

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 22 พ.ย. 2556  
เป็นเงิน ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
    - ๒) ต้องมีประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก สามารถจัดทำแผนการ  
พัฒนาอุตสาหกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานที่ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทาง  
ด้านเศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมที่จะปฏิบัติงานตาม  
โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
    - ๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชี  
รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
    - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์  
ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
    - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่าย  
เงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
    - ๖) ที่ปรึกษาต้องมีความสามารถในการบริหารโครงการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๙ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
  - ๘.๑ นางเพ็ญวิภา ไตรศิริพานิช นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
  - ๘.๒ นางสาวเพียงใจ ไชยรังสินันท์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด  
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

๓๕

## โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก

### ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันอุตสาหกรรมพลาสติกมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยจะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกของเม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติกมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ประเทศไทยยังมีการพึ่งพาการนำเข้า ชิ้นส่วน องค์ประกอบ ทุนและเทคโนโลยีจากต่างประเทศในสัดส่วนที่สูงเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มชิ้นส่วนพลาสติกในสินค้าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ขั้นสูง อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมเหล่านี้จำเป็นต้องใช้พลาสติกที่ต้องการความคงทน แข็งแรงเพื่อรองรับมาตรฐานต่างๆ ดังนั้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวทางด้านองค์ความรู้ และเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับโอกาสและอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และอีกปัจจัยหนึ่งเพื่อเป็นการยกระดับการสร้างความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันระดับโลกได้ต่อไป

จากข้อมูลศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก พบว่าประเทศไทยมีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกอยู่มากกว่า ๓,๐๐๐ ราย โดยส่วนใหญ่ร้อยละ ๘๐ เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และตั้งอยู่อย่างกระจุกกระจายกันไปตามภูมิภาคต่างๆ ทำให้ขาดการสนับสนุนและสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ประกอบกับประเทศต่างๆ ในอาเซียนได้มีการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกกันอย่างมาก ทำให้ไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงมากขึ้น ฉะนั้นผู้ประกอบการไทยควรปรับตัวเพื่อรองรับผลที่เกิดจากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทั้งจากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการใช้เป็นโอกาสในการเชื่อมโยงทั้งด้านการค้า การลงทุนโดยการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นเครือข่ายคลัสเตอร์พลาสติกตามเมืองชายแดนที่มีศักยภาพ รองรับการค้าขยายตัวของตลาดที่ใหญ่ขึ้น ป้องกันการสูญเสียโอกาสของผู้ประกอบการไทย

นอกจากนี้ จากกระแสสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเป็นตัวขับเคลื่อนให้มนุษย์มีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปสู่แนวทางการใช้ชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดีโดยไม่รบกวนสิ่งแวดล้อม จึงส่งผลให้พลาสติกชีวภาพเป็นอุตสาหกรรมพลาสติกที่มีศักยภาพและโอกาสในอนาคต ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และกลวิธีทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ มีการคาดการณ์สถานการณ์โลกในช่วงปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๖ มีการขยายตัวเฉลี่ยของกำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพประมาณร้อยละ ๓๗ และขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกเฉลี่ยร้อยละ ๖ ในช่วงปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๓ โดยมีแหล่งผลิตหลักอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา บราซิล และยุโรป อีกทั้ง ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพยังมีแนวโน้มเข้าไปทดแทนผลิตภัณฑ์พลาสติกทั่วไป (Conventional Plastics) เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากลพร้อมรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะเป็นกุญแจทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพได้ในอนาคต

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งการพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพโดยการยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อทดแทนการนำเข้าและส่งเสริมการส่งออก การใช้โอกาสจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการจัดตั้งเป็นเครือข่ายคลัสเตอร์พลาสติกที่มีศักยภาพตามเมืองชายแดน รวมทั้งเตรียมการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพให้ตอบรับกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตอย่างทันทั่วทั้งพร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมพลาสติกของอาเซียนอย่างแท้จริง

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีโอกาสในการผลิตสำหรับทดแทนการนำเข้าและการส่งออก รวมถึงขยายผลในเชิงปฏิบัติของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมพลาสติกในพื้นที่ที่มีศักยภาพทางการค้าและการลงทุนของเมืองชายแดน

๒.๓ เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพในการรองรับกับความต้องการของตลาดในอนาคต

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ

## ๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

### ๔.๑ เป้าหมาย

อุตสาหกรรมพลาสติกมีทิศทางและกลไกในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น และสอดคล้องกับการพัฒนาของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

### ๔.๒ ตัวชี้วัด

๑) มีแนวทางการพัฒนาการผลิตและตลาดของผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีโอกาสในการทดแทนการนำเข้าและการส่งออก โดยมีเนื้อหาทั้งด้านเทคโนโลยีการผลิต การตลาด และความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๒) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อให้เกิดการผลิตภายในประเทศทดแทนการนำเข้า อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๓) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและสนับสนุนให้เกิดการส่งออก อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๔) มีแนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์พลาสติกเมืองชายแดนเพื่อการค้า การลงทุน และเชื่อมโยงโอกาสจากการรวมกลุ่ม AEC จำนวน ๑ เรื่อง

๕) การฝึกอบรมด้านเทคนิคการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ จำนวน ๑๐๐ คน

## ๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ การกำหนดทิศทาง กลยุทธ์และกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นทั้งในด้านการส่งเสริมการส่งออกและการทดแทนการนำเข้า

๑) ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างและสถานภาพอุตสาหกรรมพลาสติก เช่น ด้านการผลิตภาพรวมการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไม่น้อยกว่า ๕ ปีย้อนหลัง (ด้านปริมาณ มูลค่า พร้อมจัดลำดับผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าและส่งออก พร้อมทั้งวิเคราะห์แหล่งนำเข้าที่สำคัญ และตลาดส่งออกที่สำคัญๆ ของแต่ละผลิตภัณฑ์) การลงทุน เทคโนโลยี

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<p>๒.๔ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดแทนการนำเข้า ๒ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย</p> <p>๑) ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้งด้านรูปลักษณะและการออกแบบเชิงวิศวกรรมเพื่อการทดสอบ และจำลองสภาพการใช้งานจริง (๒ ผลิตภัณฑ์ x ๕๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒) ค่าพัฒนา/ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ (๒ ผลิตภัณฑ์ x ๕๐๐,๐๐๐ บาท)</p>	๒,๐๐๐,๐๐๐
<p>๒.๕ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อส่งเสริมการส่งออก ๒ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย</p> <p>๑) ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้งด้านรูปลักษณะและการออกแบบเชิงวิศวกรรมเพื่อการทดสอบ และจำลองสภาพการใช้งานจริง (๒ ผลิตภัณฑ์ x ๕๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒) ค่าพัฒนา/ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ (๒ ผลิตภัณฑ์ x ๕๐๐,๐๐๐ บาท)</p>	๒,๐๐๐,๐๐๐
<p>๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และทดสอบทางวิทยาศาสตร์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ทดสอบ ๔ ผลิตภัณฑ์ x ๑๐ ตัวอย่าง x ๓๗,๕๐๐ บาท) ประกอบด้วย</p> <p>๑) ค่าทดสอบชิ้นงานเชิงมิติ (Dimensional test)</p> <p>๒) ค่าทดสอบเชิงกล (Physical test)</p> <p>๓) ค่าทดสอบเชิงโครงสร้าง (Structural test)</p> <p>๔) ค่าทดสอบจำลองการใช้งาน (Validation test)</p>	๑,๕๐๐,๐๐๐
<p>๒.๗ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสำรวจข้อมูลพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นเครือข่ายคลัสเตอร์พลาสติกเมืองชายแดน ๕ พื้นที่ (๕ จังหวัด x ๒๐๐,๐๐๐ บาท)</p>	๑,๐๐๐,๐๐๐
<p>๒.๘ ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์พลาสติกเมืองชายแดนเพื่อการค้า การลงทุน และเชื่อมโยงโอกาสจากการรวมกลุ่มประเทศ AEC ๔ ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก</p> <p>๑) ค่ารวบรวม/สำรวจข้อมูลในแต่ละพื้นที่</p> <p>๒) ค่าจัดทำแบบจำลองความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ (Business Model) แต่ละพื้นที่</p>	๕๐๐,๐๐๐
<p>๒.๙ ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ/รวบรวมและวิเคราะห์กระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ โดยทำการศึกษาจากการทดลองการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ (๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๗๐,๐๐๐ บาท)</p>	๗๐๐,๐๐๐
<p>๒.๑๐ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทดสอบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (ทดสอบ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ x ๒ ตัวอย่าง x ๗๕,๐๐๐ บาท) ประกอบด้วย</p> <p>๑) ค่าทดสอบชิ้นงานเชิงมิติ (Dimensional test)</p> <p>๒) ค่าทดสอบเชิงกล (Physical test)</p> <p>๓) ค่าทดสอบเชิงโครงสร้าง (Structural test)</p> <p>๔) ค่าทดสอบจำลองการใช้งาน (Validation test)</p> <p>๕) ค่าทดสอบการย่อยสลายทางชีวภาพ</p>	๑,๕๐๐,๐๐๐

๓๖

#### ๙. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาโครงการ ฯ จะต้องประมาณการค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น กำหนดระยะเวลาการนำเสนอ  
ผลผลิตและรายละเอียดการเสนอผลงานในแต่ละครั้ง โดยต้องส่งผลการดำเนินงานตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับ  
จากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report No. 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๓  
เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report No. 2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๕  
เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๓ (Progress Report No. 3) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗  
เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

ครั้งที่ ๕ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive  
Summary) ภาษาไทย จำนวน ๓๐ ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน ๕๐ ชุด ภายในระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา

หมายเหตุ : ๑. การส่งรายงานข้างต้นทุกครั้งให้จัดส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

๒. การจัดทำรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร  
เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จาก เครื่องคอมพิวเตอร์ และ  
Smart phone ระบบต่างๆ เช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

#### ๑๐. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception  
Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณา  
รายงานแล้ว

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress  
Report No. 1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณา  
รายงานแล้ว

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress  
Report No. 2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๕ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณา  
รายงานแล้ว

งวดที่ ๔ เบิกจ่ายร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๓ (Progress  
Report No. 3) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณา  
รายงานแล้ว

งวดที่ ๕ เบิกจ่ายร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)  
รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน ๓๐ ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน ๕๐ ชุด  
ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณา  
รายงานแล้ว

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกทั่วประเทศ

๑๒. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และกลไกในการขับเคลื่อน/พัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๑๒.๒ อุตสาหกรรมพลาสติกไทยมีการยกระดับไปสู่การผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๑๒.๓ เกิดการขยายการลงทุน/กลุ่มคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมพลาสติกในพื้นที่ชายแดนไทย เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

๑๒.๔ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกไทยมีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพในการรองรับกับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต

.....  
จัดทำโดยสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม