

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมแม่พิมพ์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ พ.ย. 2556
เป็นเงิน ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๖๖๕,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๒) ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยในสาขาอุตสาหกรรม
แม่พิมพ์และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
 - ๓) ทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และ
อุตสาหกรรมต่อเนื่อง วิศวกรรม เศรษฐศาสตร์ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมจะ
ปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๔) ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย
ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน
สามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๖๓๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๑) นางสาววินัส ชื่อตรง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ
 - ๒) นางสาวสุภาภรณ์ วิไลเรืองสุวรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ค่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้านเทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาด้านบุคลากรของอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ ของประเทศ ทั้งการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง และอื่นๆ ซึ่งแม่พิมพ์ที่นำมาใช้จะมีหลากหลายประเภทขึ้นอยู่กับวัสดุ เช่น แม่พิมพ์โลหะ แม่พิมพ์พลาสติก แม่พิมพ์ยาง แม่พิมพ์แก้ว ฯลฯ แม่พิมพ์ที่นิยมใช้กันมากทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ แม่พิมพ์โลหะและแม่พิมพ์พลาสติก ซึ่งนำไปใช้ในเกือบทุกอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเซรามิกส์ และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น เนื่องจากแม่พิมพ์เป็นต้นกำเนิดของผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมต่างๆ แม่พิมพ์ที่ดีจะทำให้ผลิตภัณฑ์หรือชิ้นส่วนที่ผ่านขบวนการผลิตมีคุณภาพตรงตามกำหนดและมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งสามารถผลิตได้ครั้งละจำนวนมาก ๆ ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างขีดความสามารถและความได้เปรียบในการแข่งขันสูงในแต่ละอุตสาหกรรม

หากพิจารณาภาวะการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ตั้งแต่ปี ๒๕๕๐-๒๕๕๕ จากสถิติมูลค่าการนำเข้าและส่งออกแม่พิมพ์ พบว่าประเทศไทยขาดดุลการค้าในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์มาโดยตลอด โดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี โดยในปี ๒๕๕๕ มีการขาดดุลการค้าประมาณ ๑๙,๐๐๐ ล้านบาท และมูลค่าการนำเข้าแม่พิมพ์ของไทยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดยกเว้นปี ๒๕๕๒ ซึ่งมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ ๓ เทียบกับปี ๒๕๕๑ ส่วนมูลค่าการนำเข้าในปี ๒๕๕๖ คาดว่ามีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องนำเข้าแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น โรงงานแม่พิมพ์ภายในประเทศที่สามารถผลิตแม่พิมพ์ที่มีความเที่ยงตรงสูงได้นั้นยังมีไม่มากนัก ดังนั้นเพื่อลดการนำเข้าแม่พิมพ์จากต่างประเทศ ซึ่งทำให้ต้องสูญเสียเงินตราต่างประเทศในแต่ละปีที่มีจำนวนค่อนข้างสูง จึงควรดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ภายในประเทศให้มีคุณภาพทัดเทียมของต่างประเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรม จึงเห็นควรให้มีการจัดทำโครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ภาครัฐและภาคเอกชน สามารถกำหนดนโยบายและบทบาทด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ให้สามารถปรับตัวรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะ ๑๐ ปี ข้างหน้า

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

- ๒.๑ เพื่อศึกษาถึงสถานการณ์ในปัจจุบันและทิศทางในอนาคตของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ของไทย
- ๒.๒ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในระยะ ๑๐ ปี ข้างหน้า
- ๒.๓ เพื่อกำหนดกรอบนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงภายใต้โลกาภิวัตน์ในด้านต่าง ๆ ทั้งภูมิเศรษฐศาสตร์ ภูมิประชากรศาสตร์ เป็นต้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมพลาสติก และอุตสาหกรรมยาง

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็งรองรับการเติบโตอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

กรอบนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในระยะ ๑๐ ปี ข้างหน้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างภูมิภาค และปัจจัยทางด้านสังคม

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ศึกษาทบทวนโครงการ แผนงานยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ และประเมินผลสำเร็จของแผนงาน ยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการกำหนดแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในอนาคต

๕.๒ ศึกษาโครงสร้างของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ และความต้องการแม่พิมพ์ของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมพลาสติก และอุตสาหกรรมยาง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตลาดของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งในด้านเทคโนโลยี ด้านบุคลากร เป็นต้น

๕.๓ ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ รวมทั้งโอกาสของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในมิติของวัสดุที่นำมาใช้ และความต้องการของตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย

๕.๔ ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

๕.๕ ศึกษาและประเมินผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียนและของโลก

๕.๖ วิเคราะห์ และจัดทำผลการศึกษา โดยดำเนินการจัดประชุมสัมมนากลุ่มย่อยระดมสมอง และนำเสนอผลการศึกษา เพื่อเผยแพร่

๕.๗ จัดทำบทวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ๑ ฉบับ

๕.๘ เสนอแนะแนวนโยบาย แผนงานการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในระยะ ๑๐ ปี ข้างหน้า โดยกำหนดตำแหน่งของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจการค้าทั้งในและต่างประเทศ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๙ เดือน

๗. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	
๑. ค่าตอบแทนการดำเนินงานของคณะทำงาน - หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน) - นักวิจัย (๒ คน x ๓๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน) - ผู้ช่วยนักวิจัย (๒ คน x ๒๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน) - ผู้ประสานงานโครงการ (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐ ๖๓๐,๐๐๐ ๕๕๐,๐๐๐ ๑๓๕,๐๐๐	๑,๖๖๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ /เก็บข้อมูล/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ - ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลปฐมภูมิ (๕ ครั้ง x ๒๗๐,๐๐๐ บาท) - ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลต่างประเทศ - ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ และประมวลข้อมูล	๑,๓๕๐,๐๐๐ ๖๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	๒,๔๕๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและสัมมนา - ค่าใช้จ่ายอาหารในการจัด Forum (๔ ครั้ง x ๖๐ คน x ๔๕๐ บาท/คน/ ครั้ง) - ค่าเอกสารในการจัด Forum (๔ ครั้ง x ๖๐ คน x ๒๕๐ บาท/คน/ ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (๑๐ ชุด x ๒๐๐ บาท/ชุด) - ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (๑๐ ชุด x ๒๐๐ บาท/ชุด) - ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (๑๐ ชุด x ๔๐๐ บาท/ชุด) - ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (๑๐ ชุด x ๔๐๐ บาท/ชุด) - ค่าซีดีรอม จำนวน ๑๐๐ ชุด (๑๐๐ ชุด x ๕๐ บาท/ชุด)	๑๐๘,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๒,๐๐๐ ๒,๐๐๐ ๔,๐๐๐ ๔,๐๐๐ ๕,๐๐๐	๑๘๕,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		๔,๓๐๐,๐๐๐

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๘.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๘.๒ ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยในสาขาอุตสาหกรรม

แม่พิมพ์และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

๘.๓ ทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง วิศวกรรม เศรษฐศาสตร์ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๔ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๕ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๖ ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุดภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด รวมทั้ง บทสรุปผู้บริหารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Executive Summary) จำนวน ๕๐ ชุด พร้อมแผ่นซีดีจำนวน ๑๐๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

หมายเหตุ : ๑. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

๒. การจัดทำรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของ เอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถ นำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smart phone ระบบต่างๆ เช่น iOS Android และ Window เป็นต้น

๑๐. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบแผนการ ดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด รวมทั้งบทสรุปผู้บริหารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Executive Summary) จำนวน ๕๐ ชุด พร้อมแผ่นซีดีจำนวน ๑๐๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบ รายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๑. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ ภาครัฐจะมีแนวนโยบายและแผนในการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะ ๑๐ ปี ข้างหน้า เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การค้าทั้งในและต่างประเทศ

๑๒.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน การดำเนินธุรกิจ