

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนากระบวนการต้นแบบในการจัดทำ EuP (Energy using Product) ระยะที่ ๒ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 26 พ.ย. 2556
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๒) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์/อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์/อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการวิจัยและพัฒนา
 - ๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๗ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๘๘๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - ไม่มี -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - ไม่มี -
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๑) นางเพ็ญวิภา ไตรศิริพานิช นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๒) นายณธี สายประดิษฐ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

M. M.

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวค่อนข้างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก ซึ่งในภาพรวมเป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงและรวดเร็ว จากข้อมูลของสำนักงานเลขาธิการกระทรวงพาณิชย์ พบว่าในปี พ.ศ.2553 มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยไปยังตลาดโลก มีมูลค่าสูงถึง 1,694,048 ล้านบาท ในจำนวนนี้มีการส่งไปยังตลาดในกลุ่มสหภาพยุโรปเป็นมูลค่ามากถึง 253,023.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.94 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไปยังตลาดโลก

ในปี ค.ศ. 2005 สหภาพยุโรปได้ประกาศกฎระเบียบ EuP โดยเรียกว่า ระเบียบ Eco-Design (Directive 2005/32/EC) โดยมีจุดประสงค์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสินค้าที่ต้องใช้พลังงานทุกประเภท (Energy-using Products หรือ EuP) ยกเว้นยานพาหนะ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายในสหภาพยุโรปมากกว่า 200,000 ชิ้น จะต้องได้รับการรับรอง EuP และจะเพิ่มชนิดสินค้าให้มากขึ้นในอนาคต กฎระเบียบ EuP ได้บังคับใช้ตั้งแต่ 1 กันยายน ค.ศ. 2009 กับผลิตภัณฑ์ส่องสว่างทั่วไป แต่ขณะนี้ขยายผลิตภัณฑ์ออกไปมากกว่า 40 ผลิตภัณฑ์รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและได้มีผลการศึกษาทางเทคนิคออกมาเพียงบางผลิตภัณฑ์เท่านั้น ทำให้ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าต้องเตรียมความพร้อมทั้งในการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี เพื่อรองรับกฎระเบียบดังกล่าว และปฏิบัติให้ทันตามที่กฎระเบียบจะมีผลบังคับใช้ด้วย กล่าวคือ ปี ค.ศ. 2010 บังคับใช้กับการสูญเสียพลังงานช่วง Standby & Off (1W) แหล่งจ่ายไฟภายนอก (0.5W) หลอดไฟฟ้า/บาลลาสต์/โคม Set-top Box โทรทัศน์ ตู้เย็น/ตู้แช่ เครื่องซักผ้า เครื่องล้างจาน ปี ค.ศ. 2011 บังคับใช้กับแหล่งจ่ายไฟภายนอก (0.3W) มอเตอร์ไฟฟ้า ปี ค.ศ. 2013 บังคับใช้กับการสูญเสียพลังงานช่วง Standby & Off (0.5W) และปั้มน้ำร้อนหมุนเวียน เป็นต้น

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในกลุ่มที่มีผลกระทบจากกฎระเบียบ EuP มีมูลค่าสูงถึง 129,380 ล้านบาท จากมูลค่าการส่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไปยังสหภาพยุโรป หรือคิดเป็น 51.13% ของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปจำหน่ายยังสหภาพยุโรป ปัญหาในปัจจุบันผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ยังไม่มีความเข้าใจและความพร้อมในการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามกฎระเบียบด้านการใช้พลังงาน เพื่อรองรับกฎระเบียบ EuP (Energy using Product) ที่กำหนดโดยสหภาพยุโรป

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ตระหนักถึงผลกระทบและความจำเป็นในการสร้างระบบและพัฒนากระบวนการต้นแบบในการจัดทำ EuP เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นทางออกในการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยในปี พ.ศ. 2556 ได้จัดทำ “โครงการพัฒนากระบวนการต้นแบบในการจัดทำ EuP (Energy using Product)” จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์จาก 38 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการพัฒนากระบวนการต้นแบบในการจัดทำ EuP (Energy using Product) ที่ชัดเจน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ การทำโครงการต้นแบบ การจัดทำคู่มือและแนวทางจัดการ EuP ครอบคลุมต้นแบบนำร่อง 10 ชนิดผลิตภัณฑ์ ในกฎระเบียบ EuP และเพื่อให้มีความต่อเนื่องและครอบคลุมในทุกผลิตภัณฑ์ที่ประเทศไทยมีการผลิตและส่งออก ไปสหภาพยุโรปจึงจะดำเนินการในปี พ.ศ. 2557 เพิ่มอีกจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ รวมเป็น 20 ผลิตภัณฑ์ EuP ที่สำคัญเพื่อรักษาผลที่ได้รับผลกระทบจากกฎระเบียบที่บังคับ อีกทั้งยังเป็นโอกาสในการขยายตลาดไปสู่ประเทศคู่ค้าอื่นๆ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้มีขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้พร้อมในการปรับตัวเพื่อรองรับกฎระเบียบ EuP ต้นแบบนำร่อง 10 ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ EuP ซึ่งมีผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไปยังสหภาพยุโรป ให้สามารถรักษาส่วนแบ่งด้านการตลาด อันเนื่องมาจากผลกระทบของกฎระเบียบ EuP ได้

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

พัฒนาผู้ประกอบการไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าตามกฎระเบียบ EuP ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการทำสินค้าต้นแบบ ให้สอดคล้องตามกฎระเบียบ EuP

ตัวชี้วัด

- 1) มีผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานตามกฎระเบียบ EuP ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน
- 2) มีวิทยากรที่ปรึกษาด้าน EuP ในประเทศไทยจำนวนไม่ต่ำกว่า 25 คน
- 3) มีบุคลากรในโรงงานได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และคำปรึกษาจากวิทยากรที่ปรึกษาด้าน EuP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ EuP ไม่น้อยกว่า 250 คน
- 4) โรงงานที่ได้รับผลกระทบจากกฎระเบียบ EuP จำนวน 10 โรงงานได้รับคำปรึกษาแนะนำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ EuP สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรักษาตลาดในสหภาพยุโรป
- 5) มีการสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการฯ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า 300 คน
- 6) มีตำราวิชาการจำนวน 1,000 เล่ม
- 7) ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ EuP และสามารถรักษาตลาดในสหภาพยุโรปไว้ได้

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

1. พัฒนาต้นแบบกระบวนการจัดทำตามกฎระเบียบ EuP ให้ได้ไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์
2. พัฒนาผู้ประกอบการ/โรงงานอย่างน้อย 10 โรงงาน ให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องตามกฎระเบียบ EuP
3. บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ EuP ไม่น้อยกว่า 35 คน

5. วิธีการดำเนินการและกิจกรรมหลัก

5.1 กิจกรรมที่ 1 การเก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล EuP โดยการ Focus group meeting จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 25 คน โดยทำการเก็บข้อมูลปริมาณการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป ปัจจัย การรับรู้ ผลกระทบ ความพร้อมและการเตรียมการในการรองรับกฎระเบียบ EuP ทั้งในส่วนเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามระเบียบ EuP การจัดทำ Ecological profile และการทดสอบผลิตภัณฑ์ โดยทำการ วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณที่ได้จากการรวบรวมข้อมูล เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผน การเลือกผลิตภัณฑ์และดำเนินการโครงการ

5.2 กิจกรรมที่ 2 ด้านการพัฒนาบุคลากร

กิจกรรม สร้างผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานตามกฎระเบียบ EuP

1) สร้างผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ EuP จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 คน

2) สร้างวิทยากรที่ปรึกษาด้าน EuP จำนวนไม่ต่ำกว่า 25 คน

3) วิทยากรที่ปรึกษาด้าน EuP จากโรงงานที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ที่ผ่านการอบรมมา

ต้องดำเนินการขยายผลโดยการจัดฝึกอบรมให้ความรู้กับบุคลากรในโรงงานและให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ EuP ไม่น้อยกว่าท่านละ 10 คน โดยวิทยากรแต่ละท่านต้องมีระยะเวลาจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรในโรงงานไม่น้อยกว่า 1 manday (6-8 ชั่วโมง)

5.3 กิจกรรมที่ 3 ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ

กิจกรรม การให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ EuP

ให้คำปรึกษาแนะนำโรงงานที่ได้รับผลกระทบจากกฎระเบียบ EuP จำนวน 10 โรงงาน (ไม่น้อยกว่า โรงงานละ 8 manday) ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษาตลาดในสหภาพยุโรปได้โดยใช้เครื่องมือทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น LCA (Life Cycle Assessment), Eco Design, การทดสอบตามระเบียบ EuP หรือ CE Mark เป็นต้น โดยการเข้าให้คำปรึกษาแต่ละครั้ง ต้องมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 manday (6-8 ชั่วโมง)

5.4 กิจกรรมที่ 4 จัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการฯ จำนวนไม่ต่ำกว่า 300 คน

5.5 กิจกรรมที่ 5 จัดทำตำราวิชาการจำนวน 1,000 เล่ม

5.6 กิจกรรมที่ 6 การประเมินผลและการจัดทำข้อเสนอแนะ

1) การประเมินผลโรงงานที่เข้าร่วมโครงการในปี พ.ศ. 2556-2557 ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของระเบียบ EuP และมูลค่าการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรปไม่ลดลงอันเนื่องมาจากผลกระทบของกฎระเบียบ EuP

2) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวทางการขยายผลเพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ EuP อย่างยั่งยืน เช่น การเผยแพร่กฎระเบียบ การแสดงเครื่องหมาย CE ตามระเบียบ EuP ข้อมูลสถานการณ์ของระเบียบที่ทันสมัยและองค์ความรู้ด้าน EuP เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาด้วยตนเองของภาคอุตสาหกรรมในสื่อต่างๆ เป็นต้น

6. ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

Mr. Mr.

7. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. 2557 รวมเป็นเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	1,120,000
- ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 50,000 บาท x 2 เดือน)	100,000
- หัวหน้าโครงการ (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (2 คน x 40,000 บาท x 5 เดือน)	400,000
- ผู้ช่วยนักวิจัย (2 คน x 20,000 บาท x 5 เดือน)	200,000
- เลขานุการ/ผู้ประสานงาน (1 คน x 15,000 บาท x 8 เดือน)	120,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดเก็บข้อมูล/ค่าใช้จ่ายในดำเนินการ	2,100,000
2.1. ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ EuP จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 160,000 บาท	1,600,000
- ค่าให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ EuP โดยจัดทำ LCA & Ecodesign 10 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 60,000 บาท	600,000
- ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน EuP 10 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 100,000 บาท	1,000,000
2.2 การจัดทำและพิมพ์ตำราวิชาการด้าน EuP พร้อม CD จำนวน 1,000 ชุด ชุดละ 300 บาท (ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 100 ชุด)	300,000
- ค่าจัดทำตำราโดยการรวบรวมวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลใน ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ EuP ประกอบด้วยเกณฑ์การวัดตาม Implementing Measure (IM), Ecological Report และ Technical Report รายผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ และค่าจัดพิมพ์ตำราวิชาการด้าน EuP พร้อม CD จำนวน 1,000 ชุด	300,000
2.3 ค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล EuP	200,000
- ค่าสำรวจข้อมูล Focus group จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 25,000 บาท ประกอบด้วย	100,000
1) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และค่าวัสดุอุปกรณ์ (4 ครั้ง x 10,000 บาท/ครั้ง)	40,000
2) ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 400 บาท/คน x 4 ครั้ง)	40,000
3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (25 คน x 25 บาท/คน x 4 วัน x 2 ครั้ง)	5,000
4) ค่าเดินทางต่างจังหวัด 2 ครั้ง (2 ครั้ง x 7,500 บาท/ครั้ง)	15,000
- ค่าวิเคราะห์ ตรวจสอบและประมวลผลข้อมูล 100,000 บาท	100,000
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม และสัมมนา	780,000
3.1 การฝึกอบรม EuP Experts รายผลิตภัณฑ์จำนวน 10 คน	300,000
- ค่าจ้างวิทยากรฝึกอบรม (2 คน x 8 วัน x 9,000 บาท/คน/วัน)	144,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดการ ค่าอุปกรณ์ 20,000 บาท	20,000
- ค่าอาหารกลางวัน (10 คน x 8 วัน x 400 บาท/คน)	32,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (10 คน x 8 วัน x 2 ครั้ง x 25 บาท/คน)	4,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม พร้อมค่าเช่าใช้โปรแกรมในการเรียน จำนวน 10 ชุด ชุดละ 10,000 บาท	100,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
3.2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับวิทยากร จำนวน 25 คน	177,000
- ค่าจ้างวิทยากรฝึกอบรม (2 คน x 4 วัน x 9,000 บาท/คน/วัน)	72,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดการ ค่าอุปกรณ์ 10,000 บาท	10,000
- ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 4 วัน x 400 บาท/คน)	40,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (25 คน x 4 วัน x 2 ครั้ง x 25 บาท/คน)	5,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 25 ชุด ชุดละ 2,000 บาท	50,000
3.3 การจัดสัมมนาเผยแพร่โครงการและองค์ความรู้ จำนวน 300 คน	243,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ค่าอุปกรณ์ (3 ครั้ง x 10,000 บาท/ครั้ง)	30,000
- ค่าอาหารกลางวัน (100 คน x 3 ครั้ง x 400 บาท/คน)	120,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง x 25 บาท/คน)	15,000
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน 300 ชุด (300 ชุด x 150 บาท/ชุด)	45,000
- ค่าใช้จ่ายการติดต่อประสานงาน (3 ครั้ง x 11,000 บาท/ครั้ง)	33,000
3.4.การจัดทำรายงาน	60,000
- รายงานเบื้องต้น (10 ชุด x 250 บาท/ชุด)	2,500
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (10 ชุด x 250 บาท/ชุด)	2,500
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (10 ชุด x 250 บาท/ชุด)	2,500
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (50 ชุด x 500 บาท/ชุด)	25,000
- บทสรุปผู้บริหาร (50 ชุด x 100 บาท/ชุด)	5,000
- ซีดีรอม (200 ชุด x 100 บาท/ชุด)	20,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,500
รวมทั้งหมด	4,000,000

8. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

8.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

8.2 ต้องมีประสบการณ์ความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ตลอดจนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานที่ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.3 ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

8.4 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

8.5 ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

Mr. Mr

9. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาต้องส่งผลการดำเนินงานตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นทุกครั้ง และคู่มือให้ส่งทั้งในรูปแบบเอกสารและไฟล์ PDF

2. การจัดทำรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหาร คู่มือ และฐานข้อมูลให้จัดทำในรูปแบบเอกสารเว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

10. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 10 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดีรวมจำนวน 50 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

11. สถานที่ดำเนินการ

ผู้ประกอบการ/โรงงานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 มีกระบวนการต้นแบบในการจัดทำตามที่กฎระเบียบ EuP กำหนด

12.2 ผู้ประกอบการไทยมีการปรับปรุงกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสามารถผลิตสินค้าได้ตามที่กฎระเบียบ EuP กำหนดไว้

12.3 มูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไปสหภาพยุโรปไม่ลดลงอันเนื่องมาจากผลกระทบของกฎระเบียบ EuP ของสหภาพยุโรป

.....
