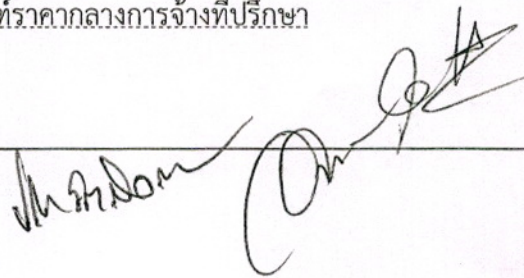


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศึกษาและกำหนดพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) เพื่อรองรับการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายในภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 28 พย 2556
เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๓,๙๖๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑. ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒. คุณสมบัติที่ปรึกษา - มีความรู้/ประสบการณ์ในการจัดทำยุทธศาสตร์
- มีความรู้/ประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรม
- มีความรู้/ประสบการณ์ด้านการวางแผนพื้นที่
 - ๔.๓. จำนวนที่ปรึกษา ๑๐ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๖,๐๓๕,๐๐๐ บาท
 - ๕.๑. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดเก็บข้อมูล/ดำเนินการ ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๒. ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ข้อมูล ๑,๗๔๘,๖๐๐ บาท
 - ๕.๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/สัมมนา/จัดทำรายงานการศึกษา ๖๘๖,๔๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑. นายปรีดา อัตวินิจตระการ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค (สม.)
 - ๘.๒. นายอานนท์ เศรษฐเกรียงไกร นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สม.
 - ๘.๓. นางสาวเรวดี แก้วมณี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สม.
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา



งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ชื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ชื่อ โครงการศึกษาและกำหนดพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) เพื่อรองรับการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายในภูมิภาค

.....

1. หลักการและเหตุผล

หากพิจารณาถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในอดีตจะพบว่า ภาคอุตสาหกรรมมีการกระจุกตัวอยู่ในส่วนกลาง ได้แก่ เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ เป็นเพราะเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีความเจริญในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่มีความพร้อม ด้านแหล่งตลาดที่มีขนาดใหญ่ ด้านการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีความสะดวก ด้านแรงงานที่สามารถหาแรงงานฝีมือได้ไม่ยากนัก อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวมศูนย์กลางของทางราชการทุกอย่าง ซึ่งการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วและมีการกระจุกตัวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นหลัก ทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมามากมาย อาทิ ปัญหาความแออัด มลภาวะ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ ภาครัฐจึงได้พยายามที่จะกำหนดการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพใหม่เป็นพื้นที่เฉพาะเพื่อการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนให้เกิดการกระจายพื้นที่อุตสาหกรรมออกไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น โดยเฉพาะเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและความเจริญของประเทศตามภูมิภาคต่างๆ เช่น จ.เชียงใหม่ จ.สระบุรี จ.นครราชสีมา จ.สงขลา เป็นต้น ดังจะเห็นได้จากนโยบายของรัฐบาลตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ในส่วนของนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแห่งใหม่ ซึ่งมีนโยบายการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมใหม่ในทุกภูมิภาคที่เหมาะสมเพื่อรองรับการลงทุนด้านอุตสาหกรรมที่ไม่ก่อมลพิษ โดยสนับสนุนและดำเนินการจัดพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ.๒๕๕๓-๒๕๕๖) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อนำมาสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากมุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบอุตสาหกรรมแล้วนั้น ยังให้ความสำคัญกับการจัดการพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning Planning) ที่มีอยู่เดิมอย่างเหมาะสมตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่

ดังนั้น การเร่งพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพใหม่เพื่อกำหนดเป็นพื้นที่เฉพาะเพื่อการผลิตภาคอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็นเร่งด่วนและมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อเป็นการรองรับการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายในภูมิภาคส่งผลให้เกิดการกระจายพื้นที่อุตสาหกรรมและความเจริญไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น เป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจลดปัญหาด้านอื่นด้วย และที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นเพื่อให้พื้นที่อุตสาหกรรมดังกล่าวส่งผลให้ประเทศไทยสามารถแสวงหาประโยชน์ด้านความเชื่อมโยงจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้เพิ่มเติมที่ จากหลักการและเหตุผลดังกล่าว สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้เสนอโครงการศึกษาและกำหนดพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) เพื่อรองรับการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายในภูมิภาคขึ้น โดยภายใต้โครงการฯ จะประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่ ๑) การศึกษาและกำหนดพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) เพื่อรองรับการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายในภูมิภาค และ ๒) การศึกษายุทธศาสตร์การกระจายอุตสาหกรรมสู่เมืองศูนย์กลางอุตสาหกรรมที่มีความชำนาญด้านอุตสาหกรรมในแต่ละภูมิภาค ซึ่งทั้ง ๒ กิจกรรมดังกล่าวจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเป็นปัจจัยในการสร้างงาน สร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ประชาชนในพื้นที่และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาและกำหนดพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) รองรับการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นอุตสาหกรรมนำร่อง จำนวน 1 สาขา ในภูมิภาคของประเทศไทย

2.2 เพื่อศึกษารูปแบบการเชื่อมโยงเชิงพื้นที่ และเชิงอุตสาหกรรมตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของอุตสาหกรรมเป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 สาขา ในภูมิภาคของประเทศไทย

2.3 เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) และแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 สาขา ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ แนวทาง และมาตรการในการผลักดันการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายในภูมิภาคของประเทศไทย

2.4 เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดศูนย์กลางที่มีความชำนาญด้านอุตสาหกรรม จำนวน 2 จังหวัด ใน 2 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ และภาคกลาง และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในจังหวัดเป้าหมาย อย่างน้อยจังหวัดละ 5 อุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการกระจายอุตสาหกรรมสู่จังหวัดศูนย์กลางที่มีความชำนาญด้านอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอาเซียนภายใต้กรอบ AEC

3. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคีพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

4. เป้าหมายโครงการ/ตัวชี้วัด

กิจกรรมที่ 1

1. มีพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) ที่เหมาะสม เพื่อรองรับการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 สาขา ในภูมิภาคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่

2. มีแผนการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายเพื่อรองรับและสอดคล้องกับแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 สาขา

กิจกรรมที่ 2

1. มียุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดศูนย์กลางที่มีความชำนาญด้านอุตสาหกรรม จำนวน 2 จังหวัด ใน 2 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ และภาคกลาง

2. มีแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในจังหวัดเป้าหมาย อย่างน้อยจังหวัดละ 5 อุตสาหกรรม

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1

1. ศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพ และปฐมภูมิ
2. ศึกษาสถานภาพและศักยภาพเชิงพื้นที่ในการรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม
3. วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาสู่การกำหนดพื้นที่อุตสาหกรรม และการคัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 สาขา
4. ศึกษาแบบการเชื่อมโยงเชิงพื้นที่อุตสาหกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายฯ
5. กำหนดพื้นที่อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และอุตสาหกรรมเป้าหมายฯ และจัดทำร่างแผนการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม และร่างแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายฯ
6. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็น
7. จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษา และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

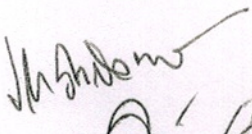
M. S. S.

C. S. *Q. S.* 2

กิจกรรมที่ 2

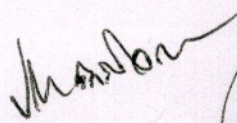
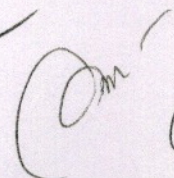
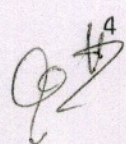
1. ศึกษาทบทวนข้อมูลทุติยภูมิ และปฐมภูมิ
 2. ศึกษาสถานภาพและศักยภาพเชิงพื้นที่ในการรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมของพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งได้แก่จังหวัดที่เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมในภูมิภาค
 3. วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาสู่การจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และการคัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมายของพื้นที่จังหวัดศูนย์กลางอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีความชำนาญด้านอุตสาหกรรม
 4. ศึกษาระบบโลจิสติกส์ของพื้นที่เป้าหมายกับกลุ่มประเทศอาเซียนภายใต้กรอบ AEC
 5. ศึกษารูปแบบการเชื่อมโยงและแนวทางการสร้างฐานการผลิต การตลาดกับกลุ่มประเทศอาเซียนภายใต้กรอบ AEC
 6. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็น
 7. จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษา และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
6. ระยะเวลาการดำเนินการ
- 9 เดือน
7. คุณสมบัติที่ปรึกษา
- 7.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 7.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 7.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
8. งบประมาณ
- 10 ล้านบาท มีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ ที่	รายการค่าใช้จ่าย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวน หน่วย	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	หน่วย นับ	จำนวนเงิน
1	ค่าตอบแทนบุคลากร						3,960,000
	- หัวหน้าโครงการ	35,000	9	เดือน	1	คน	315,000
	- นักวิจัย	30,000	9	เดือน	9	คน	2,430,000
	- ผู้ช่วยนักวิจัย	15,000	9	เดือน	8	คน	1,080,000
	- เลขานุการโครงการ	15,000	9	เดือน	1	คน	135,000
2	ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดเก็บข้อมูล/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ						5,353,600



3

ลำดับ ที่	รายการค่าใช้จ่าย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวน หน่วย	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	หน่วย นับ	จำนวนเงิน
	- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ รวบรวม ข้อมูลเชิงลึกเพื่อกำหนดพื้นที่ อุตสาหกรรม (Zoning) ที่เหมาะสม เพื่อรองรับการลงทุนของอุตสาหกรรม เป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 สาขา ใน ภูมิภาคของประเทศไทย โดยมี รายละเอียดดังนี้ 1. ค่าสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม พื้นที่ละ จำนวน 1,000 ชุด ราคาชุดละ 300 บาท (1 พื้นที่ x 1,000 ชุด x 300 บาท = พื้นที่ละ 300,000 บาท) รวม ทั้งสิ้น 2 พื้นที่ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 600,000 บาท 2. ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทางใน การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลของทีมวิจัย จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 300,000 บาท เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 1,200,000 บาท รวมค่าใช้จ่ายตาม ข้อ 1+ข้อ 2 เป็นเงินทั้งสิ้น 1,800,000 บาท โดย เฉลี่ยรวม 4 ครั้ง <u>จะมีค่าใช้จ่ายในการ สํารวจฯ ครั้งละ 450,000 บาท</u>	450,000	4	ครั้ง			1,800,000
	- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ รวบรวม ข้อมูลเชิงลึกเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การ พัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดศูนย์กลาง ที่มีความชำนาญด้านอุตสาหกรรม จำนวน 2 จังหวัด ใน 2 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ และภาคกลาง 1. ค่าสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม พื้นที่ละ จำนวน 1,000 ชุด ราคาชุดละ 300 บาท (1 พื้นที่ x 1,000 ชุด x 300 บาท = พื้นที่ละ 300,000 บาท) รวม ทั้งสิ้น 2 พื้นที่ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 600,000 บาท 2. ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทางใน การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลของทีมวิจัย จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 300,000 บาท เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 1,200,000 บาท	450,000	4	ครั้ง			1,800,000

ลำดับ ที่	รายการค่าใช้จ่าย	ราคาต่อ หน่วย	จำนวน หน่วย	หน่วย นับ	จำนวน หน่วย	หน่วย นับ	จำนวนเงิน
	รวมค่าใช้จ่ายตาม ข้อ 1+ข้อ 2 เป็น เงินทั้งสิ้น 1,800,000 บาท โดยเฉลี่ย รวม 4 ครั้ง จะมีค่าใช้จ่ายในการ สำรวจ ครั้งละ 450,000 บาท						
	- ค่าใช้จ่ายในการประมวลผล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล	18,575	8	ครั้ง			1,748,600
	- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ						5,000
3	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และสัมมนา						686,400
	3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และสัมมนา						247,400
	- ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับ ผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดม ความคิดเห็น (อาหาร 1 มื้อ อาหารว่าง 1 มื้อ)	425	4	ครั้ง	70	คน	119,000
	- ค่าอาหารและเครื่องดื่มสำหรับ ผู้เข้าร่วมสัมมนานำเสนอผลการศึกษา (อาหาร 1 มื้อ อาหารว่าง 2 มื้อ)	450	1	ครั้ง	200	คน	90,000
	- เอกสารประกอบการประชุม/สัมมนา รวม 5 ครั้ง	80	480	ชุด			38,400
	3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานการศึกษา						439,000
	- รายงานขั้นต้น	100	20	ชุด			2,000
	- รายงานความก้าวหน้า	250	20	ชุด			5,000
	- ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์	800	20	ชุด			16,000
	- รายงานฉบับสมบูรณ์	900	200	ชุด			180,000
	- บทสรุปผู้บริหารฉบับภาษาไทย	150	300	ชุด			45,000
	- บทสรุปผู้บริหารฉบับภาษาอังกฤษ	150	300	ชุด			45,000
	- CD ผลการศึกษา	25	500	ชุด			12,500
	- เอกสารประชาสัมพันธ์ (Brochure)	3	2,500	แผ่น			7,500
	- ผลิตสื่อวีดิทัศน์ (ไทย-อังกฤษ)	60,000	2	ชุด			120,000
	- ค่าแปลเอกสารภาษาอังกฤษ	300	20	หน้า			6,000
รวมทั้งสิ้น							10,000,000

Handwritten signature

Handwritten signature and number 5

8. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1 พื้นที่ทั้ง 5 ภูมิภาคของประเทศไทย (ภาคเหนือ กลาง ใต้ ตะวันออก และตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมที่ 2 พื้นที่ 2 ภูมิภาคของประเทศไทย (ภาคเหนือ และกลาง)

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ทำให้มีพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) ที่เหมาะสม เพื่รองรับการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 สาขา ในภูมิภาคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่

9.2 ทำให้มีรูปแบบการเชื่อมโยงเชิงพื้นที่ และเชิงอุตสาหกรรมตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำของ อุตสาหกรรมเป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 สาขา ในภูมิภาคของประเทศไทย

9.3 ทำให้มีแผนการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) และแนวทางการพัฒนาพื้นที่เพื่รองรับและสอดคล้องกับ อุตสาหกรรมเป้าหมายนำร่อง จำนวน 1 สาขา ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ แนวทาง และมาตรการในการผลักดันการพัฒนา พื้นที่อุตสาหกรรม (Zoning) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายในภูมิภาคของประเทศไทย

9.4 ทำให้มียุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดศูนย์กลางที่มีความชำนาญด้านอุตสาหกรรม จำนวน 2 จังหวัด ใน 2 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ และภาคกลาง และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในจังหวัดเป้าหมาย อย่างน้อย จังหวัดละ 5 อุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการกระจายอุตสาหกรรมสู่จังหวัดศูนย์กลางที่มีความชำนาญด้านอุตสาหกรรม และ เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอาเซียนภายใต้กรอบ AEC

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

พฤศจิกายน 2556

.....

