

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยางคอมพาวด์เพื่อยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องมือแพทย์ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 22 พ.ย. 2556 เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๒) ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ตลอดจนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานที่ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๔) ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๕๒๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๑) นางเพ็ญวิภา ไตรศิริพานิช นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๒) นายเจษฎา อุดมกิจมงคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว จึงเห็นควรให้มีการศึกษาจัดทำนโยบาย แนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางคอมพาวด์ที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ให้แก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อยกระดับการผลิตในอุตสาหกรรมให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงเกิดการค้าและการลงทุนที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศชาติได้เพิ่มมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำนโยบาย แนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในเชิงอุตสาหกรรมได้

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางคอมพาวด์ให้แก่ผู้ประกอบการให้สามารถต่อยอดอุตสาหกรรมการผลิต และยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูงขึ้น

๒.๓ เพื่อหาแนวทางลดการส่งออกในรูปวัตถุดิบยางธรรมชาติ และพัฒนาสนับสนุนการแปรรูปยางธรรมชาติให้เป็นผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยางพารา ยางคอมพาวด์ ยานยนต์ และเครื่องมือแพทย์

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

๑. จัดทำนโยบาย แนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

๒. จัดทำคู่มือปฏิบัติการเทคโนโลยีการผลิตยางคอมพาวด์พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. มีนโยบาย แนวทางและกลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

๒. มีฐานข้อมูลเทคโนโลยีการผลิตยางคอมพาวด์และฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ

๓. มีคู่มือปฏิบัติการเทคโนโลยีการผลิตยางคอมพาวด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ จำนวน ๕๐ ชุด

๔. มีผู้ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตยางคอมพาวด์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๕. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยางได้อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๕. วิธีดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ ศึกษาวิเคราะห์การเชื่อมโยงการผลิตอุตสาหกรรมยางคอมพาวด์ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

๕.๒ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเชื่อมโยงระหว่างห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยางคอมพาวด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และเครื่องมือแพทย์

๕.๓ ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

๕.๔ ศึกษาวิเคราะห์ทิศทาง/แนวโน้มอนาคตในการใช้ยางคอมพาวด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

๕.๕ สร้างฐานองค์ความรู้หลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมยาง ได้แก่ ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการผลิตยางคอมพาวด์ ฐานข้อมูลเทคโนโลยีในการผลิตยางคอมพาวด์ที่สำคัญสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ พร้อมทั้งการจัดหมวดหมู่ให้เป็นระบบ

๕.๖ จัดทำคู่มือปฏิบัติการเทคโนโลยีการผลิตยางคอมพาวด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ จำนวน ๕๐ ชุด

๕.๗ พัฒนาการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากยางคอมพาวด์จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยาง จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๕.๘ จัดฝึกอบรมเทคโนโลยีการผลิตยางคอมพาวด์ให้กับผู้ประกอบการและผู้สนใจที่จะประกอบกิจการผลิตยางคอมพาวด์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๕.๘ จัดทำนโยบาย แนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางคอมพาวด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

๖. ระยะเวลาดำเนินการ ๙ เดือน

๗. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๕๗ รวมเป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๑. ค่าตอบแทน	๑,๔๘๐,๐๐๐
๑.๑ ที่ปรึกษาโครงการ (๒ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๔ เดือน)	๔๐๐,๐๐๐
๑.๒ หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐
๑.๓ นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (๒ คน x ๒๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐
๑.๔ ผู้ช่วยนักวิจัย (๑ คน x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๘๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	๓,๒๔๕,๐๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลยางคอมพาวด์	
๑) การรวบรวมข้อมูลการผลิตยางคอมพาวด์ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (๒ ฐาน x ๒๐๐,๐๐๐ บาท)	๔๐๐,๐๐๐
๒) การสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการยางคอมพาวด์ จำนวน ๕๐ โรงงาน (๕๐ ราย x ๕,๐๐๐)	๒๕๐,๐๐๐
๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ ของการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ยางจากยางคอมพาวด์ ๒ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย	
๑) ค่าการพัฒนาสูตรยางคอมพาวด์ (๒ ผลิตภัณฑ์ x ๒๕๐,๐๐๐ บาท)	๕๐๐,๐๐๐
๒) ค่าออกแบบชิ้นงานต้นแบบเชิงวิศวกรรม (๒ ผลิตภัณฑ์ x ๑๕๐,๐๐๐ บาท)	๓๐๐,๐๐๐
๓) ค่าพัฒนา/ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมหรือพัฒนา (๒ ผลิตภัณฑ์ x ๓๕๐,๐๐๐ บาท)	๗๐๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และทดสอบทางวิทยาศาสตร์	
๑) ค่าคัดเลือกหัวข้อการทดสอบและห้องทดสอบ (๕๕,๐๐๐ บาท)	๕๕,๐๐๐
๒) ค่าทดสอบ (๒ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐ ตัวอย่าง x ๓๐,๐๐๐ บาท) ได้แก่	๖๐๐,๐๐๐
- ค่าทดสอบชิ้นงานเชิงมิติ (Dimensional test)	
- ค่าทดสอบเชิงกล (Physical test)	
- ค่าทดสอบเชิงโครงสร้าง (Structural test)	
๒.๔ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการผลิตยางคอมพาวด์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ประกอบด้วย	
๑) ค่าพัฒนาระบบฐานข้อมูล (๑ ฐานข้อมูล x ๓๐๐,๐๐๐ บาท)	๓๐๐,๐๐๐
๒) ค่ารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลโดยการสำรวจ (๑๔๐ ราย x ๑,๐๐๐ บาท)	๑๔๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา	๒๗๕,๐๐๐
๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม (๒๐๐ คน x ๔๕๐ บาท)	๙๐,๐๐๐
๓.๒ ค่าเอกสารการจัดการฝึกอบรม (๒๐๐ คน x ๔๒๕ บาท)	๘๕,๐๐๐
๓.๓ รายงานการศึกษาขั้นต้น (๑๐ ชุด x ๔๐๐ บาท/ชุด)	๔,๐๐๐
๓.๔ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (๑๐ ชุด x ๔๐๐ บาท/ชุด)	๔,๐๐๐
๓.๕ รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (๑๐ ชุด x ๔๐๐ บาท/ชุด)	๔,๐๐๐
๓.๖ ร่างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (๑๐ ชุด x ๔๐๐ บาท/ชุด)	๔,๐๐๐
๓.๗ รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (๒๐ ชุด x ๔๐๐ บาท/ชุด)	๘,๐๐๐
๓.๘ ซิตีหรือดีวีดีฐานข้อมูล (๕๐ ชุด x ๒๐ บาท/ชุด)	๑,๐๐๐
๓.๙ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคู่มือปฏิบัติการเทคโนโลยีการผลิตยางคอมพาวด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (๕๐ ชุด x ๑,๕๐๐ บาท/ชุด)	๗๕,๐๐๐
รวม	๕,๐๐๐,๐๐๐

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- ๘.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
- ๘.๒ ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ตลอดจนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานที่ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๘.๓ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๘.๔ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๘.๕ ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาต้องส่งผลการดำเนินงานตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน

นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน

๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน

๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๘ เดือน

นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ ๕ ส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ภาษาไทย จำนวน ๒๐ ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน ๕๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

หมายเหตุ : ๑. การส่งรายงานข้างต้นทุกครั้ง และคู่มือให้ส่งทั้งในรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

๒. การจัดทำรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหาร คู่มือ และฐานข้อมูลให้จัดทำในรูปแบบของเอกสารเว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

๑๐. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No. 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No. 2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ ๔ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๒๐ ชุด พร้อมแผ่นซีดีหรือดีวีดี จำนวน ๕๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

โรงงานอุตสาหกรรมยางพารา/ยางคอมพาวด์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ โดยมุ่งเน้นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ยางเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ อุตสาหกรรมยางคอมพาวด์ของประเทศมีแนวโน้มที่จะพัฒนาไปสู่การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สูงขึ้นในการรองรับกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

๑๒.๒ ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการผลิตยางคอมพาวด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

๑๒.๓ ประเทศไทยมีการใช้ผลผลิตจากยางธรรมชาติ เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น

.....