

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศึกษาโอกาสทางธุรกิจและการเพิ่ม Value Creation สำหรับ อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 พ.ย. 2556
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๖๖๕,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๒) ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ
 - ๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๓๓๒,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๓,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๑) นางสาววินัส ซื่อตรง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๒) นายชัยพร มานะกิจจงกล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

โครงการศึกษาโอกาสทางธุรกิจและการเพิ่ม Value Creation สำหรับ
อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นฐานการผลิตที่สำคัญของอาเซียนได้ในอนาคต ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดทำยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการผลิตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมในประเทศ และรองรับกับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ย่อย ๖ ด้าน คือ ๑) การสร้างความร่วมมือและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ๒) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ๓) การตลาด และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ๔) การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ๕) การใช้มาตรการด้านการเงิน การคลัง และการจัดซื้อของภาครัฐ และ ๖) การสร้างความเชื่อมั่นและการส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งได้ลงนามในบันทึกความตกลง ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ๑๑ หน่วยงาน ในการผลักดันยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ จึงจัดทำขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก สำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อนำข้อมูลผลการวิเคราะห์ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ให้ภาครัฐนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ สำหรับภาคอุตสาหกรรม และเป็นข้อมูลให้กับภาคเอกชนในการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์การแพทย์ไทยให้มีความเข้มแข็งรองรับการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ ที่ได้เริ่มดำเนินการในปี ๒๕๕๖ ให้มีความต่อเนื่องและมีความสมบูรณ์มากขึ้น

๒.๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการฐานข้อมูลรายการสินค้าในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ให้สอดคล้อง และเชื่อมโยงกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

คลังเตอร์ของอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

๑) มีฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ ที่ได้รับการปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น และมีความต่อเนื่องตลอดเวลา

๒) มีการบูรณาการฐานข้อมูลรายการสินค้าในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ให้สอดคล้อง และเชื่อมโยงกัน

Fews



ตัวชี้วัด

- ๑) ฐานข้อมูลมีการปรับปรุงให้มีข้อมูลครบถ้วนมากขึ้นและมีความต่อเนื่องตลอดเวลา
- ๒) ได้ฐานข้อมูลที่ได้รับการ Mapping ข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่สอดคล้องกัน

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ปรับปรุงฐานข้อมูลเชิงลึก ๕ ฐานข้อมูลที่ได้จัดทำแล้วในปี ๒๕๕๖ ให้มีความต่อเนื่อง และมีความสมบูรณ์มากขึ้น ประกอบด้วย

๕.๑.๑ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการและข้อมูลการผลิต ได้แก่ ขนาดของผู้ประกอบการ (S M L) สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %) สถานที่ตั้ง/จังหวัด ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน ข้อมูลกำลังการผลิต จำนวนแรงงาน และประเภทของผลิตภัณฑ์

๕.๑.๒ ฐานข้อมูลการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ข้อมูลการนำเข้าและข้อมูลการส่งออก

๕.๑.๓ ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

๕.๑.๔ ฐานข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์

๕.๑.๕ ฐานข้อมูลมาตรฐานการสนับสนุนของภาครัฐ/กฏระเบียบ


๕.๒ Mapping รายการสินค้าในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกันตั้งแต่ ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออกของกรมศุลกากร ข้อมูลเครื่องมือแพทย์ที่ต้องขอจดทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตลอดจนข้อมูลวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่แต่ละโรงพยาบาลจัดเก็บ ซึ่งประกอบด้วยการทำงานดังนี้

- รวบรวมฐานข้อมูลสินค้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- จัดประชุมระดมความเห็นในการจัดกลุ่มสินค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- Mapping พิกัดศุลกากรของผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกัน และจัดทำระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์	หมายเหตุ
๑. ฐานข้อมูล			ใช้ฐานข้อมูลผู้ผลิตเองด้วย
๑.๑ ข้อมูลผู้ประกอบการ			
- ขนาดของผู้ประกอบการ (S M L)	๑๐๐	%	
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)	ไม่น้อยกว่า ๘๐	%	
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด			
- นิคมอุตสาหกรรม	๑๐๐	%	
- จังหวัด	๑๐๐	%	
- ภาค	๑๐๐	%	
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน	๑๐๐	%	
- ข้อมูลกำลังการผลิต	ไม่น้อยกว่า ๘๐	%	

ฟิวส์ ๘๗

กิจกรรม	IU	หน่วย	หมายเหตุ
- จำนวนแรงงาน	ไม่น้อยกว่า ๒๕	%	
๑.๒ ข้อมูลการผลิต			
- ประเภทของผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า ๒๕	%	
๑.๓ ข้อมูลการตลาดของประเทศไทย			
- ข้อมูลการนำเข้า	๒	ครั้งต่อปี	
- ข้อมูลการส่งออก	๒	ครั้งต่อปี	
๑.๔ การจัดกลุ่มสินค้าตาม Harmonize (mapping) ในสินค้าที่ประเทศไทยมีการส่งออก	๑	ฐานข้อมูล	
๑.๕ ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ			อาเซียน (AEC)
- นำเข้า	๒	ครั้งต่อปี	
- ส่งออก	๒	ครั้งต่อปี	
๑.๖ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์			
- ในประเทศ ตามมาตรฐาน มอก. และ อย.	๒	ครั้งต่อปี	Update ให้ทันสมัย
๑.๗ ข้อมูลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์	๒๐	เรื่อง	
๑.๘ ข่าวดังๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม			
ข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทางการแพทย์	๑๐	ข่าว/เดือน	
๑.๙ มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฏระเบียบ เช่น ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนสินค้า ขั้นตอนการจัดตั้งโรงงาน ขั้นตอนขอรับส่งเสริมการลงทุนของ BOI และ แหล่งทุนสนับสนุน เป็นต้น	๒	ครั้ง/ปี	
๒. การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์			
- รายงานสถานการณ์รายครึ่งปี	๑	ครั้ง / ปี	
- รายงานสถานการณ์รายปี	๑	ครั้ง / ปี	
- รายงานวิจัยเชิงลึก	ไม่น้อยกว่า ๑	ครั้ง / ปี	
๓. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์			
จัดสัมมนาผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า ๑	ครั้ง	ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน
๔. อื่นๆ			
- การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	ไม่น้อยกว่า ๒	ครั้ง	
- มีการจัดทำ Link กับ IU อื่นๆ รวมทั้งบริษัท , หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	อย่างน้อย IU สคอ.

Hew's


๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๙ เดือน

๗. งบประมาณ

๔.๐ ล้านบาท (สี่ล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๑. ค่าตอบแทน	๑,๖๖๕,๐๐๐
หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐
นักวิจัยโครงการ (๓ คน x ๔๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑,๐๘๐,๐๐๐
ผู้ประสานงานโครงการ (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	๒,๐๕๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึก	
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรม ประกอบด้วย ๑) ฐานข้อมูลผู้ผลิต ๒) ฐานข้อมูล การตลาด ๓) ฐานข้อมูลเทคโนโลยี ๔) ฐานข้อมูลมาตรฐาน ๕) ฐานข้อมูลกฎระเบียบ (๕ ฐานข้อมูล x ๑๓๐,๐๐๐/ฐานข้อมูล)	๖๕๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบฐานข้อมูล (๑ ระบบ x ๕๐๐,๐๐๐ บาท)	๕๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลสำหรับดำเนินการ Mapping สินค้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (๔ ครั้ง x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๔๐๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลการ Mapping กลุ่มสินค้า (๑ ฐานข้อมูล x ๕๐๐,๐๐๐ บาท/ฐานข้อมูล)	๕๐๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาโครงการ และจัดทำรายงาน	๒๘๕,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	
ค่าจัดประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ Mapping สินค้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (๔ ครั้ง x ๑,๒๐๐ บาท/คน/ครั้ง x ๒๐ คน/ครั้ง)	๙๖,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา	
ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง/วัน x ๑ วัน/ครั้ง x ๒ ครั้ง x ๒ คน)	๒๘,๘๐๐
ค่าจัดสัมมนา (๒ ครั้ง x ๑๒๐ คน x ๔๕๐ บาท/คน/ครั้ง)	๑๐๘,๐๐๐
ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา (๒ ครั้ง x ๑๒๐ คน x ๓๐ บาท/คน/ครั้ง)	๗,๒๐๐
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน	
รายงานเบื้องต้น จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด x ๓๐๐ บาท/ชุด)	๓,๐๐๐
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด x ๔๐๐ บาท/ชุด)	๔,๐๐๐
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด x ๕๐๐ บาท/ชุด)	๕,๐๐๐
รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕๐ ชุด (๕๐ ชุด x ๖๐๐ บาท/ชุด)	๓๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๓,๐๐๐
รวมทั้งหมด	๔,๐๐๐,๐๐๐

ช.พ.ร.

๖๖

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- ๘.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
- ๘.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ
- ๘.๓ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๘.๔ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๘.๕ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. การเสนอผลงาน

- ที่ปรึกษาต้องส่งผลการดำเนินงานตามกำหนดเวลา ดังนี้
- ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง
 - ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No. 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง
 - ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No. 2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง
 - ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๕๐ ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน ๑๐๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

หมายเหตุ: ๑. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

๒. การจัดทำรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสารเว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smart phone ระบบต่างๆ เช่น iOS Android และ Window เป็นต้น

๑๐. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

- งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว
- งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No. 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว
- งวดที่ ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No. 2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

Jews


งวดที่ ๔ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๕๐ ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน ๑๐๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

ครอบคลุมคลัสเตอร์อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพทั่วประเทศ

๑๒. ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ผลลัพธ์

๑๒.๑.๑ ได้ฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพที่มีการปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

๑๒.๑.๒ ได้ฐานข้อมูลกลุ่มสินค้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีการ Mapping ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกัน เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์

๑๒.๒ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๒.๑ หน่วยงานต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลวัสดุอุปกรณ์ทางอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จัดทำขึ้น

๑๒.๒.๒ อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยมีศักยภาพการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

Raw
Chun