

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารไทยด้วยการลดต้นทุนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Good Practices on Productivity and Continuous Improving to Carbon Label)  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ มิ.ย. ๒๕๕๗  
เป็นเงิน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๘๑๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น สาขาอุตสาหกรรม และสาขาวิทยาศาสตร์  
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ เช่น สาขาวิศวกรรมศาสตร์
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
    - ๒) ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการประเมินแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร โดยทีมงานต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมอาหาร วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
    - ๓) ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่า มีความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงเทคนิคแก่โรงงาน เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าร่วมโครงการสามารถดำเนินการตามการประเมินแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) และสามารถขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน (Carbon Label) ได้
    - ๔) ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
    - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
    - ๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๓ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๕,๖๘๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)  
นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

## โครงการยกระดับการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารไทยด้วยการลดต้นทุนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Good Practices on Productivity and Continuous Improving to Carbon Label)

### 1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมอาหารนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่สามารถสร้างรายได้มูลค่ามหาศาลให้กับประเทศไทยในแต่ละปี นอกจากนี้ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ส่งเสริมอาชีพทางด้านเกษตรกรรม โดยก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการค้าโลกนับวันจะมีการเปิดเสรีมากขึ้น ส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารของไทยไปยังตลาดโลกประสบกับอุปสรรคต่าง ๆ เช่น การแข่งขันสูงในตลาดส่งออก โดยเฉพาะการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน ซึ่งมีหลายประเทศที่สามารถผลิตอาหารเพื่อการส่งออกได้ นอกจากนี้การที่ผู้บริโภคในประเทศคู่ค้าสำคัญได้ให้ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงหันมาบริโภคสินค้าที่มาจากกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตถูกหยิบยกขึ้นเป็นประเด็นสำคัญ และคาดว่าจะจะเป็นผลกระทบที่ทำให้เกิดข้อกีดกันทางการค้าในช่วงระยะเวลาอันใกล้

จากอุปสรรคทางการค้าในตลาดโลกดังกล่าว จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารของไทย จะต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจและรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ซึ่งแนวทางหนึ่งที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยได้ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต โดยลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ในตลาดที่เปิดเสรีมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การลดเพียงต้นทุนการผลิตอาจไม่เพียงพอต่อการยอมรับในผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตได้ ยังจำเป็นต้องจะปรับกระบวนการผลิตอาหารให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ผู้บริโภคในประเทศคู่ค้ายอมรับว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่มาจากประเทศไทยผ่านกระบวนการผลิตที่ใส่ใจต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมหรือต่อปัญหาโลกร้อน

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร จึงจัดทำโครงการยกระดับการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารไทยด้วยการลดต้นทุนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Good Practices on Productivity and Continuous Improving to Carbon Label) ขึ้น โดยได้ดำเนินการยกระดับโรงงานในอุตสาหกรรมอาหารตามแนวทางการประเมินรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) จำนวน 60 โรงงาน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556-2557 อย่างไรก็ตาม โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปมีกว่า 8,000 โรงงาน ในจำนวนนี้เป็นโรงงานที่สามารถผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ ร้อยละ 10 ดังนั้น ควรที่จะดำเนินการยกระดับผู้ประกอบการในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่เหลือที่มีความสนใจ โดยโครงการนี้จะให้คำปรึกษาแนะนำเชิงเทคนิค รวมถึงการยกระดับองค์ความรู้ของบุคลากรในอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารของไทย สามารถลดปริมาณของเสียจากการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนลดปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการเพิ่มผลิตภาพด้านการผลิต พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารของประเทศ และลดข้อกีดกันทางการค้าแล้ว ยังจะทำให้อุตสาหกรรมอาหารของไทยสามารถเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์เศรษฐกิจและข้อกีดกันทางการค้าจากตลาดโลก เพื่อแสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของประเทศไทยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต รวมทั้งเพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบในการผลิตอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อยกระดับองค์ความรู้บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารด้านการลดต้นทุนการผลิตและการลดภาวะก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร

2.3 เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้กับอุตสาหกรรมอาหารไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

2.4 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกช่วยลดภาวะโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

โรงงานอุตสาหกรรมอาหารทั่วประเทศ ที่ไม่เคยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานในโครงการลักษณะนี้มาก่อน เพื่อกระจายองค์ความรู้ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารรายอื่น ๆ

## 4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

### 4.1 เป้าหมาย

4.1.1 โรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าร่วมโครงการมีการดำเนินการตามการประเมินแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) จำนวน 30 โรงงาน

4.1.2 บุคลากรในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมเพื่อยกระดับความรู้ในการประเมินแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) อย่างน้อย 120 คน

4.1.3 โรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าร่วมโครงการสามารถขอขึ้นชั้นทะเบียนฉลากคาร์บอน (Carbon Label) อย่างน้อย 25 โรงงาน

4.1.4 เผยแพร่ความรู้ด้านแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) สำหรับอุตสาหกรรมอาหารผ่านเอกสารวิชาการ จำนวน 200 เล่ม

### 4.2 ตัวชี้วัด

#### 4.2.1 ผลผลิต

1) โรงงานในอุตสาหกรรมอาหารได้รับการยกระดับการดำเนินการตามการประเมินแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) จำนวน 30 โรงงาน

2) บุคลากรในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารได้รับการยกระดับองค์ความรู้ด้านการดำเนินการตามการประเมินแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) จำนวน 120 คน

3) โรงงานในอุตสาหกรรมอาหารขอขึ้นชั้นทะเบียนฉลากคาร์บอน (Carbon Label) อย่างน้อย 25 โรงงาน

4) มีเอกสารวิชาการเผยแพร่ความรู้ด้านแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 200 เล่ม

#### 4.2.2 ผลลัพธ์

1) อุตสาหกรรมอาหารของไทยสามารถบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรในการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรม

2) อุตสาหกรรมอาหารของไทยมีต้นทุนการผลิตที่ลดลง ซึ่งจะเป็นการสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้

3) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทยในเรื่องความตระหนักและใส่ใจในการลดภาวะก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการกีดกันทางการค้าได้อีกทางหนึ่ง

## 5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมโครงการ โดยการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต โทรสาร และโทรศัพท์ เป็นต้น สำหรับการคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมโครงการ จะต้องมีเกณฑ์ในการคัดเลือกที่ชัดเจน เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้

5.2 จัดอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการในเรื่องการประเมินแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อให้ความรู้แก่ทีมดำเนินการของโรงงานก่อนดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ

5.3 คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะดำเนินการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน ร่วมกับโรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าร่วมโครงการ

5.4 สสำรวจและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นกับโรงงาน โดยทำการเก็บข้อมูลเบื้องต้นที่จำเป็นในการประเมินรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) เช่น กระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือก การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง และการเกิดของเสีย เป็นต้น

5.5 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงเทคนิคแก่โรงงาน โดยที่ปรึกษาจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลของโรงงาน และนำเสนอข้อมูลที่วัดได้ทั้งหมดกับทีมดำเนินการ เพื่อจัดทำแนวทางและวางแผนทางการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ในโรงงานที่จะส่งผลต่อการลดภาวะเรือนกระจก

5.6 เสนอแนะแนวทางการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้กับโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ

5.7 คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าร่วมโครงการที่มีศักยภาพขอยื่นขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน (Carbon Label) จากหน่วยงานที่รับขึ้นทะเบียน

5.8 จัดทำเอกสารวิชาการด้านแนวทางรอยเท้าคาร์บอนสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เช่น การดำเนินการตามแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) สำหรับอุตสาหกรรมอาหารของประเทศต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ให้จัดทำเอกสารวิชาการดังกล่าวทั้งในรูปแบบรูปเล่ม แผ่นบันทึกข้อมูล และรูปแบบเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้ จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios, android เป็นต้น เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ รวดเร็ว และทั่วถึง

5.9 ติดตามผลและประเมินโครงการ โดยทำการตรวจติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ เพื่อจัดทำสรุปรายงานผลสำเร็จการดำเนินโครงการ ตลอดจนดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ของโรงงานที่เข้าร่วมโครงการในปีที่ผ่านมาด้วย

5.10 สัมมนาภาพรวมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สาธารณชน

## 6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

## 7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน 6,500,000 บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) มีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>1. ค่าตอบแทน</b>	<b>810,000</b>
- ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 40,000 บาท x 9 เดือน)	360,000
- หัวหน้าโครงการ (1 คน x 35,000 บาท x 9 เดือน)	315,000
- เลขานุการ/ผู้ประสานงาน (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>5,430,800</b>
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ (แผ่นพับ 4 บาท x 200 ใบ)	800
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและแนะนำปรึกษาเบื้องต้น (12,000 บาท x 30 โรงงาน)	360,000
- ค่าใช้จ่ายในการแนะนำปรึกษาเชิงเทคนิค (8 Man-day x 13,500 บาท x 30 โรงงาน)	3,240,000
- ค่าใช้จ่ายในการขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน (45,000 บาท x 30 โรงงาน)	1,350,000
- ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลโครงการปี 2558 (2 ครั้ง x 24,000 บาท)	48,000
- ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลโครงการปี 2557 (1 ครั้ง x 24,000 บาท)	24,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลเอกสารวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้าน Carbon Footprint (1 ครั้ง)	188,000
- ค่าเอกสารวิชาการพร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (600 บาท x 200 ชุด)	120,000
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ผลงานและความรู้ด้านรอยเท้า (1 ครั้ง)	100,000
<b>3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา</b>	<b>259,200</b>
- ค่าอาหารในการอบรมเชิงปฏิบัติการ (120 คน x 2 วัน x 400 บาท)	96,000
- ค่าอาหารว่างในการอบรมเชิงปฏิบัติการ (120 คน x 2 มื้อ x 2 วัน x 50 บาท)	24,000
- ค่าเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ (120 คน x 100 บาท)	12,000
- ค่าวิทยากรฝึกอบรม (1,600 บาท/ชั่วโมง x 8 ชั่วโมง x 2 วัน x 2 ครั้ง)	51,200
- ค่าอาหารในการสัมมนาภาพรวมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สาธารณชน (100 คน x 1 วัน x 400 บาท)	40,000
- ค่าอาหารว่างในการสัมมนาภาพรวมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สาธารณชน (100 คน x 1 วัน x 50 บาท)	5,000
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนาภาพรวมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สาธารณชน (100 คน x 100 บาท)	10,000
- รายงานเบื้องต้น (10 ชุด x 200 บาท/ชุด x 1 ครั้ง)	2,000
- รายงานความก้าวหน้า (10 ชุด x 300 บาท/ชุด x 3 ครั้ง)	9,000
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (10 ชุด x 500 บาท/ชุด)	5,000
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	5,000
<b>รวม</b>	<b>6,500,000</b>

## 8. สถานที่ดำเนินการ

โรงงานอุตสาหกรรมอาหารทั่วประเทศ

## 9. คุณสมบัติที่ปรึกษา

9.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลทีปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

9.2 ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการประเมินแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร โดยทีมงานต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมอาหาร วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.3 ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่า มีความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงเทคนิคแก่โรงงาน เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าร่วมโครงการสามารถดำเนินการตามการประเมินแนวทางรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) และสามารถขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน (Carbon Label) ได้

9.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

9.5 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

9.6 ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## 10. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 2 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 5 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 3 (Progress Report No.3) จำนวน 10 ชุด ภายใน 8 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 5 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด และเอกสารวิชาการพร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 200 ชุด รวมทั้งจัดทำคู่มือวิชาการดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios, android เป็นต้น ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

## 11. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 2 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 5 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 3 (Progress Report No.3) จำนวน 10 ชุด ภายใน 8 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด และเอกสารวิชาการพร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 200 ชุด รวมทั้งจัดทำคู่มือวิชาการดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios, android เป็นต้น ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

## 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## 13. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

13.1 ลดการใช้ทรัพยากรและปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตอาหาร รวมทั้งเพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบในการผลิตอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมอาหารของไทย

13.2 บุคลากรในอุตสาหกรรมอาหารของไทยมีองค์ความรู้ด้านการจัดการ การลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพและการลดภาวะเรือนกระจก เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

13.3 สร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหารของไทย เพื่อให้สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และข้อกีดกันทางการค้าจากตลาดโลก

13.4 อุตสาหกรรมอาหารของไทยเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยลดภาวะโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม

.....