


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับป้ายข้อมูลของรถยนต์ (Eco Sticker)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ ๒ มี.ค. ๒๕๕๖
เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๙๖๘,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ สาขาคอมพิวเตอร์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
 - ๒) ต้องมีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งมีระบบ Cloud Based Application และโฮส (Host) อยู่บนโครงข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยที่สมบูรณ์แบบ และมีทีมงานซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในสาขาคอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ และทีมงานสนับสนุนที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่ได้รับการยอมรับ
 - ๓) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๔) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๕) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๕. จำนวนที่ปรึกษา ๕ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๐๒๘,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๔,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๑) นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
 - ๒) นายดุสิต อนันตรักษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๓) นางสาวญาดา ว่องวัฒนากุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

 ๑๗/๓
๐๐๐

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับป้ายข้อมูลรถยนต์
(Eco Sticker)

๑. หลักการและเหตุผล

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับป้ายข้อมูลรถยนต์ (Eco Sticker) ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้มีการพัฒนาในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ นั้น จะเป็นระบบ Cloud Based Application อย่างสมบูรณ์แบบ และโฮส (Host) อยู่บนโครงข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองการรักษาความปลอดภัยทางสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 : 2005 โดย สศอ. ได้เปิดให้ผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ และผู้นำเข้ารถยนต์ ได้ทดลองใช้งานตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๕๘ โดยเริ่มจากการเปิดให้ผู้ประกอบการลงทะเบียนเพื่อขอรับ Username & Password และให้ทดลองกรอกข้อมูลของรถยนต์แต่ละคัน นอกจากนี้ สศอ. ได้มีการเชิญหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาข้อมูลและเอกสาร ได้แก่ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และกรมสรรพสามิต มาทดลองใช้งานระบบและให้ข้อคิดเห็นต่อระบบฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

สำหรับการดำเนินงานขั้นต่อไปเพื่อให้การเปลี่ยนถ่ายข้อมูลรถยนต์เข้าสู่โครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์ใหม่ ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความราบรื่น สศอ. ได้มีการกำหนดแผนการดำเนินงานอย่างเป็นขั้นตอนดังนี้

๑) การกรอกข้อมูล : เมื่อผู้ประกอบการได้รับ Username & Password แล้ว จะเริ่มต้นด้วยการกรอกข้อมูลของรถยนต์รุ่นที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันก่อน โดยประกอบด้วยข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลการผลิตของรถยนต์ ข้อมูลพื้นฐานของรถยนต์ อัตราการใช้พลังงาน อัตราการปล่อย CO₂ ระบบความปลอดภัยต่างๆ รายการอุปกรณ์ที่ติดตั้งมาพร้อมกับรถยนต์ และราคาขายปลีกแนะนำ เป็นต้น เมื่อได้ข้อมูลรถยนต์รุ่นที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันแล้ว ระบบจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ หลังจากนั้น ก่อนที่จะเข้าสู่โครงสร้างภาษีใหม่ ระบบจะนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์ และปรับปรุงระบบไอทีเพื่อให้สามารถรองรับการขอ Eco Sticker ของรถยนต์รุ่นใหม่ที่จะจำหน่ายต่อไป

๒) การแก้ไขข้อมูลและการกรอกข้อมูลของรถยนต์รุ่นใหม่ : ระบบจะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลของรถยนต์รุ่นปัจจุบันที่กรอกไปแล้ว เช่น อัตราการปล่อย CO₂ หรือราคาขายปลีกแนะนำ เป็นต้น รวมทั้ง ให้ผู้ประกอบการกรอกข้อมูลสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ที่จะจำหน่ายต่อไป

๓) การพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : เมื่อผู้ประกอบการกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว ระบบจะส่งต่อข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

- ๓.๑) สศอ. พิจารณาข้อมูลจากผู้ประกอบการกรอก ให้สอดคล้องกับเอกสารและผลทดสอบที่ยื่น
- ๓.๒) สมอ. พิจารณาข้อมูลผลการทดสอบมาตรฐานมลพิษ และค่า CO₂ ที่มาพร้อมกับการทดสอบมลพิษ
- ๓.๓) Technical Service พิจารณาความถูกต้องของเอกสารผลทดสอบตาม UN Reg.
- ๓.๔) กรมสรรพสามิต พิจารณารายการอุปกรณ์ และราคาขายปลีกแนะนำ

๑๗
๑๗๓

๔) การอนุมัติ Eco Sticker : เมื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาความถูกต้องของข้อมูลและเอกสารเรียบร้อยแล้ว ระบบจะสร้าง Eco Sticker ให้กับรถยนต์แต่ละคัน แล้วส่งไฟล์ให้กับผู้ประกอบการเพื่อนำไปติดบนรถยนต์ ทั้งนี้ ระบบจะสร้าง QR Code บน Eco Sticker แต่ละใบเพื่อใช้เป็นช่องทางให้ประชาชนและผู้ซื้อรถยนต์สามารถเข้าถึง Eco Sticker โดยผ่านทาง Smart Phone ได้อีกด้วย

๕) การสร้างเว็บไซต์ : สศอ. จะมีการสร้างเว็บไซต์ www.car.go.th เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับประชาชนและผู้ซื้อรถยนต์ เช่น การอธิบายรายละเอียดของ Eco Sticker การจัดทำ Content ต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนและผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่มีความถูกต้องและครบถ้วน ก่อนการพิจารณาเลือกซื้อรถยนต์

๖) การประชาสัมพันธ์ : เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้ใช้งานป้ายข้อมูลรถยนต์ทุกกลุ่ม การประชาสัมพันธ์เนื้อหาบนป้ายข้อมูลจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะช่วยให้ผู้ใช้งานมีความเข้าใจสิ่งที่ปรากฏบนป้ายอย่างถ่องแท้ และสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยเฉพาะการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดเชื้อเพลิงและมีความปลอดภัย อันจะเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ปรับปรุงระบบไอที เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ (ผู้ผลิตรถยนต์ และผู้นำเข้ารถยนต์) รวมทั้ง เพื่อรองรับการทำงานในส่วนของการอนุมัติ Eco Sticker ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (ได้แก่ สศอ. สมอ. และกรมสรรพสามิต) ตลอดจน ปรับปรุงระบบไอทีให้มีเสถียรภาพ และสามารถรองรับการเพิ่มปริมาณของรถยนต์ที่จะยื่นขออนุมัติ Eco Sticker ได้

๒.๒ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและผู้ซื้อรถยนต์ทราบข้อมูลเกี่ยวกับ Eco Sticker ผ่านทางเว็บไซต์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ผลิตรถยนต์ และผู้นำเข้ารถยนต์สามารถใช้ระบบไอทีป้ายข้อมูลรถยนต์ได้อย่างสะดวก

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สามารถอนุมัติ Eco Sticker ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง มีระบบประมวลผลข้อมูลที่มีความถูกต้อง รวดเร็วและทันสมัย

๓.๓ ประชาชนและผู้ซื้อรถยนต์ มีข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อประกอบการเลือกซื้อรถยนต์

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ มีระบบไอทีที่มีความสามารถและมีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานของผู้ประกอบการ (ผู้ผลิตรถยนต์ และผู้นำเข้ารถยนต์) และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และรองรับการเพิ่มปริมาณของรถยนต์ที่จะยื่นขออนุมัติ Eco Sticker ได้

๔.๒ มีเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์

๕. วิธีดำเนินงาน

การพัฒนาระบบไอทีของ Eco Sticker ประกอบด้วย เว็บไซต์และ Hardware (ในรูปแบบของ Virtual Machine) ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับการใช้งานได้อย่างเหมาะสม และโฮสต์ (Host) อยู่บนโครงข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยจะต้องมีวิธีดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ

๕.๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบไอที

๕.๒.๑ พัฒนาและปรับปรุงหน้าจอของผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕.๒.๒ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ www.car.go.th

๕.๒.๓ พัฒนาและขยายฐานข้อมูล การวิเคราะห์และการแสดงผล

๕.๒.๔ พัฒนาและปรับปรุงระบบค้นหาข้อมูลและระบบจัดการข้อมูล

๕.๒.๕ พัฒนาและปรับปรุงระบบการอนุมัติ Eco Sticker

๕.๓ ทดสอบและปรับปรุงระบบเว็บไซต์ ร่วมกับ สศอ. อย่างต่อเนื่อง

๕.๕ ทดสอบและปรับปรุงระบบให้เข้ากับสภาพการใช้งานจริง รวมทั้ง โฮส (Host) อยู่บนโครงข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย และดูแลรักษาระบบ

๕.๖ รับประกันว่าโปรแกรมที่นำเสนอทั้งหมด ต้องเป็นโปรแกรมที่ผู้รับจ้างมีสิทธินำเสนอได้ตามกฎหมาย และหากเป็นโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์รวมทั้งภาพที่ประกอบในเว็บไซต์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ทาง สศอ. ได้สิทธิโดยชอบธรรมในการใช้โปรแกรมหรือภาพดังกล่าว และต้องรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องค่าเสียหายใดๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้นั้น

๕.๗ รักษาความลับ และไม่นำเนื้อหาข้อมูล รูปภาพ และข้อมูลใดๆ ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

๕.๘ ผลงานการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สศอ. โดย สศอ. สามารถนำส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ในสื่ออื่นได้

๕.๙ การจัดงานสัมมนา และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและผู้ซื้อรถยนต์

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๘ เดือน

๗. งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๑. ค่าตอบแทน	๙๖๘,๐๐๐
- ผู้จัดการโครงการ (๑ คน*๓๕,๐๐๐ บาท*๘ เดือน)	๒๘๐,๐๐๐
- นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ (๒ คน*๒๕,๐๐๐ บาท*๘ เดือน)	๔๐๐,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ (๑ คน*๒๐,๐๐๐ บาท*๘ เดือน)	๑๖๐,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๑ คน*๑๖,๐๐๐ บาท*๘ เดือน)	๑๒๘,๐๐๐

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๒. ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และโฮส	๙๐๐,๐๐๐
- ระบบเว็บไซต์	๓๐๐,๐๐๐
- ระบบฐานข้อมูล	๒๐๐,๐๐๐
- ระบบประมวลผลข้อมูล	๒๐๐,๐๐๐
- ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	๒๐๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและอบรมสัมมนา	๘๘,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเผยแพร่ผลงาน (ค่าอาหาร อาหารว่าง และเอกสาร) (๑๕๐ คน*๕๒๐ บาท * ๑ ครั้ง)	๗๘,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสาร	๑๐,๐๐๐
๑) รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด*๒๐๐ บาท/ชุด)	๒,๐๐๐
๒) รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด*๓๐๐ บาท/ชุด)	๓,๐๐๐
๓) รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด*๕๐๐ บาท/ชุด)	๕,๐๐๐
๔. ค่าสื่อประชาสัมพันธ์	๕๐,๐๐๐
๕. ค่าเบ็ดเตล็ด	๔,๐๐๐
รวมทั้งหมด	๒,๐๐๐,๐๐๐

๘. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๙. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ที่ปรึกษาต้องจัดส่งผลการดำเนินงานตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

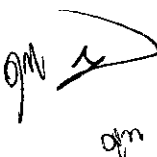
ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๘ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

หมายเหตุ : ๑. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งในรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

๒. การจัดทำรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios, android และ window เป็นต้น

การเบิกจ่าย

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว



งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๘ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๐. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

๑๐.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

๑๐.๒ ต้องมีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งมีระบบ Cloud Based Application อย่างสมบูรณ์แบบ และโฮส (Host) อยู่บนโครงข่ายหลักของระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยที่สมบูรณ์ และมีทีมงานซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในสาขาคอมพิวเตอร์ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ได้รับการยอมรับ และต้องมีทีมงานสนับสนุนที่มีความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมจะปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๑. ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ (ผู้ผลิตรถยนต์ และผู้นำเข้ารถยนต์) รวมทั้ง สามารถรองรับการทำงานในส่วนของการอนุมัติ Eco Sticker ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (ได้แก่ สศอ. สมอ. และกรมสรรพสามิต) โดยระบบไอที จะต้องมีเสถียรภาพ และสามารถรองรับการเพิ่มปริมาณของรถยนต์ที่ยื่นขออนุมัติ Eco Sticker ได้

๑๓/๓ ๕
๑๓