

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 พ.ย. 2556  
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
    - ๒) ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ
    - ๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
    - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
    - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๗๓๕,๕๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๔,๕๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
  - ๑) นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
  - ๒) นางเพ็ญวิภา ไตรศิริพานิช นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
  - ๓) นายศักดิ์ชัย สินโสมนัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่  
นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

Handwritten signature or mark at the bottom right corner.

## โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

### 1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมพลาสติกเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมปลายทาง ไทยสร้างรายได้ให้กับประเทศมีมูลค่าหลายแสนล้านบาท และเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน จึงจำเป็นต้องมีแหล่งข้อมูลที่ดีเพื่อสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติจริงและช่วยเหลืออย่างมีทิศทางที่จะเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการพลาสติกไทย ข้อมูลด้านสถิติ ข่าวสาร รวมถึงบทวิเคราะห์ต่างๆ จะเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้มีการเพิ่มเติมรายงานสถานการณ์ อุตสาหกรรมพลาสติกจะเป็นตัวช่วยบ่งบอกถึงสถานการณ์ที่ผ่านมาและปัจจัยที่จะส่งผลในอนาคต และการวิเคราะห์ ประเมินห้องปฏิบัติการทดสอบเพื่อยกระดับความสามารถให้รองรับกับความต้องการของผู้ประกอบการ พลาสติกได้

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมพลาสติกที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูล ของผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคการศึกษา ให้มีแหล่งที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูล สถานการณ์ ด้าน พลาสติกอย่างต่อเนื่อง

2.2 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการพลาสติกไทย ให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจมากที่สุด

2.3 เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรมพลาสติก สร้างความเชื่อมโยง และความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรม ต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

2.4 เพื่อพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติก

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

#### 3.1 กลุ่มเป้าหมายทางตรง

- ผู้ประกอบการพลาสติกไทย ที่จะมีแหล่งข้อมูล ข่าวสารที่ติดตามสถานการณ์ ด้านตลาดและเทคโนโลยี รวมถึงความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมเพื่อนำไปปรับใช้ ในการทำธุรกิจได้ และยังสามารถใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

- ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป มีแหล่งค้นหาผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อนำไปใช้งานต่อ

- ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (ปิโตรเคมี) ที่ต้องการทราบถึงอุตสาหกรรมปลายทาง เพื่อนำไปวางแผนใน การผลิตและตลาด ให้รองรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า (ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก)

#### 3.2 กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม

- หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มีแหล่งข้อมูลสถิติและความเคลื่อนไหวด้าน การตลาดและเทคโนโลยี เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบาย ที่จะช่วยในการกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนา อุตสาหกรรมพลาสติกไทย

- สถาบันการเงินและธนาคาร มีข้อมูลเกี่ยวกับพลาสติก เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการ ปลดปล่อยสินเชื่อ

- หน่วยงานภาคการศึกษา ที่สามารถนำข้อมูล ความรู้ ไปใช้ประกอบในการทำการเรียน การ จัดทำรายงานการศึกษาต่างๆ



#### 4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

##### 4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำข้อมูล และรายงานต่างๆ ของอุตสาหกรรมพลาสติกที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลที่จะช่วยในติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านตลาด เทคโนโลยี กฎระเบียบ และอื่นๆ เพื่อให้ทุกกลุ่มผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลในเว็บไซต์ไปปรับใช้กับการทำกิจกรรมต่างๆในการทำธุรกิจ อีกทั้งยังให้มีความตระหนักในการทำธุรกิจที่มีความแข่งขันที่สูงขึ้น

##### 4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

###### 4.2.1 ระดับผลผลิต

- เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมพลาสติก โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูล สามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

###### 4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการพลาสติกในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

#### 5. วิธีการดำเนินงาน

##### แนวความคิดการดำเนินงาน

ในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในหลายๆด้าน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสถิติ ข้อมูลด้านตลาด เทคโนโลยี และกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม มาจัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความเคลื่อนไหว และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

##### 5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล

5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกปี 2556 ประกอบด้วย รายชื่อ ที่อยู่ สัดส่วนผู้ถือหุ้น ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกำลังการผลิตและจำนวนแรงงาน ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียนรวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

5.1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต วัดจากปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ เพื่อคณขนาดของการผลิตของอุตสาหกรรม

5.1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย โดยเสนอสถิติตามรายงานของกรมศุลกากรเป็นรายเดือน และรายปี ทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ รวมทั้งรายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก และมีการจัดกลุ่ม Harmonize code ของพลาสติกเทียบกับ ISIC

5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ โดยรายงานทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ

5.1.5 ข้อมูลด้านกรอบเจรจา FTA ของไทยรวบรวมข้อมูลกรอบความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

5.1.6 พัฒนาระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก

5.1.7 รวบรวมรายชื่องานวิจัย ผู้วิจัย หน่วยงานที่ทำการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก และเผยแพร่บนเว็บไซต์

5.1.8 รวบรวมข้อมูลราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5.1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด และข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ

5.1.10 รวบรวมมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่างๆ เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินการ และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน

5.1.11 ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน รวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงข่าวสารต่างๆ ที่น่าสนใจ และข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน

5.1.12 พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการพลาสติกข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพและจัดทำ Bio-Plastic Newsletter

5.1.13 พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ รวบรวมข้อมูลมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากข้อมูลปี 2555 รวมถึงประเมินห้องปฏิบัติการทดสอบจากผู้ประกอบการพลาสติก

5.1.14 รวบรวมข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิกัดฯ เข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศต่างๆ

5.2 จัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ ดังรายการต่อไปนี้

5.2.1 E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก

5.2.2 รายงานสถานการณ์รายเดือน

5.2.3 รายงานการวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

5.3 การเผยแพร่ นำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

5.3.1 การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

5.3.2 มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ

5.3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook/twitter

5.3.4 มีพื้นที่ webboard กระดานสนทนาบนเว็บไซต์

5.3.5 มี Blog เพื่อเผยแพร่ข้อมูล

5.3.6 E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก กระบวนการผลิต เป็นต้น

5.4 ดำเนินงานในด้านอื่นๆ

5.4.1 ประเมินผลความพึงพอใจ และสรุปความพึงพอใจในการใช้บริการ

5.4.2 ทำการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จาก...	จาก...	หน่วย	หมายเหตุ
<b>1. ฐานข้อมูล</b>			
<b>1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ</b>			
- จำนวนผู้ประกอบการ (แบ่งตามขนาด SML)	80	%	สำรวจอย่างน้อยจำนวน 3,000 ราย

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)	80	%	สำรวจอย่างน้อยจำนวน 3,000 ราย
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด แบ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรม จังหวัด ภาค	80	%	สำรวจอย่างน้อยจำนวน 3,000 ราย
- ประเภทผลิตภัณฑ์	60	%	สำรวจอย่างน้อยจำนวน 3,000 ราย
- กระบวนการผลิต	60	%	สำรวจอย่างน้อยจำนวน 3,000 ราย
- ข้อมูลกำลังการผลิต	1	ครั้ง	ขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
- จำนวนแรงงาน	1	ครั้ง	ขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน	1,500	ราย	
- อื่นๆ เช่นข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	3	ราย	บริษัทชั้นนำของโลก (ภาพรวม)
<b>1.2 ข้อมูลการผลิต</b>			
- ปริมาณการผลิต (ปริมาณความต้องการใช้เม็ดพลาสติก)	1	ครั้ง	รายงานความคืบหน้าปริมาณการผลิตเป็นรายปี และขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
<b>1.3 ข้อมูลการตลาด</b>			
- นำเข้าของไทย	-	-	รายงานทุกเดือน
- ส่งออกของไทย	-	-	รายงานทุกเดือน
- การนำเข้า- ส่งออก ของประเทศไทย ในรูปแบบกราฟ	-	-	รายงานทุกเดือน
- รายชื่อผู้นำเข้า- ส่งออก	-	-	รายงานความคืบหน้า
- จัดกลุ่ม Harmonize code เทียบกับ ISIC	-	-	รายงานความคืบหน้า
<b>1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ</b>			
- นำเข้า	1	ครั้ง	10 ประเทศ
- ส่งออก	1	ครั้ง	10 ประเทศ
- การนำเข้า- ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	1	ครั้ง	ตามการรายงานของ Global Trade Atlas เสนอในรูปแบบรายเดือน 10 ประเทศ
<b>1.5 กรอบการเจรจา FTA ของไทย</b>	-	-	update ให้ทันสมัย
<b>1.6 การเตือนภัย/การคาดการณ์</b>			
- รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรม	1	ระบบ	พัฒนาระบบเตือนภัย

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
<b>1.7 งานวิจัย</b>			
- รวบรวมรายชื่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม	5	เรื่อง	ชื่องานวิจัยผู้วิจัย หน่วยงาน
<b>1.8 ราคา</b>			
<b>วัตถุดิบ</b>			
- ในประเทศ	-	-	รายงานทุกเดือน
- ต่างประเทศ	-	-	รายงานทุกเดือน
<b>1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม</b>			
- ความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	180	ข่าว	อย่างน้อยเดือนละ 20 ข่าว
- ความเคลื่อนไหวของตลาด	180	ข่าว	อย่างน้อยเดือนละ 20 ข่าว
- ข่าวกฎหมาย นโยบาย และ กฎระเบียบต่างๆ	180	ข่าว	อย่างน้อยเดือนละ 20 ข่าว
<b>1.10 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/ กฎระเบียบ</b>			
- นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการ ดำเนินงาน และโครงการที่เกี่ยวข้อง	-	-	update ให้ทันสมัย
- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)	-	-	update ให้ทันสมัย
- ข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน	-	-	update ให้ทันสมัย
<b>1.11 ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกใน อาเซียน</b>			
- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละ ประเทศในอาเซียน	10	ประเทศ	update ให้ทันสมัย
- ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกใน อาเซียน	10	ประเทศ	update ให้ทันสมัย
- ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกใน อาเซียน	10	ประเทศ	update ให้ทันสมัย
- ข่าวสารต่างๆ ที่น่าสนใจ ข่าว เศรษฐกิจในอาเซียน	360	ข่าว	อย่างน้อยเดือนละ 40 ข่าว

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
1.12 ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ			
- ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพไทย	-	-	ขึ้นอยู่กับจำนวนที่สำรวจได้ update ให้ทันสมัย
- ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ	180	ข่าว	อย่างน้อยเดือนละ 20 ข่าว
- Bio-plastic Newsletter	18	ฉบับ	เดือนละ 2 ครั้ง
1.13 ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ			
- ฐานข้อมูลมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก	1	ฐาน	รวบรวมมาตรฐานที่ประกาศเพิ่มจากปี 2555
- ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน	1	ฐาน	รวบรวมข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบเพิ่มเติมจากปี 2555 และประเมินห้องปฏิบัติการทดสอบจากผู้ประกอบการพลาสติก
- ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก	1	ฐาน	รวบรวมผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมจากปี 2555
1.14 อื่น ๆ			
- พิกัดภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์	-	-	update ให้ทันสมัย
<b>2. การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์</b>			
- E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก	36	ครั้ง	1 ครั้ง/สัปดาห์
- รายงานสถานการณ์รายเดือน	-	-	รายงานทุกเดือน
- รายงานวิจัยเชิงลึก	1	ฉบับ	
<b>3. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์</b>			
- จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	1	ครั้ง	
- มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ	10	ราย	เพิ่มเติมอย่างน้อย 10 ราย
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง			
- facebook / twitter	540	เรื่อง	อย่างน้อยเดือนละ 60 เรื่อง
- Webboardกระดานสนทนา	5	คำถาม/ตอบ	อย่างน้อย 5 คำถาม 5 คำตอบ
- Blog	18	เรื่อง	เดือนละ 2 เรื่อง
- E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก, กระบวนการผลิต เป็นต้น	10	เรื่อง	เผยแพร่ VDO ที่เกี่ยวกับกระบวนการผลิต

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
4. อื่น ๆ			
- การประเมิน/สรุปลความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	ครั้ง	
- มีการจัดทำ Link กับ IU อื่นๆ รวมทั้งบริษัท ,หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	อย่างน้อย IU สศอ.

#### 6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 9เดือน

#### 7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>1. ค่าตอบแทน</b>	<b>1,260,000</b>
- หัวหน้าโครงการ ( 1 คน x50,000 บาท x2 เดือน)	100,000
- ที่ปรึกษาโครงการ ( 1 คน x50,000 บาท x5 เดือน)	250,000
- นักวิจัยอาวุโส ( 1 คน x40,000 บาท x8 เดือน)	320,000
- นักวิจัย ( 1 คน x 30,000 บาท x9 เดือน)	270,000
- ผู้เชี่ยวชาญคอมพิวเตอร์ (1คน x40,000 บาท x5 เดือน)	200,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านห้องปฏิบัติการและมาตรฐาน (1คน x40,000 บาท x3 เดือน)	120,000
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>2,588,500</b>
- ค่าใช้จ่ายสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก 3,000โรงงาน(3,000 โรงงาน x 340 บาท)	1,020,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ (5 ฐานข้อมูลx 80,000 บาท)	400,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมรายเดือน (9 ครั้ง x 60,000 บาท)	540,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา และรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ระดับห้องปฏิบัติการทดสอบ โดยแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 10 กลุ่ม (10กลุ่มx 50,000 บาท)	500,000
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพัฒนาระบบ (1 รายการ x 120,000 บาท)	120,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	8,500
<b>3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา</b>	<b>151,500</b>
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล (120คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	54,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการสัมมนา ( 120 คนx 1 ครั้งx250 บาท)	30,000
- รายงานเบื้องต้น ( 10 ชุด x300 บาท/ชุด)	3,000



ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
- รายงานความก้าวหน้า 1 ( 10ชุด x500 บาท/ชุด)	5,000
- รายงานความก้าวหน้า 2 ( 10ชุด x500 บาท/ชุด)	5,000
- รายงานฉบับสมบูรณ์ ( 50ชุด x700 บาท/ชุด)	35,000
- บทสรุปผู้บริหาร( 50ชุด x250 บาท/ชุด)	12,500
- ซีดีรอม ( 50ชุด x50 บาท/ชุด)	2,500
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4,500
<b>รวม</b>	<b>4,000,000</b>

## 8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

## 9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้ง บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน 50 ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 50 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

2. การจัดทำรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smart phone ระบบต่างๆเช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

## 10. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

10.3 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

#### 11. ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 มีศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก และเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเป็นพื้นฐานการวางนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

11.2 เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และผู้เกี่ยวข้องด้านอื่นๆ ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลในเว็บไซต์ รวมถึงเกิดความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ การช่วยเหลือในการค้นหาสินค้าพลาสติกต่างๆ

11.3 มีรายงานสถานการณ์ บทวิเคราะห์ ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการพลาสติก ในการดำเนินธุรกิจ และมีทิศทางในการคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต

11.4 แนวทางการพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบเพื่อยกระดับความสามารถและรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ

-----