

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 11 พ.ย. 2556  
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๘๕,๐๐๐ บาท
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะทาง
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
    - ๒) ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหาร ศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
    - ๓) ต้องแสดงให้เห็นว่ามีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร
    - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
    - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
    - ๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๘ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)  
นายอิทธิชัย บัณฑิตวิวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

## โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

### ๑. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลเชิงลึกของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง โครงการศูนย์สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) ซึ่งมีเป้าหมาย เพื่อ “มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมอาหารของประเทศที่ให้บริการแบบครบวงจร” ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ เป็นต้นมา ส่งผลให้ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายที่รัดกุมและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างเท่าเทียมกัน ดังนั้น การดำเนินงานโครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร ปี ๒๕๕๗ จึงได้ต่อยอดการให้บริการข้อมูล ให้ก้าวขึ้นสู่การบริการระดับภูมิปัญญา (Wisdom) โดยนำข้อมูล (Data) สารสนเทศ (Information) และองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สะสมในระบบจนกลายเป็นภูมิปัญญามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Max Utilization Intelligence Unit) เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจะเน้นให้บริการกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้แปรรูปอาหารระดับ SMEs ที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ ๙๗ ของจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมอาหารทั้งหมด หรือประมาณ ๘,๘๐๐ ราย และส่วนใหญ่กำลังประสบปัญหาด้านการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิต เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจด้านการผลิต การตลาด และกฎระเบียบมาตรฐาน ซึ่งการบริการระดับภูมิปัญญาของศูนย์ฯ จะเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ความพร้อมทางด้านข้อมูลข่าวสารของศูนย์ฯ จะช่วยให้สามารถคาดการณ์และวางแผนการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างทันท่วงที

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีระบบสารสนเทศสำหรับใช้ในการสนับสนุนการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของประเทศที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ ให้มีความพร้อมและสามารถรองรับพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลก

๒.๓ เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้ที่มีในระบบในการแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าร่วมโปรแกรม Max Utilization Intelligence Unit มีระดับความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓.๒ ผู้ใช้บริการศูนย์ฯ มีระดับความพึงพอใจต่อการบริการของศูนย์ฯ ในภาพรวมทุกด้าน มากกว่าร้อยละ ๘๕

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

๔.๑ จัดทำข้อมูลเพื่อระดับปฏิบัติงาน (Operational intelligence level) เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้ประกอบการประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้

- ๑) รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์ ข่าวสาร และสถานการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร โดยมีการประชุมหารือผู้ประกอบการเพื่อติดตามปัญหาอุตสาหกรรมและข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูลเดิม ๑๐ ฐาน ให้ทันสมัย ได้แก่
  - (๑) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง (Global Food Industry Profile) โดยศึกษาข้อมูลใหม่เพิ่มเติม ๕ ประเทศใหม่
  - (๒) ฐานข้อมูล Thailand Food Industry Profile
  - (๓) จัดทำฐานข้อมูล Creative Food Products โดยศึกษาข้อมูลใหม่เพิ่มเติม ๒๐ สินค้าใหม่
  - (๔) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมอาหาร โดยศึกษาข้อมูลใหม่เพิ่มเติมการพยากรณ์ความต้องการใช้วัตถุดิบสินค้าเกษตรของภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๓ สินค้า
  - (๕) ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร
  - (๖) ฐานข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์การค้าอาหารภายใต้ FTA
  - (๗) ฐานข้อมูลดัชนีชี้วัดความสามารถในการแข่งขัน
  - (๘) ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Food Directory)
  - (๙) ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ
  - (๑๐) ฐานข้อมูลสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหาร

๔.๒ จัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการ ซึ่งประเด็นวิจัยจะพิจารณาตามสถานการณ์ที่น่าสนใจ และมีผลประโยชน์/ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหาร

๔.๓ จัดทำโปรแกรมความช่วยเหลือ Max Utilization Intelligence Unit เป็นการบริการระดับภูมิปัญญา โดยใช้องค์ความรู้สารสนเทศที่มีในระบบมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเข้าไปช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแบบรายบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้

- ๑) วินิจฉัยสภาพปัญหา และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของหน่วยธุรกิจในการดำเนินงาน ผ่านระบบ Food Processor Scoring และจัดตั้งคณะทำงานพิจารณาจัดกลุ่มหน่วยธุรกิจเพื่อเข้าสู่โปรแกรมความช่วยเหลืออย่างเหมาะสม
- ๒) จัดทำรายละเอียดโปรแกรม Marketing Capacity Building สำหรับกลุ่มที่มีประสิทธิภาพการดำเนินงานสูงและมีความพร้อมด้านการแข่งขันในตลาดระดับหนึ่ง โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น กิจกรรมการเสริมความรู้เฉพาะทาง กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ (Expert Experience Sharing) และกิจกรรมสร้างเครือข่ายองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่การขยายตลาด (Networking Marketing Vision)
- ๓) จัดทำรายละเอียดโปรแกรมความช่วยเหลือ IU SOS สำหรับกลุ่มที่ยังมีปัญหาและขาดความพร้อม โดยมีกิจกรรมสำคัญ เช่น กิจกรรมความช่วยเหลือด้านข้อมูลเชิงลึกที่องค์กรยังขาด และกิจกรรมเสริมสร้างระบบจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพ ซึ่งจะจัดทำรายงานวิเคราะห์แบบ Tailor-made ตามความต้องการของหน่วยธุรกิจนั้น เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างตรงจุด



- ๔.๔ พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความรู้ใหม่และพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการให้บริการระดับภูมิภาค
- ๔.๕ สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ

๔.๖ ติดตามและประเมินผล โดยจัดทำรายงานจำนวน ๒ ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อตรวจสอบประเด็นปัญหาและวัดผลสำเร็จของโครงการ ตลอดจนปรับปรุงแผนงานสำหรับปีต่อไป

## ๕. ตัวชี้วัดโครงการ

### ๕.๑ ระดับผลผลิต

- ๑) มีการเผยแพร่ข่าว รายงาน บทวิเคราะห์ผ่านศูนย์สารสนเทศเดือนละไม่ต่ำกว่า ๒๐ เรื่อง
- ๒) มีการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัยและพร้อมใช้งาน จำนวน ๑๐ ฐาน
- ๓) มีรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง
- ๔) ผู้ประกอบการได้รับการแก้ปัญหาด้วยองค์ความรู้ในระบบแบบรายหน่วยธุรกิจอย่างน้อย ๓๐ ราย

### ๕.๒ ระดับผลลัพธ์

- ๑) ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างทันท่วงที
- ๒) ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในระดับปฏิบัติงานและกำหนดกลยุทธ์
- ๓) ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางได้รับการแก้ปัญหา/เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันโดยตรงรายบริษัท

## ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๙ เดือน

## ๗. งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก

## ๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

## ๙. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๙.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
- ๙.๒ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหาร ศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๙.๓ ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่า มีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

๙.๔ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๕ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๖ ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

#### ๑๐. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๕ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๔ ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๕ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๒๐ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๒๐ ชุด รวมถึงรายงานการศึกษาวเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) จำนวน ๕๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

#### ๑๑. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบแผนการดำเนินการจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๕ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๕ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๒๐ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๒๐ ชุด รวมถึงรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) จำนวน ๕๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

## ๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารหรือชั้นนำ เตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที

๑๒.๒ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น

๑๒.๓ มีการเผยแพร่และการใช้ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๑๒.๔ สามารถนำข้อมูลในระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารที่สะสมมาอย่างต่อเนื่อง มาปรับใช้ในการทำงานแบบเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๑๒.๕ ผู้ประกอบการอาหารขนาดเล็กและกลางได้รับการแก้ปัญหาและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้ในระบบแบบรายหน่วยธุรกิจและตรงจุด

-----



## ภาคผนวก

รายละเอียดงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๕๗

โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

รายการ	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
<b>๑. ค่าตอบแทน</b>		<b>๑,๘๘๕,๐๐๐</b>
๑.๑ ผู้จัดการโครงการ ๑ คน	๙ เดือน x ๔๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๓๖๐,๐๐๐
๑.๒ ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา ๒ คน	๕ เดือน x ๔๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๒ คน	๔๐๐,๐๐๐
๑.๓ นักวิจัยอาวุโส ๒ คน	๙ เดือน x ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๒ คน	๕๔๐,๐๐๐
๑.๔ นักวิจัย ๒ คน	๙ เดือน x ๒๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๒ คน	๔๕๐,๐๐๐
๑.๕ เจ้าหน้าที่ประสานงาน ๑ คน	๙ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๓๕,๐๐๐
<b>๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก</b>		<b>๒,๑๑๕,๐๐๐</b>
<b>๒.๑ จัดทำข้อมูลเพื่อระดับปฏิบัติงาน</b>		<b>๔๖๐,๖๐๐</b>
๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล	๕ รายการ x ๔๐,๐๐๐บาท/รายการ	๒๐๐,๐๐๐
๒) ค่าสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ สำหรับการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลเดิม ๑๐ ฐาน		๒๕๐,๐๐๐
๓) ค่าประชุมภายใน ๕ ครั้ง (ค่าเอกสารประกอบการประชุม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม)	๑๔๐ บาท/คน x ๘ คน x ๕ ครั้ง	๕,๖๐๐
๔) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจ้างแปลเอกสาร		๕,๐๐๐
<b>๒.๒ จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์</b>		<b>๖๕๐,๖๐๐</b>
๑) ค่าสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ		๖๐๐,๐๐๐
๒) ค่าประชุมภายใน ๕ ครั้ง (ค่าเอกสารประกอบการประชุม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม)	๑๔๐ บาท/คน x ๘ คน x ๕ ครั้ง	๕,๖๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจ้างแปลเอกสาร ค่าจัดทำเอกสารรายงานพร้อม CD		๔๕,๐๐๐
<b>๒.๓ จัดทำโปรแกรมความช่วยเหลือ Max Utilization Intelligence Unit</b>		<b>๓๐๐,๐๐๐</b>
๑) ค่าจัดทำรายงานเชิงลึก ด้วยวิธีวิเคราะห์แบบ Tailor -made analysis	๕ เรื่อง x ๓๕,๐๐๐ บาท/เรื่อง	๑๗๕,๐๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ วินิจฉัยสภาพปัญหา และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของหน่วยธุรกิจในแต่ละภูมิภาค เพื่อจัดกลุ่มเข้าโปรแกรม		๑๐๐,๐๐๐
๓) ค่าประชุมภายใน ๕ ครั้ง (ค่าเอกสารประกอบการประชุม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม)	๑๗๕ บาท/คน x ๘ คน x ๕ ครั้ง	๗,๐๐๐
๔) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าติดต่อประสานงาน		๑๘,๐๐๐

รายการ	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
๒.๔ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรม/สัมมนา		๓๕๘,๘๐๐
๑) อบรมผู้ประกอบการภายใต้กิจกรรมความช่วยเหลือ		๒๐๖,๔๐๐
- ค่าวิทยากรอบรมในทุกกิจกรรม	๑,๒๐๐ บาท/ชม. x ๑๒ ชม./คน X ๖ คน	๘๖,๔๐๐
- ค่าอาหาร	๔๐๐ บาท/คน/มื้อ x ๔๐ คน x ๔ มื้อ	๖๔,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน/มื้อ x ๔๐ คน x ๘ มื้อ	๑๖,๐๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	๒๕๐ บาท/ชุด x ๔๐ ชุด/ครั้ง x ๔ ครั้ง	๔๐,๐๐๐
๒) อบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความรู้ใหม่ และพร้อมให้บริการระดับภูมิปัญญา	๒,๒๐๐ บาท/คน x ๑๕ คน x ๒ ครั้ง	๖๖,๐๐๐
๓) สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร ๑ ครั้ง		๘๖,๔๐๐
- ค่าวิทยากร	๑,๒๐๐ บาท/ชม. x ๓ ชม./คน x ๔ คน	๑๔,๔๐๐
- ค่าอาหาร	๔๐๐ บาท/คน x ๑๒๐ คน	๔๘,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน/มื้อ x ๑๒๐ คน x ๒ มื้อ	๑๒,๐๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	๑๐๐ บาท/ชุด x ๑๒๐ ชุด	๑๒,๐๐๐
๒.๕ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเว็บไซต์		๑๑๕,๐๐๐
๒.๖ ติดตามประเมินผลโครงการ	๙ เดือน x ๒๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๒๒๕,๐๐๐
๒.๗ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		๕,๐๐๐
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>๔,๐๐๐,๐๐๐</b>