

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง และรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 6 พ.ย. 2556  
เป็นเงิน ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๙๘๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
- ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
- ๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่น บาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๔) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
- ๕) มีประสบการณ์และความสามารถในการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลและวางระบบ ฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อการปฏิบัติงานและเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนา ภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ
- ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๘ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๓๒๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)  
นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

**งบรายจ่ายอื่น**  
**รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม/ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗**  
**หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**  
**โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น**  
**(อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)**

**๑. หลักการและเหตุผล**

อุตสาหกรรมแฟชั่น ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง ๓ สาขาอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานประมาณ ๒.๒ ล้านคน โดยในปี ๒๕๕๕ อุตสาหกรรมแฟชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น ๒๒,๐๕๕.๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณกว่า ๖๖๐,๐๐๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด แบ่งเป็นการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมูลค่า ๗,๒๒๒.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่าการส่งออก ๑,๖๘๔.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และเวียดนาม และผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก ๑๓,๑๔๗.๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอก เช่น การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ๓๐๐ บาท และภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงสถานการณ์น้ำมัน และการแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง การแข่งขันทางการค้าในโลกรุคปัจจุบันจึงต้องช่วงชิงกันด้วยความรวดเร็วในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ความต้องการของลูกค้าและการปรับตัวเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่สมบูรณ์ ถูกต้องและทันสมัยจะช่วยลดระยะเวลาการตัดสินใจด้านธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นสำหรับภาคอุตสาหกรรม จึงได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการศูนย์ข้อมูลสิ่งทอเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการดำเนินงานปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดส่งออก การจัดทำฐานข้อมูลตลาดส่งออกที่สำคัญ ฐานข้อมูลรายงานวิเคราะห์เชิงลึกพร้อมทั้งข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม ปัจจัยสนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุนเพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถชี้นำโอกาสแก่อุตสาหกรรมและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยได้มีการเพิ่มการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องที่สนใจในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการแข่งขัน สามารถยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นได้

สำหรับการดำเนินงานในปี ๒๕๕๗ จะเป็นการพัฒนา ปรับปรุง และต่อยอดฐานข้อมูล (Data & Information) ในรูปแบบศูนย์อัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งครอบคลุม ๓ สาขาอุตสาหกรรม คือ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อพัฒนาและขยายฐานข้อมูลไปสู่การใช้งานในรูปแบบขององค์ความรู้ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ในการขึ้นนำทิศทางในอนาคตให้กับผู้ประกอบการได้หลายสาขา มากขึ้น โดยจะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปอิเล็กทรอนิกส์จากฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมและเพิ่มเติมข้อมูลใหม่ ๆ เพื่อ



ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและให้ผู้ใช้เกิดความสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลทั้งในรูปแบบของรายละเอียด ตัวเลขทางสถิติ กราฟ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนด กลยุทธ์ให้กับอุตสาหกรรมแพชชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญเพื่อการประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และขึ้นำการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ และมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อ วางแนวทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ครบถ้วนสำหรับอุตสาหกรรมแพชชัน ประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

๒.๒ เพื่อปรับปรุงโครงสร้างฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้เอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับภาครัฐในการขึ้นำ กำหนด นโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแพชชันของประเทศ

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมแพชชันให้สามารถ ปรับตัวได้อย่างทันที่ จากฐานข้อมูลและการรายงานความเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมทั้งภายในและต่างประเทศ

๒.๕ เพื่อเพิ่มบทบาทให้กับศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชัน ในการตอบสนองความต้องการ ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแพชชันได้อย่างกว้างขวาง และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป

## ๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

### ๔.๑ เป้าหมายของโครงการ

- ๑) มีฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ครบวงจร เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป
- ๒) สร้างและขยายโครงสร้างฐานข้อมูลให้มีข้อมูลที่หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรม แพชชัน ประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ
- ๓) เพื่อพัฒนา เชื่อมโยง และสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔) การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ให้กับ ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อต่าง ๆ ในการติดตามความเคลื่อนไหว
- ๕) เพื่อให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและ รองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถปรับตัวรับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันที่
- ๖) ภาครัฐสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนนโยบาย หรือยุทธศาสตร์ให้กับ ภาคอุตสาหกรรม

## ๔.๒ ตัวชี้วัด

### ๔.๒.๑ ระดับผลผลิต

๑) ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน ๑๐ ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ
- ฐานข้อมูลสถิติ (การส่งออก-นำเข้า) ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ
- ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า
- ฐานข้อมูลการค้าการลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า
- ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศคู่ค้า และคู่แข่ง

- ฐานข้อมูล Thai Textile & Garment Industrial Profile
- ฐานข้อมูลแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม
- ฐานข้อมูลเดือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

(๒) ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) ประกอบด้วย

- ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ได้แก่ ฐานข้อมูล Fashion link จะเป็นการรวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่นที่น่าเสนอทางเว็บไซต์ โดยจำแนกตามหมวดหมู่ เช่น นักออกแบบ สถาบันแฟชั่น แมกกาซีน แฟชั่นแบรนด์ ฯลฯ และฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จะรวบรวมคลิปวิดีโอแฟชั่นที่น่าสนใจ เช่น แฟชั่นวีค การสัมภาษณ์นักออกแบบ

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

(๓) การติดตามสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๕๖/๒๕๕๗ จำนวน ๑ ฉบับ รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นรายไตรมาส จำนวน ๓ ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และนโยบายภาครัฐ ฯลฯ ที่น่าสนใจทั้งในและต่างประเทศ ผ่านทางสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น ทางเว็บไซต์ เอกสาร แผ่นพับ เป็นต้น

๒) ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยจะทำการคัดเลือกประเด็นสำคัญ ๆ หรือเร่งด่วนเพื่อจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หรือเครื่องหนังและรองเท้า หรืออัญมณีและเครื่องประดับรายปี จำนวน ๑ ฉบับ

#### ๔.๒.๒ ระดับผลลัพธ์

- ๑) เพื่อให้ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจ แก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที
- ๒) ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เป็นไปตามแนวทางที่ภาครัฐกำหนดไว้
- ๓) ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทางในการรับทราบความเคลื่อนไหว และสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ให้สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ให้กับอุตสาหกรรมของตนเองได้
- ๔) เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ การวางแผนการผลิต พัฒนาสินค้า เป็นต้น

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

##### ๕.๑ รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ

- ๑) ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถาม สัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๒) ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสารงานวิจัย ห้องสมุด ฐานข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดซื้อ/จัดหา เอกสาร วารสาร และข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ

๕.๒ การวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานหรือบทความ พร้อมเผยแพร่ผลงานให้กับผู้ประกอบการ ภาครัฐและผู้สนใจที่เกี่ยวข้องทั่วไป

๕.๓ จัดทำข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน โดยจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ ตลอดจนจัดทำบทวิเคราะห์ รายงานการศึกษา บทความ ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้ทราบความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง

๕.๔ ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยจัดทำในรูปรายงานการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นสำคัญหรือเร่งด่วนของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า หรืออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

๕.๕ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยดำเนินการในหลายช่องทาง อาทิ การจัดอบรม สัมมนา E-mail Website รวมถึงการจัดพิมพ์เอกสาร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

๕.๖ การติดตามและประเมินผลโครงการ รวมทั้งการประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโครงการ ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น ปีละ ๒ ครั้ง

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน

กิจกรรม	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ (๙ เดือน)	หมายเหตุ
<b>๑. ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน</b>			
<b>๑.๑ การจัดทำข้อมูล รายงาน บทวิเคราะห์ ข่าว สถานการณ์ เพื่อเผยแพร่</b>			
๑) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี ๒๕๕๖/๒๕๕๗	ฉบับ	๑	
๒) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (รายไตรมาส)	ฉบับ	๓	
๓) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมผ่านทางเว็บไซต์	รายวัน	ทุกวัน	
๔) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ผ่านสื่อประเภทแผ่นพับ (รายไตรมาส)	ฉบับ	๓	
<b>๑.๒ การพัฒนา และปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย</b>			
<b>อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</b>			
๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม	ฐาน	๑	
๒) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (ภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ตลาด ฯลฯ)	ฐาน	๑	
๓) ฐานข้อมูลการค้า-การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน, ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้า ฯลฯ)	ฐาน	๑	
๔) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ฐาน	๑	
๕) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง	ฐาน	๑	
๖) ฐานข้อมูล Thai textile & Garment Industrial Profile วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (๒ ผลิตภัณฑ์)	ฐาน	๑	
๗) ฐานข้อมูลแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม	ฐาน	๑	
๘) ฐานข้อมูลเตือนภัยสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (พัฒนาระบบเตือนภัย และจัดทำดัชนีเตือนภัย)	ฐาน	๑	
๙) ฐานข้อมูลสถิติสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ ฐานข้อมูลส่งออก-นำเข้า	ฐาน	๑	
๑๐) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	ฐาน	๑	
<b>อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า</b>			
๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม	ฐาน	๑	
๒) ฐานข้อมูลสถิติ (การส่งออก-นำเข้า)	ฐาน	๑	
๓) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ฐาน	๑	
๔) ฐานข้อมูลการค้า-การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า ฯลฯ)	ฐาน	๑	

กิจกรรม	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗ (๙ เดือน)	หมายเหตุ
<b>อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</b>			
๑) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม	ฐาน	๑	
๒) ฐานข้อมูลสถิติ (การส่งออก-นำเข้า)	ฐาน	๑	
<b>อุตสาหกรรมแฟชั่น (ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่นในภาพรวม)</b>			
๑) ฐานข้อมูล Fashion link	ฐาน	๑	
๒) ฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)	ฐาน	๑	
<b>๒. ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์</b>			
• รายงานการศึกษาข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หรือเครื่องหนังและรองเท้า หรืออัญมณีและเครื่องประดับ	ฉบับ	๑	
<b>๓. การประชุม/สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น</b>			
• จัดประชุมสัมมนา	ครั้ง	๑	
<b>๔. การติดตามและประเมินผลโครงการ</b>			
• ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ	ครั้ง	๒	

๗. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๕๗ รวมเป็นเงิน ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนบาทถ้วน)

มีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>๑. ค่าตอบแทน</b>	<b>๑,๙๘๐,๐๐๐</b>
• ที่ปรึกษาโครงการ (๑ คน x ๔๕,๐๐๐ บาท x ๔ เดือน)	๑๘๐,๐๐๐
• หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๔๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๓๖๐,๐๐๐
• นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (๓ คน x ๓๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๙๔๕,๐๐๐
• ผู้ช่วยนักวิจัย (๒ คน x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๓๖๐,๐๐๐
• เลขานุการ/ผู้ประสานงาน (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐
<b>๒. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>๒,๑๐๘,๕๐๐</b>
• ค่าซื้อข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือ สมาชิกวารสาร นิตยสาร ฐานข้อมูลต่าง ๆ	๕๕๐,๐๐๐
• ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิในประเทศ	๓๘๕,๐๐๐
• ค่าใช้จ่ายในการประมวล สังเคราะห์ข้อมูล และประเมินผล	๑๔๐,๐๐๐
• ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและติดตั้งระบบที่จำเป็นในการจัดเก็บฐานข้อมูล	๒๔๐,๐๐๐
• ค่าจ้างพัฒนาระบบและเว็บไซต์	๑๒๔,๕๐๐
• ค่าจัดทำเอกสาร/รายงานสถิติต่าง ๆ	๖๗๐,๐๐๐

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา</b>	<b>๒๑๑,๕๐๐</b>
• ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนาใหญ่ (๓๐๐ คน x ๑ ครั้ง x ๔๕๐ บาท)	๑๓๕,๐๐๐
• ค่าเอกสารการจัดประชุม/เอกสารประกอบการสัมมนา (๓๐๐ ชุด x ๒๐๐ บาท)	๖๐,๐๐๐
• ค่าเอกสารรายงานการศึกษา (๕๐ เล่ม x ๑๘๖ บาท)	๙,๓๐๐
• รายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร (๓๐ เล่ม x ๒๐๐ บาท)	๖,๐๐๐
• ซีดีรอม (๓๐ ชุด x ๔๐ บาท)	๑,๒๐๐
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๓๐๐,๐๐๐</b>

๘. สถานที่ดำเนินการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๙. ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์

๙.๒ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชชั่น หรือชั้นนำ เตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทัน่วงที

๙.๓ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

๙.๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็ว

๙.๕ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัต

๙.๖ มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชั่น ที่สามารถให้บริการที่หลากหลาย เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๑๐. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๐.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐.๔ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง



๑๐.๕ มีประสบการณ์และความสามารถในการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลและวางระบบฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อการปฏิบัติงานและเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

#### ๑๑. การนำเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สศอ. ว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดการ ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งร่างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๘ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๕ ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๓๐ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๓๐ ชุด โดยเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นในโครงการภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๑๒. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report 2) จำนวน ๑๐ ชุดภายใน ๖ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๓๐ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๓๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

