

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและออกแบบวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 22 พ.ย. 2556  
เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๔๘๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
    - ๒) ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และมีประสบการณ์ในงานออกแบบและวิจัยพัฒนาในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือในอุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
    - ๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
    - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
    - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๙,๕๑๙,๔๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒,๖๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
  - ๑) นางสาววินัส ชื่อตรง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ
  - ๒) นายชัยพร มานะกิจจงกล นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

วิบูลย์  
Cin

## โครงการพัฒนาและออกแบบวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ

### ๑. หลักการและเหตุผล

ในปี ๒๕๕๔ กระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดทำยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการผลิตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมในประเทศ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ย่อย ๖ ด้าน คือ ๑) การสร้างความร่วมมือและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ๒) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ๓) การตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ๔) การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ๕) การใช้มาตรการด้านการเงิน การคลังและการจัดซื้อของภาครัฐ ๖) การสร้างความเชื่อมั่นและการส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งได้ลงนามในบันทึกความตกลงร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ๑๑ หน่วยงานทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานทางการแพทย์ เพื่อการผลักดันยุทธศาสตร์ดังกล่าว ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

สินค้าวัสดุทางการแพทย์ของไทยเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกที่สำคัญของไทยแต่เป็นสินค้าที่คุณภาพทั่วไป โดยมูลค่าการส่งออกไทยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยประมาณร้อยละ ๑๒ ต่อปี ในปี พ.ศ.๒๕๕๕ ไทยสามารถส่งออกด้วยมูลค่ากว่า ๑๐๕,๔๐๓ ล้านบาท ขยายตัวขึ้นร้อยละ ๑๓ เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่สินค้าหลักที่ไทยส่งออกเป็นสินค้าในกลุ่ม General Supply ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกประมาณ ๕๘,๙๕๖ ล้านบาท โดยสินค้าหลักที่สำคัญ เช่น ถุงมือยางทั่วไป, ถุงมือยางศัลยกรรม, ถุงยางอนามัย, สายสวน, หลอดฉีดยา ฯลฯ ตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่ สหภาพยุโรป (ร้อยละ ๒๘) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๒๗) ญี่ปุ่น (ร้อยละ ๑๔) และตลาดอื่นๆ (ร้อยละ ๓๑) และเมื่อเทียบกับประเทศในอาเซียนพบว่ามูลค่าการส่งออกของไทยเป็นอันดับ ๓ ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งปัจจัยที่ทำนายสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุทางการแพทย์ของไทยในอนาคต คือ ปัจจุบันประชากรไทยส่วนใหญ่อายุอยู่ในช่วง ๓๕-๔๔ ปี ซึ่งคาดว่าไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า จึงทำให้แนวโน้มในอนาคตมีความต้องการยาและวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์สูงกว่าในปัจจุบัน ดังนั้น หากไทยไม่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ขึ้นในประเทศได้จะทำให้สูญเสียงบประมาณประเทศอย่างมาก แต่ในทางกลับกันถ้าไทยสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ให้เข้มแข็งได้ นอกจากจะสามารถผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการในประเทศแล้วยังมีโอกาสส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ในอาเซียนได้เพิ่มขึ้น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานที่เป็นผู้เสนอแนะนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเล็งเห็นว่า การพัฒนาและออกแบบวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นที่จะต้องดำเนินการโดยจะต้องมีการทั้งในส่วนของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบทางคลินิก และเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยมีการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้สูงขึ้นและสามารถทดแทนการนำเข้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์

### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพไทยในการรองรับกับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ และให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อยกระดับให้อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพไทยสามารถผลิตวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น มีนวัตกรรมด้านการออกแบบที่ทันสมัยเหมาะสมกับผู้ใช้มากขึ้น และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์

ทิวส  
๕

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ตลอดทั้งคัลส์เตอร์ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### ๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

#### เป้าหมาย

อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพไทยมีขีดความสามารถในการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น มีการพัฒนารูปแบบที่ทันสมัยเหมาะสมกับผู้ใช้มากขึ้น รวมทั้งมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์และได้มาตรฐานระดับสากล

#### ตัวชี้วัด

๑) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบผลิตภัณฑ์ทางคลินิก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ ผลิตภัณฑ์

๒) บุคลากรในคัลส์เตอร์อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยพัฒนาและออกแบบวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย

### ๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ประกอบการ, ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญที่เข้าร่วมปฏิบัติงานเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา

๕.๒ ทบทวนแผนที่นำทาง(Roadmap) การสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

๕.๓ วิจัยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงปฏิบัติจริงให้กับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ (ผู้ประกอบการสมทบค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕)

๕.๓.๑ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการวิจัยพัฒนาและออกแบบ

๕.๓.๒ นักวิจัย ที่ปรึกษา และอุตสาหกรรมร่วมกันวิจัยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ

๕.๓.๓ ดำเนินการพัฒนา/ออกแบบผลิตภัณฑ์

๕.๔ ทดสอบทางคลินิก (Clinical Trial) โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานทางการแพทย์ นักวิจัยพัฒนา และผู้ประกอบการ เพื่อให้วัสดุอุปกรณ์ได้รับการยอมรับในวงการแพทย์ (ผู้ประกอบการสมทบค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕)

๕.๕ เตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากล เช่น CE Mark (EU) และ UL (US) เป็นต้น (ผู้ประกอบการสมทบค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕)

๕.๖ จัดอบรมด้านการวิจัยพัฒนาและออกแบบ รวมทั้งมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ

๕.๖.๑ ฝึกอบรมทฤษฎีและแนวทางการวิจัยพัฒนาและออกแบบวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ

๕.๖.๒ ฝึกอบรมทฤษฎีและแนวทางการพัฒนามาตรฐานวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ

### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๙ เดือน

*Dev*  
*Dev*

## ๗. งบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑๑.๐ ล้านบาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>๑. ค่าตอบแทน</b>	<b>๑,๔๘๐,๐๐๐</b>
ที่ปรึกษาโครงการ (๑ คน x ๔๐,๐๐๐ บาท /โครงการ)	๔๐,๐๐๐
ผู้บริหารโครงการ (๑ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๙ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐
นักวิจัยโครงการ (๒ คน x ๔๐,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๙ เดือน)	๗๒๐,๐๐๐
ผู้ประสานงานโครงการ (๒ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท/คน/เดือน x ๙ เดือน)	๒๗๐,๐๐๐
<b>๒. ค่าใช้จ่ายในการทบทวนแผนที่นำทาง(Roadmap) การสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์</b>	<b>๑,๐๐๐,๐๐๐</b>
<b>๓. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>๗,๙๒๐,๐๐๐</b>
วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (๕ ผลิตภัณฑ์)	
ค่าวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (๖๐๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๕ ผลิตภัณฑ์ )	๓,๐๐๐,๐๐๐
ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ (๒๐๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๕ ผลิตภัณฑ์ )	๑,๐๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการทดสอบทางคลินิก (๓ ผลิตภัณฑ์)	
ค่าทดสอบทางคลินิก (๗๐๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๓ ผลิตภัณฑ์)	๒,๑๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (เช่น CE Mark UL) (๓ ผลิตภัณฑ์)	
ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์ (๕๐๐,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ x ๓ ผลิตภัณฑ์)	๑,๕๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคู่มือการพัฒนาวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการอบรม	
ค่าจัดพิมพ์คู่มือและแผ่นซีดีเพื่อเผยแพร่ ๒๐๐ ชุด (๒๐๐ ชุด x ๔๐๐ บาท/ชุด)	๘๐,๐๐๐
ค่าประชุมระดมสมองกับผู้เชี่ยวชาญ (๕ ครั้ง x ๑,๒๐๐ บาท/คน/ครั้ง x ๒๐ คน)	๑๒๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำหนังสือผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการวิจัยและพัฒนาในโครงการ จำนวน ๔๐๐ ชุด (๔๐๐ ชุด x ๓๐๐ บาท/ชุด)	๑๒๐,๐๐๐
<b>๓. ค่าใช้จ่ายในการอบรม สัมมนา และจัดทำรายงาน</b>	<b>๖๐๐,๐๐๐</b>
ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมด้านการวิจัยพัฒนา ออกแบบ และมาตรฐาน	
ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง/วัน x ๒ วัน/ครั้ง x ๒ ครั้ง x ๕ คน)	๑๔๔,๐๐๐
ค่าอาหารและสถานที่ฝึกอบรม (๑๐๐ คน/ครั้ง x ๔๕๐ บาท/คน/ครั้ง x ๒ วัน/ครั้ง x ๒ ครั้ง)	๑๘๐,๐๐๐
ค่าจัดทำหนังสือ/เอกสารประกอบการอบรม (๑๐๐ คน/ครั้ง x ๗๐ บาท/คน/ครั้ง x ๒ ครั้ง)	๑๔,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาเปิด-ปิด โครงการ	
ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง/วัน x ๑ วัน/ครั้ง x ๒ ครั้ง x ๕ คน )	๗๒,๐๐๐

ปิยะน

วัน

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
ค่าจัดสัมมนา (๑๘๐ คน/ครั้ง x ๒ ครั้ง x ๔๕๐ บาท/คน/ครั้ง)	๑๖๒,๐๐๐
ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา ( ๑๘๐ คน/ครั้ง x ๒ ครั้ง x ๔๐ บาท/คน/ครั้ง)	๑๔,๔๐๐
<b>ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน</b>	
รายงานขั้นต้น จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด x ๑๐๐ บาท/ชุด)	๑,๐๐๐
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด x ๒๐๐ บาท/ชุด)	๒,๐๐๐
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด x ๓๐๐ บาท/ชุด)	๓,๐๐๐
รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด x ๕๐๐ บาท/ชุด)	๕,๐๐๐
อื่นๆ	๒,๖๐๐
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>๑๑,๐๐๐,๐๐๐</b>

#### ๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- ๘.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลของที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
- ๘.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และมีความรู้ความเข้าใจในงานออกแบบและวิจัยพัฒนาในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรือในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๘.๓ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๘.๔ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๘.๕ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

#### ๙. การเสนอผลงาน

- ที่ปรึกษาต้องส่งผลการดำเนินงานตามกำหนดเวลา ดังนี้
- ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง
  - ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No. 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง
  - ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No. 2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง
  - ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๑๐ ชุด แผ่นซีดี จำนวน ๑๐๐ ชุด และหนังสือผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการวิจัยและพัฒนาในโครงการ จำนวน ๔๐๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

Beus  


หมายเหตุ: ๑. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งในรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

๒. การจัดทำรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smart phone ระบบต่างๆ เช่น iOS Android และ Window เป็นต้น

#### ๑๐. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No. 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No. 2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ ๔ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๑๐ ชุด แผ่นซีดี จำนวน ๑๐๐ ชุด และหนังสือผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการวิจัยและพัฒนาในโครงการ จำนวน ๔๐๐ ชุดภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

#### ๑๑. สถานที่ดำเนินการ

ครอบคลุมคลัสเตอร์อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพทั่วประเทศ

#### ๑๒. ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

##### ๑๒.๑ ผลลัพธ์

๑๒.๑.๑ อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยมีนวัตกรรมการผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่สูงขึ้นและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๑๒.๑.๒ ประเทศไทยสามารถผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีการใช้ปริมาณมากในประเทศได้อย่างมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์

##### ๑๒.๒ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่จะรองรับกับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้

จรรยา อธิ