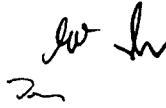


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรม และสำนักบริหารกลาง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 6 ม.ค. 2557
เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุม
ระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นางวารีย์ จันทร์เนตร
 - ๕.๒ นางสาววรางคณา พงศาปาน



ขอบเขตการจ้างดำเนินการ จัดงานสัมมนาวิชาการ “Diffusion Index”

หลักการและเหตุผล

จากกระแสโลกาภิวัตน์ ภาวะการแข่งขันของเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโลกที่รุนแรงมากขึ้น ความผันผวน บั๊จจัยเสี่ยงต่างๆที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมไทยต้องเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง กับสิ่งที่เกิดขึ้น บั๊จจัยเหล่านี้สร้างผลกระทบและสร้างโอกาสต่อธุรกิจไทยในแง่มุมต่างๆ โดยเฉพาะเมื่ออนาคต อุตสาหกรรมไทยต้องเติบโตอย่างยั่งยืนเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตในสินค้า บริการ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดความมั่นคงทางด้านการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างมั่นคง ภายใต้กรอบนโยบายที่เข้มแข็งของรัฐบาลไทย ผ่านมาตรการและโครงการต่างๆ กระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดกรอบแนวคิด และทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ โดยมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรม ให้ก้าวสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ นำไปสู่แผนการดำเนินงานที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง ของกระแสโลก

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรม มีหน้าที่บูรณาการ ผลักดันแผนยุทธศาสตร์และเชื่อมโยงเครือข่าย คาดการณ์แนวโน้ม และเตือนภัยด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ได้จัดทำ Diffusion Index ซึ่งเป็นเครื่องมือชี้วัดภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนับเป็นครั้งแรก ที่ได้มีการนำข้อมูลของแต่ละหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมมาบูรณาการเข้าด้วยกัน โดยดัชนีใหม่นี้จะครอบคลุมมิติต่างๆ ๓ มิติ คือ ด้านการผลิต การลงทุน และความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีความแม่นยำ ครอบคลุมทุกมิติของสถานการณ์อุตสาหกรรม

สศอ. จึงได้ดำเนินการจัดงานสัมมนาวิชาการ “Diffusion Index” ขึ้น เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่สนใจ สำหรับใช้เป็นแนวทางในการวางแผนกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ที่เหมาะสมของภาคอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงจำเป็นต้องมีการจัดจ้างบริษัทที่มีประสบการณ์ ความชำนาญ และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มาดำเนินการจัดงาน

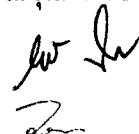
วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ Diffusion Index แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการผลิต การลงทุน และสร้างความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

๒. เพื่อนำเสนอสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศ วิสัยทัศน์ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนแนวทางในการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม และเปิดโอกาสให้นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ภาคเอกชน และภาครัฐได้เสนอแนวคิดเพื่อการบูรณาการทำงานร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สมาคม หรือมูลนิธิต่างๆ ในภาคเอกชน นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และผู้สนใจทั่วไป



ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงาน Diffusion Index โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การจัดงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index

ส่วนที่ ๒ การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๑ การจัดงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานต่างๆ ตามความเห็นชอบของ สศอ. ดังนี้

๑. ออกแบบ ตกแต่งสถานที่จัดงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index ให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๒. ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับใช้ในงานเพื่อดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดเตรียมและตกแต่งห้องประชุมเล็ก ๑ ห้อง ความจุไม่น้อยกว่า ๔๐ คน และห้องประชุมใหญ่ ๑ ห้อง ความจุไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมเวทีขนาดมาตรฐาน และตราสัญลักษณ์ รวมทั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับใช้ในงาน

๒) จัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการ พร้อมจัดทำเนื้อหาบอร์ดสำหรับจัดแสดงนิทรรศการ

๓. ออกแบบและจัดทำของที่ระลึก สำหรับประธาน/วิทยากร

๔. รับผิดชอบค่าสถานที่ อาหารว่าง/เครื่องดื่ม และอาหารกลางวันทั้งหมด

๕. รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และผู้ดำเนินรายการ

๖. ดำเนินการบันทึกวิดีโอ พร้อมบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๔ ชุด

๗. ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง พร้อมบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๔ ชุด

๘. ประสานการบันทึกเสียงตลอดงาน พร้อมบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน ๔ ชุด

๙. บริหาร ควบคุม ดูแลการจัดงานประชุม

ส่วนที่ ๒ การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์

๑. บริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

(๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าว สกู๊ปข่าว หรือสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙ หรือไทยพีบีเอส (สถานีใดสถานีหนึ่ง) โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๒) จัดทำและเผยแพร่ข่าว บทความ สกู๊ปข่าว หรือบทสัมภาษณ์ผ่านทางหนังสือพิมพ์ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ โปสทูเดย์ บางกอกโพสต์ มติชน เดอะเนชั่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โปสทูเดย์ ผู้จัดการ ข่าวสาร คมชัดลึก หรือวารสารด้านเศรษฐกิจที่ได้รับความนิยม โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นี้ว และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๓) จัดทำและเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ หรือรายการด้านเศรษฐกิจ โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

ระยะเวลา

เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗



งบประมาณ

จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

สถานที่

โรงแรมในกรุงเทพฯ ที่สะดวกในการเดินทาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม สมาคม หรือมูลนิธิต่างๆ ในภาคเอกชน นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และผู้สนใจทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการบูรณาการ เชื่อมโยงแนวคิด และให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งได้รับรู้รับทราบสถานการณ์ในปัจจุบัน และภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

เป็นบริษัทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยโดยถูกต้องตามกฎหมาย และเคยมีผลงาน/ประสบการณ์ในการจัดงาน โดยมีผลงานดีเด่นเป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน และไม่เคยทิ้งงานของทางราชการ

รายละเอียดในข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๔ ชุด โดยจัดทำรายละเอียดแนวคิดที่แสดงให้เห็นว่ามีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายของการจัดงาน และมีความสามารถหรือศักยภาพที่จะบริหารงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index ดังนี้

๑. นำเสนอแนวความคิด หลักการและเหตุผลโดยรวมของการจัดงานงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index และการประชาสัมพันธ์
๒. ตัวอย่างการจัดนิทรรศการภายในงาน ตัวอย่างของที่ระลึก
๓. แผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมสอดคล้องกับขอบเขตงาน ได้แก่
 - ๓.๑ แผนการดำเนินงาน กรอบความคิด และแบบประกอบเบื้องต้นของการตกแต่งสถานที่จัดประชุม
 - ๓.๒ แผนการดำเนินงาน และกรอบแนวคิดการประชาสัมพันธ์
๔. ผลงานและประสบการณ์ ประกอบด้วย ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา การบริหารงานบุคลากรดำเนินงาน พร้อมหลักฐานที่เป็นประโยชน์

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๒. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๓. คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

สศอ. จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนออื่นๆ ของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติถูกต้อง
หลักฐาน เอกสารถูกต้อง โดยจะพิจารณาให้คะแนนในรายละเอียดและหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. ความถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามขอบเขตการดำเนินงานและวัตถุประสงค์
๒. แนวคิด รูปแบบ และแผนงานการจัดงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index
๓. แนวทางและแผนงานการประชาสัมพันธ์
๔. ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา
๕. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการจัดงาน
๖. กิจกรรมอื่นๆ ที่นำเสนอเพิ่มเติม

เงื่อนไขการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายค่าจ้าง โดยกำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดงาน
สัมมนาวิชาการ “Diffusion Index” จนแล้วเสร็จเรียบร้อยตามรายการในสัญญาทุกประการ และ
คณะกรรมการตรวจการจ้างฯ ได้ตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสำนักบริหารกลาง
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



รายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index

	หน่วย : บาท
๑. การจัดงานสัมมนาวิชาการ Diffusion Index	๔๘๐,๐๐๐
๒. การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์	๑๒๐,๐๐๐
รวม	๖๐๐,๐๐๐

