

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่าง  
ผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 24 ต.ค. 2556

เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๒๓๕,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า  
เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย  
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ  
กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสาม  
หมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔) ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง

๖) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง  
โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึง  
แหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการวิจัยและพัฒนา

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๔ ราย

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๗๖๐,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด  
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ  
ระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย

๑. เหตุผลความจำเป็น

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติได้มากเป็นอันดับ ๑ ของโลก และส่วนใหญ่ยังคงส่งออกในรูปแบบของยางแปรรูปขั้นต้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๘๖ โดยในปี ๒๕๕๕ มีมูลค่าการส่งออกประมาณ ๘,๗๐๐ ล้านบาทหรือร้อยละ ๑๔ เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ยางได้เป็นมูลค่าถึงประมาณ ๘,๔๐๐ ล้านบาทหรือร้อยละ ๙๖ ดังนั้น เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนและมูลค่าการส่งออกแล้ว หากเพิ่มปริมาณการใช้ยางธรรมชาติมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยางมากขึ้น จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับประเทศได้เป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญในการที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยให้ก้าวจากประเทศผู้ส่งออกวัตถุดิบไปเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางนั้น จะต้องมีการสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพราะการวิจัยและพัฒนาจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบที่มีอยู่ แต่อุปสรรคสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการศึกษาวิจัยและพัฒนา คือ งบประมาณสำหรับการวิจัยมีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาทั้งหมดของประเทศคิดเป็นเพียงร้อยละ ๐.๒๕ ของ GDP ในขณะที่การวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีในเชิงอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์นั้นจำเป็นต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูงและต่อเนื่อง ประกอบกับยังไม่มีกลไกที่จะประสานงานระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ทำให้งานวิจัยที่เกิดขึ้น ไม่สามารถนำไปใช้ได้เชิงพาณิชย์ ส่งผลให้ไทยเสียโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมปลายน้ำซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าจากยางพาราได้อีกหลายเท่าตัว

ดังนั้น ในปี ๒๕๕๖ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้เริ่มโครงการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย โดยได้ดำเนินการประสานความร่วมมือให้เกิดเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานวิจัย ซึ่งรวมถึงการวิจัยเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ได้มาตรฐานสากล ตรงกับความต้องการของตลาด เป็นประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเกิดขึ้นอย่างยั่งยืนจึงต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยในปี ๒๕๕๗ การดำเนินโครงการฯ จะเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย รวมทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ภาคอุตสาหกรรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการวิจัย หรือการวิจัยที่เป็นระบบระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย และสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

๒.๒ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่

