

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 พ.ย. 2556 เป็นเงิน ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๙๐,๐๐๐ บาท	
๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	
๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา	
๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง	
๒) ต้องมีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินโครงการด้านพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และต้องมีทีมงานซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญซึ่งได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม และต้องมีทีมงานสนับสนุนที่มีความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม จะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
๓) ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ	
๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	
๕) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้	
๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๗ ราย	
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑๑,๖๑๐,๐๐๐ บาท	
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-	
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-	
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)	
๑) นางดวงดาว ขามเจริญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๒) นายดุสิต อนันตรักษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๓) นางสาวพวงพิศ วิเศษสุวรรณภูมิ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา	

โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศสูง มีห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุตสาหกรรมสนับสนุนในประเทศเป็นจำนวนมาก และเนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง มีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การผลิตรถยนต์จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ ๓ ล้านคันต่อปี ซึ่งเป็นผลจากนโยบายของภาครัฐ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของโลก และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต รวมถึงความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ที่กำลังมีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อาทิ การเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างประเทศ (Free Trade Area : FTA) กับนานาประเทศ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรในทุกๆระดับทั้งระดับแรงงานมีฝีมือ ระดับหัวหน้างาน ระดับวิศวกรทดสอบและวิจัยพัฒนา เพื่อรองรับการขยายตัว

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ซึ่งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเป็นอย่างมาก และให้การสนับสนุนต่อการส่งเสริมการลงทุน การพัฒนาการผลิต โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนได้มุ่งเน้นการพัฒนาาระบบและผู้ประกอบการเป็นหลัก และปัจจัยสำคัญหลักประการหนึ่ง คือ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บุคลากรของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ การเสริมสร้างความรู้ พัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อให้เกิดความรู้ ความชำนาญในการปฏิบัติงาน สามารถถ่ายทอดและสอนงาน และเกิดทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน โดยมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีของญี่ปุ่นมาสู่ไทย มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ยั่งยืน โดยการสร้างวิทยากรที่เป็นคนไทย การสร้างหลักสูตรการเรียนการสอน การขยายองค์ความรู้ต่างๆ ให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน จึงเกิดเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลญี่ปุ่น ที่มีชื่อว่า “โครงการสถาบันพัฒนาบุคลากรยานยนต์ (Automotive Human Resource Development Institute Project : AHRDIP)” เป็นโครงการพัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และมีการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรในระยะยาวให้มีการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบและครบวงจร ในระยะ ๑๐ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓) เพื่อพัฒนาบุคลากรยานยนต์และชิ้นส่วนให้เป็นกลไกขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย ให้เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ให้บรรลุเป้าหมายสูงสุด คือ การเป็นผู้ผลิตรายแรก ๑ ใน ๑๐ อันดับแรกของโลก ทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนระดับโลกอย่างยั่งยืน (ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๔)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย ให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการเป็นวิทยากร/ผู้สอน ในการถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน สำหรับรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคต

๒.๒ เพื่อขยายผลการฝึกอบรมในการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้มีทั้งปริมาณและคุณภาพ เพียงพอสำหรับอุตสาหกรรมในปัจจุบันและเตรียมรองรับการขยายตัวในอนาคต

๒.๓ เพื่อพัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ บุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์

๓.๒ บุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

๓.๓ บุคลากรจากสถาบันการศึกษา

๓.๔ บุคลากรจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

๑) บุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน โดยเฉพาะระดับ 1st Tier และ 2nd Tier อาจารย์จากสถาบันการศึกษาของภาครัฐ และจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เข้ารับการฝึกอบรมความรู้ ระดับวิทยากร/ผู้สอน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และคงไว้ซึ่งการถ่ายทอดความรู้ Know-how ความรู้ทั้งด้านทักษะในการสอน การถ่ายทอดความรู้ในวงกว้าง

๒) บุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ระดับ 1st Tier, 2nd Tier และ 3rd Tier เข้ารับการฝึกอบรมความรู้ระดับปฏิบัติการ (Trainee) เพื่อให้มีความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน

หมายเหตุ

- 1st Tier (First-Tier) ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับ ๑ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อป้อนให้โรงงานประกอบรถยนต์และรถจักรยานยนต์โดยตรง ซึ่งบริษัทจะต้องมีความสามารถทางเทคโนโลยีในการผลิตชิ้นส่วนให้ได้มาตรฐานตามที่ผู้ประกอบการและผู้ประกอบจักรยานยนต์กำหนด อาทิ เครื่องยนต์ เบรก ล้อรถยนต์ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- 2nd Tier (Second-Tier) ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับ ๒ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนย่อยหรือจัดหาวัตถุดิบ เพื่อป้อนผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับ ๑

- 3rd Tier (Third-Tier) เป็นผู้ผลิตหรือจัดหาวัตถุดิบป้อนผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับ ๑ หรือ ๒

ตัวชี้วัด

๑) ผลผลิต

๑.๑) พัฒนาวิทยากร/ผู้สอน	๖๐	คน-หลักสูตร
๑.๒) พัฒนาผู้ปฏิบัติงาน	๕๐๐	คน-หลักสูตร
๑.๓) พัฒนาหลักสูตรเพื่อใช้ในการจัดฝึกอบรม	๑๐	หลักสูตร
๑.๔) พัฒนาเครือข่ายฝึกอบรม	๕	เครือข่าย

๒) ผลลัพธ์

๒.๑) วิทยากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถถ่ายทอดความรู้ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ แก่ผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย

๒.๒) บุคลากรระดับปฏิบัติงานที่ผ่านการฝึกอบรมในแต่ละวิชา มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มสูงขึ้น สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและผลิตภาพเพิ่มขึ้น

๕. วิธีดำเนินงาน/ กิจกรรม

๕.๑ พัฒนาหลักสูตรอบรมครอบคลุมในสาขาการผลิตและการจัดการ สาขาการประกันคุณภาพ และการทดสอบ สาขาวิศวกรรม เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาวิทยากรและผู้ปฏิบัติงานในปีเดียวกัน ประกอบด้วย การแต่งตั้งกรรมการ ประชุมพิจารณากรอบขอบเขตและเนื้อหาหลักสูตร และจัดทำหลักสูตร

๕.๒ การพัฒนาวิทยากร/ผู้สอนไทย และผู้สอบประเมิน ด้วยการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถจากทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย การรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม พิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนดในแต่ละหลักสูตร และจัดการฝึกอบรม

๕.๓ การขยายผลสู่ผู้ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย โดยส่งเสริมให้วิทยากร/ ผู้สอนไทยกลับไปสอนผู้ปฏิบัติงาน ประกอบด้วย การรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม พิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนดในแต่ละหลักสูตร และจัดการฝึกอบรม

๕.๔ การติดตามการขยายผลของวิทยากร/ผู้สอน ที่ผ่านการฝึกอบรม ประกอบด้วย การติดตามขยายผลวิทยากรที่ผ่านการฝึกอบรมในปี ๒๕๕๕-๒๕๕๖ และมีแผนการติดตามขยายผลของวิทยากรที่จะผ่านการฝึกอบรมในปี ๒๕๕๗

๕.๕ การพัฒนาเครือข่ายฝึกอบรม และจัดโปรแกรมฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย การสำรวจและคัดเลือกเครือข่ายเป้าหมาย การประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานเป้าหมายในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรร่วมกัน และสรุปผลการดำเนินงาน

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

รวม ๙ เดือน

๗. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน) ซึ่งรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๑. ค่าตอบแทน	๑,๘๙๐,๐๐๐
- ที่ปรึกษาโครงการ (๑ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐
- หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๔๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๔๐๕,๐๐๐
- ผู้ช่วยโครงการ / ผู้เชี่ยวชาญ (๑ คน x ๓๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๓๑๕,๐๐๐
- วิศวกร (๒ คน x ๒๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐
- เลขานุการ/ผู้ประสานงาน (๒ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๒๗๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม	๑๑,๖๑๐,๐๐๐
- จัดอบรมระดับวิทยากร ๖๐ คน-หลักสูตร (๖๐ คน x ๔๐,๐๐๐ บาท) (ค่าวิทยากร ค่าเอกสาร ค่าสถานที่ และอุปกรณ์)	๒,๔๐๐,๐๐๐
- จัดอบรมระดับผู้ปฏิบัติงาน ๕๐๐ คน-หลักสูตร (๕๐๐ คน x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๕,๐๐๐,๐๐๐

(ค่าวิทยากร ค่าเอกสาร ค่าสถานที่ และอุปกรณ์)	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำหลักสูตร (๑๐ หลักสูตร x ๓๕๐,๐๐๐ บาท)	๓,๕๐๐,๐๐๐
- ค่าจัดพิมพ์หลักสูตร (๑๐ หลักสูตร x ๒๔,๐๐๐ บาท)	๒๔๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร (๓ คณะ x ๑๐ ครั้ง x ๕,๐๐๐ บาท)	๑๕๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้สอยอื่น ๆ	๓๒๐,๐๐๐
- ค่าเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ (๓,๐๐๐ ชุด x ๕๐ บาท)	๑๕๐,๐๐๐
- ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการเจาะกลุ่มเป้าหมาย (๔ ครั้ง x ๓๒,๕๐๐ บาท)	๑๓๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำรายงาน รายงานเบื้องต้น (๑๐ เล่ม x ๒๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท) รายงานความก้าวหน้า (๑๐ เล่ม x ๒ ครั้ง x ๓๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท) รายงานฉบับสมบูรณ์ (๕๐ เล่ม x ๔๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท) บทสรุปผู้บริหาร (๕๐ เล่ม x ๒๐๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท) ซีดีรวม (๕๐ แผ่น x ๔๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท)	๔๐,๐๐๐
รวม	๑๓,๕๐๐,๐๐๐

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

๘.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

๘.๒ ต้องมีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินโครงการด้านพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และต้องมีทีมงานซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญซึ่งได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม และต้องมีทีมงานสนับสนุนที่มีความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมจะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๓ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๔ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๕ ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕ ๒๐๒๓

๙. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาต้องจัดส่งผลการดำเนินงานตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งแผนการดำเนินงาน (Action Plan) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๕๐ ชุด บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๕๐ ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (CD) จำนวน ๕๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ : ๑. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งในรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

๒. การจัดทำรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios, android และ window เป็นต้น

๑๐. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงาน (Action Plan) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๕๐ ชุด บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๕๐ ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (CD) จำนวน ๕๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๑๒. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

โดยตรงต่ออุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย

๑) บุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน มีความรู้ความสามารถและผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพอย่างมีระบบ ให้ครอบคลุมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน

๒) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มีความสามารถในการประกอบกิจการเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มมูลค่า (Value added) เนื่องจากมีบุคลากรมีความรู้ในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value creation) มีความชำนาญ มีผลิตภาพ (Productivity) ดีขึ้น สามารถเพิ่มยอดขายหรือส่วนแบ่งตลาดได้ รวมทั้งสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่าย มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทยได้อย่างยั่งยืน

๓) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนมีการพัฒนาสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้ผลิตรายที่ ๑ ใน ๑๐ ของโลก ทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนระดับโลกอย่างยั่งยืน มีการจ้างงาน และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศสูง

โดยอ้อมต่อสังคมและอุตสาหกรรมอื่น

๑) บุคลากรในอุตสาหกรรมอื่น ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ด้วยการนำไปประยุกต์และต่อยอดองค์ความรู้ เนื่องมาจากการเคลื่อนย้ายของบุคลากรข้ามสาขา

๒) ภาคการศึกษา ได้เข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ รวมทั้งได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่จะนำไปสู่การปรับกระบวนการเรียนการสอน และการวิจัยและพัฒนาที่เหมาะสมกับพัฒนาการของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย