

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการสารสนเทศยานยนต์  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 พ.ย. 2556  
เป็นเงิน ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๑๗๕,๐๐๐ บาท
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
    - ๒) ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ
    - ๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
    - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
    - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๘ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๑๒๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
  - ๑) นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
  - ๒) นางดวงดาว ขาวเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
  - ๓) นายศักดิ์ชัย สินโสมนัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
  - ๔) นางสาวพวงพิศ วิเศษสุวรรณภูมิ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

๑๖/๑๑  
๑๖/๑๑

## โครงการสารสนเทศยานยนต์

### 1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีความยั่งยืนในอนาคตต้องเผชิญกับประเด็นท้าทายที่สำคัญตามแนวโน้มของโลกที่สำคัญ ทั้งทางด้าน การดำเนินธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และกระแสโลก ดังนั้น การวางเป้าหมายตำแหน่งให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรถยนต์ในระดับหนึ่งในสิบอันดับแรกของโลก และคงความเป็นผู้นำในภูมิภาค ต้องมีการกำหนดกลยุทธ์และมาตรการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งในการนี้ ข้อมูลและการสังเคราะห์/วิเคราะห์อย่างแม่นยำ จะมีความสำคัญอย่างยิ่งในการตัดสินใจ ทั้งโดยผู้บริหารของภาครัฐ และผู้ประกอบการ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะต้องเป็นข้อมูลเชิงลึก และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลง

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีข้อมูลเชิงลึกเพียงพอสนับสนุนการประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย อาทิเช่น ฐานข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานด้านวิศวกรรมและการวิจัยและพัฒนา เป็นต้น

2.2 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันหลังการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 หน่วยงานภาครัฐ สามารถใช้ข้อมูล/ผลการศึกษาเพื่อกำหนดนโยบาย

3.2 ภาคเอกชน สามารถใช้ข้อมูลเพื่อการขึ้นนำและเตือนภัยในการประกอบธุรกิจ

3.3 ภาคประชาชน สามารถใช้ข้อมูลเสริมสร้างองค์ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และการใช้ยานยนต์อย่างเหมาะสม

### 4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

#### 4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำข้อมูล และรายงานต่างๆ ของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลที่จะช่วยในติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านตลาด เทคโนโลยี กฎระเบียบ และอื่นๆ เพื่อให้ทุกกลุ่มผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลในเว็บไซต์ไปปรับใช้กับการทำกิจกรรมต่างๆ ในการทำธุรกิจ อีกทั้งยังให้มีความตระหนักในการทำธุรกิจที่มีความแข่งขันที่สูงขึ้น

#### 4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

##### 4.2.1 ระดับผลผลิต

- เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- มีบทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูล สามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

##### 4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตน ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์ เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

1

## 5. วิธีการดำเนินงาน

### กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

ในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรม จะต้องนำข้อมูลจากฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจากหลายภาคส่วน เช่น ข้อมูลการผลิต ข้อมูลการตลาดต่างประเทศ ข้อมูลตลาดในประเทศ ข้อมูลกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม เป็นต้น มาทำการจัดระบบข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กิจกรรมในหลายส่วนได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว เช่น การจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ แต่ยังคงต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง และจะเน้นกิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกลงในรายผลิตภัณฑ์และการจัดทำและปรับปรุงแบบจำลองเพื่อการพยากรณ์ ทั้งการผลิตและการส่งออกเพื่อเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต

#### 5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ฐานข้อมูลที่สำคัญของระบบข้อมูลเชิงลึก มีข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เป็นฐานข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นความรู้ (Knowledge) ไปสู่ข้อมูลที่สามารถตอบสนองความต้องการและเจ็บแสบแหลมมากยิ่งขึ้น (Wisdom) โดยการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จะเน้นความถูกต้องของข้อมูล และการจัดหมวดหมู่ข้อมูลในมุมมองต่างๆ รวมถึงการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลที่มีอยู่ให้สมบูรณ์ สะดวก และง่ายในการค้นหาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการดำเนินการจัดการฐานข้อมูลและรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้ คือ

5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ รวบรวมรายชื่อและรายละเอียดของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำแนกตามมุมมองต่างๆ เช่น จำแนกตามขนาดของผู้ประกอบการ จำแนกตามจังหวัด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์จำนวนแรงงาน เป็นต้น นอกจากนั้นจะรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการรายสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ของโลก

5.1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิตและกระบวนการผลิตโดยการรวบรวมข้อมูลการผลิตของสินค้ายานยนต์ที่สำคัญ เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์แนวโน้มด้านการผลิต

5.1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลมูลค่าส่งออก มูลค่านำเข้า โดยจัดกลุ่มตามพิกัด HS Code และข้อมูลปริมาณการจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์หลักๆ

5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ รวบรวมข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ รวบรวมข้อมูลมูลค่านำเข้าและส่งออกของประเทศนั้นๆ เป็นต้น

5.1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ

5.1.6 ข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยติดตามความเคลื่อนไหวของการเจรจาการค้าตามกรอบการเจรจา FTA ของไทย

5.1.7 พัฒนาจัดทำและปรับปรุงระบบเตือนภัย (Early Warning System) และแบบจำลองคาดการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์

5.1.8 รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น รวบรวมบทคัดย่อของงานวิจัย เป็นต้น

5.1.9 รวบรวมข้อมูลราคารถยนต์ในประเทศ ของผู้ประกอบการที่มีการจำหน่ายในประเทศ

5.1.10 ข่าวต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยี ความเคลื่อนไหวตลาด กฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ เป็นต้น

5.1.11 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น ข้อมูลสถิติและประเภทกิจการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

5.1.12 ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการสนับสนุนของภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการที่มีใช้ภาษี เป็นต้น

5.1.13 ข้อมูลการผลิต การจำหน่ายยานยนต์โลกของรถยนต์และรถจักรยานยนต์

5.1.14 โครงสร้างชิ้นส่วนยานยนต์ไทยโดยจำแนกประเภทชิ้นส่วนยานยนต์เป็นกลุ่มหลัก กลุ่มย่อย และรายบริษัทหลัก

5.1.15 ข้อมูลอื่นๆ เช่น ปฏิทินกิจกรรม เป็นต้น เพื่อแสดงให้เห็นความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรม

5.2 การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ บทวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีการดำเนินการ ดังรายการต่อไปนี้

5.2.1 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายเดือน

5.2.2 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายไตรมาส

5.2.3 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายปี

5.2.4 รายงานการวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์

5.3 การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูล

5.3.1 จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

5.3.2 การจัดประชุม Focus Group

5.3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook

5.4 การดำเนินการด้านอื่นๆ ดังรายการต่อไปนี้

5.4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล รวมถึงเว็บไซต์โดยการปรับปรุงรูปแบบและจัดกลุ่มข้อมูลเพื่อเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานแต่ละกลุ่ม เช่นภาครัฐ ภาคเอกชน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

5.4.2 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ

5.4.3 เชื่อมโยงกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และ IU ของอุตสาหกรรมอื่นๆ

5.4.4 จัดทำสื่อนำเสนอความรู้ด้านยานยนต์ในรูปแบบ Animation

กิจกรรม	IAU	ขยาย	ขยายเขต
<b>ฐานข้อมูล</b>			
<b>1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการไทย</b>			
<b>1.1.1 รถยนต์</b>			
- ขนาดของผู้ประกอบการ (SML)	100	%	
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)	100	%	
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด	100	%	
- นิคมอุตสาหกรรม	100	%	
- จังหวัด	100	%	
- ภาค	100	%	

กิจกรรม	AIU	หน่วย	หมายเหตุ
- ประเภทผลิตภัณฑ์	100	%	
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน	100	%	
- ข้อมูลกำลังการผลิต	100	%	
- จำนวนแรงงาน	100	%	
- อื่น ๆ เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	1	ราย	
<b>1.1.2 รถจักรยานยนต์</b>			
- ขนาดของผู้ประกอบการ (SML)	100	%	
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)	100	%	
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด	100	%	
- นิคมอุตสาหกรรม	100	%	
- จังหวัด	100	%	
- ภาค	100	%	
- ประเภทผลิตภัณฑ์	100	%	
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน	100	%	
- ข้อมูลกำลังการผลิต	100	%	
- จำนวนแรงงาน	100	%	
- อื่น ๆ เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	1	ราย	
<b>1.1.3 ชิ้นส่วนยานยนต์</b>			
- ขนาดของผู้ประกอบการ (SML)	900	ราย	
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)	900	ราย	
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด	900	ราย	
- นิคมอุตสาหกรรม	900	ราย	
- จังหวัด	900	ราย	
- ภาค	900	ราย	
- ประเภทผลิตภัณฑ์	900	ราย	
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน	600	ราย	

กิจกรรม	AIU	หน่วย	หมายเหตุ
- ข้อมูลกำลังการผลิต	600	ราย	
- จำนวนแรงงาน	600	ราย	
- อื่น ๆ เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	4	ราย	
<b>1.2 ข้อมูลการผลิต รถยนต์/ รถจักรยานยนต์</b>			
- กระบวนการผลิต	5	ชิ้นส่วน	
- ปริมาณการผลิต	-	-	รายงานทุกเดือน
<b>1.3 ข้อมูลการตลาดรถยนต์/ รถจักรยานยนต์</b>			
- ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ	-	-	รายงานทุกเดือน
- การจดทะเบียนยานยนต์ไทย	1	ครั้ง	
- การนำเข้า	-	-	รายงานทุกเดือน
- การส่งออก	-	-	รายงานทุกเดือน
- การนำเข้า- ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	-	-	รายงานทุกเดือน
- จัดกลุ่ม Harmonizeเทียบกับ ISIC	-	-	ข้อมูลใหม่แสดงให้เห็นความ คืบหน้าในการดำเนินงาน
<b>1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ</b>			
- การนำเข้า	1	ครั้ง	update ให้ทันสมัย
- การส่งออก	1	ครั้ง	update ให้ทันสมัย
- การนำเข้า- ส่งออก ในรูปแบบตาราง	1	ครั้ง	update ให้ทันสมัย
<b>1.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์</b>			
- ในประเทศ	-	-	update ให้ทันสมัย
- ต่างประเทศ	-	-	update ให้ทันสมัย
<b>1.6 กรอบการเจรจา FTA ของไทย</b>	-	-	update ให้ทันสมัย
<b>1.7 การเตือนภัย/การคาดการณ์</b>			
- ระบบเตือนภัย (Early Warning System)	1	ระบบ	
<b>1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ยานยนต์</b>	18	เรื่อง	

กิจกรรม	AIU	หน่วย	หมายเหตุ
1.9 ราคารถยนต์ในประเทศ	2	ครั้ง	
1.10 ข่าวต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม			
เช่น - ความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี - ความเคลื่อนไหวของตลาด - ความร่วมมือทางการค้าและสิทธิประโยชน์ทางการค้า	180	ข่าว	5ข่าว/สัปดาห์
1.11 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุนเช่น บ.ที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI	1	ครั้ง	update ให้ทันสมัย
1.12 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ			
- นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	-	-	update ให้ทันสมัย
- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)	-	-	update ให้ทันสมัย
1.13 ผลิต-จำหน่ายยานยนต์โลก (รถยนต์, รถจักรยานยนต์)	-	-	รายงานทุกไตรมาส
1.14 โครงสร้างชิ้นส่วนยานยนต์ไทย	1	ระบบ	
1.15 อื่น ๆ			
- พิกัดภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์	-	-	update ให้ทันสมัย
- ปฏิทินกิจกรรม	-	-	update ให้ทันสมัย
2. การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์			
- E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก	72	ครั้ง	2 ครั้ง/สัปดาห์
- รายงานสถานการณ์รายเดือน	-	-	รายงานทุกเดือน
- รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	-	-	รายงานทุกไตรมาส
- รายงานสถานการณ์รายปี	-	-	รายงานประจำปี
- รายงานวิจัยเชิงลึก	1	ฉบับ	
3. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์			
- จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	1	ครั้ง	
- การจัดประชุม Focus Group	2	ครั้ง	
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook	36	ครั้ง	1 เรื่อง/สัปดาห์

05/6/25

กิจกรรม	AIU	หน่วย	หมายเหตุ
4. อื่น ๆ			
- ปรับปรุงฐานข้อมูลเดิม โดยคัดเลือกจัดหมวดหมู่ใหม่ให้เหมาะสมกับปัจจุบันและปรับปรุงรายงานให้มีความเหมาะสมเข้าถึงง่ายขึ้น	1	ครั้ง	
- การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	ครั้ง	
- มีการจัดทำ Link กับ IU อื่นๆ รวมทั้งบริษัท ,หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	อย่างน้อย LINK IU สคอ.
- จัดทำสื่อนำเสนอความรู้ด้านยานยนต์ในรูปแบบ Animation	4	เรื่อง	

#### 6. ระยะเวลาดำเนินการ

9 เดือน

#### 7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน 4,300,000 บาท (สี่ล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>1. ค่าตอบแทน</b>	<b>2,175,000</b>
- ที่ปรึกษาโครงการ	1 คน x 48,000 บาท x 5 เดือน = 240,000
- หัวหน้าโครงการ	1 คน x 45,000 บาท x 9 เดือน = 405,000
- นักวิจัยหลัก / ผู้เชี่ยวชาญ	3 คน x 35,000 บาท x 9 เดือน = 945,000
- ผู้ช่วยนักวิจัย	2 คน x 25,000 บาท x 9 เดือน = 450,000
- เลขานุการ / ผู้ประสานงาน	1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน = 135,000
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>2,050,000</b>
- ค่าสำรวจข้อมูล	1,500 ราย x 500 บาท x 1 ครั้ง = 750,000
- ค่าซื้อข้อมูล	100,000 บาท x 3 ครั้ง = 300,000
- ค่าปรับปรุงและจัดทำฐานข้อมูล	300,000 บาท x 1 ครั้ง = 300,000
- ค่าจัดทำแบบจำลองเตือนภัย	100,000 บาท x 1 ครั้ง = 100,000
- ค่าจัดทำ Animation	150,000 บาท x 4 เรื่อง = 600,000
<b>3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและอบรมสัมมนา</b>	<b>75,000</b>
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเผยแพร่ผลงาน	
อาหารกลางวัน	100 คน x 400 บาท x 1 ครั้ง = 40,000

007  
7 พค



ค่าใช้จ่าย				จำนวน (บาท)
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	100 คน x	25 บาท x	1 ครั้ง	2,500
ค่าเอกสารประกอบการประชุม	100 คน x	100 บาท x	1 ครั้ง	10,000
- ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษา				
รายงานความก้าวหน้าเบื้องต้น	10 ชุด x	150 บาท x	1 ครั้ง	1,500
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1	10 ชุด x	250 บาท x	1 ครั้ง	2,500
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2	10 ชุด x	250 บาท x	1 ครั้ง	2,500
รายงานฉบับสมบูรณ์พร้อม				
บทสรุปผู้บริหาร	20 ชุด x	500 บาท x	1 ครั้ง	10,000
ซีดีรอม	20 ชุด x	50 บาท x	1 ครั้ง	1,000
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด				
				5,000
<b>รวมทุกหมวด</b>				<b>4,300,000</b>

## 8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

## 9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน 20 ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 20 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

2. การจัดทำรายงานการศึกษาด้านฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smart phone ระบบต่างๆเช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

## 10. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

10.3 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

#### 11. ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ที่สามารถรองรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนทั้งด้านระดับนโยบายของประเทศ และการวางแผนในทางธุรกิจของเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการแข่งขัน ทั้งการแข่งขันในระดับประเทศ และในระดับเอกชน โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มทั้งด้านเทคโนโลยี และการค้าได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

---