               | 47.87                  | 43.37                   | -3.8585***  |
| สัดส่วนแรงงานที่ได้รับการฝึกอบรม (%)                                 | 49.18                  | 46.15                   | -1.8102*    |
| สัดส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่อายุไม่เกิน 5 ปี (%)                  | 21.80                  | 24.15                   | 1.5931      |
| สัดส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีระบบอัตโนมัติ/<br>กึ่งอัตโนมัติ (%) | 18.97                  | 22.14                   | 2.0797**    |
| <b>การบริหารจัดการ</b>   |                        |                         |             |
| <b>โครงการการผลิตและการขาย</b>                                       |                        |                         |             |
| สัดส่วนการส่งออก (%)   | 28.92                  | 36.31                   | 1.1705      |
| สัดส่วนการใช้ E-commerce (%)   | 8.69                   | 12.72                   | 2.4538**    |
| สัดส่วนการนำเข้าวัตถุดิบ (%)   | 20.50                  | 29.76                   | 1.4646      |
| สัดส่วนการผลิตในรูปแบบ ODM และ OBM (%)                               | 70.53                  | 65.03                   | -2.3897**   |
| สัดส่วนสินทรัพย์ถาวรต่อแรงงาน (ล้านบาท/คน)                           | 11.98                  | 4.44                    | -3.6357***  |
| <b>ต้นทุน</b>  |                        |                         |             |
| สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อยอดขาย (%)                                      | 34.38                  | 26.85                   | -10.2035*** |
| สัดส่วนต้นทุนทั้งหมดต่อยอดขาย (%)                                    | 92.86                  | 94.73                   | 2.4464**    |
| <b>การเงิน</b>   |                        |                         |             |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง   | 20.02                  | 10.70                   | -1.6327     |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนกองทุน  | 1.01                   | 3.83                    | 1.3709      |
| <b>นวัตกรรม</b>  |                        |                         |             |
| สัดส่วนการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาต่อยอดขาย (%)                        | 0.05                   | 0.06                    | 0.3134      |

(ข) กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดี (Worst Practice)

| ปัจจัย                     | กลุ่มตัวอย่าง<br>ที่สถานะไม่ดี | กลุ่มตัวอย่าง<br>อื่น ๆ | ค่าสถิติ t |
|----------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------|
| ระดับ TFP (2559=100)       | -7,303.54                      | 577.56                  |            |
| TFPG (%)                   | -132.03                        | 155.56                  |            |
| <b>คุณภาพปัจจัยการผลิต</b> |                                |                         |            |

| ปัจจัย   | กลุ่มตัวอย่าง<br>ที่สถานะไม่ดี | กลุ่มตัวอย่าง<br>อื่น ๆ | ค่าสถิติ t |
|--|--------------------------------|-------------------------|------------|
| สัดส่วนแรงงานทักษะและแรงงานวิชาชีพ (%)                               | 42.28                          | 45.26                   | 2.6139***  |
| สัดส่วนแรงงานที่ได้รับการฝึกอบรม (%)                                 | 45.72                          | 47.34                   | 0.9802     |
| สัดส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่อายุไม่เกิน 5 ปี (%)                  | 25.51                          | 22.87                   | -1.7943*   |
| สัดส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีระบบอัตโนมัติ/<br>กึ่งอัตโนมัติ (%) | 23.01                          | 20.74                   | -1.5110    |
| <b>การบริหารจัดการ</b>   |                                |                         |            |
| <b>โครงการการผลิตและการขาย</b>                                       |                                |                         |            |
| สัดส่วนการส่งออก (%)   | 42.65                          | 31.73                   | -1.7173*   |
| สัดส่วนการใช้ E-commerce (%)   | 12.72                          | 11.30                   | -0.8622    |
| สัดส่วนการนำเข้าวัตถุดิบ (%)   | 21.40                          | 29.80                   | 1.3812     |
| สัดส่วนการผลิตในรูปแบบ ODM และ OBM (%)                               | 64.98                          | 66.86                   | 0.8694     |
| สัดส่วนสินทรัพย์ถาวรต่อแรงงาน (ล้านบาท/คน)                           | 4.04                           | 7.15                    | 1.5186     |
| <b>ต้นทุน</b>  |                                |                         |            |
| สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อยอดขาย (%)                                      | 24.10                          | 30.39                   | 8.5774***  |
| สัดส่วนต้นทุนทั้งหมดต่อยอดขาย (%)                                    | 96.08                          | 93.62                   | -3.2671*** |
| <b>การเงิน</b>   |                                |                         |            |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง   | 7.20                           | 15.11                   | 1.3982     |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนกองทุน  | 1.84                           | 3.58                    | 0.8520     |
| <b>นวัตกรรม</b>  |                                |                         |            |
| สัดส่วนการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาต่อยอดขาย (%)                        | 0.07                           | 0.05                    | -1.7570*   |

ที่มา : มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวก.)

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ‘\*\*\*’ ‘\*\*’ และ ‘\*’ หมายถึง ตัวชี้วัดทั้ง 2 กลุ่มแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 95 และ 90 ตามลำดับ

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สำคัญ

เศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2565 ส่งสัญญาณฟื้นตัวตัวอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว แม้ว่าจะเผชิญการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ โอไมครอน (Omicron) ในช่วงต้นปี แต่จากการที่มีนโยบายฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และเศรษฐกิจของหลากหลายประเทศเริ่มฟื้นตัวช่วยให้เศรษฐกิจการค้าโลกและไทยปรับฟื้นตัวได้ดีขึ้นต่อเนื่อง โดยภาวะส่งออกที่ยังเติบโตดีและราคาของผลผลิตการเกษตรอยู่ในระดับสูงทำให้รายได้ของแรงงานภาคการผลิตและรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้น ช่วยให้กำลังซื้อภายในประเทศฟื้นตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังเผชิญกับความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์และราคาเชื้อเพลิงพลังงาน

ในตลาดโลกที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เงินเฟ้อมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นมาก และธนาคารกลางของประเทศต่าง ๆ ส่งสัญญาณปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยทำให้ตลาดการเงินโลกมีความผันผวนมากขึ้น

ดังนั้น การกำหนดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจึงเป็นการกำหนดจากแนวทางที่อิงกับสถานการณ์ของภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ยังมีความไม่แน่นอน รวมถึงแนวโน้มของของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจำแนกออกเป็นกลุ่มตามสถานะของอุตสาหกรรมที่มีการวิเคราะห์เชิงลึกจำนวน 15 สาขา ดังนี้

#### ตารางที่ 5 : ข้อเสนอแนะโดยสรุปในแต่ละสาขาการผลิต

| (ก) กลุ่มสถานะดี มีมูลค่าเพิ่มและ TFP เป็นบวก |  |
|---|--|
| สาขาการผลิต                                   | ข้อเสนอแนะ   |
| อาหาร   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ลงทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด</li> <li>ลงทุนในการฝึกอบรมบุคลากร ให้มีทักษะตรงตามลักษณะของงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการผลิต</li> <li>การใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาในกระบวนการผลิต เพื่อจัดการในตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่จะออกสู่ท้องตลาด ให้มีความทันสมัย รวมไปถึงการออกแบบอาหารแนวใหม่</li> <li>ผู้ประกอบการควรวางแผนจัดการการใช้วัตถุดิบในการผลิต และการลดต้นทุนการขนส่ง เนื่องจากความเสี่ยงภายใต้ความขัดแย้งและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก</li> </ul>  |
| เครื่องดื่ม                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการต้องปรับตัวในการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของแรงงานและเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตได้ดียิ่งขึ้น</li> <li>ผู้ประกอบการควรเตรียมความพร้อมในการพัฒนาและสร้างบุคลากรที่สามารถรองรับการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรใหม่ ๆ ในการผลิตและการสร้างนวัตกรรม</li> <li>ผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าหลักในปัจจุบันต้องยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรการของภาครัฐ หรือย้ายไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสเติบโตได้มากกว่าในอนาคต</li> <li>ผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพควรมีการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำการตลาดมากขึ้นให้ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงสุขภาพและรู้จักผลิตภัณฑ์ได้ดียิ่งขึ้น</li> </ul> |
| ปิโตรเลียม                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการควรเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจและการควบคุมต้นทุนต่าง ๆ โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนทางการเงิน</li> <li>ปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงกลั่นน้ำมัน เพื่อให้เกิดการลดต้นทุนและช่วยหาค่าการกลั่นรวมเพิ่มขึ้น และส่งผลให้ผลประกอบการของอุตสาหกรรมดีขึ้น</li> <li>สนับสนุนให้ผู้ประกอบการควรจัดทำแผนแนวทางการพัฒนาบุคลากรโดยมีกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มความรู้ความสามารถของบุคลากรเดิม โดยเฉพาะทักษะความรู้ในด้านที่เป็นปัญหาสำคัญ เช่น การพัฒนาบุคลากรด้านการเงินและบัญชีให้มีทักษะธุรกิจด้านพลังงาน</li> </ul>  |

| <b>(ก) กลุ่มสถานะดี มีมูลค่าเพิ่มและ TFP เป็นบวก</b> |   |
|--|---|
| <b>สาขาการผลิต</b>                                   | <b>ข้อเสนอแนะ</b>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ประกอบการเชื่อเพลิงชีวภาพควรเร่งปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ต้นทุนต่ำลง และคุณภาพเชื่อเพลิงดีขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันและอยู่รอดได้ในอนาคต เมื่อมีการยกเลิกการอุดหนุนเชื่อเพลิงชีวภาพ</li> <li>• ผู้ประกอบการควรเพิ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายในสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง เช่น การเข้าสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ EV และลงทุนในธุรกิจต่อเนื่องจากเทคโนโลยีการดักจับการใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน</li> <li>• สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากในระดับโลกให้ความสนใจผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</li> </ul>  |
| ยานยนต์ และชิ้นส่วนขนส่งอื่น ๆ                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาครัฐควรแก้ปัญหาด้านราคาเชื่อเพลิงและพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของการผลิตอุตสาหกรรม โดยควรมีนโยบายที่ช่วยลดต้นทุนในระยะสั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป</li> <li>• ภาครัฐควรกำหนดนโยบายด้านค่าแรงที่ชัดเจนและมีการดำเนินการแบบขั้นบันได เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวในภาวะที่ต้นทุนการผลิตยังมีความผันผวนสูงจากสถานการณ์ภายนอกประเทศ</li> <li>• ผู้ประกอบการควรจัดทำแผนการบริหารจัดการสำหรับมาตรการฉุกเฉิน โดยเฉพาะการจัดการด้านการเงินเพื่อการจัดการต้นทุนการผลิตและต้นทุนวัตถุดิบ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนซึ่งส่งผลต่อการค้าและต้นทุนของปัจจัยการผลิตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</li> <li>• ผู้ประกอบการควรขยายเครือข่ายการผลิตและพันธมิตรทางการค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับภูมิภาค เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านการหาวัตถุดิบ รวมถึงการขยายตลาดที่มีต้นทุนการขายที่ต่ำกว่าเพื่อให้มีผลกำไรที่เพิ่มขึ้น</li> </ul> |
| ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้กับแรงงานภายในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับ อัญมณี เป็นอุตสาหกรรมที่จำเป็นต้องใช้ทักษะเฉพาะของแรงงานเป็นอย่างมาก เพื่อควบคุมคุณภาพของสินค้า และนอกจากการฝึกอบรมแล้ว ยังมีปัญหาเรื่องของการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรม จึงควรมีการส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการเพิ่มแรงงานให้มากขึ้นภายในอุตสาหกรรม</li> <li>• การส่งเสริมการใช้ปัจจัยทุน เครื่องมือ เครื่องจักรที่ทันสมัย มาประยุกต์ใช้กับการผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องมือทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม</li> <li>• สถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังมีความยืดเยื้อ ส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต รวมไปถึงประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรม ดังนั้นผู้ประกอบการควรวางแผนในการรับมือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น หรือมีการปรับตัวได้อย่างทันทั่วทั้ง</li> </ul>   |

| <b>(ข) กลุ่มมีแนวโน้มไม่ดี มูลค่าเพิ่มขยายตัว แต่ TFP มีการหดตัว</b> |   |
|--|---|
| <b>สาขาการผลิต</b>   | <b>ข้อเสนอแนะ</b>   |
| กระดาษ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาลิตรภัณฑ์กระดาษให้หลากหลาย มีคุณสมบัติที่มีความแข็งแรง ทนทานกับสภาวะต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใช้งานของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์</li> <li>• สนับสนุนการนำเศษเหลือทิ้งทางการเกษตรไปใช้ในการผลิตกระดาษ ซึ่งจะเป็นการนำเศษเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในการสร้าง หมุนเวียน และนำมาเป็นส่วนประกอบในการผลิตสิ่งใหม่ ๆ ตามแนวคิด BCG</li> <li>• ยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานของทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain integration) และการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Operational excellence) ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) และ Data Analytics เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านการผลิตและข้อมูลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (End-to-End)</li> <li>• สนับสนุนการนำแนวคิด ESG 4 Plus มาขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเน้นการผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของไทย</li> </ul> |
| ยาง  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ประกอบการควรศึกษาแนวทางในการสร้างขยายเครือข่ายการผลิตและพันธมิตรทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับภูมิภาคให้มากขึ้น</li> <li>• ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในการวางแผนและศึกษาความเป็นไปได้ในการนำประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพทางธุรกิจ ประกอบกับการพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรให้รองรับกับเทคโนโลยีเหล่านั้น</li> <li>• ผู้ประกอบการควรศึกษาและสร้างศักยภาพในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการผลิตสินค้าที่มีศักยภาพในอนาคต โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ</li> </ul>  |
| พลาสติก  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมควรศึกษาและวางแผนการรองรับของต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานด้วยเครื่องมือในระบบตลาดการซื้อขายล่วงหน้าต่าง ๆ มากขึ้น รวมถึงการลงทุนเครื่องจักรและการใช้พลังงานทดแทนต่าง ๆ</li> <li>• ผู้ประกอบการควรศึกษาการพัฒนารูปแบบการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากลใหม่ ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามการส่งเสริมและนโยบายของภาครัฐ</li> <li>• ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมควรมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ในอนาคต และเพิ่มทักษะในการผลิตรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พลาสติกจากวัสดุชีวภาพและกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>  |

| <b>(ข) กลุ่มมีแนวโน้มไม่ตีมูลค่าเพิ่มขยายตัว แต่ TFP มีการหดตัว</b> |   |
|---|---|
| สาขาการผลิต   | ข้อเสนอแนะ  |
| แร่โลหะ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนให้มีปรับกระบวนการผลิตโดยลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อผลิตสินค้ารุ่นใหม่ที่มีคุณภาพสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</li> <li>• สนับสนุนให้ขยายสาขาหรือช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจากมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และหาตลาดใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้า</li> <li>• สนับสนุนให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในการนำความรู้ไปต่อยอดเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>• สนับสนุนให้ผู้ประกอบการหันมาให้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต เนื่องจากสามารถช่วยลดต้นทุนเชื้อเพลิงและพลังงานที่ใช้ในการผลิตได้</li> </ul> |

| <b>(ค) กลุ่มสถานะไม่ตี มีมูลค่าเพิ่มและ TFP หดตัว</b> |  |
|---|--|
| สาขาการผลิต   | ข้อเสนอแนะ   |
| ยาสูบ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• รัฐบาลควรให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องกับเกษตรกรผู้ปลูกยาสูบในการปรับตัวจากการปรับโควตาการเพาะปลูกใบยาสูบ</li> <li>• ยสท. โรงบ่มและอบใบยาสูบเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ โดยเฉพาะการส่งออก และลดการพึ่งพาทลาดในประเทศมากเกินไป</li> <li>• ยสท. และผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต้องปรับตัวเพื่อที่จะสามารถรักษาค่ากำไรและสามารถอยู่รอดต่อไปได้โดยจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สร้างกำไรได้มากขึ้น</li> <li>• การปรับโครงสร้างทางภาษีทำให้ราคาของบุหรี่ราคาถูกสูงขึ้นเท่ากับบุหรี่ที่มีราคาแพง ทำให้มีการลักลอบนำเข้าบุหรี่เถื่อนที่ราคาถูกกว่ามากและผิดกฎหมายเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ความนิยมบุหรี่ไฟฟ้าที่ยังถือว่าเป็นสิ่งกฎหมายมีเพิ่มมากขึ้น ทำให้ต้องมีมาตรการในการกำกับดูแลสินค้าผิดกฎหมายให้ดียิ่งขึ้น</li> </ul> |
| เคมี  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับเพิ่มสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างนวัตกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยวัตถุดิบจากธรรมชาติ</li> <li>• เร่งพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนและมีมูลค่าสูง โดยการพัฒนาเพื่อยกระดับและสร้างทักษะที่จำเป็น รวมถึงปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาให้ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</li> <li>• ขยายตลาดเป้าหมายในการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีไปยังกลุ่ม CLMV</li> </ul>  |

| <b>(ค) กลุ่มสถานะไม่ตี มีมูลค่าเพิ่มและ TFP หดตัว</b> |   |
|---|---|
| <b>สาขาการผลิต</b>                                    | <b>ข้อเสนอแนะ</b>   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการนำหลักการ ESG ที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มาปรับใช้ในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นกลางทางคาร์บอน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย</li> <li>เชื่อมโยงธุรกิจเคมีภัณฑ์ไทยกับห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก (Global Value Chain) เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง รวมถึงเข้าสู่ตลาดสากล</li> </ul>  |
| โลหะมูลฐาน  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการควรยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์โลหะขั้นมูลฐานให้มีมูลค่าสูงขึ้น พร้อมทั้งตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าตามลักษณะงาน (Customized Product) ด้วยการลงทุนการวิจัยและพัฒนา</li> <li>ผู้ประกอบการควรขยายพันธมิตรทางการค้า โดยที่ภาครัฐให้การส่งเสริมการสร้างเครือข่าย โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งกำลังมีการขยายตัวในด้านลงทุนและกำลังการผลิต</li> <li>ผู้ประกอบการควรเริ่มประเมินสถานะคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในกระบวนการการผลิต เพื่อให้สามารถวางแผนลดการปล่อยคาร์บอน และปรับตัวให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในสินค้าที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และความเป็นได้ของการบังคับใช้มาตรการ CBAM<sup>2</sup></li> </ul>                         |
| โลหะประดิษฐ์  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการควรพัฒนา ออกแบบ และยกระดับด้านมาตรฐานและคุณภาพของบรรจุภัณฑ์โลหะให้มีความสวยงาม และตรงตามความต้องการใช้งานของลูกค้า</li> <li>ในกลุ่มผลิตภัณฑ์โซ่ ลวด สปริง สลักเกลียว และตะปูควง ผู้ประกอบการอาจขยายฐานตลาดและสร้างพันธมิตรทางการค้าในต่างประเทศโดยอาศัยการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเฉพาะตลาดในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย และเวียดนาม</li> <li>ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนตลอดกระบวนการผลิต อาจปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</li> <li>ผู้ประกอบการควรจัดทำแผนการบริหารจัดการอุปทานการผลิต เพื่อรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางธุรกิจที่มีมากขึ้น</li> </ul> |
| อิเล็กทรอนิกส์  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ประกอบการควรลงทุนกับเครื่องจักรที่รุ่นใหม่ที่มีอายุไม่สูง ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการใช้พลังงาน รวมถึงช่วยให้การผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยีสูงขึ้นได้</li> <li>ผู้ประกอบการควรกระจายความเสี่ยงของปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะวัตถุดิบที่ควรมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้จากแหล่งต่าง ๆ ในราคาที่เหมาะสมได้</li> </ul>   |

<sup>2</sup> Carbon Border Adjustment Mechanism

| <b>(ค) กลุ่มสถานะไม่ตี มีมูลค่าเพิ่มและ TFP หดตัว</b> |   |
|---|---|
| <b>สาขาการผลิต</b>                                    | <b>ข้อเสนอแนะ</b>   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ประกอบการควรมีส่วนช่วยในการพัฒนาประสิทธิภาพแรงงาน จะช่วยให้สามารถปรับกระบวนการทำงานที่ช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ รวมถึงการเพิ่มทักษะในการวิจัยและพัฒนาซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ</li> </ul>   |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญต่อคุณภาพปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะการเพิ่มทักษะแรงงานให้มากขึ้น นอกจากนี้ทักษะแรงงานจะช่วยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้นโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง</li> <li>• ผู้ประกอบการควรเพิ่มการวิจัยและพัฒนาให้มากขึ้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีเทคโนโลยีที่สูงขึ้นและเพิ่มมูลค่าซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าสินค้าที่จะขายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>• ผู้ประกอบการควรมีการบริหารจัดการแหล่งวัตถุดิบ (Supply Chain Management) ในสถานการณ์ขาดแคลนวัตถุดิบและการจัดหาวัตถุดิบมากกว่า 1 แหล่งจะช่วยเพื่อลดความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้</li> </ul> |





สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง