

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 24 ต.ค. 2556
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๙๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔) ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๗ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๑๐๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าขาย ทั้งที่เป็นอุปสรรคและเป็นโอกาสทางการค้า เช่น การเปิดการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี รวมไปถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ซึ่งหากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของไทย ไม่ติดตามข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ เพื่อปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลกแล้ว จะส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกลดลงได้

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่สำคัญในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ภายใต้โครงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ซึ่งได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ และต่อเนื่องมาจนถึงปี ๒๕๕๖ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้มีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการวางนโยบายและมาตรการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการในการวางแผนตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เห็นว่าระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนให้มีการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยต่อไป ดังนั้น ในปี ๒๕๕๗ การดำเนินโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล จะเน้นการปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูล ประสิทธิภาพการใช้งานที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้เข้าถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม ที่จะสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์โครงการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและปรับปรุง รวมทั้งเพิ่มเติมฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในด้านต่างๆ ที่จำเป็น เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาด (การจำหน่ายในประเทศ/การนำเข้าและส่งออก) ผู้ผลิตในอุตสาหกรรม กฎระเบียบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรการทางการค้า ฯลฯ ให้ทันสมัยถูกต้องและเชื่อถือได้

๒.๒ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา และปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยหรือกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์อุตสาหกรรม

๒.๓ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เกิดความคล่องตัวและสะดวกต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพาราในประเทศ

๓.๒ หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ เป้าหมายของโครงการ

- เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
- มีข้อมูลในการวางแผนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของภาครัฐและใช้ในการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ
- มีการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราให้เป็นที่รู้จักและมีผู้เข้าใช้บริการมากขึ้น

๔.๒ ตัวชี้วัด

- ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราทั้งฐานข้อมูลเดิมที่ปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์และฐานข้อมูลใหม่ที่เพิ่มขึ้น มีความถูกต้องตรงความต้องการของผู้ที่นำไปใช้ ๑ ฐาน
- หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลที่จะใช้ในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมและภาคเอกชนมีข้อมูลที่จะใช้ในการตัดสินใจวางแผนธุรกิจ
- เว็บไซต์ของโครงการฯ เป็นที่รู้จักของสาธารณะทั้งกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไปสามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios, android เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มที่

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ ปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูลและระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

(๑) ปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จัดทำในปี ๒๕๕๕ และปี ๒๕๕๖ ซึ่งประกอบด้วย

- ฐานข้อมูลการผลิต
 - ฐานข้อมูลการจำหน่ายในประเทศ
 - ฐานข้อมูลด้านการตลาด (การนำเข้าและส่งออก)
 - ฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง
 - ฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
- (ปรับปรุง/เพิ่มเติมข้อมูลผู้ประกอบการรายเดิม เพิ่มเติมข้อมูลผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการที่เลิกกิจการ) ให้มีความต่อเนื่องถูกต้องและทันสมัย เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทันต่อเหตุการณ์นำไปใช้ได้ตรงกับความต้องการของผู้ที่นำไปใช้
- ฐานข้อมูลราคายาง
 - ฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ และนโยบาย
 - ฐานข้อมูลมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

(๒) เพิ่มเติมฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จำเป็น

