

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 24 ส.ค. 2556,
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๓๐๕,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๒) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้าน การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการวิจัยและพัฒนา
 - ๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๕. จำนวนที่ปรึกษา ๗ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๖๙๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - ไม่มี -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - ไม่มี -
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๑) นางเพ็ญวิภา ไตรศิริพานิช นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๒) นายเมธี ลายประดิษฐ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาอุตสาหกรรมตั้งแต่อดีตที่ผ่านมาก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ทรัพยากรและสารเคมีที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลอย่างชัดเจนต่อโลกในปัจจุบัน ดังจะเห็นได้จากสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลาย สภาพภูมิอากาศของโลกเปลี่ยนแปลง อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) หลายประเทศจึงเกิดการตื่นตัว และตระหนักในการลดผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อม ทั้งกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค และกลุ่มผู้จัดจำหน่าย โดยมีมาตรการสมัครใจ รวมถึง มาตรการ/กฎหมายบังคับต่างๆ เพื่อให้เกิดการผลิตและการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วได้ใช้มาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานขององค์กรมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์นำเข้า ผ่านการพิจารณากระบวนการวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle approach) ซึ่งหมายถึงการให้ความสำคัญของผลกระทบเชิงปริมาณตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิตในโรงงาน การกระจายสินค้า การใช้งานและการจัดการซาก รวมทั้งการจับเก็บและขนส่งหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในทุกระยะของวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งการประเมินผลิตภัณฑ์ในลักษณะนี้ได้ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวาง

ปัจจุบันประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปและประเทศที่พัฒนาแล้วได้ให้ความสำคัญกับการออกมาตรการฉลากฟุตพริ้นท์ที่พัฒนามบนพื้นฐานการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment, LCA) เช่น ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นต้น สำหรับฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental Footprint) เป็นฉลากกลุ่มใหม่ที่ได้มีการทดลองจัดทำในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปในช่วงปี พ.ศ. 2554-2555 และคาดว่าจะมีการผลักดันสู่การใช้งานอย่างกว้างขวางต่อไปในปี พ.ศ. 2557 ผู้ประกอบการไทยในปัจจุบัน ยังขาดความรู้ทางด้าน การจับเก็บ และประยุกต์ข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการประเมินและจัดทำฉลากสิ่งแวดล้อมข้างต้น ดังนั้น การเตรียมพร้อมให้กับผู้ประกอบการไทยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งอันจะช่วยให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไปในอนาคต

สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ได้มีการสนับสนุนปรับตัวให้รองรับกับมาตรการต่าง ๆ มาโดยตลอด และมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็น “ศูนย์กลางการผลิตสินค้ารักษ์สิ่งแวดล้อม” เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจึงได้เสนอ โครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” โดยที่โครงการนี้จะเป็นการบูรณาการกับโครงการฐานข้อมูลด้านวัฏจักรของวัสดุพื้นฐานและพลังงานของประเทศ (Thai National Life Cycle Inventory database) และโครงการการจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยให้มีองค์ความรู้ มีขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความพร้อมในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และสามารถพัฒนาฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม อันจะช่วยให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยให้สอดคล้องกับกระแสของตลาดผู้บริโภค มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Thai Industry) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสิ่งทอไทยสามารถแข่งขันและขยายหรือสร้างธุรกิจใหม่ๆ ภายใต้การแข่งขันในตลาดเสรีได้ (free market) และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) ได้ ต่อไป

Mr. Mr.

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดัชนีความยั่งยืนของวัสดุ (Sustainable Material) การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental footprint)

2.2 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นต้นแบบในการจัดทำฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental Footprint) และดัชนีความยั่งยืนของวัสดุ (Sustainable Material)

2.3 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสิ่งทอไทยให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นไปตามกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าให้พร้อมรับกับมาตรการหรือรายการสารอันตรายใหม่ที่มีการปรับปรุงจากเดิม

2.4 เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

1) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องได้รับองค์ความรู้ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดัชนีความยั่งยืนของวัสดุ (Sustainable Material) การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental footprint)

2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นต้นแบบในการจัดทำฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental Footprint) และดัชนีความยั่งยืนของวัสดุ (Sustainable Material) คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มีสารพิษที่ก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต

ตัวชี้วัด

1) บุคลากรในอุตสาหกรรมสิ่งทอและบุคลากรในโรงงานที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความสามารถในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การจัดทำเอกสารเพื่อยื่นขอรับรองฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental Footprint) ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ 40 คน

2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอ/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดัชนีความยั่งยืนของวัสดุ (Sustainable Material) การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental footprint) 100 คน

3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอ/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกิดความตระหนัก มุ่งองค์ความรู้ด้านความคืบหน้าของกฎระเบียบด้านสารเคมี สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย เช่น REACH กฎระเบียบความปลอดภัยของสินค้าทั่วไป (General Product Safety Directive, GSPD) 100 คน

4) โรงงานมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความพร้อมในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Footprint) ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ 7 โรงงาน

5) ผลิตภัณฑ์สิ่งทอของโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ 7 โรงงาน ได้รับการพัฒนาและผ่านการทดสอบเป็นไปตามข้อกำหนด มาตรการหรือรายการสารอันตรายตามกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า ไม่น้อยกว่า 21 ผลิตภัณฑ์

6) แผ่นพับและสื่อวีดิทัศน์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและฉลากสิ่งแวดล้อม

7) โรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เข้าร่วมโครงการสามารถรักษาและขยายตลาดผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ

8) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอมีขีดความสามารถในการจัดเตรียมข้อมูลให้แก่คู่ค้าได้ตามข้อกำหนดของกฎระเบียบด้านสารเคมีและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถดำเนินการเพื่อขอรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมในประเทศได้

5. วิธีการดำเนินงาน และกิจกรรมหลัก แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมหลัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 การสร้างองค์ความรู้

- การสัมมนาเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดัชนีความยั่งยืนของวัสดุ (Sustainable Material) การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental footprint) 100 คน

- จัดทำแผ่นพับและสื่อวีดิทัศน์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและฉลากสิ่งแวดล้อม

- การสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักและติดตามความคืบหน้าของกฎระเบียบด้านสารเคมีสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย เช่น REACH กฎระเบียบความปลอดภัยของสินค้าทั่วไป (General Product Safety Directive, GSPD) แก่ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ ภาคการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ 100 คน

5.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การจัดทำเอกสารเพื่อยื่นขอรับรองฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental Footprint) ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ 40 คน

- พัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและพัฒนาฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม 7 โรงงาน

- ดำเนินการเก็บข้อมูล ประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์และจัดทำดัชนีความยั่งยืนของวัสดุเพื่อประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานของประเทศคู่ค้าในโรงงานร่วมโครงการฯ 7 โรงงาน

- ดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้านเทคนิคในเรื่องกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น และหลักเกณฑ์ของฉลากสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

- ดำเนินการทดสอบตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์และในกระบวนการผลิตของโรงงาน เช่น สารอันตรายตกค้างในผลิตภัณฑ์ ทดสอบน้ำเสียในกระบวนการผลิต เป็นต้น 7 โรงงาน ไม่น้อยกว่า 21 ผลิตภัณฑ์

- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และทิศทาง (Trend) การค้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดโลก

6. ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

7. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. 2557 รวมเป็นเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
หมวดค่าตอบแทน	1,305,000
1. ฝึกอบรมโครงการฯ ด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งทอ (2 คน x 50,000 บาท/คน/เดือน x 3 เดือน)	300,000
2. ผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาการทดสอบ (1 คน x 20,000 บาท/คน/man-days x 12 man-days)	240,000
3. นักวิจัยและเจ้าหน้าที่ภาคสนาม (3 คน x 30,000 บาท/คน/เดือน x 7 เดือน)	630,000
4. ผู้ประสานงานโครงการ (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000
หมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาผลผลิตสิ่งแวดล้อมหรือฉลากออร์แกนิกฟู้ดพรีนซ์	
1.1. ค่าใช้จ่ายรับสมัครและสำรวจความพร้อมของโรงงาน (7 โรงงาน)	38,500
- ค่าใช้จ่ายในการรับสมัครโรงงาน (7 โรงงาน x 2,500 บาท/โรงงาน)	17,500
- ค่าสำรวจและประเมินความพร้อม (7 โรงงาน x 3,000 บาท/โรงงาน)	21,000
1.2. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมโรงงานร่วมโครงการฯ (40 คน 2 วัน)	70,100
- ค่าจ้างวิทยากร (2 คน x 3 ชม. x 1,200 บาท/ชั่วโมง x 2 วัน)	14,400
- ค่าอาหารว่างและอาหาร (40 คน x 450 บาท/คน/วัน x 2 วัน)	36,000
- ค่าเอกสารและอุปกรณ์ในการฝึกอบรม (40 ชุด x 100/ชุด x 2 ชุด)	8,000
- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานผู้เข้าร่วมอบรม	11,700
1.3. ค่าเก็บข้อมูลภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูล และให้คำปรึกษาโรงงาน	1,000,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล (7 โรงงาน x 100,000 บาท/โรงงาน)	700,000
- ค่าค่าวิเคราะห์ตรวจสอบและประมวลผลข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (7 โรงงาน x 40,000 บาท/โรงงาน)	280,000
- ค่าใช้จ่ายในการประชุม (5 ครั้ง x 10 คน x 400 บาท/คน/ครั้ง)	20,000
1.4 ค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและจัดทำข้อมูลดัชนีความยั่งยืนของวัตถุดิบและผ้าฝ้ายของประเทศคู่ค้า	345,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและดัชนีความยั่งยืนของประเทศคู่ค้า (1 ชุดข้อมูล x 50,000 บาท/ชุดข้อมูล)	50,000
- ค่าข้อมูลด้านเทคนิคในเรื่องกฎระเบียบของประเทศคู่ค้าที่สำคัญและฉลากสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (1 ชุดข้อมูล x 50,000 บาท/ชุดข้อมูล)	50,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำฐานข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสิ่งทอและดัชนีความยั่งยืน (7 โรงงาน x 35,000 บาท)	245,000
1.5 ค่าทดสอบตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์และในกระบวนการผลิตของโรงงาน เช่น สารอันตรายตกค้างในผลิตภัณฑ์ ค่าทดสอบน้ำเสียในกระบวนการผลิต เป็นต้น (7 โรงงาน x 3 ผลิตภัณฑ์ x 40,000 บาท/ผลิตภัณฑ์)	840,000

Mr.

พี่

รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน
หมวดค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและอบรมสัมมนา	401,400
1. ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ความรู้ (100 คน)	89,200
- ค่าวิทยากร (2 คน/วัน x 3 ชม./คน/วัน x 1 วัน x 1,200 บาท/คน/ชม.)	7,200
- ค่าอาหารและอาหารว่าง (100 คน x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม (100 คน x 70 บาท/คน)	7,000
- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานเพื่อจัดสัมมนา	30,000
2. สัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักและติดตามความคืบหน้าของกฎระเบียบ ด้านสารเคมี สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (100 คน)	89,200
- ค่าวิทยากร (2 คน/วัน x 3 ชม./คน/วัน x 1,200 บาท/คน/ชม.)	7,200
- ค่าอาหารและอาหารว่าง (100 คน x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม (100 คน x 70 บาท/คน)	7,000
- ค่าใช้จ่ายในการประสานงานเพื่อจัดสัมมนา	30,000
3. จัดทำแผ่นพับและสื่อวีดิทัศน์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมและฉลากสิ่งแวดล้อม	205,000
- ค่าเอกสารเผยแพร่ (1,000 ชุด x 25 บาท/ชุด)	25,000
- ค่าวีดิทัศน์ด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและฉลากสิ่งแวดล้อม	180,000
4. ค่าเอกสารรายงาน	18,000
- รายงานเบื้องต้น (10 ชุด x 150 บาท/ชุด)	1,500
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (10 ชุด x 150 บาท/ชุด)	1,500
- รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (10 ชุด x 150 บาท/ชุด)	1,500
- รายงานฉบับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหาร และ CD บันทึกข้อมูล (50 ชุด x 250 บาท/ชุด)	12,500
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1,000
รวมทั้งสิ้น	4,000,000

8. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- 8.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
- 8.2 ต้องมีประสบการณ์ความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ตลอดจนงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานที่ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 8.3 ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 8.4 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

8.5 ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

9. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาต้องส่งผลการดำเนินงานตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน

นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน

นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน

นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่

ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นทุกครั้ง และคู่มือให้ส่งทั้งในรูปแบบเอกสารและไฟล์ PDF-

2. การจัดทำรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหาร คู่มือ และฐานข้อมูลให้จัดทำ ในรูปแบบเอกสารเว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จาก เครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

10. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณา รับรายงานแล้ว

งวดที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณา รับรายงานแล้ว

งวดที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 10 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้ง บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดีรอมจำนวน 50 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจาก วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

11. สถานที่ดำเนินการ

ผู้ประกอบการ/โรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการสามารถปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และมีหน่วยงานตรวจสอบกลางของ ประเทศไทยในการตรวจสอบสารอันตรายที่เป็นกฎระเบียบของประเทศคู่ค้า ซึ่งจะช่วยให้ลดระยะเวลาและ ค่าใช้จ่าย ในการทดสอบได้ นำไปสู่การส่งออกที่เพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน และยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้สอดคล้องกับกระแสของตลาดผู้บริโภคให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Thai Industry) ซึ่งจะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันและขยาย หรือสร้างธุรกิจใหม่ๆ ภายใต้การแข่งขันในตลาดเสรีได้ (Free market) และเป็นหนทางที่จะแก้ไขปัญหา เศรษฐกิจของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน (Sustainability)